

Содержание:

Введение

Данная тема меня заинтересовала, в чем же разница между видами предпринимательства. Хочу разобраться и понять, какой более приемлемый будет лично для меня.

В обществе, предпринимательство служит сильным двигателем социального и экономического развития. Его уникальность в том, что именно ему приходят в взаимодействия экономических ресурсов, капитал, земля, труд, знания. Позволяет использовать максимально эффективно экономические ресурсы, стимулировать рост. Как нам показывает опыт, во многих странах, напрямую зависит от реализации потенциала предпринимательства.

Предпринимательство служит предметом исследований, изучается экономистами, социологами, историками, психологами и другими специалистами. В литературе социологии сложились разные подходы к анализу социальной роли и политического статуса бизнесмена. Каждый из вариантов описывает разные аспекты, своего дела, предпринимательства.

Цель курсовой работы рассмотреть виды предпринимательства и его особенности.

Достижению цели поможет:

- рассмотреть понятие предпринимательства;
- выявить сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности;
- проанализировать виды деятельности – изучить особенности предпринимательства.

1. Предпринимательство

Всем известно, что Предпринимательство – это бизнес, важнейшая часть рыночной экономики. Осуществляется самостоятельно на свой страх и риск деятельность. Направленную на получение прибыли, от производства, продажи,

имущества, и оказание услуг. Зарегистрированный законом в обязательном порядке. Эффективность бизнеса может оцениваться не только доходности, но и в оценивание самого бизнеса, рыночная стоимость предприятия.

Под предпринимательством понимается индивидуальную самостоятельность человека, или объединенную группу, которые, осуществляют свою деятельность, бизнес, под свой страх и риск, и под свою ответственность, так же и имущественную. Предпринимательство – это, как правило риск, рисковое дело, риски они везде, но тот, кто не рискует, не добьется высот. Но всегда нужно подходить с умом. И прежде чем решиться на создание бизнеса, необходимо произвести как можно точные расчеты, изучить рынок, и конкурентов. и обладать определенной интуицией, чувствовать что это твое. Тогда и бизнес будет идти легче, если занимаешься своим любимым делом.

Каждый бизнесмен лично сам заинтересованный в своем деле. Движущим фактором являться собственная выгода бизнеса, деятельности, но промышленные субъект, преследуя свой собственные интерес, работает на общественные интересы. Взять к, например, Г. Форд, вот он занялся изготовлением автомобилей вовсе не из благотворительных целей. Естественно он преследовал в первую очередь, свою личную выгоду, но, делая свои интересы, он умудрился создал целую автомобильную сеть, империю, которая наполнила машинами всю страну и весь мир. Вряд ли он думал в начале что его дело так развернется. В современных условиях, в наши дни, личный интерес бизнесмена, все более переплетается с общественными интересами компании или фирм.

Вот таким вот образом, любому бизнесмену, пусть и начинающему, необходимо изначально понимать и разбираться в подобных тонкостях, и всех нюансов, чтобы уже с первых дней возникновения своей предпринимательской идеи правильно прогнозировать все финансовые, юридические, организационные и другие последствия, связанные с ним. Это поможет избежать множественных досадных ошибок, как и при формировании структуры управления с новым компаниями, но и также и в момент планирования финансовых потоков и прочих ресурсов.

По мнению специалистов, предпринимательство, бизнес представляет собой свободный экономический полет в разных сферах деятельности. Естественно кроме запрещенных законом. Осуществляя предпринимателем в рыночных отношениях, удовлетворения потребностей потребителей, в товарах, услугах, работы. И получают прибыль, доход, для развития и расширения своего дела.

Развитие бизнеса играет значимую роль в достижении успеха, темп высокого роста. Это является основой, продуктивной экономики.

Помогает развивать конкуренцию и маркетинга, а также увеличению открытости международной экономики, развитию вывоза и ввоза капитала. Бизнес создает механизмы координации, вырабатывает стратегии развития через рынок и конкуренцию, а также связи между хозяйствующими субъектами.

Наиболее развернутая характеристика предпринимательства дана в первой части Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ).

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной в ГК РФ, можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

Это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

Это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

Это деятельность рискованная, поэтому, прежде чем стать предпринимателем, надо помнить, что ты будешь рисковать и преодолевать сопротивление среды. К тому же государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

Предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем. Следовательно, это профессиональная деятельность, так как чтобы «систематически получать прибыль», нужно действовать компетентно, профессионально длительное время;

Это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц. Следовательно, эта деятельность законная, осуществляемая в соответствии с правовыми законодательными актами;

Гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли, а чтобы этого добиться, нужно предложить (реализовать) потребителям товары (работы, услуги);

В законодательстве сформулированы пути получения прибыли: путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

1.1 Сущность предпринимательской деятельности и предпринимательства

Переходя к рыночным делам ставится перед обществом много тяжелых задач, среди них занимает место развитие бизнеса.

В РФ предпринимательство было развито очень слабо. Связи с чем отсутствовало собственного опыта в ведение бизнеса, что заставляет заимствовать, копировать у запада.

На сегодняшний день необходим ускоренный формирования комплекс условий для деятельности предпринимателя, создание удобного предпринимательских условий. Непременным условием для развития бизнеса имеется частная собственность.

Приватизация предназначена вернуть частную собственность как основное дело. Она также должна вернуть конкуренцию, дать свободу действия бизнесменам, руководителям, менеджерам фирмы, и разных форм имущества.

Так же для развития бизнеса нужны и другие условия. Обязанные включать в себя стабильность, государственной экономической, льготный налоговый режим, социальной политики, развитую инфраструктуру, поддержку начинающим предпринимателям, существование эффективной системы защиты собственности, создание гибких рыночных систем, а также рост деловой активности частника. Бизнесмены должны иметь право свободно выходить на внешний рынок. Для этого необходимо предоставить, создать доступную для бизнесменов кредитную систему, предоставить право приобретать необходимые ресурсы для изготовления, сырье и комплектующие изделия.

Зачастую предпринимательскую деятельность называют бизнесом. За выражением "предпринимательство" понимается как; бизнес, свое дело, производство товара (материальное, вещь), предприятие, или оказание услуг (невещественного продукта).

Бизнес как правило осваивает новые перспективы и технологии производств, что способствует обновлению устаревших.

Бизнес создает систему координации, изготовление стратегию развития через рынок и конкуренцию, и создает связь между производствами.

Вот таким образом, бизнес как производство особый, креативный тип экономического поведения составляет часть всех факторов результат экономического успеха.

Важным свойством бизнеса это самостоятельность и независимость предприятия.

Вместе с самостоятельностью имеется понятие личной экономической заинтересованности. Для предпринимателя собственная нажива является одним из движущим факторов для занятия предпринимательством, но есть так же компании, которые преследуя свои собственные интересы, их работа идет на блага общества, восполняет интересы общества.

Владея самостоятельностью, бизнесмен берет всю ответственность на себя, за свои успехи, и результаты деятельности. Вести свой бизнес неприемлемо без творческого подхода, новаторства, внедрения новых технологий.

Основной чертой предпринимательских отношений есть хозяйственный риск. В бизнесе всегда сопутствует риск. И не всегда бизнес бывает предпринимательским.

Чтобы бизнесу стать предпринимательским, предприятие необходимо иметь некоторыми особыми свойствами. Бизнесмена характеризует то, что он делает, что пытается внедрить или создать что-то свое, что-то новое, в отличие от того что уже имеется на рынке, меняет и преобразует в ценностные установки.

Свойственный признак начинающих бизнесменов является в его принадлежности к быстрым кратковременным способам действия. А вот долговременный проект, ставит перед собой основную цель, получение прибыли, объединяя вместе с ответственностью и рисками, основываясь не на тривиальных идеях, и, следовательно, его можно считать предпринимательским. Бизнес представляет собой последовательные сделки или параллельно осуществляемые, каждая которая ограничена непродолжительностью, четко отведенным временным интервалом. И так сделка – это основа фундамента, на котором строится предпринимательское дело.

1.2 Условие эффективной предпринимательской деятельности

Термин "предпринимательство" и "предприниматель" означает предприятие – сложную организацию, являющий собой предприятие, задача которой делать продукцию, работу или услуги. Рыночная среда вынуждает организацию работать в режиме рентабельности, если они не хотят покинуть свою сферу бизнеса. Для этого формирования предпринимательской деятельности необходимы определенные условия: социальные, экономические и правовые.

1.3 Экономические условия эффективной предпринимательской деятельности

Экономические условия – в главную очередь это, предложение продукции, на них спрос, вид товара, покупатели, которые могут приобрести, размер денежных средств, которые клиенты могут выделить на покупки, недостаток рабочих мест, и рабочей силы или их избыток, который влияет на уровень работников, на их нею заработную плату, т. е. на их возможности приобретения продукции.

На экономическую обстоятельства существенно влияют присутствие, доступность денежных запасов, уровень запасов на инвестированный капитал, а также объём заемных сумм, за которыми предприниматели готовы обратиться в кредитные учреждения, которые готовы им предоставить займы, для финансирования своего предпринимательства.

Заниматься всем этим много разных организаций, которые занимают часть составляющих инфраструктуру рынка, благодаря которой бизнесмены могут устраивать деловые взаимно выгодные отношения и вести коммерческую деятельность. В основном это банки, занимающиеся оказанием финансовой помощи. Поставщики, которые снабжают материалами, сырьем, комплектующими изделиями, полуфабрикатами, топливом, энергией, оборудованием и машинами, инструментами и др. Продавцы розничные и оптовые, предоставляющие свои услуги по продвижения товаров до клиента. Учебные учреждения, обучающие студентов, рабочих, специалистов и служащих. Специальные учреждения, фирмы, предоставляющие свои профессиональные, бухгалтерские, юридические, и

посреднические услуги. Всяческие агентства, помогающие в поисках, подбора рабочей силы, жилья, продукции. А также и прочие другие рекламные агентства, транспортные, и другие; средства связи и передачи информации.

Бизнес сам по себе складывается из определенного типа предпринимательского поведения. Бизнес охватывает коммерчески-посредническую, производственную, инновационную, торгово-закупочную, консультативную и операции с ценными бумагами.

Основной задачей бизнеса, необходимость выбора самой эффективной комбинации факторов производства, позволяющий сделать процесс производства.

1.4 Социальные условия эффективной предпринимательской деятельности

К экономическим вплотную примыкают социальные условия основание бизнеса. Социально-культурные нормы – нравственные и моральные нормы, образовательный уровень населения, религиозные воззрения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству. С начало, это влечение клиентов покупать продукты, отвечающие конкретной моде и вкусам. На различных шагах эти необходимости имеют все шансы изменяться. Эти общепризнанных мерок оказывают прямое влияние на тип жизни покупателей.

Истинное предпринимательство выступает как рыночное по собственной сути появление. Оно ориентируется степенью свободы (под свободой в финансовой науке всякий раз понимается самостоятельность) финансового поведения товаропроизводителя. Это поведение предполагает свободу спроса и предложения производимого продукта и продукта рабочая сила, свободу инициативы и предприимчивости, свободу мышления и поступков.

Общественные обстоятельства воздействуют на отношение отдельного индивида к работе, собственно, что в свою очередь воздействует на его отношение к величине заработной платы, к условиям труда, допускаемым предприятием.

От предпринимательской работы бизнесмен обязан получать удовлетворение. Он принимает участие в заключении общественных вопросов трудящийся работников:

охраны их самочувствия, сохранения рабочих мест.

В частности, решить и двуединую задачу в области трудовых отношений: обеспечивать защиту интересов бизнесменов, содействуя их высочайшей трудящийся энергичности и защищенности, и, с иной стороны, – гарантировать всю совокупности юридических, финансовых и общественных залогов наемным сотрудникам.

Это касается лиц, имеющих первичную занятость в платных организациях и владеющих довольно высочайшим уровнем конкурентоспособности, с целью более абсолютной реализации их трудового потенциала. При этом надобно принимать во внимание, собственно, что практическая недоступность общественных залогов в предпринимательских структурах в конкретной мере утяжеляется предпочтением высочайшей зарплаты (при высокой интенсивности труда) по сопоставлению с общественной защитой рабочих.

Исходя из реалий определенной социально-экономической реальности, понятно одно, собственно, что основная масса трудоспособных членов нашего общества лишены примитивных средств и критерий изготовления, значит, – в большинстве случаев – способность бизнесмену активно начать предпринимательскую работу.

1.5 Правовые условия эффективной предпринимательской деятельности

Предпринимательство имеет возможность участвовать в конкретных организационно правовых формах. Они воплощают организационные и правовые признаки, являющиеся совместными для юридических лиц предпринимательских организаций всевозможных видов.

Этими признаками являются:

1. Организационная юр. лица с правом, законодательством, т. е. юридическое личность имеет возможность создаваться только в порядке, установленном законом, несоблюдение установленного закона лишает прав юридического лица подобающих правовых последствий.

2. Каждое юридическое лицо имеет возможность формироваться в тех организационно-правовых формах, которые законом.
3. Юридическое лицо правомочно работать только в рамках закона.
4. На всех юридических лицах, к какой бы организационно-правовой форме они ни относились, распространяется заявка беречь собственные работы и законность.

Сообразно ст. 50 ГК РФ юридические лица, являющиеся платными организациями, имеют все шансы создаваться в форме домашнего бизнеса, производственных кооперативов, муниципальных и городских унитарных компаний. В других организационно-правовых формах платные организации создаваться не имеют шансы.

Юридические лица – некоммерческие организации имеют все шансы создаваться в форме потребительских кооперативов, социальных или же религиозных организаций (объединений), финансируемых владельцем учреждений, благотворительных и других фондов (например, негосударственных пенсионных фондов), а еще в иных формах, предусмотренных законодательством.

Организационно-правовая конфигурация юридического лица – это совокупности определенных признаков, беспристрастно выделяющихся в системе совокупных признаков юридического лица и значимо отличающих эту группу юридических лиц от всех других.

Признаки, свойственные для платной организации, возможно обнаружить сквозь призму имущественных и неимущественных прав членов организации предоставленного на схожесть.

- составление имущества организации.
- роль рассредоточивая прибыли.
- долю в имуществе организации при прекращении членства.
- получение «ликвидационной квоты».
- управление организацией.
- регистрацию членов предоставленной организации.
- информацию о работы организации.
- защиту в легитимном порядке собственных интересов.

Обязанностью членов платной организации считаются финансовая обязанность за итоги. Члены некоммерческих организаций лишаются большинства значительных прав, в частности права на роль рассредоточивая выгоды, на долю в имуществе организации при прекращении членства, на получение «ликвидационной

квоты». Финансовая обязанность членов некоммерческой организации за итоги ее работы буквально сведена к нулю (исключение оформляет потребительский кооператив, который по указанным симптомам абсолютно возможно отнести к платной организации). С учетом перечисленных симптомов платных и некоммерческих организаций возможно было бы больше буквально квалифицировать типы юридических лиц и не ограничивать в законодательстве их организационно-правовые формы.

2. Виды предпринимательства

Два слова “предпринимательство” и “рынок” связаны неразрывными узами. Самое короткое и ёмкое определение рыночной экономики звучит элементарно. “Экономика свободного предпринимательства”. Предпринимательство это самостоятельное, а также инновационная экономическая деятельность. С вложением средств и риски их потерять. Рыночная, капиталистическая экономика всякий раз характеризовались как вселенная бизнеса, а бизнес и предпринимательство по сущности одно и то же.

Предпринимательская работа –

это прежде всего умственная работа активного и деятельного человека, который, владея какими-либо вещественными ценностями пользуется их для организации бизнеса. Извлекая пользу для самого себя, делец функционирует на благо общества.

Предпринимательство в различных финансовых областях отличается по форме и тем более по содержанию операций и методикам их воплощения.

Но нравы бизнеса накладывает важный след на картину продуктов и предложений, которые делец изготавливает или же оказывает. Бизнесмен имеет возможность сам изготавливать продукты и предложения, получая лишь только моменты изготовления. Он еще имеет

возможность покупать готовые продукты и перепродавать его покупателю. В конце концов, бизнесмен имеет возможность лишь

только группировать изготовителей и покупателей, продавцов и клиентов.

Отдельные облики бизнеса отличаются еще формами принадлежности на применяемые м

В настоящее время тяжело определиться в бизнесе, так как существует огромное количество видов и форм предпринимательства. Которое может вызвать трудности в выборе своей направление. Зависит все от формы собственности, от финансовых

инвестиций, количество соучредителей и много других моментов.

В зависимости от содержания и направлении предпринимательской работы, объекта приложения денежных средств и получения определенных итогов, связи предпринимательской работы с ведущими стадиями воспроизводственного процесса, различают надлежащие облики предпринимательства.

- Производственное.
- Коммерческое.
- Финансово.
- Консультативное
- Посредническое.

Разные виды предпринимательства, является каждый самостоятельный видом деятельности, который дополняет друг друга. Абсолютно все виды бизнеса, направленные на получение прибыли, и связанные с ними рисками бизнесменов.

2.1 Производственное предпринимательство

Предпринимательство именуется производственным, в случае если сам делец конкретным образом, применяя в качестве моментов орудия и предметы труда, изготавливает продукцию, продукты, предложения, работы, информацию, духовные значения для дальнейшей реализации (продажи) покупателям, клиентам, торговым организациям.

Производственное предпринимательство подключает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских продуктов, строительные инструменты, перевозки грузов и пассажиров, предложения связи, коммунальные и домашние предложения, создание информации, познаний, выпуск книжек, журналов, печатные изданий. В широком значении смысла производственное предпринимательство есть создание всякого нужного продукта, важнопокупателям, владеющего возможностью б проданным или же обмененным на иные продукты.

В РФ производственное предпринимательство считается более рисковым занятием, например, как структурная перестройка экономики не обеспечила важных критерий для становления производственного

предпринимательства. Имеющий место быть риск не реализации выработанной продукции, приобретенные неплатежи, бессчетные налоги, сборы и пошлины считаются тормозом в развитии производственного предпринимательства. Еще становление производственного бизнеса в РФ сдерживается труднодоступностью кое-каких ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабеньким уровнем квалификации молодых предпринимателей, страхом сложностей, наличием больше дешевых и нетяжелых источников дохода.

Меж тем, как раз производственное предпринимательство нужно всем нам, в конечном счете оно может гарантировать размеренный триумф начинающему бизнесмену. Например, тяготеющий к многообещающему, устойчивому занятию обязан направить личный взгляд на производственное предпринимательство.

Рассмотрим этапы Производственное предпринимательство

1. Любой бизнесмен, решившийся заняться производственным бизнесом, должен определиться и выбрать свою нишу.
2. Маркетинговой деятельности. Выявляет потребность в товаре, услуги, вступая в контакт с клиентами. Финальным завершением сделки является контракт с клиентом. Такой порядок может свести к минимуму риски.
3. Приобретение или аренда факторов производства. К ним относятся: информация и рабочая сила.
4. Расчет необходимых финансовых средств.
5. Стартовый капитал. Если нет то обращается в банк за кредитом.
6. Анализ результата деятельности. Прибыль от бизнеса минус издержки, получим прибыль предприятия.

2.2 Коммерческое (торговое) предпринимательство

Производственный бизнес плотно связан с делом в сфере обращения. Так как произведённые продукты надобно реализовывать или же обменивать на иные продукты. Высочайшими темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство, как основной второй вид русского предпринимательства.

Принцип организации торгового предпринимательства некоторое количество выделяется от производственного, например, как бизнесмен выступает именно в роли предпринимателя, торговца, продавая готовые продукты, обретенные им у иных лиц, покупателю. Особенностью торгового предпринимательства считаются конкретные финансовые связи с оптовыми и розничными покупателями продуктов, дел, предложений.

Платное предпринимательство охватывает все облики работ, которые конкретным образом относятся к обмену продукта на средства, средств на продукт или же продукт на продукт. Но базу платного предпринимательства оформляют товарно-денежные операции купли-продажи, в нем оказываются задействованными буквально те же моменты и ресурсы, собственно, что и в производственном предпринимательстве, но в наименьших масштабах.

Платное предпринимательство привлекает заметной вероятностью реализовать продукт по цене, чем он был куплен, и положить выгоду себе в карман. Эта вероятность вправду есть, впрочем, на практике ее воплотить в жизнь труднее, чем наяву. В критериях разности внутренних и мировых цен, а еще тарифов в различных регионах РФ, при не разворотливости, умирающей гос. торговли, везучим предпринимателям, «челнокам» получается «купить подешевле – реализовать подороже». За данной заметной легкостью кроется не всеми видная работа бизнесменов, потраченный для заслуги успеха.

Область официального платного предпринимательства – рынки, магазины, биржи, выставки-продажи, торговые жилища, аукционы, торговые базы, др. учреждения торговли. В связи с приватизацией муниципальных торговых компаний, увеличилась материальная основа собственного и коммерческого предпринимательства. По своему делу, выкупив или же построив магазин, организовав собственную торговую точку.

Для удачного занятия торговым предпринимательством нужно конкретно знать неудовлетворенный спрос покупателей, проворно откликаться, предлагая надлежащие продукты или же их аналоги. Торговое предпринимательство больше мобильно, переменчиво, например, как именно связано с определенными покупателями. Собственно, для развития торгового

предпринимательства обязаны быть как минимальное
2 главных обстоятельств: сравнительно стойкий спрос на
продаваемые продукты (поэтому нужно не плохое познание рынка)
и больше невысокая закупочная стоимость продуктов у изготовителей, собственно,
что разрешает торговцам компенсировать торговые потери и
получить нужную выгода. Торговое предпринимательство связано
с сравнительно высочайшим уровнем риска, тем более при организации торговли
промышленными продуктами долговременного использования.

Схему коммерческого предпринимателя можно представит так: Деньги-товар-
деньги с доходом.

Этапы коммерческого предпринимателя

1. Бизнесмен приобретает товар или оговаривает посредничество в продаже.
2. Бизнесмен продает или оговаривает продажу.

Коммерческое предпринимательство может направленная на оптовую, розничную
и посредническую деятельность.

Коммерция способствует к совершению сделок купли-продажи, подряда, к
развитию аренды и лизинга, сбытовой и производительной компании, оказанию
различных бизнес услуг.

Любая деятельность производиться с целью получение прибыли. Возможность
получение вознаграждения за услуги, введу выгоды как для изготовителя, так
и для клиента.

Торговые операции предполагают собой совокупность ведущих и сопутствующих
соглашений возвания продуктов на внутреннем рынке. Внешнеторговые операции
совокупи ведущих и сопутствующих соглашений возвания продуктов на внешнем
рынке.

Экспортные внешнеторговые операции перепродажа продуктов или же
предложений, осуществляемая за рубеж или же организациями, деятельным в
предоставленной стране, но зарегистрированным в иных государствах

Завезенные из других стран внешнеторговые операции покупка продуктов или же
услуг по причине границы или же у организаций, действующих в предоставленной
стране, но зарегистрированных в иных государствах.

Реэкспортные внешнеторговые операции перепродажа за рубеж товара, раньше импортированных в страну без их производительной доработки в стране клиента.

Реимпортированные внешнеторговые операции покупка и импорт в страну товара раньше экспортированных за границу и там не прошедших производительной доработки.

Хотел бы отметить, собственно, что для успешного занятия коммерческим бизнесом нужно конкретно знать неудовлетворенный спрос клиентов, быстро откликаться, предлагая надлежащие товары или же их аналоги. Коммерческое бизнес больше мобильно, переменчиво, например, так как именно связано с определенными клиентами. Является, собственно, что для становления коммерческого предпринимательства обязаны быть как минимум два условия: сравнительно стойкий спрос на продаваемые продукты (поэтому нужно не плохое познание рынка) и больше невысокая закупочная стоимость продукта у изготовителя, собственно, что разрешает торговцам компенсировать торговые потери и получить нужную выгода. Этот бизнес связано с сравнительно высочайшим уровнем риска, тем более при организации торговли промышленными товаром долговременного использования.

2.3 Финансовое предпринимательство

Экономическое предпринимательство –

это особенная конфигурация платного предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают денежные значения, национальные средства (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые бизнесменом клиенту или же предоставляемые ему в кредит. При данном наличествует в облику не лишь только и не столько перепродажа и приобретение зарубежной денежных единиц за рубли, но и это также экономическая сговор, а неожиданный круг операций, охватывающий все разнообразие реализации и обмена средств, иных обликов валютных средств, ценных бумаг на иные средства, заморскую денежную единицу, ценные бумаги.

Сущность экономической предпринимательской операции произведено в том, собственно что делец покупает ведущей момент предпринимательства в облике всевозможных валютных средств (денег, зарубежной денежных единиц, ценных бумаг) за конкретную валютную необходимую

сумму у носителя валютных средств. Обретенные валютные способы продаются вслед за тем клиентам за оплату, превосходящую валютную необходимую сумму, потраченную с начало на покупку данных валютных средств, в итоге чего появляется предпринимательская выгода.

В случае кредитного предпринимательства делец завлекает валютные вклады, выплачивая владельцам вкладов вознаграждение в облике депозитного процента совместно с следующим возвратом вклада. Завлеченные средства выдаются вслед за тем в обязанность клиентам кредитов под кредитный процент совместно с следующим возвратом вклада. Завлеченные средства выдаются вслед за тем в обязанность клиентам кредитов под еще один процент, превосходящий депозитный. Разница меж депозитным и кредитным процентом работает источником выгоды предпринимателей-кредиторов.

Финансово-кредитное предпринимательство относится к количеству самых трудных, оно содержит глубочайшие исторические корешки в ростовщичестве, знакомом со лет Античной Греции.

Для организации финансово-кредитного предпринимательства появляется специальная система организаций: платные банки, финансово-кредитные фирмы, компании, денежные биржи и иные специальные организации. Предпринимательская работа банков и иных финансово-кредитных организаций регулируется как совместны законодательными актами, например, и особыми законами и нормативными актами Центрального банка РФ и Минфина РФ. В согласовании с законодательными актами предпринимательская работа на рынке ценных бумаг обязана реализоваться проф. членами. Правительство в лице Минфина РФ выступает еще в качестве бизнесмена на рынке ценных бумаг, в данном качестве выступают субъекты РФ и городские образования, выпуская в виток надлежащие ценные бумаги.

2.4 Консультативное предпринимательство

Само слово "консультативное" происходит от латинского - "советующий". Консультант - это по сути профессионал в конкретной области, дающий рекомендации по задачам собственной специальности. Платная консультация по управлению, называют консалтинг.

1-ые консультационные фирмы по управлению были замечены больше ста лет назад. По управлению консультантов привлекают что б убрать неразбериху, образующихся на различных стадиях процесса подготовки, принятия и реализации серьезных управленческих заключений. Как раз-таки из-за повышенного спроса неопределенности и трудности среды бизнеса обоснован большой подъем спроса на консалтинговые услуги в мире за последние десять лет. Все это время среднегодовые темп роста размер продаж в данной отрасли больше чем в два раза превосходили в целом средние темпы роста бизнеса.

Наблюдают интересную ситуацию: основная масса компаний присутствует в нелегком финансовом положении по причинам зачастую организационно - управленческого характера, неприспособленного к нынешним условиям, и не хотят применять имеющийся потенциал в предоставленной области.

В некоторых промышленно развитых странах с рыночной экономикой, инвестиции средств в консультационных услуг считаются так же эффективным, как и вложения в новое оборудование или современные технологии.

Руководители, которые вовремя прибегли к поддержке консультантов, уже почувствовали пользу и финансовую осязаемость, разработки интенсивного маркетинга, инвестиционной и финансовой политики и т.д. В зависимости от сферы использования, задач и целей, понятие "управленческий консалтинг" отвечают определения, некоторые приведены ниже.

1. Это процесс предоставления экспертом собственных знаний, способностей, навыка в системе работы покупателя
2. Это предпринимательская работа, осуществляемая специалистами консультантами и нацеленная на потребность экономики и управления в консультациях и других услуг специалиста
3. Это услуги по внедрению научных познаний по экономике и управлению.

Консалтинг - это вид интеллектуальной работы, главная задача которого заключается в анализе, обосновании возможностей развития и применения в научно технических и организационно экономических нововведений с учетом предметной области и задач клиента.

Привлекательность такой деятельности заключается в доступности, нет необходимости больших денежных финансов, при открытии бизнеса. Основным фактором является сам предприниматель, его багаж знаний, интеллектуальный капитала.

Разновидности консультативного предпринимательства:

1. Юридический консалтинг: правовые услуги, юридические советы. Экспертные заключения о соответствии действия или документа юридическим нормам.
2. Бухгалтерское обслуживание: осуществление или восстановление бухгалтерского учета внешними по отношению к клиенту бухгалтерскими фирмами. Консультативные услуги по организации и совершенствованию бухгалтерского учета.
3. Аудит - проверка финансовой отчетности фирм, её экспертная оценка.
4. Реклама - консультирование и проведение мероприятий по созданию положительного образа (имиджа) товара или фирмы.

Консалтинговые предложения имеют все шансы реализоваться в форме устных разовых рекомендаций. Впрочем, чаще всего они даются в облике консалтинговых проектах и включают в себя следующие главные этапы:

- выявление проблем (диагностика).
- разработка решений, проекта.
- осуществление решений, проекта.

Завершающий этап в зависимости от размера проекта может занять от нескольких дней до нескольких месяцев. Иногда работая с клиентом, имеет все шансы получить долгосрочный контракт.

Методы консультирования могут быть различными. Более популярны в использовании 3 вида консультирования: экспертное, процессное и обучающее.

Экспертное консультирование - больше всего пассивная форма консалтинга. Здесь специалист самостоятельно производит диагностику, анализ, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Заказчик лишь только обеспечивает специалиста необходимой важной информацией.

При **процессном консультировании** специалисты консалтинговой компании на всех шагах разработки проекта активно работают с клиентом, побуждая его высказывать свои собственные идеи, предложения. Специалисты совместно с клиентом анализируют трудности и разрабатывают их решение.

При обучающем консультировании ключевая задача консультантов - приготовить основу для появления идей, для выработки заключений. С данной целью они собираются с клиентом что бы провести лекции, семинары, разрабатывают для

покупателя учебные пособия, предоставляя всю наиболее нужную теоретическую и практическую информацию.

На практике как правило необходимо применять комбинацию методов консультирования, так как лишь один метод будет не рентабельным.

2.5 Посредническое предпринимательство

Посредничеством именуют предпринимательство, в котором бизнесмен сам не изготавливает и не реализует продукт, а выступает в роли посредника, связывающего звена в процессе товарного обмена.

Посредник – это личность (юридическое или же физическое), представляющее интересы производителя или же покупателя, но сами такими не являющиеся. Посредники имеют все шансы производить предпринимательскую работу автономно или же играть на рынке от имени (по поручению) изготовителей.

В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьютеры, биржи, в некой мере платные банки и иные кредитные организации. Посредническая предпринимательская работа считается в значимой мере рискованной, в следствие этого бизнесмен посредник уточняет в договоре степень цен, беря во внимание уровень риска при исполнении в жизнь посреднических операций.

Ключевая задача предпринимательской работы посредника объединить 2х заинтересованные во обоюдной сделке стороны. За предложение аналогичных предложений бизнесмен получает прибыль, навар.

3. Особенности предпринимательства в РФ

Становление передового русского общества протекает неминуемый кризисный периоды. Он характеризуется этим состоянием общественной системы, когда все ее связи и процессы ориентируются областью критичных значений. Бывшие механизмы обороны и сформированы – экономика, политического

деятеля и общественная конструкция нестабильны.

Это делает колоссальные проблемы для государственно-управленческой практики, воздействует на качество жизни и общественном состоянии всех слоев населения, настоятельно

просит основательного и четкого абстрактного понимания образовавшейся истории с целью разработки действенных тактических и стратегических заключений.

Настоящие общественные конфигурации, которые одевают стойкий, необратимый нрав, связаны в РФ в первую очередь с финансовыми реформами. А они развиваются непросто и

противоречиво. Беспристрастно усугубляется геополитическое и внешнеэкономическое состояние государства,

народнохозяйственный ансамбль и государственная экономика на протяжении ряда лет тянут острый упадок, социально-

экономическая интенсивность содействует углублению общественных и народных инцидентов.

Политическая непостоянность и недоступность концептуальных стратегий в области становления наружных связей, государственных интересов, региональной политической деятельности РФ, дефект сверенных социально-экономических программ приводят к неопределенности в сфере обеспечения защищенности русского общества.

Как мастера, ни концепция государственной защищенности, ни

ее значимая составная доля стратегия поддержания финансовой защищенности – до последнего времени не были сформулированы в целостном виде, научные работники и

практики замечали недоступность системного взора и всеохватывающего расклада к решению проблем.

В значимой степени это противоречивое положение, когда практика реформирования и противоречия становления самого русского общества давним просили определенных, взвешенных, взаимосвязанных заключений в области защищенности и в то же время на уровне гос. политические деятели отсутствовали связные представления о том, какой ансамбль задач нужно улаживать и в какой стратегической возможности, обосновано очень весомыми основаниями.

1-вая причина первопричина произведено в том, русское общество, отечественное правительство располагается в процессе трудного высококачественного подъёма,

когда принципов изменяются механизмы его общественного и

политического прибора. Отечественное общество, абсолютно, считается оригинальным, в следствие этого непросто проводить некие параллели и некритически перенимать навик иных стран в заключении их общественных задач. Оно переживает определённый этап постсоветской модернизации, конфигурации свойства общественной системы.

2-ая первопричина недоступности ясной гос. стратегии защищенности была связана с тем, собственно, что развитие русской государственности протекает очень конфликтно, за практическое воплощение сражаются различные расклады и идейные значения. Состояния то растущей, то снижающейся политической непостоянности вызывали неразбериха в формулировке совместной концепции национально-государственных интересов РФ и немаловажные проблемы в разработке стратегии государственной защищенности. Конечно, когда нет представлений о целом, буквально довольно непросто квалифицировать пространство и смыслодельной части: создать цели, механизмы и определенные составляющие системы финансовой защищенности, общественной оборо

3-я первопричина произведено в том, что осознать дилемму общественной защищенности осуществлялись, в случае если возможно, например, выразиться, в активном разрезе. Доминирование однобоких раскладов: государствоведов, с одной стороны, и экономистов – с иной, – приводило к тому, что стратегия защищенности разрабатывалась как бы для абсолютно различных объектов. Одни обнаружали меры финансовой обороны страны и государственной экономики, иные При данном в одном случае доминировали политические, а в ином – производственные трудности финансовой защищенности. В следствие этого возможно обоснованно устроить вывод об актуальности особого анализа задач финансовой защищенности русского общества. В данный объект надо исследовать социологически.

Модели финансовой защищенности. Общество располагает в состоянии финансовой защищенности, когда базовые моменты его воспроизводства накрепко защищены, снабжен размеренный финансовый подъем и сбер резервы для восстановления жизнедеятельности общественной системы в чрезвычайных и кризисных жизненных обстоятельствах. Защищенность достигается за это время, когда

блокированы наружные и внутренние опасности, учтена оборона от рисков. Степень защищенности находится в зависимости от пороговых значений в развитии социально-экономических процессов, собственно, что связано с необратимыми высококачественными переменами, затрагивающими всю социальную систему.

Доводы, подтверждающие актуальность задач финансовой защищенности, предполагают собой взаимосвязанный ансамбль оснований:

1. Базовая роль экономики в обществе укрепляет ценности финансовой защищенности в системе государственной безопасности.
2. Упадок русского общества привел к практическому крушению образовавшейся финансовой системы и сделал наисильнейшую опасность защищенности страны.
3. Экономическая оценка опасностей и финансовые способы обеспечения защищенности внеэкономических сферах считаются действенным универсальным инвентарем, и их исследование содержит значительное практическое смысл.

Группа знатоков, придумавших основы макроэкономических раскладов к защищенности и существованию, ещё поближе подошла к экономико-социологическому видению предоставленной трудности. Они исходят из такого, что «в критериях кризисных и крупномасштабных переходных процессов финансового и внеэкономического нрава механизмы стабилизации и обеспечения защищенности предполагают собой довольно противоречивую систему». Данная разноречивость, по воззрению изыскателей, станет сберегаться довольно долговременное время. В следствие этого содержательные аспекты защищенности – действенное становление экономики и увеличение свойства жизни – модифицируются для их в необычную теорию риска. Она подключает 2 ведущих вещества: оценку риска и управление риском.

При разработке концепций государственной защищенности зачастую происходил синтез государственно-политических и финансовых взоров на дилемму. Это обоснованный и в целом плодотворный расклад, потому что важным образом поменялись не лишь

только внутренние моменты становления экономики русского общества (природные, технологические, инфраструктурные, общественные и иные), но и наружные связи и обстоятельства (конкурентоспособность государства на вселенских рынках, стабильность единиц, экономическое состояние государства), увеличивается финансовая преступность, утечка капиталов на Запад.

«Экономическая защищенность подключает в себя финансовый комплекс, политических, правовых, геополитических критерий, обеспечивающих защиту актуально весомых интересов государства в отношении ее ресурсного потенциала, вероятностей равновесного и оживленного подъема, общественного становления экологии». Это политико-экономическое определение финансовой защищенности содержит аргументированное право на жизнь.

Особенности русской социальной эволюции состоят в том, что система защиты обязана, по сущности, содействовать революционным общественным переменам, рыночному переустройству домашних связей, интеграции государственной экономики в крупную, а еще защищать от внутренней социально-экономической напряженности, структурных дисбалансов, разрушения устройств общественной обороны населения.

Более глубочайшие теоретические представления о защищенности определяют ее как положение общественной системы. В выливающих отсель концепциях речь идет не о обороне (функциональный, ситуационно-факторный подход), а о безопасности, т. е. о нраве общественных отношений (социальный, институциональный подход). И естественно, когда ученые имеют в облик положение общества, середина интереса перемещен на внутренние механизмы поддержания стойкого, равновесного становления системы, воспроизводство ее ведущих характеристик. Речь в их идет о гомеостатических механизмах размеренного само воспроизводства общества и его базисных финансовых составляющих.

Этим образом, обсуждение всевозможных точек зрения и различных обликов аргументации приводит к выводу, собственно, что финансовая защищенность обязана рассматриваться как институциональная система воспроизводства критерий размеренной, устойчивой финансовой динамики при

помощи воздействия самих общественных отношений.

Заключение

Предпринимательство считается стержнем в социально-экономической системы, основанной на началах личной принадлежности и конкуренции. Бизнесмен собственник, как мы заметили, центральная фигура в торговом обороте, ключевое звено.

В главных критериях предпринимательство считается важным структурным составляющим не только рыночной экономики, но и общества в целом, затрагивающим все его сферы. На пути действенной предпринимательской работы стоит большое количество правовых, организационных, бюрократических, политических, финансовых, культурологических, собственно, что связано, в первую очередь, с переходным нравом социального становления и что, в конечном счете, задерживает развитие и функционирование общества в РФ.

Вероятные направленности преодоления преград, закрепление прочности финансового рынка, культуры населения, создание законодательства о предпринимательстве, обязательное выполнение законов и других правовых актов, активизация работы самих бизнесменов.

Впрочем, не обращая внимания на различные нюансы, отечественные бизнесмены понемногу завоевывают твердые позиции на рынке, и скорее всего сквозь некий зазор времени они станут лидировать, например, по собственным качествам мы не только не отстают, но и во многом обгоняем западных друзей.

В данный момент от бизнесменов находится в зависимости во многом от правительства РФ, но для сего они обязаны продолжать обычную деятельность и беспокоиться не лишь только о личном обогащении, но и об финансовом и духовном благосостоянии собственного народа.

Лично для меня более приемлемая консультативное предпринимательство. Развивать свой профессиональный навык. Минимальные финансовые вложения. Оказывать услуги обществу. Всегда рентабельное дело.

Список используемых источников

1. Журавлёв А. Л., Позняков В. П. Российские предприниматели в современной социальной структуре // СОЦИС. – 2005.
2. Шкаратан М. О. Феномен предпринимателя: интерпретация понятий. – М. : Новое слово, 2005.
3. Колесникова Л. Предпринимательство: от максимализации прибыли к синергии социально-экономических систем. // Вопросы экономики, 2004.
4. Бусыгин А. В. Предпринимательство. -М. : ИНФРА-М, 2002.
5. Предпринимательство: Учебник/ под ред. М. Г. Лапусты – М. : ИНФРА-М, 2004.
6. Мильнер Б. З., Архипов А. И., Городницкий А. Е. и другие. Государственная поддержка предпринимательства; концепция, формы, методы. // Общество и экономика, 2004.
7. Предпринимательство: Учебник для вузов/ под ред. Г. Б. Понеак, В. А. Швандара. – М. : ЮНИТИ, 2005.
8. Блинов А. Заметки о роли государства в управлении экономикой. // Предпринимательство, 2004.
9. Чепуренко А. Ю. Предпринимательский класс в возрождающейся России // Мир России. – 2006.
10. Журавлёв А. Л., Позняков В. П. Российские предприниматели в современной социальной структуре // СОЦИС. – 2005.
11. Т.Н. Ананьева, А.И. Ткалич. Информационный консалтинг. Экономика, 2006.
12. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов / Под редакцией Г.А. Титоренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
13. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.