

## Содержание:

image not found or type unknown



## Введение

Экономическая деятельность страны **немыслима без крупного предпринимательства**. Категория крупного бизнеса включает предприятия, действующие **в масштабах страны**. Продукция таких фирм пользуется стабильным спросом у потребителей. Самыми распространенными сферами деятельности масштабной коммерции является производство продуктов питания, бытовой техники и автомобилей.

## Сегодня в России сфера глобальной коммерции представлена 3 основными формами:

1. **Самостоятельное предприятие**. Это компания с единой производственной структурой. Даже если руководство фирмой осуществляют несколько юридических лиц, она все равно является неделимым хозяйственным объектом.
2. **Группа предприятий с общей сферой деятельности**. Особенность этой формы в том, что сфера и цели деятельности у этих компаний схожи, однако каждая из них при этом является самостоятельным объектом экономической деятельности и может выступать в качестве юридического лица. Как правило, координирует деятельность сети единый управленческий отдел.
3. **Интегрированная бизнес-группа**. Эта форма образуется в результате слияния нескольких фирм в крупное производство. При этом сферы экономической деятельности каждого участника интегрированной бизнес-группы могут быть различны. Фирмы-интегранты функционируют независимо друг от друга, но при этом собственник у этих фирм единый.

## **Бизнес в масштабах страны имеет ряд преимуществ:**

1. Масштабы производства в данном виде предпринимательства огромны. Фирмам-гигантам удается удерживать этот показатель на высоком уровне за счет снижения издержек на единицу продукции. Для этого устаревшее оборудование незамедлительно меняют или перераспределяют ресурсы производства. Это позволяет получать больше прибыли.
2. Выгодность капиталовложений.
3. Компании-великаны обладают высокой конкурентоспособностью и мобильностью.
4. Как правило, предприятия масштабной коммерции имеют представительства и филиалы в разных городах, штат сотрудников фирмы-гиганта исчисляется тысячами. Это повышает престиж компании.
5. Благодаря стабильно высокому доходу, владельцы данной формы бизнеса могут позволить себе рекламировать свою продукцию на популярных телевизионных каналах.
6. Масштабный бизнес способен оказывать существенное влияние на экономическое состояние не только отдельного региона, но и целой страны благодаря своей высокой эффективности.
7. В России фирмы-гиганты являются основными налогоплательщиками. Они обеспечивают стабильность экономической системы.
8. Особенностью крупного бизнеса в России является то, что именно через эту сферу осуществляется внедрение новых технологий производства

## **Минусы :**

1. Одним из самых главных препятствий в развитии такой коммерции является отсутствие у предпринимателя достаточного стартового капитала. Крупный бизнес на первоначальном этапе становления в любой отрасли экономической деятельности требует серьезных финансовых вложений. Кроме того, в ходе развития ведения деятельности в масштабах страны могут возникнуть непредвиденные расходы, особенно в период кризиса в стране.
2. Престиж компании в глазах потребителей повышается, если ее продукция сертифицирована. Однако получение патентов и лицензий часто связано с определенными трудностями и проверками продукции на соответствие международным стандартам качества.

3. В случае брака в продукции уровень доверия к производителю резко снижается. В этом случае компания рискует потерпеть банкротство: высококвалифицированные специалисты увольняются, а банки отказывают в выдаче предприятию кредита.
4. В крупной торговле велика вероятность нехватки оборотных денежных средств.
5. Хозяйственные отношения в предприятиях-великанах четко локализованы. Горизонтальные экономические связи возможны только в пределах компании.
6. С точки зрения управления, крупная коммерция куда сложнее, чем средний и мелкий бизнес. Часто взаимодействие между структурными подразделениями предприятия затруднено – экономическая гибкость в этом случае низкая. Контроль выполнения поручений и делегирование полномочий в крупном бизнесе осложняется. Кроме того, отдельные структурные подразделения предприятия могут преследовать собственные цели, не соответствующие концепции фирмы.
7. Излишняя концентрация экономической деятельности.
8. В условиях сегодняшней российской действительности ключевая роль в развитии экономики принадлежит все же малому бизнесу. Крупные формы бизнеса, по сути, помогают переправлять денежные средства в казну государства, не занимаясь производством чего-либо.