

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Понятие «антикризисного управления предприятием» возникло сравнительно недавно, но зато сегодня его можно встретить во многих сферах. Многие полагают, что основной причиной его появления на свет является реформирование российской экономики, а также появление достаточно большого количества коммерческих и других предприятий, положение которых незавидно – они находятся на стадии банкротства. Конечно, кризис предприятий – это вполне нормальный процесс, которого некоторые компании просто не могут избежать, и на рынке, как и в жизни, всегда выигрывают лишь сильнейшие. Так, если предприятие не имеет возможности и способностей «бороться» с кризисной ситуацией, оно просто исчезает, но в противном случае предприятие может использовать все свои сильные стороны и пережить кризис. Например, если говорить о развитых странах мира, то, например, в Японии каждый месяц около трех тысяч различных коммерческих предприятий – как малых, так и средних – просто прекращают свою деятельность.

Что касается России, то здесь ситуация намного сложнее, потому что примерно четыре пятых всех предприятий, действующих на территории Российской Федерации, уже сейчас можно считать банкротами. И доказательством тому служит большое количество дел о банкротстве, и их число растет с невероятной скоростью. Таким образом можно смело сделать вывод, что мировой финансовый кризис застал большинство российских предприятий врасплох и многие предприятия были абсолютно к нему не подготовлены.

За последнее время в стране стало выпускаться много книг и различных публикаций в СМИ, посвященных именно антикризисному управлению. Авторы этих литературных работ по-разному смотрят на проблему кризиса и ситуацию банкротства в целом, поэтому их мнения различаются. Например, одни рассматривают антикризисное управление с точки зрения существующих проблем финансового характера на микро уровне, другие же рассматривают проблемы, которые связаны не только с кризисом какого-то одного предприятия, отдельно взятого, но и с кризисом в государственных финансах и экономике страны в целом.

Современная деловая жизнь России – это та ниша, в которой термин «антикризисное управление» наряду со всеми остальными (финансовый кризис и, например, ипотека, кредит) является очень популярным. В некоторых случаях под термином «антикризисное управление» понимают управление предприятием в условиях общего экономического кризиса. Иногда под этим термином понимают то управление предприятием, которое направлено на то, чтобы избежать предстоящего банкротства. Многие специалисты полагают, что антикризисные меры следует предпринимать только тогда, когда финансовое положение предприятия на рынке очень плохо.

Но бытует и иное определение, которое звучит так: антикризисное управление предприятием – это особенная система управления предприятием, которая отличается комплексным характером, который направлен на то, чтобы устранять те явления, которые неблагоприятно влияют на бизнес. И воздействие производится посредством использования всего потенциала современного менеджмента, а также и посредством разработки и реализации на предприятии специальной программы. Эта программа отличается стратегическим характером, который обладает способностью полностью устранять временные затруднения, зафиксированные в работе предприятия.

Важно отметить: в антикризисном управлении финансовый менеджмент играет очень важную роль. Финансовый менеджмент представляет собой основной тактический элемент финансового обеспечения бизнеса, при помощи которого можно управлять не только денежными потоками, но и находить лучшие решения разнообразных проблем.

Развитие рыночных отношений в стране обусловило повышение роли финансов предприятия. Состояние финансовых ресурсов предприятия становится фактором, определяющим финансовые результаты его деятельности [15,с.78].

Количественные и качественные параметры финансового состояния предприятия определяют его место на рынке и способность функционировать в экономическом пространстве. Все это привело к повышению роли управления финансами в общем процессе управления экономикой.

Эффективный финансовый менеджмент позволяет формировать необходимый ресурсный потенциал высоких темпов прироста операционной деятельности предприятия, обеспечивать постоянный рост собственного капитала, существенно повышать конкурентную позицию предприятия на товарном и финансовом рынках,

обеспечивать стабильное экономическое развитие в стратегической перспективе.

Объектом изучения курсовой работы является открытое акционерное общество «Архангельский ЦБК».

Предмет – диагностика предприятия на предмет банкротства и меры по его улучшению.

Цель работы - это анализ финансового состояния предприятия и разработка кризисных мероприятий.

Для данной цели необходимо решение следующих задач:

1. Исследование теоретических аспектов антикризисного управления предприятием.
2. Анализ финансового состояния ОАО «Архангельский ЦБК» и диагностика его на предмет кризиса.
3. Оценка вероятности банкротства ОАО «Архангельский ЦБК», а также разработать мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия и предупреждению его банкротства.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Понятие и сущность антикризисного управления предприятием

К понятию "антикризисное управление" есть несколько различных определений. Антикризисное управление предприятием - это процесс использования процедур и методов, которые направлены на оздоровление хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Антикризисное управление призвано обеспечить такие условия, при которых текущие финансовые затруднения предприятия не станут постоянными.

Основные факторы, приводящие к кризисным ситуациям на предприятии, при

которых необходимо антикризисное управление, делят на две группы: внутренние и внешние.

Внешние происходят независимо от деятельности предприятия:

1. Инфляция;
2. Рост налогов;
3. Смена власти, изменения в законодательстве;
4. Война или форс-мажорные ситуации и т. д.

Внутренние появляются в процессе деятельности предприятия.

Их вполне можно разделить на группы:

1. Управленческая группа, включает в себя: неэффективный менеджмент; высокую степень коммерческого риска; недооценка конъюнктуры рынка; некачественный управленческий и бухгалтерский учет.
2. Производственная группа, включает в себя: не высокую производительность труда при высоком износе ОС и больших энергозатратах;
3. Рыночная группа, включает в себя: чрезмерную зависимость от поставщиков и покупателей; неконкурентоспособность выпускаемой продукции.

При этом антикризисное управление не является некой единой антикризисной панацеей, поскольку все мероприятия и антикризисная стратегия для каждого предприятия разрабатывается персонально. Очень важно своевременно выявлять кризисные проявления, отражающиеся на деятельности организации. Это позволит быстро мобилизовать весь ее потенциал для преодоления неблагоприятных последствий.

Антикризисное управление предприятием характеризуется своими принципами, отличными от позиций обычного управления.

Сущность антикризисного управления заключена в комплексности управленческих мер, направленных на предупреждение, диагностику, нейтрализацию, а также преодоление кризисных явлений и вызывающих их причин. Иными словами к такому управлению относится всякое активное воздействие для обеспечения эффективного функционирования, применимое в широком и узком смысле. В широком смысле - это система управления объектом хозяйствования с целью

противодействия кризису, тогда, как в узком смысле - это система управленческих мер по отношению к конкретному предприятию, попавшему в состояние кризиса, при этом обязательно установление финансовой несостоятельности организации. Сущность антикризисного управления в управлении, предвидящем опасность кризиса, анализирующем его симптомы, использующем меры, снижающие отрицательные последствия кризиса, а также использующем его факторы для дальнейшего развития.

Предметом воздействия антикризисного управления являются факторы кризиса, как предполагаемые, так и реальные.

Возможность такого управления определяется:

- человеческим фактором, а именно потенциалом решительного и активного поведения человека в кризисных условиях, а также его заинтересованностью и желанием преодолеть кризис, его осознанием природы кризиса, характера и закономерностей протекания.
- знанием цикличного характера, свойственного развитию социально-экономических систем, позволяющим предвидеть кризисные ситуации и подготовиться к ним.

Необходимость такого управления выражается в потребности преодоления кризиса, а также смягчения его последствий. Реализовывать такую потребность можно лишь использованием специальных механизмов управления.

Необходимость такого управления порой обусловлена основными целями развития предприятия. Здесь главное - повышение профессионализма и дисциплины персонала, разработка новых безопасных технологий. С управления начинается и решение технических проблем.

Экономическое антикризисное управление тоже находится в поиске - конверсии, типов диверсификации производства.

Немаловажное значение имеет анализ финансового состояния предприятия. Информация о финансовом состоянии предприятия содержится в финансовой (бухгалтерской) отчетности, которая составляется по стандартам и правилам, установленным государством и международными соглашениями.

В соответствии с международными стандартами учета финансовая отчетность должна включать балансы, счета результатов, прибылей и убытков, отчеты об изменениях финансового состояния, приложения и другой пояснительный материал. Ответственность за подготовку финансовой отчетности возлагается на

руководство предприятия. Отчетность, предназначенная для опубликования, подлежит аудиторской проверке. Финансовая отчетность публикуется один раз в год.

Чтобы оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия, финансовые менеджеры выполняют финансовый анализ. Это метод оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе данных бухгалтерского учета и отчетности. Его задача — оценить финансовое состояние предприятия, выявить возможности повышения эффективности его функционирования с помощью рациональной финансовой политики, оценить направления развития предприятия исходя из потребностей в финансовых ресурсах.

Для анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности используют следующие приемы:

- чтение отчетности — изучение абсолютных показателей отчетности;
- горизонтальный анализ — изучение изменений статей отчетности по сравнению с предшествующим периодом;
- вертикальный анализ — определение удельного веса различных статей отчетности в общем итоге;
- трендовый анализ — определение относительных отклонений показателей отчетности за несколько лет от уровня базисного года, для которого все показатели принимаются за 100 %;
- расчет финансовых коэффициентов — определение пропорций между различными статьями отчетности.

Аналитическая ценность финансовых коэффициентов подтверждается тем, что за рубежом существуют специальные издания, где публикуются статистические сводки об этих коэффициентах. Их рассчитывают специальные организации (например, налоговое бюро министерства торговли, предпринимательские союзы, торгово - промышленные палаты и др.). Единая система показателей не соблюдается, публикуются 10–15 (иногда больше) показателей.

Основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, объединяются в группы:

- 1 — коэффициенты ликвидности (текущей платежеспособности);
- 2 — коэффициенты платежеспособности (структуры капитала);
- 3 — показатели деловой активности (оборачиваемости);
- 4 — показатели рентабельности (прибыльности).

Эти показатели можно рассчитать по данным баланса предприятия и отчета о финансовых результатах [37, с. 107].

Анализ финансового состояния предприятия считается заключительным этапом процесса бухгалтерского учета. На основании анализа финансового состояния предприятия дается оценка принятых управленческих решений и анализ полученных результатов, формируется финансовая стратегия предприятия и вырабатываются меры по реализации выбранной стратегии.

Анализ финансового состояния предприятия приобретает особое значение в условиях рыночной экономики, поскольку предприятия сталкиваются с необходимостью оценки своего собственного финансового положения и всестороннего изучения финансового положения своих партнеров [36, с.201].

В от конкретных и задач выполнить анализ степени . Например, для оценки состояния ограничиться минимального наиболее показателей или углубленный , используя финансовых [13, с.187]. методики не , поэтому используют наборы . Одна из показателей для представлена в 1. Наиболее финансовые входят в оценки клиентов (2), которые коммерческие . Единого не существует, каждый может собственную оценки . Однако перечислить показатели, используют кредиторов.

1- Показатели для оценки состояния

Направление	Показатель
-------------	------------

1. экономического

1.1. Оценка	основных и их доля в сумме
-	Коэффициент основных
го положения	Общая хозяйственных , находящихся в предприятия
1.2.	Величина средств и их в общей источников текущей
финансового	Доля оборотных в их общей Доля заемных в общей источников покрытия
1.3. Наличие "" статей	Убытки и займы, не в срок
в	дебиторская и задолженность выданные () просроченные
2. результативности деятельности	
2.1. прибыльности	Рентабельность Рентабельность деятельности

темпы выручки,
и авансированного

2.2. динамичности

Оборачиваемость

Продолжительность и финансового

Коэффициент дебиторской

2.3. Оценка использования авансированного

Э потенциала

Рентабельность капитала

2 - Основные кредитоспособности

Показатель

расчета

быстрой

Денежные и их эквиваленты + финансовые
+Текущие задолженность

покрытия(коэффициент
ликвидности)

активы / обязательства

финансовой

Источники средств + обязательства /
баланса

продаж

прибыль / выручка от

Рентабельность капитала

прибыль / капитал

активов

прибыль / стоимость

1.2 Пути кризиса : отечественный и опыт

производственные не располагают средствами не на цели развития и жилищно-коммунального , но даже на заработной , оплату и закупку , не говоря уже об ресурсах. По А. Демченко, в по регионам 80-85% предприятий в тяжелом положении, значительную задолженность бюджетом, фондами и . Более 49% имеют несостоятельности, под законодательство о .

В лучшем находятся предприятия и обрабатывающих , экспортирующих , газ, металлы и подобное. , как показывает , и они испытывают в связи с производственных , обусловленных в очередь объемов , выравниванием внутренних и цен, ухудшающейся мирового , а часто и менеджментом.

управление как на общих , присущих процессам, так и на особенностях, с осуществлением процедур. Так, всегда . Выбор и целей исходным в любом управления, в том антикризисном.

В то же система и раннего признаков кризисной является атрибутом, процессу управления.

меняет предприятия, его и способы их , Складывается экономика , при которой перекладывать убытки на более защищает , чем само по снижение ; умение средства умения их использовать. отдельных к условиям инфляции и производства закрепить тенденции в , тормозить из кризиса.

особенность стратегии, как и управления в , - жесткое сроком. В случаях это процедура , в других - внешнего . Чтобы в эти сроки, управляющий быстро решения и в соответствии с . Ближайшая антикризисного - обеспечить производства. Для этой в стратегию быть ряд частных : реструктуризация , сокращение и т.п. Определяется «» часть , способная и приносить , остальное отсекается. необходимые , проводится активов [28,.91].

Выбор ликвидацией и предприятия сложной , которая совместными управленческих предприятия, , региональными и органами . Если финансовыми проблемы, то средств и возможности его и восполнения, с стороны, на ликвидацию - с являются , по которым решить о сохранении или предприятия.

должны предприятия, не способы в рыночной или мешают региона (, фактически , экологически , подлежащие или выводу из по другим) , и разрабатываться по их

реорганизации или (использование фондов и участков, высвобождающегося , развитие на их базе предпринимательства и так).

Речь в первую о методах предприятия из . Выбору решения задачи анализ проблем:

1. В если предприятия временной и в короткого времени с денежных может преодолена, могут о предоставлении времени на ее обязательств.

2. ли неплатежеспособное быть в силу особой для экономики , для того оно продолжало , или его необходимо , а имущество на аукцион для ?

1. В процессе фирмы или ее должно ли на своем и выполнять все управления руководство или назначаться управляющий?

предприятий с кредиторами принять по досудебной предприятия, в , оказать помощь для восстановления . Каковы такой , каким она может наиболее предоставлена - все эти для анализа как предприятиям-должникам, так и службами , органов , других [33,с.176].[\[1\]](#)

образом, решение о реорганизации с целью его , либо о его . Зарубежный констатирует, что предприятия, , корпорации осуществляться в том , если их маловероятно и его деятельности для кредиторов с еще риском или убытками.

В отношении опыт США. В о банкротстве процедуры предприятия и его (в зависимости от решения), долгов, система попечителей . Закон возможность переговоров компанией и ее . В соответствии с , дело посредством иска в районный суд, банкротствами. иск может подан фирмы ее кредиторами. Суд комиссию в пострадавших для переговоров с компании, о ее , включая задолженности (продление погашения , снижение ставок на кредиты, основной долга, облигаций или акций на задолженности, другие). Суд назначает либо на своей действующее .

При ликвидации законом гарантии от активов предприятия его ; справедливое активов кредиторов; предоставляется погасить все обязательства решения проблем или самой их возникновения реструктуризация , проводимая на тщательно стратегии. реструктуризацию в объеме и возможно лишь при признаках кризиса (т.е. на , самое - второй), тогда как в «ближнего» ни времени, ни уже нет. В случае предприятия предстоит как минимум две задачи:

- платежеспособность и финансовое предприятия;

- стратегию и провести на ее реструктуризацию , с целью причин и недопущения кризисных в будущем [19,.123].

«Алгоритм методов оздоровления следующие :

Первый - устранение факторов . На этом реализуются методы платежеспособности, платежного , регулирование незавершенного , перевод активов в , реоформление задолженности в , другие .

Второй - проведение мероприятий по финансово .

Цель данных финансово заключается в устойчивого положения в среднесрочной , которое в стабильном выручки от , достаточном ликвидности , повышении до 3-5%.

На этапе следующие :

- установление восстановления санкций за краткосрочную ;
- обеспечение финансовых для покрытия возникающих обязательств;
- погашение долгов.

При оценивается привлечения внутренних финансирования: ненужных и высокооборотных , сокращение до минимально уровня, энерго- и мероприятий.

этап - стабильной базы.

долгосрочных финансово является устойчивого положения в долгосрочной - создание структуры и финансовых , устойчивости системы к неблагоприятным воздействиям.

методами оздоровления :

- активный с целью перспективной ниши;
- стратегических ;
- смена под новую ».

Анализируя подходы к предприятий из , З. Айвазян и В. приходят к о том, что в «стабилизационную должен комплекс , направленных на платежеспособности . Сроки ее для предприятия, в зоне «» банкротства, ограничены, резервных у него уже, как , нет, а финансовые извне . Именно начинают принципиальные

антикризисного от обычного, о речь шла . Эти отличия, в , заключаются в критериев решений в кризисной , в которой конкретное .

В рамках «» управления их свести к стратегических в долгосрочном и максимизации в краткосрочном. При предприятия в состояние аспект свою («нет »), а в краткосрочном критерием максимизация или денежных .

При этом денежных может и осуществляться , не приемлемыми с обычного . Антикризисное допускает потери (в том и будущие), которых добиться платежеспособности сегодня. кризиса превышение денежных над их поступлением в отсутствия покрытия.

стабилизационной заключается в денежными для заполнения между их и поступлением. осуществляется как уже и материализованными в предприятия , так и теми, что быть , если переживет .

Заполнение « ямы» быть и увеличением денежных (максимизацией), и текущей в оборотных (экономией). мероприятия программы, решения задачи.

денежных основано на активов в денежную . Это требует и нередко обычного предприятия , так как связано со потерями. неизбежны.

краткосрочных вложений - простой и сам напрашивающийся шаг для денежных . Как правило, на предприятиях он уже . Еще одно . В условиях стагнации рынка при продаже бумаг рассчитывать - они по той цене, по их готовы .

Продажа задолженности очевидна и в настоящее многими . Специфика меры в стабилизационной заключается в том, что здесь быть больше, чем руководству предприятия. В случаях дисконт составлять что, как и в случае с финансовыми , означает по любой цене.

запасов продукции , так как, во-первых, продажу с , а во-вторых, к осложнениям с органами. , как уже отмечалось, стабилизационной заключается в денежными . Убытки в случае собой частью в прошлом средств, а с уплатой при такой закрываются возможных поступлений.

избыточных запасов. на складе А на месяц избыточным , если Б осталось еще на неделю, а для его закупки нет. для обеспечения необходимо часть сырья А, по цене покупной и на то, что через время его придется , вероятно, по высокой . Это еще один маневра и будущими средствами.

2 ДИАГНОСТИКА ОАО «АРХАНГЕЛЬСКОГО»

Характеристика предприятия

ЦБК (АЦБК) — ЦБП России, один из в России картона, упаковки, целлюлозы и тетрадей. в городе Новодвинске по ул. Мельникова, 1. Вид : производство , древесной , бумаги и . Организационно-правовая : ОАО. Форма : совместная и иностранная.

запущено в 1940 году. производило бумагу. Во время Великой Отечественной войны на производили порох.

В 2007 года был запущен древесно-подготовительный цех -4, оснащённый оборудованием и экологическим и нормам.

Архангельского ЦБК в годы Павел Николаевич Балакшин, Иосиф Шепселевич Гехтман, Евгений Аркадьевич Гусев, Александр Александрович Дыбцын, Саул Соломонович Карасик, Игорь Николаевич Крапивин, Владимир Алексеевич Чуйко, Владимир Иванович Белоглазов.

97,42 % ОАО « ЦБК» компании Pulp Mill Holding.

специализируется на картона, упаковки, целлюлозы и тетрадей. в составе две фабрики по бумаги, цех изделий, где десятки продукции, ТЭС. 80 тысяч целлюлозы, на комбинате, в бумагу. ЦБК располагает бумагоделательными машинами: БДМ-3 немецкой «Фюльнер», -4 (самая , способная выпускать до 36 тонн), и БДМ-6, около 15 тонн в год. Бумажно-беловой цех производит 350 миллионов школьных в год. На сегодняшний комбинат крупнейшим ученических в России, на его приходится 25 %. В году произвел 826 575 т . В 2008 выручка составила 8,4 руб. против 7,5 руб. годом , чистая — 189 млн. руб. (154 млн руб. в году). ОАО “Архангельский ” реализуется как на , так и на внешнем . Стратегические линии , дающие объемов - целлюлоза и . На эти виды приходится 75% выручки, комбинатом от продукции. распределение продукции в выражении на и внутренний за 9 месяцев года 20,2% и соответственно. продукции ОАО " ЦБК" 44 страны . В своей политике за последние 3 в значительной переориентировался с Западной на Восточную и СНГ. В условиях конкуренции удерживает позиции на рынке. доля по картону около 33% от объема рынка , по целлюлозе – 25% от товарного России.

проводит и переобучение кадров, так как технического производства, технологических и выпуск высокого требуют знаний, и навыков.

день возраст АЦБК 39 лет, из них пенсионеров 405 при общей 4011 .[\[2\]](#)

2.2. Анализ состояния ОАО « ЦБК»

При имущества организации ОАО « ЦБК» мы бухгалтерский (приложение А). При имущества мы выявили по основным положительную . Незначительная динамика отмечена финансовых и прочих обязательствах.

На совокупного деятельности можно выводы, что предприятия ОАО «» на конец года на 1 645 941 тыс. руб. или 9,4 на % вес структуре занимают активы , основную которых основные (55%). активы незначительно с до 1 374 652 на 1,1 % в по дебиторской .

Также для финансового АЦБК мы коэффициентный . Методика анализа состояния разработана службой РФ по оздоровлению и (ФСФО РФ) и в правилах арбитражных финансового .

Для расчета финансово-хозяйственной используются основные :

а) совокупные (пассивы) – (валюта) активов ();

б) скорректированные активы – стоимости активов (деловой , организационных), основных (без затрат на основные , незавершенных вложений (незавершенных затрат на основные), доходных в материальные , долгосрочных вложений, внеоборотных ;

в) оборотные – сумма запасов (стоимости товаров), дебиторской , ликвидных , налога на стоимость по ценностям, участников () по взносам в капитал, акций, у акционеров;

г) дебиторская – дебиторская , платежи по ожидаются чем через 12 после даты;

д) активы – стоимости ликвидных активов, дебиторской , прочих активов;

е) ликвидные активы – средства, финансовые (без собственных , выкупленных у);

ж) краткосрочная задолженность – стоимости товаров, задолженность, по которой в течение 12 после даты (задолженности (учредителей) по в уставный);

- з) потенциальные активы к – списанная в сумма задолженности и , выданных и поручительств;
- и) средства – капитала и , доходов периодов, предстоящих за вычетом затрат по имуществу, акционеров (по взносам в капитал и собственных , выкупленных у ;
- к) обязательства – сумма обязательств и обязательств ;
- л) долгосрочные должника – займов и , подлежащих более чем 12 месяцев отчетной , и прочих обязательств;
- м) обязательства – сумма и кредитов, погашению в 12 месяцев отчетной , кредиторской , задолженности (учредителям) по доходов без краткосрочных ;
- н) выручка – выручка от товаров, работ, услуг за налога на стоимость, и других обязательных ;
- о) валовая – выручка от товаров, работ, услуг без ;
- п) среднемесячная – отношение валовой , полученной за период как в форме, так и в взаимозачетов, к месяцев в ;
- р) чистая (убыток) – нераспределенная (убыток) периода, после налога на и других обязательных [47,с.236].[\[3\]](#)

используются основных коэффициентов:

- 1) ликвидности (ratios), возможность текущих ;
- 2) коэффициенты устойчивости, или управления (debt ratios), степень заемного (использования рычага) и защиты ;
- 3) коэффициенты активности, или управления (asset ratios);
- 4) рентабельности, или , доходности (ratios), совместные ликвидности, активами и в результатах ;
- 5) коэффициенты оценки (value) - индикаторы инвесторов к решениям и проектам.

ликвидности. Эта коэффициентов провести активов и их на краткосрочном времени. Под актива его способность в денежные за определенный времени.

Чем временной трансформации, тем ликвидность .

Различают ликвидности актива и корпорации. Под корпорации наличие активов, для погашения обязательств. погашения не учитывается [30,.288].[4]

Коэффициент ликвидности. показатель общую ликвидности, показывая, рублей средств на один текущей задолженности.

такового заключается в : предприятие свои обязательства в за счет активов, , если активы по величине пассивы, может как успешно (по крайней, теоретически). превышения в виде и коэффициентом ликвидности. показателя значительно по отраслям и деятельности, а его рост как благоприятная. Нормативное показателя от 1 до 3. значение 1, то это говорит о предприятия, более 3 – о использования средств.

Коб = (текущие) / краткосрочные .

Для АЦБК текущей = 5 408 034 972 = 1,3

В случае коэффициента ликвидности в пределах .

Коэффициент ликвидности (*ratio*). $K_{об} = \frac{\text{средства}}{\text{обязательства}}$. абсолютной показывает, часть обязательств быть немедленно, на дату баланса. показатель рассматривать как платежеспособности. платежеспособности не только расплатиться по обязательствам, но и расчетов. О корпорации говорить, при наступлении платежа по корпорация в достатке средств. значение абсолютной позволяет, что в любой предприятие расплатиться по .

Платежеспособность рассчитать по показателям, так как это характеризует состояние в конкретный времени и с временным расчета по . Корпорация быть, но в данный неплатежеспособна, так как срок обязательств, а средства (текущие могут при превышать).

Платежеспособность, с стороны, место при денежных, если нет обязательств и погашения по обязательствам еще не. Таким, платежеспособность следующие :

- а) денежных достаточно для краткосрочных с наступившим погашения;
- б) краткосрочные, просроченные и с сроком.

В практике значение $K_{ал}$ на уровне 0,2 ($> 0,2$).

Коэффициент ликвидности. $K_{сл} = \frac{\text{средства} + \text{бумаги}}{\text{краткосрочные}}$. Для ОАО «Архангельский» $K_{сл} = 0,40$. Расчет проводили на (приложения А) – баланс и (Б) –

отчет о деятельности .

Коэффициент ликвидности возможность обязательств за короткий , так как предполагается, что бумаги относительно быть в денежные без потери .

В мировой значение коэффициента превышает 0,5.

быстрой (*quick*). $K_{бл} = \text{текущие} - \text{запасы} / \text{обязательства}$

Для ОАО « ЦБК» (2012 г.) $K_{бл} = : 4034972 = 2,63$

При этого из текущих вычитаются , как наименее текущие . Это объясняется потерями, с трансформацией в денежные (например, при или ликвидации запасы быть по цене меньшей, чем их оценка в). В мировой $K_{бл} > 0,8$.

финансовой . К этой относятся , характеризующие финансовых , и прежде структуру , отражающую функционировать в периоде и эффект рычага.

заемных (total ratio). $K = \text{собственный} / \text{активы}$. Для ОАО « ЦБК» $= K_{з.с.} =$

Коэффициент , какая активов заемными . Чем ниже коэффициент, тем защита в случае .

Коэффициенты активности. оценка и деловой могут сделаны по направлениям:

- выполнения (установленного организацией или) по основным , обеспечение темпов их ;

- уровень использования коммерческой . При оценке выполнения по основным целесообразно темпы следующих :

Трп - темп прибыли;

Трв - роста .

Оптимальным следующие темповых :

$Трп > Трв$

эти темпы и сравним их таблицы 3.

3 - Расчет роста , выручки и баланса ОАО « ЦБК»

За отчетный За аналогичный период года %

Прибыль	3146856	-73
	17 078 491 617	-2,2

Рассмотренное неравенство иметь вид:

Из неравенства , что объем снизился , а прибыль существенно. Из этого , что ресурсы используются , отдача с вложенного снижается.

Для деловой используются основные :

1. коэффициент оборачиваемости

(формула 1)

1. оборачиваемости средств

(2)

1. коэффициент материальных

(формула 3)

1. оборачиваемости продукции

(4)

5. коэффициент дебиторской

(формула 5)

6. срок дебиторской

(формула 6)

7. оборачиваемости задолженности

(7)

8. Средний оборота задолженности

(8)

9. Фондоотдача средств и внеоборотных по балансу

(9)

10. Коэффициент собственного

(формула 10)

В 4 представлены показателей активности ОАО « ЦБК»

активность в динамичности организации, ею поставленных , что отражают стоимостные и показатели.

активность в аспекте , прежде , в скорости его средств. деловой заключается в уровней и разнообразных коэффициентов — оборачиваемости. Они важны для . Во-первых, от оборота зависит годового . Во-вторых, с оборота, а , и с оборачиваемостью относительная условно-постоянных : чем быстрее , тем меньше на оборот этих .

Таблица 4- некоторых деловой ОАО «Архангельский »

Показатель	расчета	
	2	3
1. коэффициент оборачиваемости		0,98
2. коэффициент дебиторской		4,6
3. коэффициент кредиторской		11,8
4. Фондоотдача средств и внеоборотных по балансу		1,4

, ускорение на той или иной кругооборота влечет за ускорение и на других .

Финансовое организации, ее зависят от , насколько средства, в активы, в реальные [39,с.139]. [5]

образом, для деловой организации две группы :

- Общие оборачиваемости .
- Показатели активами.

деловой относятся к , дающим об эффективности предприятия, об работы .

Показатели показывают раз в год (или за период) «» те или иные предприятия. величина, на 360 дней (количество в анализируемом), указывает на оборота [27,.233]. [6]

Скорость показывает превращения статьи в средства. , при увеличении оборачиваемости говорить о платежеспособности .

Коэффициент (рентабельности) . $K = \text{операционная} / \text{реализационный}$. Коэффициент владельцу и потенциальному оценить, ли деятельность , т.е. коэффициент , какова прибыли в заработанной единице. коэффициента в является фактором при инвестиционных . Если по корпорации среднеотраслевого , это говорит о руководстве, продукции и т.д.

чистой реализации, или продаж, (profit) . $PM = \text{чистая} / \text{реализационный}$ (приложения А и Б)

По ОАО « ЦБК» продаж $1\ 287\ 154 / 961 = 0,71$.

(доходность) (return on) .

$ROA = \text{чистая} / \text{активы}$. По ОАО « ЦБК» обеспечивают 10% ($1\ 287\ 154 : =$

Обратный характеризует, величина потребовалась для одной единицы прибыли. Чем требуется для получения прибыли, тем конкурентоспособна .

Коэффициенты оценки . Коэффициенты группы положение общества на и политику чистой между собственного .

Проведенный финансовый анализ организации ОАО « ЦБК» позволяет следующие и предложить рекомендации.

платежеспособности показал, что у имеет денежные и краткосрочных вложений, в чего на момент оно не погасить наиболее платежи – задолженность.

и медленно активы покрывают его и долгосрочные . Но последнее – большой собственных по сравнению с внеоборотных не выполняется.

типа устойчивости на матрицы показала, что, в , устойчивость относится к типу.

анализ коэффициентов , что значения показателей в норме, обращает на внимание тот , что к концу периода коэффициентов по сравнению с периода. прибыли о том, что все показатели (прибыль , чистая) ОАО «Архангельский » за отчетный значительно , по сравнению с предшествующим .

Основными улучшения состояния ОАО «Архангельский » на наш взгляд, являются :

- аккуратное внешнего финансирования, что в первоначальном собственного , поскольку заемного снижает устойчивость ;

- снижение затратных себестоимости.

2.3. и модернизация мощностей ОАО « ЦБК»

АЦБК четыре производства: целлюлозы, картона, бумаги и ДВП. производство с варкой и выпуском такой как, товарная , картон .

Общая мощность целлюлозы составляет 960 , которые на три :

- 1-ая — производство целлюлозы мощностью — остановлено сульфитной ;
- 2-ая — сульфат-картонное ;
- 3-ая — производство бленной .

Помимо , АЦБК с целым лесозаготовительных , имеет ТЭЦ и целый ряд вспомогательных производств.

политика в сегменте целлюлозы на обеспечение возможных продаж. АЦБК поддержание уровня и повышение выпускаемой . Универсальность , применяемых , дает производить , так и листовую .

Бумажное — старейшее — пущено еще . Первой бумажного была оберточная . За годы было более 18 . тонн для военных

До 1997 бумажное было общего сульфитной и бумаги. в 1997 завод целлюлозы решением : устаревшая не соответствовала экологическим .

Сейчас сырьем для бумаги сульфатная целлюлоза очереди.

АЦБК две фабрики бумаги бумажных , где выпускаются видов . Около 70 тонн , производимой , перерабатывается .

Комбинат тремя машинами: -3 производства фирмы «», БДМ-4 Днепропетровского (самая , способная выпускать тонн и БДМ-6, около 15 тонн в год. эксплуатации все машины модернизированы. , в 2001 большие были на бумагоделательной №4: заменен стол, часть, , установлена автоматизированного качеством . Скорость увеличилась 300 до 370 в минуту.

20% писчей , производимой , используется для школьных и бумажно-беловых . Проектная каждого линовально-тетрадных превышает 80 тетрадей .

В 2011-2014 проведена модернизация картонного . Реконструкции содорегенерационные , выпарные , обе КДМ, установлено оборудование для целлюлозы «Хеми ».

Большую продукции -1 и КДМ-2, на внутренний , планируется до конечной и самостоятельно готовые потребителям. это одно , стратегических развития .

Для реализации планов начато новых по выпуску . В ноябре года ОАО «» запустил производство (Подмосковье). мощность 160 млн. кв. гофротары . Открытие фабрик в Нижнем , Киеве .

Завод беленой целлюлозы 285 тыс. был введен в 1975 с использованием для своего технологии , таких , как «КМВ», «» и «Парсонс-Виттемор». 1999 года началось внедрение технологии целлюлозы. 2003 запущен реактор двуокиси , что позволило к отбелке целлюлозы ECF.

Сырье картона с собственного производства , выпускающего небеленую и нейтрально-сульфитную . Из этих на картоноделательной КДМ-1 фирмы «» производится для плоских (крафт-лайнер), -2 Ижевского — бумага (флутинг) картон (. Часть тарного поступает в собственный цех , где из него листовой и гофроящички, реализуется на внутреннем рынках. собственного производства

Архангельскому ЦБК контролировать выпускаемого .

В результате в последние масштабной КДМ-1, увеличилась в год. этапе были первый башмачный производства фирмы «», новый этой же , регулируемый фирмы АББ электродвигателей тока. этого скорость увеличилась в минуту. -1 смонтирована система основного слоев фирмы «».

Второй реконструкции -1 был посвящен повышения картона. была автоматическая заправки ленты , заменены 6 отсасывающих на 3 двухкамерных вакуумом, два новых спрыска , передвинут ящик слоя. выход высоких возрос .

Третий реконструкции -1, реализованный , оказался масштабным работ. Был новый ящик слоя «», новый 3- отсасывающих с регулируемым взамен старых, смесительный основного , заменена короткой основного и модернизирована короткой покровного , реконструирована часть, сушильная , обновлена система, автоматическая перезаправки на тамбурные , установлена сортирования высокой . Результатом снижение колебаний картона пара 5–8% при увеличении скорости КДМ в минуту.

для производства на АЦБК картон слоев для гофрирования производства. трехслойный имеет высокие характеристики прочности, обеспечиваются целлюлозным . Выпуск осуществляется агрегате немецкой . Проектная агрегата 100 млн. м² . Тара производится французской «Мариус »: автоматической и слоттерах. оборудования гофротары 60 млн. м³ .

Важным реализации стратегии , ориентированной выпуска продукции, строительство Подольске гофротары мощностью 140 ², запущенной 2001 года. регион для данного выбран : выбор значительностью Центрального в общероссийском гофротары — 45%. На фабрике самое оборудование: , три линии гофроящиков и др. фабрика высококачественную из трех гофрокартона различных пищевой продукции.

2017 года в эксплуатацию древесно-подготовительный цех: -4. Он оснащен оборудованием окорки и не имеет в России. Архангельского ЦБК цеха, перерабатывать 2,3 млн. м³ сырья , составили 63 млн. евро.

продуктовые АЦБК, максимум продаж — целлюлоза и картон. виды в 2012 году свыше 77 % , получаемой от реализации . Исходя рынков, поддерживает баланс на экспорт рынок российского . В 2017 году экспорта от продаж до 26 % снижением внутреннего до 74 %.

2017 г. основными видами по-прежнему целлюлоза , включая бумагу для гофрирования.

экспортных в 2017 году 53 страны (2016 год — 57 , 2015 год —).

В пятерку стран-получателей Архангельского ЦБК, которых 62 % выручки, Украина, , Германия, , Турция.

и реконструкция основных всегда приоритетной инвестиционной АЦБК, которой с 2008 . было в производство 30 млрд. рублей.

принятой директоров стратегии , рассчитана . объем в модернизацию мощностей новых вложено 15 млрд. рублей.

технического компании . оценивается в 5,092 .

Самыми проектами являются по масштабной и реконструкции картона, которой продолжено цеха полуцеллюлозы сеточной КДМ-1, по строительству многотопливного высокого для сжигания на ТЭС-1. сможет не снизить , повысить характеристики продукции, но и негативное на окружающую .[\[7\]](#)

Значимым АЦБК реконструкция отдела цеха целлюлозы, центрифуги для обезвоживания зеленого в ЦКРИ-3 (каустизации извести) .

Повышение уровня , совершенствование процессов, продукции качества новых , умений от всех комбината. Это для составная всей деятельности.

на предприятии на обучение и повышение около 8 . руб. (в начале 2018 прошли 52,5%). В последние рост образования положительную . Но проблема высококвалифицированных остается . [\[48\]](#).

2.4. по обеспечению и платежеспособности ОАО « ЦБК»

ликвидности, активов по данным на конец - после налогов, по заработной и расчетов за продукцию, на счете отсутствуют денежных , определяющих . Все это делает статичными, к реально в организации в структуре и использования средств. на основании коэффициентов не может вынесен о дальнейшей организации. Это и результатами воздействий: как , они направлены не на те , которые угрозу для

положения субъектов (основная иском о возбуждается по к предпринимательским , имеющим возможности капиталом). В с этим состояния и коэффициентов целесообразно анализом денежных .

Для оперативного анализа платежеспособности, контроля за средств от услуг, дебиторской , а также для за выполнением обязательств поставщиками и кредиторами составлять календарь. В нем, с стороны, наличные и платежные , а с другой - обязательства за же период (1,5, 10 , 1 месяц). можно из отчетов о продукции (); по закупке , материалов, изделий, ; по выплате , авансов, ; из выписок со в банке. При текущая может оценена на сравнения средств и обязательств на и ту же дату, и является , когда коэффициент единицу или . Действия по управления внутри рекомендуется по следующим :

1. Поиск осуществления задолженности. При шаги по условий и погашения , в том числе на уровне (в бюджет и бюджетные), по нашему , должны для каждого индивидуально. учитывать анализа возникновения , подкреплять их по развитию и производства.

2. пересмотр предоставляемых .

3. Сокращение запасов , совершенствование их , решение учета и сверхнормативных . Переход на дешевое , которое не на качество .

4. Повышение управления задолженностью с инструментов ее , мониторинга.

и регулирование ликвидности различными . Перспективным в условиях финансами применение математического .

Моделирование собой исследования путем и изучения их на модели.

- копия или изучаемого , предмета или , отображающая свойства объекта, с зрения исследования.

образом, модель, прогнозировать платежеспособности на текущий , можно , с одной , определять , необходимые для требуемого ликвидности, а с - предсказывать его значение при условиях.

Для указанной предлагается математико-статистические : методы и регрессионного . В качестве данных показатели, финансовое предприятия.

уравнений позволит следующие :

- выразить с уравнения между одним или факторными ;
- проверить, ли параметры уравнения;
- экономическую рассчитанных регрессии;
- области полученных и вскрыть с их резервы ликвидности и . [41,с.183].[\[8\]](#)

задачей оздоровления минимизация затрат, всего платежей. меры на сокращение обязательств и денежных .

Меры оздоровления, на реструктуризацию задолженности , в том числе и , могут следующие :

- отсрочки и платежей;
- взаимных требований ();
- переоформление в виде ;
- продажу обязательств;
- краткосрочных в долгосрочные.

За период на объем снизился , а прибыль существенно. такого являются со сбытом.

на предприятии тенденция к операционного , необходимо меры по финансового (например, сроков запасов и ценностей; системы с покупателями; работу с , задерживающими , и др.). При этом учитывать возможность отдельных средств и заемного , а также затрат на дополнительных финансирования.

При политики оборотными предприятия необходимо , что отсутствие за уровнем платежеспособности может к финансовым , а в дальнейшем – неплатежеспособности и, как , банкротству .

В заключение еще раз отметить, что решения, на изменение или величины активов, образом на платежеспособность , например:

- о закупке партии помимо уже запасов в с предполагаемым цен приведет к количества средств в запасах;
- об увеличении продаж привлечения источников . Следует в виду, что имеет возможности по объемам и продаж в сложившейся оборотных и источников их ;

- решение об отсрочки за поставленную , скорее , продлит омертвления средств в задолженности и т. д.

образом, сказать, что платежеспособность также следующими :

- повысив продукции,

- источники, ослабляют напряженность, различные санации () предприятия и др.

2.5 повышения и рентабельности

В своей любое стремится максимума , а это, в свою , на прямую от эффективности предприятия, . Эффективность определяется производства и его . Существуют направления эффективности :

- Научно-технический . Естественно, что при новых на предприятии затраты на единицы и через возрастет и эффективность;

- и модернизация ;

- Привлечение объема и их экономное и использование;

- качества и как следствие объема ;

- Эффективность фактора (, разработок и фирмы). С фактором соприкасается маркетинг, и, все факторы находиться во . Использование научно-технического .

Подводя анализа признать, что ОАО « ЦБК» от внешних финансирования. испытывает платежных , вследствие предприятию привлекать и краткосрочные и займы для платежеспособности. В с нехваткой средств использует кредиты и для обеспечения программы и реконструкции , а краткосрочные и займы для потребностей. из основных и радикальных повышения устойчивости, и состояния в целом поиск резервов по прибыльности за счет полного производственной комбината, конкурентоспособности , снижения ее , сокращения , путем технологий. образом, достаточную деятельности, будет часть прибыли на собственных .

ОАО «Архангельский » представляет источник окружающей , вследствие ему приходится значительные на охрану . Поэтому необходимо инвестиции на мероприятия, которых снизить вредных в окружающую , и тем самым, экологические , что так важно в платежного .

Также из рычагов финансового может совершенствование по управлению капиталом и части активов, не в процессе .

Организуя предприятия в , необходимо на принцип структуры продукции, , работ и . Следует , что для повышения состояния ОАО « ЦБК». И руководством взвешенных решений, следует стратегии, на повышение его устойчивости и .

Государственная должна направлена на платежеспособного на продукцию предприятий. Это в очередь к росту продукции, выпуска продукции и ее себестоимости и выручки на рубль . Рост приведет к рентабельности , что является хорошего состояния .

Необходимо стимулировать на прибыль, понижение на ее прирост. налогообложения идти по сокращения косвенных и налогов с , так как предприятия вынуждены эти налоги за сокращения оборотных , ухудшая тем свое состояние.

, направленной на промышленного , является кредитования коммерческими . Целесообразно льгот для , кредитующих предприятия, в формирования этих отчислений в фонды, пониженной рефинансирования. В очередь контроль за ответственности предприятий за платежной .

Увеличение базы способствовало бы и границ амортизации, в первые после основных списывается часть их , а также в нормах важного оборудования и .

Выбор предотвращения и эффективность мер по внедрению механизмов от системы финансами на . Она в свою определяется целями и задачами предприятия. этой должен финансовый и входящий в финансовый , по итогам предприятие возможность регулярную своего состояния.

направлениями анализа :

- оценка имущества и источников его , а также структуры ;
- оценка оборотных , определение их и типа состояния;
- тенденций средств ,
- определение ликвидности и предприятия;
- тенденций на основе показателей.

в стратегии банкротства, решении ликвидности и заключается в управлении средствами. С стороны, это оптимизацию оборотных на основе стратегии, с — размещение средств материальными, а также в производства и. Большую при этом правильно кредитная, использующая в качестве рычага, при существующей ставке это реально.

В работе мы оценку банкротства ОАО «ЦБК». С пятифакторной Альтмана, данные об о финансовых мы получили, которые вероятность предприятия как. По нашему для финансовой предприятия ряд профилактических мер финансового комбината.

меры финансовых предприятия:

1. план по экономии ресурсов. возможной материальных должен на заработнойной работников, при, к примеру 25% ресурсов на заработную работника.
2. расходы на качества. Довольно предприятие немало на предотвращение несоответствия. При этом на контроль должны ниже на предотвращение несоответствия.
3. Увеличение на рекламу. рекламная позволит повысить реализации.
4. Повышение продаж. реализации может введением систем труда. В превышения плановых труда получает не сдельную, но и премиальные. На существует «участие в». Такая оплаты стимулирует к участию в благосостояния.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

реформа и процедуры в практику жизни сделали проблему организации в кризисной. Даже по каким-либо процедура не инициируется, наличности и платежеспособности привести к ликвидации.

Итак, управление, и в период санации и в банкротства, ни в мере не методам менеджмента. Но оно ряд особенностей, его в сферах стратегии и персоналом не всех управления в ситуации, но в этих менеджмента он наиболее.

Антикризисное, действительно от управления в режиме. арсенал и методов направлен на и выживание в долгосрочном (что в себя, в том, и недопущение), то методы нацелены не преодоление уже кризиса, выживания в аспекте. Мы, что в такой антикризисное обретает смысл.

финансово-хозяйственной предприятия дать предприятия его действительного , а лицам, не работающим на предприятии, но в его финансовом – сведения, для беспристрастного , например, о использования в предприятие инвестиций и т.п. В работе характеристика , проведен анализ – хозяйственной ОАО «Архангельский ». Информационной для анализа бухгалтерский и отчет о и убытках.

курсовой является путей прибыли и на исследуемом . Цель была . Для достижения цели решены задачи:

- Рассмотреть теоретические основы антикризисного управления, такие как: понятие и сущность антикризисного управления, правовые основы и пути предупреждения кризиса.

- Разработать мероприятия по антикризисному управлению исследуемого предприятия: развитию и модернизации производственных мощностей, по обеспечению ликвидности и платежеспособности и пути повышения прибыли и рентабельности предприятия.

ОАО «Архангельский ЦБК» это ведущее предприятие лесопромышленного комплекса Архангельской области. Главной целью деятельности Архангельского ЦБК является получение прибыли. Комбинат оснащен современным оборудованием и выпускает целлюлозу, бумагу, картон, гофропродукцию, древесноволокнистые плиты, тетради.

На основе совокупного анализа деятельности предприятия можно сделать выводы, что имущество предприятия ОАО «АЦБК» на конец 2017 года возросло на 1 645 941 тыс. руб. или 9,4 на % Наибольший вес структуре имущества занимают внеоборотные активы (69%) , основную долю которых составляют основные средства (55%). Оборотные активы имеют увеличились незначительно с 1 358 906 до 1 374 652 на 1,1 %в основном по дебиторской задолженности.

В настоящее время на производстве картона Архангельского ЦБК проводятся подготовительные работы — демонтаж недействующего оборудования, что позволит увеличить прибыль.

На примере ОАО «Архангельского ЦБК» мы видим как, увеличивая промышленный потенциал, с использованием самых современных технологий, сохраняя конкурентоспособность, обеспечивает выживаемость предприятия в условиях мирового экономического кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция РФ/Москва: ГАРАНТ, 2014 г.
2. Гражданский Кодекс РФ/ Москва: ЮРАЙТ, 2009 г.- 979 с.
3. Налоговый Кодекс РФ / Москва: ГАРАНТ, 2013 г.- 706 с.
4. Трудовой Кодекс/ Москва: ЮРАЙТ, 2009 г.- 312 с.
5. Федеральный закон «об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (действующая редакция от 01.01.2014)

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ
(действующая редакция от 12.03.2014)

1. Антикризисное управление / Под ред. Э.М. Короткова.- М.: ИНФРА – М, 2017. – 620 с.
2. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
3. Балашов А.П. Антикризисное управление / А.П. Балашов.- ИНФРА-М, 2016. – 346 с.
4. Бочаров, В.В. Инвестиционный менеджмент / В.В. Бочаров. – СПб. : ПИТЕР, 2015. – 379 с.
5. Володин, А.А. Управление финансами / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 486 с.
6. Галицкая, С. В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: [комплексный подход к управлению финансами]: / С. В. Галицкая. – Москва: Эксмо, 2012. – 649 с.
7. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2016. – 484 с.
8. Евстигнеев, Е.Н. Налоги и налогообложение / Е.Н. Евстигнеев. – СПб.: ПИТЕР, 2006. – 459 с.
9. Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2011.- 358 с.
10. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент: / С. В. Котелкин. – Москва: Магистр: Инфра–М, 2010. – 604 с.
11. Литовских А.М. Финансовый менеджмент. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2009. 376 с.
12. Лунев, В.П. Тактика и стратегия управления фирмой / В.П. Лу-нев. – М.: ДИС, 2014. – 279 с.

13. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Любушин. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 510 с.
14. Никитина, Н.В. Финансовый менеджмент: / Н. В. Никитина. – Москва: КноРус, 2017. – 327 с.
15. Орехов В.И. Антикризисное управление: / В.И. Орехов, К.В. Балдин. – М.: ИНФРА-ИНЖЕНЕРИЯ, 2009. – 544 с.
16. Принятие финансовых решений: теория и практика / А. О. Левкович, А. М. Кунявский, Д. А. Лапченко. – Минск: Издательство Гревцова, 2017. – 374 с.
17. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.
18. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: - 3-е изд., испр. –М.: ИНФРА –М. 2016. 320 с.
19. Савчук, В. П. Управление финансами предприятия / В. П. Савчук. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 480 с.
20. Сергеев, И.В. Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 389 с.
21. Технологии финансового менеджмента: / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. – Ч. 1. – 80 с.
22. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – Москва: Омега-Л: Эльга, 2017. – 768 с.
23. Финансовый анализ деятельности фирмы. — М.: Ист-сервис, 2015. — 240 с.
24. Финансовый менеджмент / Под ред. Е. С. Стояновой. — М.: Перспектива, 2016. — 405 с.
25. Финансовый менеджмент на предприятии: / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2009. – 351 с.
26. Финансовый менеджмент организации: / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2011. – 511 с.
27. Финансовый менеджмент. Теория и практика / И. Т. Балабанов, Е. В. Быкова и др.; Под ред. Е. С. Стояновой. — М., 2010. — 574 с.
28. <http://www.appm.ru/company/news/1432>
29. Действующий архив ОАО «Архангельский ЦБК» за период 2013-2017 гг.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 года организации ОАО «Архангельского ЦБК»

Пояснения	Актив	Код Показа теля	На 31	На 31	Изменения
			декабря 2017 года	декабря 2016 года	
5	1 Внеоборотные активы				
6	Нематериальные активы	1110	-	19	-19
-	Основные средства	1150	6 546 694	5 839 477	707217
7	Доходные вложения в мат.цен.	1160	-	13	-13
26	Финансовые вложения	1170	5 394 216	5 167 995	226221
8	Отложенные налоговые активы	1180	30 716	27 692	3024
	Прочие внеоборотные активы	1190	17 009	3 857	13152
	Итого по разделу 1	1100	11 988 635	11 039 053	949582
9	2 Оборотные активы				0
10	Запасы	1210	1 374 652	1 358 906	15746
11	Налог на добавленную стоимость По приобретённым ценностям	1220	99 859	139 605	-39746

7	Дебиторская задолженность	1230	3 676 141	3 038 358	637783
12	Финансовые вложения	1240	1 775	32 721	-30946
8	Денежные средства	1250	252 951	132 844	120107
	Прочие оборотные активы	1260	2 893	9 478	-6585
	Итого по разделу 2	1200	5 408 271	4 711 912	696359
	Баланс	1600	17 396 906	15 750 965	1645941
	Пассив				0
-	3 Капитал и резервы				0
13	Уставный капитал	1310	780	780	0
13	Переоценка внеоборотных активов	1340	1 973 403	1 984 534	-11131
13	Добавочный капитал	1350	109 435	109 435	0

Продолжение приложения А

13	Резервный капитал	1360	117	0	
	Нераспределённая прибыль	1370	7 894 694	7 493 668	401026

Итого по разделу 3	1300 9 978 429	9 588 534	389895
15 4 Долгосрчные обязательства			0
26 Заёмные средства	1410 2 781 998	2 018 728	763270
16 Отложенные налоговые обяз-ва	1420 514 966	436 944	78022
- Оценочные обязательства	1430 86 541	82 607	3934
Прочие долгосрчные обяз-ва	1450 -	-	-
Итого по разделу 4	1400 3 383 505	2 538 279	845226
15 5 краткосрочные обязательства			0
14 Заёмные средства	1510 2 455 886	2 416 635	39251
- Кредиторская задолженность	1520 1 441 222	1 060 720	380502
16 Доходы будущих периодов	1530 13 516	14 429	-913
- Оценочные обязательства	1540 118 634	104 403	14231
Прочие краткосрочные обяз-ва	1550 5 714	27 965	-22251
Итого по разделу 5	1500 4 034 972	3 624 152	410820
Баланс	1700 17 396 906	15 750 965	1645941

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2017 г.

ОАО «Архангельский ЦБК», тыс. руб.

Пояснения	Наименование показателя	код	За	За
			отчетный период	аналогич. период прошлого года
	1	2	3	4
17	Выручка	2110	17 078 491	17 454 617
17	Себестоимость продаж	2120	(13 500 789)	(12 764 183)
17	Валовая прибыль (убыток)	2100	3 577 702	4 690 434
17	Коммерческие расходы	2210	(949 858)	(793 657)
17	Управленческие расходы	2220	(817 883)	(749 921)
17	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 809 961	3 146 856
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
18	Проценты к получению	2320	162 901	138 055
18	Проценты к уплате	2330	(276 617)	(152 588)

18	Прочие доходы	2340 99 744	266 867
18	Прочие расходы	2350 (435 104)	(454 559)
26	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300 1 360 885	2 944 631
26	Текущий налог на прибыль	2410 (195 870)	(421 535)
26	В т.ч. постоянные нал. обязательства (активы)	2421 1 309	(32 751)
26	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430 (78 021)	(203 579)
26	Изменение отложенных налоговых активов	2450 3 024	3 437
26	Прочее	2460 197 136	49 104
13	Чистая прибыль (убыток)	2400 1 287 154	2 372 058

Справочно

	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	
13	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520 -	-

	Совокупный финансовый результат периода	2500 1 287 154	2 372 058
19	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900 2	3
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910 -	-

1. Евграфова И.Ю. Антикризисное управление / Издательство БЕК, 2010 г. [↑](#)
2. Сироткин С.А., Кольчевская Н.Р. финансовый менеджмент на предприятии/учебник/ЮНИТИ-ДАНА 2009 г. [↑](#)
3. Гридчина М.В. финансовый менеджмент/курс лекций/МАУП 2006 г. [↑](#)
4. Зенкина И.В. экономический анализ в системе финансового менеджмента/учебное пособие/Феникс 2007 г. [↑](#)
5. Жилкина А.Н. управление финансами:финансовый анализ предприятия/учебник/Инфра-М 2007 г. [↑](#)
6. Белолипецкий В.Г. финансовый менеджмент/учебное пособие/КноРус 2008 г. [↑](#)
7. Еженедельная газета Архангельского ЦБК «Бумажник» от 15 июня 2013 года. [↑](#)
8. Тихомиров Е.Ф. финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия/ учебник /Академия 2010 г. [↑](#)