



Важной частью государственного регулирования торговой деятельности является установление ограничений для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Эти ограничения имеют различную направленность: 1) ограничения, направленные на формирование законодательной базы для установления правил осуществления торговой деятельности, отличных от правил, установленных федеральным законодательством; 2) ограничения, направленные на защиту прав хозяйствующих субъектов товарных рынков; 3) ограничения, обеспечение свободы предпринимательства в области торговли.

В соответствии со ст. 15 ФЗ о ГРТД органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям запрещается принимать акты и осуществлять действия или бездействие, которые приводят или могут привести к установлению на товарном рынке правил осуществления торговой деятельности, отличающихся от аналогичных правил, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности осуществляется посредством:

1. установления запрета для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления возложения на хозяйствующих субъектов торговой деятельности обязанностей по участию в повторной проверке качества и безопасности товаров, в региональной или муниципальной системе качества товаров, за исключением случаев, если такая обязанность передана органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в установленном порядке (п. 1 ст. 15 ФЗ о ГРТД);
2. установления запрета на понуждение хозяйствующих субъектов торговой деятельности к участию в прохождении контрольных или разрешительных процедур в дополнение к предусмотренным федеральными законами процедурам (п. 2 ст. 15 ФЗ о ГРТД). Так, например, запрещается органами государственной

власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления аттестация торговых объектов, аккредитация хозяйствующих субъектов, сертификация товаров, установленные нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами в дополнение к предусмотренным федеральными законами процедурам и являющимися условиями организации и осуществления торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации или муниципального образования;

3. установления запрета дискриминации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, в предоставлении доступа к объектам транспорта, инфраструктуры (подп. "д" п. 4 ст. 15 ФЗ о ГРТД).

Обеспечение свободы предпринимательства в области торговли осуществляется путем установления:

1) запрета понуждения хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, продавать товары по ценам, определенным в порядке, установленном органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления.

Исключение составляют случаи, когда эти органы в установленном порядке наделены правом осуществлять государственное регулирование цен на соответствующие товары (п. 3 ст. 15 ФЗ о ГРТД);

2) запрета на установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров между субъектами Российской Федерации, между муниципальными образованиями в границах субъекта Российской Федерации (подп. "а" п. 4 ст. 15 ФЗ о ГРТД);

3) запрета на введение ограничений продажи отдельных видов товаров на территориях субъектов Российской Федерации, территориях муниципальных образований в границах субъектов Российской Федерации (подп. "б" п. 4 ст. 15 ФЗ о ГРТД);

4) запрета понуждения хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, к заключению в приоритетном порядке договоров с контрагентами, определяемыми по указанию органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления (подп. "в" п. 4 ст. 15 ФЗ о ГРТД);

5) запрета на установление для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, ограничений выбора контрагентов

(подп. "Г" п. 4 ст. 15 ФЗ о ГРТД).