

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Издание – это документ, выполненный на бумаге. По печатной бумаге для различных способов печати различают издания на мелованной бумаге, глазированной, книжно-журнальной, на бумаге машинной гладкости.

Издание отличается от других видов документов своей конструкцией, спецификой оформления и полиграфического исполнения. Набор типовых конструктивных элементов издания, а также требования к его оформлению регламентированы специальными стандартами. В то же время конструкция каждого вида издания зависит от целевого и читательского назначения, характера информации и может конкретизироваться.

Основную часть изданий составляют текстовые издания, содержание которых передаётся знаками естественного языка. Их основу составляет словесный текст, состоящий из фраз и слов, значение которых известно читателю или может быть найдено в толковом словаре. Смысл текста всегда выражается вербально, письменно. Письменный текст – самое точное изображение речи.

Эволюция способов фиксирования информации, базирующихся на слове – это движение от закрепления устной речи, письменности к книгопечатанию, к возможности тиражировать тексты.

Среди классифицированных признаков текстовых изданий особое место занимает целевое назначение и читательский адрес, которые в единстве с характером изложения текста дают возможность определять различные типы изданий. Среди них: официальное, научное, нормальное, учебное и другие.

В первой части работы «Классификация изданий» изложены общие и специфические признаки классифицирования изданий.

Во второй части работы «Виды изданий по целевому назначению» непосредственно раскрывается тема реферата и излагается характеристика конкретного вида

Классификация изданий

Издания классифицируют по нескольким признакам: целевому назначению, объёму, степени аналитико-синтетической переработки информации, структуре, знаковой природе информации, составу основного текста и т.п.

По целевому назначению выделяют следующие виды изданий: официальное, научное, научно-популярное, литературно-художественное, нормативное, учебное, массово-политическое и др.

По степени аналитико-синтетической переработки информации различают 5 видов: информативное, реферативное, библиографическое, обзорное.

По знаковой природе информации подразделяется на четыре вида: текстовое, нотное, картографическое, изоздание.

В текстовом издании смысл передаётся с помощью письменных знаков естественного языка, то есть алфавитное, слоговое или иероглифическое письмо. В научных и других изданиях дополнительно к тексту широко используются формулы, состоящие из математических, химических и других знаков, а также графики, схемы, диаграммы и прочее.

По объёму, то есть количеству страниц, делится на три вида: книга, брошюра и листовка.

По составу основного текста издания делится на два вида: моноиздание и сборник.

- Моноиздание содержит одно произведение;
- Сборник – издание, содержащее ряд произведений.

По структуре различают следующие виды изданий: серия, однотомное, многотомное, собрание сочинений.

- Серия – издание, включающее совокупность томов, объединённых общим замыслом, тематикой, выходящих в однотипном оформлении;
- Однотомное издание – непериодическое издание, выпущенное в одном томе;

- Многотомное издание – неперIODическое издание, состоящее из двух или более томов, представляющее собой единое целое по содержанию и оформлению;
- Собрание сочинений – однотомное или многотомное издание, содержащее все или значительную часть произведений одного или нескольких авторов, дающее представление о его (их) творчестве в целом.

Виды изданий по целевому назначению

2.1. Официальное издание

Официальное – это издание, публикуемое от имени государственных органов, учреждений, ведомств или общественных организаций, содержащее материалы нормативного или директивного характера.

К официальным изданиям относятся: конституции, законы, указы, постановления, решения, уставы, инструкции и т.д.

Функциональное назначение – вводить в действие и распространять установленные норма, правила и требования в сфере общественной жизни, науки, культуры и т.д. Большинство из них, как правило, имеют юридическую силу.

Официальные издания содержат информацию, необходимую для управления обществом или государством; конкретной сферой деятельности; отдельными предприятиями, организациями, учреждениями.

С учётом вышеизложенных признаков выделяют следующие виды: нормативно-правовые, нормативные издания по стандартизации и нормативно-инструктивные.

К нормативно-правовым изданиям относят конституцию, закон, указ, постановление, общегосударственную программу экономического, научно-технического, социального, национально-культурного развития, охраны окружающей среды, распоряжения, решения.

Официальные издания специфичны по структуре, характеру изложения, рубрикации, нумерации положения основного текста. Текстовые документы содержат, в основном, сплошной текст или текст, разбитый на графы.

Официальным изданиям присуще единообразие в оформлении титула. Всегда указывается, кем и когда принят, утверждён и рекомендован документ. В заголовке издания выносятся наименование вида документа – закон, указ, инструкция, нормативы и т.д.

Выпускаются официальные издания в виде моноизданий или сборников. В сборниках материалы группируются, как правило, по тематическому признаку. Часть из них имеют предисловия, приложения и вспомогательные указатели.

Для официальных изданий характерен компактный набор: небольшие поля, подробная рубрикация текста. Часто применяются двухсторонние текущие колонтитулы. Подавляющее число официальных изданий не иллюстрировано. Преобладают брошюры, покрытые мягкой обложкой, отпечатанные на дешёвых сортах бумаги. Однако некоторые издания изготавливаются из дорогих сортов бумаги, покрываются тканевым переплётom и золотым тиснением. Так часто издаются Конституцию государства.

2.2. Научное издание

Научное издание содержит результаты теоретических или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры, исторические документы и литературные тексты.

Главной функцией современных научных изданий, является документное обеспечение научной информацией разных сфер деятельности общества: науки, производства, образования, культуры, управления.

Научные издания рассчитаны на специалистов в данной области науки, однако могут использоваться и другими категориями читателей.

Характер информации научных изданий определяется спецификой научного знания. Они отражают результаты или ход теоретических, или экспериментальных исследований. Тематика научных изданий фактически безгранична. Они могут отражать любые вопросы: теории, законы, гипотезы, отдельные открытия, ход исследования, описание конкретного опыта, дискуссию по поводу спорных вопросов, критику каких-либо положений и т.д. Это инструмент и результат исследовательского труда.

По характеру информации, соотношению теоретического и эмпирического материала научные издания делятся на два подвида: научно-исследовательские издания и источниковедческие издания (памятники истории и культуры).

Научно-исследовательское издание предназначено для научной работы и содержит теоретические или экспериментальные данные (сведения).

Источниковедческое издание классических произведений, документов, архивных материалов и т.п. отличается особой тщательностью подготовки текста к публикации и разветвлённым научно-справочным аппаратом.

По дополнительному целевому назначению и специфике информации научно-исследовательские издания делятся на ряд подвидов: монография, автореферат диссертации, препринт, тезисы докладов научной конференции, материалы конференции, сборник научных трудов.

По конструкции научные издания делятся на малообъёмные и объёмные - их большинство. Средний объем монографии - 10-20 учётно-издательских листов, собраний сочинений и многотомных трудов - 30 и более листов. Собрания сочинений, фундаментальные труды выпускаются в цельнотканевых переплётах, нередко используется тиснение. Авторефераты диссертаций, тезисы докладов оформляются проще, на дешёвой бумаге, в обложках. Их размножают средствами оперативной полиграфии или на ЭВМ.

2.3. Научно-популярное издание

Научно-популярное издание - издание, содержащее сведения о теоретических или экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту.

Целевое назначение - распространение и пропаганда научных и иных специальных знаний в области науки, техники, производства, в том числе их истории. Они содержат сведения научного или прикладного характера, но не во всём объёме, а только в виде общих законов, понятий, выводов, знание которых необходимо обществу в целом.

По читательскому адресу подразделяются на издания, рассчитанные:

- На массового читателя;

- На лиц, не являющихся специалистами в данной области;
- На специалистов, работающих в смежных областях науки;
- На практических работников, желающих использовать результаты научных исследований в своей профессиональной деятельности.

Среди научно-популярных изданий наиболее распространены: монографии, очерки, тематические сборники, серии, избранные сочинения, обзоры, энциклопедии.

Структура и справочный аппарат научно-популярных изданий имеют ряд особенностей. Характер предисловия к изданию во многом зависит от конкретного адресата. Научные термины используются крайне умеренно. В изданиях, рассчитанных на читателей с начальной подготовкой, имеются контрольные вопросы, список рекомендованной литературы. В изданиях, ориентированных на более подготовленного читателя, представлены научные произведения.

Популярные издания представляют собой, как правило, малообъёмные издания с большим количеством иллюстраций. Среди них большой процент брошюр. В книгах по естественным и прикладным наукам в качестве иллюстраций нередко применяется карикатура.

Научно-популярные издания выходят в основном в сюжетно-шрифтовых многокрасочных обложках.

2.4. Производственное издание

Производственное издание предназначено для использования в сфере производства и других областях практической деятельности, содержит материалы прикладного характера, рассчитанные на специалистов разной квалификации.

Целевое назначение - обеспечение информацией всех сфер практической деятельности.

Производственное издание отличается чётким читательским адресом.

В основном читатели делятся по уровню их общей и профессиональной подготовки:

- Специалисты с высшим образованием;
- Специалисты среднего звена (технологи, медсестры и т.д.);
- Специалисты массовых профессий (слесарь, токарь и т.д.).

- Для любителей, т.е. неспециалистов.

В зависимости от широты охвата материала, производственное издание может подразделяться на издания:

- По специальности или профессии в целом;
- По отдельным направлениям или темам профессиональной деятельности.

По целевому назначению и характеру информации выделяют следующие виды: научно-производственное, производственно-практическое, нормативное производственно-практическое, производственно-практическое для любителей.

Научно-производственное издание содержит сведения о результатах теоретических или экспериментальных исследований, а также конкретные рекомендации относительно их внедрения в практику.

Разновидности научно-производственного издания - монография, сборник статей, докладов, материалов практических конференций.

К нему относятся также сборники статей, докладов, материалов практических (научно-практических) конференций. Они содержат изложение практической задачи, промежуточные и конечные результаты научно-производственных исследований, рекомендации по их внедрению в практику.

Производственно-практическое издание содержит сведения по технологии, технике и организации производства, а также из других областей производственной практики.

Оно предназначено для повышения квалификации, совершенствования профессионального труда. Эта задача выполняется, в основном, тремя путями:

1. Распространение передового опыта;
2. Информирование о научных достижениях, имеющих прикладное значение;
3. Описание рациональных приемов труда. Издания такого содержания выпускаются в большом количестве.

Производственно-практическое издание имеет чёткий читательский адрес: издаются для специалистов разной квалификации и для любителей.

К производственно-практическому изданию относят: паспорт, практическое пособие, практическое руководство.

Нормативное производственно-практическое издание содержит нормы, правила и требования в разных сферах производственной деятельности.

Целевое назначение - содействие руководству и рациональной организации различных сфер производственной деятельности.

Его сфера и срок действия не одинакова: 1. Имеют юридическую силу для предприятий (учреждений, организаций) на всей территории страны, др.; 2. Для всех предприятий одной отрасли; 3. В пределах одного предприятия (учреждения, фирмы).

Читательский адрес данного издания - специалисты-практики. Однако они могут быть адресованы и широкому кругу читателей: инструкция по эксплуатации бытовой техники, технике безопасности и т.д.

По целевому назначению и характеру информации делятся на нормативно-руководящие, нормативно-констатирующие и нормативно-методические.

К нормативно-руководящим относят издания директивного характера, которые разрабатываются министерствами и ведомствами с целью внедрения в производство прогрессивных технологий и новой техники.

К ним относятся: инструкции, памятки, нормативы, нормали, правила. Эти документы обязательны для выполнения.

Нормативно-констатирующие издания содержат обязательные для исполнения конечные результаты деятельности, выраженные в виде показателей, норм и т.п.

К ним относятся прейскуранты, нормативы, нормы, частично -промышленные каталоги.

Нормативно-методические издания содержат разъяснения и указания, которыми должны руководствоваться должностные лица во всех сферах деятельности.

К наиболее распространенным нормативно-методическим, изданиям относятся: методические указания, методические; пособия и памятки.

2.5. Учебное издание

Учебное издание содержит систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитано на учащихся разного возраста и степени обучения

Целевое назначение учебных изданий - обеспечение процесса обучения, содействие усвоению знаний в условиях определенной системы образования, подготовки и переподготовки кадров. Они частично выполняют также воспитательную функцию.

По читательскому назначению они делятся на три основные группы:

- Для общеобразовательной школы (начальной и старшей школы),
- Высшей школы I--II (средние специальные заведения),
- III и IV уровней аккредитации (высшие учебные заведения).
- Для обучающихся - воспитателей детских садов, учителей школ, лицеев, преподавателей колледжей, училищ, техникумов, вузов, родителей.

Особенность характера информации учебного издания - широкий тематический диапазон, обусловленный номенклатурой учебных дисциплин, изучаемых во всех типах учебных заведений.

Предметы учебного издания - это научные и прикладные сведения, но не во всём объёме, а в виде основных законов и выводов, которые составляют основу науки или прикладных знаний. Объём материала определяется программой обучения. Издаются учебные издания, полностью охватывающие курс, и учебные пособия по отдельным разделам.

Общей классификации учебных изданий не существует. По роли в учебном процессе выделяют следующие подвиды: учебники; учебные пособия; практикумы; программно - методические издания.

К программно-методическим изданиям относятся: учебная программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации.

По характеру информации, структуре и конструкции различают на: курс лекций, текст лекций, конспект лекций, задачник, тетрадь и т.п.

Общим для учебников, учебных пособий и практикумов для всех типов школ является добротное оформление. Их печатают на прочных сортах бумаги, покрывают составными или цельнокрытыми тканевыми переплетами. Учебные программы и учебно-методические пособия - это большей частью брошюры,

покрытые текстовыми обложками. В программах отсутствуют иллюстрации.

2.6. Справочное издание

Справочное издание содержит краткие сведения научного, агитационно-пропагандистского или прикладного характера, изложенные, оформленные и расположенные в порядке, удобном для их быстрого нахождения, не предназначенные для сплошного чтения.

Справочные издания используются во всех сферах человеческой деятельности, от научной работы до проведения досуга. Они характеризуются высокой степенью обобщения информации, достигаемой при помощи сжатого, лаконичного изложения сведений в форме готовых данных, выводов, рекомендаций.

Справочное издание отличается от других видов изданий структурой основного текста. Оно состоит из статей, содержащих краткие ответы на предполагаемые вопросы потенциального потребителя, имеющих смысловую и композиционную законченность. Справочные статьи предназначены не для сплошного, а для выборочного чтения, поэтому группируются не в логической последовательности, а в порядке, дающем возможность быстрого нахождения необходимой информации. Чаще всего применяется алфавитная или систематическая группировка статей. Информация часто свёртывается при помощи таблиц, формул и т.п.

Все виды справочного издания, за исключением словарей, иллюстрируют. Иллюстрации в них несут смысловую нагрузку, позволяя сократить текст, так как рисунок часто может заменить несколько страниц описания.

В справочном издании тщательно разработан справочный аппарат, способствующий поисковой ориентации потребителя: комплекс указателей, система ссылок, содержащая указания типа «см» или выделенные курсивом слова, отсылающие к тематически близким статьям, ссылочные статьи, содержащие информацию о статьях на указанную в заголовке тему и т.д.

Важное место в системе поисковой ориентации занимают полиграфические средства выделения информации: шрифтовые выделения, высебки, выступления, плашки у обреза, переменный формат страницы, цветовой код, подвижные колонтитулы. Для него характерна двухколонная полоса.

Справочное издание - издание, как правило, большого объёма, нередко состоящее из нескольких томов. Его издают в прочных переплётках, чаще всего в цельнокрытых тканевых, иногда - пластмассовых. Печатают их на прочной и вместе с тем тонкой бумаге.

По функциональному назначению и характеру информации справочные издания принято делить на три подвида: энциклопедические издания, словари и справочники.

2.7. Информационное издание

Информационное издание содержит систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках.

Информационное издание содержит систематизированную оперативную и краткую информацию о содержании тех или иных первичных документов в форме, удобной для быстрого с ними ознакомления.

Информационное издание - разновидность опубликованного вторичного документа, являющегося результатом аналитико-систематической переработки одного или нескольких первичных документов. От других видов изданий отличается структурой основного текста, который состоит из сведений о документах, то есть из вторично-документной информации, изложенной в библиографической записи, аннотации, реферате, обзоре и т.п.

Информационное издание используется во всех сферах деятельности: научной, практической, учебной, воспитательной, образовательной, управленческой.

Важнейшей задачей информационного издания является содействие преодолению противоречий в документной коммуникации - между ростом массивов и потоков опубликованных, неопубликованных и непубликуемых документов и возможностью их освоения обществом. Они являются одним из основных средств упорядочения сведений о документальных потоках и массивах. Они обеспечивают полноту и достоверность отражения первичных документов путем оперативности

выпуска, повышения информативности каждого информационного издания, учёта конкретных запросов потребителей.

Информационное издание - источник оперативной информации, призванный доносить до потребителя в максимально короткие сроки информацию по наиболее актуальным темам.

Проблема классификации информационного издания окончательно не решена.

По характеру включённой информации они подразделяются на три подвида: библиографическое, реферативное и обзорное. Они могут быть непериодическими, периодическими или продолжающимися.

2.8. Литературно-художественное издание

Литературно-художественное - это издание, содержащее произведение (одно или несколько) художественной литературы. В произведении художественной литературы средством познания и отражения действительности является художественное слово.

Такое издание призвано обеспечивать ознакомление общества с содержанием произведений художественной литературы, способствовать формированию эстетического вкуса, нравственных принципов, высоких моральных качеств, содействовать отдыху. Читательское назначение этих изданий очень широко.

Форма описания произведения: стихотворная, прозаическая

Объём и жанр в литературно-художественном издании: большая - роман, драма, эпос; средняя - повесть, поэма, эссе; малая - рассказ, стих.

Объект и предмет описания: духовно-нравственная сфера, социальные проблемы, область эстетики и др. Они определяют характер информации, содержащейся в данном издании, влияют на его тип и вид.

Издания художественной литературы подразделяются на три подвида: научное, научно-массовое и массовое.

Научное издание произведений художественной литературы отличается наибольшей полнотой отражения творческого наследия писателя, точностью текста, тщательно разработанным справочным аппаратом. Этот тип издания предназначен для исследовательской работы. Такие издания представлены в виде полного собрания сочинений или академического собрания сочинений, которые включают всё написанное писателем: законченные и незаконченные произведения, отрывки, наброски, письма, дневники, статьи и т.п.

Научно-массовое издание менее полно по составу. Оно включает не все произведения писателя, его справочный аппарат более популярен. Комментарий представляет собой связный рассказ, а вступительная статья носит характер обзора творчества автора, литературы, эпохи и т.п.

Научно-массовое издание рассчитано на более широкий круг читателей. Оно представлено в виде собрания сочинений, включающее только наиболее значительные произведения писателя.

Массовое издание художественной литературы призвано удовлетворять запросы самых широких кругов читателей, знакомить их с наиболее значительными художественными произведениями писателей-классиков и современных писателей. Это отдельные издания литературно-художественных произведений, сборники, альманахи, антологии, избранные сочинения.

2.9. Рекламное издание

Рекламное издание содержит изложенные в привлекательной форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них. Оно содержит краткую информацию о потребительских свойствах товаров и разных видах услуг с целью их реализации, создания спроса на них, а также сведения о лице, организации, произведениях искусства, литературно-художественном издании и т.п. в целях их популяризации.

Целевое назначение рекламного издания - способствовать реализации товаров и услуг, создать спрос на них. Оно может быть рассчитано на массового потребителя и на специалиста.

Специфика информации, зафиксированной в рекламном издании, состоит в том, что здесь сочетается популярный, справочный и оценочно-рекламный текст.

Большинство этих изданий выпускается в виде каталогов, проспектов и афиш.

Каталог содержит систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.

Проспект содержит перечень предметов и услуг, планируемых к выпуску, продаже или экспонированию.

Афиша - издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.

Значительное место среди рекламных изданий занимают буклеты - издания в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два сгиба или более.

Оформляются рекламные издания красочно. Текст в них сопровождается большим количеством иллюстраций, часто многокрасочных. Большую группу составляют издания, в которых преобладают изображения, а текст выполняет вспомогательную функцию.

2.10. Издание для досуга

Издание для досуга содержит общедоступные сведения по изготовлению или эксплуатации различных предметов в быту, по разнообразным формам самодеятельного творчества, увлечений. Они близки к производственно-практическим и научно-популярным изданиям. Однако отличаются от них своим целевым назначением.

Цель изданий для досуга - содействовать рациональному использованию читателями свободного времени, развитию любительского творчества и т.п. В то же время эти издания имеют гедоническую направленность, они развлекательные, помогающие приятно, весело, занимательно провести время.

По характеру информации издания для досуга подразделяются на два вида: практические издания для любителей, развлекательные издания.

Практические издания для любителей призваны дать определенную сумму знаний и помочь выработать необходимые умения и навыки в непрофессиональной деятельности с целью получить тот или иной практический результат.

К практическим изданиям относятся: книги в помощь молодой семье, в помощь молодой матери, по домоводству, садоводству, фото- и киносъёмке, шитью, вязанию, спортивной гимнастике, косметике и т.п. Это могут быть практические пособия и руководства, буклеты, буклеты-определители, рабочие таблицы.

Развлекательные издания представлены спортивными, компьютерными и другими интеллектуальными играми, кроссвордами, гороскопами, гаданиями, сборниками песен, стихов к различным праздничным датам и др.

Характерной особенностью оформления изданий данного вида является большое количество иллюстраций, часто многокрасочных. Среди них много изданий, в которых большую часть объёма занимают изображения.

Заключение

В итоге, можно сделать вывод, что издание - важнейший вид документа, главный источник информации, универсальное средство социальной коммуникации.

В настоящее время издание не имеет аналогов по своей функциональности, простоте и доступности. Длительное время - вплоть до XX в. - издания оставались практически единственным средством хранения и передачи информации, выполняли сразу все функции документа. Сейчас издания приобрели специфику, уступили часть функций другим видам документов, которые выполняют эти функции лучше, чем они.

В первой части работы «Классификация изданий» изложены общие и специфические признаки классифицирования изданий.

Во второй части работы «Виды изданий по целевому назначению» непосредственно раскрывается тема реферата и излагается характеристика конкретного вида изданий.

Список использованной литературы

1. Кушнаренко Н.В. Характеристика отдельных видов и типов документов//Делопроизводство. - 2002 - №3.
2. Райцхаум А.Л. Функции научного издания//Секретарское дело. - 2001 - №2.

3. Санкина Л.В. Общие и специфические признаки классификации изданий//Делопроизводитель. - 2001 - №3.
4. Сокова А.Н. Текстовое издание//Делопроизводитель - 2000- №2.
5. Кузнецова Т.В. Характерные особенности справочного издания//Делопроизводство. - №2002 - №1.
6. Барсук А.И., Баренбаум И.Е., Гречихин А.А. и др. Типология изданий - М.: Научная книга, 1990. - 253 с.