

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Информационные сети на современном этапе являются неотъемлемой частью общественных отношений. По данным агентства «We Are Social» и платформы «Hootsuite», проанализировавшем состояние цифрового рынка во всем мире. На начало 2018 год Интернетом пользовались 4 миллиардов человек во всём мире, за 2018 год количество пользователей возросло на 20 % [23]. Благодаря информационным сетям на сегодняшний день возможна доступность огромных информационных ресурсов для каждого пользователя. Открыт доступ к получению разнообразных образовательных услуг. На сегодняшний день становится реальным построение баз обширных данных, повышение скорости обработки информации. За счёт увеличения количества пользователей, расширяются возможности мониторинга, тех или иных проблем, исчезает потребность в личных контактах между людьми для передачи информации. Часто информационные сети становятся наиболее значимым источником информации не только для взрослых, но и для детей, ограничивая практический опыт познания окружающего мира, подменяя живое общение в среде сверстников. Информация, проникающая в социально-политические и экономические процессы общества, благодаря социальным сетям, часто вызывает страх, агрессивные настроения, депрессивные состояния, как у отдельной личности, так и у определённых сообществ. Таким образом, встают проблемы:

-Какое позитивное и негативное влияние оказывают информационные сети на становление современного общества?

Согласно теме исследования были сформулированы объект и предмет исследования.

Объект исследования: процесс становления современного общества

Предмет исследования: информационные сети

Цель исследования: теоретический анализ влияния позитивного и негативного воздействия информационных сетей на становление современного общества и практическое изучение влияния информационных сетей на социализацию

молодёжи.

Задачи:

1. Рассмотреть понятие информационных сетей и историю возникновения.
2. Проанализировать виды информационных сетей и цели их использования.
3. Проанализировать статистические данные о прогрессивном и негативном влиянии информационных сетей на общество в целом и формирование нового поколения.
4. Диагностировать цели использования информационных сетей в молодёжной среде и их влияние.

Методы исследования анализ, синтез и обобщение литературы по теме исследования, анкетирование.

Теоретико-методологической основой работы стали, концепция теории социального научения А. Бандуры, работы Е.П. Белинской, Н.А. Сироты Д.В. Московченко, В.М., Ялтонского, Я.А. Кочеткова о влиянии информационных сетей на социализацию молодёжи.

# **ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО**

## **1.1 Понятие информационных сетей и история возникновения**

Необходимость получения информации была обусловлена развитием человеческого общества и началась с того времени как появился человек. В настоящее время информация приобрела следующее значение: «совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке» [4].

Информационная сеть - это совокупность взаимодействующих автоматических систем обработки информации (преимущественно ЭВМ), объединенных каналами

передачи данных [28].

Информационные сети — это сети, предназначенные для обработки, хранения и передачи данных [24].

С ростом масштабов внедрения компьютерных технологий появилась необходимость объединения разрозненных систем обработки данных. Для этого нужно было обеспечить возможность обмена данными между системами, связав соответствующие компьютеры каналами передачи данных и разработать системы программных средств. Появление информационных сетей позволяло пользователям одной системы обращаться к информационным, программным и техническим ресурсам других систем.

В начале 70-х гг. начался стремительный рост количества ПЭВМ и возрастающий объем памяти, исчисляемый мега- и гигабайтами, привели в конце 70-х гг. к массовой разработке сетевых технологий, так как у пользователей возникла настоятельная потребность в обмене информацией на локальном, региональном, национальном и международном уровне. После запуска Советским Союзом искусственного спутника Земли в 1957 году Министерство обороны США посчитало, что на случай войны Америке нужна надёжная система передачи информации. Агентство передовых оборонных исследовательских проектов США (DARPA) предложило разработать для этого компьютерную сеть. Была создана сеть ARPANET (англ. Advanced Research Projects Agency Network). В первый раз удалось отправить всего три символа «LOG», после чего сеть перестала функционировать. LOG должно было быть словом LOGON (команда входа в систему). В рабочее состояние систему вернули уже к 22:30 и следующая попытка оказалась успешной. Именно эту дату можно считать днём рождения Интернета [4].

Исторически складывалось так, что каждая страна и даже фирма развивали свою собственную сетевую концепцию. К концу 70-х гг. из-за отсутствия взаимодействия и совместимости между различными машинами стали возникать острые проблемы в коммуникационной сфере. Пользователи были "замкнуты" на конкретные решения поставщиков, стоимость разработки собственного программного обеспечения была очень высокой, небольшие фирмы не могли конкурировать на всемирном рынке изделий. Для обеспечения взаимодействия между любыми двумя машинами в 70-х гг. необходимо было разрабатывать специальные интерфейсы.

К 1971 году была разработана первая программа для отправки электронной почты по сети. В 1973 году к сети были подключены через трансатлантический

телефонный кабель первые иностранные организации из Великобритании и Норвегии, сеть стала международной. Информационные сети в основном использовались для пересылки электронной почты, тогда же появились первые списки почтовой рассылки, новостные группы и доски объявлений.

В 1989 году в Европе, в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям (фр. Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, CERN) родилась концепция Всемирной паутины. Её предложил знаменитый британский учёный Тим Бернерс-Ли [28]. С ростом числа машин количество необходимых интерфейсов возрастало до неприемлемо высокого уровня.

Таким образом, информационные сети получили широкое распространение в связи с потребностью повышения скорости в обмене информации на различных уровнях: от локального до международного.

## **1.2 Виды информационных сетей и цели использования**

В связи с развитием информационных сетей появилась классификация сетей, которая имеет большое разнообразие. В данной работе мы обратим внимание на следующие виды: локальные, территориальные, виртуальные и глобальные информационные сети.

Локальная сеть – это сеть, системы которой расположены на небольшом расстоянии друг от друга. Она охватывает небольшое пространство, как правило, одно здание и характеризуется высокими скоростями передачи данных. Каналы такой сети имеют высокое качество и принадлежат одной организации. В зависимости от используемых физических средств соединения выделяют: кабельные локальные сети; беспроводные локальные сети.

Технология удалённого доступа обеспечивает подключение систем к локальной сети через территориальную сеть либо радиоканал. Такие задачи возникают при работе сотрудников на дому и в командировках, а также при взаимодействии локальных сетей. Удалённый доступ обеспечивается серверами удалённого доступа (СУД).

Виды информационных локальных сетей предприятия могут подразделяться: сети рабочих групп (в пределах 10 участников); сети отделов (30-100 рабочих мест); сети

кампусов (в пределах любого крупного предприятия; корпоративные сети (принадлежат крупным компаниям, имеющим главную штаб-квартиру (центральный офис) и удаленные филиалы в других городах, странах и даже на разных континентах, число пользователей более тысячи). в локальной сети используется система коммутируемая локальная сеть (КЛС) – это локальная сеть, состоящая из сегментов, которые с помощью коммутирующего комплекса соединяются в единое целое. Деление локальной сети на сегменты позволяет отключать от сети повреждённые сегменты, не пропускать блоки данных в другие сегменты, если они адресованы системе того же сегмента, создавать коммуникационную локальную сеть. В настоящее время производится внедрение автоматических систем управления технологическими процессами на предприятии, где ключевым элементом данной системы является локальная информационная сеть.

Территориальная сеть – это сеть, системы которой расположены в различных географических точках (обычно в пределах одной страны). Она охватывает большое пространство (от района до группы стран) включать большое число абонентских систем (до нескольких тысяч);

Глобальная сеть – это сеть, абонентские системы которой расположены во всём мире. Они были созданы, как объединение территориальных сетей. Стремление к предоставлению сетевых служб и ресурсов большому числу пользователей привело к объединению территориальных сетей и созданию глобальных сетей. Благодаря своим большим размерам каждая из них предоставляет своим пользователям огромное количество баз данных, межконтинентальную электронную почту, возможность обучения практически любым специальностям. Кроме этого, глобальная сеть является связующим звеном большого числа небольших сетей. Глобальную сеть, состоящую из группы взаимодействующих территориальных сетей, называют также мета сетью. Пример: сеть Интернет. Вместе с этим появляются такие понятия как «информационный мусор» [18]. В настоящее время всё чаще публикуют множество опровержения той или иной рекламной и информационной продукции, распространяемой через Интернет [8].

В настоящее время расширение возможностей информационных технологий и значительная востребованность в информации привела к появлению требований к процессу внедрения информационных сетей.

Они заключаются в обеспечении интеграции трафика различных коммуникационных приложений, прохождения процедуры стандартизации,

дифференциации процесса обслуживания заявок в зависимости от показателей качества предлагаемой услуги и других характеристик работы сети.

Именно территориальная и глобальная информационная компьютерная сеть оказывает более существенное влияние на становление современного общества, но и локальные сети могут влиять на создание комфорта, повышения эффективности работы и обеспечения безопасности отдельного человека и организации в целом.

Таким образом, на основании выше изложенных примеров можно проследить тенденцию, что общество использует локальные, территориальные и глобальные сети, где преследуется одна и та же цель – оптимизация процессов коммуникации.

### **1.3 Прогрессивное и негативное влияние информационных сетей на становление современного общества**

На сегодняшний день примеры позитивного использования локальных сетей мы можем видеть при внедрении системы «умный дом». Под «умным» домом следует понимать систему, которая обеспечивает безопасность и ресурсосбережение (в том числе и комфорт) для всех пользователей [29]. В данной системе автоматического управления значительную роль играет информационная локальная сеть, позволяющая собирать информацию об изменении «среды», анализировать данные, управлять жизнеобеспечением человека.

**Одним из примеров позитивного влияния информационной территориальной сети в области образования является RUNNet (Russian UNiversity Network) -** крупнейшая в России научно-образовательная телекоммуникационная сеть, обладающая так же международными каналами, обеспечивающими интеграцию с зарубежными научно-образовательными сетями [24]. Данная информационная сеть формирует и обеспечивает функционирование единого научно-образовательного информационного пространства сферы образования и науки страны для реализации информационного взаимодействия между организациями при осуществлении ими основной деятельности, оказании образовательных услуг [7].

Внедрение информационных сетей в систему образования разрушает старую структуру педагогического пространства, где преподаватель-предметник являлся

по существу единственным персонажем педагогического действия, и функция которого заключалась, главным образом, в озвучивании учебника. Возможности сетевого образования подрывают монополию педагога на знание и вынуждают уступить часть педагогического пространства компьютеру, делая его более персональным. Дело преподавателя-предметника в новой модели образования - подготовка гипертекстовых учебных материалов и организация работы с ними в форме живого диалога.

Повышение уровня образованности общества в целом и повышения профессиональной компетенции безусловно является показателем прогрессивного влияния информационных сетей. Одной из позитивных сторон территориальной информационной сети можно назвать решение 18 апреля 2018 г. о создании единой структуры (Национальный институт социологии управления) на основе Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) [26]. Общественно-значимой целью деятельности Института станет повышение эффективности управления в национальном масштабе благодаря учёту восприятия обществом содержания, формы и последствий управленческих решений. Практическими следствиями станут повышение ответственности власти; рост поддержки управленческих решений со стороны общества; укрепление легитимности органов государственной власти; укрепление социально-политической стабильности.

Для реализации этих задач НИСоцУ будет работать в пяти основных направлениях: вести мониторинг социально-политической ситуации благодаря информационным сетям, готовить федеральный рейтинг социальной эффективности корпораций; анализировать стратегическую повестку для российских регионов и уровень эффективности управления. [26]

Данные направления работы будут помогать формированию новой стратегии управления государством, что, безусловно, повлияет на становление современного общества в нашей стране.

В начале года агентство «We Are Social» и платформа «Hootsuite» проанализировали состояние цифрового рынка во всем мире и представили целый комплекс отчетов Global Digital 2018.

Больше половины населения земного шара теперь онлайн, и около четверти миллиарда из них вышли в сеть впервые в 2017 году. Самые высокие темпы роста

наблюдаются в Африке — количество пользователей Интернета на континенте увеличилось больше чем на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. [23].

**Одним из значительных преимуществ информационных сетей, оказывающих прогрессивное влияние на общество, является доступность образовательной среды.** Сетевого обучения осуществляется несколькими организациями, в том числе находящимися в другом населенном пункте или за границей. Особенно популярным стало электронное обучение, осуществляемое дистанционно. Студенты получают задания и выполняют их через интернет. Информационные сети так же позволяют реализовать мониторинг качества образования по всей стране. Статистика, осуществляемая с помощью информационных сетей, показывает, что грамотными сегодня являются 88% населения планеты. Самый высокий уровень грамотности зафиксирован в Японии и Восточной Азии. Самый низкий показатель в Африке. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения 44 % граждан пользуются интернетом по работе и учёбе (18-24 летние-68%). Так же большое место занимает общение с друзьями. 67,8 млн граждан России, согласно статистике, общались с друзьями через социальные сети в 2018 году [30].

Огромное количество пользователей, благодаря интернету, всегда могут быть в курсе последних новостей о событиях в стране и мире.

В настоящее время популярны такие глобальные информационные сети как Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram, Twitter и другие, а так же Российские «Одноклассники.ru», «ВКонтакте». Данные сети служат для общения, для распространения контента, для отзывов и обзоров, для дискуссий, вопросов, обсуждений, для авторских записей, для расширения интересов.

Позитивной стороной глобальных информационных социальных сетей является: коммуникация без границ, возможность создавать чаты, блоги, повышение самооценки через лайки и комментарии. Так же большим плюсом является простота использования: через мобильные устройства можно зайти в социальные сети в любом месте.

Продажа и покупка товаров и услуг через социальные сети давно стали нормой, цены, доступней чем в магазинах, есть отзывы реальных покупателей, доверие благодаря рекомендациям друзей, для продавцов экономия на рекламе, персонале, аренде торгового места. Необходимо отметить развитие торговых сетей,

распространяющих товары благодаря онлайн. Они позволяют получить информацию о новинках в базе информационной сети, помогают рекламе, помещая такую информацию: «Как засесть в голову подписчиков и влюбить их в свой бренд». Безусловно, мы можем назвать это психологическим воздействием на покупателя, но рассматривать это с точки зрения позитива или негатива невозможно, так как с одной стороны это удачная продажа, с другой, манипуляция выбором покупателя. Мировой финансовый рынок, как правило, использует качественно новые системы электронных платежей.

«Интернет является не просто средством передачи информации, а представляет собой глобальный электронный рынок» [20]. Информации о товарах огромное количество и на сегодняшний день появляется потребность в информации как товаре, есть необходимость в создании «моделей и алгоритмов, позволяющих: определять и оценивать восприятие потребителями предлагаемых информационных продуктов; на основе полученных данных формировать для информационной коммерческой фирмы набор информационных продуктов; определять оптимальные с точки зрения потребителя формы предоставления информационных продуктов; оценивать экономические результаты коммерческого распространения информационных продуктов» [20]. Данная система помогает реализовать потребности современного общества в необходимых услугах и товарах, в том числе и информационных.

Популярность Интернета достигла такого уровня, что даже государственные структуры считают необходимым иметь свою страничку в Интернете (органы государственной власти Российской Федерации – [www.gov.ru](http://www.gov.ru), Европейский Союз – [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int), правительственные организации США). Это позволяет сделать структуры государственной власти более открытыми и способствует демократизации общества.

Интернет финансируется правительствами, научными и образовательными учреждениями, коммерческими структурами и миллионами частных лиц во всех частях света, но никто конкретно не является его владельцем. Таким образом, контроль информационных ресурсов достаточно условный и ограничен некоторыми законами.

Существуют и негативные стороны - скрытые риски подобных информационных социальных сетей:

- Квартирные воры могут узнать время длительного отсутствия хозяев квартиры или дома по ярким фото из отпуска.
- Для похищения ребенка важна информация о родителях, которая убедит малыша поверить тому, что человек действительно знает маму или папу.
- Выбрать потенциальную жертву легче, убедившись в материальной состоятельности человека по информации из открытых источников.
- Создаются группы для подростков, которые подталкивают к суициду [27].

За последний год с недостоверными новостями в интернете сталкивались 31% россиян, причем среди людей с высшим образованием эта доля выше – 38%. Каждый пятый (20%) опрошенный встречал подобные новости на телевидении (26% среди людей с высшим образованием). Еще 7% замечали новости, не соответствующие действительности, в газетах. Данные факты, безусловно, говорят о негативном влиянии и дезинформации общества.

Так же негативным воздействием глобальной информационной сети является мошенничество и преступные действия хакеров по созданию вредоносных программ, взломы аккаунтов с секретной информацией.

Необходимо отметить негативное психологическое влияние новостных информационных сообщений поступающих через глобальные информационные сети. По социологическому опросу выявлены следующие факты: наиболее высокий уровень страхов вызван международной напряжённостью и конфликтами между странами, при этом наименьшую вероятность вызывают страхи по поводу расставания в семье. Данное явление связано с нагнетанием обстановки через глобальные сети, где возможны объявления о бомбовых ударах по одной из стран, объявления о санкциях, о хакерских атаках, убийствах и террористических актах и другое.

В настоящее время стала актуальной проблема интернет-зависимости. Она охватывает множество вопросов, связанных с контролем импульсов, таких как киберсексуальная зависимость, зависимость от киберотношений, компульсивный интернет-серфинг, зависимость от сетевых компьютерных игры. Несмотря на то, что зависимость от интернета является многогранной проблемой, все больше исследований показывают, что важную роль в формировании интернет-зависимого поведения играют социальные сети [26]. В настоящее время люди живут в мире, страдающим от переизбытка данных. Веб-сайты отслеживают любое нажатие любого пользователя [16]

Последнее время психологи стали связывать проблемное использование социальных сетей с эмоциональными расстройствами, симптомами депрессии, беспокойством и сниженной самооценкой, неуспеваемостью в обучении и на работе. Наблюдения показывают, что сетевая среда, как и социальная среда в целом, влияет на личность и нравственность людей. Социально-психологические характеристики асоциальных групп, их пропагандистская деятельность в онлайн, порождает соответствующую мотивацию девиантного поведения, избрание конкретных средств достижения целей (в том числе противоправных). Именно поэтому сетевая среда все чаще выступает предметом исследований, направленных на изучение особенностей общения и взаимодействия пользователей, форм самовыражения личности. Становится очевидным, что процесс становления социальных отношений в новой информационной среде, не подкрепленный в достаточной мере ни соответствующими законодательными, ни нравственными установками, порождает неизвестные ранее формы негативного, девиантного поведения, особенно среди молодежи. Проблемы зависимости от социальных сетей сложно недооценивать, не каждый взрослый человек осознаёт, какую часть жизни занимает общение в сети.

Влияние информационных сетей на социализацию молодёжи, так же нельзя недооценивать. На сегодняшний день глобальная сеть- Интернет конкурирует с семьёй, школой, вузом по таким вопросам, как формирование мировоззрения, воспитания культуры и вкуса, социальная сеть становится основой для воспитания нравственных ориентиров молодёжного общества.

## **1.4 Влияние информационных сетей на подрастающее поколение**

Исследователи отмечают, что Интернет усиливает процесс опосредованного общения людей, особенно среди детей и подростков, участники которого чаще всего имеют поверхностные, неглубокие межличностные отношения. Возможность анонимного участия в сетевом общении нередко формирует у подростков и молодых людей представление о вседозволенности и ненаказуемости любых проявлений в сетевой среде. По мнению психологов, анонимность и отсутствие запретов освобождают скрытые комплексы (в первую очередь связанные с тягой к насилию и сексуальностью), стимулируют людей изменять здесь свой стиль поведения, вести себя более раскованно и даже переходить некоторые нравственные границы [12].

Есть немало примеров, когда подростки используют сетевые возможности, чтобы досаждают людям, с которыми в реальной жизни их связывают неприязненные отношения. В США получило значительное распространение явление, обозначаемое как "киберпреследование", когда злоумышленник постоянно преследует свою жертву, направляя ей угрозы с помощью сетевых средств [9]. Подобные случаи отмечаются и в отечественной практике.

Сетевая среда способна оказывать определенное влияние даже на психическое здоровье личности подрастающего поколения. Учеными отмечаются случаи болезненного пристрастия к участию в сетевых процессах не только совершеннолетних граждан, но и детей и подростков. Термин "Интернет-зависимость" - болезненное пристрастие к участию в сетевых процессах, появился в 1996 году и к настоящему моменту широко употребляется в научной и публицистической литературе. Особенно серьёзную опасность Интернет-зависимость представляет в детском и подростковом возрасте. Начиная с детских лет родители, приобщая ребёнка к компьютерным играм и Интернету, не замечают патологической степени погружённости ребёнка в сетевое пространство.

Данная зависимость проявляется в навязчивом желании неограниченно долго продолжать сетевое общение. Для подростков, получающих доступ к Интернету, виртуальная среда иногда кажется даже более адекватной, чем реальный мир. Возможность перевоплотиться в некую бестелесную "идеальную личность" открывает для них новые ощущения, которые им хочется испытывать постоянно или очень часто. У детей подсознание еще не защищено здравым смыслом и жизненным опытом, позволяющим отграничить реальное и условное. У ребенка все увиденное - реальность, запечатлевающая на всю жизнь. Альберт Бандура в 1970 году говорил о том, что одна телевизионная модель может стать предметом подражания для миллионов [1].

Специалисты отмечают, что в некоторой степени указанная зависимость близка к патологической увлеченности азартными играми, а ее деструктивные эффекты схожи с возникающими при алкоголизме симптомами [5].

По мнению специалистов, изучающих различные виды зависимого поведения, можно условно выделить пять типов "Интернет-зависимостей

- Киберсексуальная зависимость - непреодолимое влечение к посещению порносайтов и занятию киберсексом, к обсуждению сексуальной тематики в чатах, специальных телеконференциях "для взрослых".

- Пристрастие к виртуальным знакомствам - предпочтение (замена) реальных отношений, семьи и друзей виртуальными "кибер-отношениями", зависимость от общения в чатах, групповых играх и телеконференциях.
- Навязчивая потребность в Сети - игра в онлайн-азартные игры, постоянные покупки или участия в аукционах.
- Информационная перегрузка (так называемый навязчивый "веб-серфинг") - бесконечные путешествия по Сети, нахождение информации по базам данных и поисковым сайтам.
- Компьютерная зависимость - постоянное участие в компьютерных играх («Doom», «Quake», «Unreal», стратегии типа «Star Craft») [3].

Патология проявляется в разрушении обычного образа жизни, смене жизненных ориентиров, появлении депрессии, нарастании социальной изоляции.

Подросток, испытывающий трудности в семье и школе, недовольный собой и окружающими, легче и быстрее становится на путь зависимости, особенно при отсутствии поддержки (либо контроля) близких и друзей.

Длительное время за компьютером (в том числе и в информационных сетях) сказывается и на физическом состоянии ребенка: он перестает уделять должное внимание спорту и физическим нагрузкам, отдыху, подрывает свое здоровье, а нередко и материальное благополучие родителей. Неконтролируемая возможность посещения вредных для подростка порно-сайтов, чатов, посвященных пиротехнике, суициду, обсуждению воздействия тех или иных наркотиков, при особенной склонности подростка испытать себя, рискнуть может привести к непоправимым последствиям. Регулярное общение с онлайн-приятелями через Интернет может впоследствии привести к фактическому знакомству, в том числе с лицами с девиантным поведением: участниками радикальных политических групп, сектантами, лицами, имеющими сексуальные отклонения, участниками незаконного оборота наркотиков. Таким образом, бесконтрольное включение детей и подростков в мир информационных сетей может отрицательно сказаться на формировании проблемы будущего поколения в целом.

Выводы по 1 главе

Открытость технических стандартов глобальной сети -Интернета, сделало информационные сети независимыми от бизнеса и конкретных компаний. В настоящее время подключиться к Интернету можно через спутники связи, радио-каналы, кабельное телевидение, телефон, сотовую связь, специальные опτικο-

волоконные линии или электропровода. Всемирная информационная сеть стала неотъемлемой частью существования современного общества. Информационными сетями на сегодняшний день пользуются более 4 миллиардов человек и число пользователей постоянно увеличивается. Анализируя влияние сетевых информационных ресурсов на формирование жизненных установок молодежи, допустимо рассматривать Интернет в качестве специфичной среды проявления общественных отношений. Информационные сети эффективно применяются как на локальном уровне предприятий, сферы услуг, так и на территориальных сегментах и в глобальных масштабах сетевой торговли, обмене образовательной информации и мониторинге общественного мнения, в формировании государственной политики и общественного мнения.

Позитивным влиянием информационных сетей можно отметить использование многомерной базы данных, в том числе, для образования и производства. Данные возможности позволят повысить культурный и профессиональный уровень как общества в целом, так и профессиональный уровень специалистов. На сегодняшний день государственные структуры также расширили свои возможности благодаря информационным сетям, что позволяет говорить о влиянии на общественные явления, настроения и общественное мнение, становление общества в целом.

Необходимо отметить и отрицательное влияние информационных сетей на становление современного общества, использование ложной или агрессивной информации, пропагандирующей националистические идеи и идеологию экстремизма. Так же к отрицательным моментам можно отнести появление мошенников, использующих информационные сети как средство наживы. Особое значение информационные сети оказывают влияние на формирование подрастающего поколения, создавая условия для стихийной социализации современного поколения в интернет-пространстве. Интернет - это та точка опоры, которая может перевернуть мир культуры, и способна значительно повлиять на становление современного общества.

При этом нельзя не подчеркнуть, что главным достижением информационных сетей является ускорение распространения информации и развитие коммуникации в современном обществе.

# **ГЛАВА 2 ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ИЗУЧЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ НА СТАНОВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

## **2.1 Влияние информационных сетей на социализацию молодёжи (на примере Интернета)**

Широкое распространение информационных сетей, а в частности социальных, в последние годы повлекло за собой серьезные изменения в информационной культуре, а значит, модернизации и трансформации культуры социума в целом.

Значительно видоизменилось содержание некоторых социальных ролей. Например, нормой поведения становится повседневное использование ресурсов Интернета в быту или профессиональной деятельности, вступление в диалог со средствами массовой коммуникации, избирательность в отношении медийных каналов [2].

Пользователь информационной сети является активным участником массовой коммуникации. В настоящее время домашняя компьютеризация достигает такого уровня, когда Интернет становится агентом первичной социализации наряду с родителями и учителями. Социализация – это процесс усвоения человеком определенной системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества [25].

Можно назвать наиболее часто встречающиеся виды социальной активности молодежи в виртуальном пространстве: участие в чатах и форумах; участие в социальных сетях; участие в онлайн-голосовании, создание собственного сайта, блога. Становится актуальным выяснение широты возможностей самовыражения и самопрезентации, которые предоставляют социальные сети. Так, Е.П. Белинская пишет: «В силу ряда объективных технологических особенностей (анонимности, дистантности, маркеров телесности) виртуальная коммуникация задаёт для пользователя максимальные возможности в самоопределении и непосредственном само конструировании» [3].

Значимое влияние информационной компоненты на социум в целом и на личность в частности стало возможным лишь с момента их качественного изменения, а именно появления для пользователей информации возможности активно

участвовать в информационных потоках[3].

В настоящее время социальная реальность потеряла определённую и устойчивость. Высокоскоростной прогресс экономических и производственных процессов благодаря информационным технологиям, повышение коммуникационных возможностей, по мнению психологов является причиной появления в молодёжной среде стремления к анонимности, трудности в осознание своей роли и самоидентичности. «Само создание виртуальной личности обеспечивается возможностью «убежать из собственного тела» — как от внешнего облика, так и от индикаторов статуса во внешнем облике, и, следовательно, от ряда оснований социальной категоризации: пола, возраста, социально-экономического статуса, этнической принадлежности» [3]. Виртуальное пространство предлагает человеку максимум возможностей для любого рода конструирования [2].

Общение в сети имеет следующие преимущества перед живым общением: анонимность, добровольность и желательность контактов, отсутствие паралингвистических, невербальных компонентов общения, затруднённая передачи и восприятия аффективного компонента общения, своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, снятие жёстких социальных конвенций, границ культур [5].

Данные показатели приводят к предпочтению общения в сети для многих представителей молодёжи, не обладающими коммуникативными способностями.

С целью выявления вовлеченности молодёжи в информационный сети был проведён социологический опрос, основанный на методе предпочтений, который заключается в ранжировании альтернативных предлагаемых целей, для посещения интернета.

Для выявления целей посещения информационной сети у молодёжи было проведено опрос. В опросе молодым людям предлагалось проранжировать цели посещения интернета. В опросе приняли участие 96 человек. Все обследованные являлись активными пользователями социальных сетей. Среднее время нахождения в сети данных людей в сутки от 5-12 часов, включая выходы в сеть через интернет. Из которых 32 юноши и 64 девушки 24+4 лет. В исследовании участвовали обучающиеся колледжей, вузов (46,9%) и работающие молодые люди (45,2%). Результаты данных отражены в таблице 1 в Приложении 1 «Опросник выявления

целей использования информационных сетей». Полученные результаты отражены в гистограмме на рисунке 1.

В процессе исследования выяснилось, что среди молодёжи обучающихся в колледже и вузе (46 человек).

### **Рисунок 1. Анализ результатов рейтинга целей использования Интернет-ресурсов среди студентов**

В данном случае можно увидеть, что большое значение играет общение онлайн в сравнении с новостной информацией, незначительную часть имеют показатели самообразования, намного больше самообразования занимают фильмы-онлайн, так же значительную роль играют игры. Таким образом, информационные сети используются в большей степени для досуга, но значительная часть отводится общению. Отдельно рассматривались показатели молодых людей работающих от 22-28 лет. В результате обработки данных были выявлены следующие показатели, отражённые на рисунке 2. И в таблице 4 в Приложении 1.

### **Рисунок 2. Анализ результатов рейтинга целей использования Интернет-ресурсов среди работающей молодёжи**

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет в студенческие годы больше служит для развлечений, а самым большим показателем является общение. Среди молодёжи работающей более высокий процент использования информационных сетей для обзора новостей, работы. Снижается доля общения в Интернет-сообществе. Сеть ориентирует молодёжь не на деятельное участие в социальных процессах, а на отстранённое потребление информации с позиции внешнего наблюдателя, о чем свидетельствует малая доля обращения к форумам, блогам. Незначительную долю занимает самообразование.

## **2.2 Диагностика влияния информационных сетей на становление личности**

На втором этапе исследования была поставлена задача изучить особенности проблемного использования социальных сетей среди молодёжи. Внимание психологов привлекает тенденция активных пользователей социальных сетей пренебрегать другими аспектами своего социального функционирования, такими как, общение с семьей и друзьями [21]. Кроме того, у некоторых активных

пользователей социальных сетей отсутствие подключения к интернету может вызывать симптомы, которые наблюдаются при абстинентном синдроме [22]. Таким образом, была поставлена задача выявить, следующие аспекты: предпочтение онлайн-общения, регуляция эмоций с помощью Сетей, когнитивную поглощённость, компульсивное использование интернета, осознание негативных последствий.

Все обследованные являлись, участниками первого опроса и активными пользователями социальных сетей. В обследовании приняли участие 96 человек. Средний возраст составил 24+4 лет. Все обследованные являлись активными пользователями социальных сетей. В основе диагностики использовался опросник по методике: «Опросник проблемного использования социальных сетей», модернизированный и русифицированный авторами Сирота Н.А., Московченко Д.В., Ялтонский В.М., Ялтонская А.В. [14] Бланк опросника представлен в Приложении 2 «Опросник проблемного использования социальных сетей»

Электронные анкеты были размещены в социальных сети «ВКонтакте».

На 1,2,3 вопросы о предпочтении онлайн-общения, показали нейтральный уровень ответов 46,9 % (46 человек). 30, 6 % (30 человек) имеют предпочтения общения-онлайн, 19,4 % (отдают предпочтение личному общению. Данная тенденция характерна как для работающей молодёжи, так и для обучающихся студентов. На данный момент каждый, кто посещает социальные сети, имеет большое число подписчиков, но в реалии общение ограничивается не большим кругом онлайн-друзей, личное общение с которыми иногда сокращено до нулевой отметки.

4,5,6 вопросы показывали стремление к регуляции эмоций, такие как плохое настроение, чувство одиночества. 24 человека, отметили, что обращаются к компьютеру редко для регуляции эмоций, что составило 24,6% низкий уровень. Те кто выбрал нейтральный ответ (64 человека) составили 65,3%. Высокую зависимость регуляции эмоций благодаря интернету по мнению анкетированных проявили 10,2% (10 человек).

7,8,9 вопросы, показывали когнитивную поглощённость от информационных сетей, когда человек не может обойтись без сетей, испытывает дискомфорт. Высокий уровень показали 11 человек, что составило 11,5 %, Нейтральный уровень показали 14 человека, что составило 14, 6 %. Высокий уровень показали 75 человек (74,1%).

10.11,12 вопросы отражали компульсивное использование интернета -навязчивое стремление использовать интернет, избыточное пользование им, проведение

большого количества времени в сети. Не способность контролировать время, проводимое в сети, выявилось у 7 человек (7,3%). Нейтральный уровень обнаружился у 7 (7,3 %), 86 человек отмечают низкий уровень (85,4%), что говорит о том, что они хорошо контролируют время и стремление нахождения в сети.

13.14,15 вопросы выявляли осознание негативных последствий 15 человек (15,6%) участников анкетирования отметили, что испытывали отрицательные последствия, 10 (10,2%) человек отметили, что информационные сети оказали отрицательное влияние частично, что отмечено нейтральным уровнем, и 75 (74, 2%) человек отметили, что информационные сети не повлияли отрицательно.

Проанализированные данные говорят о том, что более трети прошедших анкетирование значительное время общаются в сетях, предпочитают онлайн общение. 10% человек предпочитают выходить в сеть, чтобы избавиться от одиночества, отдельные личности (11 человек) не могут контролировать время, проводимое в сети и 14 человек, оценивают по средней шкале. В результате диагностики выяснилось, что 11 человек имеют зависимость от информационных сетей, с трудом представляют себе, чем будут заниматься, если отключить информационные сети. Из опрошенных 7 человек с трудом могут ограничивать себя во времени, находясь в интернет.

Полученные результаты отражены на рисунке 3.

### **Рисунок 3. Анализ результатов ответов по опроснику проблемного использования социальных сетей**

Безусловно, необходимо учитывать, что ответы в опросниках являются субъективным мнением опрашиваемых. И необходимо дополнительные исследования.

Выводы по 2 главе

Для изучения влияния интернет сетей на становления современного общества, были выявлены в первую очередь степень влияния информационных сетей на молодежь, в связи с тем, что именно молодёжное сообщество станет показателем становления современного общества. В результате опытно-поисковой работы были выявлены следующие показатели:

- 1) Социальные сети воспринимаются современной молодежью как средство для общения и способ проведения свободного времени;

2) Большинство случаев регистрации в социальных сетях молодыми людьми связано с целью повысить свое настроение, посмотреть фильмы-онлайн, пообщаться с друзьями;

3) В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного молодого человека, при этом в некоторых случаях вызывая зависимость;

4) В молодёжной среде интернет ресурсы недостаточно используются для самообразования

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Благодаря обширным ресурсам для удовлетворения индивидуальных и социальных потребностей, информационные сети становятся всё более популярны в обществе. Информационные сети, как способ обработки, хранения и передачи огромного объема данных, являются эффективным коммуникативным ресурсом и могут служить для формирования культуры и нравственных ориентиров современного общества, как напрямую, так и косвенным образом, формирование социальных стереотипов.

В этой информационной среде представлены практически все социальные слои и возрастные группы населения, здесь нашли воплощение большинство видов деятельности общества (политическая, финансово-экономическая, коммерческая, образовательная, культурная). Востребованными являются и локальные и территориальные и глобальные виды сетей, имеющие свои цели и особенности влияния.

Повышение скорости распространения информации и коммуникации позитивно влияют на такие процессы как образование, политическое управление обществом и способствует экономическому прогрессу, повышающему общий культурный уровень населения.

Но существует и ряд опасностей связанных с попытками определенных политических сил использовать информационные возможности Сети для формирования общественного мнения, воздействия на массы в целях достижения своих интересов. Безусловно, подобному информационному влиянию в высшей

степени подвержена наиболее массовая и активная часть аудитории Интернета - молодежь. На молодых людей обрушивается поток информации, значительную часть которой они просто не в состоянии адекватно воспринять. Часть материалов, подаваемых в предвзятом виде, способна привести к нравственным деформациям, породить агрессию, стремление к проявлению насилия. Регулярное использование социальных сетей как основного средства общения и получения информации, в том числе и «информационного мусора» как положительно, так и отрицательно может влиять на формирование стереотипов, ценностей, установок современной молодежи. Ученые отмечают, что происходит деформация самого процесса стихийной социализации молодого поколения.

Результаты диагностики показали, что в большинстве случаев молодёжь использует информационные сети как ресурс для досуга, незначительная доля используется для самообразования. Некоторые из участвующих в опросах отмечают отрицательное влияние социальных сетей и зависимость от них.

Безусловно, в современных условиях невозможно изолировать молодого человека от использования сетевых ресурсов. Однако должны быть продуманы пути нейтрализации негативного влияния информационных сетей. Таким образом, цели и задачи исследовательской работы были реализованы.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Бандура А., Теория социального научения. — СПб.: Евразия, 2000. — 320 с.
2. Белинская Е.П., К проблеме групповой динамики сетевого общества // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. М.: Экопсицентр РОСС, 2000. - С. 249-251.
3. Белинская Е. П., Психология Интернет-коммуникации: учеб. пособие / М.: МПСУ: Воронеж: МОДЭК. 2013- 198с.
4. Грас Дж., Data Science. Наука о данных с нуля: Пер.с англ.- СПб.: БХВ-Петербург, 2019.-336с.
5. Данелян Т.Я., Информационные технологии в психологии, Москва: Наука, 2015. - 166 с.
6. Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Информационные технологии в структуре идентичности человека: возможности и ограничения рисуночной методики [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2016. Т. 9. № 45. С. 3

7. Ерицян К.Ю., Антонова Н.А., Марудова Н.М. Проблемное использование Интернета в контексте интернет-коммуникации [Электронный ресурс] // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. 2013. № 2. С. 15—16
8. Казанцева А., В интернете кто-то не прав! Научные исследования спорных вопросов/- Москва: Издательство АСТ: CJRPUS. 2016-376с/
9. Ксенофонтова И. В., Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор. Сборник статей / Отв. ред. Каргин А.С. М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2009. С. 285 - 294.
10. Осин Е.Н., Измерение позитивных и негативных эмоций: разработка русскоязычного аналога методики PANAS // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. Т.9. № 4. С. 91—110.
11. Петров, В. П. Информационная безопасность человека и общества / В.П. Петров, С.В. Петров. - М.: НЦ ЭНАС, 2007. - 336 с.
12. Плешаков В.А. О социальном воспитании в контексте киберсоциализации человека // Вопросы воспитания. 2010. - № 4 (5). -С. 89-98.
13. Психодиагностика эмоциональных схем: результаты апробации русскоязычной краткой версии шкалы эмоциональных схем Р.Лихи // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. 2016. № 1. С. 76—83.
14. Сирота Н.А., Московченко Д.В., Ялтонский В.М., Ялтонская А.В. Разработка русскоязычной версии опросника проблемного использования социальных сетей // Консультативная психология и психотерапия. 2018. Том 26. № 3. С. 33-55. doi:10.17759/cpp.2018260303
15. Смирнов, А. А. Обеспечение информационной безопасности в условиях виртуализации общества. Опыт Европейского Союза / А.А. Смирнов. - М.: Юнити-Дана, Закон и право, 2011. - 160 с.
16. Фленов М.Е. Linux глазами хакера.-5-е изд., перераб.и доп.-СПб.: БХИ-Петербург, 2019.-416с.
17. Черняева К.О., Культурная идентификация в условиях глобализации: случай социальных сетей: автореферат дис. канд. соц. наук: 22.00.06. Саратов, 2010. - 22 с.
18. Юдалевич Н. В., Информационный мусор как феномен современного общества Бизнес-образование в экономике знаний 2016.№ 2..С.119-122.
19. Яненко М.Б., Яненко М.Е., Маркетинг информационного общества: Издательство: LAP Lambert Academic Publishing, 2012 г.-112с.
20. Алехина Г. В., Моделирование состава информационных продуктов, предоставляемых информационными коммерческими фирмами: автореферат

- дис. кандидата экономических наук : 08.00.13 / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва, 2000. - 25 с.  
<https://search.rsl.ru/ru/record/01000287965> (Дата обращения: 12.07.2019)
21. Добрынина Н. Аудитория социальных сетей Рунета: где кто запутался? URL:<http://www.cossa.ru/155/108642/> (Дата обращения: 12.07.2019)
  22. Белинская Е.П., Интернет и идентификационные структуры личности <http://cyberpsy.ru/articles/belinskaya-internet-i-identifikatsionnye-struktury-lichnosti/>(Дата обращения: 12.06.2019)
  23. Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды <https://www.webcanape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>]. (Дата обращения: 16.06.2019)
  24. Информационные сети [http://itsystems.ua/main/datacom/information\\_network.html](http://itsystems.ua/main/datacom/information_network.html)(Дата обращения: 15.06.2019)
  25. Краткий словарь философских терминов [https://studopedia.ru/11\\_152439\\_THE-tN-CENTURYOF-WEALTH-TECHNOLOGICAL-REVOLUTION-AND-POWER.html](https://studopedia.ru/11_152439_THE-tN-CENTURYOF-WEALTH-TECHNOLOGICAL-REVOLUTION-AND-POWER.html) (Дата обращения: 15.06.2019)
  26. Президентская академия – национальная школа управления <https://www.ranepa.ru/>(Дата обращения: 10.07.2019)
  27. Работа с соцсетями/<https://semantica.in/blog/my-znaem-daleko-ne-vse-kakie-soczialnye-seti-sushhestvuyut-v-internete.html> (Дата обращения: 10.07.2019)
  28. Современная энциклопедия/ Информационная сеть/ <https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc1p>(Дата обращения: 10.07.2019)
  29. Социальные сети в 2018 году: глобальное исследование <https://www.webcanape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/>. (Дата обращения: 12.07.2019)
  30. Социальные сети в России в 2018г. Цифры, тренды, прогнозы <http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy> (Дата обращения: 12.07.2019)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Опросник выявления целей использования информационных сетей

Инструкция. В зависимости от Ваших целей использования информационных сетей, пожалуйста, поставьте порядковый номер по степени наиболее частого использования интернета, начиная от 8 баллов (наиболее часто использую информационные сети) до 1 балла (наименее часто использую с этой целью).

Бланк для ответов

Цель использования информационных сетей

Рейтинг целей

1 Обзор новостей

2 Самообразования, изучение образовательных программ

3 Просмотр фильмов он-лайн

4 Он-лайн игры

5 Ведение форума

6 Работа в интернете

7 Общение

8 Интернет-магазины

Таблица 1. Анализ результатов рейтинга востребованных целей при использовании информационных сетей

	Обзор новостей	Самообразования, изучение образовательных программ	Просмотр фильмов он-лайн	Он-лайн игры	Ведение форума	Работа в интернете	Общение	Интернет-магазины
Среднее значение	5	2	6	4	1	2	8	2

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Опросник проблемного использования социальных сетей

Инструкция. В зависимости от Вашего опыта использования социальных сетей, пожалуйста, обведите вариант ответа, отражающий степень Вашего согласия с каждым из представленных ниже утверждений.

1. Я предпочитаю общение в социальных сетях общению лицом к лицу.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью не согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

2. Общение в социальных сетях для меня более комфортно, чем общение в реальной жизни.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

3. Я предпочитаю общаться с людьми в социальных сетях, а не в реальности.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

4. Я заходил(а) в социальную сеть, чтобы с кем-то поговорить, когда мне было одиноко.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

5. Я заходила в социальную сеть, чтобы мне стало лучше, когда я чувствовал (а) себя плохо

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

6. Я заходила в социальную сеть, чтобы мне стало лучше, когда расстраивался / лась

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

7. Если я некоторое время не захожу в социальную сеть, меня начинают терзать мысли, что надо зайти.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

8. Если бы я потерял(а) доступ к социальным сетям, я не знал(а) бы что делать.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен

1                                      2 3 4                                      5 6 7

9. Я поглощен(а) навязчивыми мыслями о том, что нужно зайти в социальную сеть, даже когда не сижу в Интернете.

Полностью не согласен      Нейтрально      Полностью согласен



