



Для начала, введём понятие слова «предпринимательство». Под предпринимательской деятельностью понимается свое дело, частное предприятие, которое осуществляет производство тех или иных товаров и оказывает населению определенные услуги. Оно является залогом успешного развития рыночной экономики, в частности его малая и средняя формы.

Российское предпринимательство появилось в начале двадцатого века (1900-1917гг.). Двадцатый век для российского предпринимательства был ярким, полон событий и очень тяжелым. Политические, экономические, социальные процессы, происходящие в нашей стране за последние сто лет, заставили российское предпринимательство пройти путь от вытеснения вотчины - дворянского хозяйствования до развития бизнеса на мировом уровне. В двадцатом веке предпринимательство в России претерпевало коренные изменения: в начале века, в Советском союзе, главной задачей являлось полное уничтожение частной собственности и свободных рыночных отношений, что привело к острым социально-экономическим кризисам, товарному дефициту, репрессиям, голоду. Лишь стимулом к развитию предпринимательство получило с началом экономических реформ 1990 г., но почти до конца 1990-х годов становление коммерческих отношений происходило как постепенное расширение прав предприятий при сохранении приоритета государственного плана.

Лишь в начале 2000х годов предпринимательство в России стремительно начало развиваться в связи с переходом к рыночной экономике.

В настоящее время в России множество крупных, средних и мелких фирм, функционирующих в различных сферах производства и торговли.

На сегодняшний день малый и средний бизнес в России все еще находится в отдаленных условиях от рыночных отношений, присущим европейским и западным странам. Одной из проблем российского бизнеса является минимальная поддержка со стороны государства, так как практически отсутствуют налоговые льготы. Предприниматели отмечают также проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, сложность и несовершенство законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность, например, сертификацию продукции, лицензирование и т.д.

Препятствия на пути предпринимательства получили наименование «административные барьеры».

Также остро ощущается пристальное внимание в лице многочисленных контролирующих органов, при этом многие из нас понимают, что избежать нарушений в реальной жизни бывает крайне сложно. И всё же штрафы, накладываемые контролирующими органами, иногда достигают пугающих и непосильных для предпринимателей размеров и соответственно наносят вред существованию самого предпринимательства в России.

Единственный выход у предпринимателей в этом случае - это знание своих прав и обязанностей. Однако и здесь мы сталкиваемся с пробелами в законодательной базе Российской Федерации в отношении малого и среднего бизнеса и предпринимательства в целом. Но также хотелось бы отметить правовую неграмотность самих предпринимателей в этой сфере.

Я бы хотел отнести к проблемам бизнеса в России ещё один немаловажный фактор: отсутствие положительного имиджа отечественного производства. Ведь очень сложно начинать производить собственную продукцию и запускать её на рынок, когда в этом сегменте уже имеется большое количество признанных участников, особенно, иностранных, если при этом у предпринимателя нет возможности выделить большие денежные средства на рекламу и стимулирование сбыта.

Но мне хочется особенно отметить одну проблему, которую я считаю одной из самых важных: нестабильная экономическая ситуация в стране.

В связи с последними событиями, российским предпринимателями пришлось действительно тяжело оставаться на плаву. Речь идет о резком повышении курса доллара, в связи с чем многим предпринимателям, работающим с импортными поставщиками, пришлось либо приостановить свою деятельность, либо вовсе покинуть рынок.

Я считаю, что все эти проблемы решаемы и со временем Россия выйдет на мировой уровень бизнеса, ведь перед ним стоят очень важные задачи: обеспечение людей рабочими местами, пополнение государственного бюджета, повышение общего уровня жизни в стране и т.д.

Предпринимательство в наше время является основой рыночной экономики и гражданского общества в целом. На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество правовых, организационных, бюрократических,

политических, экономических, культурологических препятствий, это связано с переходным характером общественного развития и замедляет становление и функционирование гражданского общества в России.

Возможные направления преодоления препятствий:

1. Укрепление стабильности экономического развития;
2. Совершенствование правового воздействия и повышения правовой культуры населения;
3. Создание современного законодательства о предпринимательстве;
4. Неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов;
5. Активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других.

Однако, несмотря ни на что российские предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на мировой арене, и наверняка через какой-то промежуток времени они будут лидировать, так как по своим качествам они не только не отстают, но и во многом опережают западных коллег.

Сейчас от предпринимателей зависит во многом возрождение России, но для этого они должны продолжать традиции русского купечества и заботиться не только о собственном обогащении, но и об экономическом и духовном процветании своего отечества.

В заключении хотелось бы сказать, что у России всё еще впереди, ведь мы относительно недавно перешли к рыночной экономике, при этом развитие происходит очень стремительно. В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом, затрагивающим все его сферы.