

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

В развитии гостиничного хозяйства, чтобы добиться устойчивости, рентабельности, большой загрузки номерного фонда, без отдела бронирования не обойтись. Поэтому служба бронирования имеет большое значение в эффективной работе гостиничного комплекса. Чтобы бронирование стало быстрым, удобным и эффективным, нужно его совершенствовать.

В стране проводится много мероприятий, которые интересно посмотреть, и посетить множество интересных мест. Эти мероприятия приезжают посмотреть много туристов.

За последнее время у гостей возросли требования к качеству услуг, к сервису. А для этого, Во-первых, необходимо улучшить программу по приёму и обслуживанию туристов, подготовить квалификационные кадры.

Этим обусловлено необходимость повышения качества систем обслуживания и бронирования. Во-вторых, большое влияние на сферу обслуживания гостиниц стали оказывать информационные технологии. Они стали более доступными и дешёвыми. Информационные технологии ускоряют процессы бронирования и обслуживания, оплаты гостей и окончательного расчёта по счетам.

Ещё до заезда в гостиничный комплекс туристы знакомятся со службой бронирования. Гостям, а особенно деловым людям, важно знать, что на него забронирован номер определённой категории, с набором услуг, на конкретную дату. Отдел бронирования влияет на загрузку гостиницы, а это определяет её рентабельность. Поэтому данная служба занимает важное место в структуре гостиничного комплекса.

Бронирование осуществляется при наличии свободных мест, а также при условии, что гости ознакомлены с оказанием услуг, тарифами, правилами проживания и бронирования. Иными словами, гости обладают необходимой информацией, достаточной для того, чтобы забронировать номер.

Эффективность работы службы бронирования зависит от того, как устроено бронирование. Автоматизация расчётов с гостями, с туроператорами с помощью АСУ становится всё актуальнее.

Цель исследования - изучить технологии бронирования в сфере гостиничной индустрии на примере турфирмы «Континент-Интур».

Исходя из поставленной цели, в исследовании были выделены следующие задачи:

- изучить теоретические основы бронирования в гостиничной индустрии;
- выявить механизмы взаимоотношений турфирм и гостиниц в процессе бронирования;
- рассмотреть принципы бронирования гостиниц на примере турфирмы «Континент-Интур».

Объект – рынок бронирования гостиничной индустрии.

Предмет исследования – процесс бронирования.

Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений были использованы следующие методы исследования:

- опрос туроператоров и сотрудников гостиниц;
- наблюдение.

1. Теоретические особенности рынка бронирования гостиничной индустрии

1.1. Взаимодействие предприятий туризма с гостиничными предприятиями

Взаимодействие с предприятиями и организациями гостиничной сферы является одним из важнейших направлений деятельности турфирмы.

Для организации качественного отдыха туриста компании-туроператору приходится вступать во взаимодействие с множеством разнообразных предприятий и организаций: предприятиями, являющимися средствами

размещения (гостиницы, турбазы и т.п.), предприятиями питания, экскурсионными фирмами, транспортными компаниями и т.д., которые осуществляются с помощью различного вида договоров [5].

Интеграция России в мировое экономическое пространство и, в частности, в мировую индустрию гостеприимства требует изучения особенностей глобализации гостиничного хозяйства, законов и движущих сил этого процесса, тенденций его проявления в национальной экономике и прогнозирования его результатов [13].

Современное мировое гостиничное хозяйство представлено в основном операторами из развитых индустриальных стран. Появление европейских и американских гостиничных цепей в России свидетельствует о переходе отечественного рынка услуг гостеприимства в качественно новое состояние. Важно отметить, что за последние годы на российском рынке появились представители транснационального предпринимательства в сфере гостиничных услуг из тех стран, которые ранее не являлись участниками этого бизнеса.

Туристская индустрия, по определению М. В. Соколовой, это взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары. Бурное развитие массового

туризма в мире вызвало адекватное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования.

Правильно организованная договорная работа туроператора помогает ему не попадать в зависимость от деятельности гостиниц. Крупные туроператоры подписывают обычно долгосрочные контракты с отелями на определенное количество номеров или на обеспечение полной загрузки отеля, что дает им низкие цены, но представляет определенный риск для владельца отеля (он может потерять деньги в период высокой инфляции). Есть риск и для туроператора (он потеряет деньги в случае, если не все туры будут проданы) [15].

В любом варианте договоров следует предусматривать (оговаривать) следующие условия:

- стоимость номеров и бронирования;
- тип номеров и их число;
- продолжительность (сезоны) обслуживания;
- свободные периоды;
- графики заезда туристов;
- сроки и продолжительность разового обслуживания;
- набор входящих услуг;
- количество и форму организации питания - варианты предоставления питания в ресторане гостиницы (завтрак, полу пансион, полный пансион, шведский стол и т.д.);
- сроки подтверждения заезда туристов (бронирования);
- сроки снятия заездов без предъявления штрафных санкций;
- штрафные санкции по величине и срокам отказа;
- скидки на большой заезд или на постоянную загрузку;
- материальная ответственность за недозаезд (количественный), срыв заезда, отказ от размещения гостей;
- другие специфические вопросы (входит ли в стоимость пользование сауной, бильярдом, время работы бассейна, набор дополнительных услуг и пр.).

Кроме того, важно обратить внимание на гарантии, которые дает партнер - поставщик услуги (гарантирует ли гостиница обещанное размещение).

Составление агентских соглашений это дело профессионального опыта партнеров, их юридической подготовленности и степени доверия между ними. Однако необходимо, чтобы соглашение было правильно оформлено в соответствии с действующим законодательством (отвечало принятым нормам и законодательным актам), а партнеры реально представляли всю степень риска и ответственности за последствия их совместной деятельности [12]

Договоры с гостиницами составляются на основе типового договора с включением вопросов, касающихся обслуживания туристов и взаимоотношений партнеров (поставщика услуг и туроператора). Все взаимоотношения с партнерами-поставщиками услуг по обслуживанию туристов оформляются заключением письменных договоров (контрактов). Они могут иметь типовую форму договора купли-продажи или договора комиссии, либо договора-обмена (при безвалютном обмене туристскими группами).

1.2. Системы бронирования на российском рынке

Российский рынок использует глобальные системы бронирования, которыми широко пользуются европейские страны. Это системы бронирования Sabre, Worldspan. Эти системы пользуются большой популярностью, т.к. у них есть доступ и к зарубежным и к российским компаниям. У этих систем есть возможность бронирования номеров в гостиницах по всему миру; низкие цены на подключения; гибкая система оплаты. К этим системам относятся и Amadeus -одна из самых больших систем. А также Fidelio. Система Fidelio выполняет все этапы работы: бронирование номеров, размещение, выписка счетов, выписка клиентов.

Но нужно отметить, что все эти системы, если их применять во всех гостиницах, очень дороги. Поэтому эти системы применяются только в 4 и 5 звёздочных отелях. В России существует очень много средних и малых гостиниц, которые не могут позволить оборудовать отели дорогими системами. Больше того, установление дорогих систем в небольших отелях вообще нецелесообразно [10].

Сейчас у нас в России быстро развивается гостиничный бизнес. Старые гостиницы реконструируют, в них появляются новое оборудование. Возникло много небольших частных отелей. Поэтому для российских гостиниц есть несколько систем, которые

могут быть применены в средних и малых отелях.

Это, прежде всего, системный комплекс «Алеан». Он включает в себя информационно-поисковую систему и систему бронирования и продаж. Информационно-поисковая система описывает страны, регионы и располагающиеся в них гостиницы. А система бронирования и продаж может управлять деятельностью гостиницы и вести финансовый учёт. Эта система имеет несколько преимуществ:

-в ней содержится информация о многих гостиницах. Эта информация иллюстрирована, что важно как для туристических агентов, так и для клиентов;

-эта система позволяет уменьшать или увеличивать количество номеров на продажу, менять цены во время сезона. Это увеличивает рынок сбыта; - подключение к этой системе расширит агентскую сеть.

В России распространена система онлайн-бронирования. Эта система оборудована в собственном сайте гостиниц и подключается к программе отеля России.

Клиент может сам забронировать номер в понравившейся ему гостинице на сайте. Подтверждение он получает сразу в автоматическом режиме.

Системы онлайн-бронирования называют такие системы, где отражено наличие реальных номеров. Клиент о бронировании номера получает подтверждение в течении нескольких минут. На сайтах гостиничного сервиса можно встретить два вида бронирования [12]:

-истинное онлайн бронирование - гости сами выбирают, бронируют и оплачивают отель пластиковой карточкой и получают ваучер, который подтверждает бронь;

-псевдо онлайн бронирование или бронирование по запросу. Клиент заполняет заявку на сайте гостиницы и отправляет администратору. А потом ждёт звонка, когда сотрудник службы бронирования подтвердит бронь.

Для того чтобы интернет бронирование работало успешно нужна автоматизированная система управления, а также не просто выход в Интернет, а регистрация в специальных туристических базах.

Работа в онлайн бронировании:

- загрузить стартовую страницу;
- перейти к форме заказа;
- клиент выбирает категорию номера;
- система предлагает подтвердить выбор услуг;
- клиент оплачивает первые сутки проживания на сайте и получает ваучер на гарантийное заселение;
- оставшуюся сумму доплачивает в кассу при заезде;
- клиент проходит цикл бронирования в течение трех, четырех минут;
- самая надёжная система онлайн бронирования гостиницы, когда информация о свободных номерах прямо из АСУ гостиницы передаётся на сайт и затем бронирование гостя попадает в АСУ гостиницы. Тогда нет ошибок двойного пере бронирования.

Таким образом, в Интернете можно найти все отели города, найти свободные номера, познакомиться с дополнительными услугами и забронировать номер. Затем клиент сам регистрируется с помощью онлайн бронирования. Он указывает фамилию, имя, свой электронный адрес, указывает тип банковской карты, её номер. Потом подтверждает бронь на номер. А в ответ на электронный адрес придёт подтверждение брони.

С помощью системы возможно бесплатное бронирование, отсутствие предоплаты. Подтверждение о бронировании приходит или по факсу, или по смс гостям. Оплачивается бронирование в гостинице, когда гость приезжает. Бронирование через систему проходит по низким ценам. Все выехавшие клиенты заносятся в архив. В основном, все эти системы требуют автоматизацию гостиницы. А это позволяет, чтобы в программе была возможность познакомиться с различными скидками, дополнительными услугами, заселённостью номеров. Некоторые системы являются настройками стандартных программ. Фирма «Синимекс Информатика» предлагает программу «Синимекс Гостиница». Эта программа предлагает оказывать гостиничные услуги такие как [14]:

- регистрирует клиентов;
- бронирует номера;

- продлевает проживание;
- ведёт расчёты с гостями;
- учитывает загрузку гостиницы;
- управляет размещением клиентов;
- контролирует состояние гостиничных номеров;
- ведёт «чёрный» список нерадивых клиентов.

В этой программе содержатся:

- справочник номерного фонда;
- справочник категории номеров;
- справочник услуг;
- справочник тарифов.

В системе программ 1С Предприятие можно регистрировать заявки на размещение, бронировать номера. Заявку могут принимать не только по телефону, но и электронной почте. При бронировании нового постояльца программа проверяет, не проживал ли он ранее, не находится ли в чёрном списке.

Фирма Эффект Индгорм использует программу Эи - Отель. Задачей данной программы - это бронирование номеров и учёт размещения. Эта программа производит:

- коллективное и индивидуальное размещение;
- ведёт учёт номеров, их состояние;
- ведёт истории гостей и архива;
- автоматически производит поиск брони, её изменения и отказ от неё; -размещает гостей и учитывает их количество.

Программа Ининг - Гостиница регистрирует и размещает гостей, ведёт расчёты с турфирмами и клиентами. В программе есть справочники, которые характеризуют:

- жилой фонд (типы зданий, категорию номеров, состояние номерного фонда);

-справочники общего назначения (о странах, о турфирмах);

-справочники по персоналу.

В программе есть отчёты об использовании и количестве занятых номеров.

2. Анализ эффективности системы бронирования

2.1. Общая характеристика работы турфирмы с поставщиками гостиничных услуг

Более 18 лет туристическая фирма «Континент-Интур» предлагает свои услуги на туристическом рынке. За эти годы был накоплен большой опыт в решении важнейших задач современного туристического бизнеса.

Закрытое акционерное общество "Континент-Интур" является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании устава.

Это позволило накопить колоссальный опыт в туроператорской и турагентской деятельности.

Так же турфирма работает со многими здравницами, санаториями, базами отдыха и гостиницами по самым выгодным ценам. Организует поездки на всемирные выставки, разрабатываем туры любой сложности в любую точку мира. Используя современные технологии, системы on-line бронирования, оперативно отвечает на запросы клиентов.

Основными направлениями деятельности ЗАО «Континент-Интур» являются:

- прием и обслуживание туристов;
- оказание услуг по туризму, гостиничных, культурно-зрелищных, спортивно-оздоровительных, экскурсионных, транспортных, рекламных, сервисных и переводческих услуг;
- оформление в установленном порядке туристских или проездных документов, виз в иностранных посольствах;
- обеспечение своих клиентов авиабилетами и соответствующим трансфером;
- размещение клиентов в гостиницах, которые располагают всеми необходимыми условиями для отдыха и работы;

- предоставление по просьбе клиента за минимальные тарифы любые экскурсии и развлечения, обеспечение сопровождающими и гидами;
- индивидуальный подход к организации корпоративных туров и поэтапный контроль качества обслуживания поездок.

Договор о квоте мест с гарантией заполнения 30-80%. По такому договору туристская фирма получает от гостиницы определенное количество мест, которые она обязана в течение периода, оговоренного в контракте, заполнить туристами. При этом она гарантирует оплату 30-80 % выделенной квоты мест, даже если они не будут использованы. Остальную часть квоты фирма имеет право аннулировать в установленные сроки. По этому договору фирма получает цены на гостиничные места более низкие, чем обычные тарифы.

Договор о квоте мест без гарантии заполнения. По этому договору фирма не берет на себя никакой гарантии заполнения выделенной ей квоты мест. Поэтому в силу вступает обычное правило аннуляции мест, не использованных в установленные сроки. Фирма рассчитывается с гостиницей по обычным тарифам.

Договор о твердой закупке мест с полной оплатой. По такому договору фирма гарантирует гостинице полную оплату выделенной квоты мест, независимо от их заполнения. При таких условиях фирма выторговывает более низкие цены на размещение в гостинице, чем обычно.

Договор о текущем бронировании. Это наиболее типичный договор для туристских фирм, особенно тех, которые занимаются организацией индивидуального туризма. По такому договору фирма не получает от гостиницы никакой квоты мест. При обращении клиента она направляет гостинице заявку на бронирование и только по получении от нее подтверждения производит продажу гостиничных услуг. При таком договоре действуют обычные тарифы на гостиничные места.

В любом варианте договоров следует предусматривать (оговаривать) следующие условия:

- стоимость номеров и бронирования;
- тип номеров и их число;
- продолжительность (сезоны) обслуживания;
- свободные периоды;

- графики заезда туристов;
- сроки и продолжительность разового обслуживания;
- набор входящих услуг;
- количество и форму организации питания - варианты предоставления питания в ресторане гостиницы (завтрак, полу пансион, полный пансион, шведский стол и т.д.);
- языки, на которых необходимо говорить персоналу;
- сроки подтверждения заезда туристов (бронирования);
- сроки снятия заездов без предъявления штрафных санкций;
- штрафные санкции по величине и срокам отказа;
- скидки на большой заезд или на постоянную загрузку;
- материальная ответственность за недозаезд (количественный), срыв заезда, отказ от размещения гостей;
- другие специфические вопросы (входит ли в стоимость пользование сауной, бильярдом, время работы бассейна, набор дополнительных услуг и пр.).

Кроме того, важно обратить внимание на гарантии, которые нам дает партнер - поставщик услуги (гарантирует ли гостиница обещанное размещение).

Условие о невозможности обратного повышения цен (цены можно повышать только на не проданные услуги).

Договор с предприятием питания

Такой договор заключается с отдельным предприятием питания, если питание организуется вне средства размещения туристов и не входит в контракт с гостиничным предприятием. Это может иметь место на маршрутных тематических турах (питание в пути) и др.

В таком договоре должны быть отражены:

- количество единовременно обслуживаемых туристов;

- регулярность и величина заказов;
- примерные цены на различные рационы питания;
- скидки на большое количество клиентов или на постоянное обеспечение клиентуры;
- сроки подачи заявок на питание;
- определенные сроки снятия заказов без предъявления штрафных санкций;
- материальная ответственность за срыв питания с той или с другой стороны с указанием сроков наступления материальной ответственности и др.

Таблица 1

Экономические показатели работы турфирмы

Показатели	Прогноз	Фактическое выполнение плана	Отклонение от прогноза
Объем выполненной работы тыс. руб.	200 000	210 000	10 000
Основные средства и нематериальные активы тыс. руб.	55200	56 200	1000
Численность работающих всего, чел.	10	10	-
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	1000	1000	-
Затраты производства, тыс.руб.	19798	29609.69	9811

Балансовая прибыль(убытки), тыс.руб.

Сегодня, когда Россия активно движется по направлению к системе рыночной экономики, необходимо не только кардинально изменить экономическую систему как основу реформирования, но и нормы права, представляющие собой правовую оболочку этих процессов. Вследствие необходимости нового осмысления рынка перед нами встает задача: внимательно и профессионально построить почти новую систему экономических взаимосвязей, и это должно быть сделано как можно быстрее.

Один из институтов, который необходимо совершенствовать, представлен институтом государственной регистрации юридических лиц. Он является сравнительно новым правовым комплексом в России, введенным в действие в 2002 г. согласно Федеральному закону Этот институт имеет большое значение.

Основное правовое (или юридическое) значение государственной регистрации юридических лиц – это предоставление юридическому лицу правоспособности (п. 3 ст. 38678 27832.60 -108 46 49 ГК РФ), что дает возможность обладать гражданскими правами, соответствующими целям деятельности, о которых говорится в его учредительных документах, и нести вытекающие из этой деятельности обязанности [1]. Другие значения правового характера исходят из правоспособности: они могут быть представлены различными правомочиями, обязанностями юридических лиц, наличием ответственности за осуществление неправомерной деятельности и т.д.

На современность и насущную необходимость исследования выбранной темы во многом

Чистая прибыль, тыс.руб. 150 000 130 000 20 000

Анализ показывает, что чистая прибыль компании оказалась меньше запланированного значения.

Таблица 2

Проблемы турфирмы и пути их решения

Проблемы	Пути решения выявленных проблем
<ol style="list-style-type: none">1. Небольшая площадь занимаемого помещения, что не лучшим образом влияет на работу турфирмы2. Отсутствие рекламы3. Слабое взаимодействие с отелями города4. Недовольство клиентов	<ol style="list-style-type: none">1. 1.Аренда помещения с более большей площадью2. 2.Реклама в СМИ,в интернете3. Улучшить работу с отелями города, разработать программу4. Более подробно узнавать потребности и пожелания клиентов

С целью определения проблем, возникающих при взаимодействии ЗАО «Континент-Интур» и гостиницы «Фазелиз Роуз» нами проведено анкетирование

Турменеджерам были заданы следующие вопросы:

- На сколько баллов по пятибалльной системе вы бы оценили качество сотрудничества с гостиницей «Фазелиз Роуз»?

- Какие проблемы у вас возникают при взаимодействии?

Результаты представлены на рис. 1 и 2.

0

10

33
50
7
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%

Рис. 1. Результаты ответа на вопрос: «На сколько баллов по пятибалльной системе вы бы оценили качество сотрудничества с гостиницей «Фазелис Роуз»?» (в %)

10
15
65
35
0%
10%
20%
30%
40%
50%
60%

70%

территория

дорога

персонал

сервис

Рис. 2. Результаты ответа на вопрос: «Какие проблемы у вас возникают при взаимодействии?» (в %)

Таким образом, мы видим, что взаимодействие ЗАО «Континент-Интур» и сотрудников гостиницы далеки от совершенства.

К проблемам менеджера ЗАО «Континент-Интур» отнесли:

- отель не до конца достроен, территория, которая благоустроена частично, маленькая и делать на ней особо нечего;
- дорога к нему ухабистая и узкая, не разъедешь;
- персонал набран из близлежащих деревень, их обучают и они стараются, но до нормального уровня далеко;
- ужасный уровень сервиса;

Главной проблемой на сегодняшний день, по мнению турфирм, сотрудничающих с отелем, является неквалифицированный персонал.

2.2. Использование систем бронирования и резервирования

В 2012 году в турфирме ЗАО «Континент-Интур», встал вопрос о выборе систем бронирования.

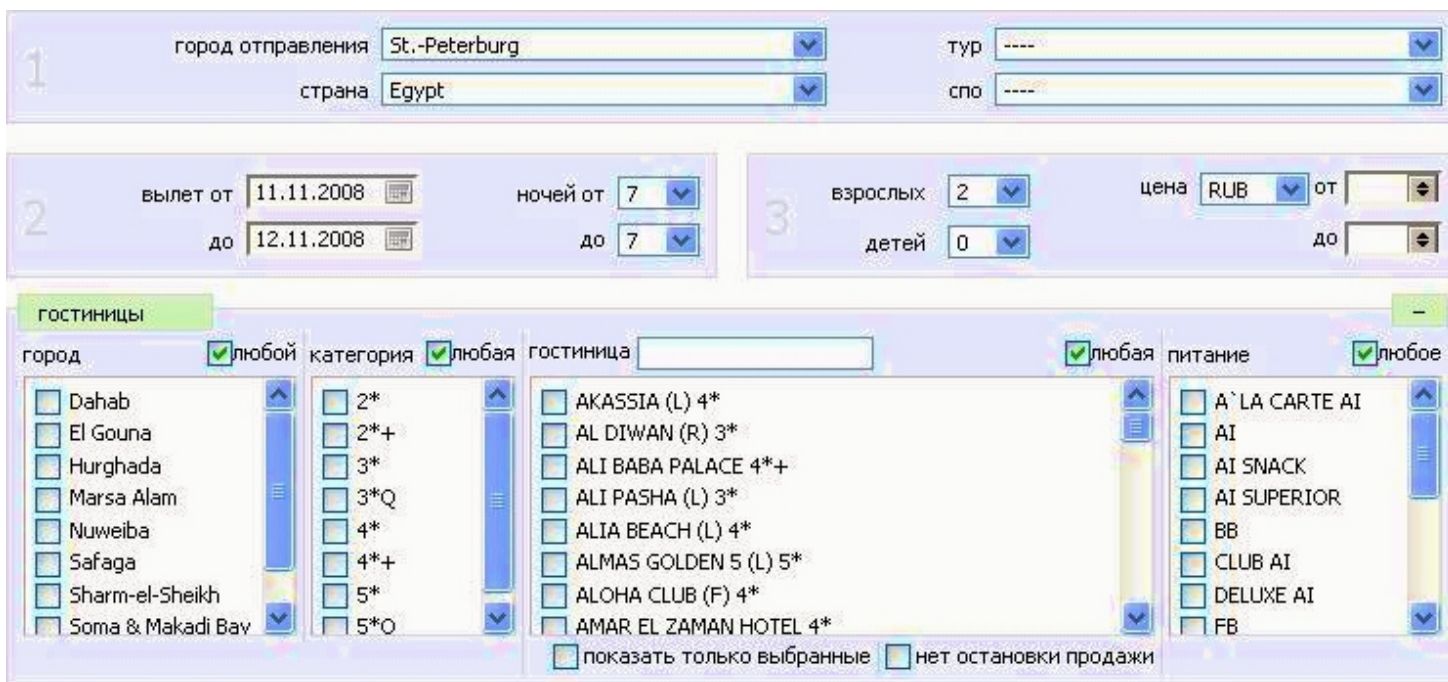
Но турфирма ЗАО «Континент-Интур» является небольшим предприятием, по количеству сотрудников и обороту деятельности, выбор остановился на отечественной системе бронирования «Алеан», которая по параметрам цена – качество услуг, оказалась наиболее предпочтительной. В течение четырех лет (2012-2016 год) предприятие использует эту систему бронирования и рост выручки от реализации туристических услуг, показывает, что система бронирования была

выбрана правильно.

1. Выбор тура

Выбрать тур можно 2 путями: через раздел меню «Выбор тура» и раздел «Наличие мест на рейсах».

При помощи раздела меню «Выбор тура». Заходите в «Выбор тура», заводите необходимые параметры и нажимаете «Искать».



1 город отправления St.-Peterburg страна Egypt тур --- спо ---

2 вылет от 11.11.2008 до 12.11.2008 ночей от 7 до 7

3 взрослых 2 детей 0 цена RUB от до

ГОСТИНИЦЫ

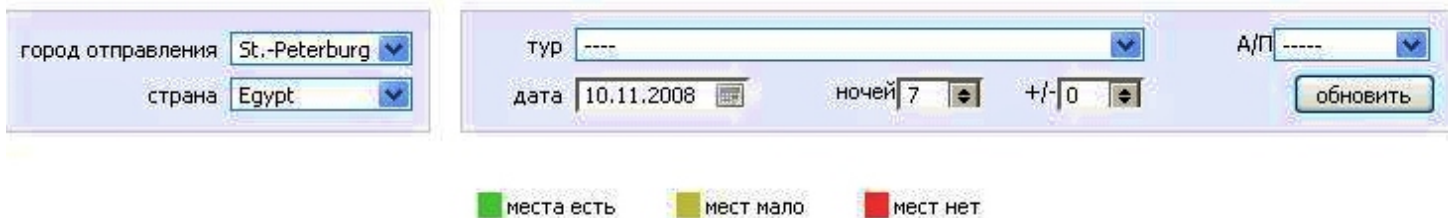
город любой категория любая гостиница любая питание любое

<input type="checkbox"/> Dahab	<input type="checkbox"/> 2*	<input type="checkbox"/> AKASSIA (L) 4*	<input type="checkbox"/> A`LA CARTE AI
<input type="checkbox"/> El Gouna	<input type="checkbox"/> 2*+	<input type="checkbox"/> AL DIWAN (R) 3*	<input type="checkbox"/> AI
<input type="checkbox"/> Hurghada	<input type="checkbox"/> 3*	<input type="checkbox"/> ALI BABA PALACE 4*+	<input type="checkbox"/> AI SNACK
<input type="checkbox"/> Marsa Alam	<input type="checkbox"/> 3*Q	<input type="checkbox"/> ALI PASHA (L) 3*	<input type="checkbox"/> AI SUPERIOR
<input type="checkbox"/> Nuweiba	<input type="checkbox"/> 4*	<input type="checkbox"/> ALIA BEACH (L) 4*	<input type="checkbox"/> BB
<input type="checkbox"/> Safaga	<input type="checkbox"/> 4*+	<input type="checkbox"/> ALMAS GOLDEN 5 (L) 5*	<input type="checkbox"/> CLUB AI
<input type="checkbox"/> Sharm-el-Sheikh	<input type="checkbox"/> 5*	<input type="checkbox"/> ALOHA CLUB (F) 4*	<input type="checkbox"/> DELUXE AI
<input type="checkbox"/> Soma & Makadi Bav	<input type="checkbox"/> 5*O	<input type="checkbox"/> AMAR EL ZAMAN HOTEL 4*	<input type="checkbox"/> FB

показать только выбранные нет остановки продажи

Рис. 3. Выбор тура

Чтобы сузить параметры поиска и затратить меньше времени на обработку информации по наличию мест и пр., воспользуйтесь разделом меню «Наличие мест на рейсах». Это удобно в случае, если тур запланирован на ближайшие даты. Особенно это актуально в период высокого сезона. «Наличие мест на рейсах» значительно экономит время.



город отправления St.-Peterburg страна Egypt тур --- А/П -----

дата 10.11.2008 ночей 7 +/- 0

места есть мест мало мест нет

Рис. 4. Наличие мест

Получив информацию по наличию мест, возвращаетесь в меню «Поиск тура» и продолжаете оформление тура.

2. Выбор направления

>> >> >> - есть места / нет мест / по запросу
 - мгновенное подтверждение
 - остановка продаж

Заезд	Тур	Ночей	Гостиница	Питание	Номер/Размещение	Цена	Тип цены	Эконом	Бизнес
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	BIBA HOTEL (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	25844 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	GOLF HOTEL (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	26292 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	EL TABIA (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	26740 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	ROYAL HOTEL (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	26740 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	FRIENDSHIP (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	27216 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	EL GEZIRA HOTEL (L) 2*	BED&BREAKFAST	STANDARD ROOM/DBL	27664 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада 2008-2009	7	NEW RAMOZA 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	27860 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	EIFFEL (L) 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	28112 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	EL GEZIRA HOTEL (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	29456 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	REEMYVERA FAMILY (L) 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	29456 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	EL SAMAKA BEACH (L) 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	29904 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	14	BIBA HOTEL (L) 2*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	29904 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада 2008-2009	7	TRITON EMPIRE INN 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30128 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада 2008-2009	7	REGINA STYLE RESORT 4*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30128 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	DESERT INN (L) 2*+	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30352 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	BEIRUT (L) 3*+	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30352 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	HOR PALACE (L) 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30352 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада-2 2008-2009	7	REEMYVERA AQUA (L) 4*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30352 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада 2008-2009	7	NEW RAMOZA 3*	ALL INCLUSIVE	STANDARD ROOM/DBL	30576 RUB	Каталог	>> <<	>> <<
06.12.2008	Хургада 2008-2009	7	SAND BEACH HOTEL 3*	HALF BOARD	STANDARD ROOM/DBL	30576 RUB	Каталог	>> <<	>> <<

Рис. 5. Список открытых туров

3. Идентификация пользователя

После того, как вы определились с подходящим вариантом, щелкаете на предложение НА ЦЕНУ. Для дальнейшей работы и бронирования заявки, система потребует идентифицировать пользователя. Для этого, заполните следующее окно:

Идентификация

Краткое имя:

Пароль:

Рис. 6. Вход в систему

4. Бронирование заявки

После того, как вы ввели персональные данные, система выводит вас на персональную страничку вашей компании с описанием тура и формой заявки, которую необходимо заполнить.

Вы авторизованы в системе как агентство «TEST_DO_NOT_ERASE!» Покинуть систему

Тур

Описание тура	Страна	Продолжительность	ночей	Примечание
Хургада-2 2008-2009	Egypt	06.12.2008—20.12.2008	14	

Транспорт

Эконом

Рейс	Дата	Кол-во
Spb-Hurghada(Sat) FV-269 (СПб —Hurghada) [эконом] (Места: есть)	06.12.2008	2
Hurghada-Spb(Sat) FV-270 (Hurghada —СПб) [эконом] (Места: есть)	20.12.2008	2

Проживание

Гостиница	Номер	Размещение	Питание	Период проживания
VIVA HOTEL (L) 2*	STANDARD ROOM	DBL	HALF BOARD	06.12.2008—20.12.2008

Страховки

Название	Страна	Период	Количество
Полис страхования граждан	Egypt	06.12.2008—20.12.2008	2

Дополнительные услуги

Gala Dinner

- New Year (L) 31,12
- Xmas (L) 06,01
- Xmas (L) 24,12

Transfer

- Airport-Hotel-Airport (L) (bus)

От: HOLIDAY 2-So 3 КБ

Рис. 7. Информация о туре

После детального заполнения ВСЕХ ПОЛЕЙ, наживаете кнопку пересчитать. Система переводит сумму в РУБЛИ. После чего нажимаете БРОНИРОВАТЬ.

После чего система присваивает номер вашей заявке. Имея этот номер, вы без труда можете проверить ее состояние, при необходимости, редактировать ее или снимать с нее бронь.

5. Проверка состояния заявки

Для того чтобы проверить состояние заявки, в строке меню необходимо выбрать «Просмотр заявки» и внести ее номер в окно. И перед вами появится актуальная информация.

1. Запрос на отмену заявки

Для этого вам нужно выбрать «Просмотр заявок» или в «Информация о партнере», а далее уже на заявке нажать на «Запрос на отмену».

7. Модуль редактирования туристов

Вызывается из модуля «Просмотр заявок»

Заявка  	Статус	Дата создания	Тур	Начало тура  	Окончание тура	Статус подтверждения
2332	<input type="checkbox"/>	22/03/2006	Шарм Эль Шейх	01/04/2006	08/04/2006	ПОДТВЕРЖДЕНО
отменить стоимость счет		Заказы				
		Blue Reef (visit egypt tours) 01/04/2006 - 08/04/2006  Chalet City View (Dbl/T				
		→ S7 1833 (Ил 86) 01/04/2006 Москва (DMD 18:20) --> Шарм эль Шейх (SSH 20:3 (Стандартное)				
		→ S7 1834 (Ил 86) 08/04/2006 Шарм эль Шейх (22:00) --> Москва (03:20) 				
		 Групп. трансфер: а/порт-отель-а/порт1111111111 01/04/2006 - 08/04/2006				
		 Египет 15000\$ 01/04/2006 - 08/04/2006				
		Туристы				
		MR Petrov Petr 05/05/1975 11 1111111 05/05/2015 редактировать ав				
		MRS Petrova Ольга 05/05/1975 22 2222222 05/05/2015 редактировать				

Рис. 8. Просмотр существующих заявок

Этот модуль позволяет редактировать такие данные туристов как: «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Паспортные данные» (см. рис.). При сохранении изменений в СамоТур в «систему сообщений» отправляется сообщение. Все изменения попадают в историю заявки. В справочнике «заявки» данная заявка помечается красным цветом.

1. Остановка продаж в гостинице

Из-за отсутствия мест, некоторые отели вынуждены останавливать продажу, останавливают продажу. Эту информацию вы сможете увидеть в разделе «Остановка продаж гостиниц» в строке меню.

Выбрав отель, вы легко сможете узнать какие ограничения по датам есть у отеля.

1. Внесение изменений в карточке агента. Редактирование партнера

3. Внедрение новой системы бронирования

3.1. Выбор новой системы бронирования

Дальнейший расчет эффективности внедрения информационных технологий будет производиться на примере систем бронирования с учетом условий и цен, действующих на 2016 год.

Технически существует несколько способов подключения фирмы к глобальным системам бронирования и резервирования, в том числе:

- по выделенной линии;
- по коммутируемой линии (дозвон до Интернет-провайдера по телефону);
- по прямому каналу, соединяющему офис с Интернет-провайдером;
- через терминалы системы «Сирена»;
- беспроводное подключение к системе с помощью мобильного телефона.

Подключение по выделенной линии предусматривает прокладку специальной линии связи между офисом фирмы и локальным узлом сети передачи данных SITA. Этот вариант подключения, с одной стороны, обеспечивает высококачественную связь, а с другой стороны, достаточно дорог. Вследствие этого такой вариант подключения целесообразно использовать для тех туристских предприятий, которые активно и постоянно используют системы бронирования и резервирования. Только в этом случае будет обеспечен необходимый экономический эффект от использования GDS.

Компьютерные системы бронирования обладают рядом преимуществ перед другими каналами сбыта продукции и услуг в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Они предоставляют возможность производить бронирование в самые короткие сроки и осуществлять визуальный просмотр резервируемых гостиничных мест, а также схемы расположения мест на транспортных средствах.

Компьютерные системы бронирования обеспечивают экономию расходов на телефон, факс, осуществляют строгий финансовый учет и контроль выполняемых операций, анализ сбытовой деятельности на основе статистических данных, предоставляемых компьютером и т. д.

В офисе пользователя устанавливаются специальные терминалы бронирования какой-либо системы GDS. Применение такой технологии обеспечивает высокое качество связи, но при этом обычно устанавливается сегментная абонентная плата. Этот вариант подключения целесообразен только для активно работающих турфирм с большими объемами бронирований и продаж. Для подключения по коммутируемым каналам используют обычные телефонные линии. В офисе пользователя устанавливают специализированное программное обеспечение для

эмуляции терминала соответствующей GDS. Такой вариант подключения существенно проще и дешевле, но качество связи полностью зависит от работоспособности телефонных сетей. В связи с этим данный способ обычно используют турфирмы с небольшими объемами бронирований.

На сегодняшний день интенсивно развиваются так называемые ВАП-технологии, дающие возможность использовать для электронной коммерции мобильные телефоны и пейджинговую связь. Такова система Galileo Anywhere, благодаря которой Интернет всегда «лежит в кармане» агента. При наличии мобильного телефона или пейджера, последний, может видеть, изменять или аннулировать ранее сделанное бронирование. В системе Galileo также скоро появится продукт XML Select, который позволит создавать клиентам максимально удобные условия для заказа услуг на родном языке.

3.2. Оценка экономической эффективности

Варианты внедряемых СБ: Amadeus, Galileo, «Алеан», стоимость подключения, установки и обслуживания которых указаны в таблицах 3-5 работы; тип подключения к сети Интернет: выделенный канал; срок проекта: 12 месяцев; валюта расчетов: доллар США; необходимое оборудование: один системный блок, монитор, модем, принтер, стандартное программное обеспечение, включенное в стоимость оборудования. Для Amadeus и Galileo, в расходы также включен принтер с билетом печатью и необходимым ПО, стоимостью около 500\$ (отраженной в максимальных расходах); расходы на проведение различных исследований, ремонт и обслуживание факсов, изготовление и тиражирование рекламных материалов, амортизационные и налоговые отчисления, оплата труда, аренда помещения, разнообразные накладные расходы не учитываются, так как предполагается, что они одинаковы для всех трех типов внедряемых систем.

Таблица 3

Расчет затрат на подключение и обслуживание в АСБ, \$ (без НДС)

	Amadeus		Galileo		Алеан	
Статья затрат	min	max	min	max	min	max

Стоимость оборудования	350	1650	350	1700	300	1200
Оплата услуг провайдера, в месяц	50	300	50	300	50	100
Подключение СБ	375	565	400	600	30	100
Установка	300	4500	900	900	0	0
Обслуживание и модернизация		1750				
Абонентская плата, в год	1800	1800	0	0	600	600
Итого, в год	3425	13865	2250	6800	1530	3100

Таблица 4

Расчет средних показателей годовой экономии и эффективности внедрения систем бронирования (при максимальных расходах)

Наименование	Расчет	Годовая экономия, \$	Эффективность внедрения
Amadeus	64632-13865	50767	4,66
Galileo	64632-6800	57832	9,5
Алеан	64632-3100	61532	20,84

Исходя из выше обозначенных (ограничений), расчет эффективности внедрения информационных систем бронирования проводится в несколько этапов: расчет затрат на использование средств связи, оценка расходов на подключение и

обслуживание в СБ, расчет показателей эффективности различных вариантов компьютерных систем.

Таблица 5

Затраты на подключение к системе бронирования Алеан, \$ ЗАО «Континент-Интур»

Затраты	\$
Оборудование	700-1200 (в зависимости от конфигурации), в месяц
Услуги провайдера	200-800 (для выделенного канала, в месяц)
Подключение к системе	100
Бронирование сегмента	1 за одну операцию
Абонентская плата	100

Обучение работе с системой бесплатно

Как видно из таблицы 5, наименее затратной является система, обладающая, к тому же, еще одним преимуществом: расходы на подключение к ее западным аналогам возрастают с увеличением числа используемых терминалов, в то время как затраты на подключение к СБ «Алеан» остаются неизменными (растут лишь затраты, связанные с приобретением дополнительного оборудования). Показатели же экономии использования зарубежных компьютерных систем бронирования несколько ниже.

Расчет показателей эффективности также приведен в нижеследующей таблице, где общая сумма экономии увеличена на размер средств, поступивших в результате ликвидации оборудования в конце сроков проекта. Оценка производилась в размере 50% от объема первоначальных инвестиций.

Основываясь на расчетах и можно сделать выводы, что: наименее затратным проектом оказалось внедрение системы бронирования «Алеан». Эффективность внедрения при этом превысила показатели аналогичных западных систем Amadeus и Galileo в 20 раз. Экономия средств, при использовании СБ, показанная на примере 20 заявок на бронирование в день, составила в год около 61532 тысячи долларов. При увеличении объемов бронирования на 10 заявок размер экономии увеличивается примерно на 50%.

Сегодня, когда Россия активно движется по направлению к системе рыночной экономики, необходимо не только кардинально изменить экономическую систему как основу реформирования, но и нормы права, представляющие собой правовую оболочку этих процессов. Вследствие необходимости нового осмысления рынка перед нами встает задача: внимательно и профессионально построить почти новую систему экономических взаимосвязей, и это должно быть сделано как можно быстрее.

Один из институтов, который необходимо совершенствовать, представлен институтом государственной регистрации юридических лиц. Он является сравнительно новым правовым комплексом в России, введенным в действие в 2002 г. согласно Федеральному закону. Этот институт имеет большое значение.

Основное правовое (или юридическое) значение государственной регистрации юридических лиц – это предоставление юридическому лицу правоспособности (п. 3 ст. 49 ГК РФ), что дает возможность обладать гражданскими правами, соответствующими целям деятельности, о которых говорится в его учредительных документах, и нести вытекающие из этой деятельности обязанности [1]. Другие значения правового характера исходят из правоспособности: они могут быть представлены различными правомочиями, обязанностями юридических лиц, наличием ответственности за осуществление неправомерной деятельности и т.д.

На современность и насущную необходимость исследования выбранной темы во многом оказывает влияние развитие в России экономики рыночного типа, при которой, безусловно, предполагается

главные участники гражданского оборота. Именно ими производится большая часть товаров и услуг, они – это главные налогоплательщики.

В нынешнее время не только нет четко выработанного понятия реорганизации юридических лиц, но даже единое направление для определения этого понятия не существует.

Предмет исследования представлен нормами гражданского законодательства Российской Федерации, которые регулируют создание, реорганизацию и ликвидацию юридических лиц, практикой арбитражных судов Российской Федерации, разработками ученых-цивилистов, касающихся темы исследования.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в изучении основных видов юридических лиц, теоретико-правовых проблем, возникающих при создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, основываясь на анализе теории

исследования эволюции правовых процессов создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц, основываясь на анализе российского законодательства, которое действует ныне, а также нормативных правовых актов, которые уже утратили свою силу;

исследование правовой природы, сущности создания, ликвидации и реорганизации юридических лиц;

рассмотрение правового содержания некоторых способов реорганизации юридического лица;

оценка достаточности зафиксированных законодательством правовых механизмов;

попытка выработки предложения, направленного на совершенствование действующего законодательства, которое касается создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц.

Что касается методологической основы выпускной квалификационной работы, то в настоящем исследовании мы воспользовались следующими методами научного познания: диалектическим, комплексным, историко-правовым, сравнительно-правовым, системным анализом, формально-логическим, социологическим и др.

Нормативная база исследования представлена Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами и другими нормативно-правовыми актами, регулирующими правоотношения по реорганизации юридических лиц. Основные положения выпускной квалификационной работы базируются на научных трудах, созданных известными дореволюционными и советскими учёными: М.М. Агарковым, Ю.С. Гамбаровым, Д.М. Генкиным, О.С. Иоффе, И.Б. Новицким, В.А. Рясенцевым, Б.Б. Черепахиным, Г.Ф. Шершеневичем, и др. В ходе исследования были использованы также труды таких российских ученых-цивилистов, как: М.И. Брагинский, А.В. Бенедиктов, А.В. Гуляев, В.П. Грибанов, Д.В. Коровайко, О.А. Красавчиков, А.В.

Ломакин, Б.И. Путинский, Ю.К. Толстой, К.Т. Трофимов, Д.С. Шапкин и некоторые другие.

Гипотеза выпускной квалификационной работы – проведение системного анализа правовой природы создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц, изучение ее сущности и значения, выделение формы реорганизации юридических лиц.

Структурно работа[1] включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

4. Теоретические основы создания юридических лиц

4.1. Юридические лица: сущность и классификация

Административное право довольно долго не содержало понятия «юридическое лицо». Более традиционными терминами для него были «коллективный субъект», «предприятие», «учреждение», «организация».

Административное право пользуется термином «юридическое лицо» в большей мере в качестве собирательного понятия, применяемого для обозначения всех субъектов административной ответственности, которых можно назвать «организациями» или «коллективными субъектами», вне зависимости от того, имеются ли у них полномочия юридического лица.

Вопрос, затрагивающий сущность, юридическую природу, понятие и происхождение такого субъекта предпринимательской деятельности как юридическое лицо, всегда представлял сложность в юриспруденции и до сих пор вызывает много споров [43, С. 33].

Юридическое лицо является объективным правовым феноменом, логически проявляющимся при развитии общественных отношений, касающихся обмена, распределения материальных благ. Наряду с этим его существование напрямую имеет отношение к законодательному закреплению. Оно является правовым

институтом и «живым», «актуальным» правом, а оформление его структуры и принципов деятельности представляет собой государственное и общественное правотворчество.

Вследствие определенной дезорганизации экономики, сопутствующей периоду реформ в России, не получилось конструирование целостной законодательной концепции юридического лица. Законодательство имело некоторые противоречия, несогласованность в своем содержании. Единая концепция юридического лица в российском законодательстве не существовала, но на практике появилось много представлений о природе такого рода субъекта права, повлиявших на развитие этого института. Формирование конструкции юридического лица происходило постепенно, с учетом изменяющихся условий.

Впервые юридические лица были упомянуты в законодательстве России в XVII веке. В общем, институт юридического лица в российском законодательстве представляет собой результат развития обязательственного права, договора товарищества (простого товарищества), о чем говорило расположение норм, касающихся товарищества, в разделе обязательственного права, а также и само общее обозначение юридических лиц как «товарищества». В ходе выработки акционерной формы можно было заметить не столько преемственность с европейскими акционерными компаниями, сколько то, как влияют сложившиеся экономические, политические и иные условия страны. Пробразы акционерных компаний были представлены торговыми компаниями, товариществами по участкам, паевыми товариществами и т.п. Мы можем утверждать, что появление акционерной компании вызвано объективными причинами, и её можно называть неким воплощением правового идеала на практике.

Основываясь на концепциях юридического лица, которые сложились в российской и европейской цивилистике до начала XX века, можно рассмотреть, как из-за различия в понимании сущности юридических лиц делались различные практические выводы, что предопределяло принципиальное отношение к ключевым вопросам этой сферы. В зависимости от того, какую концепцию юридического лица положили в основу взглядов законодателя, законодательство и правоприменение отражали важнейшие вопросы, касающиеся его возникновения и прекращения, правоспособности и дееспособности, внутренней организации, ответственности за деликты и многого другого.

В соответствии со статьей 48 Гражданского кодекса РФ, под юридическим лицом следует понимать организацию, которая располагает обособленным имуществом и

отвечает по своим обязательствам, касающимся этого имущества, может от своего имени покупать и реализовывать права имущественного и личного неимущественного характера, нести обязанности, выступать как истец и ответчик в суде. Из этого определения традиционно выделяют квалифицирующие признаки юридического лица (в частности, Е.А. Суханов, М.И. Брагинский, И.В. Матанцев, Д. А. Медведев и др.), которые представлены:

- а) организационным единством (организация, в соответствии с этим критерием, должна являться единым целым);
- б) имущественной обособленностью (означает, что у организации есть
- г)[16] выступлением в гражданских отношениях от своего имени (у организации есть право приобретения и осуществления от своего имени прав, несения обязанностей, выступления в качестве истца и ответчика в суде). Законодательные акты других государств также содержат некоторые из вышеуказанных признаков, но в них закреплены еще другие признаки, которые не упомянуты в статье 48 ГК РФ.

Как правило, указывают следующие признаки юридических лиц:

- 1) независимость существования юридического лица от находящихся в его составе участников;
- 2) самостоятельную волю, не совпадающую с волей отдельных лиц, которые входят в него;
- 3) владение юридического лица имуществом, обособленным от имущества его участников;
- 4) самостоятельную ответственность юридического лица по своим долгам имеющимся у него имуществом;
- 5) возможность совершения юридическим лицом сделок от своего имени, которые дозволяются законом;
- 6) право юридического лица подавать иски и отвечать в суде, исходя от своего имени.

М.И. Кулагиным в связи с названными признаками указывается устойчивая тенденция понимания законодателем юридического лица как коллективного

образования [47, С. 18].

Важным квалифицирующим признаком юридического лица, выводимым из легального определения, является его обособленное имущество, которым оно владеет на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления.[14] Этот момент также наталкивается на принципиальные возражения. Сложность состоит не только в том, что[16] законодатель овецивает субъект права как субъект воли и [16] превращает его в коллективно-имущественный субстрат исходя из того, что гражданское право направлено на регулирование имущественных отношений [40, С. 432]. Но она заключается и в том, что конструкцию юридического лица уже длительное время используют также в иных отраслях права. Иным отраслям права, не обладая соответствующей общеправовой конструкцией, приходится переделывать её под себя. Да и само гражданское право сталкивается с множеством проблем, касающихся использования этой конструкции. Во-первых, вписание государства, муниципальных образований в эту конструкцию не совсем получается, и законодателю приходится либо не рассматривать их как юридические лица, либо искать пути, позволяющие разрешить возникающие в этой связи противоречия. Во-вторых, происходит изменение самого предмета гражданско-правового регулирования, гражданское право осуществляет регулирование не только имущественных, но и значительной части неимущественных отношений (происходит все большая дематериализация гражданско-правовой сферы). В-третьих, субъекты гражданского права представлены не только коммерческими организациями, но и некоммерческими организациями, для которых вышеуказанный «имущественный» критерий вовсе не важен. В результате всего этого, гражданское право, пытаясь выстроить на старой основе конструкцию юридического лица, сталкивается с реальной угрозой разрушения всей этой конструкции вследствие слабости её оснований.

Мы считаем, что если рассматривать юридическое лицо в качестве общеправового понятия, то не следует объяснять существование этого субъекта права через владение им имуществом. Имущественный критерий юридического лица является одним из давних стереотипов гражданского права, корни которого исходят из римского частного права, предполагавшего отношение к правовым субъектам через имущественный интерес. Субъект права здесь [16] оценивают не сам по себе, а [16] качестве владельца имущества, собственника, арендатора, дарителя. Но возможно существование юридического лица, не обремененного имуществом. Для него имущество является лишь внешним условием существования (иногда -

необходимым, иногда - нет), но совсем не сущностным, не квалифицирующим моментом, без которого он не может выступать как субъект права. Владение юридическим лицом имуществом не оказывает принципиального влияния на его правовую личность. Оно важно только тогда, когда необходимо определить возможность уже имеющейся юридической личности заниматься тем или иным видом деятельности. Без наличия такого имущества организация, в соответствии с правом, не может заниматься конкретным видом деятельности. И ещё, включение самого условия о владении организацией имуществом на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления,[16] по нашему мнению, предопределяет способ, по которому строится конструкция юридического лица.

Если рассмотреть основные положения главы 4 ГК РФ, то можно выявить, что почти каждая статья вынуждает законодателя, при рассмотрении юридического лица вообще учитывать частные формы (коммерческие и некоммерческие организации, производственные кооперативы, религиозные организации и т.д.). Если бы даже он хотел создания общей модели, не касающейся лишь отдельных видов организации, то содержащиеся в его определении юридического лица посылки, при имеющемся подходе к юридическому лицу как коллективно-имущественному образованию, делали бы это невозможным. Закрепленная в статье 48 ГК легальная дефиниция вовсе не исчерпывает нормативную конструкцию юридического лица. По существу, данная статья не обладает прямым действием, она отсылает к нормам, осуществляющим регулирование отдельных организационно-правовых форм. Когда законодатель ведет речь о том, что в качестве юридического лица следует признавать организацию, то он говорит не о всякой организации, а об установленной законом конкретной организационно-правовой форме. Этот же смысл вложен и в положение, касающееся имущества организаций.

Третий признак юридического лица, представленный самостоятельной имущественной ответственностью, исходит из предыдущего. По его поводу также возникают принципиальные возражения. Почему, когда речь идет о юридических лицах, как необходимый признак выделяют лишь имущественную ответственность? Почему не закреплено положение, рассматривающее самостоятельную юридическую ответственность лица вообще? Сам Гражданский содержащийся в самом распространенном в гражданско-правовой науке определении юридической ответственности в качестве формы государственно-принудительного воздействия на нарушителей норм права, которое заключается в применении по отношению к ним предусмотренных законом (в[16] нашем случае, ГК РФ) санкций,[16] приводящих к дополнительным неблагоприятным

последствиям [55, С. 32].

Основание применения этой меры представлено нарушением нормы права (ГК РФ), сама мера представляет собой предусмотренную Кодексом санкцию за правонарушение, она подразумевает государственно-принудительное воздействие на нарушителя; приводит к неблагоприятным для него последствиям организационного характера. Это наиболее радикальная, крайняя мера воздействия государства на нарушителя, которая означает «правовую смерть» юридического лица. Согласно всем перечисленным выше критериям, её следует считать мерой юридической ответственности, предусмотренной гражданским законодательством в отношении юридических лиц. Гражданское законодательство содержит и другие меры принудительного воздействия, соответствующие вышеуказанным критериям, но не имеющие имущественного характера.

В связи с этим, мы считаем справедливым замечание Е.А. Суханова о том, что гражданско-правовую ответственность не следует ограничивать ответственностью за нарушение обязательств, как это традиционно делает гражданское законодательство и воспроизводит учебная литература; что меры гражданско-правовой ответственности включены и в общие положения ГК (такие меры, по его мнению, представлены отказом в охране прав при злоупотреблении ими, ограничением дееспособности граждан согласно п.1 ст. 30 ГК, ответственностью органов и учредителей юридического лица[16] согласно п. 3 ст. 433].

Что можно сказать о четвертом признаке юридического лица (речь идет о выступлении его в гражданском обороте от своего имени, то есть о возможности приобретения и осуществления прав, несения обязанностей, выступления в качестве истца и ответчика в суде), то он собственно и является выражением (вместе с самостоятельной юридической ответственностью) во внешних отношениях самого факта существования юридического лица в качестве самостоятельной правовой персоны. В связи с этим можно напомнить мысль В.Б. Ельяшевича о том, что единственным моментом, общим для всех без исключения юридических лиц, является способ их внешнего выступления; они обладают разнообразным внутренним строением, и здесь нет ни одной черты, которая бы[16]бы

ла характерна для юридической личности;[16] по этой причине единственный критерий юридической личности представлен в отношениях с третьими лицами, юридическое лицо следует рассматривать в обороте как единство [42, С. 452].

По его мнению, германистами не разграничено понятие юридической личности от иных сторон явления. Этим они сами закрыли себе дорогу, ведущую к верной оценке юридической личности, а также к непредвзятому исследованию различных форм ассоциаций вне зависимости от юридической личности [42, С. 453].

В действительности, попытка дополнения понятия юридического лица кроме моментов, используемых для характеристики собственно правовой личности (всё, что способствует её определению, распознаванию в отношениях с другими субъектами права), также еще и организационно-структурными моментами, не только не расширяет понимание юридического лица, но и искажает представления о нём, приводит к тому, что его начинают рассматривать как имущество, людской субстрат и т. д.

Понятие юридического лица предусматривает наличие признака организационного единства. Речь идет о внутренней структуре организации, которая представлена органами управления, иными подразделениями, создаваемыми для реализации стоящих перед ней целей и задач.

В соответствии со ст. 52 ГК РФ, действия юридического лица осуществляются согласно уставу (акционерные общества), учредительному договору и уставу (общество с ограниченной ответственностью), или только учредительному договору (что касается хозяйственных товариществ) [1].

В случаях, которые предусмотрены законом, юридическое лицо, не представляющее собой коммерческую организацию, может действовать, основываясь на общем положении об организациях такого вида (это присуще многим государственным и муниципальным учреждениям).

Под имущественной обособленностью подразумевается, что имущество юридического лица отделено от имущества ее учредителей (участников). Конкретное выражение имущественной обособленности – это наличие самостоятельного баланса.

Имущество юридического лица представлено вещами в гражданско-правовом смысле - движимым и недвижимым имуществом, деньгами и ценными бумагами, иным имуществом, в том числе имущественными правами; работами и услугами; информацией; результатами выполнения интеллектуальной деятельности, включая исключительные права на них (интеллектуальной собственностью). Имущество юридического лица также представлено плодами, продукцией и доходами, полученными при правомерном использовании своего имущества.

Юридическое лицо должно содержать свое имущество (ст. 210 ГК РФ), то есть оно должно нести расходы по поддержанию имущества в надлежащем состоянии (проводить текущий и капитальный ремонт зданий, сооружений и т.п.), уплачивать предусмотренные законом налоги, вносить различные сборы и платежи в государственные и муниципальные фонды и т.д. А в то же время[8] имущество учредителей (участников) юридического лица[8] существует согласно самостоятельному правовому режиму отдельно от имущества организации и не имеет никакого отношения к нему.

Еще одним существенным признаком юридического лица следует признать самостоятельную имущественную ответственность, т.е. организация, представляющая собой юридическое лицо, несет ответственность за принадлежащее ей имущество. Единственное исключение из этого правила касается учреждений, имущественная ответственность которых распространяется только на находящиеся в их распоряжении денежные средства.

В соответствии с общим правилом, учредителей и участников не касаются долги юридического лица. В некоторых случаях, которые установлены законом, при недостаточности имущества юридического лица субсидиарную (дополнительную) ответственность могут возложить на иных лиц (к примеру, при банкротстве юридических лиц - на полных товарищей и лиц, владеющих имуществом учреждений и казенных предприятий).

Определение содержания и объема правоспособности понятия юридического лица осуществляется при помощи двух критериев, таких как цель деятельности и вид деятельности. Цель деятельности, предусматриваемая в учредительных документах, - это обязательное условие существования всех юридических лиц. Причем понятие «цель деятельности» юридического лица обладает довольно широким смыслом, предполагая получение или неполучение прибыли в ходе деятельности [39, С. 45].

Исходя из целей создания и деятельности, организации делят на коммерческие и некоммерческие. Коммерческие организации являются такими юридическими лицами, цель которых представлена извлечением прибыли посредством осуществления любой, разрешенной законом деятельности. Некоммерческие организации не нацелены прежде всего на извлечение прибыли, в них не происходит распределение полученной прибыли между участниками.

По видам деятельности говорят о двух категориях юридических лиц. Одни из них могут осуществлять все виды деятельности, не запрещенные законом, и соответственно обладать всеми гражданскими правами и выполнять обязанности, которые предусматривают закон и иные нормативные акты. Такие юридические лица имеют общую правоспособность.

Другие организации могут осуществлять только те виды деятельности, которые закреплены в их учредительных документах и удовлетворяют тем целям, для которых их создали. Гражданские права и обязанности подобных юридических лиц должны совпадать с их уставной деятельностью, а их правоспособность – обладать специальным характером.

Первая категория представлена всеми коммерческими организациями, кроме унитарных предприятий и прочих видов организаций, которые предусмотрены законом.

Вторая категория состоит из всех некоммерческих организаций, а также коммерческих организаций, исключенных из числа организаций, обладающих общей правоспособностью.

Отдельные виды деятельности, их перечень установлен законом, юридическое лицо может осуществлять только при наличии лицензии (это специальное разрешение органов, уполномоченных на выдачу лицензий). Данная правовая норма касается юридических лиц с общей и специальной правоспособностью [43, С. 114].

Правоспособность юридического лица[2] появляется при его создании и[2] прекращается, когда его ликвидируют. Юридическое лицо может иметь ограничения в правах только в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом. Решение об ограничении прав юридическое лицо может обжаловать в суде.

Понятием юридического лица предполагается, что юридическое лицо, являясь субъектом гражданского права, имеет и дееспособность, возникающую одновременно с правоспособностью.

Последняя, завершающая стадия в процедуре создания юридического лица представлена его государственной регистрацией.

организаций на корпорации и унитарные организации. Во-вторых, оптимизация коснулась организационно-правовых форм некоммерческих организаций: их количество сократили, установили исчерпывающий перечень.

Наиболее значимые изменения можно проиллюстрировать в виде таблицы в приложении А.

Закон установил переходные положения, которые определили, нормы о юридических лицах какой организационно-правовой формы следует применять по отношению к сформированным до вступления в силу Закона юридическим лицам, которые были созданы в организационно-правовых формах, не предусмотренных больше (п. 8 ст. 3 Закона [8]).

Принципиальные изменения в закрепленное статьей 48 ГК РФ понятие юридического лица не были внесены. В целом, эти изменения можно представить в виде таблицы 1.1.

- хозяйственными товариществами
- хозяйственными обществами
- производственными кооперативами
- потребительскими кооперативами

1. в отношении которых участники обладают корпоративными правами, то есть корпоративные организации (ст. 65.1 ГК РФ), представлены:

- хозяйственными товариществами
- хозяйственными обществами
- производственными кооперативами
- потребительскими кооперативами
- крестьянскими (фермерскими) хозяйствами
- хозяйственными партнерствами
- общественными организациями
- ассоциациями (союзами)

- товариществами собственников недвижимости

Итак, все юридические лица бывают корпоративными и унитарными (ст. 65.1 ГК РФ).

Корпоративные юридические лица (корпорации) являются юридическими лицами, учредители (участники) которых^[5] имеют право участия (членства) в них и^[17] формирования их высшего органа. Принимая участие в корпоративной организации, ее участники обладают корпоративными (членскими) правами и обязанностями в отношении сформированного ими юридического лица, не считая случаев, которые предусматриваются ГК РФ.

Корпорации представлены: хозяйственными товариществами и обществами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, хозяйственными партнерствами, производственными и потребительскими кооперативами, общественными организациями, ассоциациями (союзами), товариществами собственников недвижимости, казачьими обществами, состоящими в государственном реестре казачьих обществ в РФ, а также общинами коренных малочисленных народов РФ.

Унитарные юридические лица являются юридическими лицами, учредители которых не^[5] являются их участниками и не^[5]обладают правами членства в них.

Они представлены: государственными и муниципальными унитарными предприятиями, фондами, учреждениями, автономными некоммерческими организациями, религиозными организациями, публично-правовыми компаниями.

Юридические лица еще делятся на коммерческие и некоммерческие организации (ст. 50 ГК РФ).

Принципиальное изменение представлено тем, что перечень организационно-правовых форм организаций некоммерческого характера, закрепленный ГК РФ, теперь исчерпывающий. Ранее об организационно-правовых формах, в которых можно было создавать некоммерческие организации, говорилось не только в ГК РФ^[1], но и в специальных законах, вследствие чего их стало очень много, иногда искусственно выделялись отдельные организационно-правовые формы некоммерческих организаций, что спровоцировало пробелы, повторы и противоречия в законодательстве, направленном на регулирование их правового положения^{*(5)}.

Изменения коснулись и норм, направленных на регулирование предпринимательской деятельности некоммерческих организаций:

- предпринимательскую деятельность организаций некоммерческого характера теперь обозначили как «приносящую доход деятельность»;
- осуществление приносящей доход деятельности возможно в случае, если это предусматривает устав организации некоммерческого характера;
- установлены требования к наличию имущества организации некоммерческого характера, реализующей приносящую доход деятельность, нацеленные на защиту интересов ее кредиторов. Они касаются не только казенных и частных учреждений, собственники имущества которых обладают субсидиарной ответственностью по обязательствам (п. 4 ст. 123.22, п. 2 ст. 123.23 ГК РФ).

4.2. Основные этапы создания юридических лиц

Создание юридических лиц происходит инициативе их учредителей, однако государство, которое учитывает интересы всех участников имущественного оборота, осуществляет контроль над законностью их создания через обязательную государственную регистрацию юридических лиц.

Юридическое лицо рассматривается как созданное после его регистрации (п.2 ст.49 ГК РФ), и только тогда оно становится правоспособным (п.3 ст.49 ГК РФ[1]). Государственная регистрация юридических лиц, ее рациональная организация, полнота единого реестра юридических лиц, достоверность включенных в него сведений и их открытость для всех заинтересованных лиц имеют чрезвычайно важное значение. Только при такой регистрации можно получить необходимую информацию при выборе контрагента и проведении хозяйственных операций, что благотворно влияет на устойчивый экономический оборот, так как регистрации подлежат также все изменения, затрагивающие правовой статус юридических лиц.

В зависимости от того, как государственные органы участвуют в регистрации юридического лица, выделяют следующие способы формирования юридических лиц:

1) Распорядительный порядок – для него характерно то, что для возникновения юридического лица достаточно одного распоряжения учредителя, а специальная государственная регистрация организации не нужна. Именно в этом порядке в

СССР возникали многие государственные предприятия и учреждения. Вследствие главенствующей роли государства в плановой экономике, его доминирования над гражданским обществом можно было не прибегать к процедуре государственной регистрации при создании юридического лица.

2) Явочный порядок – присущ странам с рыночной экономикой. Он также характеризуется тем, что для него не требуется специальная государственная регистрация организаций, создаваемых вследствие самого факта волеизъявления учредителей, выражения ими желания работать как юридическое лицо.

Поскольку в соответствии со ст. 51 ГК РФ не предусматриваются исключения из общего правила о необходимости регистрировать юридические лица, следовательно, применение ни распорядительного, ни явочного способа образования юридических лиц в России невозможно [1].

3) Разрешительный порядок формирования юридических лиц, предполагающих выполнять лишь предпринимательскую деятельность. При этом необходимо предварительное согласие органов публичной власти на создание конкретного юридического лица, что зачастую преследует интересы всех участников оборота. Ранее такой порядок применялся, когда создавались многие общественные и кооперативные организации, причем в разрешении на создание юридического лица могли отказать, исходя из мотивов нецелесообразности.

Согласно действующему сегодня законодательству, не допускается отказ в регистрации, исходя из мотивов нецелесообразности (ч. 2 п. 1 ст. 51 ГК[1]), но все же сохранен разрешительный порядок формирования определенных видов юридических лиц. Такой порядок, например, действует при создании коммерческих банков и страховых компаний, так как их деятельность предполагает оказание финансовых услуг неограниченному количеству клиентов и аккумуляцию существенных денежных средств последних. Помимо этого, такой порядок применяется, когда создаются юридические лица, которые могут оказаться на доминирующем или монопольном положении на рынке тех или иных товаров и услуг. Это делается для сохранения в интересах потребителей конкуренции между имеющимися товаропроизводителями (услугодателями). Поэтому очевидно, что нельзя полностью отказаться от разрешительного порядка, даже когда дело касается развитой рыночной экономики (что подтверждается и зарубежным опытом).

4) Нормативно-явочный порядок образования юридических лиц подразумевает проверку регистрирующим органом соответствия предоставленных учредительных документов и действий учредителей нормам права. При этом регистрирующий орган не обсуждает вопрос целесообразности и полезности создаваемого юридического лица. Это отличает нормативно-явочный порядок от разрешительного.

Информацию о порядке образования юридических лиц и требования, которыми видах юридических лиц.

Правовая основа деятельности юридического лица, кроме законодательства, представлена его учредительными документами. Именно в них делается конкретизация общих норм права применительно к своим интересам.

При этом учредители юридического лица могут быть представлены первоначальными участниками (членами) (это касается хозяйственных обществ и товариществ, кооперативов, ассоциаций, общественных и религиозных организаций) либо собственниками их имущества или уполномоченным ими органом (когда создаются унитарные предприятия и учреждения), а также иными лицами, вносящими в них имущественные вклады, хотя и не принимающими непосредственное участие в их деятельности (учредителями фондов).

Юридические лица, кроме хозяйственных товариществ, руководствуются в своих действиях уставами, утвержденными их учредителями (участниками).

Для государственной регистрации юридических лиц возможно применение типовых уставов, формы которых утверждает уполномоченный государственный орган в порядке, закрепленном в законе о государственной регистрации юридических лиц. - Юридические лица осуществляют свою деятельность на основании уставов, которые представляют собой их единственные учредительные документы. Исключением являются хозяйственные товарищества, учредительный документ которых представлен учредительным договором, в отношении которого используются правила ГК РФ об уставе (п. 1 ст. 52 ГК РФ).

-[3] Больше не действуют общие положения о некоммерческих организациях конкретного вида, на основании которых они могут действовать. Лишь у учреждения имеется правило, согласно которому в случаях, закрепленных законом, оно может осуществлять свою деятельность, основываясь на едином типовом уставе, который утверждает его учредитель или уполномоченный им орган для учреждений, созданных для того, чтобы осуществлять деятельность в конкретных

сферах.

- Для государственной регистрации юридических лиц возможно использование типовых уставов, формы которых утверждает уполномоченный государственный орган в порядке, закрепленном законом, затрагивающим государственную регистрацию юридических лиц (п. 2 ст. 52 ГК РФ)[1].
- У учредителей (участников) юридических лиц имеется право утверждения юридических лиц:
 - создание юридического лица возможно на основании решения учредителя (учредителей);
 - если юридическое лицо учреждается одним лицом, учредитель принимает решение единолично; если двумя и более учредителями - все учредители единогласно должны быть за учреждение;
 - в решении следует указать сведения, касающиеся учреждения юридического лица, утверждения его устава, порядка, размера, способов и сроков образования имущества юридического лица, избрания (назначения) его органов, а также прочие сведения, которые предусматривает закон;
 - в решении об учреждении юридического лица корпоративного типа необходимо указать также сведения, касающиеся результатов голосования учредителей относительно учреждения юридического лица, порядка совместной деятельности учредителей по формированию юридического лица [1].

Регистрация нового предприятия должна проходить в строгом соответствии с положением действующего на момент регистрации гражданского законодательства. Это означает, что, если трактовка каких-либо документов, относящихся к государственной регистрации, не будет отвечать положениям Гражданского Кодекса РФ[1] и Федерального закона от 08.08.2001г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц»[7], в[9] судебном порядке такие документы могут быть признаны недействительными, а регистрация предприятия - ничтожной (несостоявшейся).

Отказ в государственной регистрации юридического лица могут лишь тогда, когда представленные документы не соответствуют закону, или не соблюден установленный (разрешительный) порядок, но не по другим причинам, к примеру, из-за «отсутствия целесообразности».

Если регистрирующий орган откажется от государственной регистрации или будет уклоняться от этого, можно обратиться в суд общей юрисдикции либо в арбитражный суд (см. ст.22, 23, 25 АПК) согласно правилам о подведомственности дел данным системам судебной власти.

Суд может признать регистрацию юридического лица недействительной, если при этом был нарушен закон или иные правовые акты. В таком случае юридическое лицо ликвидируют только тогда, если допущенные нарушения невозможно устранить (п.2 ст.61 ГК).

Любым заинтересованным лицам также представлено право в 6-месячный срок с момента регистрации заявить в суде требование о признании регистрации либо учредительных документов юридического лица недействительными полностью или частично (к примеру, из-за нарушения их прав на имущество, которое было внесено в уставный капитал созданного юридического лица).

Иногда дается отказ в государственной регистрации юридического лица, который можно оспорить в судебном порядке.

4.3. Особенности создания корпоративных и унитарных юридических лиц

Закрепленное до недавнего времени деление юридических лиц, исходя из прав учредителей на имущество организации (п. 2 ст. 48 ГК РФ[1]), в 2014 году заменили на применяемое на Западе деление юридических лиц на корпоративные и унитарные организации.

Корпоративные организации являются юридическими лицами, в отношении которых их участники обладают корпоративными правами (ст. 65.1 ГК РФ[1]). Они представлены: хозяйственными товариществами и обществами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, хозяйственными партнерствами, производственными и потребительскими кооперативами, общественными организациями, касающиеся обществ с дополнительной ответственностью, которые не прижились в России. Также исключили деление акционерных обществ на открытые и закрытые — вместо них теперь речь идет о публичных и непубличных обществах.

Унитарные юридические лица, учредители которых – не их участники и не имеют в них прав членства, представлены государственными и муниципальными

унитарными предприятиями, фондами, учреждениями, автономными некоммерческими организациями, религиозными организациями, публично-правовыми компаниями. Как уже говорилось выше, перечень организаций некоммерческого характера теперь исчерпывающий на уровне ГК РФ [1]. Исходя из этих изменений, скорректировали и структуру главы 4.

В процессе обсуждения законопроекта было много дискуссий, затрагивающих уставной капитал. Из-за давления Минэкономразвития приняли решение не повышать размеры уставного капитала, однако в соответствии с п. 2 ст. 66.2 ГК РФ в новой редакции минимальный размер уставного капитала следует внести деньгами [1]. Если уставный капитал выше минимального, то его можно оплатить, как и сейчас, включая вещи, доли (акции) в уставных (складочных) капиталах иных хозяйственных товариществ и обществ, государственные и муниципальные облигации, иные интеллектуальные права и права по лицензионным договорам. Наряду с этим действует санкция: если оценка неденежных вкладов завышена, участники и независимый оценщик несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества на сумму, на которую стоимость завышена.

Выявлено, что объем правомочий участников хозяйственного общества в соответствии с общим правилом, как и сегодня, определяется пропорционально их долям, имеющимся в уставном капитале общества. Другой объем правомочий участников непубличного хозяйственного общества может предусмотреть устав общества, а также корпоративный договор, если будут внесены сведения о наличии такого договора и о предусмотренном им объеме правомочий участников общества в Единый государственный реестр юридических лиц. На сегодняшний день порядок голосования «один участник — один голос» применяется только в обществах с ограниченной ответственностью.

Статья 65.2 ГК РФ закрепила права и обязанности участников корпораций. К тому же, оговорены общие условия того, как подавать корпоративный иск. Напомним, еще в 2009 году внесли некоторые поправки в Арбитражный процессуальный кодекс РФ, касающиеся особенностей рассмотрения корпоративных споров (гл. 28.1) [1]. Теперь, согласно ГК РФ, участнику корпорации или самой корпорации следует принимать меры, чтобы своевременно уведомлять других участников корпорации, если будет предъявлено требование возместить причиненные корпорации убытки от лица, который либо признания сделки корпорации недействительной или воспользования последствиями недействительности сделки. У других участников имеется право присоединения к этому иску. В случае неприсоединения они не могут в дальнейшем обращаться в суд, подавая

тождественный иск.

На уровне общих положений в ГК РФ теперь прописаны основы регулирования управления в корпорации. Высший орган управления любой корпорации представлен общим собранием участников. Статья 65.3 ГК РФ определяет компетенцию общего собрания. Ожесточенные споры идут по поводу положения, согласно которому устав корпорации может предусматривать предоставление полномочий единоличного исполнительного органа нескольким лицам, действующими совместно, или образование нескольких единоличных исполнительных органов, которые действуют вне зависимости друг от друга. На сегодня это положение может функционировать только в товариществах (ст. 72 ГК РФ), которые представляют собой объединения лиц [1]. При этом следует уделить внимание тому факту, что в соответствии с диспозицией данной статьи, такую возможность не могут заблокировать даже специальные нормы, которые затрагивают отдельные виды юридических лиц. Вследствие того, что положения, закрепленные в федеральных законах «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью» [14] не были изменены, уставы обществ, создаваемых согласно новой редакции ГК РФ, будут вступать в противоречие с положениями федеральных законов.

Как мы уже отметили, акционерные общества теперь не делятся на открытые и закрытые — теперь акционерные общества бывают публичными или непубличными. Это опирается на западные правовые режимы. В публичном обществе акции размещаются через открытую подписку. Публичным является также общество, в уставе или фирменном наименовании которого содержится указание на то, что оно публичное. Для непубличных обществ характерна гораздо более

Как исходит из ст. 14 Федерального Закона о некоммерческих организациях, их учредительные документы представлены: уставом, утвержденным учредителями (участниками) - для общественных или религиозных организаций (объединений), фондов, некоммерческого партнерства и автономных некоммерческих организаций; учредительным договором, заключенным их членами, и утвержденным ими уставом - для ассоциаций или союзов; решением собственника (т. е. учредителя) о создании учреждения и утвержденным им уставом - для учреждений. При этом возможно заключение учредительного договора учредителями (участниками) некоммерческого партнерства или автономной некоммерческой организации, который в таком случае рассматривается как учредительный документ.

Учредительный договор является гражданско-правовым договором, регулирующим отношения между учредителями в ходе создания и осуществления деятельности юридического лица. Он составляется только письменно (в простой или нотариальной форме) и начинает действовать с момента заключения.

Существенным изменениям подверглись нормы, касающиеся учредительных документов юридических лиц (ст. 52 ГК РФ). Необходимо отметить следующие изменения:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Размещение – одна из самых важных составляющих туристической индустрии.

За несколько веков своего существования туристическая индустрия прошла долгий путь от немногочисленных постоянных дворов и трактиров до десятков тысяч шикарных отелей. И если раньше пилигримы радовались любому, даже самому простому и скромному пристанищу, то современным путешественникам кроме крова и слова, требуется множество мелочей, делающих их вояж комфортным. Но отелей в мире становится все больше, и поэтому все сложнее сделать выбор в пользу того или иного объекта размещения. Идеальным выходом из сложившейся ситуации стало создание более сто лет тому назад знаменитым королем отельеров Цезарем Ритцем гостиничных цепочек. Они, объединяя отдельные отели, гарантируют высокий уровень комфорта и сервиса. Гостиничные цепочки (бренды), в свою очередь объединяются в компании (группы).

Решение задачи формирования взаимоотношений турфирм и гостиниц города в обслуживании туристов не достаточно исследовано, хотя поднималось неоднократно. Особенно актуальными эти вопросы становятся в летний период, когда в СМИ появляются сообщения о нехватке мест в отелях и о трудностях, возникающих у турфирм, работающих на прием.

Представители гостиничной отрасли не отрицают, что такая проблема существует, но предлагают посмотреть на нее глазами отельеров. Практика показывает, что туроператоры, практикующие предварительное бронирование мест для своих групп, не всегда гарантированно выкупают заказанные номера. Поздняя аннуляция брони, зачастую не позволяющая повторно выставить номера на продажу, является одним из факторов риска в гостиничной индустрии, и московские средства размещения не являются в этом случае исключением. В качестве противодействия

отели применяют овербукинг, а также включают в договора различные пункты о предоплате и залогах. Все это представляет собой стандартный набор превентивных мер, используемых всеми отелями во всем мире для снижения вероятных потерь.

Но туроператоры, в свою очередь, тоже имеют претензии к средствам размещения. Жалобы с их стороны касаются, в основном, случаев нарушения договорной дисциплины, когда гостиницы занимают выжидательную политику и не подтверждают заявки на бронирование крупных операторов в сроки, оговоренные в контрактах. Особенно часто отели грешат этим накануне крупных мероприятий, вызывающих высокий спрос на услуги размещения. Естественно, что операторы не идут на расторжение контрактов с гостиницами-«нарушителями», поскольку отелей, работающих на прием иностранных тургрупп, не так много. Более того, некоторые гостиницы сознательно «отсекают» групповой туризм, выставляя для тургрупп цены выше, чем для корпоративных клиентов, или предлагая размещение совсем без скидок.

Для турагентств, системы бронирования являются незаменимым инструментом, позволяющим предоставлять клиентам услуги самого высокого класса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. – Киев: Альтерпресс, 2016 год. – 345 с.
2. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). – К.: Знания, 2015 – 98 с.
3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов. Ростов-на-Дону, 2008. – 344 с.
4. Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд – во «ЭКМОС», 2015. – 352 с.
5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. Пособие – М.: Нолидж, 2015. – 312 с.
6. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: Учеб. пособие / МГУКИ. – М., 2015. –284 с.
7. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. – М.: Ось – 89, 2015. – 252 с.
8. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 368с.

9. Зорина Г. И., Ильина Е. Н., Мошняга Е. В. и др. Основы туристской деятельности М.: Советский спорт, 2016. – с. 312
10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 256 с.
11. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. Пособие. – 2 е изд., перераб. – Мн.: Новые знания, 2016. – 432с.
12. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. Спб, Герда, 2014. – с. 452
13. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 320с.
14. Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 208с.
15. Туризм и гостиничное хозяйство/ Под ред. А.Д.Чудновского. – М.:ЭКМОС, 2014. – 356 с.