

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность На современном этапе важной задачей власти и общества в России является сохранение национального единства и социального согласия.

На решение этой задачи направлены усилия органов власти, институтов гражданского общества, различных организаций и инициативных групп. На государственном уровне социальная солидарность поддерживается соответствующим политическим курсом, что позволяет рассматривать ее как искусственно конструируемый феномен.

На уровне общества социальная гармония обеспечивается силами национальной традиции, естественным порядком, устойчивыми связями на уровне повседневного взаимодействия.

Переход к постиндустриальной эпохе положил начало формированию новой модели коммуникации, созданию современных информационных сетей, включению в информационный обмен абсолютного большинства граждан (к 2013 г. около 66% граждан России активно пользовались интернетом).

Новая информационная среда, интернет-пространство, социальные сети, реклама, PR-кампании стремительно изменили привычный социальный порядок, деформируя устоявшиеся ценности, прививая коммерческую направленность традиционным общественным отношениям.

Экспансия индустрии компьютерных развлечений, коммуникаций различных видов со всей остротой поставил вопрос информационной безопасности российского общества. Будучи прогрессивным и общественно востребованным явлением, коммуникационные технологии, вместе с тем, способствуют формализации социальных связей, утрате былой теплоты и простоты человеческих отношений.

Обилие социальных сетей, доступность сотовой связи, широкие возможности общения по «Skype» активно вытесняют прямые контакты между людьми, схематизируют социальное взаимодействие.

Парадокс современной эпохи состоит в том, что рост и совершенствование коммуникационных технологий часто порождает одиночество, общение утрачивает свою духовную сторону, превращаясь исключительно в инструмент информационного обмена.

Цель: провести анализ влияния информационных сетей на становление современного общества.

Задачи:

1. Изучить влияния информационных сетей на личность
2. Рассмотреть особенности влияния информационных сетей на становление современного общества.

ГЛАВА 1. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЛИЧНОСТЬ

1.1 ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЛИЧНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Информационное общество - новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются знания и информация (работы З. Бжезинского, Э. Тоффлера и других западных ученых).

В таком обществе человек воспринимает реальность иначе: он постепенно перестает быть частью целого и находит пользу в уединении. [\[1\]](#)

По мнению З. Бжезинского, именно этот парадокс служит основной причиной краха привычного общественного строя и формирования нового взгляда на правила жизни людей. Сторонники данной концепции утверждают, что информационное общество предполагает смену традиций, поэтому они связывают его с образованием информационного сектора экономики (следующего за сельским хозяйством, экономикой и промышленностью) в сфере услуг. [\[2\]](#)

По мнению Й. Масуды, в такой ситуации социальные классы заменяются «недифференцированными информационными сообществами». [\[3\]](#)

История становления информационного общества включает пять информационных революций:

- распространение языка;
- появление письменности;
- массовое книгопечатание; применение электрической связи (телефон, теле-граф, радио, телевидение);
- компьютеризация и распространение глобальных компьютерных сетей.

На данный момент большой популярностью пользуются социальные сети. Самой распространённой из них является социальная сеть Вконтакте.

Первоначально она создавалась для студентов и выпускников российских вузов, но вскоре вышла за пределы данной аудитории. Со временем она обрела статус международной сети, что говорит о росте популярности. [\[4\]](#)

Ежедневно посещают сайт «ВКонтакте» примерно 70 миллионов человек. Согласно данной статистике, аудитория сайта находится в стабильном состоянии и охватывает следующие страны: Россию, Украину, Белоруссию, Казахстан, Узбекистан, Великобританию, США, Канаду, Азербайджан, Турцию, Германию и Индию, что свидетельствует о наличии признаков глобализации. [\[5\]](#)

Сознание людей меняется, пользование социальной сетью превращается в зависимость. Социальная реальность переходит в разряд виртуальной, так как реальное общение замещается более простым и примитивным вариантом взаимодействия с помощью информационных технологий.

Данный аспект также характеризует глобализационный характер процесса коммуникации. Рассматривая среднесуточные показатели социальной сети «ВКонтакте»: количество просмотров, количество посетителей, в среднем онлайн, в среднем активно онлайн, средняя длительность просмотров, всего просмотров на одного пользователя, можно сделать вывод, насколько человечество вовлечено в информационную сферу. [\[6\]](#)

В ближайшее время ожидается рост данных показателей, что свидетельствует о ее влиянии на современное общество, поскольку сервис «ВКонтакте» охватывает более 10 стран мира.

1.2 ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СЕТИ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ СОЦИУМА И ЛИЧНОСТИ В XXI В.

Мировоззрение является ядром сознания и результатом его функционирования. Оно выполняет аксиологическую функцию по отношению к мыслям и образам сознания, которые, в свою очередь, влияют на формирование мировоззрения. [7]

Структура мировоззрения состоит из трех компонентов, а именно знаний, ценностных ориентаций и эмоций. Человек постоянно находится в процессе познания – накопления нового опыта, однако знания не просто воспринимаются, они оказываются окрашенными внешними психологическими раздражителями. [8]

Вследствие этого мировоззрения индивидов с разной гаммой чувств отличаются. Так, пессимист и оптимист воспринимают события по-разному. Также на оценку познаваемой информации влияют ценности, которые выступают фильтром для знаний. [9]

Из внешних факторов, воздействующих на мировоззрение человека, к которым относятся межличностные отношения, культура, образовательная система, государственная идеология и политика, СМИ, наибольшему влиянию интернета подвержены первые три – общение, культура и образование.

Динамика развития как индивидуального, так и общественного мировоззрения тождественна динамике развития социума. Переломы в общественном мировоззрении совпадают с глобальными историческими событиями, к которым относится и информационная революция. [10]

Одним из важнейших элементов, сыгравших роль в формировании мировоззрения современного человека, является создание глобальной информационной сети Интернет. Открывая новые пути общения и образования, преобразовывая культуру и структуру СМИ, интернет создает нового человека с новыми знаниями, ценностями и эмоциями. [11]

Приоритетными факторами становления мировоззрения индивида являются межличностные отношения, формирующиеся в социокультурной среде. С появлением интернета человеку стали доступны новые виртуальные способы

общения: форумы в социальных сетях, чаты, телеконференции, MPRG и симуляторы реальной жизни, скайп и переписка по e-mail.

Все названные формы общения в связи с их опосредованностью компьютером обладают рядом особенностей. К ним можно причислить анонимность и как следствие безопасность общения, протекание межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, затрудненность эмоционального компонента общения и в то же время свойственное человеку желание эмоционально наполнить текст. [\[12\]](#)

Интернет предоставляет пользователю уникальную возможность скрыть или предоставить ложные данные о своей личности без ущерба для себя и своего статуса в реальной жизни. Можно изменить свое имя, возраст, внешность и даже пол. [\[13\]](#)

В результате этого происходит конструирование виртуальных личностей, которые существуют и не существуют одновременно. Спецификой интернета как особой реальности является возможность конструирования нескольких виртуальных обликов, каждое из которых отличается своими характерными внешними чертами, функциями и предназначениями.

Существует несколько причин, побуждающих пользователей интернета конструировать виртуальные личности. Порой человек создает виртуальную личность ради рекреации. Существует ряд компьютерных многопользовательских игр, основанных на конструировании виртуальной личности, как Second Life, Sims, World of Warcraft, Аллоды и др.

Спецификой компьютерных игр, объясняющей их популярность и значимость, является возможность конструирования и существования особого виртуального взаимодействия больших групп людей. Благодаря интерактивности, мультимедийности и зрелищности компьютерные игры задействуют максимум человеческих чувств и, следовательно, имеют широкий спектр воздействия на личность.

Однозначного мнения о влиянии игр на сознание человека нет, однако, существует мнение, что процесс игры на компьютере развивает быстроту реакции и скорость мысли, вырабатывает настойчивость, целеустремленность, ловкость. Ученые подтвердили, что бывшие геймеры добиваются значительных успехов в бизнесе.

Индивид, принимающий участие в игре, получает некоторую компенсацию дефицита социальной поддержки. Однако вместе с тем наблюдается эскапизм – уход от реальности с погружением в виртуальный мир, деструктивное развитие личности в форме отдаления индивида от близких и друзей и потери интереса к живому общению и реальности, психосоциальная депривация. [\[14\]](#)

Компенсация социальной поддержки затормаживает развитие коммуникативных способностей индивида. Конструирование виртуальной личности может быть вызвано чувством самосохранения перед риском общественного порицания. [\[15\]](#)

Так, находясь на ряде сайтов, человек не хочет по этическим причинам указывать реальные личные данные. Это могут быть сайты для взрослых, пользующиеся дурной репутацией, но вместе с тем вызывающие желание посещения. [\[16\]](#)

Также участвуя в обсуждении какой-то проблемы в чате или форуме, пользователь хочет скрыть данные о своей личности с целью избежать в последующем общественного порицания в реальной жизни при обсуждении какого-либо вопроса в интернете, вокруг которого разворачивается острая полемика, если высказывание индивида может показаться большинству неэтичным и непolitкорректным.

Виртуальная личность выполняет функцию барьера. Индивид, система убеждений которого более не скована страхом перед риском общественного порицания за высказывания своей субъективной оценки, может быть активным равноправным участником диалога, так как в процессе общения, обмена мнениями эволюционирует сама структура мировоззрения. [\[17\]](#)

С другой стороны, решение проблемы психологической защиты исключительно путем конструирования виртуальной личности может привести к интернет-аддикции и эскапизму, так как человек оказывается способным высказать и отстаивать свои убеждения только на форумах. [\[18\]](#)

Также из-за анонимности развивается такая особенность, как неконформистское поведение пользователей интернета, например, ненормативные высказывания на форумах и чатах, которые в реальной жизни индивид не позволил бы себе даже в кругу родных и близких ему людей.

Человек, осознавая свою практически полную безнаказанность, может открыто высказывать свое мнение, не опасаясь порицания со стороны общества. В реальности стеснительный, неконфликтный, без собственного мнения индивид в

интернете может представлять собой полную противоположность – грубого невоспитанного человека, не приемлющего основ культуры общения.

Такие регуляторы поведения, как стыд, совесть, субординация, уважение общепризнанных авторитетов, в интернете отходят на второй план. В данной ситуации большую роль играет качество мировоззрения личности. Человек, в общении которого сдерживающим фактором выступает чувство собственного достоинства, никогда не опустится до грубой деструктивной критики, спора ради спора, в то время как высказывания человека маргинального, сдерживающим фактором которого выступает страх, в условиях анонимности и безопасности будут содержать неконформистский или ненормативный характер.

Невербальная информация представляет собой совокупность несловесных форм общения (язык поз и жестов). Доказано, что слова передают 7% смысла, 38% – звуки и интонация, 55% – позы и жесты. Собеседники, сами того не понимая, придают большое значение невербальным способам получения информации вследствие того, что первое впечатление человека зависит от его внешнего вида и манер держаться. [\[19\]](#)

Также распространено мнение, что невербальные факторы позволяют получить более достоверные данные, так как человеку порой бывает нелегко контролировать свои произвольные жесты или движения лица.

Эмоции, являясь реакцией сознания человека на внешние и внутренние раздражители, являются важнейшей составляющей мировоззрения. Трудно представить себе людей без эмоций, живущих полноценной жизнью. В фильме «Эквилибриум»(2002), нам показывают, как неполноценна жизнь общества, лишенная эмоций. [\[20\]](#)

Благодаря совокупности знаний и эмоций рождаются величайшие памятники литературы и искусства, постигается смысл данных произведений, человек постигает естественную красоту природы. Существуют негативные эмоции, которые следует контролировать, но без них жизнь была бы неполноценна. В интернет-форумах, социальных сетях и чатах выражение эмоций изначально было довольно проблематично. [\[21\]](#)

Вследствие этого было решено использовать так называемые смайлики – знаки, выражающие эмоции. Смайлики представляют собой либо лица (насчитывается несколько сотен), либо совокупность знаков препинания, чаще всего создаваемые самим автором сообщений. Также иногда вместо смайликов применяются слова,

поставленные в скобки, после высказанной мысли. [\[22\]](#)

Огромное влияние оказал интернет на культуру и образование. Благодаря интернет-технологиям возникла возможность получить высшее образование дистанционно, вне межличностного общения, виртуально. Несмотря на то, что к моменту обучения в вузах основной пласт мировоззрения у студентов уже сформирован, нельзя недооценивать значение морально-нравственных ценностей, получаемых благодаря непосредственному полноценному визуальному контакту преподавателя и студента, общение которых не ограничивается простой перепиской.

Дистанционная форма неспособна передать морально-нравственные ценности и эмоции, что особенно важно при изучении таких гуманитарных дисциплин как философия, социология, этика и эстетика. Помимо этого дистанционная форма образования ведет к стандартизации процесса обучения и как следствие его омассовления.

Интернет сыграл роль катализатора культурной глобализации, уничтожив пространственно-временные рамки и национально-языковые барьеры. Человек получил доступ к безграничному потоку информации.

Исходя из этого, следовало бы ожидать, что интернет-пользователь, получив доступ ко многим ресурсам элитарной культуры, повысит свой культурно-образовательный уровень.

Однако именно после создания интернета начался процесс омассовления культуры. Информационная доступность в интернете отрицательно сказалась на качественном уровне информационной системы. [\[23\]](#)

В настоящее время наблюдается информационный парадокс, суть которого заключается в том, что рост объема информации приводит к стандартизации и обеднению содержания распространяемой и доступной информации, а также к фактической недостаточности удовлетворения информационной потребности пользователей.

Существует угроза энтропии в информационном пространстве, приводящей к падению качества информации за счет быстрого увеличения её количества в виде захламленности, загрязненности «информационным мусором».

Большинство пользователей посещают сайты интернета не ради духовного обогащения, а ради рекреации, свидетельством этого является то, что лидерами по популярности являются клиентские и браузерные многопользовательские игры, мультимедийные хостинги, развлекательные сайты эротического характера, новости шоу-бизнеса. [\[24\]](#)

У человека, ежедневно воспринимающего информацию потребительской направленности, происходит необратимое искривление морально-нравственных ориентиров. На смену гуманистическим идеалам прежних поколений приходят новые авторитеты.

Главным для человека общества потребления становится удовлетворение личных потребностей. Несмотря на противоречивость мнений исследователей влияния интернета на общество и культуру представляется возможным заключить, что проблемы информационного шока, информационного парадокса, энтропии в информационном пространстве в значительной степени гипостазированы. [\[25\]](#)

На этом фоне более серьезной остается угроза интернет-аддикции и аутизма вследствие погружения личности в виртуальную реальность. Вместе с тем следует признать, что интернет не может быть полностью исключен из жизни современной цивилизации. [\[26\]](#)

Лишение человечества глобальной сети интернета даже на короткое время может вызвать череду кризисов планетарного масштаба.

ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОБЩЕСТВО

2.1. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Информационное общество – это постиндустриальное общество, в котором основной производительной силой выступают знания и информация, при этом происходит активная компьютеризация и расширение доступа людей к информационным ресурсам.

Это новый тип общества, в котором мы можем найти элементы прежних типов (аграрного, индустриального) но они не играют доминирующей роли. Это общество где сохраняются прежние структуры, которые производят какие-либо материальные блага, но доминирующим благом является информация.

Т.е. это общество, ориентированное на производство информации, причем такой информации, которая позволяет осуществлять радикальные социальные преобразования, политические, финансовые на основе информации.

Огромным преимуществом и в тоже время недостатком информационного общества является виртуальность. Под виртуальностью понимают некую мнимость. Это особая среда, вроде она есть, и вроде ее нет.

Она обладает такими свойствами, что, не смотря на свою мнимость, она обладает полнотой некоего бытия. Виртуальность оказывается очень притягательной, и многие молодые люди предпочитают именно её реальной сфере. [27]

В современном обществе мы имеем дихотомию реального и виртуального и чаще всего у современных молодых людей сфера реального мира вызывает отторжение и как следствие происходит бегство в виртуальность. [28]

Виртуальность предоставляет богатство возможностей для нахождения новой персоны для обретения себя, для реализации своего второго и третьего «Я». Виртуальность позволяет побыть кем-то другим, и часто наша реальная жизнь устроена таким образом, что она не позволяет быть кем-то другим, поскольку попытка стать кем-то совершенно другим воспринимается как распад сознания.

Виртуальная сфера позволяет с помощью сетевых самопрезентаций поиграть с другими побыть кем-то другим и не испытывать при это комплексы, чувство вины. Более того, все чаще новые технологии используются в образовании, и для оценки их использования пишется большое количество работ.

Следующий аспект информационного общества – это большие потоки информации, которые оказываются для человека преизбыточными.

Современный человек переполнен информацией, что уже не в силах анализировать поступающую информацию. Еще философ Сенека говорил, что «Чрезмерное обилие книг распяляет мысли». В 90-х годах 20 века появляется термин «синдром информационной усталости» введенный Д. Льюисом. [29]

Он характеризует данный термин как снижение аналитических способностей, что приводит к информационной алчности, которая выражается в постоянной тяге к новой информации, тревоге, снижению способности принимать решение. [\[30\]](#)

Позже Д. Руф расширил данный термин, плохой концентрацией, враждебностью и раздражительностью. Современная инфосфера не нейтральная категория. В 1965 Рэйвенем был введен термин информационная сила.

Данный термин означает обладание таким знанием, которого нет у объекта. Информационная сила может быть рассмотрена на ряду с другими силами, например с такими как морская сила, сухопутная сила. Если большинство пользователей начнут задумываться над такими вопросами: кто определяет IP-адреса? Кто отвечает за доменные имена?

То быстро придут ко мнению, что все здесь далеко не демократично, что есть субъекты у кого больше прав. Считается, что все современные информационные войны которые ведут США ведутся по принципу «сетевых войн» когда формируется модель поведения не только своих врагов но и своих друзей, нейтральных элементов.

Сетевые войны ведутся в эпоху кризиса, в эпоху мира и в эпоху войны т.е., всегда и обеспечивая тотальный контроль над ситуацией. Новые технологии оказали существенное влияние на человеческое поведение и общение. [\[31\]](#)

Во-первых, соотношение между живым, и виртуальным общением как уже сообщалось выше сильно сместилось в сторону последнего. Во-вторых, само виртуальное общение претерпело существенные изменения, став анонимным, мозаичным. Многие сетевые ресурсы являются интерактивными, основанными на двусторонней связи между пользователем и центральным узлом.

Это наложило свой отпечаток на современные средства массовой информации (СМИ). Популярность традиционных СМИ определяется тиражом, в то время как для электронных добавляется еще число комментариев к статье (тираж заменяется посещаемостью). [\[32\]](#)

Причем, не так важно, какие это комментарии – положительные или отрицательные: главное, чтобы их было много. Добиться этого можно путем внесения эмоциональности, а где присутствуют эмоции, сложно добиться объективности и достоверности.

Огромные объемы данных, кочующие по сети, предоставляют огромные возможности злоумышленникам, желающим воспользоваться не предназначенной для них информацией. Вследствие этого проблемы информационной безопасности стали касаться практически каждого пользователя сети Интернет. [\[33\]](#)

Ранее защита информации была уделом царей, высших чиновников, военачальников, поэтому многие старые шифры носят их имена: шифр Цезаря, трафарет Ришелье, малый шифр Наполеона и др.

Сегодня же, авторизуясь в аккаунте электронной почты, социальной сети или интернет-магазина, любой пользователь неявно использует криптографические протоколы для защиты от потенциальных угроз. [\[34\]](#)

Новая среда формирует новые виды мошенничества социальный инжиниринг. Это новый способ манипуляции человеком без использования технических средств. Данный метод используется на эксплуатировании человеческого фактора, для получения закрытой, личной информации. Социальный инжиниринг включает в себя такие виды мошенничества как фишинг, нигерийские письма и др.

Например, фишинг – это когда злоумышленник создает очень похожую копию сайта любого банка. Затем, рассылает спам рассылку от «имени» этого банка клиентом данного банка. Как правило в данном письме сообщается, что из-за смены программного обеспечения, клиенту банка необходимо подтвердить свои учетные данные. [\[35\]](#)

Цель у злоумышленника, чтобы пользователь, получивший данное письмо перешел по ссылке, а затем ввел свои личные данные на подставном сайте. Приблизительно число интернет-пользователей во всем мире составляет 3,2 млрд. человек.

По всем прогнозам эта доля будет только повышаться, что приведет к исчезновению границ для взаимодействия между людьми разных стран. Предсказав масштабную глобализацию, М. Маклюэн назвал общество будущего «глобальной деревней».

Перечисленные особенности взаимодействия и общения людей в сети Интернет выражены в ряде феноменов: социальные сети, Wikipedia, Youtube и др. [\[36\]](#)

Данные ресурсы предоставляют большие объемы информации, однако на сегодняшний день значительная их часть направлена, к сожалению, на развлекательные цели.

Как следствие, использование Интернета приводит к снижению интеллектуальных способностей, трансформации языка, размыванию моральных ценностей, формированию общих шаблонов поведения. [\[37\]](#)

Складываются такие проблемы как:

- взаимодействие человека и компьютера, вопрос создания искусственного интеллекта;
- размытие национальной культуры;
- изменение мыслительных процессов;
- появление новых деструктивных коммуникативных практик;
- появление новых интернет-субкультур;
- влияние интернет технологий на малые социальные группы.

На сегодняшний день, мы имеем недостаток работ на тему философского осмысления происходящих процессов. С какой целью создаются новые информационные ресурсы? Как остановить еще нераспознанный вред, от использования интернет-технологий?

Большие объемы информации с которыми сталкивается современный человек приводят к трансформации человека.

В этой связи, становится актуальным анализ влияния новых технологий на человека и общество.

2.2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Развитие современных информационно-коммуникационных технологий требует от участников международных отношений внимательного отношения к проблемам, которые неизбежно формируются (несмотря на все положительные стороны) в этой динамично развивающейся сфере жизни общества. [\[38\]](#)

Это означает, что участники международных отношений заинтересованы в отслеживании последних тенденций применения информационно-

коммуникационных технологий (ИКТ) с целью воздействия на информационно-коммуникационное пространство (ИКП) для противодействия тем негативным факторам современных технологий, которые приносит с собой развитие в данной отрасли.[\[39\]](#)

Развернувшаяся в последнее время дискуссия по проблемам ИКТ и ИКП носит многогранный характер, поскольку включает в себя обсуждение правовой стороны вопроса, технической, нравственной, координационной.

Данные обсуждения, в конечном счете, направлены на формирование безопасности в динамично-развивающемся информационно-коммуникационном пространстве сегодняшнего дня. Современное ИКП неразрывно связано с Интернет-средой. [\[40\]](#)

Доступность данной технологии в мировом масштабе способствует ускорению движения информационных потоков, формируя глобальное пространство нового типа, где государственные границы зачастую не играют роли. [\[41\]](#)

Ежедневно миллионы пользователей входят друг с другом в контакт посредством различных социальных сетей. Социальные сети действуют на основе технологии Web 2.0.

Данная технология представляет собой саморегулирующуюся систему, так как предоставляют пользователям возможность самим участвовать в процессе улучшения работы сервиса.

С появлением социальных сетей формируется новый тип коммуникации между субъектами и объектами политики (политическими партиями, лидерами, активистами, журналистами). [\[42\]](#)

Политическая коммуникация на основе Интернет-технологий обладает рядом существенных преимуществ по сравнению с традиционными средствами коммуникации:

- ускорение и упрощение коммуникации;
- более быстрое формирование общественного мнения (пользователи, комментируя и распространяя информацию по сети, формируют общественное мнение по той или иной проблематике);
- независимость от традиционных средств массовой коммуникации.

С точки зрения опасности Интернет-пространства для политического процесса, можно говорить об его использовании в целях популяризации экстремистских идей, технологии информационных войн, призыва к проведению массовых беспорядков. [\[43\]](#)

Развитие современных коммуникационных технологий и их применение в современном политическом процессе создает следующие прецеденты: политики разных государств все чаще и чаще обращаются к социальным сетям с целью трансляции своих политических взглядов и оказания политического влияния. [\[44\]](#)

В данном контексте очень примечателен пример с выборами 2008 года в США, где кандидат в президенты Б. Обама активно использовал социальные сети для продвижения своей популярности среди избирателей, в то время как его оппонент от республиканской партии Д. Маккейн не сумел воспользоваться возможностями, которые исходили от Интернет-среды. [\[45\]](#)

Если президент Д. Кеннеди прославился тем, что был первым, кто использовал в своей политической кампании средства телевизионной коммуникации, то Б. Обама вошел в историю, как первый кандидат в президенты, который построил свою избирательную кампанию с опорой на Интернет-среду. [\[46\]](#)

Политические деятели все больше используют преимущества социальных сетей: они регистрируются в таких социальных сетях, как Twitter, Вконтакте, Facebook, Youtube, Myspace, различных системах блоггинга, используя возможности онлайн-общения с избирателями. [\[47\]](#)

Таким образом, объекты политического воздействия могут косвенно становиться распространителями важной политической информации. Иными словами, Интернет-среда как интегрированная часть ИКП начинает играть все более важную роль в политическом процессе на данном этапе развития общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Средства массовой коммуникации сегодня часто используются в интересах политических элит, групп экономического влияния, в целях экспансии чуждой культуры.

Тенденциозная или неполная подача информации, сознательная дезинформация, навязываемая рекламой коммерциализация социальных отношений, постепенно

меняют человеческие ориентации, способствуют изменению духовных ценностей, проникновению чуждых идей в общественную жизнь страны.

Виртуальная культура не только формирует личность, но и целенаправленно, часто вопреки воле и желаниям человека, управляет его интересами, потребностями, взглядами, представлениями и убеждениями. Молодым людям без систематизированных знаний и убеждений трудно ориентироваться в многообразии идей, сложно отделить истинные ценности от ложных, еще труднее увидеть скрытый негативный смысл за красивыми фразами, цитатами и т. п.

Соблазн социальных сетей состоит в том, что при минимальных усилиях человек получает максимум удовольствия от нового видео, аудио, картинки, цитаты. Быстрое удовольствие входит в привычку, что ведет к обесцениванию получаемой информации.

Главная угроза заключается в снижении эмоциональной реакции человека на происходящее. Сознание пользователя быстро привыкает к постоянному наслаждению и со временем требуется все больше раздражителей, способных доставить удовольствие, а за этим новые часы, проведенные в сети. Еще одна скрытая угроза таится в самом характере работы с информацией в социальных сетях: ее можно получать быстро, спонтанно и маленькими порциями.

Сознание людей (особенно молодежи) быстро привыкает к такому принципу работы с информацией и постепенно теряет способность длительное время удерживать внимание на одном объекте, утрачивает способность к углубленному анализу. По мнению специалистов, социальные сети развивают синдром дефицита внимания и гиперактивности.

Принцип информационной свободы предполагает неограниченный доступ человека к информационным ресурсам, свободное распространение и тиражирование любой информации, свободу высказываний, свободу самовыражения, свободу «быть собой», право на создание вымышленной идентичности.

Однако чрезмерное погружение людей в социальные сети представляет опасность их интеллектуальной и духовной жизни. Такое времяпровождение таит угрозу создания иллюзии «другой жизни», нового виртуального пространства, в котором человек заводит себе новых друзей (а по желанию вычеркивает их), может казаться смелым, образованным или успешным.

Искусственное создание своего нового образа, комфортного самоощущения является одним из самых притягательных соблазнов общения людей в виртуальном пространстве. В новом искусственном мире вместо улыбки можно поставить смайлик, выражая реальные эмоции символом, имитируя радость.

В перспективе это может привести к тому, что молодые люди не смогут объективно оценивать окружающую их реальность. Серьёзное отношение будет восприниматься как шутка, и наоборот.

Таким образом, несмотря на свою инструментальную природу, коммуникационные технологии решающим образом влияют на характер социальных отношений, определяют интересы граждан, степень интенсивности межличностного взаимодействия, саму направленность социального развития.

Новая информационная среда постиндустриальной эпохи, объективно развивающаяся по законам рынка, оказалась способна в короткие сроки изменить традиционные ценности и приоритеты общественного развития, долгое время доминировавшие в культурно-историческом поле России.

Сегодня в России крайне остро стоит проблема государственного контроля рынка информационных услуг, обеспечения информационной безопасности российского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баткаева Е.Р. Социальные сети как фактор социализации молодежи // Мат-лы конференции «Ломоносов». М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011.
2. Голубев В.И., Мизер А.А., Пирогов А.И., Сычев В.И. Основы политологии в проблемы политической жизни России. Ч. I. Новогорск, 2000.
3. Горбачева А.Г. Индустрия образов и социокультурная реальность в России // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – № 1 (8). – С. 286-289.
4. Горбачева А.Г. О некоторых субкультурах современного информационного общества // Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего: сб. матер. II Междунар. науч.-практ. конф.: в 2-т. – 2016. – С. 198-200.
5. Горбачева А.Г. Современные информационные технологии как инструмент социального управления // Образование и наука в современных условиях. –

2016. – № 1 (6). – С. 237-240.
6. Горбачева А.Г. Философский анализ изменения мыслительного процесса людей в постиндустриальном обществе и футурологический образ «человека ассоциирующего» // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2015. – № 1 (19). – С. 30-35.
 7. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012.
 8. Лекторова Ю.Ю. Информационное пространство: на пути «виртуализации» политической коммуникации // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. — 2010. — Вып. 3 (11).
 9. Мельвиль А.Ю. и др. Политология: учебник. М., 2011.
 10. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97.
 11. Новикова С.А. Блоги и социальные сети как пространство политических коммуникаций. — Б.м., 2011.
 12. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71.
 13. Павленко В.В. Роль современных социальных сетей с социальных и политических технологиях: Мат-лы междунар. научно-практической конференции «Молодежь в постиндустриальном обществе» (25.12.2012 г.). Кемерово: КемГУ, 2013.
 14. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013.
 15. Филатова О. Г., Шабанова Е. С. Публичные коммуникации органов государственной власти РФ в пространстве Веб 2.0: анализ блогов и социальных сетей // Интернет и современное общество : материалы XIV Всероссийской объединенной конференции. — СПб., 2011.
1. Горбачева А.Г. Индустрия образов и социокультурная реальность в России // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2016. – № 1 (8). –

С. 286-289. [↑](#)

2. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
3. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
4. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
5. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
6. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
7. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)

8. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
9. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
10. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
11. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
12. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
13. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
14. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
15. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)

16. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
17. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
18. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
19. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
20. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
21. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
22. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)

23. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
24. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
25. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
26. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
27. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
28. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
29. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)

30. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
31. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
32. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
33. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
34. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
35. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)
36. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
37. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)

38. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. [↑](#)
39. Тюрина В.А. Влияние социальных сетей на политическую активность молодежи в избирательной кампании в России 2011-2012 годов. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. [↑](#)
40. Мохначева, А.П. Социальные сети как феномен современности / А.П. Мохначева // Молодежь в меняющемся мире: актуальные проблемы и перспективы изучения. Материалы II всероссийской научно-практической конференции 24 марта 2011 года / Под ред. Е.А. Дементьевой, А.Д. Лашевкой, Е.А. Полторака, В.С. Харченко. Сост. В.С. Харченко. В 2-х частях. Часть вторая. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та. - 2011. - С. 95-97. [↑](#)
41. Горбачева А.Г. Философский анализ изменения мыслительного процесса людей в постиндустриальном обществе и футурологический образ «человека ассоциирующего» // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2015. - № 1 (19). - С. 30-35. [↑](#)
42. Горбачева А.Г. Современные информационные технологии как инструмент социального управления // Образование и наука в современных условиях. - 2016. - № 1 (6). - С. 237-240. [↑](#)
43. Павленко В.В. Роль современных социальных сетей с социальных и политических технологиях: Мат-лы междунар. научно-практической конференции «Молодежь в постиндустриальном обществе» (25.12.2012 г.). Кемерово: КемГУ, 2013. [↑](#)
44. Баткаева Е.Р. Социальные сети как фактор социализации молодежи // Мат-лы конференции «Ломоносов». М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. [↑](#)
45. Новикова С.А. Блоги и социальные сети как пространство политических коммуникаций. — Б.м., 2011. [↑](#)

46. Филатова О. Г., Шабанова Е. С. Публичные коммуникации органов государственной власти РФ в пространстве Веб 2.0: анализ блогов и социальных сетей // Интернет и современное общество : материалы XIV Всероссийской объединенной конференции. — СПб., 2011. [↑](#)
47. Овакимян, О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа / О.С. Овакимян // Гран. - 2011. - №2 (76). - С. 68-71. [↑](#)