

image not found or type unknown



Бизнес является неотъемлемой частью высокоразвитой экономики любой страны. Бизнес берет на себя ряд функций, позволяющих экономике совершенствоваться.

Основным нормативным документом, регулирующим деятельность бизнеса, является Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с последующими изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В законодательстве определены основные постулаты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ, установлены формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, приведены критерии отнесения юридических лиц к малым и средним предприятиям.. ФЗ № 209-ФЗ предусматривает создание реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, определяются цели и порядок создания координационных и совещательных органов в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Важная проблема на пути создания и развития бизнеса – это та законодательная база, регулирующая его деятельность. На современном этапе она является абсолютно несовершенной. А ведь правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития предпринимательства в России.

Трудности в регулировании бизнеса в РФ заключаются, во-первых, в отсутствии сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских предприятий, во-вторых, в разрозненности и в сложном претворении в жизнь. Решить эту проблему могло бы создание отдельного кодекса, регулирующего деятельность предпринимателей, собрав воедино все законодательные акты, касающиеся этого вопроса. Это помогло бы предпринимателям легче ориентироваться в правовых нюансах и тонкостях легального ведения бизнеса, чтобы не столкнуться впоследствии с возникновением трудностей.

Анализ нормативно-правового поля в сфере регулирования предпринимательской деятельности позволил выделить ряд вопросов, требующих разрешения. В связи с этим, существуют сложности несоответствия муниципальных актов федеральному или региональному законодательству.

Так постоянно меняющееся законодательство ведет к тому, что при реализации нововведений на практике возникают правовые коллизии. В первую очередь это влияет на выполнение мероприятий государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ: жесткие рамки, обусловленные Бюджетным кодексом Российской Федерации и Приказами Министерства экономического развития Российской Федерации по выполнению обязательств по реализации средств, предоставляемых из федерального бюджета на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в текущем бюджетном году. Во-вторых, частичное дублирование предмета регулирования нормативных правовых актов в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Нормативно-правовая база регулирования государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства имеет многоуровневую структуру. Данная система правовых актов не лишена недостатков. Вместе с тем, нормативные правовые акты постоянно совершенствуется и изменяется в сфере предпринимательской деятельности.

В соответствии с этим, необходимо выделить ключевые моменты совершенствования налогообложения субъектов малого бизнеса:

1. Формирование благоприятных условий для малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений деятельности нашего государства в налоговой сфере.
2. Возникает необходимость установить жесткий оперативный контроль над соблюдением налогового законодательства, пресечением «теневых» экономических операций, стоящих на пути к созданию благополучного предпринимательского климата.
3. Совершенствование налогового законодательства с целью устранения нормативно-правовых, административных и организационных барьеров также является одним из основных направлений преобразования налогообложения субъектов малого бизнеса.
4. Расширение базы налогообложения, пересмотр налоговых льгот в части уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования, снижение налоговых ставок, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям налогоплательщиков.

Выполнение данных рекомендаций позволит осуществить качественные и результативные преобразования предпринимательской среды и повысить эффективность функционирования предприятий бизнеса.

В заключении необходимо отметить, что бизнес в РФ способен стать инструментом, приносящим колоссальный доход в бюджет, и рыночным способом регулирования рынка. Ключевыми направлениями регулирования со стороны государства должны стать, во-первых, усовершенствование нормативно-правовой и налоговой базы, во-вторых, упрощение регистрации новых предпринимателей, в-третьих, улучшение способов финансирования не только со стороны государства (например, субсидии и гранты), но и в банковской сфере (кредиты и займы).