



## **Введение**

Управление стоимостью предприятия – это инструмент, появление которого обусловлено интересами собственников. Стоимость предприятия – единственный критерий оценки финансового благополучия, который позволяет получить комплексное представление об эффективности управления бизнесом.

Основой качественной оценки стоимости бизнеса является информационное обеспечение. В мировой практике для оценки бизнеса используются методы бухгалтерского и финансового подходов. Применяемые способы ориентированы на различные критерии, информационное обеспечение, обладают определенными преимуществами и недостатками.

В данном эссе проведена сравнительная оценка различных подходов к определению стоимости предприятия; выявлены особенности их применения для повышения эффективности текущих и стратегических управленческих решений; определены информативные параметры, которые могут быть использованы при формировании мнения о стоимости бизнеса различными группами пользователей.

Для определения стоимости предприятия используют специальные приемы и способы расчета. Каждый подход предполагает предварительный анализ определенной информационной базы и соответствующий алгоритм расчета. Все технологии оценки бизнеса позволяют определить стоимость предприятия на конкретную дату, и все методы являются рыночными, так как учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, ожидания инвесторов, рыночные риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемую реакцию рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом.

### **Бухгалтерский и финансовый подход к принятию решений**

В мировой практике для оценки бизнеса используются методы бухгалтерского и финансового подходов. Каждый позволяет определить факторы стоимости предприятия или определенного бизнеса.

Следует отметить, что названные подходы к определению стоимости предприятия или отдельного бизнеса, а также проекты различны. Они ориентированы на разные

критерии оценки происходящих изменений и обладают определенными преимуществами и недостатками.

Бухгалтерский подход к анализу деятельности предприятия отражает в основном ключевые финансовые показатели для проведения контроля за текущими операциями.

Финансовый подход можно трактовать как стоимостной или инвестиционный, так как внимание концентрируется на инвестиционных качествах денежных потоков, неопределенности будущих результатов и постоянно возникающих новых возможностях. А итог – технологические, маркетинговые, управленческие решения предприятия по освоению рынков, поиску новых источников финансирования. Основные различия бухгалтерского и финансового подходов к оценке стоимости предприятия представлены в таблице 1.

Таким образом, бухгалтерский подход – это определение стоимости предприятия на основе систематической оценки ключевых параметров, взаимосвязанных между собой и используемых для принятия управленческих решений. Особенностью методов бухгалтерского подхода является использование в качестве информационной базы только публичной информации, которая чаще всего представлена в виде показателей бухгалтерской отчетности. Следовательно, этот подход к оценке бизнеса заключается в проведении экономического анализа для изучения и оценки данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности.

**Таблица 1** – Основные различия бухгалтерского и финансового подходов к оценке стоимости предприятия

<b>Основные компоненты</b>	<b>Бухгалтерский подход</b>	<b>Финансовый подход</b>
Цель	Контроль и текущие решения	Принятие стратегических решений

Методы достижения цели	Анализ финансовой отчетности, имущественного и финансового положения	Использование методов затратного, сравнительного, доходного подходов, других аналогичных методик
Объект оценки	Финансовое состояние предприятия	Рыночная стоимость предприятия, собственного капитала, оценка управленческой гибкости инвестиционных и финансовых решений

## Заключение

Оценка активов является лишь ориентиром, который должен приниматься во внимание собственником или инвестором. Для получения более точных и достоверных результатов необходимо применять различные подходы, позволяющие повысить качество управления и приращения стоимости бизнеса.

Значительный разброс параметров при использовании различных подходов к определению стоимости предприятия обусловлен не только различной методикой расчета, но и недостаточно эффективной системой учетно-аналитического обеспечения данного процесса. Поэтому одним из вариантов решения проблемы является создание системы оценочных индикаторов, которые являются ключевыми при определении стоимости предприятия на основе различных методов и подходов. Определенный алгоритм расчета будет являться основой информационного наполнения базы данных, создание которой является необходимым условием своевременного и достоверного расчета информативных параметров.

В свою очередь, процедура расчета оценочных индикаторов для определения стоимости предприятия будет непосредственно связана с системой бухгалтерского финансового и управленческого учета, бухгалтерской отчетности, управленческой отчетности с целью непрерывного целенаправленного сбора соответствующих информативных данных, необходимых для расчета оценочных индикаторов. Формат индикаторов может быть представлен как дополнение к бухгалтерской финансовой отчетности или как самостоятельный учетно-

аналитический информационный блок, который может быть использован как в интересах управления, так и для повышения прозрачности бизнеса в современных условиях экономической нестабильности.

## **Список литературы**

1. Аверина О. И. Анализ эффективности бизнеса: критерии оценки // Международный бухгалтерский учет. 2013. №41. С. 46-55.
2. Бородулин А.Н. Аналитический инструментарий внутрифирменного управления. М.: Экономика, 2012. 367 с.
3. Булычева Г.В. Практические аспекты применения доходного подхода к оценке российских предприятий. М.: Институт профессиональной оценки, 2010. 169 С.
4. Ларченко А.П. Оценка бизнеса. Подходы и методы. СПб: PRTeam, 2008. 59 с.
5. Салмин П.С., Поляева О.В. Проблемы оценки стоимости организации // Экономический анализ. 2009. №34. С. 55-63.
6. Смелик Р.Г., Кальницкая И.В. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления организацией // Экономический анализ: теория и практика. 2011. №8. С. 17-28