

image not found or type unknown



Для начала стоит разобраться, что такое «политический рынок».

Политический рынок - это пространство, на котором происходит обмен голосов избирателей на предвыборные обещания кандидатов; лояльности и поддержки граждан - на проектируемые политиками и управленцами решения; при этом все акторы политического рынка действуют ради достижения собственных целей.

В современной западной политологии политический рынок изучается с позиции Теории общественного выбора. В русле этого направления широкую известность среди теоретиков и практиков политического маркетинга получили «концепция рыночной модели», в которой политические отношения оценивались как рынок власти (Г. Лассуэлл, Дж. Кетлин), и «концепция игровой модели», в которой политический рынок рассматривается как состязание субъектов. В европейской, особенно французской, политической науке предпочитают не употреблять выражение «политический рынок», а в качестве своего рода эквивалента используют понятия «политическое поле».

Историю российского партийного строительства нельзя назвать удачной.

Неудавшийся опыт партийного представительства начала XX в., затем длительная советская однопартийность, попытки в 90-е гг. прошлого столетия создать партии нового типа породили недоверие людей ко всему «партийному». Между тем, как показывает практика развитых стран, реальная многопартийность является тем инструментом, который гарантирует от общественного «застоя» и неизбежного потом кризиса.

Партийное строительство в современной России проходит таким образом, что вновь созданные партии практически всегда оказываются группами, «ориентированными не столько на выполнение типичных функций посредника между государством и гражданским обществом, сколько на поддержание межэлитных связей».

Отсутствие достаточной численности членов партии и организационной структуры на местах не позволяют им укорениться на периферии страны.

По оценке отечественных политологов, «партиям в России не удалось стать посредником между обществом и властью. Постсоветские партии не сумели стать ни массовыми объединениями, апеллирующими к определенному социальному

слою, ни универсальными партиями избирателей, стремящимися представлять интересы самых широких слоев общества. Складывается система, ориентированная на мобилизацию социальной поддержки представителям элиты, стремящиеся институционализировать свое участие в публичной политике через выборы»

Слабость партийной системы и почти полное отсутствие в России коалиционной политики не в меньшей степени связаны с антикоалиционными установками и амбициями политических лидеров, и существующим в стране политическим режимом.

Итак, в условиях функционирования современного политического режима в России сложившаяся ситуация отнюдь не благоприятствует образованию правящих партий и коалиций.