

image not found or type unknown



Я, 27 лет в спорте. За это время меня не интересовали, не привлекали и я бы даже сказала, что отпугивали смешанные единоборства. Для меня чужды различные бои. Про них я не читала и не смотрела телевизионные программы, переключая кровавые картинки.

Время идёт и наши представления могут меняться. Благодаря полуторачасовому вебинару с Камилем Гаджиевым, я познакомилась с этим направлением в спорте. Больше всего меня привлекла информация о тактически построенной организации подготовки к бою. Как сказал Камил, чтобы получился лучший бой, нужно задействовать самых лучших, самых модных, самых крутых бойцов. Как это сделать? Как узнать этих самых ярких бойцов, которых надо вывести на октагон? Мне стало интересно, как построен менеджмент в индустрии единоборств. Информации полученной в вебинаре не достаточно, но вопросы передо мной стоят. Попробую ответить информацией, которую нашла на просторах интернета.

Почему, на Ваш взгляд, ММА так быстро стал популярным видом спорта и добился хороших экономических результатов?

ММА представляют собой сочетание множества техник, школ и направлений единоборств. ММА является полноконтактным боем с применением ударной техники и борьбы как в стойке (клинч), так и на полу (партер). Термин «Mixed Martial Arts» был предложен в 1995 году Риком Блюмом, президентом Battlecade, одной из ранних организаций ММА и впоследствии нашёл устойчивое применение и в неанглоязычных странах.

Истоки ММА уходят во времена до нашей эры: ещё древние греки на первых Олимпийских играх соревновались в панкратионе, однако до 1990-х годов ММА не могли похвастаться значительной популярностью в мире. Лишь со становлением и развитием таких организаций, как «Ultimate Fighting Championship», «Pride Fighting Championships» и т. д. популярность ММА резко возросла, чему также способствовало падение зрелищности профессионального бокса.

Так как ранние соревнования имели минимум правил, в связи с критикой спорта как «кровавой бойни» промоутеры ввели дополнительные ограничения для повышения безопасности спортсменов и привлечения новых зрителей. Благодаря

этим усилиям, современные ММА являются одним из наиболее быстро развивающихся видов спорта, о чём свидетельствуют показатели продаж платных трансляций боёв, освещение в СМИ, рост количества занимающихся и увеличение продаж товаров, связанных с ММА.

2. В чем секрет успеха индустрии смешанных единоборств?

Октагон. Высокий октагон, обтянутый сеткой, — сразу сделало ММА узнаваемым видом спорта. В ринге смешанные единоборства было бы сложно отличить от кикбоксинга или бокса, а так наличие восьмиугольной клетки стало своего рода торговой маркой. В октагоне спортсмены во время борьбы не вываливаются за канаты, но жмутся по углам, так как они менее острые и имеют достаточное пространство для манёвров. Площадь клетки UFC значительно больше площади стандартного боксёрского ринга.

Спортивный принцип и рейтинги. В то время как большинство компаний в ММА не могут похвастать глубиной дивизионов и чёткой системой розыгрыша чемпионских поясов, в UFC в действии спортивный принцип. Во всех дивизионах существует рейтинговая система и чёткие места с первого по 15-е. Получить право на чемпионский бой может только спортсмен из верхней части рейтинга. В случае если чемпион долго отсутствует по уважительной причине, может быть проведён бой за временный титул. Также компания исключает бои соперников с заведомо неравными силами.

Региональный принцип. UFC уже давно перестала быть чисто американской организацией. В этой лиге выступают лучшие бойцы со всего света, а главные звёзды становятся хедлайнерами турниров у себя на родине. Так, в Бразилии в каждом бое присутствуют местные бойцы. В Японии и Корее сражаются азиаты, в Европе выходят в клетку лучшие бойцы Старого Света, а в Британии свои звёзды. К примеру, действующий чемпион в полулёгком весе Конор Макгрегор начинал свою карьеру в UFC с выступления на Британских островах.

А также, чёткие правила, лучшие бойцы, лучшие судьи и яркие чемпионы.

3. Объясните, почему индустрии смешанных единоборств удалось добиться успеха практически не прибегая к помощи и поддержке государства?

На мой взгляд, это эксклюзивность сотрудничества со спортсменами и доходность от финансирования спонсоров, продажи билетов и телевизионных прав.

Для меня все эти вопросы всё еще остаются открытыми, заинтересованность есть в организационных моментах, и мне предстоит узнать еще много интересного.