

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Совместный факультет

Курсовая работа

по дисциплине «Макроэкономика»

на тему

«Валовой внутренний продукт, сопряженные показатели, методы
подсчета»

Исполнитель: _____

ст. гр. _____

Руководитель: ст. пр. Шатохина С.Ю.

ТГТрУ
Ташкент, 2022 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Валовой внутренний продукт как макроэкономический показатель.....	5
1.1 Сущность ВВП и его место в системе национальных счетов.....	5
1.2 Структура и порядок влияния ВВП на макроэкономические показатели.....	7
1.3 Методы расчетов ВВП.....	9
2. Статистический анализ структуры и динамики ВВП Республики Узбекистан.....	14
2.1 Методы вычисления ВВП в Республике Узбекистан.....	14
2.2 Анализ динамики и структура изменения ВВП.....	17
Заключение.....	24
Список использованной литературы.....	26
Приложения.....	28

Введение

Проблема эконометрических исследований макроэкономических процессов имеет большое значение. В последнее время опубликовано значительное количество исследований, рассматривающих различные экономические аспекты развития переходной экономики Узбекистана. В ситуациях, когда временные ряды формируются под влиянием того или иного набора случайных и неслучайных факторов, большое значение имеет анализ отдельных временных рядов как исходов, так и факторов. Переходный период Узбекской Республики к рыночной экономике сопровождался накоплением статистических данных о динамике различных макроэкономических показателей, а также растущим пониманием экономических последствий принятия тех или иных политических решений. Накопление таких данных позволило выявить и изучить долгосрочные взаимосвязи между различными макроэкономическими показателями в экономике Узбекистана, предполагая схожие макроэкономические тенденции в Узбекистана и других развитых и развивающихся странах. Возможность проводить сравнительный анализ динамики переменных, выявлять долгосрочные связи между такими переменными и строить эконометрические модели таких связей. Построенные модели обычно используются для экстраполяции или прогнозирования временных рядов, а качество прогноза служит полезным критерием при выборе между несколькими альтернативными моделями. Построение соответствующих моделей рядов также необходимо для других приложений, таких как сезонная корректировка и сглаживание.

Актуальность. В последние годы в эконометрической литературе большое внимание уделяется изучению временных рядов макроэкономических показателей. Различные содержательные задачи экономического анализа требуют использования статистических данных, характеризующих изучаемый экономический процесс и разрабатываемых в виде временных рядов. В то же время мы часто используем одни и те же временные ряды для решения разных практических задач.

В нынешней кризисной ситуации тема ее ВВП и благосостояния населения Узбекистана становится все более актуальной. Уровень жизни населения как социально-экономическая категория характеризует уровень и удовлетворение потребностей людей в материальных, бытовых и культурных услугах. В этом заключается новизна исследования.

Цель работы: Анализ состояния ВВП Республики Узбекистан и экономического благосостояния ее населения.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

1. Дается понятие ВВП и определяется его место в национальной жилищной системе.
2. Рассмотреть структуру ВВП.
3. Пояснить, как рассчитывается ВВП.
4. Провести статистический анализ структуры и динамики валового внутреннего продукта Республики Узбекистан
5. Показать прогноз ВВП.

Предмет работы – экономические отношения, связанные с валовым внутренним продуктом.

Объект работы валовый внутренний продукт и методы его подсчета.

Структура данной курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

В первой главе раскрываются основные положения теории ВВП и раскрывается методика подсчета ВВП. Во второй рассмотрены структура, методы расчета, отражены вопросы изменения валового внутреннего продукта и тенденции развития Республики Узбекистан.

В работе приведены 2 таблицы и 1 рисунок.

Глава I. Валовой внутренний продукт как макроэкономический показатель

1.1 Сущность ВВП и его место в системе национальных счетов

Валовой внутренний продукт (ВВП) является центральным показателем в системе национальных счетов (СНС) и характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени. ВВП рассчитывается по рыночным ценам конечного потребления, т. е. по ценам, уплачиваемым покупателями. Это включает в себя всю торговую и транспортную прибыль и налоги на продукты. ВВП используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике и т. д. [1]

Прежде чем описывать особенности расчета ВВП, необходимо остановиться на ключевых моментах концепции индикатора. Прежде всего, ВВП является мерой произведенной продукции, стоимости произведенных конечных товаров и услуг. Другими словами, ВВП не включает стоимость промежуточных товаров и услуг, используемых в процессе производства. В противном случае ВВП включает пересчеты. [2]

Конечные продукты – это товары и услуги, приобретаемые потребителями для их конечного использования, а не для перепродажи.

Промежуточные продукты – это товары и услуги, которые подвергаются дальнейшей переработке или перепродаже до того, как попадут к конечному потребителю. Для правильного расчета общего объема производства все продукты и услуги, произведенные в данном году, должны учитываться только один раз. Большинство продуктов проходят несколько стадий производства, прежде чем попадают на рынок. В результате отдельные части и компоненты большинства товаров многократно покупаются и продаются. Таким образом, во избежание двойного учета доли продаваемой и перепродаваемой продукции при расчете ВВП учитывается только рыночная цена конечного продукта и исключаются промежуточные продукты.

Если предположить, что цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, равна n единиц, то при его переработке и следующих трех стадиях обработки эта цена включается в себестоимость продукции на элеваторах, мельницах и хлебопекарнях в три раза больше. и, наконец, суммируется. Если подсчитать объем производства всех отраслей, то он будет в четыре раза больше. Но истинная стоимость, создаваемая на каждом этапе переработки зерна, покрывающая издержки производства и доход, выступает только в виде заработной платы, амортизационных отчислений и прибыли для данной конкретной фирмы. [2]

Поэтому, чтобы избежать многократного двойного счета, ВВП должен выступать в качестве стоимости конечных товаров и услуг и включать только стоимость, созданную (добавленную) на каждом промежуточном этапе обработки.

Добавленная стоимость (VA) — это стоимость, созданная в процессе производства конкретной компании и покрывающая фактический вклад компании в создание стоимости конкретного продукта. Заработная плата, прибыль и амортизация для конкретной фирмы. Следовательно, затраты на сырье и расходуемые материалы, приобретенные у поставщиков и в которых предприятие не участвовало, не включаются в состав добавленной стоимости продукции, произведенной этим предприятием.

Другими словами, добавленная стоимость – это общий объем производства предприятия (или рыночная цена продукта) за вычетом текущей стоимости материалов, но включает вычет на амортизацию (основные средства предприятия – это новая стоимость участия в создании выпускаемой продукции). . В советской практике этот показатель назывался условно-чистой продукцией. [4]

ВВП также является внутренним производством, потому что его производят резиденты. К резидентам относятся все экономические единицы (компании и домохозяйства), имеющие центр экономического интереса на территории той или иной страны, независимо от национальности или

гражданства. Это означает, что они занимаются производственной деятельностью или проживают на экономической территории страны в течение длительного периода времени (не менее одного года).

Экономическая территория страны — это территория, контролируемая правительством этой страны, где люди, товары и деньги могут свободно перемещаться. В отличие от географической территории она не включает территориальные анклавов другой страны (посольства, военные базы), а включает такие анклавов той или иной страны на территории другой страны.

ВВП представляет собой валовое производство, поскольку он рассчитывается до вычета потребления основного капитала. Потребление основного капитала — уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате физического и морального износа и случайного повреждения, не носящего катастрофического характера. Теоретически внутреннее производство должно определяться на чистой основе за вычетом потребления основного капитала. Однако начисление амортизации по данным бухгалтерского учета для этой цели не подходит. Не все страны производят такие расчеты, а некоторые используют разные методы.

Таким образом, данные о ВВП более доступны и сопоставимы между странами, что делает показатель ВВП более широко принятым, чем чистое внутреннее производство. [3]

1.2 Структура и порядок влияния ВВП на макроэкономические показатели

Структуру статей расходов, входящих в состав валового внутреннего продукта, можно разделить на две группы. Первый — это потребление, а второй — накопление в виде отложенного потребления (капитальные руки). В цикле ресурсного обмена при приобретении ВВП человеку необходимо поддерживать квазиравновесие между входом и выходом ресурсного обмена, учитывая совместную работу внутренней среды искусственного порядка деятельности человека и внешней среды обитания. Есть. Общества и

цивилизации работают более эффективно, когда масштабы их результатов перевешивают их входы. В этом случае результат социальной (цивилизационной) деятельности обеспечивает целостность внутренней структуры без нарушения структуры обменного цикла во внешней среде среды обитания.

Свободно выделяемой энергии, полученной в результате внутренней самоорганизации цивилизации, достаточно для покрытия потребления, поступающего в систему цивилизации извне. И наоборот, если сбережения энергии, полученные при самоорганизации внутренних состояний людей, недостаточны для потребления, то разница между входами и выходами вызовет разрыв цепи обменных циклов во внешней среде. Во-вторых, разрыв цепочки приводит к изменению параметров среды обитания человека, и для адаптации приходится нести дополнительные затраты, связанные с увеличением выпуска продукции. Разрыв между затратами и результатами постоянно увеличивается, что ведет к саморазрушению устойчивого развития и социально-экономической дисгармонии. Из-за ухудшения внутренней структуры. [5]

Экономический рост Узбекистана имеет долгосрочную тенденцию к росту реального ВВП. Это цель каждого государства. Исходя из этого, открываются различные возможности для социальных программ, искоренения бедности, здравоохранения, образования и вопросов экологии. Для того чтобы структура ВВП Узбекистана изменилась в лучшую сторону, необходимо увеличить производство по добыче природных ресурсов, газа, воды и электроэнергии. Экономисты различают в ней два фактора экономического роста. Первый — широкий, что означает увеличенный объем. В принципе, это не имеет никакого эффекта. Второй интенсивный и означает повышенное качество. Структура ее ВВП в Узбекистана сейчас находится в центре внимания экономистов.

Помимо всего этого, международная торговля является важной формой экономических отношений. Его мощности – это конкурентоспособная продукция с лучшими потребительскими характеристиками. Импорт и экспорт

Узбекистана также очень важны, поскольку они оказывают значительное влияние на экономический рост. Статистика показывает, что огромное количество импортной продукции ввозится в нашу страну. Конечно, это позволяет людям делать выбор при покупке того или иного товара. Однако у этого есть и недостаток, заключающийся в том, что иностранных товаров больше, чем отечественных. Таким образом, нынешняя ситуация важна и заслуживает еще одного рассмотрения. По данным Национальной статистической комиссии, структура ВВП на данный момент выглядит следующим образом:

Структура ВВП Узбекистана все еще имеет стратегию улучшения. Он заключается в том, чтобы направить все ресурсы на развитие передовых технологий, снижение энерго- и материалоемкости производства. На данный момент экономический рост Узбекистана будет только увеличиваться, если это будет отражено в социально-экономической политике правительства. Это могло бы изменить структуру ВВП Узбекистана в лучшую сторону, что привело бы к значительному повышению уровня жизни населения страны, способствуя тем самым экономическому развитию. [8]

1.3 Методы расчетов ВВП

Несмотря на то, что показатель ВВП кажется непонятным тем, кто далек от экономики, расчет ВВП на самом деле довольно прост. Конечно, показатель не лишен недостатков, так как не учитывает многих субъективных факторов экономического развития, таких как специализация производства, научный потенциал и др.

Сравнение развития различных экономик также может быть сделано очень точно. Достаточно сравнить ее ВВП на душу населения в долларах. Более того, все методы расчета ВВП дают одинаковый результат, что делает этот показатель очень удобным для использования в аналитических расчетах. Всего сегодня существует три способа определения ВВП. Первый метод является

классическим, он просто суммирует добавленную стоимость, произведенную экономикой за определенный период времени. При этом следует отметить, что стоимость сырья и материалов, используемых в процессе производства, не учитывается при расчете ВВП. В противном случае считайте их стоимость несколько раз, один раз как готовый продукт, а второй как неотъемлемую часть стоимости конечного продукта.

Следовательно, ВВП можно рассчитать путем суммирования экономического производства каждого экономического агента. Это означает, что при расчете учитывается только добавленная стоимость компании, а не полная стоимость продукта. [10]

Если этот метод кажется немного запутанным, возможно, стоит обратить внимание на другие методы расчета ВВП. Сегодня макроэкономисты чаще всего используют так называемый метод затрат.

Согласно этому методу общий ВВП страны делится на четыре основных компонента: расходы домашних хозяйств, т.е. общие потребительские расходы; деловые расходы, т.е. инвестиции; государственные расходы; отношения между народным хозяйством и зарубежными странами. На деле получилась достаточно простая схема. Согласно макроэкономическим законам, открытым Кейнсом, предприятия инвестируют во все, что не потребляют домохозяйства.

Теперь добавьте в бюджет штаты, которые собирают налоги и используют эти деньги для государственных закупок, создавая дополнительный спрос. В открытой экономике, если экспорт превышает импорт, возникнет дополнительный спрос за границей, а в обратной ситуации спрос упадет и ВВП упадет. Благодаря своей простоте и наглядности эта формула используется не только при расчете его ВВП, но и в других более сложных исследованиях. [9]

Наконец, закон о доходах завершает закон расчета ВВП. Этот редко используемый метод имеет аналогичную логику расходному методу. Общий ВВП распределяется между экономическими агентами, которые предоставляют факторы производства. Только в этом случае учитываются доходы, а не расходы. Затраты равны доходам, поэтому и результат будет таким же.

Следовательно, в этом случае необходимо сложить заработную плату (индивидуальный доход), прибыль (доход от предприятия), процент (доход от предоставления капитала) и ренту (доход от предоставления земли). Как видите, как рассчитывается ВВП и его логика не сложна. ВВП – это все, что произведено экономикой совместными усилиями всех экономических агентов. В то же время ВВП не включает доходы от спекулятивных финансовых операций, поскольку спекулятивные финансовые операции не увеличивают реальный выпуск. Кроме того, ВВП не включает такие операции, как продажа поддержанных товаров и дарение цен на сырьевые товары. Все эти манипуляции — всего лишь индикаторы зафиксированного ранее перераспределения прибыли. ВВП же претендует на то, чтобы отражать реальное развитие национальной экономики, и хотя он далек от совершенства, на сегодняшний день он является наиболее актуальным показателем. На практике данные о ВВП используются не только для общего производства, но и для оценки благосостояния населения данной страны. Экономисты и политики считают, что увеличение реального ВВП свидетельствует об улучшении экономических условий для людей. Однако данные о ВВП далеки от идеального индикатора как валового выпуска, так и богатства. В частности, существует много вопросов, связанных с точностью измерения ВВП и его оценки. [11]

Во-первых, выпуск некоторых товаров трудно измерить, поскольку они не реализуются на рынке (конкретные примеры включают государственные услуги, нерыночные виды деятельности, такие как волонтерская работа и работа по дому).

Во-вторых, трудно точно оценить улучшение качества товаров, особенно компьютеров, цены на которые значительно упали, а качество значительно возросло. Государственные бухгалтеры пытаются учитывать изменения качества, но это непростая задача. Особенно, когда изобретаются новые модели и виды продукции. В-третьих, некоторые виды деятельности, которые, по оценкам, должны увеличить ВВП, на самом деле представляют собой нежелательное использование ресурсов или содержат негативные аспекты,

такие как преступная деятельность или угрозы национальной безопасности. увеличивать.

Есть в основном два типа транзакций, которые люди пытаются скрыть. Транзакции, которые не являются незаконными в первую очередь, но нарушают налоговые, иммиграционные или другие правительственные постановления. Операции, которые сами по себе являются незаконными, например незаконный оборот наркотиков. Другая часть деятельности в теневой экономике в основном связана с тем, что люди стараются не потерять выгоды, которые они получают от государства, либо уклониться от уплаты налогов, и эта деятельность должна включаться в ВВП. [13]

Для каждого периода имеется несколько оценок ВВП. Первая опубликованная так называемая базовая оценка за квартал, он появляется через три недели после окончания этого квартала. Эти данные пересматриваются через месяц (предварительный отчет) и через месяц (окончательный прогноз), а данные за последние три года сверяются каждый июль. После этого каждые пять лет производится полная ревизия всех данных о ВВП (так называемая ревизия базисного года).

Поэтому ясно, что цифры ВВП на момент публикации ни в коем случае не являются окончательными оценками. Оценки ВВП не подвержены будущим изменениям. Причина в том, что многие компоненты ВВП не измеряются напрямую, а оцениваются на основе исследований и предположений. Учитывая, что в принципе ВВП должен измерять стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике, понятно, что не все данные будут доступны через несколько недель после окончания соответствующего периода. Неудивительно. Данные будут пересмотрены, когда появятся новые цифры.

Исправление цитат может быть очень важным. Квартальные значения роста ВВП могут варьироваться на 2-3 процентных пункта от первой оценки ВВП до третьей оценки. Однако изменение базового года для расчета реального ВВП также может привести к значительным корректировкам. [15]

Еще одна проблема заключается в том, что при создании таблицы сравнения ВВП разных стран данные о ВВП стран конвертируются из национальной валюты в доллары США. Но обменные курсы — далеко не лучший показатель экономической реальности. Каждый, кто когда-либо ездил за границу, знает, что в Узбекистане он может купить товары и услуги на 100 долларов за 1 доллар. увеличивать. , значительно выше, чем в обеих этих странах. Поэтому сложно правильно оценить соотношения показателей по разным странам мира. Чтобы предотвратить это, в качестве основы для международных расчетов был принят паритет покупательной способности. Такое же количество товаров и услуг можно приобрести в «платежных долларах» в любой стране по специальному обменному курсу, специально рассчитанному для пересчета национальной денежной единицы в доллары.

Валовой внутренний продукт рассчитывается тремя способами:

1. ВВП "По расходам"

ВВП, рассчитанный по расходам, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов. Потому что в данном случае учитывается, кто выступает конечным потребителем произведенных в экономике товаров и услуг и кто потратил деньги на их приобретение. Расчет ВВП по расходам резюмирует:

2. ВВП "по доходам"

Второй метод расчета ВВП — метод распределения или дохода. В этом случае ВВП принимается как совокупный доход владельцев экономических ресурсов (домохозяйств). Как сумма факторных доходов. Факторный доход — это:

3. ВВП «добавленная стоимость»

Третий способ расчета ВВП – это сумма добавленной стоимости всех отраслей и видов производства в экономике (метод расчета добавленной стоимости). Например, экономика США разделена на семь основных секторов, таких как промышленность, сельское хозяйство, строительство и услуги. Добавленная стоимость для каждого сектора рассчитывается и суммируется.

2. Статистический анализ структуры и динамики ВВП Республики Узбекистан

2.1 Методы вычисления ВВП в Республике Узбекистан

Основными инструментами для составления таблиц развития компонентов конечного потребления ВВП являются: государственная статистическая отчетность, отчеты об исполнении государственного бюджета, платежный баланс Республики Узбекистан, данные министерств, внебюджетных организаций и учреждений.

Основными показателями ВВП со стороны использования являются:

Расходы на конечное потребление ($1=a+b+c$):

расходы домашних хозяйств на конечное потребление;

государственные расходы на конечное потребление;

Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, оказывающих услуги населению.

Валовое накопление капитала ($2=a+b+c$):

валовое накопление основного капитала;

изменения запасов;

Чистое приобретение ценности.

Экспортный баланс товаров и услуг ($3=a-b$):

Экспорт товаров и услуг

Импорт товаров и услуг

Валовой внутренний продукт ($4 = 1 + 2 + 3$).

2.1. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств состоят из расходов на приобретение товаров и услуг, получение товаров и услуг в натуральной форме, которые могут быть получены в качестве заработной платы, и потребление товаров и услуг собственного производства. [16]

2.1.1. Данные о розничном объеме товаров, реализованных населению, используются для расчета расходов домашних хозяйств на приобретение товаров для конечного потребления. экономика валового внутреннего продукта

2) Покупка драгоценных камней, которая по методологии СНС учитывается как прирост стоимости в составе валового накопления. В расчете используются данные о товарной структуре розничных продаж с учетом уч. Общая стоимость драгоценных камней, приобретенных розничными физическими лицами, определяется в соответствии с формой № 3-торг «Отчет о реализации и остатках товаров».

3) стоимость товаров, приобретенных предприятием для промежуточного потребления (оптовая розница);

4) В процессе ведения бизнеса домохозяйства используют некоторые розничные покупки, которые необходимо исключить при расчете расходов на конечное потребление.

2.1.2. Основным источником информации для расчета расходов домашних хозяйств на приобретение услуг для конечного потребления являются данные об объеме реализации услуг, полученные по форме № 3 - Услуги. Полнота охвата единиц. Покупка страховых услуг домашними хозяйствами определяется суммой вида страховой продукции, связанной с конечным потребителем (распределение общей суммы произведено на основе премий, уплачиваемых по каждому виду страхования).

2.1.3. Поставка товаров и услуг в натуральной форме домохозяйствам состоит из следующих частей:

товары и услуги собственного производства;

Товары и услуги, полученные в качестве компенсации в натуральной форме

2.2. Расходы на конечное потребление сектора государственного управления (бюджетной системы) состоят из расходов институциональных единиц на потребительские товары и услуги, предоставляемые другим институциональным единицам бесплатно или по экономически незначимым ценам.

2.2.1. Расходы на отдельные товары и услуги, предоставляемые населению бесплатно или по экономически незначимым ценам, определяются по группам деятельности или учреждениям следующим образом:

Выпуск товаров и услуг

Доход от реализации товаров или услуг по рыночным ценам и частичное возмещение потребителями стоимости услуг

Расходы на приобретение потребительских товаров и услуг у рыночных производителей и их распределение среди домохозяйств

Возмещение расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг за счет средств государственного фонда социального страхования

Расходы, не являющиеся конечным потреблением = (1-2+3+4).

2.2.2. Государственные расходы на коллективные услуги, бесплатно оказываемые обществу в целом, определяются по следующей схеме по видам деятельности или группам учреждений:

Выпуск товаров и услуг

Снижение доходов от реализации товаров и услуг по рыночным ценам и частичное возмещение потребителями стоимости услуг

Расходы на конечное потребление = (1-2).

2.3. Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, оказывающих услуги населению (НКОДХ), состоят из расходов этих организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые населению бесплатно или по экономически незначимым ценам. Основным источником финансирования текущих расходов являются пожертвования, пожертвования и другие денежные переводы членов. Расходы на конечное потребление НКОДХ определяются по следующей схеме:

Выпуск товаров и услуг, включая потребление основного капитала

Доходы от реализации товаров и услуг по рыночным ценам и доходы от частичного возмещения затрат на услуги потребителям

Расходы на приобретение потребительских товаров и услуг у рыночных производителей и их распределение среди домохозяйств

Расходы на конечное потребление = (1-2+3)

2.4. Общее накопление. Валовое накопление капитала включает валовое накопление основного капитала, изменения в запасах и чистое приобретение чего-либо ценного.

2.4.1. Валовое накопление основного капитала представляет собой вложение паевых фондов резидентов в основные фонды и их использование в производстве для получения новых доходов в будущем.

2.4.3. Извлечение ценностей. Ценности состоят из драгоценных металлов и драгоценных камней, антиквариата, предметов коллекционирования и других произведений искусства. Вместо того, чтобы использоваться в основном для производства или потребления, они хранятся в качестве средств сбережения не только в домах, но и в некоммерческих организациях и государственных учреждениях, например, в виде золотых слитков или музейных экспонатов. Предполагается, что фактическое значение стоимости не уменьшается с течением времени. Чистое приобретение ценностей определяется как разница между приобретением и выбытием.

2.2 Анализ динамики и структура изменения ВВП

ВВП Узбекистана в 1990 году составлял 17,7 миллиарда долларов, занимая 69-е место в мире, наравне с ВВП Кувейта (18,5 миллиарда долларов), ВВП Словении (18,2 миллиарда долларов) и ВВП Словакии (16,8 миллиарда долларов), ВВП Хорватии (16,6 млрд долларов). Доля Узбекистана в мировом ВВП составила 0,077%. [17]

ВВП на душу населения в Узбекистане в 1990 году составлял 866,0 долларов США, занимая 149-е место в мире, уступая ВВП на душу населения Палестины (921,0 долларов США), ВВП на душу населения Сальвадора (914,0 долларов США) и ВВП на душу населения Азербайджана (900,0 долларов США). был на стандарте.), ВВП Сирии на душу населения (897,0 долл. США), ВВП Ганы на душу населения (894,0 долл. США), ВВП Никарагуа на душу населения (852,0 долл. США), ВВП Гайаны на душу населения (850,0 долл.

США), ВВП Туркменистана на душу населения (833,0 долл. США), ВВП на душу населения Филиппин (816,0 долл. США) . ВВП Узбекистана на душу населения был на 3 457,0 долларов США меньше, чем мировой ВВП на душу населения (4 323,0 доллара США).

Сравнение ВВП Узбекистана и соседних стран в 1990 г. ВВП Узбекистана в 5,8 раза выше ВВП Туркменистана (3,1 млрд долларов), в 6,2 раза выше ВВП Таджикистана (2,8 млрд долларов) и в 6,8 раза выше ВВП Кыргызстана (2,6 млрд долларов), но меньше чем ВВП Казахстана. (29,7 млрд долларов) 40,4%. ВВП на душу населения в Узбекистане был на 4% выше, чем в Туркменистане на душу населения (833,0 долл. США), на 45,3% выше, чем в Кыргызстане на душу населения (596,0 долл. США), и на 61,3% выше, чем в Таджикистане на душу населения (537,0 долл. США), в то время как ВВП на душу населения в Казахстане был выше, чем в Казахстан. ВВП (1811,0 долларов США) увеличился на 52,2%.

ВВП Узбекистана в 1990 г. по сравнению с лидерами. ВВП Узбекистана на 99,7% меньше ВВП США (5 963,1 млрд долларов), ВВП Японии (3 132,8 млрд долларов) — 99,4%, ВВП Германии (1 771,6 млрд долларов) — 99%, Франции — 98,6% ВВП Италии (1 269,1 млрд долларов) и 98,5% ВВП Италии (1181,3 млрд долларов). ВВП Узбекистана на душу населения был на 96,6% ниже, чем у Японии (25 162,0 долларов США), на 96,3% ниже, чем у США (23 652,0 долларов США), и на 96,1% ниже, чем у Германии (22 411,0 долларов США). Франция (21 793,0 долл. США) составляет 96%, а ВВП Италии на душу населения (20 707,0 долл. США) составляет 95,8%.

Потенциальный ВВП Узбекистана в 1990 году. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП Японии на душу населения (25 162,0 долл. США), ВВП Узбекистана составляет 513,4 млрд. долл. США, что в 29,1 раза превышает фактическую цифру. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и мировой ВВП на душу населения (4323,0 долл. США), ВВП Узбекистана составляет 88,2 млрд долл. США, что в 5,0 раз превышает фактический

уровень. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в соседнем Казахстане (1 811,0 долларов США), ВВП Узбекистана составляет 37 миллиардов долларов США, что в 2,1 раза больше фактического показателя. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Азии (1729,0 долларов США), ВВП Узбекистана составит 35,3 миллиарда долларов США, что на 99,7% выше фактического уровня. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Центральной Азии (1114,0 долл. США), ВВП Узбекистана составит 22,7 млрд долл. США, что на 28,6% выше фактического уровня.

ВВП Узбекистана в 2001 году достиг 11,1 миллиарда долларов, заняв 91-е место в мире, за ним следуют ВВП Ганы (11,3 миллиарда долларов), ВВП Йемена (11,2 миллиарда долларов), ВВП Кот-д'Ивуара (11,2 миллиарда долларов) и Севера. Он был на уровне ВВП Южной Корея (11 млрд долларов), ВВП Камеруна (10,4 млрд долларов), ВВП Кипра (10,4 млрд долларов). Доля Узбекистана в мировом ВВП составила 0,033%.

ВВП на душу населения в Узбекистане в 2001 г. составлял 441,0 долл. США, занимая 175-е место в мире, за ним следуют ВВП на душу населения Судана (457,0 долл. США), ВВП на душу населения Индии (456,0 долл. США) и ВВП на душу населения Молдовы (424,0 долл. США). был эквивалентен ВВП на душу населения Узбекистана, что на 4 951,0 долл. США меньше мирового ВВП на душу населения (5 392,0 долл. США).

Сравнение ВВП Узбекистана и соседних стран в 2001 г. ВВП Узбекистана составляет 64% ВВП Туркменистана (6,8 млрд долларов), в 7,3 раза больше ВВП Кыргызстана (1,5 млрд долларов) и в 10,2 раза больше ВВП Таджикистана (1,1 млрд долларов), а ВВП Казахстана (22,2 млрд долларов)) доллар).) 50%. ВВП на душу населения в Узбекистане составляет 43,2% от ВВП на душу населения в Кыргызстане (308,0 долларов США), что в 2,6 раза превышает ВВП на душу населения в Таджикистане (171,0 долларов США), но на 70,3% меньше ВВП на душу населения в Казахстане (1486,0 долларов

США). ВВП Туркменистана на душу населения (1480,0 долларов США) составляет 70,2%.

Сравнение ВВП Узбекистана в 2001 г. и основных стран. ВВП Узбекистана составляет 99,9% от ВВП США (10,5819 трлн долларов), 99,7% от ВВП Японии (4,3747 трлн долларов), 99,4% от ВВП Германии (1,9441 трлн долларов) и 99,4% от ВВП Великобритании (1,9441 трлн долларов). \$644 млрд), что ниже 99,3%. , 99,2% ВВП Франции (1 376,5 млрд долларов). ВВП Узбекистана на душу населения на 98,8% ниже, чем в США (37 181,0 долл. США), на 98,7% ниже, чем в Японии (34 254,0 долл. США) и Соединенном Королевстве (27 806,0 долл. США). 98,4%, ВВП Германии на душу населения (23 867,0 долларов США) составляет 98,2%, ВВП Франции на душу населения (22 466,0 долларов США) составляет 98%.

Потенциал ВВП Узбекистана в 2001 г. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на одном уровне с ВВП США на душу населения (37 181,0 долл. США), то ВВП Узбекистана составляет 933,9 млрд. долл. США, что в 84,3 раза превышает фактический уровень. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и мировой ВВП на душу населения (5 392,0 долл. США), ВВП Узбекистана составляет 135,4 млрд долл. США, что в 12,2 раза превышает фактический уровень. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Азии (2368,0 долларов США), ВВП Узбекистана составляет 59,5 миллиардов долларов США, что в 5,4 раза превышает фактический уровень. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и у его лучшего соседа Казахстана (1486,0 долларов США), ВВП Узбекистана составит 37,3 миллиарда долларов США, что в 3,4 раза выше его фактического уровня. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Центральной Азии (762,0 долл. США), ВВП Узбекистана составит 19,1 млрд долл. США, что на 72,8% выше фактического уровня.

ВВП Узбекистана в 2020 году составляет 57,7 млрд долларов, занимая 82-е место в мире, за ним следуют ВВП Коста-Рики (61,5 млрд долларов), ВВП Кот-д'Ивуара (61,1 млрд долларов), ВВП Беларуси (60,3 млрд долларов) и ВВП Хорватии (60,3 млрд долларов). 57,2 млрд), ВВП Литвы (56,5 млрд долларов). Доля Узбекистана в мировом ВВП составила 0,068%.

ВВП Узбекистана на душу населения в 2020 году составляет 1724,0 доллара США, занимая 165-е место в мире, за ним следуют ВВП Соломоновых Островов на душу населения (1844,0 доллара США), ВВП Конго на душу населения (1830,0 доллара США), ВВП Мавритании был эквивалентен ВВП на душу населения (1702,0 доллара США). , ВВП на душу населения Мьянмы (1641,0 долл. США). ВВП Узбекистана на душу населения был на 9 228,0 долларов меньше мирового ВВП на душу населения (10 952,0 долларов).

Сравнение ВВП Узбекистана и соседних стран в 2020 году. ВВП Узбекистана на 34,7% больше, чем ВВП Туркменистана (42,8 млрд долларов США), ВВП Таджикистана (8 млрд долларов США) выше в 7,2 раза, ВВП Кыргызстана (7,7 млрд долларов США) выше в 7,5 раза, а ВВП Казахстана (\$171,1 млрд) меньше 66,3%. ВВП на душу населения в Узбекистане на 45,4% превышает ВВП на душу населения в Кыргызстане (1186,0 долларов США), ВВП на душу населения в Таджикистане (838,0 долларов США) в 2,1 раза выше, но на 81,1% ниже ВВП на душу населения в Казахстане (9111,0 долларов США). рисовое поле. ВВП Туркменистана на душу населения (7104,0 долл. США) составляет 75,7%. [19]

Сравнение ВВП Узбекистана и лидеров в 2020 году. ВВП Узбекистана на 99,7% меньше, чем у США (20,8937 трлн долларов), ВВП Китая (14,7228 трлн долларов) - 99,6%, ВВП Японии (5,0578 трлн долларов) - 98,9%, ВВП Германии (5,0578 трлн долларов). трлн) составляет 98,9% (98,5% меньше, чем 3 846,4 млрд долларов). ВВП Великобритании (\$2,7642 трлн) составляет 97,9%. ВВП на душу населения Узбекистана на 96,2% меньше ВВП США на душу населения (63 123,0 долл. США), ВВП Германии на душу населения (45 909,0 долл. США) на 95,8% меньше ВВП Великобритании на душу населения (40

718,0 долл. США), Японии (39 990,0 долл. США) составляет 95,7%, а ВВП Китая на душу населения на душу населения (10 229,0 долларов) составляет 83,1%. Динамика ВВП Узбекистана представлена на рисунке 2.1.

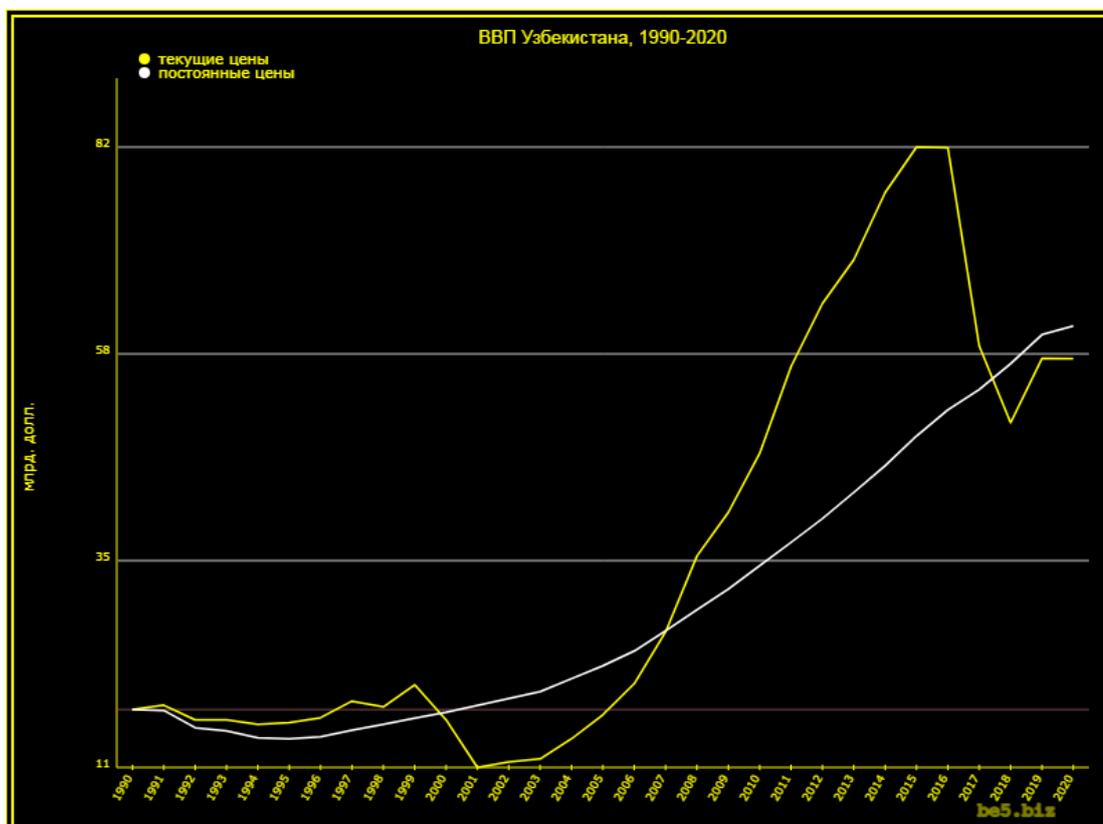


Рис. 2. 1 ВВП Узбекистана 1990-2020 годы [19]

Потенциал ВВП Узбекистана в 2020 году. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП США на душу населения (63 123,0 долл. США), ВВП Узбекистана составляет 2 112,9 млрд долл. США, что в 36,6 раза выше фактического уровня. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на одном уровне с мировым ВВП на душу населения (10 952,0 долл. США), то ВВП Узбекистана составляет 366,6 млрд долл. США, что в 6,4 раза выше фактического уровня. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП Казахстана на душу населения (9111,0 долл. США), то ВВП Узбекистана составляет 305 млрд долл. США, что в 5,3 раза превышает фактический уровень. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Азии (7 131,0 долл. США), ВВП Узбекистана составит 238,7 млрд долл. США, что в 4,1 раза выше фактического

уровня. Если предположить, что ВВП на душу населения находится на том же уровне, что и ВВП на душу населения в Центральной Азии (3866,0 долларов США), ВВП Узбекистана составляет 129,4 миллиарда долларов США, что в 2,2 раза превышает фактический уровень. Динамика ВВП Узбекистана за период с 1990-2020 годы представлена в приложении 1.

Заключение

Валовой внутренний продукт является центральным макроэкономическим показателем, характеризующим состояние национальной экономики в целом. Международное сравнение ВВП, проводимое в рамках Программы международных сопоставлений ООН, является инструментом, позволяющим оценить состояние мировой экономики в целом, с одной стороны, и описать и изучить различия между странами, с другой. другая рука.

В теоретической части работы были рассмотрены важные макроэкономические показатели, такие как валовой внутренний продукт, рассчитанный для целей международного сравнения методом конечного использования и паритет покупательной способности как основа метода сравнения. Также были рассмотрены вопросы, связанные со сравнением компонентов ВВП, которые требуют процедур учета, отличных от общепринятых методологий. В практической части работы знания и методы, изложенные в теоретической части, были применены на конкретных примерах расчета частных и общих макроэкономических показателей.

Результаты международных сравнений позволяют оценить общий уровень экономического развития стран, оценить национальное благосостояние, выявить и сравнить эффективность национальной экономики, сравнить экономический потенциал и проанализировать национальные финансовые возможности. и используется для разработки политики и объемов помощи. Анализируйте рыночные условия, сравнивайте уровни цен и изучайте международную экономическую интеграцию, от развитых до развивающихся стран. Международные сравнительные показатели анализируются и применяются на практике международными организациями (ООН, Европейский союз, ОЭСР, Всемирный банк, МВФ), государственными органами, государственными и частными компаниями, банками, научно-исследовательскими институтами, университетами, прессой и отдельными исследователями используется по назначению.

Таким образом, ВВП является макроэкономическим показателем, который характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов и измеряет стоимость товаров и услуг, в конечном итоге используемых этими единицами. Важную роль играют национальный доход и валовое накопление капитала, особенно ВВП на душу населения, характеризующие общественное благосостояние.

Валовой внутренний продукт можно измерить тремя способами: расходы, доходы и добавленная стоимость. Несмотря на такой выбор метода измерения, каждый результат такой же, как и любой другой (при условии отсутствия ошибок в расчетах). ВВП в основном представляет собой сумму потребления, инвестиций, государственных расходов и чистого экспорта.

Одной из общих проблем узбекской экономики является проблема роста ВВП или экономического развития. Основным препятствием на пути ее решения является национальное регулирование. Таким образом, несовершенная налоговая система, высокий уровень инфляции, низкий уровень социального обеспечения и темная сторона экономики выступают «тормозами» динамичного и поступательного развития страны.

Список использованной литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. «Макроэкономика», М. 2019г.
2. Алиев К.А. Макроэкономическая статистика. Учебное пособие, 2017
3. Аносова, А.В. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: Практическое пособие / А.В. Аносова, И.А. Ким; Под ред. С.Ф. Серегина. - М.: Юрайт, 2018. - 154 с.
4. Аносова, А.В. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / А.В. Аносова, И.А. Ким, С.Ф. Серегина. - М.: Юрайт, 2013. - 521 с.
5. Антипина, О.Н. Макроэкономика: Учебник / О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская. - М.: ДиС, 2019. - 496 с.
6. Базылев, Н.И. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: Учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. - Мн.: Совр. школа, 2020. - 144 с.
7. Басовский, Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.
8. Бектенова Д.Ч. «Финансы, денежное обращение и кредит», Бишкек, 2015
9. Бродский, Б.Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 336 с.
10. Бункина М.К., Семёнов А.М.. Макроэкономика – Москва, 2020г
11. Васильев, В.П. Макроэкономика: Учебное пособие / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. - М.: ДиС, 2017. - 208 с.
12. Вестник КРСУ. 2016. Том 15. № 2
13. Воронин, А.П. Макроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2019. - 190 с.
14. Воронин, А.Ю. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 110 с.
15. Гусаров В.М. Статистика: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
16. Елисеева И.И. и др. Статистика: учеб. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2018.

17. Ефимова М.Р. и др. Общая теория статистики: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017.
18. Журнал «Вопросы статистики» №12/2017, №8/2018, №11/2018.
19. <https://stat.uz/ru/>
20. <https://mineconomy.uz/ru>

Приложения

Приложение 1

Таблица 1

Динамика ВВП Республики Узбекистан в период с 1990-2004 гг [19]

Год	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения, долларов	ВВП, млрд. долл.	рост ВВП, %	доля Узбекистана, %		
	текущие цены		постоянные цены 1990		в мире	в Ази и	в Центральной Азии
1990	17,7	866	17,7		0,08	0,32	31,6
1991	18,2	870	17,6	-0,49	0,08	0,3	33,8
1992	16,5	772	15,6	-11,2	0,06	0,25	33,2
1993	16,5	755	15,3	-2,3	0,06	0,22	34,8
1994	16	716	14,5	-5,2	0,06	0,19	37,1
1995	16,2	710	14,3	-0,9	0,05	0,17	38,9
1996	16,8	721	14,6	1,7	0,05	0,18	38,9
1997	18,6	789	15,3	5,2	0,06	0,21	40,4
1998	18	749	16	4,4	0,06	0,23	39,2
1999	20,5	840	16,7	4,4	0,06	0,23	47,1
2000	16,5	667	17,4	4	0,05	0,17	39,4
2001	11,1	441	18,2	4,5	0,03	0,12	26
2002	11,7	461	18,9	4,2	0,03	0,13	24,5
2003	12,1	468	19,7	4,2	0,03	0,12	20,9
2004	14,3	550	21,2	7,5	0,03	0,13	19,4

Таблица 2

Динамика ВВП Республики Узбекистан в период с 2005-2020 гг [19]

Год	ВВП, млрд. долл.	ВВП на душу населения, долларов	ВВП, млрд. долл.	рост ВВП, %	доля Узбекистана, %		
	текущие цены		постоянные цены 1990		в мир е	в Азии	в Центральной Азии
2005	17,1	646	22,7	7	0,04	0,14	18,3
2006	20,6	769	24,4	7,4	0,04	0,15	16,7
2007	26,5	975	26,7	9,5	0,05	0,17	16,9
2008	35,2	1 274,00	29,1	9	0,06	0,2	17,5
2009	40,2	1 431,00	31,4	8,1	0,07	0,22	21,7
2010	46,9	1 645,00	34,1	8,5	0,07	0,22	20,6
2011	56,8	1 960,00	36,7	7,8	0,08	0,23	19,5
2012	64	2 173,00	39,5	7,4	0,09	0,25	19,9
2013	69	2 305,00	42,5	7,6	0,09	0,26	19,1
2014	76,7	2 519,00	45,5	7,2	0,1	0,28	21,4
2015	81,8	2 646,00	48,9	7,4	0,11	0,31	25,8
2016	81,8	2 601,00	51,9	6,1	0,11	0,29	30,4
2017	59,2	1 851,00	54,2	4,5	0,07	0,2	21,1
2018	50,4	1 552,00	57,1	5,4	0,06	0,16	17,7
2019	57,7	1 750,00	60,4	5,8	0,07	0,17	19,2
2020	57,7	1 724,00	61,4	1,6	0,07	0,17	20,1