

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в экономике ведущих стран мира предприниматель является одним из главных субъектов экономических отношений, и, следовательно, от предпринимателя в значительной степени зависит успешность процесса экономического развития, стабильность, устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики. Одним из путей развития предпринимательства является финансирование.

За последние годы в Российской Федерации широкое распространение получило индивидуальное предпринимательство. Современные индивидуальные предприниматели успешно действуют на рынке, постоянно расширяя сферу своей деятельности, и в итоге могут обеспечить достойные условия жизни себе и своим близким. Не удивительно, что все больше людей, задумываясь о своем будущем, стремятся организовать собственный бизнес.

Индивидуальный предприниматель - одна из самых распространенных форм организации бизнеса в современной России. В настоящее время все больше и больше появляется индивидуальных предпринимателей. Но в силу правовой неграмотности, а также внешних факторов такой вид деятельности не всегда оказывается успешным. Так как правовое положение предпринимателя имеет двойственную природу, то есть к нему применяются как правовые нормы, относящиеся к физическим лицам, так и нормы, касающиеся предпринимательской деятельности, он получает более широкий круг гражданских прав.

Данная тема на сегодняшний день актуальна, т.к. предпринимательство необходимо для развития экономики в целом, а также для развития каждого заинтересованного человека в этой сфере. Каждый из нас стремится добиться многого и, конечно же, заработать больше. Поэтому индивидуальное предпринимательство способствует поддержанию этих целей.

Осуществление предпринимательской деятельности нередко связано с большим риском остаться без средств. Банкротство индивидуального предпринимателя является единственным способом ликвидации его с долгами.

Развитие малого бизнеса в России тесно способствует изменению экономики, т.к. индивидуальные предприниматели считаются инструментом, при котором можно изменить к лучшему состояние страны.

Этим объясняется актуальность настоящего исследования.

Целью работы является анализ особенностей индивидуального предпринимательства в России.

Задачами работы выступают:

- изучить историю индивидуального предпринимателя, его возникновение и развитие;
- рассмотреть сущность и особенности индивидуального предпринимательства;
- выявить источники формирования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей;
- изучить методы формирования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей;
- провести анализ индивидуального предпринимательства в России;
- провести анализ финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей России;
- выявить проблемы индивидуального предпринимательства в России и пути их решения;
- проанализировать перспективы развития индивидуального предпринимательства в России.

Объектом исследования является индивидуальное предпринимательство в России.

Предметом исследования являются условия и механизмы развития индивидуального предпринимательства в составе сегмента малого бизнеса в экономике России.

Информационная база курсовой работы включает: труды ведущих отечественных и зарубежных авторов, статьи, опубликованные в периодических изданиях и др.

Нормативную базу исследования составили законодательные и нормативно-правовые акты России. Теоретическую базу исследования составили труды ученых. Эмпирическую основу исследования составили постановления судов.

В работе были использованы такие методы как аналитический, научный, описательный, сравнительный.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1 История индивидуального предпринимателя: возникновение и развитие

Предприниматели в современном понимании появились относительно недавно. Бурный рост предпринимательства начался в России после перестройки с распадом СССР, в котором предпринимательства не было как такового. Любая деятельность, сегодня считающаяся вполне законной, называлась спекуляцией и строго наказывалась. Однако и в более давние времена существовали торговцы, купцы, которых, несомненно, можно назвать предпринимателями, поскольку и функции они выполняли те же, что и бизнесмены современности.

История индивидуального предпринимателя насчитывает не одно столетие. Ещё в Средние века западная Европа была богата купцами, торговцами, организаторами ярмарок, парадов, которые именовались предпринимателями [19, с. 121]. То есть, в то время предприниматель – не обязательно производитель, реализатор продукции или услуг, а ещё и управляющий, извлекающий выгоды из организации различных мероприятий. Но как тогда, так и сейчас предприниматель самостоятельно мог распоряжаться полученной прибылью, изготовленной продукцией, принимать важные решения относительно своего хозяйствования. За убытки, полученные в результате бизнеса, ИП несёт личную ответственность.

Уже в семнадцатом веке словом «предприниматель» [19, с. 122] называют тех лиц, которые, заключая договоры непосредственно с государством через законных

представителей, выполняли работы и производили продукцию. Посредники также считались предпринимателями. Отличительными чертами таких работников можно считать обязательное получение прибыли от своей деятельности в нефиксированном размере. Например, организатор ярмарки взимал с её участников определённую сумму, однако, рассчитать её можно было только приблизительно. Экономического анализа такого предпринимательства тогда ещё не существовало.

История индивидуального предпринимателя в России также насчитывает не одну сотню лет. В жизни славян всегда присутствовала торговля, поскольку именно на их территории пролегал всем известный «путь из варяг в греки» [21, с. 78]. Начало индивидуального предпринимательства было положено с возникновением Древней Руси. Экономические реформы Петра I закрепили правовое и экономическое значение предпринимательства. Русские купцы, являющиеся яркими представителями предпринимательства, были известны далеко за пределами России. Съезжаясь в крупные города для торговли, купцы закладывали традицию проводить ярмарки [21, с. 80].

История индивидуального предпринимателя в период после революции 1917 года является периодом забвения. Предприниматель в то время воспринимался, как чуждый элемент, захватчик, эксплуататор. Все предприятия были национализированы и переданы в собственность государству. Предпосылок для развития индивидуального хозяйствования в этот период не было. Предприниматели существовали, но их деятельность строго регламентировалась государственными органами, а заниматься такой деятельностью могли единицы [19, с.126]. Экономика совершала переход на рыночные рельсы согласно плану нэп, однако политика государства была крайне нечёткой, реформы – урывочными и непоследовательными. Органы власти влияли на установление цен на жизненно необходимые населению товары, что постепенно привело к их полному исчезновению. Розничная торговля осуществлялась преимущественно индивидуальными предпринимателями, «частниками» [17, с.150], а оптовая реализация – только государством. Этим подавлялась предпринимательская инициатива, в корне убивая желание отдельных граждан развивать бизнес.

Современный российский индивидуальный предприниматель возник в постперестроечные времена. После долгого существования СССР с его запретом на ведение коммерческой деятельности и уголовное преследование за осуществление бизнеса [19, с.132]. Все признаки предпринимательства – получение прибыли, использование наёмной рабочей силы – являлись преступным деянием и строго

наказывались. Конец 80-х годов ознаменовался выходом бизнеса из тени, легализацией индивидуального предпринимательства [19, с. 133]. Именно закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» положил начало возрождению забытого в советский период способа зарабатывания денег. Все процессы бизнеса были легализованы принятыми в те годы законами и нормативными актами. Дальнейшее развитие коммерческой деятельности показывало заинтересованность государства в существовании такой отрасли экономики. Об этом свидетельствует также программа поддержки бизнесменов, охватывающая практически все сферы хозяйствования.

1.2. Сущность и особенности индивидуального предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство – это форма деятельности, при которой человек самостоятельно занимается предпринимательской деятельностью [13, с. 92]. (к примеру, продает товары, выработанные им самим).

Согласно законодательной базе индивидуальным предпринимательством называют самостоятельную деятельность физического или юридического лица, на свой риск и основной целью которого будет получение прибыли от пользования имуществом или продажи товаров, работ, услуг [16, с. 101].

Именно индивидуальное предпринимательство наиболее развито в сфере малого бизнеса. Такое предпринимательство как правило осуществляется одним человеком, который выступает и как владелец и как служащий. Этот бизнес является для него основным в получении доходов.

Поэтому чтобы имущество приносило доход, можно приобрести акции другой компании, долю в уставном капитале или же открыть счет в банке, то есть предприниматель может поручить другим субъектам использовать его имущество для получения прибыли.

Другим вариантом будет самостоятельное осуществление предпринимательской деятельности с помощью своего имущества, при этом рискуя им.

Вся прибыль получаемая предприятием принадлежит ее владельцу.

Индивидуальный предприниматель может рассматривать свой статус с двух сторон. С одной стороны, предприниматель должен придерживаться норм и

правил, регулирующих правовое положение физического лица. И с другой стороны – занимаясь предпринимательской деятельностью статус индивидуального предпринимателя сближается с юридическим лицом.

Индивидуальное предпринимательство – это статус, а не должность.

Предпринимательской называется самостоятельная деятельность лиц, нацеленная на получение прибыли. Главные ее признаки содержатся в ст. 2 ГК РФ:

- предпринимательская деятельность проводится на свой страх и риск;
- лица, занимающиеся ею, должны быть зарегистрированы;
- прибыль в ходе предпринимательской деятельности можно получать от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [2, ст.2].

Гражданское законодательство предоставляет гражданину право заниматься предпринимательством без образования юридического лица с момента его гос. регистрации в качестве ИП [2, п. 1 ст. 23].

Налоговое законодательство рассматривает ИП как физических лиц, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юр. лица. [3, п. 2 ст. 11]

Трудовое законодательство предусматривает участие ИП в трудовых отношениях исключительно в качестве работодателя для своих возможных сотрудников [4, ст. 20, гл. 48].

То есть ИП – это особый статус гражданина, позволяющий ему на законных основаниях заниматься предпринимательством, в том числе посредством использования наемного труда других лиц.

ИП-работодатель обладает всеми права и обязанностями работодателя, установленными ст. 22 ТК РФ.

Но при этом никакого руководства или начальства над ним самим не существует по определению. И этот фактор обуславливает объективную невозможность создания на индивидуального предпринимателя служебной, производственной и т.п. характеристики.

1.3. Источники формирования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей

Финансы индивидуальных предпринимателей (ИП) – денежные средства, полученные ими в процессе ведения хозяйственной деятельности, находящиеся в свободном доступе, выполняющие роль ресурсов для производства, реализации и расширения бизнеса [11, с. 419].

Основным источником пополнения финансовых ресурсов можно считать доход, полученный в результате коммерческой деятельности. ИП использует их для платежей в бюджет и по обязательствам, закупки необходимых для ведения бизнеса товаров и материалов, расширения производства и так далее. ИП самостоятельно осуществляет управление финансовыми потоками. Управление включает в себя составление и подачу в ФНС необходимой отчетности, разработку бизнес-плана по вложению финансовых средств, контроль при поступлении на счета и расходовании денег, уплата налоговых, страховых платежей, штрафов и кредитов.

Особенности функционирования финансов индивидуальных предпринимателей выражаются в ориентировании на получение текущей, быстрой прибыли. Индивидуальный предприниматель, как представитель малого бизнеса, владеет небольшим количеством денежных ресурсов, и вкладывать их с долгосрочной перспективой зачастую не может [9, с.257].

Предпринимателям, за редким исключением, недоступно инвестирование крупных проектов, спонсирование какого-либо вида бизнеса, который обещает получение прибыли в долгосрочной перспективе. Высокая оборачиваемость капитала ИП обусловлена тем, что вся деятельность последних направлена на удовлетворение спроса населения (в основном). Некоторые отрасли представлены практически одними малыми предприятиями – торговля, особенно розничная, предоставление бытовых услуг и прочее. Финансовые ресурсы таких ИП невелики, но и не особенно нужны.

Предприниматели не могут являться инициаторами крупных производств, требующих немалых финансовых вложений. Крупные предприятия, выступающие в статусе юридического лица и представителями среднего и крупного бизнеса, в состоянии вести разработки, вкладывать финансы в научные исследования и осуществлять выпуск новой продукции. ИП же не имеет такой возможности в силу

небольшого количества не занятых в хозяйствовании финансовых средств [8, с. 3].

Особенности функционирования финансов индивидуальных предпринимателей на начальном этапе функционирования бизнеса выглядят следующим образом:

- имея стартовый капитал, ИП должен создать рабочее место, необходимое для проведения бизнеса;
- зарегистрировать ККМ, уплатив госпошину;
- купить или арендовать оборудование, помещение для хозяйствования [9, с. 258].

Если ИП имеет наёмных сотрудников, по истечении определённого срока потребуется оплатить им заработную плату. Также к финансовым расходам можно отнести перечисление налоговых и страховых сумм. То есть, на этапе зарождения бизнеса «работает» только стартовый капитал, который может быть как личным, так и полученным с помощью программы поддержки представителей, особенно начинающих, малого бизнеса государством.

Дальнейшее функционирование денежных ресурсов ИП более многогранно и непредсказуемо. Особенности функционирования финансов индивидуальных предпринимателей непосредственно в процессе хозяйствования определяются уровнем рентабельности и успешности ведения бизнеса в целом. Если существуют какие-либо производственные проблемы, расходы ИП увеличиваются, что приводит к уменьшению финансовых ресурсов. Соответственно, при рентабельности бизнеса финансы увеличиваются в размере, и ИП имеет возможность вкладывать их в модернизацию, расширение бизнеса, усовершенствование производства.

Немаловажную роль играет государственная поддержка начинающих предпринимателей. Эта безвозмездная помощь в виде определённой денежной суммы или каких-либо материалов, оборудования передаётся предпринимателю при соответствии его кандидатуры для выделения средств. Такая помощь называется грантом, субсидией. Подать заявку может любой гражданин, прошедший регистрацию в статусе ИП. Для получения положительного решения специальной комиссии, заявитель-ИП должен составить грамотный и реалистичный бизнес-план. Такое пополнение финансовых ресурсов субъекта хозяйствования можно использовать исключительно в рамках предпринимательской деятельности, то есть по целевому назначению.

1.4. Методы формирования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей

Состояние финансов имеет прямое отношение к успешности производства, его рентабельности и прибыльности бизнеса в целом. Чем больше финансовых ресурсов имеет бизнесмен, тем выше качество товара или услуг, шире рекламная кампания, а, значит, и прибыльность деятельности выше. Чем не стабильней финансовое движение внутри предприятия, тем ниже качество товара, медленней выпуск и больше задолженность по обязательствам.

Финансовый анализ индивидуального предпринимателя – это оценка финансового состояния ИП. С его помощью можно увидеть реальные проблемы, спрогнозировать дальнейшую тактику ведения бизнеса, исправить ошибки в управлении [11, с. 420]. Для его проведения используются отчётные документы, чаще всего бухгалтерская отчётность. Хотя многие формы систем налогообложения позволяют предпринимателю не вести бухгалтерию как таковую, а возникшая вдруг необходимость провести адекватный финансовый анализ показывает важность бухгалтерского сопровождения предпринимателя в его деятельности.

Финансовый анализ индивидуального предпринимателя проводится в несколько этапов. Каждый из них позволяет оценить состояние конкретных статей расходов и доходов для выявления отклонений. Основными методами можно считать:

- оценка устойчивости хозяйствования предпринимателя;
- анализ ликвидности бухгалтерского баланса, как основного документа, отражающего доходы и расходы;
- анализ финансового состояния ИП;
- общая оценка рентабельности, деловой активности;
- соотношение полученных в ходе анализа финансовых коэффициентов [11, с. 421] .

Финансовое положение предпринимателя характеризуется количеством и качеством финансовых ресурсов, а также отношений, связанных с движением денег внутри субъекта хозяйствования [18, с. 166]. При проведении анализа крайне важно ознакомиться со всеми активами и их источниками. Эти показатели отражаются в статьях баланса, но, если ИП не ведёт такую форму отчетности, используют внутренние документы, которые оформлены не в виде бланков и отчетов установленной формы, а в виде обычных записей предпринимателя.

Финансовый анализ индивидуального предпринимателя предполагает анализ всех статей формирования денежных средств и расходов:

1. Анализ структуры и состава активов ИП. Тут рассмотрению подлежат нематериальные активы, основные средства ИП, долгосрочные вложения денежных ресурсов (для ИП такие вложения редкость). Оцениваются также материальные активы: оборотные средства, запасы продукции, материалов, товаров, затраты и наличные денежные средства.
2. Оценка структуры и состава финансовых ресурсов. В этом случае рассмотрению и анализу подлежат источники формирования денег предпринимателя – капитал, заёмные средства (кредиты, займы), кредиторская задолженность перед предпринимателем.
3. Важно также рассчитать собственные оборотные средства, которые входят в состав продукции или товара. Здесь рассматриваются имеющиеся товарные запасы, кредиты под залог товаров, личные денежные средства в товарных запасах.
4. Анализ ликвидности ИП предполагает расчёт коэффициента срочной, промежуточной и текущей ликвидности. Оцениваются собственные средства предпринимателя оборотного характера, коэффициент ликвидности при возможной мобилизации средств.
5. Финансовая устойчивость и независимость субъекта хозяйствования имеет большое значение в общем анализе. Учитываются коэффициенты: концентрации собственных средств, заёмных средств, финансовой независимости и соотношения заёмного капитала к личному [13, с. 102].

Комплексная модель анализа предусматривает не только оценку финансовых ресурсов, но и трудовых, участвующих в деятельности предпринимателя. Показатель применения в бизнесе трудового потенциала рассчитывается по показателям: средства, предназначенные для оплаты труда, среднегодовая стоимость как основных, так и оборотных средств и так далее. Оценка трудовой деятельности штата сотрудников ИП осуществляется по показателю эффективности, который рассчитывается исходя из численности сотрудников, средней оплаты труда.

Оценка ведения хозяйствования предпринимателя бывает порой крайне необходимой. Как правило, к такому методу прибегают в том случае, когда деятельность зашла в тупик, предпринимателю грозит банкротство или кризисное состояние настолько велико, что ИП не может погашать задолженность по заработной плате и налоговым, страховым взносам. Вследствие этого наступает

падение рентабельности и эффективности деятельности в целом. Чтобы выстроить тактику дальнейших шагов на пути к оздоровлению предпринимательского хозяйствования и осуществляется детальный анализ бизнеса.

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

2.1 Анализ индивидуального предпринимательства в России

Индивидуальное предпринимательство - самый дешевый способ организации бизнеса, поскольку он не требует ведение бухгалтерского учета. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики, способствует росту занятости развитию конкуренции, а также увеличению открытости национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами. Увеличился удельный вес ИП в выпуске отдельных товаров и услуг. На территории РФ согласно данным федеральной статистики на 31.12.2016 г. действуют 3 776 393 ИП.

На рисунке 2.1 представлена динамика численности ИП в РФ с 2000 – по 2016 гг.

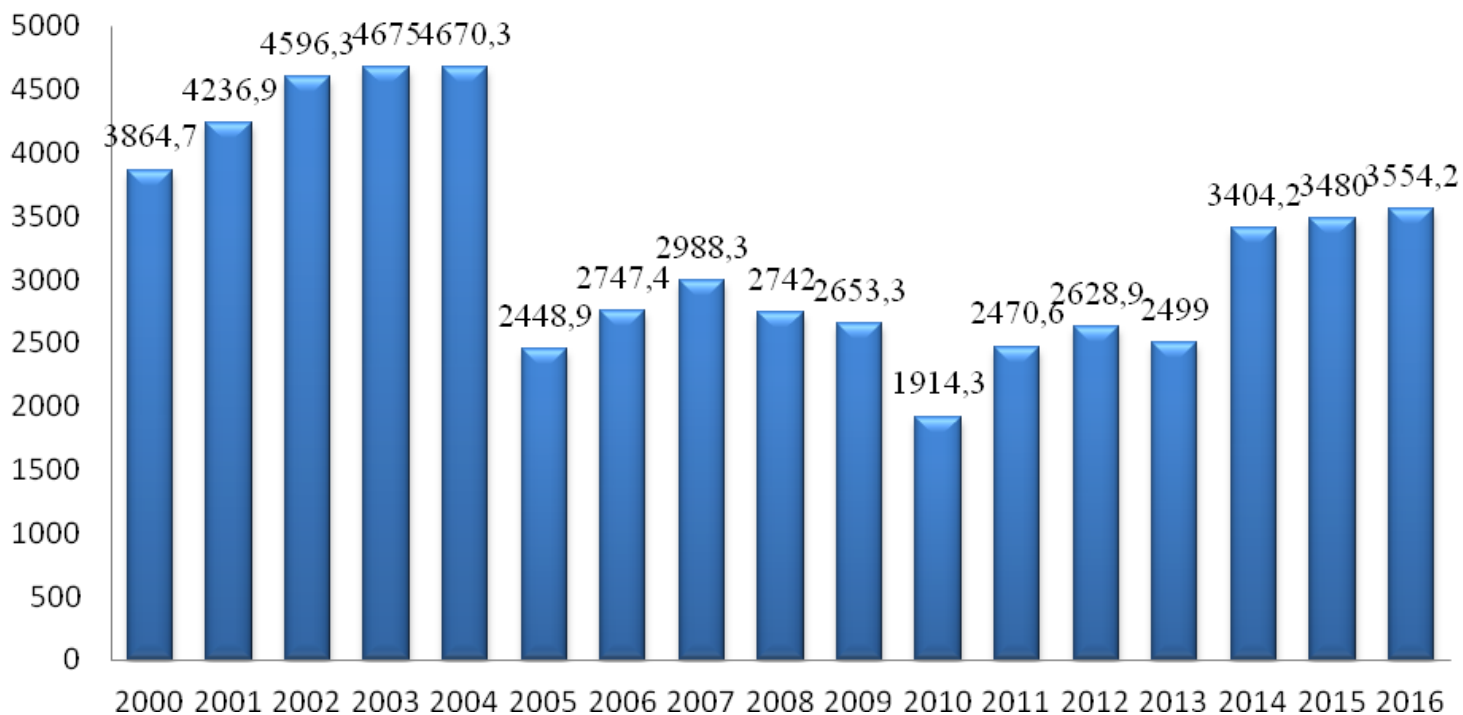


Рисунок 2.1 – Численность ИП в РФ, 2000-2016гг, тыс. человек. [составлено автором, источник 29]

До 01.01.2005 численность равномерно возрастала, после чего последовало резкое сокращение. Данное обстоятельство объясняется тем, что до 01.01.2004 государственной регистрацией индивидуальных предпринимателей на территории регионов РФ занимались муниципальные образования. Предприниматели, зарегистрировавшиеся до 01.01.2004, должны были подать определенные законом документы в налоговые органы до 01.01.2005

С 2005 года в России наблюдался постоянный рост числа индивидуальных предпринимателей. Если на 1 января 2005 года в Российской Федерации было зарегистрировано 2448,9 тыс. предпринимателей, то к 1 января 2016 года насчитывалось уже 3554,2 тыс. предпринимателей.

В 2015 году на каждые 3 процента увеличения количества ИП, пришлось 5 процентов предпринимателей, которые прекратили свое существование:

- прекратили свою деятельность ИП в около 7 500 тысяч ИП;
- вновь зарегистрированы ИП в около 6 000 тысяч ИП.

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими - ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%.

Основные причины такой негативной тенденции - административные и экономические барьеры. Во-первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Предприятия малого и среднего бизнеса имеют неравномерное территориальное распределение внутри страны. Наибольшее количество малых и средних предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе (около 33%), далее идет Приволжский федеральный округ (19%), Северо-Западный и Сибирский федеральные округа (14% и 12% соответственно). На долю остальных четырех регионов (Уральский, Северо-Кавказский, Южный и Дальневосточный федеральные округа) приходится 22% всех предприятий малого и среднего бизнеса. Такое распределение вызвано рядом факторов, к которым можно отнести инфраструктуру региона, численность населения, уровень и качество жизни, особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Например, неблагоприятная демографическая ситуация в некоторых регионах (Дальневосточный, Сибирский федеральные округа) и, как следствие, низкий спрос на товары и услуги ограничивает развитие предприятий малого бизнеса.

Отраслевая структура предприятий малого не претерпевала значительных изменений в течение последних лет. Более подробно данная структура представлена на рис.2.2

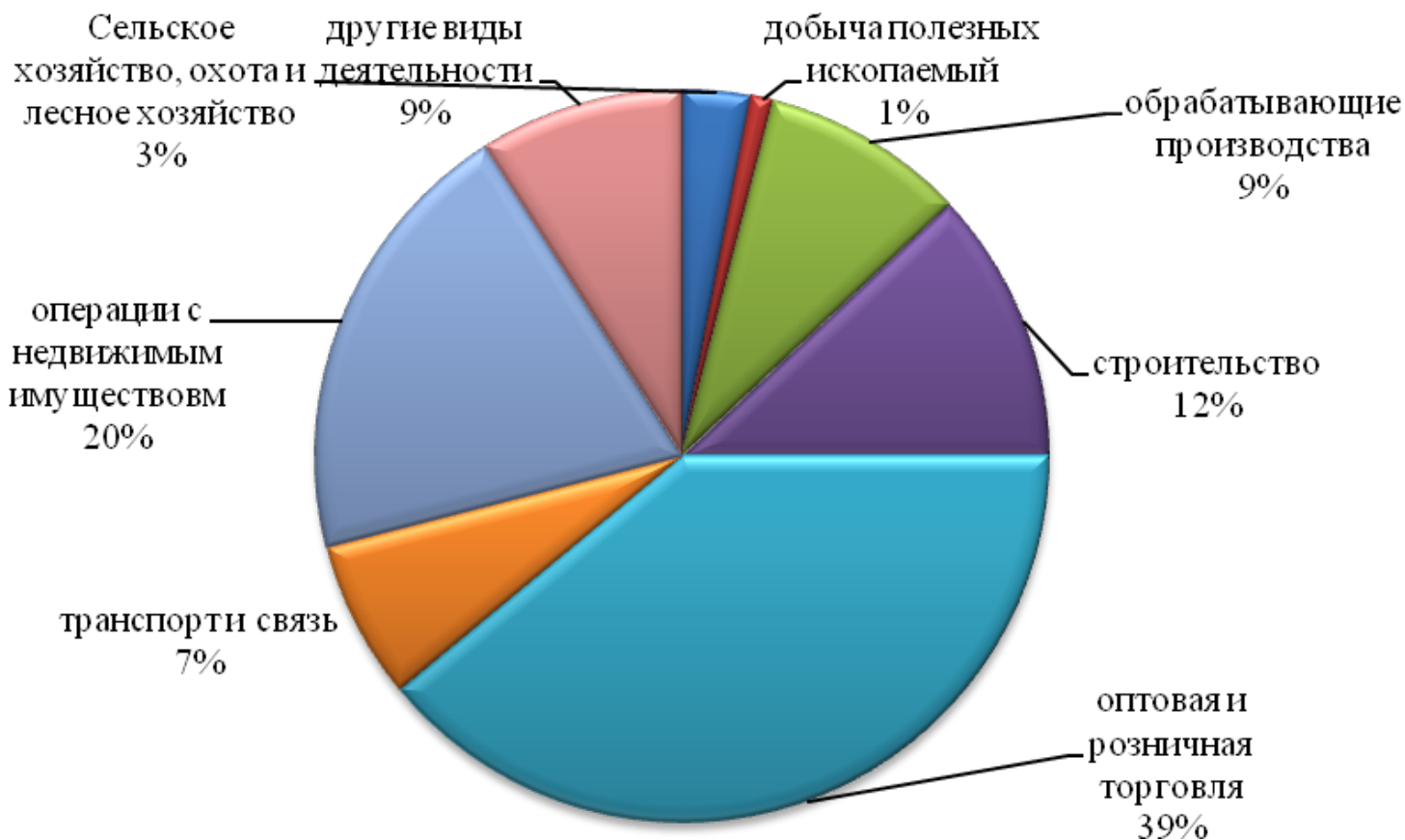


Рис.2.2. Отраслевая структура предприятий малого бизнеса в 2016г. [составлено автором, источник 28]

Неизменно наиболее популярными видами деятельности остаются оптовая и розничная торговля (их доля в 2016 г. составила 39% от общего числа предприятий), за ними следуют предоставление услуг и операции с недвижимым имуществом (20%), строительство (12%), обрабатывающие производства (9%).

Наименьший удельный вес имеет сельское хозяйство (3%), добыча полезных ископаемых и производство электроэнергии (1%), образование, здравоохранение, социальные услуги и другие виды деятельности в сумме имеют долю в 9%.

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что за последние несколько лет субъекты малого и среднего предпринимательства продолжают развиваться и набирать обороты, однако существуют определенные проблемы, которые ощутимо сказываются на их деятельности.

Наиболее важными являются проблемы, связанные с финансированием малого и среднего бизнеса. Здесь ситуация остается довольно сложной, прежде всего из-за высоких процентов на кредиты, которые предприятия не могут себе позволить. Еще одним препятствием остается недоступность госзаказов. Это связано в первую

очередь с тем, что по данному вопросу государство в большинстве случаев отдает предпочтение крупным предприятием.

Требуется разработка и внедрение новых, более эффективных программ, которые позволят увеличить долю малого бизнеса в ВВП страны. Для этого, прежде всего, следует ослабить административные барьеры, упростить бюрократические процедуры, снизить налоговую нагрузку, а так же укреплять сотрудничество в сфере госзаказов. Тогда предприятия смогут быть уверенными в своих возможностях и перспективах.

Таким образом, для дальнейшего развития предприятий малого бизнеса государству необходимо продолжать политику по их поддержке, так как малые и средние субъекты предпринимательства имеют большое значение для экономики всей страны. Благодаря своей быстрой адаптации к различным внешним факторам, они могут способствовать стабилизации и улучшению состояния экономики во время кризисов, эта гибкость является их преимуществом перед крупным бизнесом.

С развитием возможностей для получения заработка в интернете для многих людей вовсе отпало желание зарегистрировать предприятие, так как в данном случае легче уклоняться от уплаты налогов. Последней каплей для многих предприятий стал рост отчислений в пенсионный фонд более чем в два раза.

Не смотря на рост вновь регистрирующихся предприятий, удержать существующие государству практически не удастся. В среднем, ежемесячно прекращают свою деятельность 43 тысячи индивидуальных предпринимателей - это меньше, чем число регистрирующихся, однако сокращение идет более высокими темпами, даже с учетом льгот (в среднем ежемесячно количество ИП сокращается на 5%, тогда как число новых растет только на 2%).

Такие данные означают, что развитие индивидуального предпринимательства в России достаточно нестабильно и имеет ряд проблем, требующие решения, которое может быть найдено только при всесторонней общественной и государственной поддержке.

2.2 Анализ финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей России

Малый бизнес играет значительную роль в экономическом развитии государства. Официально в малом бизнесе занято более 17 млн. чел., из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн. чел. (30,6 %), на предприятиях занято 12,4 млн. чел. (69,4). Доля МСБ в ВВП составляет 20

Ниже представлена таблица по основным финансовым ресурсам деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП) в период с 2013 по 2016 гг.

Таблица 2.1 Основные финансовые ресурсы деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП) в период с 2013 по 2016 гг. [составлено автором, источник 26]

Показатель	2013	2014	2015	2016
Средства на счетах индивидуальных предпринимателей в рублях и иностранной валюте, млн. руб.	146030,12	175611,8	192737,09	н/д
Оборот продукции (услуг), производимой индивидуальными предпринимателями (в действующих ценах) за год (млн. руб.)	32 171 099,84	34 514 517,61	36 839 688,93	н/д
Прирост оборота продукции и услуг в сопоставимых ценах, производимых ИП по сравнению с предыдущим периодом (процент, значение показателя за год)	10	-0,5	-0,1	н/д
Объем предоставленных индивидуальным предпринимателям кредитов на 1 января года, млн. руб.	30197	35661	38447	17020
Задолженность индивидуальных предпринимателей по предоставленным кредитам на 1 января года, млн. руб.	415959	541251	636964	621886

Просроченная задолженность индивидуальных предпринимателей по предоставленным кредитам на 1 января года, млн. руб.	27199	25554	34870	56317
--	-------	-------	-------	-------

На основе анализа представленных данных можно сделать следующие выводы:

Во-первых, к 2016 году число индивидуальных предпринимателей сократилось почти на полмиллиона человек.

Это связано с несколькими факторами:

1. Высокая налоговая нагрузка на бизнес.

Например, на общей системе налогообложения с каждой заработанной тысячи рублей ИП должен заплатить 130 рублей в виде НДФЛ; с каждой тысячи рублей, выплаченных работнику в виде заработной платы, - 310 рублей обязательных страховых взносов. Также в 2016 году ИП должен заплатить за себя 22261,38 рублей обязательных страховых взносов и 1% от доходов свыше 300 000 рублей. При этом общую систему налогообложения используют наиболее успешные индивидуальные предприниматели. На наиболее популярной в малом бизнесе упрощенной системе налогообложения (объект налогообложения - доходы) ИП должен заплатить 6% от выручки, 310 рублей обязательных страховых взносов с каждой тысячи рублей, выплаченных сотрудникам, а также 22261,38 рублей обязательных страховых взносов и 1% от доходов свыше 300 000 рублей.

2. Общая экономическая ситуация.

Замедление роста ВВП, рост курса доллара, снижение реальных доходов населения косвенным образом отразилось на малом бизнесе: значительно снизилась покупательская способность населения.

3. Труднодоступные кредиты.

Для того, чтобы начать свой бизнес и не прогореть в первые месяцы, нужны деньги. Кредиты для малого бизнеса в России выдаются под 15 - 20 % годовых. Сравним этот показатель с аналогичными данными в некоторых других государствах.



Рисунок 2.3. Процентные ставки по кредитам для малого бизнеса в России и ряде государств.

Представленные данные показывают, что начать свой бизнес за рубежом в разы проще, чем сделать то же самое в Российской Федерации.

Далее рассмотрим данные по объемам кредитования малого предпринимательства в нашей стране.

Если в 2013 году индивидуальным предпринимателям было выдано кредитов на 30197 млн. рублей, то в 2016 году эта цифра составляет всего 17020 млн. рублей. Простые арифметические вычисления показывают, что количество выданных кредитов за три года сократилось почти вдвое.

При этом размеры задолженности и просроченной задолженности индивидуальных предпринимателей выросли с 415 959 до 621 886 и 27 199 до 56 317 млн. рублей соответственно, то есть просроченная задолженность за три года увеличилась более чем в два раза!

Таким образом, доступ к финансовым потокам для малого бизнеса крайне затруднителен. Также необходимо отметить снижение среднего размера кредита в 2016 году в 1,86 раза по сравнению с аналогичным показателем 2013 года.

Особенно губительно такое положение дел для наукоемких и ресурсоемких отраслей.

Можно говорить о том, что малое предпринимательство в настоящее время переживает серьезный финансовый кризис. Одновременно можно утверждать, что сложившиеся тенденции экономического и политического развития государства вряд ли изменятся в ближайшие годы.

При этом поддержка малого бизнеса по-прежнему осуществляется только на словах и в основном заключается в проведении масштабных популистских кампаний, на которые расходуются огромные денежные средства. Сами кампании в большинстве своем представляют собой тренинги, собрания и конференции. В то время как для обычного предпринимателя гораздо важнее реальные деньги, которые он смог бы вложить в свое дело.

В настоящее время игнорируется тот факт, что малый бизнес и частная предпринимательская инициатива являются основой экономического процветания общества и развития государства. Малый бизнес имеет важное социальное значение: рабочие места, страховые отчисления, социальная инфраструктура и т.д. Именно финансирование развития частной предпринимательской деятельности позволило Соединенным Штатам Америки преодолеть Великую Депрессию.

К сожалению, в нашей стране подобный исторический опыт игнорируется.

Малому бизнесу для роста необходимы дешевые кредиты и низкие налоги. Причем свободный доступ к финансовым потокам гораздо важнее, чем низкие налоговые ставки. Путей решения проблем малого бизнеса множество, но, к сожалению, современная стратегия экономического развития России совершенно не учитывает интересы малого предпринимательства.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

3.1 Проблемы индивидуального предпринимательства в России и пути их решения

В современных социально-экономических, политических, рыночных условиях все более возрастает роль субъектов индивидуального предпринимательства, и обусловлено это рядом объективных причин. Экономическая ситуация в стране способствует образованию и регистрации субъектов того или иного вида предпринимательской деятельности.

Развитие субъектов индивидуального предпринимательства в Российской Федерации — это одно из наиболее важных направлений в вопросах решения возникающих экономических и социальных проблем как на федеральном, так и на региональном уровне [23].

Индивидуальному предпринимательству отводится особое место в экономической системе любой страны, поскольку оно является одним из наиболее высокоэффективных инструментов, способствующих продвижению экономики: решая проблему трудовой занятости населения, индивидуальное предпринимательство способствует, в том числе, устойчивому развитию как отдельного региона, так и государства в целом. Тем не менее, в Российской Федерации индивидуальное предпринимательство развито в недостаточной степени, что также обусловлено рядом определенных причин, носящих, в частности, нормативно-правовой характер и обусловленных проблематикой правового регулирования законодательства в сфере государственной регистрации.

В частности, в контексте проблематики правового регулирования законодательства в сфере государственной регистрации индивидуального предпринимательства особое значение отводится отсутствию или неполноте правовых норм в области регулирования отношений в сфере регистрации, что может повлечь за собой некоторое снижение эффективности применения правовых норм и послужить катализатором допуска определенных правоприменительных ошибок.

Несмотря на многообразие нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы регистрации индивидуального предпринимательства, многие вопросы в данной области на сегодняшний день на законодательном уровне недостаточно отрегулированы, имеются очевидные пробелы в законодательстве и противоречивость законодательных норм.

В частности, необходимо отметить проблематику отсутствия или неполноты правовых норм в области регулирования отношений в сфере регистрации индивидуального предпринимательства.

В качестве основных нормативных актов, регламентирующих порядок и процедуру образования и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выступают Конституция РФ [1], Гражданский кодекс РФ [2] и Федеральный закон № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [5], а также иные подзаконные нормативно-правовые акты, постановления правительства («Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей») [6].

Необходимо также отметить письма Федеральной налоговой службы — специально уполномоченного государственного органа для регистрации предпринимательской деятельности; к нормативно-правовым актам такие письма не относятся, но, тем не менее, оказывают большое влияние на принятие решений регистрирующими органами. В частности, нередко в решениях регистрирующих органов об отказе в регистрационных действиях присутствуют ссылки на письма ФНС, регулирующие тот или иной вопрос. Так, ранее в связи с изменениями в действующем законодательстве, большинство положений о формах заявлений, используемых при государственной регистрации юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, утратили свою актуальность и перестали отвечать требованиям законодательства.

В правоприменительной практике особую актуальность приобрел вопрос о необходимости разработки и утверждения новых форм документов для государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, так как сложилась ситуация, в которой по одним вопросам регистрации заверяются и сдаются в регистрирующие органы формы, утвержденные постановлением правительства, по другим — формы, рекомендованные ФНС; с точки зрения правоприменительной практики данные формы нельзя относить к официальным документам, поскольку, как указывалось ранее, письма ФНС не относятся к нормативным правовым актам.

Необходимо отметить, что принятие Федерального закона № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [5] является одним из важных этапов в процессе снижения административных барьеров при государственной регистрации как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей, поскольку данным законом процесс регистрации в значительной мере упростил процедуру их легитимации в сравнении с ранее действовавшим.

Также в контексте правоприменительной практики и в соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации для облегчения процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей был введен в оборот единый информационный ресурс — Единый государственный реестр юридических лиц [27], который вобрал в себя информацию о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств.

Данный реестр преследует различные цели, в качестве основных из которых следует назвать получение общей информации о государственной регистрации вышеуказанных субъектов посредством сети Интернет; получение официальной выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Также в контексте проблематики государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в современном действующем законодательстве Российской Федерации необходима разработка процедуры тщательной проверки наименований создаваемых коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей на уникальность.

На сегодняшний день по причине недостаточной разработки данной России процедуры широко распространена практика создания коммерческих организаций с дублирующими друг друга наименованиями, что логически влечет за собой нарушение прав различных лиц, так как в данном случае фирменное наименование не выполняет своей важнейшей функции — функции индивидуализации участника делового оборота.

Таким образом, вопросы обеспечения уникальности фирменных наименований в контексте проблематики государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей требует тщательной разработки и внедрения правовых норм, направленных на регламентацию соответствующих процедур.

Анализируя проблематику государственной регистрации индивидуального предпринимательства в контексте действующего законодательства Российской Федерации и правоприменительной практики, необходимо также остановиться на вопросе достаточно частых и неправомерных отказов регистрирующих органов в регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые основаны на многочисленных письмах и приказах Федеральной Налоговой Службы

России.

Необходимо отметить тот факт, что многие из этих писем не были опубликованы, тем не менее, в практике регистрирующих органов они нашли достаточно широкое применение, что влечет за собой частые и недостаточно обоснованные отказы в государственной регистрации.

Также необходимо остановиться на проблематике сферы электронной регистрации, которая также направлена на совершенствование действующего законодательства в вопросах государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

На сегодняшний день в сфере электронной регистрации намечаются некоторые сдвиги в вопросах государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей посредством сети Интернет.

Электронное правительство ведет работу на интернет-ресурсе [28], где предоставляет обширный спектр государственных услуг; тем не менее, фактически большинство государственных услуг, предоставленных в рамках работы данного интернет-ресурса, могут быть осуществлены посредством личного присутствия заявителя: отправление заявки на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя могут только нотариусы Москвы и Санкт-Петербурга. Данный факт нивелирует попытки, осуществляемые правительством в вопросах перехода на современный уровень обслуживания граждан.

С целью решения вопросов, связанных с созданием и государственной регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,, необходимым представляется глобальный перевод процедуры регистрации в электронную форму, поскольку в рамках действующего законодательства, согласно Федеральному закону № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [5], государственная регистрация осуществляется в срок до пяти рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

При существующем темпе современной жизни пять дней, отведенные на государственную регистрацию, представляются достаточно длительным сроком; электронная регистрация позволила бы свести время регистрации к минимуму.

Также в рамках действия вышеуказанного Федерального закона, в частности, ч.3 ст.8. гл.3, гласящей, что «государственная регистрация индивидуального

предпринимателя осуществляется по месту его жительства», представляется верным возможное внесение правок, позволяющих проводить государственную регистрацию не по месту жителя индивидуального предпринимателя, а по месту, где фактически будет осуществляться предпринимательская деятельность.

Проанализировав проблемы, связанные с государственной регистрацией индивидуальных предпринимателей и возможные пути их решения, можно сделать следующий вывод: в рамках действующего законодательства, направленного на регламентацию вопросов, связанных с государственной регистрацией индивидуальных предпринимателей, на сегодняшний день разработаны достаточно эффективные механизмы и инструменты, способствующие совершенствованию данной процедуры, но, тем не менее, в вопросах правоприменительной практике еще существуют пробелы, которые следует устранять на законодательном уровне.

3.2 Перспективы развития индивидуального предпринимательства в России

Индивидуальное предпринимательство в России, как и в других странах, традиционно относится к малому бизнесу, и является важным показателем экономического развития страны. Экспертные оценки относительно перспектив развития индивидуального предпринимательства в России весьма неоднозначны.

В январе 2016 года Президент РФ В.В. Путин подписал перечень поручений по итогам форума, организованного Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», где были определены направления развития сегментов рынка субъектов малого и среднего бизнеса, критерии эффективности кредитной политики по кредитованию данного направления экономики.

В документе, в частности сказано: "Правительству Российской Федерации совместно с Банком России обеспечить включение в систему оценки эффективности кредитных организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем Российской Федерации или Банка России, ключевого показателя, характеризующего динамику кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в целях определения оснований для премирования руководителей таких кредитных организаций"

В настоящее время по статистике Сбербанка России одним из самых выгодных предложений по кредитованию малого бизнеса является кредит «Бизнес-Доверие» со следующими условиями: кредит без залога сроком до 48 месяцев и суммой до 3 млн. рублей с процентной ставкой 18.97%. Требования к кандидатам таковы: годовая выручка компании не должна превышать 400 млн. рублей, для индивидуальных предпринимателей максимальный возраст до 70 лет на дату окончания кредитования, и определенный срок ведения хозяйственной деятельности разный для различных видов деятельности, но не менее трех месяцев.

Можно сделать вывод, что для начала бизнеса кредитов не предусмотрено. Другой проблемой является невозможность сбыта своей продукции, в частности продукции сельского хозяйства, производимой небольшими фермерскими хозяйствами. Продукция многих предпринимателей не может попасть на полки супермаркетов не из-за низкого качества, а в результате сложностей с сортировкой, упаковкой, доставкой и другими особенностями продажи такой продукции.

Следовательно, должны быть организованы специальные рынки сбыта, и в их организации первая роль должна принадлежать региональным и местным органам власти. Это могут быть специализированные магазины, сезонные и постоянно действующие ярмарки, выставки – продажи и другие варианты.

Можно сделать вывод, что, несмотря на некоторое внимание со стороны государственной власти и некоторые позитивные законодательные изменения, развитие индивидуального предпринимательства в России существенно осложнено.

Очевидна необходимость принятия специального закона об индивидуальном предпринимательстве, в котором необходимо предусмотреть различный правовой режим ведения предпринимательской деятельности по различным видам деятельности и объемам дохода. Ведь совершенно очевидно, что нельзя с одними законодательными мерками подходить, например, к деятельности учителя, который занимается репетиторством и к деятельности предпринимателя, который осуществляет торговлю в рамках крупного супермаркета или занимается производством.

Таким образом, необходимость принятия дополнительных мер поддержки и защиты индивидуальных предпринимателей, в противном случае сектор

индивидуальных предпринимателей в России сократится до минимума и не будет оказывать какого-либо видимого влияния на экономику.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Индивидуальное предпринимательство как форма ведения бизнеса очень распространено на территории РФ. Это неудивительно, ведь бизнесменов привлекают невысокие налоговые ставки и простота регистрации в этом статусе. Однако согласно статистике каждый пятый начинающий коммерсант в течение года после регистрации сворачивает бизнес. Виной тому непродуманная стратегия его ведения, недостаток средств на расширение и оптимизацию ведения хозяйствования и другие причины. Поэтому в последние годы не отмечается прироста количества предпринимателей.

Во многом успешное осуществление предпринимательской деятельности зависит от финансирования. Здесь необходимо отметить активную государственную политику, которая определяет те схемы финансирования малого предпринимательства, которые, в свою очередь, становятся традиционными для той или иной национальной экономической системы.

Основные направления государственной финансовой поддержки, представленные в программе Министерства экономического развития РФ, направлены на инновационные малые компании и поддержку компаний, осуществляющих модернизацию производства. При этом сохраняются наиболее востребованные направления: программы поддержки начинающих - гранты начинающим на создание собственного бизнеса, поддержка микрофинансирования, обучающие программы.

Недостаток собственных средств предприятий влечёт за собой необходимость заёмного финансирования. Поскольку в настоящее время не сформированы отлаженные кредитно - финансовые механизмы поддержки индивидуального малого предпринимательства, актуальным остается расширение банковского кредитования предпринимателей без образования юридического лица.

Важнейшая проблема для развития бизнеса - это доступность кредита, финансирования, минимизация рисков ведения бизнеса и возвратности кредитования, залогов. Банки не идут на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих

успешного опыта, а также достаточного уровня обеспечения. По разным оценкам, до 50 % фирм разоряется в течение первого года. Успех проекта зависит от того, насколько велико желание, уверенность, увлеченность, профессионализм претендентов на занятие тем или иным видом бизнеса, а также их финансовые возможности. Дефицит ресурсов, вызванный в основном ужесточением денежной политики и оттоком капитала, ведет к реальному росту ставок на рынке.

Решить проблему можно путем развития механизма кредитования с использованием компенсации части процентной ставки из бюджета или фондов развития малого бизнеса. Неплохой результат в области развития предпринимательской деятельности может дать также венчурное, т.е. рискованное, финансирование за счет небольшого числа успешных высокодоходных проектов. Такие данные означают, что развитие индивидуального предпринимательства в России достаточно нестабильно и имеет ряд проблем, требующие решения, которое может быть найдено только при всесторонней общественной и государственной поддержке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая)" от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 15.02.2016)
4. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 01.07.2017)
5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
6. Постановление Правительства РФ от 19.06.2002 N 439 (ред. от 09.03.2010) «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, а также физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей»
7. Айбосынова Д. А. Роль и функции малого предпринимательства в развитии экономики / Д. А. Айбосынова, Л. К. Мухамбетова, Д. М. Турекулова // Вестн. ун-

- та Туран. - 2015. - № 3 (67). - С. 191-197
8. Абдулжалиева А.К. Финансы малого бизнеса в современных условиях / А.К. Абдулжалиева, Е.П. Томилина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований : сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, Ставрополь, 6-7 июня 2016 г. - Ставрополь, 2016. - С. 3-5.
 9. Бугреев Д.О. Управление финансами в организации малого бизнеса // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере. - М., 2016. - С. 257-260
 10. Высоцкая Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения.- 2016.- № 4 (26).- С. 117-120.
 11. Гостенина В.В. Особенности управления финансами в организациях малого бизнеса // Научная дискуссия современной молодежи : экономика и право. - Пенза, 2016. - С. 419-421
 12. Гурина А. В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 91-93.
 13. Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. Учебник Издатель - Инфра-М Серия - Высшее образование - 2017
 14. Масленникова Л. В., Брантова Е. Г. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей//Молодой ученый. — 2017. — № 13.
 15. Марковский Е. И., Взаимодействие бизнеса и органов власти. 2017. 26с.
 16. Попова, М. А Правовое регулирование экономической деятельности. Н.Ф.. 2017.
 17. Подколзина И.М., Гречкина Ю.В. Анализ развития российского индивидуального предпринимательства на современном этапе экономики // Сборник статей победителей V международного научно-практического конкурса. - 2017. - С. 150 - 155.
 18. Подколзина И.М., Локтионова А. Индивидуальное предпринимательство как основа трудовой деятельности в России // В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире материалы XI международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 166 - 168.
 19. Самарина В.П. Основы предпринимательств Издатель - КноРус 2016 г.
 20. Широков А. В. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум 2015 : VII Междунар. студен. электрон. науч. конф., 15 февр.-31 март 2015 г. / Рос. Акад. Естествознания. - М., 2015.

21. Хамидуллин, Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2016. – № 3 (19).
22. Чукреев А.А. К проблеме легального определения предпринимательской деятельности [Текст] // Российский юридический журнал. – 2015. – №2. – С. 105 – 120.
23. Электронный журнал «молодой ученый» . Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.moluch.ru/>
24. Электронный журнал «Финансовый директор» [Электронный ресурс]: Что ждет налоговую систему РФ в ближайшей перспективе. - Режим доступа: <http://fd.ru>
25. Электронный журнал «Налоговая политика и практика» [Электронный ресурс]: Официальное издание ФНС России. - Режим доступа: <http://nalogkodeks.ru>
26. Информационно-аналитический раздел [Электронный ресурс]: официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: http://info.minfin.ru/kons_doh.php
27. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>
28. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] — URL: <https://www.gosuslugi.ru/>
29. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс] / Количество индивидуальных предпринимателей по данным гос. регистрации. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42962.do>