

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1 Краткая характеристика предприятия.....	
2 Анализ актива бухгалтерского баланса.....	
3 Анализ пассива бухгалтерского баланса.....	
4 Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.....	
5 Расчет показателей ликвидности.....	
6 Анализ отчёта о финансовых результатах.....	
7 Расчёт показателей рентабельности.....	
Рекомендации.....	
Список использованных источников.....	
Приложение А Выписка из ЕГРЮЛ.....	
Приложение Б Бухгалтерский баланс.....	
Приложение В Отчёт о финансовых результатах.....	

# ВВЕДЕНИЕ

Цель практики - приобретение необходимых умений:

- использовать нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций;
- определять показатели результатов финансово-хозяйственной деятельности организации;
- осуществлять организацию и выполнение финансовых расчетов;
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы;
- использовать информационные технологии для комплексного экономического анализа;
- применять методы и приемы экономического анализа;
- анализировать финансово-хозяйственную деятельность организаций;
- осуществлять анализ эффективности использования производственных ресурсов;
- осуществлять анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.

# 1 КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Императорский фарфоровый завод основан в 1744 году, действует с 12 февраля 1993 года, зарегистрирован 16 августа 2002 года. Юридическая форма компании – акционерное общество. Императорский фарфоровый завод – это семь цехов, расположенных на исторической площадке в Невском районе Санкт-Петербурга. Основная деятельность компании – производство хозяйственных и декоративных керамических изделий (код 23.41), дополнительные виды деятельности по ОКВЭД – Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней (32.12.5), Производство бижутерии и подобных товаров (32.13), Строительство жилых и нежилых зданий (41.20), Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами (46.12), Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле играми и игрушками, спортивными товарами, велосипедами, книгами, газетами, журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами, музыкальными инструментами, часами и ювелирными изделиями, фототоварами и оптическими товарами (46.18.2), Деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими товарами, не включенными в другие группировки (46.18.99), Торговля оптовая изделиями из керамики и стекла (46.44.1), Торговля оптовая ювелирными изделиями (46.48.2), Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки (46.49.49), Торговля оптовая драгоценными камнями (46.76.4), Торговля оптовая неспециализированная (46.90), Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (47.19), Торговля розничная различной домашней утварью, ножевыми изделиями, посудой, изделиями из стекла и керамики, в том числе фарфора и фаянса в специализированных магазинах

(47.59.2), Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах (47.77.2), Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе (68.32), Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (70.22), Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (82.99), Ремонт часов и ювелирных изделий (95.25). Имеет лицензии на: Деятельность по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами (номер АН-78-000744) от 10 июля 2019 года; проектирование зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения (номер ГС-2-781-02-26-0-7811000276-003348-1) от 14 октября 2003 года.

Правление возглавляется президентом и состоит из нескольких членов, назначаемых советом директоров. Оно осуществляет руководство определенными участками работы, его члены принимают участие в решении вопросов на заседаниях правления. Правление предоставляет общему собранию акционеров годовой отчет, баланс и проект распределения прибыли. Учредители: Piersyde Holding Limited, Leveric Investment Limited, Imperial Porcelain Company, Welrda Investments Limited.

## 2 АНАЛИЗ АКТИВА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Таблица 1 – Горизонтальный анализ актива бухгалтерского баланса предприятия за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	Код строки	2022 г. (тыс.руб)	2021 г. (тыс.руб)	2020 г. (тыс.руб)	Абсолютное отклонение (тыс.руб)		Темп прироста (%)		Темп роста (%)	
					2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020
<b>I. Внеоборотные активы</b>										
Нематериальные активы	1110	38991,00	41 828	19 807	-2837,00	22021,00	93,22	211,18	-6,78	111,18
Результаты исследований и разработок	1120	700	0,00	0,00	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Основные средства	1150	835803,00	845985,00	244240,00	-10182,00	601745,00	98,80	346,37	-1,20	246,37
Финансовые вложения	1170	2400,00	2400,00	2400,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Отложенные налоговые активы	1180	149804,00	120117,00	56403,00	29687,00	63714,00	124,72	212,96	24,72	112,96
Прочие внеоборотные активы	1190	0,00	0,00	280263,00	0,00	-280263,00	0,00	0,00	0,00	-100,00
Образцы изделий		0,00	0,00	104937,00	0,00	-104937,00	0,00	0,00	0,00	-100,00
Экспонаты Фонда "Наследие"		0,00	0,00	175326,00	0,00	-175326,00	0,00	0,00	0,00	-100,00
<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>1027698,00</b>	<b>1010330,00</b>	<b>603113,00</b>	<b>17368,00</b>	<b>407217,00</b>	<b>101,72</b>	<b>167,52</b>	<b>1,72</b>	<b>67,52</b>
<b>II. Оборотные активы</b>										
Запасы	1210	1672580,00	1582612,00	1231911,00	89968,00	350701,00	105,68	128,47	5,68	28,47
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	247,00	0,00	0,00	247,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Дебиторская задолженность	1230	585834,00	369508,00	331453,00	216326,00	38055,00	158,54	111,48	58,54	11,48
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0,00	101400,00	0,00	-101400,00	101400,00	0,00	0,00	-100,00	0,00
Денежные средства и денежные	1250	488705,00	263627,00	161155,00	225078,00	102472,00	185,38	163,59	85,38	63,59
Прочие оборотные активы	1260	1087,00	6824,00	6,00	-5737,00	6818,00	15,93	113733,33	-84,07	113633,33
<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>2748453,00</b>	<b>2323971,00</b>	<b>1724525,00</b>	<b>424482,00</b>	<b>599446,00</b>	<b>118,27</b>	<b>134,76</b>	<b>18,27</b>	<b>34,76</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>3776151,00</b>	<b>3334301,00</b>	<b>2327638,00</b>						

Вывод к таблице 1: Рассмотрев горизонтальный анализ за 2020-2022 года видно, что наблюдается увеличение баланса в 2021 на 1 006 663 тыс.руб, в 2022 на 441 850 тыс.руб. Это связано с увеличением таких показателей как: нематериальные активы, основные средства, запасы, дебиторская

задолженность, а также денежные средства и денежные эквиваленты. Что говорить о росте объемов производства. Наравне с этим прочие внеоборотные активы уменьшились. Это может быть следствием продажи части основных средств, либо уменьшением стоимости производственных средств в результате их естественного износа.

Таблица 2 – Вертикальный анализ актива бухгалтерского баланса предприятия за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	Код строки	2022 г. (тыс.руб)	2021 г. (тыс.руб)	2020 г. (тыс.руб)	Структура			Изменение	
					2022 г.	2021 г.	2020 г.	2022 к 2021	2021 к 2020
I. Внеоборотные активы									
Нематериальные активы	1110	38991,00	41828,00	19807,00	3,79%	4,14%	3,28%	-7,28%	52,65%
Результаты исследований и разработок	1120	700	0,00	0,00	0,07%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Основные средства	1150	835803,00	845985,00	244240,00	81,33%	83,73%	40,50%	-1,22%	71,13%
Финансовые вложения	1170	2400,00	2400,00	2400,00	0,23%	0,24%	0,40%	0,00%	0,00%
Отложенные налоговые активы	1180	149804,00	120117,00	56403,00	14,58%	11,89%	9,35%	19,82%	53,04%
Прочие внеоборотные активы	1190	0,00	0,00	280263,00	0,00%	0,00%	46,47%	0,00%	0,00%
Образцы изделий		0,00	0,00	104937,00	0,00%	0,00%	17,40%	0,00%	0,00%
Экспонаты Фонда "Наследие"		0,00	0,00	175326,00	0,00%	0,00%	29,07%	0,00%	0,00%
Итого по разделу I	1100	1027698,00	1010330,00	603113,00	100%	100%	100%	1,69%	40,31%
II. Оборотные активы									
Запасы	1210	1672580,00	1582612,00	1231911,00	60,86%	68,10%	71,43%	5,38%	22,16%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным	1220	247,00	0,00	0,00	0,01%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Дебиторская задолженность	1230	585834,00	369508,00	331453,00	21,32%	15,90%	19,22%	36,93%	10,30%
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0,00	101400,00	0,00	0,00%	4,36%	0,00%	0,00%	100,00%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	488705,00	263627,00	161155,00	17,78%	11,34%	9,34%	46,06%	38,87%
Прочие оборотные активы	1260	1087,00	6824,00	6,00	0,04%	0,29%	0,00%	-527,78%	99,91%
Итого по разделу II	1200	2748453,00	2323971,00	1724525,00	100,00%	100,00%	100,00%	15,44%	25,79%
БАЛАНС	1600	3776151,00	3334301,00	2327638,00					

Вывод к таблице 2: Рассматривая вертикальный анализ за 2020-2022 года, стоит отметить рост удельного веса основных средств компании это характеризует прогрессивность структуры основных производственных фондов. Также вырос такой показатель как запасы в процентах к общей стоимости оборотных активов, это может быть связано с расширением

масштабов деятельности предприятия, либо стремлении защитить денежные средства от обесценивания под воздействием инфляции.

# 3 АНАЛИЗ ПАССИВА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Таблица 3 – Горизонтальный анализ пассива бухгалтерского баланса предприятия за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	Код строки	2022 г. (тыс.руб)	2021 г. (тыс.руб)	2020 г. (тыс.руб)	Абсолютное отклонение (тыс.руб)		Темп прироста (%)		Темп роста (%)	
					2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020	2022 к 2021	2021 к 2020
<b>III. Капитал и резервы</b>										
Уставный капитал	1310	66 973	66 973	66 973	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Добавочный капитал	1350	1 541 468	1 541 468	1 541 468	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Резервный капитал	1360	3 349	3 349	3 349	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	695 573	455 614	263 324	239959,00	192290,00	152,67	173,02	52,67	73,02
<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>2 307 363</b>	<b>2 067 404</b>	<b>1 875 114</b>	<b>239959,00</b>	<b>192290,00</b>	<b>111,61</b>	<b>110,25</b>	<b>11,61</b>	<b>10,25</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>										
Отложенные налоговые обязательства	1420	100 582	119 625	58 783	-19043,00	60842,00	84,08	203,50	-15,92	103,50
Прочие обязательства	1450	532 092	497 356	0,00	34736,00	497356,00	106,98	0,00	6,98	0,00
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>632 674</b>	<b>616 981</b>	<b>58 783</b>	<b>15693,00</b>	<b>558198,00</b>	<b>102,54</b>	<b>1049,59</b>	<b>2,54</b>	<b>949,59</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>										
Заемные средства	1510	0	0,00	114 200	0,00	-114200,00	0,00	0,00	0,00	-100,00
Кредиторская задолженность	1520	630 778	595 690	227 725	35088,00	367965,00	105,89	261,58	5,89	161,58
Оценочные обязательства	1540	199 480	54 226	51 816	145254,00	2410,00	367,87	104,65	267,87	4,65
Прочие обязательства	1550	5 856	0,00	0,00	5856,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>836 114</b>	<b>649 916</b>	<b>393 741</b>	<b>186198,00</b>	<b>256175,00</b>	<b>128,65</b>	<b>165,06</b>	<b>28,65</b>	<b>65,06</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>3 776 151</b>	<b>3 334 301</b>	<b>2 327 638</b>						

Вывод к таблице 3: Рассмотрев горизонтальный анализ за 2020–2022 года, наблюдается рост баланса в 2021 на 1 006 663 тыс.руб, в 2022 на 441 850 тыс.руб. Это связано со значительным увеличением долгосрочных обязательств, можно говорить об оказываемом доверии к организации со стороны инвесторов, которые считают данную фирму надежной, стабильной и прибыльной. Краткосрочные обязательства также растут, это может свидетельствовать об нарастающих проблемах фирмы с их своевременным погашением.

Таблица 4 – Вертикальный анализ пассива бухгалтерского баланса предприятия за 2020–2022 гг.

Наименование показателя	Код строки	2022 г. (тыс.руб)	2021 г. (тыс.руб)	2020 г. (тыс.руб)	Структура			Изменение	
					2022 г.	2021 г.	2020 г.	2022 к 2021	2021 к 2020
III. Капитал и резервы									
Уставный капитал	1310	66 973	66 973	66 973	2,90%	3,24%	3,57%	0,00%	0,00%
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 541 468	1 541 468	1 541 468	66,81%	74,56%	82,21%	0,00%	0,00%
Резервный капитал	1360	3 349	3 349	3 349	0,15%	0,16%	0,18%	0,00%	0,00%
Нераспределенная	1370	695 573	455 614	263 324	30,15%	22,04%	14,04%	34,50%	42,20%
Итого по разделу III	1300	2 307 363	2 067 404	1 875 114	100,00%	100,00%	100,00%	10,40%	9,30%
IV. Долгосрочные обязательства									
Отложенные налоговые обязательства	1420	100 582	119 625	58 783	15,90%	19,39%	100,00%	-18,93%	50,86%
Прочие обязательства	1450	532 092	497 356	0,00	84,10%	80,61%	0,00%	6,53%	100,00%
Итого по разделу IV	1400	632 674	616 981	58 783	100,00%	100,00%	100,00%	2,48%	90,47%
V. Краткосрочные обязательства									
Заемные средства	1510	0,00	0,00	114 200	0,00%	0,00%	29,00%	0,00%	0,00%
Кредиторская задолженность	1520	630 778	595 690	227 725	75,44%	91,66%	57,84%	5,56%	61,77%
Оценочные обязательства	1540	199 480	54 226	51 816	23,86%	8,34%	13,16%	72,82%	4,44%
Прочие обязательства	1550	5 856	0,00	0,00	0,70%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Итого по разделу V	1500	836 114	649 916	393 741	100,00%	100,00%	100,00%	22,27%	39,42%
БАЛАНС	1700	3 776 151	3 334 301	2 327 638					

Вывод к таблице 4: Рассмотрев вертикальный за 2020–2022 года, наблюдается уменьшение значения добавочного капитала в процентах к общей стоимости раздела 3. Нераспределенная прибыль же наоборот выросла, что может говорить о расширении возможностей пополнения оборотных средств для ведения нормальной хозяйственной деятельности.

## 4 АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Таблица 5 - Группировка активов и пассивов баланса для проведения анализа ликвидности

Актив	2022 год	2021 год	Пассив	2022 год	2021 год
A1	488705,00	365027,00	П1	630778,00	595690,00
A2	585834,00	369508,00	П2	205336,00	54226,00
A3	1673914,00	1589436,00	П3	632674,00	616981,00
A4	1027698,00	1010330,00	П4	2307363,00	2067404,00
Всего активы:	3776151,00	3334301,00	Всего пассивы:	3776151,00	3334301,00

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву.

1) Если выполнимо неравенство  $A1 > П1$ , то это свидетельствует о платежеспособности организации на момент составления баланса. У организации достаточно для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов.

2) Если выполнимо неравенство  $A2 > П2$ , то быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

3) Если выполнимо неравенство  $A3 > П3$ , то в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть платежеспособной на период, равный средней

продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Выполнение первых трех условий приводит автоматически к выполнению условия:  $A4 \leq П4$

Выполнение этого условия свидетельствует о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации, наличия у нее собственных оборотных средств.

На основе сопоставления групп активов с соответствующими группами пассивов выносятся суждения о ликвидности баланса предприятия.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются следующие неравенства:

$$A1 \geq П1$$

$$A2 \geq П2$$

$$A3 \geq П3$$

$$A4 \leq П4.$$

2022 г.				
A1	488705,00	<	П1	630778,00
A2	585834,00	>	П2	205336,00
A3	1673914,00	>	П3	632674,00
A4	1027698,00	<	П4	2307363,00

2021 г.				
A1	365027,00	<	П1	595690,00
A2	369508,00	>	П2	54226,00
A3	1589436,00	>	П3	616981,00
A4	1010330,00	<	П4	2067404,00

Анализ ликвидности баланса представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Платежный излишек или недостаток для погашения обязательств

Актив	2022 год	2021 год	Пассив	2022 год	2021 год	Платежный излишек или недостаток	
						2022 г.	2021 г.
A1	488705,00	365027,00	П1	630778,00	595690,00	-142073,00	-230663,00
A2	585834,00	369508,00	П2	205336,00	54226,00	380498,00	315282,00
A3	1673914,00	1589436,00	П3	632674,00	616981,00	1041240,00	972455,00
A4	1027698,00	1010330,00	П4	2307363,00	2067404,00	1279665,00	1057074,00
Всего активы:	3776151,00	3334301,00	Всего пассивы:	3776151,00	3334301,00	0,00	0,00

Выводы к таблице 6: Сопоставляя первую группу можно отметить понижение платежного недостатка, что можно считать положительной тенденцией. В остальных группах наблюдается повышение платежного излишка, что говорит о том, что краткосрочные и долгосрочные пассивы могут быть покрыты полностью за счет быстро реализуемых активов и медленно реализуемых активов.

Баланс не является абсолютно ликвидным так как выполняются не все неравенства. У организации недостаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов, а также свидетельствует о несоблюдении минимального условия финансовой устойчивости организации.

## 5 РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

После группировки активов и пассивов приступают к расчету коэффициентов, а затем и проведению анализа ликвидности. Для анализа ликвидности активов баланса используют следующие показатели ликвидности.

1) Общий показатель ликвидности – используется для комплексной оценки ликвидности баланса предприятия. Он показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с определенными весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств. Общий показатель ликвидности рассчитывается по формуле:

$$L1 = \frac{A1 + 0,5 * A2 + 0,3 * A3}{П1 + 0,5 * П2 + 0,3 * П3} \geq 1$$

2) Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть кредиторской задолженности предприятие может погасить немедленно. Коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности показывает отношение самых ликвидных активов организации – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений – к краткосрочным обязательствам. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле:

$$L2 = \frac{A1}{П1 + П2} \geq 0,2 - 0,7$$

3) Коэффициент быстрой ликвидности, или коэффициент «критической оценки», показывает, есть ли у компании возможность погасить обязательства за счет денег и краткосрочной дебиторской задолженности, рассчитывается по формуле:

$$L3 = \frac{A1 + A2}{П1 + П2} \geq 0,7 - 0,8$$

4) Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение года. Это основной показатель платежеспособности предприятия. Коэффициент текущей ликвидности определяется по формуле:

$$L4 = \frac{A1 + A2 + A3}{П1 + П2} \geq 1$$

Коэффициент ликвидности меньше единицы либо равен единице: средств недостаточно, чтобы покрыть текущие расходы и обязательства. Организация не способна финансировать бизнес-процессы и рискует обрести долгами.

Коэффициент от 1 до 1,5 – организация располагает ресурсами до года. Однако финансов для текущей работы недостаточно, и вложения в дальнейшее развитие пока лучше отложить.

Коэффициент более 1,5 – организация может погасить все долги, и у нее останется более половины от суммы обязательств. Это говорит о том, что компания платежеспособна. На этом этапе можно планировать дальнейшее развитие и не бояться кассовых разрывов.

5) Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает, насколько достаточно собственных оборотных средств у

предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости, рассчитывается по формуле:

$$L5 = \frac{П4 - А4}{А1 + А2 + А3} \geq 0,1$$

По нормативам полученная цифра должна быть больше или равна 0,1.

Рассчитанные показатели ликвидности представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели ликвидности

Коэффициент	Значение		Норматив
	2022 г.	2021 г.	
1) Общий показатель ликвидности	1,39	1,27	$\geq 1$
2) Коэффициент абсолютной ликвидности	0,58	0,56	$\geq 0,2 - 0,7$
3) Коэффициент быстрой ликвидности	1,29	1,13	$\geq 0,7 - 0,8$
4) Коэффициент текущей ликвидности	3,29	3,58	$\geq 1$
5) Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,47	0,45	$\geq 0,1$

Вывод к таблице 7: Рассмотрев значения показателей ликвидности можно говорить о нормативном значении коэффициента абсолютной и быстрой ликвидности. Также о нормальной платёжеспособности предприятия исходя из значения общего показателя ликвидности. Вероятно, на предприятии имеются излишки капитала. Значение коэффициента обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости

## 6 АНАЛИЗ ОТЧЁТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Существует два способа, с помощью которых можно проанализировать отчет о финансовых результатах: горизонтальный и вертикальный.

Суть горизонтального анализа заключается в том, чтобы отследить динамику изменения показателей во времени. Для этого рассчитывают абсолютные и относительные отклонения.

В таблице 8 произведен горизонтальный анализ показателей отчета о финансовых результатах предприятия за 2021–2022 гг. На основе полученных данных можно сделать несколько выводов.

Таблица 8 – Горизонтальный анализ показателей отчета о финансовых результатах предприятия за 2021–2022 гг.

Наименование показателя	Код строки	2022 г. (тыс.руб)	2021 г. (тыс.руб)	Абсолютное отклонение (тыс.руб)	Темп прироста (%)	Темп роста (%)
Выручка	2110	2 696 439	2 344 212	352227,00	115,03	15,03
Себестоимость продаж	2120	-937 547	-820 834	-116713,00	114,22	14,22
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 758 892	1 523 378	235514,00	115,46	15,46
Коммерческие расходы	2210	-1 055 686	-1 015 612	-40074,00	103,95	3,95
Управленческие расходы	2220	-359 761	-261 309	-98452,00	137,68	37,68
Прибыль (убыток) от продаж	2200	343 445	246 457	96988,00	139,35	39,35
Проценты к получению	2320	8 967	1 321	7646,00	678,80	578,80
Прочие доходы	2340	585 647	332 613	253034,00	176,07	76,07
Прочие расходы	2350	-697 394	-365 160	-332234,00	190,98	90,98
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	240 665	215 231	25434,00	111,82	11,82
Текущий налог на прибыль	2411	-69 254	-47 311	-21943,00	146,38	46,38
Чистая прибыль (убыток)	2400	239 959	174 207	65752,00	137,74	37,74
Совокупный финансовый результат периода	2500	239 959	174 207	65752,00	137,74	37,74

Вывод по таблице 8: Рассмотрев горизонтальный анализ за 2021-2022 года можно отметить увеличение показателя выручки, валовой прибыли, и чистой прибыли. Что говорит о том что компания востребована и продукция предприятия пользуется спросом.

Вертикальный (структурный) анализ проводится для того, чтобы оценить соотношение между отдельными составляющими отчета и выявить их вклад в формирование прибыли/убытка. Вертикальный метод анализа отчета о финансовых результатах характеризует, какие показатели оказали наиболее существенное влияние на чистую прибыль.

Вертикальный анализ финансовых результатов по отчёту о финансовых результатах представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Вертикальный анализ финансовых результатов по отчёту о финансовых результатах за 2021–2022 гг.

Наименование	Код	2022 г.	2021 г.	Структура	Изменение
--------------	-----	---------	---------	-----------	-----------

показателя	строки	(тыс.руб)	(тыс.руб)	2022 г.	2021 г.	
Выручка	2110	2 696 439	2 344 212	100,00%	100,00%	13,06%
Себестоимость продаж	2120	-937 547	-820 834	-34,77%	-35,02%	12,45%
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 758 892	1 523 378	65,23%	64,98%	13,39%
Коммерческие расходы	2210	-1 055 686	-1 015 612	-39,15%	-43,32%	3,80%
Управленческие расходы	2220	-359 761	-261 309	-13,34%	-11,15%	27,37%
Прибыль (убыток) от продаж	2200	343 445	246 457	12,74%	10,51%	28,24%
Проценты к получению	2320	8 967	1 321	0,33%	0,06%	85,27%
Прочие доходы	2340	585 647	332 613	21,72%	14,19%	43,21%
Прочие расходы	2350	-697 394	-365 160	-25,86%	-15,58%	47,64%
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	240 665	215 231	8,93%	9,18%	10,57%
Текущий налог на прибыль	2411	-69 254	-47 311	-2,57%	-2,02%	31,68%
Чистая прибыль (убыток)	2400	239 959	174 207	8,90%	7,43%	27,40%
Совокупный финансовый результат периода	2500	239 959	174 207	8,90%	7,43%	27,40%

Вывод к таблице 9: Рассмотрев вертикальный анализ за 2021-2022 года, наблюдаем незначительные увеличения в процентах к общей стоимости выручки таких показателей как прибыль от продаж, валовая прибыль, прочие доходы, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Исходя из этого можно говорить о хорошем состоянии компании.

В части анализа отчета о финансовых результатах, вертикальный анализ используют не только для выявления структуры расходов и доходов, а также для определения доли прибыли, расходов в выручке или в совокупных доходах. Для валовой прибыли и от продаж рассчитывается соотношение с выручкой. Для прибыли до налогообложения и чистой – с суммой выручки и прочих доходов. Цель – сопоставить прибыль с теми доходами, которые принимали участие в расчете конкретного вида финансового результата. Данные расчеты покажут, какая сумма от заработанного дохода остается у

предприятия на каждом этапе формирования прибыли. Косвенно это характеристика значительности расходной части, т.к. чем меньше получится удельный вес, тем больше расходов приходится на каждый рубль дохода.

Таблица 10 – Определение долей в выручке и совокупных доходах

Показатели	2022 г.		2021 г.	
	тыс.руб.	уд.вес	тыс.руб.	уд.вес
Доля в выручке				
Валовая прибыль	1 758 892	65,23%	1 523 378	64,98%
Прибыль от продаж	343 445	12,74%	246 457	10,51%
Выручка	2 696 439	100,00%	2 344 212	100,00%
Доля в совокупных доходах				
Прибыль до налогообложения	240 665	100,29%	215 231	123,55%
Чистая прибыль	239 959	100,00%	174 207	100,00%
Совокупные доходы (по всем направлениям деятельности)	239 959	100,00%	174 207	100,00%

## 7 АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и др. ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим. Данная группа коэффициентов характеризует долю прибыли в выручке предприятия, либо сьем выручки с рубля имущества (всех активов или текущих активов) или с рубля вложенных средств собственных и заемных. На основании показателей рентабельности можно определит показатель окупаемости вложенного капитала, причем это можно сделать для всей суммы средств (по балансу

нетто) или только для суммы собственных средств. Показатели рентабельности обычно замыкают анализ финансового состояния предприятия.

Таблица 11 – Анализ показателей рентабельности

Наименование показателя	2022 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение
1) Рентабельность продаж			
- по прибыли от продаж	12,74%	10,51%	2,22%
- по чистой прибыли	8,90%	7,43%	1,47%
2) Рентабельность продукции			
- по прибыли от продаж	36,63%	30,03%	6,61%
- по чистой прибыли	25,59%	21,22%	4,37%

Выводы к таблице 11: Рентабельность продаж по прибыли от продаж выросла на 2,23%, а по чистой прибыли на 1,47% и это говорит о росте эффективности. Рост рентабельности продукции по прибыли от продаж на 6,61%, по чистой прибыли на 4,37% это является положительной тенденцией.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Методика анализа бухгалтерского баланса предприятия: [Электронный ресурс] // Налог-налог.ру, 2014 – 2023. URL: [https://nalog-nalog.ru/analiz\\_hozyajstvennoj\\_deyatelnosti\\_ahd/metodika\\_analiza\\_buhgalterskogo\\_balansa\\_predpriyatiya/](https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/metodika_analiza_buhgalterskogo_balansa_predpriyatiya/).
- 2) Бухгалтерская отчетность предприятий РФ: [Электронный ресурс] // Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и бухгалтерские услуги, 1999-2023. URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/).
- 3) Бухгалтерская отчетность организации в 2022-2023 годах: [Электронный ресурс] // Налог-налог.ру, 2014 – 2023. URL: [https://nalog-nalog.ru/buhgalterskaya\\_otchetnost/](https://nalog-nalog.ru/buhgalterskaya_otchetnost/).
- 4) Анализ ликвидности баланса предприятия: [Электронный ресурс] // Клерк.Ру, 2001—2023. URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/506407/>.
- 5) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс], 1997 – 2023. URL: <http://www.consultant.ru>.
- 6) Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс], 2023. URL: <http://www.minfin.ru>.
- 7) Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [Электронный ресурс], 2023. URL: <http://www.nalog.ru>.
- 8) Банки.ру - финансовый маркетплейс: [Электронный ресурс], 2005—2023. URL: [www.banki.ru](http://www.banki.ru).
- 9) Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности: [Электронный ресурс], 2005—2023. URL: <https://bo.nalog.ru/>.

# ПРИЛОЖЕНИЕ А ВЫПИСКА ИЗ ЕГРЮЛ

## ВЫПИСКА

из Единого государственного реестра юридических лиц

03.05.2023

№ ЮЭ9965-23-  
62823588

дата формирования выписки

Настоящая выписка содержит сведения о юридическом лице

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД"

полное наименование юридического лица

ОГРН 1 0 2 7 8 0 6 0 5 8 2 1 3

включенные в Единый государственный реестр юридических лиц по состоянию на

« 03 » мая 20 23 г.

число месяц прописью год

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	2	3
<b>Наименование</b>		
1	Полное наименование на русском языке	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД"
2	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	8157848297159 01.10.2015
3	Сокращенное наименование на русском языке	АО "ИФЗ"
4	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	8157848297159 01.10.2015
<b>Место нахождения и адрес юридического лица</b>		
5	Место нахождения юридического лица	ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
6	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	6107847999022 18.05.2010
7	Адрес юридического лица	192171, ГОРОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПР-КТ ОБУХОВСКОЙ ОБОРОНЫ, Д.151
8	ГРН и дата внесения в ЕГРЮЛ записи, содержащей указанные сведения	6107847999022 18.05.2010
<b>Сведения о регистрации</b>		
9	Способ образования	Создание юридического лица до 01.07.2002
10	ОГРН	1027806058213
11	Дата присвоения ОГРН	16.08.2002



# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Наименование показателя	Код строки	На 31.12.2022 г.	На 31.12.2021 г.	На 31.12.2020 г.
<b>Актив</b>				
<b>I. Внеоборотные активы</b>				
Нематериальные активы	1110	38 991	41 828	19 807
Результаты исследований и разработок	1120	700	-	-
Основные средства	1150	835 803	845 985	244 240
Финансовые вложения	1170	2 400	2 400	2 400
Отложенные налоговые активы	1180	149 804	120 117	56 403
Прочие внеоборотные активы	1190	0	-	280 263
Образцы изделий		0	-	104 937
Экспонаты Фонда "Наследие"		0	-	175 326
Итого по разделу I	1100	1 027 698	1 010 330	603 113
<b>II. Оборотные активы</b>				
Запасы	1210	1 672 580	1 582 612	1 231 911
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	247	-	-
Дебиторская задолженность	1230	585 834	369 508	331 453
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	101 400	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	488 705	263 627	161 155
Прочие оборотные активы	1260	1 087	6 824	6
Итого по разделу II	1200	2 748 453	2 323 971	1 724 525
БАЛАНС	1600	3 776 151	3 334 301	2 327 638
<b>Пассив</b>				
<b>III. Капитал и резервы</b>				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	66 973	66 973	66 973
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 541 468	1 541 468	1 541 468
Резервный капитал	1360	3 349	3 349	3 349
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	695 573	455 614	263 324
Итого по разделу III	1300	2 307 363	2 067 404	1 875 114
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	66 973	66 973	66 973
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 541 468	1 541 468	1 541 468
Резервный капитал	1360	3 349	3 349	3 349
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	695 573	455 614	263 324
Итого по разделу III	1300	2 307 363	2 067 404	1 875 114
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>				
Отложенные налоговые обязательства	1420	100 582	119 625	58 783
Прочие обязательства	1450	532 092	497 356	-
Итого по разделу IV	1400	632 674	616 981	58 783
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>				
Заемные средства	1510	0	-	114 200
Кредиторская задолженность	1520	630 778	595 690	227 725
Оценочные обязательства	1540	199 480	54 226	51 816
Прочие обязательства	1550	5 856	-	-
Итого по разделу V	1500	836 114	649 916	393 741
БАЛАНС	1700	3 776 151	3 334 301	2 327 638

# ПРИЛОЖЕНИЕ В

## ОТЧЁТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 2022 г.</i>	<i>На 2021 г.</i>
Выручка	2110	2 696 439	2 344 212
Себестоимость продаж	2120	(937 547)	(820 834)
Валовая прибыль (убыток)	2100	1 758 892	1 523 378
Коммерческие расходы	2210	(1 055 686)	(1 015 612)
Управленческие расходы	2220	(359 761)	(261 309)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	343 445	246 457
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	8 967	1 321
Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
Прочие доходы	2340	585 647	332 613
Прочие расходы	2350	(697 394)	(365 160)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	240 665	215 231
Налог на прибыль в т.ч.:	2410	(706)	(41 016)
текущий налог на прибыль	2411	(69 254)	(47 311)
отложенный налог на прибыль	2412	45 867	6 295
Прочее	2460	0	(8)
Чистая прибыль (убыток)	2400	239 959	174 207
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	239 959	174 207