

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная трансформация экономики России, переход к новым формам государственной власти и управления, глубокие социальные преобразования вызвали к жизни многообразие рисков и угроз и вместе с тем актуализировали проблемы антикризисного управления экономической безопасностью предприятий и всего народного хозяйства страны. Безопасность относится к числу базовых характеристик функционирования и развития любой системы. Соответственно потребность в безопасности является основной для хозяйствующих субъектов, действующих на различных уровнях организации общественно-хозяйственной жизни. Если данная потребность не реализуется, то имеют место сужение ресурсной базы, снижение эффективности и углубление социально-экономических противоречий между субъектами-участниками экономических отношений.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта важна как для успешной и долговременной работы самого предприятия, так и для экономики страны. Экономическая безопасность является внутренним состоянием предприятия, позволяющим ему функционировать в режиме развития и минимизировать влияние внешних факторов. Необходимость и направления оценки следуют из закономерностей развития систем, среди которых наибольшее значение для данной темы имеют закон циклического развития, закон убывающей эффективности эволюционного совершенствования систем и некоторые другие.

С целью нейтрализации угроз экономической безопасности предприятие должно проводить работу по повышению эффективности основных направлений своего функционирования, существенно отличающихся друг о друга по своему содержанию. Совокупность функциональных составляющих определяет экономическую безопасность предприятия, а их комплексный анализ позволяет дать оценку состояния экономической безопасности и определить меры по нейтрализации угроз.

При оценке должна быть рассмотрена система критериев, из которых первостепенную роль для экономической безопасности предприятия представляют платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, техническое

состояние и движение основных средств, инновационная деятельность и производственный процесс, персонал и внешняя нефинансовая политика.

В сложившихся условиях предпринимаемые на практике шаги далеко не всегда оказываются последовательными и бесспорными, а принимаемые на государственном уровне стратегии так и не находят реального воплощения.

Цель исследования – проанализировать общее финансовое положение ЗАО «Томмолоко».

Предметом исследования являются показатели, характеризующие отчетность баланса предприятия.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- проанализировать теоретические основы анализа бухгалтерского баланса;
- дать организационно-экономическую характеристику ЗАО «Томмолоко»;
- охарактеризовать продукцию ЗАО «Томмолоко»;
- оценить финансово-экономического положения ЗАО «Томмолоко».

Теоретическая и методологическая основа исследования. Особенную ценность при написании работы представили труды таких российских ученых как М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, Г.П. Герасименко, Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова, В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая. В их работах рассмотрена не только теория финансового анализа, но и приведены методики, а также рассмотрены практические рекомендации по укреплению финансового состояния.

При проведении анализа используются следующие **методы** экономического анализа: балансовый, горизонтальный, вертикальный, сравнительный, расчет системы показателей и др.

Структура научного исследования. Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1. Теоретические основы анализа бухгалтерского баланса

1.1. Понятие и виды бухгалтерского баланса

Баланс – система показателей, которые характеризуют соотношение или равновесие в каком-либо постоянно изменяющемся явлении. Есть разные виды балансов: бухгалтерский, межотраслевой баланс, платежный баланс, баланс денежных доходов и расходов населения, баланс доходов и расходов предприятия [\[1\]](#).

Под бухгалтерским балансом понимают способ экономической группировки состава и размещения ресурсов хозяйствующего субъекта включаемых в актив баланса и юридических источников их формирования (в виде заемного и собственного капитала, отражаемых как пассив (обязательства) баланса на отчетную дату, как правило, на 1-ое число месяца).

В бухгалтерском учете баланс имеет два значения:

- 1) равенство итогов, когда равны итоги записей по дебету и кредиту счетов, итоги записей по аналитическим счетам и соответствующему синтетическому счету, итоги актива и пассива бухгалтерского баланса и т. д.;
- 2) самая важная форма бухгалтерской отчетности, показывающая состояние средств организации в денежной оценке на определенную дату [\[2\]](#).

Основа построения баланса – это классификация хозяйственных средств. В бухгалтерском балансе показывают состояние средств организации в денежной оценке на определенную дату. Эти средства классифицируются по составу, источникам формирования, размещению, юридической принадлежности и прочим. В бухгалтерском учете наиболее важные классификационные признаки хозяйственных средств:

1. состав.
2. источники формирования [\[3\]](#).

Значение бухгалтерского баланса заключается в его достоверности, целостности, своевременности, простоте, сравнимости, экономичности, соблюдении строго установленных процедур, оформлении и публичности.

Достоверная отчетность помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке.

Публичность предполагает публикацию годовой бухгалтерской отчетности в средствах массовой информации, передачу в органы статистики. Перечень предприятий, которые должны публиковать свою годовую отчетность, регламентирован законодательством.

Самостоятельный бухгалтерский баланс согласно ст. 48 Гражданского кодекса Российской Федерации является одним из признаков юридического лица, выполняет экономико-правовую функцию. Таким образом, обеспечивается реализация одного из важных принципов бухгалтерского учета – имущественная обособленность хозяйствующего субъекта. Это первая функция бухгалтерского баланса.

Вторая функция заключается в том, что бухгалтерский баланс служит основным источником информации для обширного круга пользователей, поскольку он знакомит собственников, менеджеров и других лиц, связанных с управлением, с имущественным состоянием организации[4].

Третьей функцией баланса является информация о степени предпринимательского риска, т.е. из баланса получают данные о том, сумеет ли организация в ближайшее время выполнить взятые на себя обязательства перед третьими лицами (инвесторами, кредиторами, покупателями, продавцами и др.) или ей угрожают финансовые затруднения.

Четвертая функция состоит в том, что по бухгалтерскому балансу определяют финансовый результат работы организации в виде наращивания собственного капитала за отчетный период, на основании которого судят о способности руководителей сохранять и приумножать вверенные им материальные и денежные ресурсы.

В практической деятельности различают следующие основные виды бухгалтерских балансов по функциональному назначению:

- вступительный;
- операционный, в котором выделяют два подвида - промежуточный (месячный, квартальный) и годовой;

- соединительный;
- разделительный;
- санируемый;
- ликвидационный;
- сводный;
- сводно-консолидируемый;
- отдельный[5].

Составлением вступительного (организационного) баланса открывается ведение бухгалтерского учета в каждой организации.

Промежуточный (месячный, квартальный) и годовой – операционные бухгалтерские балансы по форме могут не отличаться один от другого (как правило, используется одна и та же форма бланка). Промежуточный баланс составляется обычно на основе книжных данных[6].

Годовой бухгалтерский баланс выступает, во-первых, как заключительный для отчетного года и одновременно как вступительный для нового хозяйственного года. Заключительный и вступительный балансы формально должны быть тождественны, так как только при этом условии обеспечивается выполнение одного из важнейших требований к бухгалтерской отчетности – преемственности балансов[7].

Соединительный баланс составляется при слиянии двух и более хозяйствующих субъектов в одно юридическое лицо. Вступительный баланс нового хозяйствующего субъекта и будет соединительным балансом. Он составляется на основании заключительных (ликвидационных) балансов сливающихся организаций путем суммирования показателей.

Разделительный баланс составляется при разделении одного хозяйствующего субъекта на ряд юридических лиц или при выделении из единого баланса хозяйства некоторой доли капитала для образования новой организации, ему также, как правило, в практике, предшествует составление ликвидационного баланса.

Санируемый баланс составляется в тех случаях, когда организация приближается к банкротству.

Ликвидационный баланс отличается от других как оценкой своих статей актива (производимой по реализационной стоимости, в большинстве случаев более низкой, чем первоначальная балансовая стоимость), так и их структурой. При этом в ликвидационном балансе обязательным условием его составления является полная инвентаризация всех объектов учета[8].

Сводный баланс формируется путем соединения отдельных заключительных балансов. При этом отчетные показатели по макету суммируются и сводятся в особой колонке в виде общего итога актива и общего итога пассива. Такой баланс составляют различные министерства и ведомства.

Сводно-консолидируемый баланс – новое явление в отечественной учетной практике. Он представляет собой объединение балансов организаций, юридически самостоятельных, но зависимых в экономическом отношении. Такой баланс объединяет бухгалтерский баланс головной организации, ее дочерних и зависимых обществ[9].

Отдельный баланс – это баланс подразделения (филиала), его форма определяется учетной политикой организации.

Таким образом, бухгалтерский баланс представляет собой систему показателей, характеризующих финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату.

1.2. Содержание и структура бухгалтерского баланса

Одной из основных форм годовой отчетности является бухгалтерский баланс. Для его заполнения подсчитываются обороты по счетам и выводятся остатки на конец последующего месяца отчетного квартала.

В разделе 1 «Внеоборотные активы» баланса представлены группы статей:

1) «Нематериальные активы», в соответствии с ПБУ-14 состоят из:

– объектов интеллектуальной собственности,

- исключительных прав, принадлежащих организации и использующейся в производственной или управленческой деятельности,
- организационных расходов, связанных с организацией деятельности предприятия,
- деловая репутация фирмы – это разница между покупной ценой организации, как имущественного комплекса в целом и стоимостью всех её активов и обязательств по бухгалтерскому балансу,
- остаточная стоимость нематериальных активов[\[10\]](#).

2) «Основные средства» – отражается имущество, которое учитывается на счёте 01 «Основные средства» за вычетом «Амортизация основных средств». В соответствии с ПБУ – 6 к основным средствам относятся: активы организации стоимостью более 10 000 рублей со сроком эксплуатации более 12 месяцев.

3) «Незавершённое строительство» - показываются остатки по счёту 07 «Оборудование к установке» и 08 «Вложения во внеоборотные активы». Так же отражаются авансы, выданные застройщикам и другие авансовые платежи, связанные с осуществлением капитальных вложений, затраты на строительномонтажные работы, приобретение зданий, оборудования, транспортных средств, инструмента, инвентаря[\[11\]](#).

4) «Доходное вложение в материальные ценности» - используются данные счёта 03. По данной статье учитывается стоимость имущества, которая организация собирается использовать для передачи в аренду или лизинг, объекты жилфонда, используемые для извлечения дохода. Если имущество не используется по первоначальному назначению, то его стоимость переносится на счёт 01 «Основные средства» или счёт 10 «Материалы».

5) «Долгосрочные финансовые вложения» – это суммы инвестиций предприятия на срок более 1 года в ценные бумаги других организаций, уставные капиталы других организаций, так же суммы долгосрочных займов, предоставленных другим организациям. Для заполнения строки используют данные счетов 58 «Финансовые вложения» и 59 «Резервы под обесценение вложений в ценные бумаги».

6) «Отложенные налоговые активы» – это положительная разница между реальным налогом на прибыль и условным, исчисленным с балансовой прибыли (ПБУ-18). Отложенный актив показывает, насколько нужно будет снизить сумму этого налога

в следующем отчётном периоде. Он рассчитывается как произведение ставки налога на вычитаемую временную разницу[12].

7) «Прочие внеоборотные активы» – отражаются средства и вложения долгосрочного характера, не нашедшие отражения в разделе 1 баланса.

Раздел 2 «Оборотные активы» баланса представлен следующими группами статей:

– «Запасы» – отражается стоимость всех материальных запасов и затрат организации. Для заполнения строки: «Сырьё, материалы и другие аналогичные ценности» используются данные счёта 10 и 16; «Животные на выращивании и откорме» - счёт 11; «Затраты в незавершённом производстве» - счёта 20, 21, 23, 29, 44, 46. В неё входит продукция, которая не прошла все стадии обработки. В статье «Готовая продукция» и «Товары для перепродажи» показывается фактическая или нормативная (плановая) себестоимость остатка произведённой продукции, используются данные счёта 43. Так же отражается стоимость товаров, приобретённых для перепродажи – счёт 41. В статье «Товары отгруженные» отражаются данные о фактической себестоимости продукции, отгруженной покупателям. Статья «Расходы будущих периодов» включает суммы расходов понесённых фирмой в отчётном периоде, но относящиеся к её деятельности в будущем периоде – счёт 97[13].

– «Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчётной даты» и «Дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчётной даты» данные показываются отдельно. Расшифровка состояния дебиторской задолженности приводится в приложении к балансу (форма № 5). Дебиторская задолженность ранее отражённая как долгосрочная, но предполагаемая к погашению в отчётном году может быть отражена на начало отчётного года как краткосрочная, о чём делают записи в «Пояснительной записке»[14].

– «Краткосрочные финансовые вложения» показываются краткосрочные займы, вложения предприятия в акции, облигации и другие ценные бумаги на срок не более 1 года.

– «Денежные средства» включает в себя «Кассу», «Расчётные счёта», «Валютные счёта», где по ним отражаются остатки денежных средств в кредитных организациях. Если предприятие располагает валютой, то она пересчитывается по курсу ЦБ РФ на конец отчётного периода.

Раздел 3 баланса «Капитал и резервы» объединяет собственные источники организации и состоит из статей:

– «Уставный капитал». В нём показывается сумма УК предприятия, зафиксированная в учредительных документах. Его увеличение или уменьшение фиксируется в балансе после того, как будут внесены изменения в документах.

– «Добавочный капитал» – отражается эмиссионный доход при продаже своих акций по цене выше номинала, увеличение стоимости основных средств после их переоценки.

– «Резервный капитал» – включает суммы остатков резервного и других аналогичных фондов, создаваемых в соответствии с законодательством РФ[\[15\]](#).

Раздел 4 «Долгосрочные обязательства» представлен следующими статьями:

– «Займы и кредиты» – отражается остаток заёмных средств, которые фирма получила на срок более года.

– «Отложенные налоговые обязательства» – согласно ПБУ 18/2 это отрицательная разница между реальным налогом на прибыль и условным, исчисленным с балансовой прибыли.

– «Прочие долгосрочные обязательства» – отражаются все суммы, которые не вошли в 4 раздел баланса[\[16\]](#).

Раздел 5 «Краткосрочные обязательства».

Данный раздел включает в себя следующие виды статей:

1) «Займы и кредиты» – отражается остаток заёмных средств, которые фирма получила на срок менее одного года.

2) «Кредиторская задолженность». В неё входят:

– «Поставщики и подрядчики» – отражается непогашенная задолженность организации за поступившие ТМЦ.

– «Задолженность перед персоналом организации» – включается задолженность по начисленной зарплате, социальным и компенсационным выплатам.

- «Задолженность по налогам и сборам» – отражается задолженность по единому социальному налогу, которая подлежит к уплате в федеральный бюджет.
- «Задолженность перед государственными внебюджетными фондами» – отражается задолженность перед ПФ, ФСС, ФОМС. Указываются начисленные, но не уплаченные взносы на обязательное пенсионное страхование, страхование от несчастных случаев и часть ЕСН, причитающаяся к уплате в ПФ, ФСС, ФОМС.
- «Прочие кредиторы» – отражается задолженность по обязательному и добровольному страхованию, по депонированной заработной плате, по подотчётным лицам[\[17\]](#).

3) «Задолженность перед участниками по выплате доходов» – показывается сумма задолженности организации по начисленным, но не выплаченным дивидендам, процентам по акциям, облигациям.

4) «Доходы будущих периодов» показываются доходы, полученные в отчётном периоде, но относящиеся к следующим отчётным периодам.

5) «Резервы предстоящих расходов» показываются суммы резервов, образуемых организацией на оплату отпусков, ремонт основных средств, выплату вознаграждений по итогам года и выслугу лет, гарантийные ремонт и обслуживание[\[18\]](#).

Кроме того, за балансом в справке о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах, приводятся данные об арендованных основных средствах, о ТМЦ, принятых на ответственное хранение, о товарах, принятых на комиссию, об износе жилищного фонда, о нематериальных активах, полученных в пользование, и пр.

Основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборотного капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность предприятия, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

Поскольку выполнение финансового плана в основном зависит от результатов производственной и хозяйственной деятельности в целом, то можно сказать, что финансовое положение определяется наиболее обобщающим показателем. Следовательно, отчет о прибылях и убытках также привлекается для анализа финансового состояния.

1.3. Способы и методы анализа бухгалтерского баланса

Согласно действующим нормативным документам баланс в настоящее время составляется в оценке нетто. Итог баланса дает ориентировочную оценку суммы средств, находящихся в распоряжении организации. Эта оценка является учетной и не отражает реальной суммы денежных средств, которую можно выручить за имущество, например в случае ликвидации организации. Текущая «цена» активов определяется рыночной конъюнктурой и может отклоняться в любую сторону от учетной, особенно в период инфляции[19].

Анализ проводится по балансу (форма №1) с помощью одного из следующих способов:

- анализ непосредственно по балансу без предварительного изменения состава балансовых статей;
- строится уплотненный сравнительный аналитический баланс путем агрегирования некоторых однородных по составу элементов балансовых статей;
- производится дополнительная корректировка баланса на индекс инфляции с последующим агрегированием статей в необходимых аналитических разрезах[20].

Анализ непосредственно по балансу – дело довольно трудоемкое и неэффективное, так как слишком большое количество расчетных показателей не позволяет выделить главные тенденции в финансовом состоянии организации.

Сравнительный аналитический баланс можно получить из исходного баланса путём уплотнённых отдельных статей и дополнения его показателями структуры: динамики и структурной динамики. Аналитический баланс полезен тем, что сводит воедино и систематизирует те расчёты, которые обычно осуществляет аналитик при ознакомлении с балансом[21]. Схемой аналитического баланса охвачено много

важных показателей, характеризующих статику и динамику финансового состояния организации. Этот баланс фактически включает показатели как горизонтального, так и вертикального анализа. Непосредственно из аналитического баланса можно получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. В число исследуемых показателей обязательно нужно включать следующее:

1. Общая стоимость имущества организации, равная итогу баланса минус убытки;
2. Стоимость иммобилизованных (т.е. внеоборотных) средств (активов) или недвижимого имущества, равная итогу раздела I баланса;
3. Стоимость мобильных (оборотных) средств, равная итогу раздела II баланса;
4. Стоимость материальных оборотных средств;
5. Величина собственного капитала организации, равная итогу раздела IV баланса;
6. Величина заёмного капитала, равная сумме итогов разделов V и VI баланса;
7. Величина собственных средств в обороте, равная разнице между оборотными активами и текущими обязательствами[\[22\]](#).

Следующей аналитической процедурой является вертикальный анализ – представление финансового отчёта в виде относительных показателей. Такое представление позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа являются динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и их источников покрытия[\[23\]](#).

Таким образом, можно выделить две основные черты вертикального анализа:

- переход к относительным показателям позволяет проводить сравнительный анализ предприятий с учётом отраслевой специфики и других характеристик;
- относительные показатели сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые существенно искажают абсолютные показатели финансовой отчётности и тем самым затрудняют их сопоставление в динамике.

Горизонтальный и вертикальный анализы взаимодополняют друг друга. Поэтому на практике можно построить аналитические таблицы, характеризующие как структуру отчётной бухгалтерской формы, так и динамику отдельных её

показателей[24].

Трендовый анализ – часть перспективного анализа, необходим в управлении для финансового менеджмента. Строится график возможного развития организации. Определяется среднегодовой темп прироста и рассчитывается прогнозируемое значение показателя. Это самый простой способ финансового прогнозирования. Сейчас на уровне отдельной организации расчётным периодом времени является месяц или квартал[25].

Анализ динамики валюты баланса, структуры активов и пассивов организации позволяет сделать ряд важных выводов, необходимых как для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, так и для принятия управленческих решений на перспективу.

Исследование структуры пассива баланса позволяет установить одну из возможных причин финансовой неустойчивости (устойчивости) организации. Так, например, увеличение доли собственных средств за счёт любого из источников способствует усилению финансовой устойчивости организации. При этом наличие нераспределённой прибыли может рассматриваться как источник пополнения оборотных средств и снижения уровня краткосрочной кредиторской задолженности[26].

Исследование изменения структуры активов организации позволяет получить важную информацию. Например, увеличение доли оборотных средств в имуществе может свидетельствовать:

- о формировании более мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств организации;
- об отвлечении части текущих активов на кредитование потребителей готовой продукции, товаров, работ и услуг организации, дочерних предприятий и прочих дебиторов, что свидетельствует о фактической мобилизации этой части оборотных средств из производственного процесса;
- о сворачивании производственной базы;
- об искажении реальной оценки основных фондов вследствие существующего порядка их бухгалтерского учёта и т.д.

Вывод по 1 главе

Из всех форм бухгалтерской отчетности важнейшей является баланс. Даже беглое его чтение может дать опытному аналитику достаточно полную картину о текущем финансовом состоянии организации. Бухгалтерский баланс характеризует в денежной оценке финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату. По балансу характеризуется состояние материальных запасов, расчетов, наличие денежных средств, инвестиций.

Данные баланса необходимы собственникам для контроля над вложенным капиталом, руководству организации при анализе и планировании, банкам и другим кредиторам – для оценки финансовой устойчивости.

2. Анализ предприятия ЗАО «Томмолоко»

2.1. Организационно-экономическая характеристика ЗАО «Томмолоко»

Акционерное общество закрытого типа ЗАО «Томмолоко» – одно из стабильных предприятий переработки Белгородчины, функционирует с 1953 г. Общество является юридическим лицом по действующему законодательству РФ и имеет обособленное имущество, учитываемое на самостоятельном балансе. Целью деятельности является получение прибыли.

ЗАО «Томмолоко» занимается переработкой сельскохозяйственной продукции (молока), производит молочно-консервную продукцию, сыр плавленый колбасный, масло в ассортименте, а так же соки и сокосодержащую продукцию. Юридический адрес: Россия, Белгород, 309400, Россия, Белгородская обл., Яковлевский р-н, п. Томаровка, ул. Промышленная, 7.

На предприятии производится около 40 видов продукции: цельномолочная продукция в упаковках «Полипак» и «Пюр-Пак», масло разных видов и упаковок, сыры полутвердые и плавленые, стерилизованные порционные сливки и другая порционная продукция, сухое цельное молоко, казеин технический, разрабатываются собственные виды продукции, улучшается их качество.

Благодаря настойчивой работе коллектива, техническому перевооружению предприятия и совершенствованию методов управления объемы производства

продукции возросли более чем в 30 раз. В настоящее время предприятие ведет работу по завершению разработки и сертификации системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO-9001-2000.

Реализация продукции ЗАО «Томмолоко» осуществляется более чем в 30 регионах страны. По основными потребителями продукции являются 39 города: Москва, Воронеж, Киров, Нижний Новгород, Саратов, Ростов-наДону, Самара, Новосибирск, Екатеринбург, Чита, Хабаровск и др. В соответствии с приведенной классификацией ЗАО «Томмолоко» относится к объектам первичного сектора экономики. И относится к пищевой промышленности

Необходимо отметить важную роль предприятий пищевой промышленности в городском хозяйстве в обеспечении устойчивого экономического и социального развития региона. Поэтому следует обратить особое внимание на состояние данных объектов в последние годы. Пищевая промышленность представлена в области многочисленными предприятиями, занятыми переработкой сельскохозяйственной продукции. Среди них 11 сахарных заводов, 6 консервных комбинатов, 10 мясокомбинатов, 22 молокоперерабатывающих завода и 15 других предприятий, вырабатывающих консервы, кондитерские изделия, лимонную кислоту, крахмал, растительное масло, эфиромасличную продукцию.

Располагая 1% населения Российской Федерации, Белгородская область производит 1% промышленной продукции страны и около 23 % промышленной продукции Центрально-Черноземного региона. Область имеет богатые запасы полезных ископаемых, позволяющие успешно развивать горнорудную, легкую и пищевую промышленность, машиностроение и металлообработку, химическую и нефтехимическую промышленность, промышленность строительных материалов, лесную, деревообрабатывающую и целлюлозно-бумажную промышленность. Второе место в перерабатывающей промышленности области принадлежит молочной и маслосеменной отраслям.

На предприятии имеется достаточно высокий уровень технологии. Производство механизировано и почти полностью автоматизировано, а это приводит к сокращению потерь на всех стадиях производственного процесса, повышению производительности труда, улучшению качественных показателей сырья и, в целом, готовой продукции.

На ЗАО «Томмолоко» существует отдел технического контроля, который осуществляет контроль за технологическим режимом: входящий контроль сырья,

промежуточный, контроль готовой продукции.

В 2016 году на ЗАО «Томмолоко» проведена большая работа по повышению конкурентоспособности и надежности работы предприятия

Пущена в эксплуатацию 2-я линия производства стерилизованных сливок и более производительный автомат для фасовки цельномолочной продукции, современная холодильная камера, площадью 100м². Произведена перекомплектовка оборудования цельномолочного цеха, что позволило улучшить поточность производства и качества продукции.

В организационной структуре ЗАО «Томмолоко» выделяется 8 подразделений: отдел продаж, технический отдел, отдел снабжения, бухгалтерия, отдел экономической безопасности, экономический отдел и отдел качества, а также информационный отдел. В состав отдела продаж входят отдел логистики и отдел региональных продаж и розничной торговли.

Отдел региональных продаж, координирует продажи за пределы Белгородской области; отдел розничной торговли, обеспечивает продажи на местный рынок. Отдел снабжения включает материальные склады и склад запчастей. Отдел качества состоит из службы по сертификации и разработке новых видов продукции. Технический отдел включает производственные участки, а также участок по строительству и ремонту, службу главного механика, электроучасток, компрессорный цех и службу автоматизации.

Производственная структура предприятия состоит из основного производства, вспомогательного производства и обслуживающего хозяйства. Основное производство охватывает процессы, непосредственно связанные с превращением исходного сырья в готовую продукцию. Оно занимает центральное место во всей производственной деятельности предприятия. Вспомогательное производство состоит из процессов материального и технического обслуживания основного производства. Вспомогательное производство призвано обеспечить планомерную и бесперебойную работу основного производства.

2.2. Характеристика продукции ЗАО «Томмолоко»

Стратегия ЗАО «Томмолоко» – выпуск качественной и полезной продукции. ЗАО «Томмолоко» является одним из самых стабильных предприятий

перерабатывающей промышленности в Белгородской области.

Ассортимент ЗАО «Томмолоко» включает в себя около 40 видов молочной продукции, в том числе молоко, кефир, сливочное масло, сливки, творог, а также несколько видов йогуртов.

Таблица 2.1.

Динамика показателей деловой активности предприятия ЗАО «Томмолоко»

Наименование	план		факт		зачисляется выполнение плана		отклонения от плана	
	млн руб.	тыс. руб.	млн руб.	тыс. руб.	млн руб.	тыс. руб.	млн руб.	тыс. руб.
Молоко	787,50	3866,25	825,61	4015,62	787,50	3866,25	38,11	149,37
Масло	525	14080	577,93	15424,05	525	14080	402,93	1344,05
Творог	175	1800	247,68	2524,52	175	1800	72,68	724,52
Сливки	262,50	5141,25	165,12	12343,54	165,40	1243,54	-97,38	-897,71
Сметана	175	1388,50	206,40	1604,42	175	1388,50	31,40	215,92
Кефир и кисломолочная продукция	87,50	361,25	123,84	561,59	87,50	361,25	36,34	200,34
Итого	2100	24053	2229,15	25064	1997,96	23073,16	479,15	1656,36

Из данных таблицы следует, что план по производству (в рублях) выполнен на 104,2 % ($25064/24053 \cdot 100$ %). План по номенклатуре и ассортименту выполнен на 95,93 % ($23073,16/24053 \cdot 100$ %), т.е. коэффициент сортности равен 95,93 %. Следовательно, план недовыполнили на 4,07 %. Это не большое невыполнение.

Основной причиной незначительного несоответствия процентным выполнением плана и коэффициентом ассортиментности является не выполнение плана по таким видам продукции как: сливки ряженка. План был выполнен по таким продуктам как молоко, масло, творог, сметана и кефир. План производства в натуральном выражении был выполнен на 106,15% ($2229,15/2100 \times 100$ %). Он выше, чем стоимостной показатель (95,93 %), что указывает на увеличение объемов производства менее дорогостоящей продукции такой как молоко.

А по номенклатуре и ассортименту в натуральном выражении план выполнен на 95,14% ($1997,96/2100 \times 100$ %). Т.о. в результате не выполнения плана по ассортименту выпускаемой продукции объем товарной продукции снизился на - 979,84 тыс. руб. Недополучение прибыли в размере 979,84 тыс. руб. можно считать резервом ее увеличения за счет выполнения плана по ассортименту.

Структура ассортимента свидетельствует о том, что основную долю дохода приносит именно производство и реализация молока (в разной расфасовке и упаковке), Т.е. предприятие, несмотря на достаточно широкий ассортимент выпускаемой продукции, в основном, реализует молоко (занимается его технологической обработкой и расфасовкой), т.е. предприятие не имеет высокий уровень технологических переделов.

Второе и третье место по уровню дохода от реализации продукции на рынке занимает кефир (сметана) соответственно, Остальные виды продукции ЗАО «Томмолоко» имеют крайне незначительную долю в структуре дохода от продаж. При анализе среды непосредственного окружения выделяют следующие группы составляющих внешней среды: покупатели, конкуренты, поставщики.

При изучении деятельности предприятия важен анализ ритмичности производства и реализации продукции. Ритмичность – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом. Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Неритмичность ухудшает все экономические показатели: снижается качество продукции; увеличиваются объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах, и, как следствие, замедляется оборачиваемость капитала; не выполняются поставки по договорам и предприятие платит штрафы за несвоевременную отгрузку продукции; несвоеременно поступает выручка; перерасходуется фонд заработной платы в связи с тем, что в начале месяца рабочим платят за простои, а в конце за сверхурочные работы.

Все это приводит к повышению себестоимости продукции, уменьшению суммы прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия.

2.3. Оценка финансово-экономического положения ЗАО «Томмолоко»

Анализ состояния предприятия одним из важнейших экономического. Оценка финансового предприятия – это совокупность определения состояния за счет результатов его деятельности. Это о том, что предприятия приобретают и несут полную за результаты хозяйственной деятельности акционерами, работниками, и кредиторами.

Таблица 2.2.

показатели эффективности деятельности производственного ятия ЗАО «ТОММОЛОКО» за 2016-2018 гг.

Показатели					Отклонение			
				Абсолютное	Относительное			
	2016	2017	2018		(%)			
					2017/2016	2018/2016	2017/2016	2018/2016
1. Выручка, тыс. руб.	275800	298259	319647	22459	43847	8,14	15,90	
2. Себестоимость продаж	255812	271970	292059	16158	36247	6,32	114,17	
3. Валовая прибыль (убыток)	19988	26289	27588	6301	7600	31,52	38,02	

4. Коммерческие расходы	3503	7727	10003	4224	6500	120,58	185,56
5. Прибыль, тыс. руб.	16485	18562	17585	2077	1100	12,60	6,67
6. Прочие доходы	3869	13177	15152	9308	11283	240,58	291,63
7. Прочие расходы	5748	13698	17590	7950	11842	138,31	206,02
8. Прибыль до налогообложения	13035	15466	12115	2431	-920	18,65	-7,06
9. Чистая прибыль	9011	10814	8223	1803	-788	20,01	-8,74

Из таблицы видно, что выручка от реализации компании по сравнению с базовым периодом увеличилась (с 275 800 тыс. руб. на 31.12.2016 г. до 319 647 тыс. руб. на 31.12.2018 г.).

За анализируемый период изменение объема продаж составило 43 847 тыс. руб. Тем прироста составил 15,9%. Валовая прибыль на 31.12.2016 г. составляла 19 988 тыс. руб. За анализируемый период она возросла на 7 600 тыс. руб., что следует рассматривать как положительный момент и на 31.12.2018 г. составила 27 588 тыс. руб.

Прибыль от продаж на 31.12.2016 г. составляла 16 485 тыс. руб. За анализируемый период она, также как и валовая прибыль, возросла на 1 100 тыс. руб., и на 31.12.2018 г. прибыль от продаж составила 17 585 тыс. руб., также как и валовая прибыль, осталась на прежнем уровне.

Показателем повышения эффективности деятельности предприятия можно назвать более высокий рост выручки по отношению к росту себестоимости, который составил 15,9 % по сравнению с ростом себестоимости (14,17 %). Отрицательным моментом является наличие убытков по прочим доходам и расходам. На 31.12.2018 г. сальдо по ним установилось на уровне - 5 470 тыс. руб., однако наблюдается

положительная тенденция – за период с конца 31.12.2016 г. по конец 31.12.2018 г. сальдо по прочим доходам и расходам увеличилось на 884 тыс. руб.

Чистая прибыль за анализируемый период сократилась на -788 тыс. руб., и на конец 31.12.2018 г. она установилась на уровне 8 223 тыс. руб. (темп падения чистой прибыли составил -8,74%).

Оценка комплексной экономической безопасности предприятия сводится к оценке индикаторов, характеризующих финансовое положение предприятия, производственных индикаторов, социальных индикаторов и определению уровня банкротства ЗАО «Томмолоко».

Таблица 2.3.

Агрегированный баланс ЗАО «ТОММОЛОКО» за 2016-2018 гг.

Показатели				Отклонение			
				Абсолютное		Относительное	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2016	2017/2016	2018/2016
Внеоборотные активы	44882	47692	55622	2810	10740	6,26	23,93
Оборотные активы	41639	60148	64221	18509	22582	44,45	554,23
Запасы и затраты	17169	20231	18433	3062	1264	17,83	7,36
Краткосрочная дебиторская задолженность	23027	39088	44730	16061	21703	69,75	94,25

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	1413	784	1034	-629	-379	-44,52	-26,82
Прочие оборотные активы	30	45	24	15	-6	50	-20
Собственный капитал	64692	75431	83273	10739	18584	16,6	28,72
Долгосрочные пассивы	9170	15330	18012	6160	8842	67,18	96,42
Займы и кредиты	8684	14072	17031	5388	8347	62,05	96,12
Прочие долгосрочные пассивы	486	1258	981	772	495	158,85	101,85
Краткосрочные пассивы	12659	17079	18558	4420	5899	34,92	46,6
Займы и кредиты	2500	4400	8018	1900	5518	76	220,72
Кредиторская задолженность	10159	12679	10540	2520	381	24,81	3,75
Баланс	86521	107840	119843	21319	33322	24,64	38,51

Анализируя актив баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым увеличилась. По сравнению с концом (31.12.2016 г.) активы и валюта баланса выросли в абсолютном выражении рост составил 33 322 тыс. руб.

Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 119 46 843 тыс. руб. В более значительной степени это произошло за счет увеличения статьи «дебиторская задолженность».

В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31.12.2016 г. составляла 44 882 тыс. руб., возросли на 10 740 тыс. руб. (темп прироста составил 23,93%), и на 31.12.2018 г. их величина составила 55 622 тыс. руб. (46% от общей структуры имущества).

Величина оборотных активов, составлявшая на 31.12.2016 г. 41 639 тыс. руб. также возросла на 22582 тыс. руб. (темп прироста составил 54,23%), и на 31.12.2018 г. их величина составила 64 221 тыс. руб. (54% от общей структуры имущества).

На конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (53,59%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту оборотных активов. В структуре внеоборотных активов наибольшее изменение было вызвано увеличением на 7 647 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «основные средства». В структуре оборотных активов наибольшее изменение было вызвано увеличением на 21 703 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «дебиторская задолженность».

Размер дебиторской задолженности за анализируемый период увеличился на 21 703 тыс. руб., что является негативным изменением и может быть вызвано проблемой с оплатой продукции, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизации части оборотных средств из производственного процесса. Рассматривая дебиторскую задолженность ЗАО «Томмолоко» следует отметить, что предприятие на 31.12.2018 г. имеет активное сальдо (дебиторская задолженность больше кредиторской).

В таблице 2.4. приведена динамика относительных показателей финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 2.4.

Динамика относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатели	Отклонение						
					Относительное		
	Абсолютное				Относительное (%)		
	2016	2017	2018	2017/2016		2018/2016	
Коэффициент автономии	0,75	0,7	0,7	-0,05	-0,05	-6,45	-7,07
Коэффициент отношения и заемных собственных средств	0,34	0,43	0,44	0,09	0,1	26,47	29,41
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	0,93	1,26	1,15	0,33	0,23	35,94	24,45
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	2,96	2,33	2,28	-0,64	-0,69	-21,46	-23,16
Коэффициент маневренности	0,27	0,31	0,27	0,04	0,00	13,95	1,79

Коэффициент автономии за анализируемый период снизился на -0,05 и на 31.12.2018 г. составил 0,7. Это выше нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия. Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг), за

анализируемый период увеличился на 0,1 и на 31.12.2018 г. составил 0,44.

Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств. Допустимый уровень часто определяется условиями работы каждого предприятия, в первую очередь, скоростью оборота оборотных средств.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, за анализируемый период увеличился на 0,23 и на 31.12.2018 г. составил 1,15.

Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активы, скорректированным на дебиторскую задолженность долгосрочного характера).

Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких.

На конец анализируемого периода ЗАО «Томмолоко» обладает легкой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса менее 40 %.

Таким образом, предприятие нельзя причислить к фондоемким производствам.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, за анализируемый период увеличился на 0,79 и на 31.12.2018 г. составил 2,48. Это выше нормативного значения (0,6-0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат.

В таблице 2.5. приведена динамика показателей деловой активности предприятия. Как видно из таблицы большинство показателей оборачиваемости, за анализируемый период выросло.

Таблица 2.5.

Динамика показателей деловой активности предприятия ЗАО «Томмолоко»

Показатели

Отклонение

2016	Абсолютное				Относительное		
	2017	2018	2018	2018	(%)		
	2017/2016	2018/2016	2018/2016	2018/2016	2017/2016	2018/2016	2018/2016
Период оборота материальных запасов	22,20	22,48	20,07	0,27	-2,14	1,23	-9,63
Период оборота дебиторской задолженности	30,47	38,11	38,69	7,64	8,21	25,06	226,94
Период оборота прочих оборотных активов	0,04	0,05	0,03	0,01	-0,01	15,90	-22,35
Затратный капитал	52,72	60,64	58,78	7,92	6,06	15,02	11,50
Период оборота кредиторской задолженности	13,44	14,01	11,82	0,57	-1,63	4,22	-12,10
Кредитный цикл	13,44	14,01	11,82	0,57	-1,63	4,22	-12,10
Чистый цикл	39,27	46,62	46,97	7,35	7,69	18,71	19,58

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период снизилась на 1,63 дня (-12,1%), что при существующем увеличении чистого цикла может говорить об отрицательной тенденции, что может привести к зависимости текущей деятельности от внешних источников финансирования.

На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 39,27 дня. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на

7,69 дня, что говорит об отрицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов, профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса, и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования – прироста собственного капитала, кредитов.

Динамика коэффициентов ликвидности представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6.

Динамика коэффициентов ликвидности предприятия ЗАО «Томмолоко»

Показатели					Отклонение		Относительное	
					Абсолютное		(%)	
	2016	2017	2018		2017/2016	2018/2016	2017/2016	2018/2016
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	0,05	0,06	-0,06	-0,05	-45,4	-54,5	
Коэффициент промежуточной ликвидности	1,93	2,33	2,47	0,40	0,54	20,92	227,73	
Коэффициент текущей ликвидности	3,29	3,52	3,46	0,23	0,17	6,9	5,1	

Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,70	0,72	0,71	0,02	0,02	2,88	2,16
--	------	------	------	------	------	------	------

Коэффициент восстановления платежеспособности	-	1,79	1,72	-	-	-	-
---	---	------	------	---	---	---	---

Коэффициент абсолютной ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.12.2016 г. - 31.12.2018 г.) находится ниже нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

На начало анализируемого периода – на 31.12.2018 г. значение показателя абсолютной ликвидности составило 0,11. На конец анализируемого периода значение показателя снизилось, составив 0,06. Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов.

Нормативное значение показателя - 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за счет быстрореализуемых активов. На начало анализируемого периода (на 31.12.2016 г.), значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 1,93. На 31.12.2018 г. значение показателя возросло, что можно рассматривать как положительную тенденцию.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода (31.12.2016 г. - 31.12.2018 г.) находится выше нормативного значения 2, что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при

существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 0, что говорит о том, что предприятие может утратить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы. Далее проанализируем показатели деловой активности предприятия.

Рассматривая показатели рентабельности, прежде всего следует отметить, что и на начало, и на конец анализируемого периода частное от деления прибыли до налогообложения и выручки от реализации (показатель общей рентабельности) находится у ЗАО «Томмолоко» ниже среднеотраслевого значения, установившегося на уровне 10%.

На начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял 4,73%, а на конец периода 3,79 % (изменение в абсолютном выражении за период – (-0,94%). Это следует рассматривать как отрицательный момент и искать пути повышения эффективности деятельности организации.

Таблица 2.7.

Динамика коэффициентов ликвидности предприятия ЗАО «Томмолоко»

Показатели				Отклонение		Относительное	
	2016	2017	2018	Абсолютное		(%)	
				2017/2016	2018/2016	2017/2016	2018/2016
Общая рентабельность	4,73	5,19	3,79	0,46	-0,94	9,7	-19,87
Рентабельность продаж	5,98	6,22	5,50	0,25	-0,48	4,12	--7,96

Рентабельность собственного капитала	13,93	15,44	10,36	1,51	-2,81	10,81	-20,20
Рентабельность акционерного капитала	583,24	699,94	532,23	116,70	-51	20,01	-8,74
Рентабельность оборотных активов	21,64	17,98	12,80	-3,66	-8,84	-16,92	-40,83
Общая рентабельность производственных фондов	24,93	27,70	19,80	2,77	-5,13	11,11	-20,59
Рентабельность всех активов	10,41	10,03	6,86	-0,39	-3,55	-3,72	-34,12
Рентабельность финансовых вложений	211,11	300	16,9	88,8	-194,16	42,1	-91,9
Рентабельность основной деятельности	7,25	8,81	8,63	1,56	1,38	21,5	19,03
Рентабельность производства	7,81	9,67	9,45	1,86	1,64	23,8	20,9

За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию, однако рентабельность основной

деятельности увеличилась на 19,03 % и рентабельность производства увеличилась на 20,9 %, что можно охарактеризовать как положительный момент.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия является его финансовое состояние, поэтому важно своевременно проводить его анализ, который в классическом понимании представляет собой анализ данных бухгалтерской отчётности, среди которой главным информационным источником выступает бухгалтерский баланс.

Анализ бухгалтерского баланса заключается в проведении трёх видов анализа: анализа структуры, состава и динамики данных бухгалтерского баланса, анализа ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Принятая группировка статей актива и пассива баланса позволяет осуществить достаточно глубокий анализ финансового состояния. Наличие финансовой связи между группами актива и пассива баланса обуславливает необходимость рассматривать вопросы финансирования организации таким образом: краткосрочные заемные источники предназначены пополнять мобильные активы, а долгосрочные направляются на приобретение недвижимого имущества и капитальные вложения. Финансового состояния организации может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным, оно зависит от результатов ее производственной и финансовой деятельности.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из главных условий успешной и стабильной работы предприятия в рыночных условиях. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

«Томмолоко» – это 60 лет традиций качества на рынке молочной продукции. В производстве используется только экологически чистое натуральное сырье хозяйств Белгородской области. В месяц комбинат выпускает и реализует порядка 2 тысяч тонн молочной продукции.

Анализ динамики активов показывает рост внеоборотных активов на 158,42% с 221 673 тыс.руб. до 572 854 тыс.руб., при этом сумма по основным средствам увеличилась на 231 097 тыс.руб.. Рост оборотных активов составляет 118,44% с 101 481 тыс.руб. до 221 676 тыс.руб., при увеличении дебиторской задолженности на 65 789 тыс.руб.

Динамика пассивов ЗАО «ТОММОЛОКО» свидетельствует о росте собственного капитала на 154,82% с 243 424 тыс.руб. до 620 303 тыс.руб.. Величина долгосрочных обязательств снизилась на 15 606 тыс.руб., краткосрочные обязательства увеличились на 110 103 тыс.руб., что даёт рост заемного капитала на 118,52%. За 6 отчетных лет чистая прибыль ЗАО «ТОММОЛОКО» увеличилась на 86,56% с 55 713 тыс.руб. до 103 938 тыс.руб.

Для изучения и разработки возможных путей развития организации в рыночных условиях экономики необходимо финансовое прогнозирование. Основные его задачи – установить объем финансовых ресурсов в предстоящем периоде, источники их формирования и пути наиболее эффективного использования. Разработка прогноза дает возможность ответить на важный вопрос: что ожидает предприятие в будущем – развитие или утрата платежеспособности (банкротство).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности). – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 421 с.
2. Аверина О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Кнорус, 2012. – 432 с.
3. Аскеров П. Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
4. Бариленко М. И. Анализ финансовой отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 455 с.
5. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 366 с.
6. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 350 с.
7. Греченюк А. Д. Современные аспекты анализа бухгалтерского баланса предприятия // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №3. – С.

129-132.

8. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 368 с.
9. Дюсембаев К. Ш. Анализ финансовой устойчивости предприятия // Библиотека бухгалтера и предпринимателя. – 2015. – №21. – С. 42-44.
10. Иванов И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 348 с.
11. Игнатъева Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой учёный. – 2015. – №5. – С. 272-275.
12. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 432 с.
13. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М. : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
14. Ковалев В. В. Анализ баланса. – М. : Проспект, 2017. – 912 с.
15. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт. – М. : Проспект, 2017. – 512 с.
16. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. : Дашков и К, 2012. – 248 с.
17. Моисеева И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №10. – С. 1-3.
18. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М. : Академия, 2013. – 256 с.
19. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Академия, 2012. – 336 с.
20. Раевский В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 229 с.
21. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
22. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. – М: Инити-Дана, 2011. – 584 с.
23. Чувикова В. В. Бухгалтерский учет и анализ. – М. : Дашков и К, 2015. – 248 с.
24. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
25. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 208 с.

1. Греченюк А. Д. Современные аспекты анализа бухгалтерского баланса предприятия // Теория и практика общественного развития. 2014. №3. С. 129. [↑](#)
2. Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2012. С. 148. [↑](#)
3. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2012. С. 132 . [↑](#)
4. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., 2017. С. 88. [↑](#)
5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М., 2016. С. 56. [↑](#)
6. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учёт. М., 2017. С. 86. [↑](#)
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2017.С. 45. [↑](#)
8. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности. М., 2013. С. 15. [↑](#)
9. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности. М., 2011. С. 36. [↑](#)
10. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. М., 2011. С 58. [↑](#)
11. Иванов И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия. – М., 2016. С. 25. [↑](#)
12. Чувикова В. В. Бухгалтерский учет и анализ. М., 2015. С. 36. [↑](#)

13. Дюсембаев К. Ш. Анализ финансовой устойчивости предприятия // Библиотека бухгалтера и предпринимателя. 2015. №21. С. 42. [↑](#)
14. Аскеров П. Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчётности. М., 2015. С. 17. [↑](#)
15. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., 2017. С. 37. [↑](#)
16. Чувикова В. В. Бухгалтерский учет и анализ. М., 2015. С. 89. [↑](#)
17. Бариленко М. И. Анализ финансовой отчетности. М., 2016. С. 455. [↑](#)
18. Моисеева И. И. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №10. С. 3. [↑](#)
19. Раевский В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., 2014. С. 129. [↑](#)
20. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М., 2012. С. 25. [↑](#)
21. Игнатьева Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой учёный. 2015. №5. С. 273. [↑](#)
22. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2015. С. 96. [↑](#)
23. Ковалев В. В. Анализ баланса. М., 2017. С. 12. [↑](#)
24. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчётность: формирование и анализ показателей. М., 2014. С. 43. [↑](#)

25. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М., 2013. С. 75. [↑](#)

26. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление. Ростов-на-Дону, 2012. С. 35. [↑](#)