

image not found or type unknown



Чтобы вести рассуждения о социальных сетях в сети Интернет, необходимо обратиться к изначальному понятию социальная сеть.

Термин "социальная сеть" появился в работе Джеймса Барнса "Классы и собрания в норвежском островном приходе" еще в 1954 году. Это социальная структура (математически - граф), состоящая из группы узлов, и которыми являются социальные объекты (люди и организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

Этот термин получает широкое распространение и во второй половине XX века становится общеупотребительным в английском языке.

Начало современной теории социальных сетей положили в 1951 году Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт. В 1959-1968 гг. венгерские математики Пол Эрдос и Альфред Реньи написали восемь статей, описывающих принципы формирования социальных сетей. Дункан Уоттс и Стивен Строгач развили теорию социальных сетей, и в числе многих других открытий ввели понятие коэффициента кластеризации - степени близости между неоднородными группами.

Поскольку "социальная сеть online" - отражение реальной социальной сети и вторична по отношению к ней, то необходимо рассматривать социальную сеть как совокупность реальных взаимодействий людей в обществе.

Как предмет исследования "социальная сеть" разрабатывается в социологии. Разные социологи трактуют это понятие по-разному, однако они сходятся в одном: социальная сеть - это один из типов отношений людей друг с другом, называемый некоторыми исследователями координация.

Этот тип отношений отличается от:

- 1) несвязанного множества, где нет связей;
- 2) иерархической организации, где существует управление.

Сеть - не группа несвязанных людей, а в отличие от иерархических отношений в сети нет начальников и подчиненных, сеть держится на личном желании, а не на формальной необходимости и должностных обязанностях.

Стоит еще отметить как не являющееся сетевым, некое множество людей, которое сам исследователь выделяет по какому-то общему признаку (например, составление внешним образом маркетологами обобщенного портрета целевой аудитории).

Помимо этих несетевых форм существования группы людей, можно найти некоторые формы очень похожие на социальную сеть: аудитория и сообщество. В первом случае люди объединены общим предметом своего внимания, но не между собой. Во втором - группа не только вступает в коммуникацию, обсуждает что-то, но и действует, т.е. предмет внимания в таком случае становится предметом коллективного приложения сил. Межличностным событием кроме общения в сообществе становится - реальная совместная деятельность в общей предметной области. Но общение обязательно должно быть, иначе, т. Е. когда дело есть, а общения нет - это организация, где присутствует приказ и исполнение. С аудиторией и сообществом социальная сеть имеет общие черты, но чтобы выделить ее как самостоятельную сущность надо провести различие. Таким существенным признаком социальной сети является коммуникация. Его (признака) наличие отличает сеть от аудитории, а исчерпываемость отношений именно им отличает сеть от сообщества, куда коммуникация входит как необходимый, но не достаточный признак.

Таким образом, социальная сеть - это неустойчивая форма существования группы людей между аудиторией и сообществом.

Интернет, сетевой по своей природе, явился с необходимостью лоном и питательной средой для всего сетевого: от проводов, до сознаний. Эволюция

Интернет как культурного общечеловеческого явления представляется такой: аудитория Интернет (сам Интернет как предмет внимания) вступая в сетевое взаимодействие друг с другом (Интернет как средство коммуникации), находит реальный общий предмет для приложения коллективных сил, образуя реально-виртуальное сообщество (Интернет как рабочий кабинет). Технологии лишь подтягиваются под насущные потребности сознания, равно как могут использоваться и не по назначению.

Термин "социальная сеть" надо отличить от другого - "сетевое сообщество": в первом связь есть цель, для второго - средство. Социальная сеть может стать сетевым сообществом, а может и не стать. Про реальную социальную сеть можно сказать следующее: социальная сеть - это множество людей, ранее никак не

связанных, объединенных персональной коммуникацией. Главное в социальной сети - взаимное равноправное общение одних лиц с другими. Это общение должно быть, но им же сетевые отношения должны и исчерпываться. Если общения нет - это не сеть, если другие отношения, например, должностные - это, опять же, не сеть. Отношения людей в таком специфическом объединении могут быть только координационные, а не субординационные. Социальная сеть - это еще и персонально коммуницирующее общество, т.е. в ней важен принцип "из уст в уста", важна личная связь, важно кто сказал, а не только что. Процедура объединения - знакомство. Социальная сеть похожа на аудиторию и сообщество - она занимает неустойчивое (хотя и может длиться неограниченное время) промежуточное положение между ними.

На основе всего сказанного можно составить некую цепочку перехода от одних идеальных типов социальных образований к другим. Начинается все с несвязанного множества людей. Если у этого множества появляется общий предмет восприятия, то они образуют собой аудиторию. Как только среди аудитории появляется личная коммуникация, то образуется социальная сеть. Предмет восприятия отодвигается на второй план, на первый выходит общение. Возникшая коммуникация может воспроизводиться неограниченное время, может и прекратиться, а может сподвигнуть к коллективному труду в общей предметной области. Так появляется сообщество.

Дальнейшая история закономерна: не будучи заинтересован в коллективном предмете сообщества, и имея свой интерес по жизни, управленец все сообщество направляет к своей цели. Происходит замена своего для сообщества предмета на ему чуждый. При отказе членами сообщества от труда над чуждым им предметом, управленец прибегает к насилию. Происходит замена координации на субординацию, замена творческого порыва на исполнение инструкций - появляется иерархия.

Поскольку существенный принцип власти есть принцип "разделяй и властвуй", то разрушение всех принципов образующих сообщество, сеть или аудиторию, отсутствие всякого содержательного единства в сообществе, приводит к тому, что сообщество распадается на несвязанное множество. Но это означает, что снова есть повод к образованию аудитории. Если в обществе социальные сети формируются спонтанно, то в интернете их создают целенаправленно, как правило для получения экономической выгоды.

Социальные сети поставили перед интернет-сообществом два острых вопроса: вопрос приватности и вопрос свободы слова. Частная жизнь пользователя социальных сетей оказывается под угрозой не только из-за технических особенностей реализации сервисов (к примеру, некоторые сети не позволяют полностью удалить свой аккаунт), но и "благодаря" ужасающей беспечности самих пользователей. По результатам импровизированного исследования, проведенного IT Businessweek, 70% пользователей социальных сетей добавили к себе в "друзья" абсолютно незнакомого вымышленного персонажа, который получил возможность просматривать личные фотографии и контактные данные. Так что изрядная доля вины в слабой приватности социальных сетей лежит на самих пользователях. Ряд государственных структур, к примеру, российская ФСБ, под угрозой увольнения и судебного преследования запретили своим сотрудникам открывать аккаунты в социальных сетях. Возможно, со временем к ним присоединятся и крупные корпорации. Проблема цензуры представляет нам и вовсе неразрешимой. С одной стороны, свободу слова в интернет-пространстве на глобальном уровне ограничить достаточно сложно. С другой - законодательные инициативы, жестко регламентирующие поведение в сети, могут ударить по конкретным пользователям. Так, на днях в России начался судебный процесс над сыктывкарским блоггером Саввой Терентьевым, разместившим в ЖЖ призыва сжигать преступников, скрывающихся за милицейскими погонами. Незадачливый блоггер проходит по статье 282 УК РФ (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства по признакам национальности, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично), которая предусматривает крупный штраф или лишение свободы на срок до двух лет. В некоторых странах ситуация еще плачевнее: к примеру, в Марокко на 3 года тюремного заключения недавно был осужден пользователь, создавший пользователя с именем Мулай Рашид (принца Мароккио) в социальной сети Facebook.

Ситуация в Украине пока что находится в стадии неопределенности, хотя Национальная экспертная комиссия Украины по вопросам защиты общественной морали уже обратилась к Кабмину и Верховной Раде с требованием законодательно установить механизмы государственного контроля за информационным интернет-пространством.

Таким образом, социальная сеть - мощный инструмент, который позволяет пользователям общаться друг с другом, а компаниям - получать от этого выгоду. Несмотря на свою короткую историю, социальные сети получили очень широкое

распространение, превратившись для многих посетителей в нечто большее, нежели просто сайт. Они динамично развиваются, а это значит, что их рост не прекратится в скором времени и они будут востребованы еще очень долго. Использование интернета как технического средства коммуникации, обеспечивающего среду для интерактивного взаимодействия пользователей по всему миру, входит в повседневную жизнь все большего числа людей. При этом наибольшую значимость в качестве связующего элемента такого взаимодействия приобретают социальные сети в Интернете - сервисы, своими инструментами позволяющие находить контакты других людей и поддерживать социальные связи онлайн. Аудитории наиболее популярных из них насчитывают сотни млн. пользователей, становясь площадками для дружеского и делового общения, местом проведения досуга, средством саморекламы или самовыражения, основой для образования сетевых сообществ и т.п., объединяя своими средствами людей на основе избирательных связей дружбы, знакомства, профессиональной деятельности, личных интересов и вне зависимости от их географического местоположения.

Возможности социальных сетей в Интернете как средства коммуникации реализуются в конкретных практиках их использования. В их основе - функции и цели осуществляемой коммуникации, условиями для которой служат предоставляемые веб-сервисом инструменты взаимодействия, а также поддерживаемая с их помощью структура социальной сети как коммуникативной модели, обеспечивающей распространение информации, поддержание групповых норм, эффективное использование имеющихся контактов как ресурса, составляющего социальный капитал.

Социальные сети в Интернете являются техническим средством конструирования социальных взаимосвязей в контексте опосредованной коммуникации, способствующим интенсификации взаимодействия между субъектами, увеличению скорости и эффективности распространения информации, упрощению поддержания социальных связей и осуществления взаимного обмена, мобилизации наличных контактов как социального капитала.

Коммуникативные практики использования социальных сетей в Интернете были рассмотрены на примере наиболее популярной социальной сети "Facebook". В целом можно говорить о том, что использование социальной сети осуществляется в первую очередь в контексте реальной совместной деятельности в качестве средства для организации непосредственного взаимодействия, обсуждения актуальных вопросов, оперативного и эффективного информирования и т.п.,

значительная доля которых приходится на взаимодействие с контактами, относящимися к работе и учебе. В то же время значимым является и общение в контексте общих интересов и увлечений, не имеющее прямого отношения к наличию или отсутствию личных контактов и непосредственного взаимодействия.