

image not found or type unknown



Чтобы ответить на поставленный вопрос, нам для начала нужно узнать, что же такое предпринимательство. Предпринимательство — это рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ.

Изучая материал, написанный Юрием Борисовичем Рубиным, можно определить несколько видов восприятия людьми предпринимательства, которые отличаются друг от друга. Существуют три вида отношения людей к предпринимательству: прагматический, критический и романтический. Для того, чтобы определить различия между данными видами, нужно рассмотреть каждый из них отдельно.

Прагматическое отношение общества к предпринимательству включает понимание им того, что предпринимательство — это необходимый и неизбежный компонент жизни людей, который объединяет стремления предпринимателей, их окружения, всего общества к реализации своих интересов. Для прагматического отношения к предпринимательству характерно отсутствие абсолютизации противоречий, возникающих в рыночной экономике. Оно не допускает игнорирования таких противоречий и не влечёт за собой выдвижения требований по юридическому, экономическому или моральному искоренению.

Критическое отношение к предпринимательству основано на восприятии предпринимателей исключительно как людей, преследующих цели личного обогащения за чужой счёт, абсолютных эгоистов, единственной истинной ценностью которых выступают их материальные интересы. В данном отношении понимается, как предпринимательство развивает у людей такие негативные качества, как расчётливость и хитрость, пренебрежение к морали и стремление извлечь выгоду любой ценой.

Суть романтического отношения состоит в восприятии их как общественно полезного явления в сфере создания новых ценностей для общества, лишённых серьёзных противоречий. Для романтического отношения к предпринимательству характерно восприятие предпринимателей как смелых и решительных преобразователей жизни, носителей предпринимательского духа, творцов нового. Их деятельность по созданию новых товаров и услуг объявляется повсеместно способствующей всеобщему процветанию и сравнивается с деятельностью

миссионеров, несущих знания остальному человечеству.

В наше время считается, что люди критического отношения гораздо влиятельнее и способны продвигаться в любой сфере. Иными словами, такие люди способны управлять массами в экономической деятельности.

Как говорят многие бизнесмены, всю работу они проделывают своим путём, игнорируя советы других людей, что очень правильно. Сохраняя идеи, ты позитивно продвигаешься к успеху. Если есть люди, которые готовы поспорить с этим, то хорошим примером для нас будут люди еврейской нации. Эти люди, как ранее я писала хитры, расчетливы, эгоистичны и стремятся извлечь выгоду любой ценой. Как мы видим, многие люди из этой нации очень успешны и мы должны брать пример с них, ибо с нынешней экономикой подняться вверх будет сложно.

После всего этого, на второй план идет прагматическое отношение. Если ты нашел эту тонкую грань, то ты наступил на вторую стадию успешной карьеры. Общение с людьми и взаимопонимание - залог хорошего доверия и поднятия самооценки. Так как это необходимый и неизбежный компонент жизни людей и экономического рынка, люди должны в первую очередь уметь общаться. После хорошего отношения у вас появляются друзья-«связи». В наше время без этого выиграть «лотерею» практически не реально, особенно на экономическом рынке, так как вокруг себя ты должен считать всех врагами, чтобы обезопаситься. Так работает это отношение.

Однако я склоняюсь к романтическому отношению, нежели к остальным, потому что оно работает гуманнее и качественнее за счёт своих целей. Хочется верить, что в будущем эти три отношения будут гармонично совмещать.