

**Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
"Национальный социально-педагогический колледж"**

Дисциплина: Исследовательский проект

Тема: Великая Отечественная война и патриотическое воспитание молодёжи.

Выполнил:

Мкртчян Гаянэ Вачагановна

Преподаватель:

Черемных Марина Михайловна

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Основные аспекты патриотического воспитания	5
1.1. Сущность и содержание патриотического воспитания	5
1.2. Государственное регулирование патриотического воспитания	7
1.3. Методы и формы патриотического воспитания.....	6
Глава 2. Патриотическое воспитание молодежи.....	15
2.1. Применение Интернет - технологий в патриотическом воспитании молодежи ...	15
2.2. Применение Интернет-технологий на примере изучения истории Великой Отечественной войны	17
2.3. Патриотизм современного студента.....	21
Заключение.....	29
Список используемых источников и литературы.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Проблема нравственного и патриотического воспитания молодежи остро встает в современных условиях, когда все чаще появляются факты искажения исторической правды. Некоторые политики и историки пытаются подвергнуть сомнению значимость вклада советского народа в Победу во Второй мировой войне. Под лозунгами переосмысления тех исторических событий некоторые авторы доходят до откровенной фальсификации¹.

Одним из зарекомендовавших себя способов патриотического и этико-морального воспитания молодежи является организация встреч и бесед школьников и студентов на военно-патриотические темы с использованием примеров из истории Великой Отечественной войны. Победа советского народа в этой войне – это базис, который объединяет всех россиян. Очень важно, чтобы подрастающее поколение не только знало историю, но и чтит и уважало ее. Однако, не стоит забывать, что многие трагические страницы Второй мировой войны, и Великой Отечественной войны в частности, нуждаются в дальнейшем изучении и творческом осмыслении.

Для решения этой проблемы недостаточно традиционных встреч и бесед с ветеранами, посещения музеев, необходимо охватывать большее количество молодежи, использовать современные ресурсы, применять инновационные формы воспитания. Развитие современных информационных технологий и их доступность требуют осуществления воспитательного процесса на более высоком уровне, используя глобальную сеть Интернет. Трехлетние исследования калифорнийских ученых показали, что использование Интернета положительно сказывается на интеллектуальных способностях молодых людей. Авторы исследовательского проекта «Цифровая молодежь» (Digital Youth) считают, что Интернет предоставляет такие же возможности для социализации молодых людей, как и улица, школа и т.д. При этом необходимо отметить, что при наличии инновационных образовательных технологий (включая использование сети Интернет) их роль в патриотическом воспитании студентов недооценивается.

Актуальность этой темы является одним из аспектов обеспечения национальной безопасности нашей страны воспитание патриотов России, граждан правового демократического государства, обладающих чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу.

Объектом исследования данной работы является патриотическое воспитание студенческой молодежи.

Предметом исследования данной работы является процесс патриотического воспитания студентов средствами истории Великой Отечественной войны с применением информационных систем сети Интернет.

Цель данного исследования заключается в выявлении формы патриотического воспитания студентов с использованием технологий сети Интернет

¹ Загыртдинов Р.Б. Военно-патриотическое воспитание молодежи на примере истории ВОВ / Материалы межрегиональной научно-практической конференции «От Великой Победы – к Великой России: историческая память и будущее России», г. Пенза, 2010, с.112.

и экспериментально апробировать их на примере изучения истории Великой Отечественной войны.

Достижение данной цели можно осуществить решением следующих задач:

1. Выявить современные формы патриотического воспитания студенческой молодежи с использованием инновационных информационных технологий;
2. Выявить современные формы изучения студенческой молодежью истории Великой Отечественной войны;
3. Разработать методику формирования патриотизма у студенческой молодежи с использованием инновационных информационных технологий сети Интернет.

Основные методы, которые использовались в процессе исследования:

наблюдение - систематическое и целенаправленное восприятие и фиксации проявлений поведения, получение суждений по интересующим вопросам с последующим их анализом, что позволило выявить основные направления в работе;

беседа - связана со сбором и анализом словесных показаний (высказываний), что позволило выявить индивидуальные особенности личности: склонности, интересы, отношения к жизненным фактам и явлениям, другим людям, себе;

анкетирование - представляло собой перечень вопросов, которые были даны для письменного ответа. Это дало возможность сравнительно легко и быстро получить массовый материал: вопросы были четкими, ясными, понятными;

сравнительный анализ – сравнение различных точек зрения с последующим составлением полной картины данных ответов и объяснений в виде диаграмм, таблиц и презентаций.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

1.1. Сущность и содержание патриотического воспитания

Понятие «патриотическое воспитание» связано с пониманием сущности «патриотизма», с формированием личности человека-патриота, любящего свое Отечество, преданного своему народу, всегда действующего во имя своей Родины, желающего, умеющего защищать ее, готового на жертвы и определенные лишения ради ее процветания.

Патриотизм – это высокое чувство любви к Отчизне, присущее большинству людей, живущих на своей родной земле, глубокое осознание ими своего гражданского, профессионального и воинского долга, ответственности за все происходящее в стране, за её будущее. Патриотизм – это совокупность (сплав) идей, убеждений, чувств и действий, направленных на постоянное развитие, процветание своей Родины, обеспечение духовно-нравственной, экономической, военной, экологической и иной безопасности личности, общества, государства, на целенаправленную активную деятельность по разумному удовлетворению духовных и материальных потребностей каждого гражданина, живущего и действующего в своем Отечестве. Патриотизм – это движение, зовущее вперед, фактор духовного плана, способствующий сохранению всего положительного, что накопили человечество, конкретный народ, общество и государство, в котором живет и действует реальная личность, это форма её существования.

Основными качественными характеристиками патриотизма являются:

- постоянное ощущение связи с Родиной, с жизнью и деятельностью людей, живущих на родной земле;
- любовь к своему Отечеству, государству, выраженная в конкретных делах, действиях, поступках;
- развитое чувство гордости за свое Отечество, за свой народ, за символы государства;
- моральная ответственность каждого человека за судьбу Родины, своего народа, за их современное состояние, за их будущее;
- развитое чувство гражданского, профессионального и воинского долга по выполнению своих конституционных обязанностей, ответственность за результаты своего труда;
- желание, стремление и умение защищать Родину, отстаивать ее интересы, обеспечивать безопасность во всех сферах жизни своего Отечества;
- обширная деятельность государственных, частных структур, каждого гражданина в целях процветания Родины, своего народа, повышения ее международного авторитета;
- приверженность ценностям, положительным традициям, идеалам своего государства, своего народа, своей профессии;

- внутренняя готовность и конкретная деятельность по сохранению и приумножению славы своего Отечества, проявлению чести и совести гражданина и воина Вооруженных Сил России;
- постоянное ощущение величия своей Родины;
- целенаправленная и активная деятельность по сохранению русской культуры, культурно-национальных ценностей всех народов, населяющих Россию, в области литературы, музыки, театра и других видов искусства;
- достойное проявление своих возможностей и способностей как гражданина России в области физкультуры и спорта, в достижении мировых результатов на Олимпийских играх, на чемпионатах мира и континента.

Реальное проявление патриотизма, непременно связано с установкой «Я должен...!» Подлинный патриотизм – это не лозунги, не красивые призывные речи и слова, а реальная действительность человека, действия и поступки, которые проявляются в устойчивом отношении его к своему прошлому, настоящему и будущему, к судьбе и делам Родины, российскому Отечеству, к своим конституционным правам и обязанностям, к профессии, к окружающим людям, к самому себе.

История и практика доказали, что патриотом военнослужащий не рождается. Он становится им под влиянием и воздействием среды обитания, жизненных условий, характера деятельности и воспитания. Осознание себя патриотом проходит сложный путь взаимосвязи общественного и индивидуального сознания, формирования и развития патриотических убеждений, чувств, интеллектуальных, волевых навыков, умений, действий, высоконравственных привычек поведения. Все это, кроме того, осуществляется через систему взаимодействий, опосредованных влияний, непосредственных целенаправленных воздействий.

На основе понимания сущности патриотизма и ведётся патриотическое воспитание, базирующееся на принципе историзма, опыте и практике жизни народов, государств, на передовых идеях и воспитательных технологиях.

На современном уровне развития теории и практики сущностная сторона патриотического воспитания граждан Российской Федерации может рассматриваться в нескольких аспектах и направлениях.

Во-первых, патриотическое воспитание - это сложное социально-педагогическое явление, связанное с передачей жизненного опыта от поколения к поколению, с целенаправленной подготовкой человека к труду на благо Отечества, с его социализацией, с формированием и развитием духовно-нравственной личности, способной любить свою Родину, постоянно ощущать связь с ней, защищать ее интересы, сохранять и приумножать лучшие традиции своего народа, ценить культурные ценности, постоянно стремиться к обеспечению безопасности личности, общества и государства. В данном случае речь идет о патриотическом воспитании в самом широком смысле этого слова.

Во-вторых, патриотическое воспитание следует рассматривать как один из факторов формирования и развития человека-патриота, гражданина своей Родины, личности с высокими патриотическими убеждениями, чувствами и активными действиями во имя возрождения и процветания России, защиты ее интересов.

Известно, что на личность, на общество в целом влияет много различных факторов: макросреда со своей господствующей идеологией, политикой, экономикой, правом, моралью, различными социальными институтами; микросреда – семья, школа, трудовой коллектив и т.д.; природная среда, в которой живет человек; характер трудовой и профессиональной деятельности; процесс целенаправленного воспитательного влияния на личность и коллектив (группу) людей. Все указанные факторы находятся в тесном взаимодействии, вместе с тем каждый из них обладает относительной самостоятельностью и оказывает различное влияние на формирование и развитие патриотических убеждений, чувств, действий конкретного человека и всего народа.

В-третьих, патриотическое воспитание рассматривается как комплекс (совокупность, синтез, сплав) общих и частных целей, задач, установок, определяемых общечеловеческими, государственно-национальными, профессиональными и личностными ценностями.

Само понятие «патриотизм» выступает как важнейшая ценность, которую надо каждому осмыслить, понять и принять к руководству в жизни, в профессиональной деятельности. Основные ценности патриотического воспитания представлены в качественных характеристиках патриотизма и при рассмотрении его сущности.

В-четвертых, патриотическое воспитание есть сложная управляемая система, включающая многообразие взаимно связанных элементов, параллельных и вертикальных, внутренних устойчивых связей и отношений объективного и субъективного характера, а также подсистемы содержательного, организационного и методического плана. Внутри системы патриотического воспитания проявляются и функционируют закономерности различного уровня и порядка, учет которых позволяет эффективно и качественно управлять данной системой.

В-пятых, под патриотическим воспитанием следует понимать специфический процесс целенаправленного взаимодействия его объектов и субъектов, влияния и воздействия на психологию личности, коллектива (группы людей), общества в целом. Патриотическое воспитание – это и особый вид многоплановой, скоординированной, целенаправленной деятельности государственных органов, ведомств, политических партий, общественных объединений и организаций, средств массовой информации, руководителей, командиров и начальников, всех категорий воспитателей по формированию и развитию у российских граждан, военнослужащих высокого патриотического сознания, возвышенного чувства любви к своему Отечеству, верности его лучшим традициям, идеалам, готовности достойно выполнять свой гражданский и воинский долг, конституционные обязанности, побуждению их к духовно-нравственному и профессиональному самосовершенствованию.

Патриотическое воспитание, как специфический процесс и особый вид человеческой деятельности, как сложное социально-педагогическое явление, многофункционально. Основными его функциями являются:

- формирующее - развивающая, связанная с формированием личности, качеств, характеризующих сущность гражданина-патриота, постоянное развитие их;

- функция побуждения к самосовершенствованию путем самовоспитания;
- профилактическая функция, реализация которой позволяет прогнозировать и предупреждать проявления антипатриотических убеждений, чувств, действий и поступков;
- функция перевоспитания, реализуемая в процессе патриотического воспитания при работе с людьми с отклоняющимся поведением, с социально и педагогически запущенными лицами, у которых сложились отрицательные стереотипы и которые не верят или не принимают саму идею патриотизма;
- мобилизационная функция; как правило, она проявляется и реализуется тогда, когда человеку необходимо мобилизовать свои внутренние силы в целях преодоления трудностей, выполнения своего гражданского и воинского долга.

Содержание патриотического воспитания граждан Российской Федерации базируется на множестве ценностных ориентаций. В системном плане их можно представить следующими относительно самостоятельными группами.

1. Общечеловеческие ценности, связанные в первую очередь с духовно-нравственной сферой жизни народов, населяющих Россию, представленные в таких понятиях, как «любовь к Родине», «любовь к своему народу», «свобода слова», «личная, общественная и государственная безопасность», «моральная ответственность», «гуманное отношение к человеку», «социальная справедливость», «материальная обеспеченность жизни человека», и многих других, выступающих в качестве предпосылки эффективного решения задач патриотического воспитания.

2. Национально-государственные ценности. Они отражают положительные тенденции становления и развития Российского государства, народов, входящих в него, те исторические традиции, которые сложились на протяжении веков и положительно влияют на возрождение и процветание Отечества. Национально-государственные ценности отражают богатство и своеобразие идей, деятельность отдельных личностей, беззаветное, высокое служение интересам общества, государства, народа, положительный опыт сохранения и умножения духовно-культурного и материального богатства России, населяющих её народов. При этом важно видеть диалектическую взаимосвязь учета и защиты общегосударственных российских и национальных интересов, сохранения ценностей, национальных традиций, способствующих объединению России, обеспечению безопасности каждого гражданина, каждого народа, Российского государства в целом.

3. В содержание патриотического воспитания входит множество профессиональных ценностей. Профессионализм как ценность в области проявления реального патриотизма имеет свой воспитательный аспект влияния на сознание, подсознание, чувства, волю человека. Высокий профессионализм всегда является показателем высокого уровня развития культуры в той или иной области человеческой деятельности. Он традиционно считается гордостью любого народа, государства, общества.

Профессиональные ценности, как и иные, накапливаются и проявляются в каждой сфере профессионального труда в виде любви к своей профессии, добросовестного отношения к делу, проявления творчества в выполнении профессиональных задач, в символике и профессиональных ритуалах, форме

одежды, культуре взаимоотношений в процессе труда, в отношении к государственным материальным и духовным ценностям и т.д.

4. В процессе патриотического воспитания важно учитывать и целенаправленно использовать личностные ценности, то есть качественные характеристики человека, по которым определяется уровень развития патриотизма. По их реальному проявлению, по конкретным действиям и поступкам, взглядам, убеждениям, жизненным позициям, эмоциональным проявлениям оценивается патриотизм гражданина и воина России. В данном случае речь идет о таких личностных ценностях, как осознание человеком своего места в жизни, патриотического долга служения Отечеству, выполнения гражданских, конституционных, профессиональных обязанностей, любви к своей Родине, к своему народу, готовность выступить на защиту интересов России, обеспечить безопасность личности, общества и государства, проявлять высокую ответственность за результаты труда, быть носителем культурных ценностей своего народа, и других.

1.2. Государственное регулирование патриотического воспитания

Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота России и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время².

Цель патриотического воспитания — развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития³.

Особенности студенческой молодежи и ее образа жизни определяют особенности формирования ее культуры патриотизма. Она может проявляться в опосредованной форме – отношение к учебе как подготовка к будущему активному участию в развитии страны, в повышении ее международного авторитета, в усилении обороноспособности государства. Это требует – в ходе освоения профессиональных знаний – переживания гордости за вклад соотечественников в прошлом и в наше время в развитие конкретной профессии. Нужна и высокая заинтересованность в приобретении глубоких профессиональных знаний, что является – элементом культуры патриотизма студента⁴.

² Шарафеева, А. Ф. Концептуальные идеи и актуальные задачи программы гражданско-патриотического воспитания [Электронный ресурс] / А. Ф. Шарафеева // Режим доступа: <http://www.fannauka.narod.ru/2009.html>.

³ Патриотическое воспитание сегодня. Анализ, проблемы, перспективы / М-во образования и науки Российской Федерации, ООО «Соврем. образоват. концепции»; авт.-сост.: Бондаренко Е.А., Петрова О.Г. — М.: АС-Траст, 2009. — 14 с.

⁴ Ружа В. А. Становление и развитие культуры патриотизма современного студенчества: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / В. А. Ружа ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : [б. и.], 2013. — 12 с.

Воспитание патриотизма студенчества – это уважение к достижениям прошлых поколений, к ветеранам войны, труда, к традициям и обычаям народа, которые не потеряли своей значимости и в наше время. Патриотизм как традиция повседневности максимально приближена к базисным потребностям человека. Важно, чтобы приобщение молодых к патриотическим традициям шло не на основе слепого следования давно устоявшимся, привычным ритуалам, а через внесение нового, соответствующего изменениям в отношении прошлого.

С патриотической традицией тесно связана историческая память как фактор культуры патриотизма. Она проявляется в сохранении и воспроизводстве прошлого опыта народа, страны, государства для возможного его использования в деятельности людей или для возвращения его влияния в сферу общественного сознания. Значима и «транслируемость» исторического сознания, охватывающего совокупность передаваемых от поколения к поколению знаний и представлений, ценностей и символов, идей и убеждений, верований и обычаев, традиций, норм и правил поведения. Немаловажно отметить, что на оценку событий XX века влияет краткосрочная историческая память (многие ее реальные участники еще живы, события истории – часть их личной жизни, индивидуального восприятия).

Современные методологические подходы к организации патриотического воспитания студенческой молодежи в образовательных учреждениях различной ведомственной принадлежности представлены в Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации.

Концепция призвана способствовать значительной активизации важнейшего для общества и государства направления внутренней политики — воспитания граждан Российской Федерации, как сознательных и достойных восприимчивых отечественной истории, культуры, ценностей и традиций в единстве национально-самобытных и обще-цивилизованных начал, а также повышению социальной активности в этом процессе граждан России.

Социальный и государственный заказ на совершенствование системы гражданско-патриотического воспитания молодежи, механизмы и средства его реализации представлены в Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». В настоящее время опубликован проект данной программы на 2016-2020 годы. В отличие от действующей в настоящее время программы на 2011-2015 годы, в проекте новой программы детально описаны направления работы и принимаемая система мер.

Одним из направлений программы является формирование патриотических ценностей, приобщающих граждан Российской Федерации к отечественной истории и культуре. В этом направлении госпрограммы представлена система мер по формированию патриотического мировоззрения, ориентированная на изучение истории Великой Отечественной войны, а именно:

- активизация интереса к изучению истории Отечества и формирование чувства уважения к героическому прошлому нашей страны, сохранение памяти о великих исторических подвигах защитников Отечества;
- углубление знаний о событиях, ставших основой государственных праздников России;

- повышение интереса российских граждан к военной истории Отечества в ходе подготовки и празднования 75-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов⁵.

В то же время хотелось бы отметить, что отдельное внимание в реализации государственной программы патриотического воспитания будет уделено информационной работе, в том числе в сети Интернет. Так, системой мер по информационному обеспечению в области патриотического воспитания предусматривается «обновление баз данных, мониторинг интернет-сайтов и блогосферы, информационно–аналитических материалов патриотической направленности в электронном пространстве, а также развитие электронных и печатных средств массовой информации, специализирующейся на патриотической тематике». Кроме того, использование современных информационных технологий обозначено и в другом направлении госпрограммы, ориентированной на формирование у молодёжи положительной мотивации к прохождению военной службы, а именно – «создание военно- патриотических игровых и медиа–программ, активное использование возможностей «Интернета» для работы с молодёжной аудиторией».

1.3. Методы и формы патриотического воспитания

Разработка эффективных направлений повышения качества патриотического воспитания молодежи будет способствовать повышению эффективности патриотического воспитания. Выделяют несколько методов патриотического воспитания: метод убеждения, метод положительного примера, метод упражнений⁶.

Так, метод убеждения включает ряд форм гражданско-патриотической направленности: информационные часы, единые дни информирования, тематические кураторские часы, беседы, семинары, лекции. Для наглядности используют видео-лектории, обзор прессы и основных событий в мире, организуют подписку на периодические издания средств массовой информации, оформляют информационные стенды, освещающие важные события и памятные даты нашей страны, историю возникновения и развития учебного заведения. Популярны тематические вечера и концерты, посвященные Дню воина - интернационалиста, Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню независимости.

⁵ Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (проект) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gospatriotprogramma.ru/programma%202016-2020/proekt/proekt.php>

⁶ Воронина И. К. Значение, методы и формы гражданско- патриотического воспитания студенческой молодёжи / И. К. Воронина // Молодой ученый. — 2015. — №7.3. —4 с.

Метод положительного примера подразумевает проведение краеведческой и поисковой работы, создание музея, экскурсии по историческим и памятным местам родного края, походы по местам боевой славы. Организация встреч, круглые столы, пресс-конференции с ветеранами войны и труда, шефство над ветеранами войны и труда - дают возможность напрямую пообщаться с людьми, являющимися героями нашего времени.

Наиболее обширным является метод упражнений. Он заключается в проведении следующих форм патриотической направленности: трудовые, экологические и благотворительные акции, тематические вечера по изучению национальной символики и геральдики, уроки мужества, «Вахта памяти».

Мероприятия по патриотическому воспитанию осуществляются по следующим основным направлениям:

1. Историческая и музейная работа:

- музеи, которые во многих образовательных учреждениях являются методическим центром гражданско-патриотического воспитания учащихся.

Основной целью музея является воспитание гражданственности, патриотизма, привитие уважения к историко-культурному наследию народа.

Задачами данного направления патриотического воспитания являются:

- активизация краеведческой деятельности учащихся; привлечение их к работе по возрождению, сохранению, приумножению культурных и духовно-нравственных ценностей своей Родины.
- организация патриотической, научно-просветительской работы среди учащихся, изучение исторического прошлого;
- формирование гражданско-патриотического сознания, развитие чувства сопричастности к судьбе Родины;
- формирование нравственной позиции.

Существует несколько основных направлений работы музея образовательной организации по формированию гражданско-патриотического сознания:

- экскурсионная деятельность;
- поисковая деятельность;
- пропагандистско-просветительская деятельность.

2. Организация работы клубов военно-патриотической работы, спортивных, военно-технических секций, военно-спортивных лагерей, кадетских классов, кружков по интересам.

Именно на базе музеев в образовательных организациях создаются патриотические клубы, которые постепенно становятся центрами патриотического воспитания в школе.

3. Воспитанию патриотизма учащихся способствуют такие формы гражданско-патриотического воспитания, как:

- историко-краеведческие мероприятия: всероссийские и областные конкурсы исследовательских работ;
- фестивальное движение, музыкальное и литературное творчество, изобразительное и монументальное искусство;

- организация торжественных церемоний и встреч, памятных вечеров, дней открытых дверей, уроков мужества;
- работа по увековечению памяти погибших при исполнении служебного долга;
- организация празднования дней воинской славы, памятных дней в истории России;
- работа с Героями Отечества, ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, ветеранами органов внутренних дел, внутренних войск, боевых действий;
- популяризация государственных символов Российской Федерации;
- спортивная и культурно-массовая работа.

Немаловажную роль играет информационно-пропагандистское обеспечение патриотического воспитания, взаимодействие со СМИ. Они направлены на развитие гражданской активности, инициативности, творчества студентов, оказывают помощь и поддержку на этапе формирования патриотизма.

Очень важно отметить развитие проектной деятельности, которая способствует развитию самостоятельности студенческой молодежи, интеллектуально-творческих способностей, формированию социально- значимых качеств. Работая над различными проектами (историческими, краеведческими, благотворительными, информационными, студенты получают необходимые знания, умения и опыт, которые способствуют формированию полноценного гражданина общества, патриота страны.

ГЛАВА 2. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

2.1. Применение Интернет - технологий в патриотическом воспитании молодежи

Сетевая модель патриотического воспитания молодежи и подростков выделена в связи с формированием новых условий жизнедеятельности человека в постиндустриальном обществе – открытого информационного пространства, информационной «перегрузки» личности и т.д.

Данная модель является универсальной по области реализации и предназначена для работы в едином информационном социокультурном пространстве.

Выделяя информационные компоненты модели, отметим, что ее специфика – в огромной скорости изменений в открытом информационном пространстве. Доступные сегодня базы данных завтра могут утратить свою актуальность, стать ненужными; стабильность в мире информации весьма относительна. Часто именно эта неустойчивость, динамичность системы информации в мире новых информационных технологий и привлекает молодежь и подростков. Тем важнее предложить модель, которая позволит подросткам и молодежи адаптироваться в открытом информационном пространстве, разработать стратегии информационного обмена, не противоречащие национально-культурным традициям, помочь осознать и освоить мир патриотических ценностей через собственный выбор – как источников информации, так и практической (творческой) деятельности.

В качестве субъектов патриотического воспитания в данной модели следует выделить четыре основных категории:

- коллективы авторов сайтов – административных;
- учреждений и организаций;
- электронных СМИ;
- индивидуальных пользователей (детей, подростков, молодежь).

Организационные компоненты модели (субъекты патриотического воспитания – организации, коллективы культурно - досуговых центров; формы творческих/общественных объединений); предлагаемые организационные 12 формы работы – курсы, свободные дискуссии, форумы, патриотические игры, творческие форумы, литературные сетевые конкурсы на патриотические темы и т.п.

Важным свойством открытой информационной среды является ее интерактивность (наличие обратной связи, фактора «свободного выбора информационной траектории»), что зачастую создает у подростков и молодежи иллюзию «объективности» информации, получаемой из различных информационных источников. Именно поэтому формирование информационной культуры, критического мышления, умения анализировать и интерпретировать получаемую информацию – первоочередная задача в реализации данной модели.

Весьма существенным является также и то, что данная модель, при всей своей значимости, лишь частично затрагивает собственно процесс патриотического воспитания и формирования ценностных ориентаций, который начинается задолго до «визита» в открытое информационное пространство и продолжается после него. Однако пребывание в мире «электронного общения» чрезвычайно значимо для сегодняшнего молодого поколения. И здесь равно важно как предоставить информацию, восприятие которой должно помогать процессу патриотического воспитания (на официальных сайтах, в СМИ), так и дать повод для самостоятельного мышления, проверки неточной информации, отрицания любых форм агрессии, проявления нетерпимости по отношению к людям других национальностей и т.п.⁷

В настоящее время с внедрением проекта «Электронное правительство» наряду с предоставлением государственных услуг посредством сети Интернет появились и официальные ресурсы, посвященные вопросам патриотического воспитания. Для организаторов патриотического воспитания работает официальный сайт Российского государственного военного историко-культурного центра Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентра) (<http://www.rosvoenctr-f.ru/>).

Интернет-сайт Росвоенцентра является методологическим, методическим и контент-ресурсным источником для 13 созданного нового тематического Интернет-сайта Росвоенцентра (www.gospatriotprogramma.ru или gospatriotprogramma.ru), где размещены официальные документы, регламентирующие программу и концепцию патриотического воспитания в стране.

Необходимо отметить факт перехода официальных государственных сайтов на программное обеспечение сайтов современными техническими средствами, позволяющими более ярко и динамично представлять информацию. В этой связи другой официальный Интернет-ресурс Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (<http://rospatriotcentr.ru/>) в настоящее время находится на реконструкции.

В работе нельзя обойти вниманием и информационный сайт ПроПатриотизм.рф, размещающий официальные материалы государственных ведомств и учреждений, осуществляющих управление в сфере образования, молодежных и ветеранских общественных объединений в сфере патриотического воспитания граждан РФ.

Одним из примеров появления информационно–аналитических материалов патриотической направленности в электронном пространстве являются новостные сайты патриотической направленности. Например, новостной сайт патриотической направленности ВперёдРоссия.рф. При этом необходимо отметить, что подобные сайты, в первую очередь, опираются на понятия патриотизма как формы поддержки правящей политической структуры.

⁷ Бондаренко Е.А. Модели патриотического воспитания в современных условиях // Интернет и образование. – 2009. - № 15. URL: <http://www.openclass.ru/node/83656>

К инновационным формам патриотического воспитания молодежи следует отнести проектную деятельность на базе социальных сервисов Веб 2.0. В рамках сетевого взаимодействия на данных ресурсах молодежь разрабатывает и реализует реальные и виртуальные социальные индивидуальные, коллективные, региональные, межрегиональные и международные проекты патриотической направленности. Большая часть из них позволяют лучше узнать родной край, Россию и ее ближайших соседей, выявить сферу приложения своих интеллектуальных и физических усилий для ее развития.

Наиболее известным и популярным подобным ресурсом в молодежной среде является проект Летописи.ру (<http://letopisi.ru>). Целью проекта является создание учебной цифровой карты России и других стран, на которой были бы отмечены и описаны мегаполисы, города, села и деревни так, как они видятся школьникам, студентам и учителям в настоящее время.

Также отметим активное использование студенческой молодежью сайтов, именуемых «социальными сетями». По данным последних исследований русскоязычного сегмента Интернета около 90% всех пользователей сети Интернет регулярно посещают социальные сети. При этом многие из них вполне комфортно пользуются не одной, а сразу несколькими социальными сетями. Правильное понимание того, какой контингент Интернет - пользователей сосредоточен на том или ином ресурсе, является главным залогом успешной информационной деятельности, направленной на формирование патриотизма.

Среди ряда социальных сетей в России популярны следующие (вкратце приведем результаты исследования для дальнейшего анализа эффективности использования в целях патриотического воспитания студенческой молодежи)⁸:

1. **«ВКонтакте»** (vk.com) – средний возраст пользователей составляет 20-30 лет. Люди приходят сюда, главным образом, для общения, активно делятся музыкой, фотографиями и различными ссылками. Для общения «по интересам» создаются группы самых различных тематик. Наиболее раскрученные из них насчитывают свыше 5 000 000 подписчиков, среди которых число постоянных посетителей достигает 200 000. Среднее время, проведенное пользователем на данном ресурсе, составляет 30 минут.

2. **«Одноклассники»** (odnoklassniki.ru) - аудитория в большей степени женская (70 %), а средний возраст пользователей колеблется в районе 30-40 лет. Именно данную социальную сеть предпочитают наиболее возрастные пользователи сети, и у многих она ассоциируется с местом встречи домохозяек.

3. **«Facebook»** (facebook.com) – средний минимальный возраст посетителей составляет 25 лет. Как правило, это серьезные специалисты, охватывающие широкое поле профессиональной деятельности. С точки зрения географического расположения пользователей, здесь в большей степени представлены жители крупных городов. Основная аудитория сайта «Facebook» характеризуется социальным статусом и достатком не ниже среднего.

⁸ Соцсети под микроскопом, или В поисках целевой аудитории [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ru.wix.com/blog/2015/03/демография-соцсетей/>

4. «**Twitter**» (twitter.com) - отличается особенным форматом, который делает данный ресурс более динамичным. Среднестатистический пользователь социальной сети «Twitter» охватывает более широкий возрастной диапазон от 20 до 40 лет, при этом представительство мужской части незначительно преобладает над прекрасной половиной. Отличная интеграция социальной сети с мобильными устройствами привела к тому, что около 75% ее пользователей приходят сюда посредством своих гаджетов. Данную сеть посещает много деловых людей. Среднее время проведения в сети 4 минуты в сутки. Аккаунты в «Twitter» есть у многих известных людей, политиков, спортсменов, звезд шоу-бизнеса и общественный деятелей.

5. «**Instagram**» (Instagram.com) и «**Pinterest**» (pinterest.com) - данные фотосервисы смогли завоевать высокую популярность у нас не так недавно. В то время, как в «Instagram» более широко открыты возможности по использованию мобильных гаджетов, «Pinterest» более ориентирован на пользователя стационарного компьютера. Несмотря на это, аудитория этих социальных сетей достаточно близка. Характерный пользователь – это молодой человек (девушка) в возрасте до 24 лет. Как правило – это наиболее продвинутые пользователи, преимущественно представляющие крупные города.

Другие социальные сети не популярны в России и в этой связи в данной работе не упоминаются. Таким образом, исходя из целевой аудитории (студенческая молодежь от 16 до 24 лет) наиболее предпочтительными являются социальные сети «ВКонтакте», «Twitter», «Instagram» и «Pinterest».

Для успешной деятельности в сети «ВКонтакте» очень важен постоянный контакт со своей аудиторией. Создавая тематическую группу (сообщество для общения пользователей) или публичную страницу необходимо предоставлять актуальную информацию, проводить акции, своевременно отвечать на вопросы и реагировать на критику.

При этом необходимо отметить особенности использования социальной сети «Twitter». Она эффективна для привлечения новых посетителей на тематический блог, новостной портал или сообщество в другой социальной сети. Ограничение сообщений в количестве символов до 140 позволяет только заинтересовывать пользователей новостью, темой для обсуждения или акцией. В этой связи нам представляется возможным использовать эту социальную сеть для размещения Интернет - ссылок на актуальные темы и новости, размещенные на других сайтах. Преимуществом данной социальной сети является возможность использования специальных ярлыков («хештегов»), которые позволяют всем пользователям этой социальной сети быстро находить тематические новости и сообщения.

По аналогии с «Twitter», «Instagram» предлагает удобные возможности по эффективному использованию «хештегов». Преимуществом социальной сети «Instagram» является возможность пользователей визуально воспринимать события (по принципу «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»). «Instagram» и «Pinterest» дают большие возможности для продвижения проектов, акций или событий, которые легко визуализировать. Профессиональные фотографы и организаторы мероприятий легко найдут свою аудиторию в данных социальных

сетях. Достоинством таких форм патриотического воспитания молодежи, в отличие от традиционных, является большая заинтересованность, активность молодых людей и самостоятельность в реализации идей.

2.2. Применение Интернет-технологий на примере изучения истории Великой Отечественной войны

Великая Отечественная война воспринимается студенчеством как важнейшее событие XX века. На восприятие студенческой молодежью истории Великой Отечественной войны сказывается воздействие искажения исторических событий (особенно в оценке характера войны, факторов Победы, начального этапа и т.д.).

Среди положительных тенденций современных студентов, отмечаемых в работе⁹, является потребность молодежи в нравственных ориентирах и примерах для подражания. В среде современного студенчества утверждается равнодушие к своей Родине, бездуховность и агрессивность. Для значительной части студенческой молодежи стали присущи цинизм, нигилизм, жестокость, безразличие, неуважительное отношение к историческому прошлому, героическим и трудовым подвигам народа, безответственность, безнравственность и потеря духовно-нравственных ориентиров.

В этой связи Федеральное агентство по делам молодежи совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации, Российским государственным историко-культурным центром при Правительстве Российской Федерации, Российской академией наук, Российским комитетом ветеранов войны и военной службы, рядом других органов государственной власти и общественных организаций реализует с 2010 года **Всероссийский проект «Наша общая Победа»** (<http://41-45.su> и <http://vk.com/ourvictory>).

Цель проекта - формирование в сети Интернет силами добровольцев видеоархив воспоминаний ветеранов Великой Отечественной войны, который впоследствии будет передан в Государственный архив Российской Федерации¹⁰.

Основные участники проекта – учащиеся и студенты, снимающие воспоминания ветеранов на камеру. Проект является одним из самых 18 масштабных проектов Росмолодежи и представлен абсолютно в каждом регионе России. Свои представительства есть и в других странах.

Для изучения истории Великой Отечественной войны создан интерактивный сайт проекта **«Победители»** (<http://www.pobediteli.ru/>). Проект «Победители» был создан к 60-летию Победы. История войны представлена в виде мультимедийной карты военных действий, события отражены по дням войны. Также на сайте собраны списки более миллиона ветеранов. Сайт позволяет обмениваться данными о ветеранах и о тех, кто числится пропавшим без вести. Особенностью сайта является возможность просмотра через мобильные приложения.

Проект «Непридуманные рассказы о войне» (<http://www.world-war.ru/>) создан с целью непредвзятого освещения героических и трагических событий Второй Мировой и Великой Отечественной войн. Задачами проекта являются показать роль советского народа в Победе над фашизмом и соотнести ее с вкладом

⁹ Ружа В. А. Становление и развитие культуры патриотизма современного студенчества: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / В. А. Ружа ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : [б. и.], 2013. — 8 с.

¹⁰ Всероссийский проект «Наша общая Победа» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://41-45.su>

союзников, противодействие манипуляциям современных последователей нацизма. Также одной из своих задач данный сайт имеет освещение деятельности Русской Православной Церкви в годы войны. Сайт функционирует на трех языках: русском, английском и немецком.

Заслуживает внимания и проект создания в сети Интернет всенародной электронной Книги памяти через проведение ежегодного **Международного интернет-конкурса «Страница семейной славы»** (<http://pobeda.vif2.ru>), собирающего разножанровые творческие работы о подвиге советского народа.

В последнее десятилетие Министерство обороны РФ рассекречивает документы военных лет, а развитие информационных систем сети Интернет позволяет сделать эти архивы общедоступными. Сама по себе поисковая работа обладает практически неограниченным потенциалом воспитательного воздействия на сознание молодых людей. Собирая в поисковых экспедициях материалы и отыскивая останки пропавших без вести солдат, студенты на конкретных примерах знакомятся с историческими событиями, фактами, учатся самостоятельно анализировать информацию и делать собственные выводы. Отечественная история, преломленная через исторические события, через судьбы их участников и очевидцев, становится более зримой и понятной. Привлекая студентов в данную добровольческую деятельность, решается не только проблема нравственного и патриотического воспитания, вопрос досуга молодежи, но и выполняется одна из важных задач любого общества – восстановление пробелов в истории нашей страны.

Государственные архивы РФ с фотодокументами о Второй мировой войне представлены на сайте **«Победа. 1941-1945»** (<http://victory.rusarchives.ru/index.php>). Сайт включает экспозицию наиболее ярких архивных фотодокументов, раскрывающих величие и историческую значимость подвига советского народа в Великой Отечественной войне, и информацию о составе и объемах фотодокументов военного периода, хранящихся в государственных архивах Российской Федерации. Министерство обороны опубликовало на своем сайте **серию документов из фондов Центрального архива военного ведомства** о деятельности бандеровцев во времена ВОВ (<http://mil.ru/files/files/una.html>).

Развитие информационных технологий позволяет осуществлять поисковую работу не только непосредственно на месте гибели человека, но и через Интернет посредством взаимодействия с обобщенным электронным банком данных **«Мемориал», общедоступным электронным банком документов «Подвиг Народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»** (<http://podvignaroda.mil.ru>), а также обмен данными на тематических форумах поисковых движений страны (<http://forum.patriotcenter.ru>, <http://soldat.ru>, <http://polk.ru>).

Обобщенный компьютерный банк данных «Мемориал» (<http://www.obd-memorial.ru/html/>) создан Министерством обороны Российской Федерации и содержит информацию о защитниках Отечества, погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны, а также в послевоенный период. На сайте выложены отсканированные копии всех обработанных документов-первоисточников, содержащих информацию о 20 персоналиях. Эти документы позволяют с большой точностью идентифицировать павших, поскольку в них часто

содержится дополнительная информация, в частности имена и адреса родственников, которым отсылались похорожки. В рамках проекта отсканировано и предоставлено в Интернет-доступ более 13 миллионов листов архивных документов и свыше 30 тысяч паспортов воинских захоронений.

В 2015 г. открылся еще один сайт «Память народа» (<https://pamyatnaroda.ru/>), где собраны подлинные оцифрованные военные документы Первой и Второй мировой войны. В рамках проекта будет оцифровано и выложено в Интернет более 70 тысяч дел архивных документов, включающих карты боевых действий, приказы, донесения и описания боев полков, дивизий, армий и фронтов – это лишь небольшая часть перечня документов, которые теперь станут доступны в Интернет.

Студенты могут ознакомиться с реальными документами, самостоятельно провести поиск и исследование.

Взаимодействуя с поисковыми группами из других регионов через Интернет и работая в обобщенном компьютерном банке данных «Мемориал», студенты находят погибших земляков. В электронном банке документов «Подвиг Народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» можно посмотреть документы о ходе и итогах основных боевых операций, подвигах и наградах всех воинов Великой Отечественной. Дальнейшая работа идет по поиску родственников солдат, встречи и общения с ними. Для выполнения этой задачи используются средства информации, начиная с местных СМИ и заканчивая Интернет-ресурсами (включая социальные сети, где информация подхватывается и распространяется самой молодежью с большой скоростью).

Таким образом, весь процесс поиска погибших солдат охватывает огромное количество молодежи, прямо или косвенно принимающих участие в данной деятельности.

К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне Роспатриотцентром был создан Интернет-проект «Волонтерский корпус 70-летия Победы» (<http://волонтеры70.рф>). На сайте зарегистрировано 142809 человек. Одной из основных задач Волонтерского корпуса является «формирование у молодых людей чувства сопричастности к Великой Победе нашего народа путем вовлечения их в волонтерскую практику». Основные направления работы данного проекта: поисковая работа; благоустройство памятных мест и воинских захоронений; помощь ветеранам; помощь волонтеров при организации и проведении событий, запланированных в рамках празднования 70-летия Победы, в том числе парада Победы на Красной площади и военно-морского парада в Севастополе; дни единых действий.

Отдельного внимания заслуживает музейная работа, представленная также в Интернете. Сайт Центрального музея Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (<http://cmvov.ru/>) позволяющую пройти виртуальную экскурсию по залам музея, ознакомиться с экспозициями. Гостелерадиофонд представил новый раздел мультимедийного портала «Героическая история России в проектах Гостелерадиофонда», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (<http://war.gtrf.info/>). В Интернете есть и Виртуальный

музей Победы «Навечно в памяти», посвященный событиям Великой Отечественной войны.

Особо отмечается роль социальных сетей в патриотическом воспитании. Применительно к предмету исследования можно отметить несколько форм деятельности, подразумевающие как пассивные, так и активные формы вовлечения молодежи:

1. Информационная работа в социальных сетях путем создания тематических сообществ и страниц. Наиболее популярны среди молодежи сообщества:

- **«Памяти нашей Победы»** (<https://vk.com/club68489>) - число пользователей более 130 тысяч человек. По сообщению администраторов сообщества, «группа объединяет всех, кому дорога память своей семьи в эпоху Великой Отечественной войны». В сообществе представлены фото и видео-22 материалы, есть возможность для обмена сообщениями по поиску солдат, публикации тематических сочинений. Сообщество содержит 100 ссылок на другие Интернет-ресурсы, посвященные теме Великой Отечественной войны.
- **«Великая Отечественная война»** (<https://vk.com/voyna1941>) - более 71 тысячи читателей. В рамках данного сообщества публикуются исторические события, фото военных лет, памятников войне в разных городах, а также проводятся акции, например, «Проведай ветерана ВОВ».

2. Проведение акций и использование специальных ярлыков («хештегов»). Наиболее широко эта форма воспитания патриотизма стала использоваться в 2015 г. по случаю 70-летия Победы. Обусловлено это ростом популярности в молодежной среде социальных сетей на мобильных телефонах и планшетах с функциями доступа к Интернету:

- для празднования 70-летия Победы был предложен официальный хештег **#Победа70**. По нему в социальных сетях «ВКонтакте», «Twitter» и «Facebook» транслируются актуальные новости о проводимых памятных мероприятиях (хештег актуален и в настоящее время). Другой хештег **#СДнемПобеды**, поддерживаемый российскими пользователями, около двух часов продержался в мировых трендах «Twitter». Кроме хэштега **#СДнемПобеды** в российские лидеры хештегов сети «Twitter»¹¹ также попали метки **#АстраханьПобеда**, **#Махачкала9мая**, **#9мая**, **#СпасибоДедуЗаПобеду**. Подобное лидерство хештегов привлекает внимание молодежи, способствуя вовлечению в процесс формирования патриотизма;
- **поэтическая эстафета «Стихи Победы»** – участникам предлагалось выразить в стихах «благодарность героям за жизнь, за мир, за тишину в ночном небе, за отвагу и непоколебимую веру в людей, в Победу, в наше будущее». Стихи публиковались в социальных сетях с хештегом **#СтихиПобеды**;

¹¹ Хэштег **#С Днем Победы** вышел на первое место в мировых трендах Twitter [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://svpressa.ru/society/news/67862/>

- **акция «Родной герой»**, позволяющая всем желающим рассказать о своих близких и знакомых, принимавших участие в Великой Отечественной войне, собрала более 5 тысяч участников. Для участия в акции необходимо было на своей странице в социальных сетях – «ВКонтакте», «Twitter» или 23 «Instagram» – опубликовать свою историю, воспользовавшись хештегом #РоднойГерой. По итогам акции была создана электронная книга «Родной герой»¹²;
- **акция «Селфи с ветераном»**¹³. Акция заключалась в фотографировании с ветераном войны, публикацией фотографий в социальных сетях (на сайте «ВКонтакте», «Instagram», «Twitter») с обязательным хештегом #МойВетеран. Подпись к фотографии содержала сведения о ветеране, его военных подвигах;

3. Использование мобильных приложений также стало возможным благодаря развитию технических возможностей мобильных телефонов и появлению планшетов с высокоскоростным выходом в Интернет. Это наиболее активно используемая и набирающая популярность среди молодежи сфера Интернет-технологий. Нами для примера выбраны несколько приложений 2015 г., работающих на операционных системах мобильных телефонов Android и iOS:

- **«70 лет Победы!»** - официальное мобильное приложение, посвященное 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Это единственное мультиплатформенное приложение. В приложении имеются несколько вкладок: «Фронтной фотоальбом», «Новости», «Медиабанк», «Песни Победы», «Фотокарточка» (фоторедактор), «Установить заставку» и др. Особенностью приложения является отображение всех сообщений из социальных сетей с хештегом #Победа70. На сегодняшний день мы отмечаем, что приложение скачало более 100 тысяч пользователей мобильных устройств на базе Android;
- **«Истории войны»** - приложение представляет собой краткий справочник, содержащий иллюстрированные статьи о ключевых событиях, местах и людях, причастных к Победе. Материал излагается в увлекательной форме, сопровождается качественными фотографиями. На сегодняшний день приложение скачало более 50 тысяч пользователей мобильных устройств на базе Android;
- **«Твоя Победа»** - приложение-викторина, посвященная Великой Отечественной войне. Приложение позволяет узнать или вспомнить ключевые моменты этой войны. Количество установивших пользователей – 10 тысяч человек;
- **«Улица Героев»** - приложение, помогающее узнать, в честь какого героя войны названы улицы города и изучить его биографию. Также приложение позволяет наминать пользователю, когда он будет проходить мимо той или

¹² Наша Победа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.may9.ru/victory>

¹³ Селфи с ветераном — будем использовать героев ВОВ по максимуму! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ufa-room.ru/selfi-s-veteranom-budem-ispolzovat-geroev-vov-po-maksimumu-54640/>

иной улицы, названной в честь героя. Приложение скачало 5 тысяч пользователей мобильных устройств на базе Android;

- **«Победители»** - приложение для планшетов от одноименного сайта, посвященного истории Великой Отечественной войне, о котором мы указывали выше. Приложение скачало 5 тысяч пользователей мобильных устройств на базе Android;
- **«9 мая – карта Памяти Блокадного Ленинграда»**. С помощью приложения, можно увидеть, где именно проходили памятные события, узнать о них больше. Количество скачиваний – 1 тысяча пользователей мобильных устройств на базе Android;
- приложения, позволяющие оформить мобильный телефон или планшет соответственно тематике праздника Победы в Великой Отечественной войне.

Таким образом, наблюдается тенденция большего внедрения новых форм информационных технологий с развитием средств связи по сети Интернет в патриотическое воспитание молодежи на примере изучения истории Великой Отечественной войны. Видится дальнейшая интеграция мобильных устройств (телефонов, планшетов) с информационными ресурсами (сайты, социальные сети, программы) как один из наиболее эффективных способов воздействия на сознания студенческой молодежи.

2.3. Патриотизм современного студента

Изменения, происходящие в российском социокультурном пространстве в последние десятилетия, отразились на всех сферах жизнедеятельности. Переход к гражданскому обществу обозначил ряд наиболее актуальных стратегических задач, в том числе и касающихся проблем воспитания гражданственности и патриотизма в современных условиях.

В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации сохранение и укрепление традиций патриотизма названо одной из составляющих национальных интересов государства в информационной сфере.

В Указе Президента от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» вместе «Положением об Управлении Президента Российской Федерации по общественным проектам» отмечается необходимость укрепления духовно-нравственных основ российского общества, совершенствования работы по патриотическому воспитанию молодежи.

Патриотическому воспитанию молодых граждан России уделяется особое внимание и в готовящемся документе «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года». Социальная ответственность граждан России за обеспечение ее безопасности является основой консолидации общества, укрепления государства и напрямую зависит от целенаправленной работы

по патриотическому воспитанию молодежи, призванной играть ключевую роль в судьбе страны.

В Государственной программе патриотического воспитания граждан подчеркивается, что патриотизм призван дать новый импульс духовному оздоровлению народа, формированию в России единого гражданского общества.

Студенчество является одной из самых активных социальных групп населения, обладающей высоким интеллектуальным потенциалом. Однако, неопределенность в будущем, обусловленная трудностями в нахождении последующего места работы по приобретенной специальности, падение престижа многих профессий, предстоящая служба в армии, подталкивают молодых людей к мысли о возможности легкого заработка, о поиске вариантов избежать службы в армии и т. д.

В ходе исследования было бы недостаточно только изучить литературу по формированию чувства патриотизма у подростков. Для выявления форм и методов патриотического воспитания необходимо было так же получение практических данных. С этой целью было проведено исследование патриотических воззрений студентов, в результате опрошено 100 респондентов очного отделения Краснотурьинского индустриального колледжа, в подавляющем большинстве 1 и 2 курсов.

Цель исследования – анализ особенностей становления и развития культуры патриотизма у современной студенческой молодежи. Эта цель реализуется на основе решения ряда исследовательских задач:

- выявление факторов, проблем и противоречий становления и изменения культуры патриотизма современных студентов;
- анализ содержания ориентаций и установок студентов на освоение культуры патриотизма, ее проявлений в их повседневных практиках.

Сегодня важно понять, что патриотическое воспитание является необходимым условием существования страны и основой укрепления государства. Чувство личного вклада в торжество справедливости и улучшение человеческой жизни, уважения к великим достижениям и героическим страницам прошлого, ощущение собственного влияния на ход истории является основой воспитания патриотизма молодежи.

Гражданственность – нравственная позиция, выражающаяся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит: государство, семья, церковь, профессиональная или иная общность, в готовности отстаивать и защищать от всяких посягательств её права и интересы.

Нравственность один из самых важных и существенных факторов общественной жизни, общественного развития и исторического прогресса. Заключается в добровольном самодеятельном согласовании чувств, стремлений и действий членов общества с чувствами, стремлениями и действиями сограждан, их интересами достоинством, с интересом и достоинством всего общества в целом.

Патриотизм - нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и

настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа.

Основа воспитания гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения – это любовь к своей малой и большой родине, готовность к ее защите, формирование активной жизненной позиции, осознание своего места в обществе, толерантность, ценностное отношение к самому себе и к окружающему миру.

На современном этапе развития российского общества возрождение патриотизма – культурной, национальной, духовной и иной принадлежности к Родине, служение Отечеству – является важным условием возрождения России как великой державы. Патриотизм является фундаментом общества и государства, опорой их жизнеспособности и необходимым условием эффективного функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Развитие гражданственности и патриотизма российской молодежи является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики.

Система патриотического воспитания в образовательных учреждениях призвана возродить в сознании подрастающего поколения патриотизм, духовно-нравственные ценности, развить в каждом обучающемся качества гражданина и патриота. К числу определяющих принципов, которые являются важным условием реализации целей и задач гражданско - патриотического воспитания относятся признание высокой социальной значимости гражданственности, патриотизм.

Первый блок вопросов был посвящен вопросам гражданственности.

В результате исследование были заданы вопросы:

1. Каким образом вы понимаете гражданственность как свойство человека?

Подавляющее большинство опрошенных ответили, что это чувство личной ответственности перед государством и народом, семьей (50%), чувство принадлежности к государству и непреемлемость жизни без него (38%), защита государственных прав человека, представленных Конституцией (16%), гарантия внешней и внутренней защиты граждан (10%).

2. Вы как гражданин России как считаете, в чем заключается ваша гражданственность?

Большинство студентов ответили, что в моей позиции по отношению к событиям в стране, городе, группе (42%). Таким образом, чувство личной ответственности за происходящее является предпосылкой гражданской культуры и культуры патриотизма, по мнению наших респондентов. По мнению ряда исследователей, в современном обществе происходит увеличение патриотических настроений – совокупности устойчивых когнитивных, аффективных и поведенческих ценностных ориентаций. Компоненты «социального самочувствия» (надежды и страхи), связаны, прежде всего, с оценками макросоциального контекста жизни в стране. Отметим, что в восприятии молодежи роль государственной власти в формировании гражданской позиции – минимальна – так ответили, что гражданственность – это «гарантия защиты государством внутреннего и внешнего суверенитета» лишь 10% респондентов.

3. Как вы считаете, в какой период истории нашей страны более всего проявлена гражданственность народа?

72% опрошенных ответили, что в Великой Отечественной войне с фашизмом, 18% - в строительстве социализма, 10% - в борьбе с наполеоновской Францией в 1812 г.

4. Как вы считаете, в чем выражается на деле ваша гражданственность?

Более половины опрошенных ответили, что в соблюдении своих гражданских прав и не нарушении прав других (52%), во включенности в жизнь страны, региона, института – 26%, в желании помочь нуждающимся – 18%, в способности не замалчивать, а противостоять безнравственным знаниям – 12%.

5. Что более всего влияет на формирование вашего гражданского самосознания?

80% студентов ответили, что история страны, её правдивое освещение, восприятие её в семье, образовательная система, по мнению студентов, влияет лишь на 10%, СМИ – на 20%.

Второй блок вопросов был посвящен ценностным ориентациям современной молодежи.

1. Как вы оцениваете исторический опыт старших поколений нашей страны?

Большинство студентов ответили, что гордятся ими, отстаивали отечество во многих войнах (80%), 14% респондентов заявили, что не принимают опыта старших и не хотят на него опираться.

2. Что вы считаете для себя важными ценностными ориентациями?

Половина опрошенных считают, что нравственность, справедливость, порядочность в семье, группе, обществе, 32% - получение профессии, специальности, 26% - мир в стране и между народами, 12% - наличие свободной и правдивой информации.

3. Как вы считаете, что сегодня самое главное в воспитании молодого поколения?

42% опрошенных ответили, что формирование способных, грамотных, смелых, деловых и стойких людей, примерно столько же (40%) – умение любить семью, страну, народ и их защита, привитие молодежи честности, организованности и трудолюбия в качестве главной ценности видят 30% опрошенных и умение планировать жизнь, пополняя знания отметили 24% респондентов. Как мы видим, преобладают личностные ориентации – 96%, альтруистические ценности, общественные ориентации составляют лишь 40%.

4. то вы предпочитаете в сфере духовной жизни? Большая часть студентов ответили, что любят все развлекательное: литературу, кино, музыку, фантастику (70%), познавательные телепередачи смотрят 24% респондентов, классической литературой, кинематографом, музыкой увлечены 20% студентов.

5. Как вы считаете, что нужно предпринимать в обществе сегодня, чтобы повысить нравственность и чувство гражданина?

52% студентов ответили, что прививать уважение к семье, старшему поколению, стране, 42% - воспитывать с детства стремление к правде, любви к

людям, уверенности, оптимизма, терпения, чувства национального духа и народной культуры, 24% - оценивать труд людей в социальной жизни.

Третий блок вопросов был посвящен диагностике патриотических настроений современной молодежи.

Как показывают результаты опросов, неоднократно реализованных за прошедшие пять лет по репрезентативной студенческой выборке Социологической лабораторией Российского университета дружбы народов, практически каждый второй студент в целом солидарен с российским правительством, поскольку уверен, что патриотизм следует целенаправленно воспитывать; мнения остальных распределились примерно поровну – каждый четвертый убежден, что патриотизм должен складываться стихийно, чтобы не стать принудительно навязанной псевдоценностью, каждый третий затрудняется с выбором какой-то одной модели формирования чувства патриотизма, считая, что следует сочетать стихийный и целенаправленный векторы его формирования. Однако, оценивая нынешнюю российскую ситуацию, студенты утверждают, что правительство и президент скорее больше говорят об упрочении патриотического настроения населения, чем предпринимают грамотные и действенные шаги в этом направлении.

1. Что вы вкладываете в понятие патриотизм как социальную ценность?

Большинство студентов ответили, что иметь в себе уважение и любовь к семье, к своей стране, к нашей российской земле (56%), 32% респондентов считают патриотизм – народным духом, направленным на создание, сбережение нации, защиты страны.

2. Как вы считаете, что более всего воспитывает чувство патриотизма?

Подавляющее большинство опрошенных (70%) ответили, что семья, атмосфера семьи, отношения семьи к стране, её истории. Также респондентам был задан вопрос о том, какая личность в отечественной политике, культуре являет в большей степени для них образ патриота, были получены довольно интересные ответы:

3. Как вы считаете, кем проявлен больший патриотизм?

68% опрошенных студентов основным образом патриота считают Президента В.В. Путина.

4. Как вы считаете, кто из руководителей страны наиболее являлся и является патриотом?

52% студентов ответили, что действующий глава государства Президент В.В. Путин.

И.В. Сталин – 26%, Петр Первый (24%).

5. «Кто на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование Ваших патриотических чувств?»

55,9 % участников опроса выбрали вариант ответа «Школа, колледж»; 23,3 % – «Родители»; 9,8 % – «Окружающие люди, друзья»; 4,8 % – «СМИ»; 3,6 % – «Органы власти»; 2,6 % – «Другие» (рисунок 2). Исходя из опроса, мы можем сделать вывод, что наибольшее влияние на формирование патриотических чувств оказывают школа, колледж и родители, меньшее влияние – окружающие люди, СМИ, органы власти, действуя чаще всего не согласованно, не координируя свою работу по становлению базовых ценностей культуры патриотизма.

6. «Достаточно ли внимания уделяется патриотическому воспитанию студентов?»

89,8 % из них считают, что патриотическому воспитанию надо уделять больше внимания, и только лишь 10,2 % удовлетворены его сегодняшним уровнем.

На основании проведенного исследования, можно выделить следующие черты гражданственности и патриотизма современной студенческой молодежи:

- происходит увеличение патриотических настроений;
- роль государственной власти в формировании гражданской позиции минимальна;
- в качестве наиболее значимого социального института у молодежи выступает семья;
- большая часть студентов считают, патриотизм следует целенаправленно воспитывать.

Таким образом, формирование патриотизма как ценности возможно при условии создания среды, где молодой человек чувствует свою приобщенность к определенным референтным группам, которые становятся для него значимыми, где происходит гармоничная самоидентификация на всех уровнях через вовлечение его в социально значимую теоретико-прикладную деятельность, наполненную историческим и патриотическим содержанием.

Государство в настоящее время уделяет большое внимание вопросам воспитания гражданственности и патриотизма как приоритетным в области воспитания, подтверждением чему служат основные документы в области образования последних полутора десятилетий.

Определено, что согласно нормативным документам система гражданско-патриотического воспитания в России должна предусматривать формирование и развитие социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в образовательных учреждениях всех уровней.

Особое внимание должно быть обращено на формирование гражданских и патриотических качеств студенческой молодежи, на которой лежит ответственность за будущее развитие благополучия страны как суверенного, экономически сильного, демократического государства.

Создание такой системы предполагает объединение деятельности органов государственных структур, средств массовой информации, направленной на рассмотрение и освещение проблем воспитания, формирование и развитие гражданских и патриотических качеств личности: любви к родине, уважения отечественной истории и культуры, почитание общегражданских идеалов и ценностей, стремление к производительному труду, уважение культуры своего народа и народов, населяющих многонациональную Россию, осознанную законопослушность, чувство долга каждого гражданина перед обществом и государством.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Будущее страны тесно связано с жизнью и деятельностью молодежи. Молодежь – это сила, которая влияет на все процессы, происходящие в стране: политической, экономической и культурной жизни общества, поэтому очень важно, чтобы юноши и девушки сами активно работали над своим образованием и воспитанием. Государство же создает все условия для этого.

Молодежь моего города учится в местных университетах, колледжах и профессионально-технических лицеях. Наряду с образовательным развитием идет процесс воспитания молодых людей. Воспитывает сама жизнь, сама окружающая среда.

Патриотами не рождаются, ими становятся. Так можно перефразировать известную фразу «Героями не рождаются, ими становятся».

Какой смысл мы вкладываем в понятие патриоты своей страны? Конечно же, это человек, который любит свою землю, гордится ею, трудится во благо ее процветания.

В повседневной жизни мы не встречаемся с мерой, с помощью которой можно было бы измерить патриотизм. Любовь к Отечеству становится силой духа только тогда, когда у человека запечатлены в сознании образы, связанные с родным краем, языком, когда появляется чувство гордости от того, что все это – твоя Родина.

Патриотизм как возвышенное чувство, незаменимая ценность и источник, важнейший мотив социальной значимой деятельности, наиболее полно проявляется в личности, социальной группе, достигшей высшего уровня духовно– нравственного и культурного развития. Истинный, духовный в своей основе патриотизм предполагает бескорыстное, беззаветное вплоть до самопожертвования служение Отечеству.

Патриотическое воспитание невозможно осуществить по инструкциям и добровольно-принудительным играм. Для того чтобы в случае опасности человек не задумываясь встал на защиту своей Родины, он должен чувствовать в этой Родине пронизывающую до боли в сердце любовь. И поэтому патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений сегодняшней работы с молодежью.

Процесс патриотического воспитания начинается, еще в утробе матери. Вместе с теплом материнского дыхания, с ритмом биения ее сердца еще не родившемуся младенцу на невидимом уровне передается чувство любви к жизни. А далее жизнь человека будет связана с тем домом, городом, страной, где он родился, вырос и живет. Вот так неосознанно начинается патриотическое воспитание человека. Далее при обучении в школе и других учебных заведениях процесс формирования патриотов имеет уже свою систематизацию и плановый характер.

С целью изучения данной проблемы был проведен опрос студенческой молодежи Краснотурьинского индустриального колледжа «Патриотизм глазами студенческой молодежи». Было опрошено 100 студентов 1–2 курсов. Анализ и обобщение результатов исследования позволяют сделать вывод о том, что приоритетом для молодежи в понимании патриотизма являются реальные действия,

направленные на укрепление, защиту и процветание своего отечества, достижение успехов во всех областях деятельности.

Наибольшее влияние на формирование патриотических чувств оказывают школа, вуз и родители, меньшее влияние – окружающие люди, СМИ, органы власти, действуя чаще всего не согласованно, не координируя свою работу по становлению базовых ценностей культуры патриотизма.

Молодые люди поддерживают реализацию государственных программ, направленных на воспитание культуры патриотизма и формирование потребности личности в патриотической деятельности. Современной молодежи не безразлична судьба Родины, ее историческое и культурное наследие, герои, отдавшие жизнь за нашу страну.

В результате исследования были сформулированы следующие выводы:

1. Применение современных информационных технологий сети Интернет является востребованным средством патриотического воспитания молодежи, получающей поддержку на государственном уровне. Интернет-ресурсы являются одним из главных и приоритетных направлений информационной работы государственных учреждений, занимающихся патриотической деятельностью.

2. Научно-техническое развитие средств связи и доступность широким слоям населения современных мобильных устройств, поддерживающих возможность высокоскоростного доступа в сеть Интернет, определяют перспективность использования мобильных приложений и социальных сетей (особенно интегрированных в мобильных приложениях) в качестве новых средств для развития патриотизма в студенческой молодежи.

3. Использование ресурсов Интернета в патриотическом воспитании молодежи позволяет увеличивать охват молодежи, вовлеченной в воспитательный процесс.

4. Для вовлечения студенческой молодежи в патриотическое воспитание нами предлагается организация поисковой деятельности студентов, совмещающей поисковые экспедиции с архивно-поисковой и сопутствующей деятельностью в сети Интернет, используя существующие сайты и ресурсы.

«Патриотизм – это не значит только одна любовь к своей родине. Это гораздо больше... Это – сознание своей неотъемлемости от родины и неотъемлемое переживание вместе с ней её счастливых и её несчастных дней», – сказал великий русский писатель А.Н. Толстой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондаренко Е.А. Модели патриотического воспитания в современных условиях // Интернет и образование. – 2009. - № 15. URL: <http://www.openclass.ru/node/83656>
2. Волонтеры 70 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://xn--70-dlcm3amfbus5h.xn--p1ai/about>, свободный.
3. Воронина И. К. Значение, методы и формы гражданско- патриотического воспитания студенческой молодёжи / И. К. Воронина // Молодой ученый. — 2015. — №7.3. — С. 4-5.
4. Всероссийский проект «Наша общая Победа» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://41-45.su>, свободный.
5. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (проект) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gospatriotprogram.ru/programma%202016-2020/proekt/proekt.php>, свободный.
6. Загыртдинов Р.Б. Военно-патриотическое воспитание молодежи на примере истории ВОВ / Материалы межрегиональной научно- практической конференции «От Великой Победы – к Великой России: историческая память и будущее России», г. Пенза, 2010.
7. Наша Победа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.may9.ru/victory>, свободный.
8. Патриотическое воспитание сегодня. Анализ, проблемы, перспективы / М-во образования и науки Российской Федерации, ООО «Соврем. образоват. концепции»; авт.-сост.: Бондаренко Е.А., Петрова О.Г. — М.: АС-Траст, 2009. — 240 с.
9. Ружа В. А. Становление и развитие культуры патриотизма современного студенчества:социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06 / В. А. Ружа ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : [б. и.], 2013. — 24 с.
10. Селфи с ветераном — будем использовать героев ВОВ по максимуму! [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ufa-room.ru/selfi-sveteranom-budem-ispolzovat-geroev-vov-po-maksimumu-54640/>
11. Соцсети под микроскопом, или В поисках целевой аудитории [Электронный ресурс] // Режим доступа: : <http://ru.wix.com/blog/2015/03/демография-соцсетей/>
12. Тимофеева А.А. Формы и методы патриотического воспитания учащихся на современном этапе развития общества [Электронный ресурс] / А.А. Тимофеева // Режим доступа: <http://mosoblcenter.ru/vospitatelnaya-rabota/patrioticheskoevospitanie/formy-i-metody-patrioticheskogo-vospitaniya-uchashhixsya-nasovremennom-etape-razvitiya-obshhestva.html>, свободный.
13. Хэштег #С Днем Победы вышел на первое место в мировых трендах Twitter [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://svpressa.ru/society/news/67862/>, свободный.

14. Шарафеева, А. Ф. Концептуальные идеи и актуальные задачи программы гражданско-патриотического воспитания [Электронный ресурс] / А. Ф. Шарафеева // Режим доступа: <http://www.fannauka.narod.ru/2009.html>, свободный.