

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

В жизни между людьми и многими организациями и органами, созданными ими, существует большое разнообразие материальных, финансовых, политических и других отношений. В цивилизованном обществе все они в той или иной степени организованы, урегулированы и опосредованы этическими, религиозными и другими социальными нормами. Значительная часть из них регулируется юридическими нормами.

Такие отношения существуют во всех сферах жизни общества в целом, создавая там верховенство закона, придавая ему стабильный и целенаправленный характер. Они называются правовыми отношениями, или - правовыми отношениями.

Будучи регулируемые правовыми нормами, экономические, политические и другие социальные отношения вообще не теряют своего характера и специфики, не теряют своих первоначальных свойств и характеристик. Они только приобретают новую форму (разновидность), новую форму - форму правоотношений.

В процессе коммерческой деятельности ее участники вступают в ряд взаимоотношений, содержанием которых является приобретение и распоряжение товарами, оказание различных видов услуг, связанных с продвижением товаров на оптовых рынках. Все эти отношения регулируются нормами коммерческого права и являются коммерческими правовыми отношениями.

1. Понятие и признаки коммерческих правоотношений

Коммерческие правоотношения - это общественные отношения, связанные с профессиональным осуществлением коммерческой деятельности по продвижению товаров на оптовых рынках, связанные с некоммерческими отношениями и

отношениями по государственному регулированию коммерческой деятельности, регулируемые коммерческое право[1].

Коммерческие правоотношения как один из видов правоотношений имеют характеристики, общие для всех правоотношений:

- 1) возникновение, изменение или прекращение только на основании правовых стандартов, норм, которые непосредственно порождают правоотношения и реализуются через них;
- 2) связанность субъектов правоотношений с взаимными правами и обязанностями;
- 3) добровольный характер, вытекающий из волеизъявления сторон;
- 4) государственная защита;
- 5) индивидуализация субъектов, строгая определенность их взаимного поведения, персонификация прав и обязанностей.

Коммерческие правоотношения имеют ряд специфических особенностей:

- 1) эти отношения возникают в определенной сфере человеческой деятельности - в сфере оптовой торговли они носят определенный направленный характер;
- 2) эти отношения возникают между профессионалами, они исключают присутствие участников, действующих непрофессионально;
- 3) эти отношения все еще существуют на возмездной основе; их особенностью является обязательное получение прибыли одной или несколькими сторонами правоотношений;
- 4) эти отношения формируются в условиях рынка коммерческих товаров, что требует их особой организации;
- 5) эти отношения происходят в особом режиме конкуренции, в конкурентной среде, требующей правовой защиты;
- 6) эти отношения требуют особого правового режима государственного контроля.

Основным признаком объектов коммерческих правоотношений является их оборотоспособность, поскольку только в этом случае они могут быть предметом продаж, обменов или других процессов оборота (аренда, лизинг, ипотека, залог,

кредит, факторинг) и приносить выгоду субъектам названных правоотношений.

2. Состав коммерческих правоотношений

Гражданский кодекс Российской Федерации классифицирует вещи как объекты гражданских прав, в том числе наличные и документарные права, иное имущество, в том числе безналичные средства, несертифицированные права собственности, имущественные права; результаты работы и предоставление услуг. Защищены результаты интеллектуальной деятельности и эквивалентные средства индивидуализации (интеллектуальная собственность), а также нематериальные блага (статья 128 Гражданского кодекса Российской Федерации). Эти объекты являются объектами коммерческих правоотношений, за исключением нематериальных товаров. Последние являются неотчуждаемыми и непередаваемыми и поэтому не могут быть предметом коммерческих правоотношений (статья 150 Гражданского кодекса Российской Федерации)[\[2\]](#).

Объекты коммерческих правоотношений могут быть свободно отчуждены, если они не изъяты из обращения или не ограничены оборотом. Виды объектов, нахождение которых в обращении не разрешено, устанавливаются законом. Объекты с ограниченным оборотом могут принадлежать только определенным участникам оборота (например, только государственным организациям) или находиться в обращении только со специальными разрешениями (например, оружием). Любое ограничение по обороту должно осуществляться в порядке, установленном законодательством. Земля и другие природные ресурсы обращаются ограниченным образом: они могут отчуждаться или передаваться от одного лица другому только в той мере, в которой их обращение разрешено законами о земле и других природных ресурсах[\[3\]](#).

Субъекты коммерческих правоотношений (хозяйственных правоотношений вообще) имеют вещные и обязательственные права. *Вещные права* определяются правом собственности на принадлежащее им имущество: собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения имуществом. *Обязательственные права* возникают из обязательств, которые субъекты приняли на себя, вступая в коммерческие (хозяйственные вообще) отношения.

Гражданский кодекс РФ к числу вещных прав, наряду с правом собственности, относит:

- • право хозяйственного ведения;
- • право оперативного управления;
- • право постоянного землепользования;
- • право пожизненного наследуемого владения земельным участком;
- • сервитуты (право ограниченного пользования чужим земельным участком).

В юридической литературе обсуждается правовая природа залогового права и права аренды: должны ли они классифицироваться как права собственности или обязанности. Что касается права залога, приводятся следующие аргументы в пользу признания этого права как реального: права залогодержателя не ограничиваются правом на получение удовлетворения стоимости заложенного имущества (в случае нарушения должник для выполнения обязательства), он контролирует использование заложенного элемента и его распоряжение, когда заложенный элемент удерживается поселенцем. Без согласия залогодержателя залогодержатель, который остается владельцем предмета залога, не имеет права передавать его другому лицу для использования (например, сдавать в аренду) или продать.

Что касается права залога и права аренды, когда их объектом является все предприятие как комплекс недвижимости, основой для отнесения этих прав к имущественным правам считается ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации, который устанавливает, что предприятие в целом или частично может быть предметом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением права собственности.

Таким образом, в имущественный кодекс, касающийся предприятия в целом как строительного комплекса и в отношении его части, входит Гражданский кодекс Российской Федерации: имущество; право аренды; Право на депозит.

Это важно, потому что права собственности в отношении обязательств имеют более сильную правовую защиту: в случае конкуренции между двумя исками против одного и того же имущества, если иск основывается на законе о собственности и в остальном по обязательному характеру шансы на погашение задолженности выше для этого субъекта, который имеет право собственности.

Наиболее распространенным объектом коммерческих правоотношений предприятия-производителя является производимая продукция (товары), реализация которой выгодна. В транспортных компаниях и сфере услуг таким объектом являются оказываемые ими услуги, а в компаниях, например,

строительный, проектный и технологический профиль, выполняемая ими работа. Продукты, услуги и работы часто идентифицируются как товары. Компании покупают товары у поставщиков (средства и объекты труда) и продают промышленные товары. Прибыль генерируется за счет выгод, полученных в результате промышленного и коммерческого оборота.

Рентабельность промышленного и коммерческого оборота существенно зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности (один из видов интеллектуальной собственности). Это права на товарные знаки и знаки обслуживания, названия компаний, обозначения происхождения, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства, селекционные достижения.

Поскольку обладание исключительными правами увеличивает прибыльность коммерческой организации, и это является ценностью этих прав, поэтому исключительные права могут быть предметом продажи.

Важность этих прав проявляется, например, в развитии франчайзинга (коммерческих концессий). Как вы знаете, суть системы франчайзинга заключается в том, что уважаемое крупное предприятие предоставляет малому предприятию, которое начало производство и торговлю, право на использование технологии, которая уже находится под контролем и зарекомендовала себя, его ноу-хау и его популярный бренд в определенное время и в определенном месте. Тем самым гарантируется успех их коммерческой деятельности и коммерческой деятельности малых предприятий, действующих по этой схеме.

Среди объектов коммерческих правоотношений проводится различие между недвижимостью и движимым имуществом, имеющим иной правовой режим. Право собственности и другие имущественные права на недвижимое имущество, ограничение этих прав, их возникновение, их передача и прекращение подлежат государственной регистрации. Регистрация прав на движимое имущество не требуется, если иное не предусмотрено законом. Таким образом, федеральный закон «О рынке ценных бумаг» предусматривает регистрацию долевых ценных бумаг (движимого имущества) в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг.

Реализация и передача прав, заверенных бумажной цепочкой, возможна только при предъявлении. Для осуществления и передачи прав, удостоверенных несертифицированной ценной бумагой, достаточно подтвердить их регистрацию в

специальном реестре (обычном или компьютеризированном).

Наиболее целостным объектом коммерческих правоотношений является *предприятие как имущественный комплекс* (оно может быть объектом купли-продажи, аренды, залога).

Предприятие как имущественный комплекс включает:

- • имущество, которое само по себе, вне имущественного комплекса, относится к вещам (здания, сооружения, оборудование, сырье, продукция);
- • имущество, которое вне имущественного комплекса не может быть отнесено к вещам (права требования, долги);
- • исключительные права на промышленную собственность, место которых в коммерческой деятельности отмечено выше.

Предприятие может иметь свойства сложного объекта (системы), состоящего из разнородных частей, которые образуют единое целое и имеют общую цель. Сделка, заключенная в отношении сложной вещи, распространяется на все ее компоненты, если иное не предусмотрено договором.

Если бизнес состоит из нескольких сложных вещей, которые могут действовать независимо и выделяться из структуры бизнеса, не нарушая его целостности, то к нему может быть приписана часть, которая сама по себе является объектом продажи, залога, арендная плата. Коммерческие интересы могут диктовать целесообразность такого разделения, если оно сопровождается противоположным синергетическим эффектом.

Продукты фирм в ряде отраслей, в основном машиностроительных, представляют собой сложные вещи - технические системы, состоящие из ряда подсистем (часто нескольких уровней разложения), единиц и сборок (элементов). Только последние - совокупности и единицы - неделимы. Объектом транзакции может быть вся система (конечный продукт), подсистема, блок, сборка (посредники). Эти сделки могут иметь место в практике сотрудничества компаний[4].

Земля является одним из важнейших видов легальных деловых отношений. Они могут принадлежать коммерческим организациям на основе владения или аренды.

Право на приобретение земли, принадлежащей или арендованной, является результатом приобретения (приватизации) предприятия, расположенного на этой земле: покупатель имеет право приобрести (арендовать) часть земли,

принадлежащую продавцу, на которой расположена сама компания и которая необходима для ее работы.

Земельное законодательство содержит ограничения по предметному составу потенциальных собственников определенной земли: иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут владеть участками, расположенными в приграничных районах, перечень которых устанавливается Президентом Российской Федерации и другие специально созданные территории Российской Федерации в соответствии с федеральными законами.

Право постоянного пользования землей предоставляется государственным и муниципальным учреждениям, предприятиям Федерального казначейства, а также органам государственной власти и местного самоуправления. Сохраняется право на постоянное использование земельных участков, принадлежащих государству или муниципальной собственности, которые вытекали из граждан или юридических лиц до вступления в силу Земельного кодекса Российской Федерации. Однако граждане или юридические лица имеют право распоряжаться этими землями. При продаже зданий, сооружений, расположенных на земельных участках, переданных юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений, предприятий Федерального казначейства) на основании постоянного пользования, это право подлежит возобновлению права аренды земельного участка или земля должна быть приобретена (по выбору покупателей зданий, сооружений, сооружений).

На основании договора земельные участки, принадлежащие гражданам или юридическим лицам, могут быть предоставлены для свободного срочного использования другим гражданам и юридическим лицам[5].

Право на аренду земли может быть приобретено на основании договора аренды с владельцем земли. Арендатором может быть любое физическое или юридическое лицо. Степень прав арендатора определяется договором с собственником и должна соответствовать цели, указанной в оригинале правоустанавливающего документа.

Права собственности и обязанности, удостоверенные правами собственности, могут носить обязательный характер, удостоверяя требования их владельцев (акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, векселя, чеки, фьючерсы, опционы и т. Д.), И товаров, удостоверяющих право собственности или иное недвижимое право (товаросопроводительные документы. коносамент (ст. 785

ГК РФ); двойной складской сертификат, состоящий из двух наименований - складской сертификат и обеспечение, а также простой складской сертификат (статьи 912-917 Гражданского кодекса Российской Федерации)).

Обратите внимание, что товаросопроводительные документы удостоверяют право собственности, что почти всегда является товаром в обращении. Владелец гарантии на доставку может распоряжаться товаром, реальные права на который подтверждены этой гарантией (продажа, обмен, залог и т. д.) Путем заключения соответствующей сделки, касающейся самой гарантии. Право собственности будет передано новому владельцу при передаче гарантии. Таким образом, эти названия ускоряют товарооборот.

3. Виды коммерческих правоотношений

Среди всего многообразия общественных отношений в сфере коммерции можно выделить несколько групп коммерческих правоотношений:

1. Обязательные правоотношения составляют основную часть коммерческих правоотношений. Поскольку объектом любых правоотношений в праве понимается действие (или бездействие), которое обязанная сторона должна совершить (или, следовательно, воздержаться от их совершения), объектом правоотношения Таким образом, коммерческая деятельность - это деятельность сторон соглашения, направленная на достижение правовой цели коммерческой сделки.

Исходя из этого, можно выделить несколько групп обязательных коммерческих правоотношений:

1) отчуждаемые коммерческие обязательства, которые должны включать определенные виды продаж, бартер, кредит на сырье и другие. Из всех продаж только концепции поставки, обмена, распределения, доставки для нужд государства и закупок отвечают за признаки коммерческих правоотношений;

2) посреднические коммерческие обязательства - это отношения владельцев товаров с различными коммерческими представителями, действующими на оптовых рынках с целью продвижения товара: коммерческими посредниками, комиссионными агентами, агентами, биржевыми посредниками и т. д.;

3) отношения в области интеллектуальной собственности, связанные с использованием торговых и фирменных наименований, брендов и других средств

индивидуализации товаров, включая исключительные права на товары;

4) сервисные обязательства (услуга) представляют собой группу отношений, которые способствуют продаже и продвижению товаров на оптовом рынке, которая включает в себя отношения в области страхования, хранения, транспортировки товаров и сопутствующие услуги (например, грузовые перевозки), а также маркетинговые работы, распространение рекламы, другие виды услуг в этом смысле;

5) условные и деликтные обязательства, возникающие из коммерческих отношений, связаны с возможностью причинения вреда здоровью человека при изготовлении, обороте и использовании (использовании) продукции, а также при уничтожении или уничтожении опасных товаров. и низкого качества. Такие отношения могут также возникать в связи с вероятностью угрозы жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственной или муниципальной собственности, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений[6].

2. Организационные правоотношения участников коммерческой деятельности с органами исполнительной власти и местного самоуправления по вопросам организации торговли. Отношения между бизнесменами и государственными и муниципальными органами власти взаимовыгодны:

1) создаются условия для трейдеров для более прибыльной торговли, укрепления и расширения торговых сетей и развития малых и средних предприятий;

2) для государственных и муниципальных союзов продвижение товаров позволяет лучше удовлетворять запросы потребителей, организует и контролирует торговлю, а также инвестирует бюджетные средства в коммерческие рынки с целью их быстрого и эффективного возврата. Кроме того, такая политика местных и государственных органов создает дополнительные рабочие места, способствует развитию здоровой конкуренции, а полученные дополнительные средства выделяются в бюджет на развитие коммерческих предприятий и на социальные нужды граждан.

Однако в процессе взаимодействия коммерсантов с государственными или муниципальными структурами на почве исполнения последними контрольно-надзорных функций возникают определенные злоупотребления. В целях защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти

субъектов Российской Федерации государственного контроля (надзора) был принят Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В соответствии со ст. 3 этого Закона основными принципами защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) являются:

- 1) преобладающая процедура уведомления о начале определенных видов предпринимательской деятельности;
- 2) добросовестная презумпция юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- 3) открытость и доступность для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных правовых актов;
- 4) проводить проверки в соответствии с полномочиями органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, их должностных лиц;
- 5) недопустимость нескольких органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля, проверок, направленных на выполнение тех же обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- 6) недопустимость обязанности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей получать разрешения, заключения и другие документы, выданные органами государственной власти, органами местного самоуправления, для начала предпринимательской деятельности, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом;
- 7) ответственность органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля, их должностных лиц за нарушение законодательства Российской Федерации при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципальный контроль;
- 8) недопустимость взимания органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля юридических лиц, индивидуальными

контрагентами платы за осуществление контрольной деятельности;

9) финансирование из соответствующих бюджетов, осуществляемых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля за проверками, включая контрольные мероприятия;

10) разграничение полномочий федеральных органов исполнительной власти в соответствующих сферах деятельности, уполномоченных осуществлять контроль (надзор) за федеративным государством, органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности, уполномоченными осуществлять региональный контроль (надзор) за государством на основании законов и субъектов федерального законодательства Российской Федерации.

Заключение

Коммерческие правоотношения по своей сути относятся к частному праву, которое определяет добровольный характер их возникновения. Одной из наиболее важных причин возникновения такого рода правовых отношений является коммерческое обязательство, возникающее в результате заключения соглашения между физическими и / или юридическими лицами.

Следует отметить, что деловые отношения, как правило, являются среднесрочными и долгосрочными, поскольку деловые обязательства между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами обычно заключаются на длительный период (например, контракт на поставку продуктов питания для цепи 'продуктовые магазины').

Правовые отношения в области коммерческого права могут быть прекращены добровольно и принудительно.

В частности, на добровольной основе предприниматель или отдельная организация может в любое время в соответствии с процедурой, установленной действующим законодательством Российской Федерации, принять решение о прекращении деятельности, что влечет за собой прекращение коммерческих правоотношений, созданных в рамках их деятельности. Вынужденные субъекты коммерческих правоотношений ликвидируются на основании решения суда в случае грубого

систематического или пунктуального нарушения ими требований нормативных правовых актов.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.
 2. Андреев В.К. Корпорация как самостоятельный субъект права // Гражданское право. - 2015. - №1. - С. 7 - 13.
 3. Козырева А.Б. «Корпорация» как центральное понятие корпоративного права // Ленинградский юридический журнал. - 2015. - № 3. - С. 104 - 113.
 4. Коммерческое право Российской Федерации. / Под редакцией Белых В.С.- Москва: Издательство «Городец», 2013.
 5. Предпринимательское право и процесс. Учебник в двух томах. Том первый. / Под редакцией Андреева Л.В. - Москва: Издательство «Экзамен», 2013.
 6. Пугинский Б.И. Коммерческое право. - М.: Юрайт, 2016. - 472 с.
-
1. Коммерческое право Российской Федерации. / Под редакцией Белых В.С.- Москва: Издательство «Городец», 2013. С. 57. [↑](#)
 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301. [↑](#)
 3. Предпринимательское право и процесс. Учебник в двух томах. Том первый. / Под редакцией Андреева Л.В. - Москва: Издательство «Экзамен», 2013. С. 55. [↑](#)
 4. Козырева А.Б. «Корпорация» как центральное понятие корпоративного права // Ленинградский юридический журнал. - 2015. - № 3. - С. 104 - 113. [↑](#)
 5. Андреев В.К. Корпорация как самостоятельный субъект права // Гражданское право. - 2015. - №1. - С. 7 - 13. [↑](#)
 6. Пугинский Б.И. Коммерческое право. - М.: Юрайт, 2016. С. 167. [↑](#)