

Содержание

Введение.....	4
1. Характеристика продукции.....	6
1.1 Техническое описание моделей.....	6
1.2 Сравнительный анализ моделей.....	9
1.3 Анализ направлений совершенствования падений.....	11
2. Производственный план.....	14
2.1 Расчет производственной мощности потока.....	14
2.2 Расчет стоимости материалов.....	15
2.3 Расчет необходимого оборудования.....	15
2.4 Расчет себестоимости и цены нового изделия.....	16
2.4.1 Постановка задач ценообразования.....	16
2.4.2 Оценка издержек и определение цены изделия.....	16
2.4.3 Выбор метода ценообразования.....	18
3. Организационный план.....	21
4. Юридический план.....	24
5. Финансовый план.....	27
5.1 Финансовые результаты хозяйственной деятельности.....	27
5.2 Стратегия финансирования.....	28
6. Техничко-экономические показатели проекта.....	28
Заключение.....	30
Список использованных источников.....	31

Введение

Швейная промышленность является одной из крупнейших отраслей легкой промышленности. Основными задачами, стоящими перед швейной промышленностью, является: значительное улучшение качества изделий, расширение их ассортимента, увеличение выпуска изделий, пользующихся повышенным спросом населения, повышение эффективности производства на основе осуществление научно-технического прогресса.

Научно-технический прогресс является процессом всестороннего и непрерывного совершенствования орудий труда, технологии, форм организации производства и управления, создания и применения новых материалов, обеспечивающих повышение эффективности производства, значительный рост производительности труда и улучшение качества продукции. Научно-технический прогресс составляет материальную основу непрерывного ускорения развития швейного производства и создает базу для его коренного изменения. Научно-технический прогресс обеспечивает улучшение качества продукции, снижение себестоимости и повышение рентабельности швейного производства.

При массовом производстве швейных изделий решающая роль принадлежит технологическому процессу, который представляет собой экономически целесообразную совокупность технологических операций по обработке и сборке деталей и узлов швейных изделий.

Современная швейная отрасль, выпускающая одежду массового производства, должна характеризоваться достаточно высоким уровнем техники, технологии и организации производства, наличием крупных специализированных предприятий и производственных объединений.

Совершенствование швейного производства предусматривает внедрение высокопроизводительного оборудования, поточных линий, расширение ассортимента и улучшение качества одежды, выпуск изделий, пользующихся повышенным спросом. Ассортимент швейных изделий должен обновляться в результате расширения ассортимента и улучшения качества сырьевой базы швейной промышленности.

Целью данной курсовой работы является закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Основы экономической деятельности предприятия», организации и планированию производства, по изготовлению женской одежды с применением новейшего высокопроизводительного оборудования и усовершенствованных методов обработки.

1 Характеристика продукции

1.1 Техническое описание моделей Базовая модель (Рисунок 1)

Жакет женский из габардина для всесезонной носки, полуприлегающего силуэта, с втачными рукавами, с центральной застежкой на три обметанные петли и три пуговицы.

Полочка состоит из верхней и нижней части, нижняя часть состоит из центральной и боковой части, две выточки в области талии, выполнены прорезные карманы с клапанам.

Спинка состоит из верхней и нижней части, нижняя часть состоит из центральной и боковой части, с плечевыми выточками и двумя выточками в области талии.

Рукав втачной, двухшовный, с передним и локтевым швами. В локтевом шве расположена выточка и выточная шлица, с тремя отделочными пуговицами.

Воротник пиджачного типа, концы воротника и лацкана острой формы.

Изделие выполняется на притачной подкладке до низа изделия.

Данный жакет рекомендован для женщин младшей возрастной группы, роста 164 - 176см, размеры 42 - 48, первой и второй полнотных групп.

Рисунок 1 –Базовая модель

Разрабатываемая модель (Рисунок 2)

Жакет женский из драповой ткани для повседневной носки, полуприлегающего силуэта, с втачными рукавами, с центральной застежкой на пять обметанных петель и пять пуговиц.

Полочка состоит из верхней и нижней части, нижняя часть состоит из центральной и боковой части, две выточки в области талии, выполнены карманы с листочкой.

Спинка состоит из верхней и нижней части, нижняя часть состоит из центральной и боковой части, с плечевыми выточками и двумя выточками в области талии.

Рукав втачной, двухшовный, с передним и локтевым швами и низ рукава с патой подернутый в две шлевки.

Воротник стойка с острыми концами.

Изделие выполняется на притачной подкладке до низа изделия.

Края воротника, низ изделия, паты обработаны отделочной строчкой.

Данный жакет рекомендован для женщин младшей возрастной группы, роста 164 - 176см, размеры 42 - 48, первой и второй полнотных групп.

Рисунок 2 - Разрабатываемая модель

Жакет предназначен для повседневной носки. Поэтому в порядке значимости к выбранному изделию предъявляются следующие требования:

1) гигиенические – защищает человека от воздействий неблагоприятных факторов внешней среды; вентилирует пододежный слой воздуха; поддерживает тепловой баланс благодаря выбранному материалу из ассортимента шерстяной ткани с полиэфиром для пошива данного изделия;

2)эксплуатационные – обеспечение удобства в носке благодаря достаточной свободе движений и правильному выбору застежек; прочность и надежность в эксплуатации, характеризующиеся хорошим сопротивлением материалов и швов разрывным нагрузкам, формоустойчивостью деталей и износостойкостью материалов;

3)эстетические – художественное оформление одежды, выражающееся в выборе полуприлегающего силуэта жакета и гармоничных пропорций частей одежды;

4)функциональные – соответствие своему основному назначению, соответствие свойств ткани назначению модели и выбор ткани в соответствии с сезоном;

5)экономические – проектируемое изделие характеризуется минимальной площадью деталей и, соответственно, минимальными отходами материалов при раскрое;

6)технологические – упрочнение способов обработки, создание условий для максимальной механизации технологических процессов и повышение производительности труда;

7)психофизиологические требования реализуются в свойствах одежды, воспринимаемых человеком в ощущениях одежда не должна вызывать отрицательную реакцию. Отрицательное воздействие на тело могут оказывать излишняя масса изделия, колючесть ткани, грубая обработка швов;

8)антропометрические требования касаются соответствия одежды размерам, форме тела, пропорциям, особенностям строения фигур разных возрастных групп. Неудобная одежда мешает двигаться, лишает активности.

1.2 Сравнительный анализ моделей

Для сравнительного анализа моделей и определения их конструктивной однородности составляется спецификация деталей изделия по всем моделям (таблица1), включая детали из основной, подкладочной,прокладочной ткани.

Таблица 1- Спецификация деталей изделия

Номер детали	Наименование деталей	Количество деталей	
		базовая	новая
1	Верхняя часть полочки	2	2
2	Нижняя средняя часть полочки и подборт	2	2
3	Нижняя боковая часть полочки	2	2
4	Верхняя часть спинки	1	1
5	Нижняя средняя часть спинки	1	1

6	Нижняя боковая часть спинки	2	2
7	Верхняя часть рукава	2	2
8	Локтевая часть рукава	2	2
9	Верхний воротник	1	1
10	Нижний воротник	1	1
11	Стойка воротника	1	-
12	Обтачка горловины спинки	1	1
13	Листочка	-	2
14	Клапан	2	-
15	Пата	-	2
16	Шлевка	-	4
17	Мешковина кармана	2	2
18	Подкладка полочки	2	2
19	Подкладка спинки	1	1
20	Подкладка рукава	1	1
21	Клеевая	4	4
22	Итого	30	35

Производится расчет уровня конструктивной однородности новой модели по сравнению с базовой моделью по формуле:

$$I_k = 1 - (n_{\max} - n_{\min}) / n_{\text{баз}}, \quad (1)$$

Где: n_{\max}, n_{\min} - максимальное и минимальное количество деталей изделий;

$n_{\text{баз}}$ - количество моделей базовой модели.

$$I_k = 1 - (35 - 30) / 30 = 0,83;$$

Для определения технологической однородности моделей составляется таблица 2.

Таблица 2-Технологическая однородность моделей

№	Наименование операции сборки изделия	Модель	
		базовая	новая

1	Дублирование полочки	+	+
2	Дублирование нижнего и верхнего воротника	+	+
3	Дублирование клапана	+	-
4	Стачать нижнюю среднюю часть полочки с нижней боковой частью полочки	+	+
5	Стачать верхнюю часть полочки с нижней частью полочки	+	+
6	Стачать нижнюю среднюю часть спинки с нижней боковой частью спинки	+	+
7	Стачать верхнюю часть спинки с нижней частью спинки	+	+
8	Стачать боковые и плечевые срезы жакета	+	+
9	Обтачать лацканы и борта	+	-
10	Стачать нижний воротник	+	+
11	Обтачать верхний воротник нижним	+	+
12	Втачать воротник в горловину	-	+
13	Стачать раскёпы и втачать концы верхнего воротника в горловину	+	-
14	Стачать рукав из двух частей	+	+
15	Втачать рукав в пройму	+	+
16	Обработка кармана с листочкой	-	+
17	Обработка кармана с клапаном	+	-
18	Стачать подкладку по плечевым, боковым частям полочки и спинки, передним и локтевым швам рукава	+	+
19	Притачать приметанную подкладку к подбортам, припускам на подгиб низа, с одновременным притачиванием ее в углах бортов	+	+
20	Втачать подкладку рукава в пройму	+	+

Продолжение таблицы 2

21	Обтачать полочку и спинку подкладкой	+	+
22	Обтачать низ изделия подкладкой	+	+
23	Стачать шлевки	-	+
24	Стачать пату	-	+
25	Пробить петли	+	+
26	Пришить пуговицы	+	+

1.3 Анализ направлений совершенствования изделий

Для выявления признаков новизны в одежде проводится экспертный опрос. Для этого выбирается группа экспертов из пяти человек, и им предлагается проставить по пятибалльной системе оценки (ранги) по каждому из признаков новизны. Результаты экспертного опроса и расчеты сводятся в таблицу 3. Определяется степень согласованности экспертов по каждому признаку. Для этого рассчитываются дисперсия, среднее квадратичное отклонение и коэффициент вариации.

Средняя арифметическая оценка j -го признака определяется по формуле:

$$\bar{x}_j = \frac{\sum_{i=1}^n x_{ij}}{M}, \quad (2)$$

где $\sum_{i=1}^n x_{ij}$ - сумма оценок экспертов;

M - количество экспертов.

$$\bar{x}_1 = \frac{22}{5} = 4.4$$

$$\bar{x}_2 = \frac{23}{5} = 4.6$$

$$\bar{x}_3 = \frac{20}{5} = 4$$

$$\bar{x}_4 = \frac{25}{5} = 5$$

$$\bar{x}_5 = \frac{18}{5} = 3.6$$

$$\bar{x}_6 = \frac{19}{5} = 3.8$$

$$\bar{x}_7 = \frac{21}{5} = 4.2$$

Дисперсия находится по формуле:

$$\sigma_i^2 = \frac{\sum_{j=1}^m (x_{ij} - \bar{x}_j)^2}{m}, \quad (3)$$

где \bar{x}_j - средняя арифметическая оценка j-го признака;

x_{ij} - оценка i-го эксперта по j-му признаку.

$$\sigma_1^2 = \frac{2*(5-4.4)}{5} - \frac{3*(4-4.4)}{5} = 0.048$$

$$\sigma_2^2 = \frac{3*(5-4.6)}{5} - \frac{2*(4-4.6)}{5} = 0.048$$

$$\sigma_3^2 = \frac{5*(4-4)}{5} = 0$$

$$\sigma_4^2 = \frac{5*(5-5)}{5} = 0$$

$$\sigma_5^2 = \frac{3*(4-3.6)}{5} - \frac{2*3-3.6}{5} = 0.048$$

$$\sigma_6^2 = \frac{(5-3.8)}{5} - \frac{2*(4-3.8)}{5} - \frac{2*3-3.8}{5} = 0.016$$

$$\sigma_7^2 = \frac{(5-4.2)}{5} - \frac{4*4-4.2}{5} = 0.096$$

Среднее квадратичное отклонение рассчитывается по формуле:

$$\sigma_i = \sqrt{\sigma_i^2}, \quad (4)$$

где σ_i^2 - дисперсия.

$$\sigma_1 = \sqrt{0.048}$$

$$\sigma_2 = \sqrt{0.048}$$

$$\sigma_3 = \sqrt{0}$$

$$\sigma_4 = \sqrt{0}$$

$$\sigma_5 = \sqrt{0.048}$$

$$\sigma_6 = \sqrt{0.016}$$

$$\sigma_7 = \sqrt{0.096}$$

Коэффициент вариации находится из выражения:

$$U_j = \frac{\sigma_j}{x_j}, (5)$$

Коэффициент вариации показывает интенсивность несовпадения уровней одного и того же показателя у разных экспертов.

$$U_1 = \frac{0.21}{4.4} = 0.047$$

$$U_2 = \frac{0.21}{4.6} = 0.045$$

$$U_3 = 0$$

$$U_4 = 0$$

$$U_5 = \frac{0.21}{3.6} = 0.058$$

$$U_6 = \frac{0.12}{3.8} = 0.031$$

$$U_7 = \frac{0.31}{4.2} = 0.073$$

Результаты экспертного опроса вносим в таблицу 3.

Таблица 3- Результаты экспертного опроса

№	Признаки новизны	Оценки экспертов x_{ij}						Сумма рангов	Средняя арифметическая оценка	Дисперсия	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации
		1	2	3	4	5						
1	Материал	5	5	4	4	4	2	4.4	0.048	0.21	0.047	
2	Мода	4	5	5	4	5	2	4.6	0.048	0.21	0.045	

							3				
3	Конструкция	4	4	4	4	4	20	4	0	0	0
4	Технология и оборудование	5	5	5	5	5	25	5	0	0	0
5	Отделка	4	3	4	4	3	18	3.6	0.048	0.21	0.058
6	Худ-ое оформление	5	3	4	3	4	19	3.8	0.016	0.12	0.031
7	Упаковка	4	4	4	4	5	21	4.2	0.096	0.31	0.073
8	Подпись эксперта										

По результатам таблицы 3 видно, что из признаков новизны доминирующее положение занимает технология и оборудование т.к. внедрения нового оборудования и средств малой механизации, применения прогрессивных технологий изготовления одежды, организации управления качеством ведет к увеличению выпуска швейных изделий высокого качества, а по признаку конструкции должно происходить дальнейшее совершенствование моделей.

2 Производственный план

При разработке производственного плана следует осветить следующие моменты:

- производственная мощность потока (объем производства изделия);
- потребности сырья, материалов, комплектующих;
- потребности в оборудовании;
- планируемая себестоимость изделия;
- выбор метода ценообразования и определение цены изделия.

2.1 Расчет производственной мощности потока

Под производственной мощностью потока понимается максимально возможный выпуск продукции в натуральном выражении с учетом максимального использования производительности оборудования.

Производственная мощность потока (объем производства в натуральном выражении) определяется по формуле:

$$N = F_d * Ч / T_p, (6)$$

$$N = 38 * 32 / 1,4 = 868 (\text{ед.})$$

где F_d - действительный фонд времени работы оборудования, ч;

$Ч$ – численность основных рабочих потока, 32 чел.;

T_p - 1,4 трудоемкость изготовления изделия, н-ч.

Действительный фонд времени работы оборудования рассчитывается по формуле:

$$F_d = (8 * F_{рд} - П_{пр} * 1) * K_{см} * (1 - a / 100), (7)$$

$$F_d = 8 * 5 * 1 * 0,95 = 38 (\text{ч}),$$

где F_d – количество рабочих дней, в течение которых выпускается изделие;

$П_{пр}$ – количество предпраздничных дней за этот период;

$K_{см}$ – коэффициент сменности (количество рабочих смен в сутки);

a – процент потерь времени на ремонт оборудования, $a = 3-6\%$

2.2 Расчет стоимости материалов

Расчет стоимости материалов производится по таблице 5. При расчете материальных затрат учитываются все без исключения материалы, включая основной и вспомогательный материал, нитки, фурнитуру и др.

№	Наименование материалов	Норма расхода и единица измерения	Цена за единицу измерения, руб.	Стоимость материалов, руб.	
				на единицу	на партию
1	Шерстенная ткань	1,5	300	450	390600
2	Подкладочная ткань	1,5	75	112,5	97650
3	Прокладочная ткань	0,75	50	37,5	32550
4	Пуговицы	7	10	70	60760
5	Упаковочный пакет	1	2	2	1736
6	Нитки	1	50	50	43400
7	Итого			722	626696

2.3 Расчет необходимого оборудования

Расчет необходимого оборудования следует вести по таблице 6.

№	Наименование оборудования	Тип, класс	Количество единиц
1	Стачивающая машина	97А Кл	15
2	Оверлок	МО-670	5
3	Петельная машина	JUKI 780	4
4	Пуговичная машина	JUKI MB-1373	3
5	Утюг	ES-300	5
6	Утюжильный стол	STB-200	
7	Итого		32

2.4 Расчет себестоимости и цены нового изделия

Процесс формирования рыночных цен состоит из следующих этапов:

- постановка задач ценообразования;
- оценка издержек;
- выбор метода ценообразования;
- расчет цены продаж и возможные ее изменения.

2.4.1 Постановка задач ценообразования

При постановке задач ценообразования необходимо решить, чего желательно добиться с помощью политики цен на свою продукцию.

Ответить на этот вопрос поможет таблица 7, в которой сформулированы

возможные задачи ценообразования и соответствующая политика цен. Таблица 7
- Постановка задач ценообразования

Задачи ценообразования	Политика цен
Увеличение объема продаж, завоевание репутации, захват большей доли рынка	Политика ценового проникновения установление первоначально заниженных цен, что порождает большой спрос п позволяет увеличить масштабы производства

2.4.2 Оценка издержек и определение цены изделия

При оценке издержек составляется калькуляция в форме таблицы 8 на предлагаемую модель, т.е. определяется ее полная себестоимость.

Таблица 8 - Калькуляция себестоимости нового изделия

Статьи затрат	Сумма, руб.		Примечание
	на единицу	на партию	
1	2	3	4
1.Основные и вспомогательные материалы	722	626696	таблица 5
2.Транспортно-заготовительные расходы	7,22	6266,96	%ст.1
Итого: материальные затраты	729,22	632962,96	ст 1 + ст 2
3.Основная заработная плата производственных рабочих	87,83	76236	см. примечание
4.Дополнительная заработная плата производственных рабочих	7,90	6861,27	%ст.3

Продолжение таблицы 8

Итого: фонд оплаты труда основных производственных рабочих	95,73	83097,71	ст. 3 + ст. 4
5.Отчисления на социальные нужды (ЕСН)	32,54	28253,22	% (ст. 3+ст. 4)
6.Расходы на подготовку и освоение производства	21,95	19059,11	%ст.3
7.Общепроизводственные расходы	70,26	60989,15	%ст.3
8.Общехозяйственные расходы	105,39	91483,72	%ст.3
Итого: производственная себестоимость ($C_{\text{произв}}$)	1055,12	915845,87	сумма статей (1-8)
9.Коммерческие расходы	10,55	9158,45	%($C_{\text{произв}}$)
Итого; полная себестоимость ($C_{\text{полн}}$)	1065,67	925004,32	сумма статей (1-9)

Примечание - Основная заработная плата производственных рабочих потока рассчитывается по формуле:

$$Z_{\text{осн}} = C_{\text{час1}} * TK_{\text{ср}} * T_p * K_{\text{в.н}} * K_{\text{допл}}, \quad (8)$$

где $C_{\text{час1}}$ - 27,42 часовая тарифная ставка рабочего первого разряда, руб.;

$TK_{\text{ср}}$ - средний тарифный коэффициент;

T_p – 1,4 трудоемкость изготовления изделия, н-ч.;

$K_{в.н}$ - коэффициент выполнении норм выработки (только для сдельщиков), $K_{в.н} = 1,1$;

$K_{допл}$ -коэффициент, учитывающий доплаты к тарифу, $K_{допл} = 1,6$.

Средний тарифный коэффициент определяется по формуле:

$$TK_{cp} = \frac{\sum \chi_i * TK_i}{\sum \chi_i}, \quad (9)$$

где χ_i - количество рабочих i-го разряда, чел.;

TK_i - тарифный коэффициент i-го разряда

$$TK_{cp} = \frac{5 * 1,115 + 10 * 1,21 + 10 * 1,3 + 1,53 * 5 + 1,615 * 2}{32} = 1,3$$

$$З_{осн} = 27,42 * 1,3 * 1,4 * 1,1 * 1,6 = 87,83 \text{ (руб.)}$$

2.4.3 Выбор метода ценообразования

При установлении цены на новое изделие возможно применение следующих методов ценообразования:

- «средние издержки плюс прибыль»;
- анализ безубыточности производства и обеспечение целевой прибыли;
- на основе ощущаемой ценности (значимости) товара;
- на основе уровня текущих цен (на основе цен конкурентов).

Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» заключается в добавлении к себестоимости изделия прибыли в виде определенного фиксированного процента. Расчет следует свести в таблицу 9.

Таблица 9 - Расчет цены изделия по методу «средние издержки плюс прибыль»

Статьи затрат	Сумма, руб.		Примечание
	на единицу	на партию	
1	2	3	4
1. Полная себестоимость	1065,67	925004,32	таблица 8
2. Норматив рентабельности (%)	15%	15%	5-50%
3. Прибыль	159,85	138750,64	ст. 1 -ст. 2/100%
4. Отпускная цена (без НДС)	1225,52	1063754,96	ст. 1 + ст. 3
5. НДС	220,59	191475,89	Д* - ст. 4 /100%

6.Отпускная цена (с НДС)	1446,11	1255230,85	ст. 4 + ст. 5
Д*-ставка налога на добавленную стоимость			

При расчете цены изделия на основе анализа безубыточности производства и обеспечения целевой прибыли вычерчивается график безубыточности производства (рисунок 3).

Этот график показывает влияние на прибыль объемов производства, цены продаж и себестоимости продукции с разбивкой на условно-постоянные и переменные затраты. С его помощью определяется точка безубыточности, т.е. объем производства, при котором кривая изменения выручки от реализации (при заданном уровне цен) пересечется с кривой изменения себестоимости продукции. При этом объеме производства будет достигнута безубыточность производства, а дальнейшее увеличение объемов реализации приведет к появлению прибыли.

Рисунок 3 - График безубыточности производства продукции

На рисунке 3 обозначены :

1 – условно-постоянные затраты при производстве продукции, руб.:

$$Y_1 = P, (10)$$

где P - сумма статей 6, 7, 8, 9 калькуляции себестоимости продукции (таблица 8, графа 3). руб. ;

$$P=19059,11+60989,15+91483,72+9158,45=180690,43 \text{ (руб.)};$$

$$Y_1=180690,43 \text{ (руб.)}$$

2 - затраты на производство продукции (полная себестоимость продукции), руб.;

$$Y_2 = V*N + P, (11)$$

где V - переменные затраты на единицу продукции, включают в себя сумму статей 1-5 калькуляции себестоимости продукции (таблица 8. графа 2). руб.; N - объем производства, ед.;

$$V=722+7.22+87.83+7.90+32.54=857.49 \text{ (руб.)};$$

$$N=868 \text{ (ед.)};$$

$$Y_2=857,49*868+180690,43=924991,75 \text{ (руб.)}$$

3 - выручка от реализации продукции (без НДС), руб.;

$$Y_3 = C*N, (12)$$

где C - цена единицы продукции (без НДС) (таблица 9, графа 2, статья 4), руб.;

$$Y_3=1225,52*868=1063751,36 \text{ (руб.)}$$

А - точка безубыточности, т.е. объем производства, при котором затраты на производство товара будут равны выручке от его реализации:

$$A = C \cdot N_A = 1225,52 \cdot 490 = 600504,8 \text{ (руб.)}$$

$$Y_2 = Y_3 \text{ или } V \cdot N_A + P = C \cdot N_A; N_A = \frac{P}{C - V} \text{ . (13)}$$

$$N_A = \frac{180690,43}{1225,52 - 857,49} = 490 \text{ (руб.)}$$

Дальнейшее увеличение (объемов реализации приведет к появлению прибыли П, руб.:

$$П = Y_3 - Y_2 \text{ или } П = C \cdot N - (V \cdot N + P) \text{ . (14)}$$

$$П = 1063751,36 - 924991,75 = 138759,61 \text{ (руб.)}$$

$$П = 1225,52 \cdot 868 - (857,49 \cdot 868 + 180690,43) = 138759,61 \text{ (руб.)}$$

Расчет цены продукции при безубыточности се производства осуществляется из формулы (13), а при обеспечении целевой прибыли из формулы (14).

При установлении пены пи основе ощущаемой ценности (значимости) товара основным фактором считают покупательское восприятие товара, которое в большей степени зависит от уровня торговой организации.

Для формирования в сознании потребителей представления о ценности товара используют неценовые приемы воздействия, так как сама атмосфера торговой организации сообщает товару дополнительную ценность.

Назначай цену с учетом уровня текущих цен, в основном, отталкиваются от цен конкурентов. Цена изделия может быть выше или ниже уровня цен основных конкурентов.

Цель всех методик - сузить диапазон цен, в рамках которого и будет выбрана окончательная цена товара.

Установление окончательной цены осуществляется в ходе конкретных переговоров с покупателями (таблица 10). При этом также решаются вопросы создания собственной системы скидок для покупателей, разрабатывается механизм корректировки цен в настоящем и будущем с учетом стадий жизненного цикла товара.

Таблица 10 - Выбор окончательной цены изделия

Наименование показателя	Величина цены изделия, руб.	Примечание
1.Цена продажи предприятия-изготовителя (отпускная цена с НДС)	1446,11	таблица 9 ст. 6

2. Наценка торгующей организации	289,22	%п. 1
3. Розничная цена	1735,33	п.1 +п.2

При реализации продукции через разные торговые организации могут быть соответствующие розничные цены на изделие.

Этот график показывает влияние на прибыль объемов производства, цены продаж и себестоимости продукции с разбивкой на условно-постоянные и переменные затраты. С его помощью определяется точка безубыточности, т.е. объем производства, при котором кривая изменения выручки от реализации (при заданном уровне цен) пересечется с кривой изменения себестоимости продукции. При этом объеме производства будет достигнута безубыточность производства, а дальнейшее увеличение объемов реализации приведет к появлению прибыли.

Рисунок 3 - График безубыточности производства продукции

На рисунке 3 обозначены :

1 – условно-постоянные затраты при производстве продукции, руб.:

$$Y_1 = P, (10)$$

где P - сумма статей 6, 7, 8, 9 калькуляции себестоимости продукции (таблица 8, графа 3). руб. ;

$$P=19059,11+60989,15+91483,72+9158,45=180690,43 \text{ (руб.)};$$

$$Y_1=180690,43 \text{ (руб.)}$$

2 - затраты на производство продукции (полная себестоимость продукции), руб.;

$$Y_2 = V*N + P, (11)$$

где V - переменные затраты на единицу продукции, включают в себя сумму статей 1-5 калькуляции себестоимости продукции (таблица 8. графа 2). руб.; N - объем производства, ед.;

$$V=722+7.22+87.83+7.90+32.54=857.49 \text{ (руб.)};$$

$$N=868 \text{ (ед.)};$$

$$Y_2=857,49*868+180690,43=924991,75 \text{ (руб.)}$$

3 - выручка от реализации продукции (без НДС), руб.;

$$Y_3 = C*N, (12)$$

где C - цена единицы продукции (без НДС) (таблица 9, графа 2, статья 4), руб.;

$$Y_3=1225,52*868=1063751,36 \text{ (руб.)}$$

А - точка безубыточности, т.е. объем производства, при котором затраты на производство товара будут равны выручке от его реализации:

$$A = C \cdot N_A = 1225,52 \cdot 490 = 600504,8 \text{ (руб.)}$$

$$Y_2 = Y_3 \text{ или } V \cdot N_A + P = C \cdot N_A; N_A = \frac{P}{C - V} \text{ . (13)}$$

$$N_A = \frac{180690,43}{1225,52 - 857,49} = 490 \text{ (руб.)}$$

Дальнейшее увеличение (объемов реализации приведет к появлению прибыли П, руб.:

$$П = Y_3 - Y_2 \text{ или } П = C \cdot N - (V \cdot N + P) \text{ . (14)}$$

$$П = 1063751,36 - 924991,75 = 138759,61 \text{ (руб.)}$$

$$П = 1225,52 \cdot 868 - (857,49 \cdot 868 + 180690,43) = 138759,61 \text{ (руб.)}$$

Расчет цены продукции при безубыточности се производства осуществляется из формулы (13), а при обеспечении целевой прибыли из формулы (14).

При установлении пены пи основе ощущаемой ценности (значимости) товара основным фактором считают покупательское восприятие товара, которое в большей степени зависит от уровня торговой организации.

Для формирования в сознании потребителей представления о ценности товара используют неценовые приемы воздействия, так как сама атмосфера торговой организации сообщает товару дополнительную ценность.

Назначай цену с учетом уровня текущих цен, в основном, отталкиваются от цен конкурентов. Цена изделия может быть выше или ниже уровня цен основных конкурентов.

Цель всех методик - сузить диапазон цен, в рамках которого и будет выбрана окончательная цена товара.

Установление окончательной цены осуществляется в ходе конкретных переговоров с покупателями (таблица 10). При этом также решаются вопросы создания собственной системы скидок для покупателей, разрабатывается механизм корректировки цен в настоящем и будущем с учетом стадий жизненного цикла товара.

Таблица 10 - Выбор окончательной цены изделия

Наименование показателя	Величина цены изделия, руб.	Примечание
1.Цена продажи предприятия-изготовителя (отпускная цена с НДС)	1446,11	таблица 9 ст. 6

2. Наценка торгующей организации	289,22	%п. 1
3. Розничная цена	1735,33	п.1 +п.2

При реализации продукции через разные торговые организации могут быть соответствующие розничные цены на изделие.

4 Юридический план

Организационно-правовая форма предприятия «ООО» (общество с ограниченной ответственностью).

Наиболее часто создаваемой формой юридических лиц является общество с ограниченной ответственностью.

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительным договором размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» или аббревиатуру «ООО».

Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе выступать участниками обществ, если иное не установлено федеральным законом.

Общество может быть учреждено одним лицом, которое становится его единственным участником. Общество может впоследствии стать обществом с одним участником. Общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

Число участников общества не должно быть более пятидесяти. В случае, если число участников общества превысит установленный на

стоящим пунктом предел, общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока общество не будет преобразовано и число участников общества не уменьшится до установленного законодательством Российской Федерации предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, либо иных государственных органов или органов местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом.[2]

Согласно ст. 8 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» участники общества вправе: участвовать в управлении делами общества в порядке, установленном законодательством России и учредительными документами общества; получать информацию о деятельности

общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией в установленном его учредительными документами порядке; принимать участие в распределении прибыли; продать или иным образом уступить свою долю в уставном капитале общества либо ее часть одному или нескольким участникам данного общества в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и уставом общества; в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников; получить в случае ликвидации общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

Участники общества имеют также другие права, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Помимо прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации, устав общества может предусматривать иные права (дополнительные права) участника (участников) общества. Указанные права могут быть предусмотрены уставом общества при его учреждении или предоставлены участнику (участникам) общества по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно.

Дополнительные права, предоставленные определенному участнику общества, в случае отчуждения его доли (части доли) к приобретателю доли (части доли) не переходят.

Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных всем участникам общества, осуществляется по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно. Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных определенному участнику общества, осуществляется по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, при условии, что участник общества, которому принадлежат такие дополнительные права, голосовал за принятие такого решения или дал письменное согласие.

Участник общества, которому предоставлены дополнительные права, может отказаться от осуществления принадлежащих ему дополнительных прав, направив письменное уведомление об этом обществу. С момента получения обществом указанного уведомления дополнительные права участника общества прекращаются.

Участники общества обязаны:

- вносить вклады в порядке, в размерах, в составе и в сроки, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и учредительными документами общества;
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности общества.

Участники общества несут и другие обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

5 Финансовый план

В финансовом плане проводится анализ хозяйственной деятельности предприятия с рассмотрением следующих аспектов;

- финансовые результаты хозяйственной деятельности;
- стратегия финансирования.

5.1 Финансовые результаты хозяйственной деятельности

Результатом хозяйственной деятельности предприятия является получение прибыли (убытка) от реализации выпущенной продукции (см. таблицы 13 и 14).

Таблица 13 - Финансовые результаты хозяйственной деятельности

Наименование показателя	Прибыль, руб.	Убыток, руб.	Примечание
1	2	3	4
1 Выручка от реализации продукции с НДС	1255230,85		отпускная цена (с НДС): табл.9, ст. 6 гр. 3
2 Налог на добавленную стоимость		191475,89	табл. 9, ст. 5 гр. 3
3 Выручка от реализации продукции без НДС	1063754,96		п. 1-п. 2
4 Затраты на производство продукции		925004,32	полная себестоимость выпуска продукции: таблица 9, ст. 1, гр. 3
5 Прибыль от реализации продукции	138750,64		п. 3-п. 4
6 Доходы от внереализационных операций, в том числе по цепным бумагам и долевого участию в СП	125523,08		10 % от п. 1
7 Балансовая прибыль	264273,72		п. 5+п. 6

Таблица 15 - Использование прибыли

Наименование показателя	Сумма, руб	Примечание
1 Балансовая прибыль	264273,72	таблица 11
2 Налог на прибыль	52854,74	$H^* \cdot \text{п. } 1/100 \%$
3 Чистая прибыль	211418,98	п. 1 - п. 2
4 Отчисления в резервный (страховой) капитал	31712,85	15 % п. 3
5 Отвлечено на:		
5.1 фонды накопления	95138,54	45 % п. 3
5.2 фонды потребления	63425,69	30 % п. 3

5.3 благотворительные и другие цели	21141,89	10 % п. 3
Н* - ставка налога на прибыль, 20%		

5.2 Стратегии финансирования

Для реализации данного проекта потребуется руб. средства планируется взять из ранее накопленных средств, от реализованной продукции, в наличной форме. Возврат вложенных средств ожидается после реализации продукции не раньше, чем через полтора года. Предприятие изготавливает изделия по заказу. Но финансирование ведется самостоятельно.

6 Техничко-экономические показатели проекта

Ожидаемые технико-экономические показатели проекта представлены в таблице 16.

Таблица 16 - Техничко-экономические показатели проекта

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя	Примечание
1	2	3	4
1 Трудоемкость изделия	н-ч	1,6	
2 Полная себестоимость единицы продукции	руб.	1065,12	таблица 8, гр. 2
3 Объем производства продукции: 3.1 в натуральном выражении 3.2 в стоимостном выражении 3.3 в трудовом выражении	ед. руб. н-ч.	868 925001,56 1215,2	Таблица 12

Продолжение таблицы 16

4 Отпускная цена без НДС: 4.1 единицы изделия 4.2 партии изделий	руб. руб.	1225,52 1063754,96	Таблица 9
5 Выручка от реализации продукции с НДС	руб.	1255230,85	таблица 13, п. 1
6 Налог на добавленную стоимость	руб.	191475,89	таблица 13, п. 2
7 Выручка от реализации продукции без НДС	руб.	1063754,96	таблица 13, п. 3
8 Затраты на производство продукции	руб.	925004,32	таблица 13, п. 4

9 Прибыль от реализации продукции	руб.	138750,64	таблица 13, п. 5
10 Рентабельность продукции	%	15	(п. 9/п. 8) · 100%
11 Численность ППП, всего в том числе: 11.1 производственных рабочих 11.2 руководителей, специалистов, служащих	чел. чел. чел.	36 32 4	таблица 11
12 Выработка на одного работающего: 12.1 в натуральном выражении 12.2 в стоимостном выражении 12.3 в трудовом выражении	ед./чел руб./чел. н-ч/чел.	27,12 28906,29 37,97	таблица 12

Заключение

В данной курсовой работе был выбран женский жакет, предназначенный для повседневной носки. В соответствии с этим был выбран ассортимент основных материалов и пакет прикладных материалов (подкладочные, прокладочные ткани; швейные нитки; фурнитура), которые в полной мере соответствуют предъявляемым к изделию требованиям: гигиеническим, эксплуатационным, эстетическим и пр.

Выбранная модель отвечает существующему направлению моды, благодаря своей классичности будет востребована и во многих последующих сезонах.

Данная модель одежды имеет не только социальное, но и экономическое превосходство. С экономической точки, эта одежда доступна людям со средним заработком, ценящих качество.

Список литературы

1. Долгопятова Т.Г. Российские предприятия в переходной экономике М.: Издательство БЕК, 2004 - 180 с.
2. Евдокимова Т.Г., Ковалевский Д.Ф. Ценообразование на товары народного потребления М.: «Финансы и статистика», 2003.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга – М, 2005 – 736 с.
4. Лижиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник – 2-е изд., доп. И испр. – М.: Издательство БЕК, 2006 - 576 с.

5. Самсонова Н.Н., Экономическое обоснование потока по изготовлению одежды (Бизнес-план). Методические указания по выполнению курсовой работы – ОрелГТУ, 2007.