

image not found or type unknown



Большая часть потребителей относится к предпринимателям как к силе, противостоящей им на рынке. Потребители и владельцы бизнеса конфликтуют прежде всего по поводу соотношения цен на товары, услуги, работы и их качество. Интересы потребителей связаны с приобретением хорошего товара по низкодоступной цене. Но по мнению потребителей, интересы предпринимателей состоят в том, чтобы доставлять на рынок более дорогие товары и не уделять внимание их качеству.

Предприниматели обладают взглядом изнутри на свою деятельность. Для них главное значение имеет содержание деятельности по созданию и ведению собственного бизнеса, прежде всего по привлечению в него необходимых ресурсов, достижению полезных результатов, обеспечению гарантий качества товаров и услуг. Точка зрения на предпринимательство, выражаемая действующими предпринимателями, является основой прагматического отношения к данному предпринимательству.

Что же такое прагматизм? На этот вопрос я и постараюсь ответить.

Прагматизм—это высшая форма рационального начала в профессиональной деятельности людей и их личной жизни. Рациональное начало противоположно эмоциональному, в котором чувства людей доминируют над разумом.

Прагматическое отношение людей к предпринимательству реализуется в поиске и определении ими практических выгод от занятия предпринимательством. В сфере предпринимательства люди действуют рационально, стремясь к личной выгоде.

Прагматизм влечет за собой эффективную организацию дела, высокий профессионализм людей, знающих к чему следует стремиться, понимающих цену взятым на себя обязательствам и умеющих добиваться поставленных целей.

Поэтому прагматизм предпринимателей руководствуется прагматическим отношением к предпринимательству со стороны рационально мыслящих слоев общества.

Наряду с прагматическим отношением к предпринимательству в современном обществе так же распространены критическое и романтическое отношение к нему.

Критическое отношение к предпринимательству основано на восприятии предпринимателей исключительно как людей, преследующих цели личного обогащения за чужой счет, людей эгоистов, единственной ценностью которых выступают их материальные интересы. Как правило, это либо очень богатые люди, которые бездумно расходуют свои огромные состояния, нажившие нечестным путем, аферисты и мошенники- в общем, малопорядочные люди. Они наделены не самыми лучшими личными качествами, такими как: хитрость, коварство, ненадежность. Ярким примером может служить пьеса А.Н. Островского «Гроза», которую многие изучают в школе, «предприниматели» Кабаниха и Дикой имеют массу отрицательных качеств. Они самодурствуют, издеваются над своими работниками, глумятся над высокими чувствами родственников. Однако при этом внимание читателей не привлекается к тому, что профессиональная деятельность обоих полезна обществу. Ведь эти персонажи создают рабочие места, способствуют развитию своего города, удовлетворению согражданами разнообразных потребностей в товарах. Альтернативой Кабанихе и Дикому выступает также причудливый изобретатель вечного двигателя Кулигин, озабоченный поиском денег на реализацию несбыточной мечты.

Считалось, что честный человек должен быть озабочен не приращением личных доходов и не извлечением прибыли, а исключительно духовным обогащением в сочетании с принесением себя в жертву ради благополучия других людей и построения будущего. Лев Толстой писал о том, что высшее счастье-жить для других.

Критическое отношение людей к предпринимательству- одна из двух крайностей при их оценке. Полностью противоположным является романтическое отношение к ним. Суть данного отношения заключается в восприятии их как общественно полезного явления в сфере создания новых ценностей для общества, лишенных серьезных противоречий.

Для романтического отношения к предпринимательству характерно восприятие предпринимателей как смелых и решительных преобразователей жизни. Их деятельность по созданию новых товаров и услуг объявляется повсеместно способствующей всеобщему процветанию и сравнивается с деятельностью миссионеров, которые несут знания остальному человечеству.

В современном обществе давно нет социальных противоречий и конфликтов, сотрясавших мир в 18-19 веке. Им кажется, что эти противоречия остались в прошлом. Романтическое отношение людей к предпринимательству показывает

положительные стороны современного предпринимательства. Романтизм не поощряет людей к обсуждению противоречий, конфликтов, недружественного поведения предпринимателей. В России романтические представления о предпринимательстве практически никогда не были популярными. Среди российских писателей и ученых было укоренено представление, что предпринимательство чуждо русскому духу. Так в романе И.А. Гончарова «Обломов» истинно русский человек Обломов (душевно щедрый, доброжелательный, но абсолютно лишенный предприимчивости) описан с большой теплотой и противопоставлен Штольцу, человеку предприимчивому, деловому, но духовно неинтересному и временами жестокому. Штольц являлся типичным представителем мира бизнеса, основанного на алчности, а Обломов, ставший родоначальником «обломовщины» - бездеятельности и безалаберности по-русски, оказался типичным примером русского человека.

Расходясь в главном, критические и романтические представления о предпринимательстве становятся похожими друг на друга в создании некой идеальной модели экономики. Только в случае романтического отношения к бизнесу эта модель некритически распространяется на действующую систему экономики, а в случае критического отношения к бизнесу она романтизирует экономику будущего, которая придет на смену рыночной экономике