

Содержание:

Введение

Спорт в современном обществе является одной из важных культурных ценностей, влияющих на развитие личности [8]. Занятия спортом и физическое воспитание имеет большое значение для лучшего освоения своей будущей специальности студентами, для повышения их работоспособности в период обучения.

Российское общество и государство нуждаются в физически развитых людях, в укреплении здоровья своих граждан. Между тем в 2000-ые годы по данным Минобрнауки РФ, только 10% выпускников российских школ признавались здоровыми [10]. В настоящее время уровень охвата населения занятиями спортом в России ниже, чем в развитых европейских странах. Согласно данным опросов в Германии занимаются спортом на систематической основе 74% населения, а в России этот же показатель равен 22%. В систематические занятия, организованные в секциях и группах, вовлечено ещё меньшее число — 9% [6]. Одной из причин такого положения является дезинтеграция системы государственного управления институтом спорта, вызванная несовершенством законодательства в области физической культуры и спорта, имеющимися разногласиями между центром и регионами.

Усиление процессов глобализации как общемировой тенденции требует от человеческого фактора укрепления таких его компонентов, как состояние здоровья граждан и их активное долголетие. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [5] подчеркнула высокую значимость спорта в развитии человеческого потенциала и улучшении качества жизни граждан России. К числу основных направлений реализации государственной политики в области спорта были отнесены разработка и формирование организационной основы управления развитием спорта, совершенствование взаимодействия субъектов спорта, разработка комплекса мер по развитию малого предпринимательства и государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта (см. п.1 раздела 10). Для решения задач в этой сфере необходимы развитие спортивного бизнеса и совершенствование нормативного правового регулирования, в том числе уточнение функций и полномочий субъектов спорта. Следовательно, необходимо создавать и

совершенствовать организационно-экономические механизмы не только государственного регулирования и финансирования спорта, но и рыночного саморегулирования спортивно-оздоровительной деятельности, т.е. привлекать частные средства граждан и коммерческие инвестиции малого, среднего и крупного бизнеса России.

Таким образом, изучение предпринимательской деятельности в спортивной индустрии в экономике России представляется актуальной проблемой и является целью курсовой работы.

Исходя из цели, решаются следующие задачи:

- 1) раскрыть понятие социально-экономических оснований спортивного бизнеса;
- 2) рассмотреть особенности предпринимательской деятельности в индустрии спорта;
- 3) на примере спортивных организаций на мировой арене осветить практический аспект курсовой работы.

В научное исследование спорта и бизнеса в их различных аспектах большой вклад внесли российские специалисты многих отраслей знания, в частности, педагогики, социологии, экономики, юриспруденции и других дисциплин.

Теоретической и методологической основой реферативной работы послужили теоретические положения и концептуальный аппарат, разработанные отечественными и зарубежными учеными в области сферы физической культуры и спорта и предпринимательской деятельности.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Глава 1 Социально-экономические основания спортивного бизнеса

1.1 Спорт как отрасль социально-культурной сферы

Сохранение и укрепление здоровья человека, продление творческой активности и трудоспособности граждан России - насущная социальная задача. В ее решении важную роль играют физическая культура и спорт. Согласно Закону «О физической культуре и спорте» физическая культура – это «часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития» (ч.26 ст.2) [2]. Понятие «спорта» в Законе отличается от понятия «физической культуры» тем, что спорт это «сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним» (ч.12 ст.2) [2].

В научной и учебной литературе чаще всего высказывается суждение, что физическая культура - часть общей культуры общества, утверждается, что спорт является частью физической культуры, как часть целого. Но существует и иная позиция, согласно которой спорт и физическая культура — самостоятельные социальные феномены, имеющие существенные функциональные различия и методологические несовпадения, включая особенности генезиса и развития [15].

В литературе отмечается, что термин «физическая культура» за рубежом почти не употребляется. Термин «физическая культура» в его оздоровительном, рекреационном (восстановительном) аспектах, как правило, объединяется с понятием «спорт» [8]. Представляется правильной позиция, согласно которой «спорт в большей части входит в состав физической культуры ... Но спорт в целом не поглощается понятием «физическая культура» [23]. В России под физической культурой, как правило, понимается непрофессиональный оздоровительный спорт и его инфраструктура, т.е. подготовка и занятия спортсменов-любителей (физкультурников). А в термин «спорт» часто вкладывается тот смысл, что это в большей степени профессиональная и коммерциализированная деятельность спортсменов и тренеров, т.е. специально обученных и более подготовленных людей, чем физкультурники.

Термин «спорт» происходит от английского слова sport (сокращение от первоначального старофранц. desport), которое первоначально означало радость в движениях, приятное времяпровождение, развлечение, деятельность, требующую мышечного напряжения, желание и способность выделиться. Длительное время спорт рассматривался не как автономный вид человеческой деятельности, а только

как средство физического воспитания. Современный взгляд относит спорт к числу важнейших самостоятельных явлений социальной культуры. Отличительной чертой спорта является «наличие соревновательной деятельности как способа сопоставления и совершенствования определенных способностей человека, что содействует более полному развитию и проявлению физических сил и волевых качеств» [23].

Статья 2 Закона о спорте [2] укрупненно дифференцирует современней спорт на три большие группы: 1) массовый спорт – это «часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях» (ч.4); 2) профессиональный спорт – это «часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату» (ч.11); 3) спорт высших достижений – это «часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных всероссийских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях» (ч.13).

Физическая культура и спорт входят в состав социально-культурного сферы и занимают важное место в жизни людей. Эта сфера представляет совокупную социально-культурную организацию общества и в соответствии с Законом РФ «О бюджетной классификации РФ» [3] включает в себя следующие группы или отрасли: образование и профессиональная подготовка кадров; наука и научное обслуживание; здравоохранение и социальное обеспечение; жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание; культура, искусство и средства массовой информации; и спорт и физическая культура (код 0902); индустрия туризма, гостеприимства и рекреационных услуг [3].

Однако в литературе физическая культура и спорт не всегда рассматриваются в составе социально-культурного комплекса, иногда последний ограничивают организациями и учреждениями образования, здравоохранения и культуры. По мнению И.В. Шубарина «следует различать «отрасль физической культуры и спорта» и «сферу ФКиС»» [25]. Первая представляет собой объединение хозяйственных звеньев, связанных между собой единством целевой установки оказания услуг людям, занимающимся физическими упражнениями и спортивными играми. Вторая включает в себя помимо отрасли

инфраструктуру физической культуры и спорта и предприятия смежных отраслей, для которых физическая культура и спорт является лишь сферой экономических интересов. Учет услуг физкультурно-спортивного и оздоровительного характера в качестве основного продукта отрасли позволяет обоснованно относить физическую культуру и спорт к сфере услуг [25] (см. рис. 1).

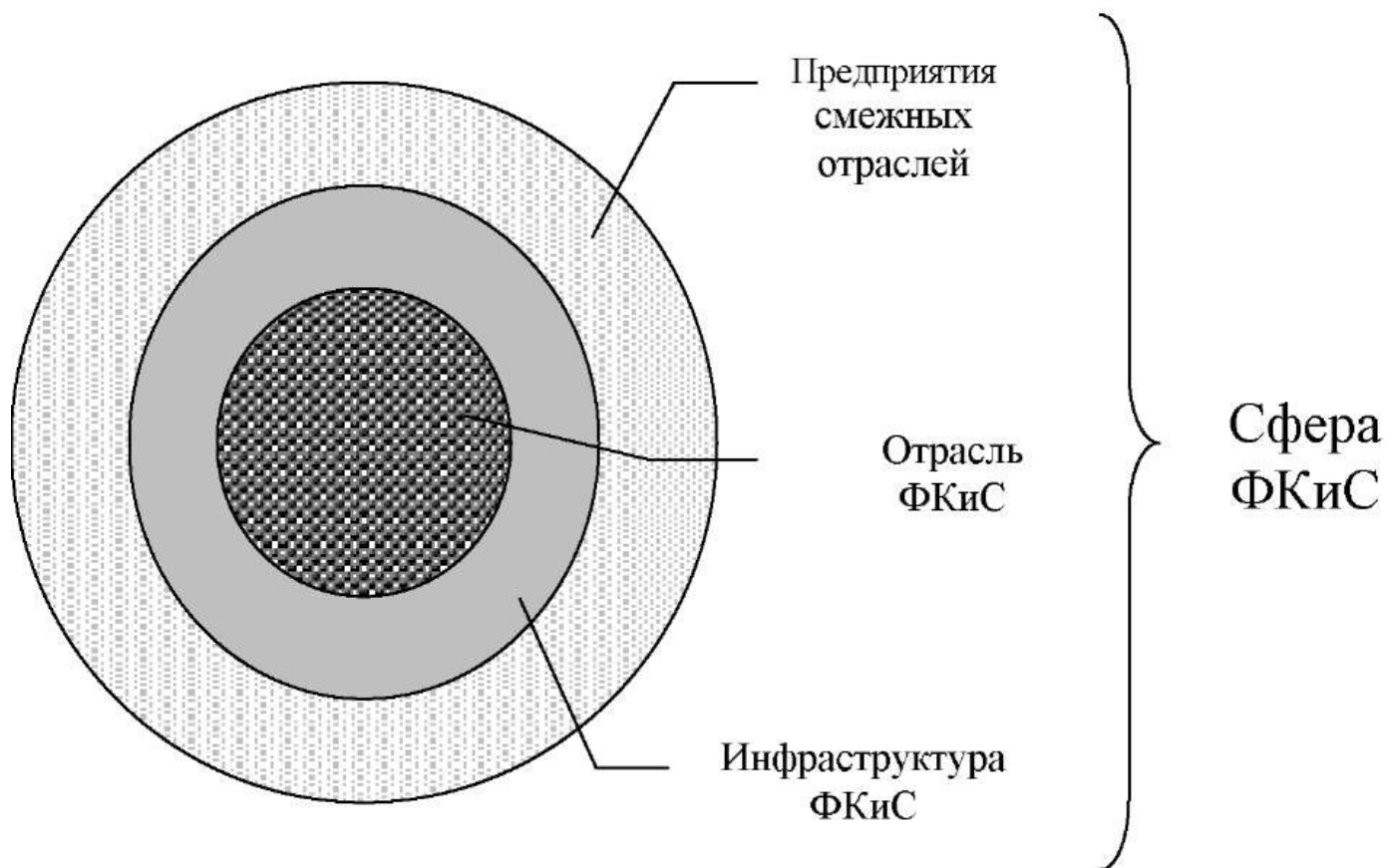


Рисунок 1 - Соотношение сферы и отрасли физической культуры и спорта [25]

В спорте как отрасли социально-культурной сферы возникают и действуют свои особые процессы и закономерности развития и функционирования, которые существенно отличаются от процессов и закономерностей развития и функционирования других отраслей социальной сферы и обуславливаются внутренними и внешними факторами. В этой связи теоретически правомерно вычленять индустрия спорта как подсистему экономики, обеспечивающую взаимосвязь спорта и сопряженных с ним отраслей и сфер деятельности.

В конце 1980-х годов в связи с развлекательной функцией и коммерческими устремлениями положительная оценка роли спорта в социуме претерпела негативные изменения. Однако в настоящее время в мире сохраняется и

доминирует распространенное в прошлом позитивное мнение, согласно которому в целом спорт формирует характер и способствует раскрытию личности - собственного «Я», дает выход агрессивной энергии человека, служит укреплению единства и солидарности в коллективе, помогает установлению дружеских отношений между спортсменами, народами и странами [8]. По мнению специалистов, в спорте реализуется патриотическая идея, когда спортсмены отстаивают престиж своей страны. Спортивные победы, исполнение гимна, подъем флага влияют на миллионы болельщиков в стране и особенно на молодежь. Спорт в России на практике успешно реализует, как, например, в ходе XXII Олимпийских зимних игр в г. Сочи в 2014 г., большой внутренний и внешний имиджевый потенциал. Успех на спортивных аренах рассматривается как национальный символ, победы на международных соревнованиях способствуют формированию положительного имиджа России в мире и внутри страны.

1.2 Экономика физической культуры и спорта

По мнению специалистов, физическая культура и спорт - одна из быстро развивающихся отраслей народного хозяйства, которая является крупной сферой приложения имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов [17]. В научной литературе по-разному определяют содержание и место экономики физической культуры и спорта, связи последнего с бизнесом. Высказывается мнение, что с экономической точки зрения физическую культуру и спорт правомерно рассматривать как вид общественно полезной деятельности по оказанию разнообразных услуг, относящейся к непроизводственной сфере и потому прямо не участвующей в создании материального продукта [14]. В некоторых работах акцент делается на то, что к экономике физической культуры и спорта применим отраслевой подход, при котором ее правомерно рассматривать как «совокупность организаций, предприятий и производств», имеющих определенную специфику, свойственную непроизводственной сфере [17].

В соответствии с законодательством в России за отраслями социально-культурной сферы признается и фактически допускается коммерческий характер производства образовательных, медицинских, спортивных услуг, что позволяет сравнивать экономическую эффективность деятельности частных и государственных структур, коммерческих и некоммерческих организаций, модели частного и государственного финансирования производства социально-культурных благ [17].

Физическая культура и спорт как отрасль экономики включают в себя совокупность организаций, предприятий, институтов, органов управления, осуществляющих производство, реализацию и потребление товаров и услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей населения специфического назначения [9]. Важнейшим следствием перехода физической культуры и спорта на принципы рыночной экономики стали преобразования в формах собственности, которые привели к возникновению наряду с государственными негосударственных и коммерческих форм физической культуры и спорта.

С экономической точки зрения главными особенностями физической культуры и спорта как отрасли экономики являются, во-первых, уникальный характер воздействия на состояние человеческого потенциала страны в целом, региона и здоровья каждого человека; во-вторых, вовлеченность в процессы потребления товаров и услуг практически всех членов общества, а значительной его части - на протяжении всей сознательной жизни; в-третьих, воздействие на трудоспособность и уровень производительности труда кадров всех отраслей и сфер человеческой деятельности, через физическую подготовку и создание условий полноценного отдыха; в-четвертых, долговременный характер воздействия на экономику, обусловленный продолжительностью трудовой деятельности людей; в-пятых, преобладание государственного финансирования, а значит, финансовая зависимость от наполнения и распределения средств консолидированного государственного бюджета [17].

С экономической точки зрения экономика физкультуры и спорта включает услуги, которые носят характер чистого общественного блага (спорт высших достижений), социально значимого блага (физическое воспитание, оздоровительная ФКС, обязательные учебные занятия ФКС, лечебная физкультура), а также характер частного экономического блага, или рыночных услуг (спортивно-зрелищные услуги, профессиональный спорт, спортивный шоу-бизнес, спортивное спонсорство) [10]. В научной литературе услуга физической культуры и спорта определяется как «коммерческая деятельность, направленная на удовлетворение потребности клиента в физкультурно-спортивной сфере, и имеющая целью сохранение и поддержание здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение спортивного профессионального мастерства» [9].

Данные официальной статистики Росстата РФ в последние несколько лет демонстрируют рост численности занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах с 2000 по 2012 год. В 2000 году этот показатель составлял 12803,4 тыс., в 2005 - 17510,3 тыс., в 2010 - 26257,0 тыс., в 2011 - 29439,2

тыс., а в 2012 - уже 32237,4 тыс. человек [6]. По мнению А.С.Адельфинского, результаты социологических исследований демонстрируют несколько иную картину. Согласно данным Фонда «Общественное мнение» в 2007 году занимались физической культурой и спортом 40% граждан РФ, в 2008 — 33%, а в 2013 г. — 25%. Причем данная методика учитывала людей, «занимавшихся хотя бы несколько раз в год». В другом исследовании выявлялись «систематические занятия» в «организованных секциях и группах» — показатель указывается равным всего 9% [6].

Смена хозяйственной парадигмы в экономике социально-культурной сферы и недостаточно продуманный переход от жесткой административно-командной системы к рыночным методам хозяйствования поставили перед предприятиями и организациями физической культуры и спорта новые, ранее не возникавшие перед ними проблемы и задачи. В 1990-х годах значительно сократились возможности государства в финансировании спорта. Так, например, при законодательно установленных нормативах финансирования не менее 2% бюджетных средств, в большинстве субъектов Российской Федерации расходы на развитие физической культуры и спорта составляли менее 1% от общего бюджета [9]. Эта ограниченность финансовых средств создавала большие трудности для осуществления спортивно-оздоровительными организациями своих функций. Выход из этой ситуации настоятельно требовал поиска активных форм предпринимательской деятельности и привлечения ресурсов.

С 2000-х годов отрасли социально-культурного комплекса постоянно находятся в процессе реформирования. Доля услуг физической культуры и спорта в общем объеме платных услуг гражданам в период 2000-2008 годов оставалась незначительной, хотя и увеличилась в текущих ценах с 0,4% до 0,6%, что считается позитивной тенденцией, обусловленной не только ростом цен, но и физическим увеличением объемов предоставляемых услуг [20].

Новые экономические условия предоставляют субъектам спортивного бизнеса право на самостоятельную финансово-хозяйственную деятельность и на привлечение дополнительных финансовых средств из различных источников. Соответственно спорт как социальный институт и как специфический вид деятельности, направленный на воспроизводство человека, претерпевает глубокие структурные, качественные и количественные изменения. Модернизация экономики России обуславливает дальнейшее развитие рынка услуг физической культуры и спорта, прежде всего в направлении предпринимательства и коммерциализации спорта.

Глава 2 Спортивный бизнес как вид предпринимательской деятельности

2.1 Предпринимательская деятельность в сфере спорта

Изучение проблем предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта находятся на пересечении различных специальных дисциплин, включая спортивное право, экономику и социологию физической культуры и спорта. В литературе предпринимательство (предпринимательская деятельность) определяется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке» [19].

Представляется конструктивным подход, согласно которому предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта определяется как вид социального предпринимательства, подчеркивается, что в основе последнего «лежит идея - достижение общественного благосостояния и устойчивых общественных преобразований через деятельность, позволяющую использовать энергию предпринимательства, как основную преобразующую силу не только в социальной, но и спортивной сфере» [16]. По мнению А.В.Маслова, такой подход обусловлен тем, что в социальном контексте физической культуры и спорта предпринимательская деятельность «отражает интересы основных групп-участников экономических отношений: предпринимателей, потребителей (включая профессиональных спортсменов), наемных работников, местного сообщества и государственных структур» [16].

Новые экономические условия хозяйствования в спорте предоставляют субъектам спортивной отрасли право на самостоятельную хозяйственную и предпринимательскую деятельность и на привлечение дополнительных финансовых средств из различных источников. В спортивном бизнесе происходит процесс формирования качественно новой модели хозяйственной деятельности по организации и предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных

услуг. Прежняя практика организации, основанная на государственном (ведомственном) финансировании перестала соответствовать изменившимся экономико-правовым отношениям [21]. Данные обстоятельства позволяют сделать вывод, что в таких условиях возрастает роль негосударственного сектора экономики.

В научной литературе факторы, определяющие тенденции развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта как вида социального предпринимательства, разделяют на группы - негативные и положительные (рис.2) [16]. В совокупности положительных факторов выделяются финансово-экономические, маркетинговые, социально- психологические и политико-институциональные. Что касается негативных факторов, то они оказывают двойственное влияние на развитие предпринимательской деятельности (бизнеса) в сфере физической культуры и спорта. С одной стороны, негативные факторы стимулирует развитие спортивного бизнеса, с другой - являются препятствием для его успешного функционирования и развития.

В литературе приводятся следующие аргументы в пользу высказанного выше тезиса. Например, снижение спортивного рейтинга и ухудшение демографических показателей заставляет обратить внимание региональных органов власти на развитие спорта, увеличить выделение средств на строительство спортивных сооружений, предоставить определенные преференции спортивным предприятиям и организациям [16].

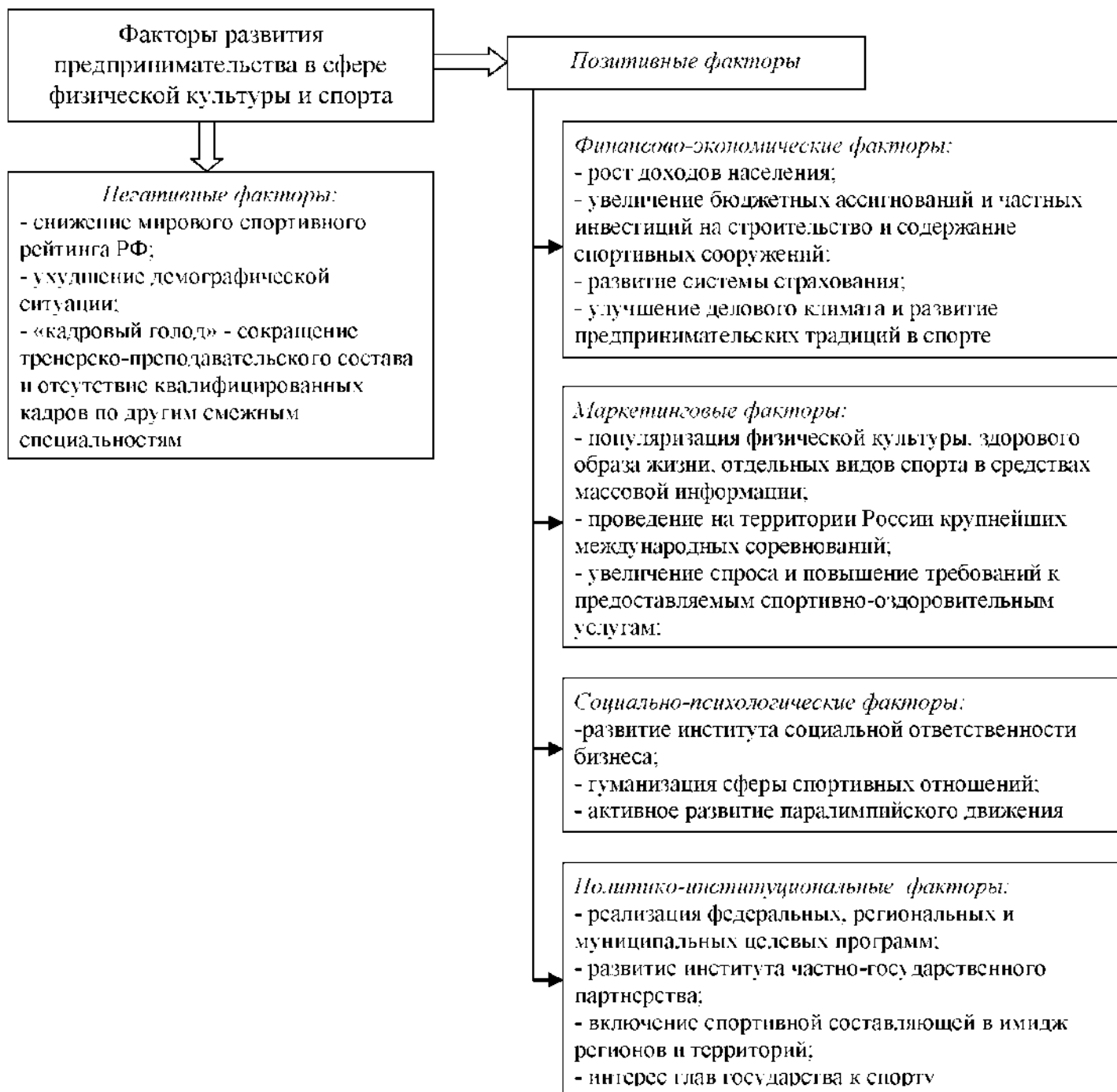


Рисунок 2 - Факторы развития предпринимательской деятельности

в сфере физической культуры и спорта [16]

В научной литературе указывается, что неподготовленность основных групп населения (ранее работавших в государственных структурах в сфере физической культуры и спорта) к ведению собственного дела, отсутствие необходимого опыта и предпринимательских традиций, закрытие и перепрофилирование многих стадионов и спортивных сооружений, а также отсутствие стартового капитала,

необходимых деловых знаний и опыта управления, позволяющего организовать спортивные частные предприятия и прогнозировать реальный спрос потребителей, выдвигают на первый план проблему организации и совершенствования предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта [21].

По мнению специалистов, одной из ключевых проблем современной российской экономики выступает низкий уровень развития предпринимательства. В развитых странах предпринимательство является базисом стабильности экономики и основой формирования общественного благосостояния. В России, к сожалению, созданные институциональные условия не позволили обеспечить значительный рост предпринимательской активности. По данным Всемирного отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства»¹ (GEM) общий уровень предпринимательской активности в России в 2011 году составил всего 4,6 % [24]. Эти факты указывают на то, что субъекты спортивного бизнеса в России остро нуждаются в создании правовых условий, которые бы способствовали развитию предпринимательства в условиях взаимного сотрудничества с государством.

В этой связи следует отметить тесную взаимосвязь между спортом и бизнесом, направленным на производство и прибыльную реализацию спортивных услуг. В мире наблюдается стремительное развитие спорта как области, на которую приходится более 3% мирового торгового оборота [22]. Спорт все в большей степени становится товаром. По ориентировочным данным, объем спортивного рынка в мире, включая индустрию спортивного оснащения и оборудования, на начало XXI века составляет в отдельных развитых странах 2% от общего валового внутреннего продукта [21].

В целом, обобщая различные исследования, А.В. Маслов выделяет следующие проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта: во-первых, несовершенная нормативно-правовая база, в первую очередь, для развития профессионального спорта как сегмента индустрии спорта; во-вторых, отсутствие прозрачных регуляторов земельных отношений, снижающее для предпринимательских структур долгосрочный инвестиционный интерес; в-третьих, недостаточное развитие инфраструктуры (спортивные сооружения и тренировочные базы) для профессионального и оздоровительного спорта; низкий покупательский спрос индивидуальных потребителей индустрии спорта на спортивные продукты, что приводит к переливу капиталов частных инвесторов в другие отрасли экономики; в-четвертых, недостаточное количество образовательных, в том числе правовых, программ для подготовки профессиональных предпринимателей для спортивной индустрии; отсутствие

необходимого опыта и предпринимательских традиций в этой сфере [16].

2.2 Особенности бизнеса в профессиональном спорте

Развитие бизнеса в профессиональном спорте обуславливает радикальную трансформацию социально-экономических отношений между субъектами спорта на основе экономических интересов. В научной литературе отмечается, что в силу процессов профессионализации и коммерциализации основные участники спортивных соревнований (спортсмены и спортивные клубы) вынуждены по-новому выстраивать отношения между собой и с внешней средой, принимая во внимание неразрывную связь между спортивными итогами соревнований и финансово-экономическими результатами своей деятельности [22].

В литературе профессиональный спорт определяется как «разновидность предпринимательской деятельности спортсменов-профессионалов и спортивных функционеров, целью которой является производство спортивного зрелища, приобретающего форму товара» [12]. В бывшем СССР наиболее высокий уровень развития получил любительский спорт высших достижений. Последний финансировался из госбюджета и поэтому ориентировался на решение не экономических, а политических задач, связанных с укреплением престижа государства на международных отношениях. Термин «профессиональный спорт» применительно к спорту в СССР в советской научной литературе не использовался по идеологическим мотивам. Профессиональный спорт считался одним из способов эксплуатации спортсменов и получения организаторами за их счёт значительных прибылей [25]. В этой связи в СССР и в других странах социалистического лагеря спорт высших достижений стал превращаться в «государственный профессионализм» как паллиатив профессиональному спорту.

Распад СССР и реформы 1990-х гг. нарушили механизм государственной поддержки спорта высших достижений, что привело к ослаблению его позиций на международной арене. Возникла насущная потребность в новых организационно-экономических механизмах функционирования как любительского, так и профессионального спорта, необходимость в кардинальных изменениях в механизме функционирования спортивной отрасли для ее адаптации к современным социально-экономическим условиям и обеспечения дальнейшего ее развития [26]. Процесс трансформации спортивной отрасли в России

осуществлялся группами специальных интересов, что обусловило характер произошедших институциональных изменений и соответствующие им формы спортивного бизнеса. Значимость спорта для его субъектов стала определяться в первую очередь его развлекательной функцией и коммерческими интересами.

В условиях глобальной рыночной экономики мировой спорт в неуклонно развивается по пути профессионализации и коммерциализации. Во многом это обусловлено тем, что достижение высших спортивных результатов в большинстве видов, особенно входящих в олимпийскую программу летних и зимних Игр, «требует высоко развитой инфраструктуры, значительного финансирования системы подготовки спортсменов и команд, увеличения обслуживающего персонала (тренеров, врачей, массажистов, психологов и других научных и административных работников), связан с политическими амбициями руководителей и населения разных стран» [25].

Профессионализация спорта – это прежде всего создание профессиональных клубов, лиг, ассоциаций, спортивная и коммерческая деятельность которых развивались постепенно, начиная с конца XIX века [25]. Преобразования организационной структуры профессионального спорта в России также проявились в создании профессиональных спортивных объединений, юридически самостоятельных федераций, лиг по видам спорта. Это стало объективной предпосылкой превращения профессионального спорта в сферу бизнеса, изменившей все аспекты деятельности профессиональных клубов: их организационную структуру, менеджмент, маркетинг, правовое положение, трудовые отношения со спортсменами [18].

В литературе различают два основных подхода к развитию профессионального спорта: коммерческо-спортивный и спортивно-коммерческий [12]. В основе первого подхода лежит стремление к максимизации доходов, а собственно спортивная деятельность и спортивный результат выступают преимущественно как средство достижения этих целей. Такой подход превалирует в американском профессиональном спорте. При другом подходе, более характерном для международного и европейского профессионального спорта, на первый план выступает спортивный результат. Острота и эмоциональность спортивной борьбы являются обязательными условиями спортивного бизнеса [12]. При этом во всех своих аспектах профессиональный спорт рассматривается в современной культуре как важный фактор инкультурации и социализации. В российской литературе сохраняется и считается наиболее правильным «подход к олимпийскому (любительскому) и профессиональному спорту как к двум разновидностям

современного спорта высших достижений, имеющим различную направленность и критерии эффективности» [7]. Спорт высших достижений требует больших затрат и разнообразия финансовых источников. По данным Счетной палаты Россия потратила на проведение Олимпийских игр в Сочи в 2014 году 325 миллиардов рублей, в том числе из общей суммы: 103 млрд. руб. - средства общего бюджета, 221 млрд. руб. составили частные инвестиции, около 600 млн. руб. выделили из бюджета Краснодарского края и Сочи [11].

В настоящее время бизнес в российском профессиональном спорте быстро развивается. Соревнования, спортсмены, тренеры получают более высокую рыночную стоимость. Изменилась система управленческих и правовых отношений субъектов коммерческого спорта, оплаты труда спортсменов, их ценностные ориентации. Многие клубы сменили своих владельцев. Принципиально новым явлением стала спонсорская поддержка со стороны крупных компаний, включая иностранные [18]. В этой связи целесообразно в ближайшие годы осуществить законодательные и организационно-экономические мероприятия по финансовому обеспечению физической культуры и спорта, предусматривающие активную поддержку всех субъектов физкультурно-спортивного движения и субъектов хозяйствования, вкладывающих средства в профессиональный спорт и спортивный бизнес.

Глава 3 Анализ деятельности спортивных федераций на мировой арене

3.1 Международная федерация студенческого спорта

Международная федерация студенческого спорта – одна из крупнейших международных спортивных организаций, высший орган студенческого спортивного движения в мире. Год основания – 1948-й. Членами ФИСУ являются 163 страны мира.

Штаб-квартира организации находится в Лозанне (Швейцария). Официальные языки – французский, английский.

Основы современного международного университетского спорта были заложены в начале XX века руководителем французского студенчества Жаном Петитжаном, который в 1923 году в Париже организовал первые Всемирные студенческие игры.

Первым президентом ФИСУ стал физик и математик из Люксембурга Пауль Шлеймер. Президентом ФИСУ в настоящее время является Клод-Луи Галльен (Франция), полномочия которого действительны до 2015 года, первым вице-президентом – президент Российского спортивного студенческого союза Олег Матыцин.

Основные соревнования, проводимые ФИСУ, всемирные универсиады, – вторые по значимости и представительству международные комплексные спортивные мероприятия после Олимпийских игр.

ФИСУ активно взаимодействует с Международным олимпийским комитетом, международными спортивными федерациями, международными организациями: ЮНЕСКО, ассоциацией «СпортАккорд», Международной ассоциацией спортивной прессы.

Организационная структура ФИСУ – континентальные, региональные и национальные федерации студенческого спорта.

В состав Международной федерации студенческого спорта входят пять континентальных федераций: Европейская ассоциация студенческого спорта, Азиатская федерация студенческого спорта, Африканская федерация студенческого спорта, Панамериканская организация студенческого спорта, Федерация студенческого спорта Океании.

Руководящими и административными органами ФИСУ являются генеральная ассамблея и исполнительный комитет.

Генеральная ассамблея является высшим руководящим органом ФИСУ. Состоит из представителей национальных федераций студенческого спорта – членов ФИСУ.

В состав ФИСУ от России с 1994 года входят представители Российского спортивного студенческого союза. Генеральная ассамблея проводится раз в два года, избирается каждые четыре года.

Исполнительный комитет ФИСУ состоит из 28 человек: президент, первый вице-президент, 4 вице-президента, казначей, 16 членов, которые избираются генеральной ассамблеей, и 5 президентов континентальных ассоциаций.

Правление ФИСУ состоит из 8 членов, создается внутри исполнительного комитета. Членами правления являются: президент, первый вице-президент, четыре вице-президента, казначей и один член исполкома, который наибольшее число раз избирался в его состав.

Исполнительный комитет принимает решения о месте и сроках проведения очередных универсиад и чемпионатов мира, а также утверждает их программы. Избирается на четыре года.

В структуре ФИСУ существуют 13 постоянно действующих комитетов, которые помогают исполнительному комитету осуществлять управление организацией.

Члены комитетов изучают и рассматривают различные вопросы и актуальные проблемы развития студенческого спорта, предлагают рекомендации и проекты решений к заседаниям исполкома и генеральной ассамблеи.

3.2 Особенности деятельности спортивной федерации студенческого спорта Республики Казахстан

С обретением Независимости Казахстана развитию студенческого спорта стало уделяться большое внимание. В 1992 году был создан Национальный студенческий спортивный союз. Сборные команды студентов Казахстана с 1993 года стали принимать участия во Всемирных универсиадах.

Для развития массового студенческого спорта с 2001 года при вузах начали функционировать спортивные клубы, а Национальный студенческий спортивный союз был преобразован в Национальный спортивный союз университетов, который в том же году был принят в Международную федерацию студенческого спорта (ФИСУ).

Однако в дальнейшем развитие студенческого спорта, в условиях все возрастающей конкуренции на мировой спортивной арене потребовало более гибкой формы и системы управления. В этой связи, по инициативе Казахской академии спорта и туризма Национальный спортивный союз университетов в 2006 году был преобразован в Федерацию студенческого спорта РК, которая могла самостоятельно и оперативно решать все насущные проблемы студенческого

спорта. Федерация была зарегистрирована Департаментом Юстиции г. Алматы в качестве юридического.

Федерация студенческого спорта РК осуществляет свою деятельность через созданные при вузах Казахстана федерации по базовым видам спорта. Президентами этих федераций избраны ректора крупных университетов, которые имеют возможность обеспечить на базе своих вузов развитие одного-двух видов спорта.

Федерация организует работу спортивных клубов университетов, осуществляет подготовку и участие студентов на Республиканских соревнованиях, комплектуется сборные студенческие команды для участия на Всемирных универсиадах, чемпионатах мира среди студентов, организует проведение повышения квалификации тренерских кадров, осуществляющих подготовку студенческих команд, оказывает содействие по созданию условий для обучения одаренной в спорте молодежи в вузах Казахстана.

По инициативе Федерации в Закон «Об образовании» были внесены дополнения, в соответствии с которыми юный спортсмен, занявший призовое место на чемпионатах РК, Азии, Европы получает право внеконкурсного зачисления в вуз по специальности «Физическая культура и спорт».

Ранее студенты – победители Всемирной Универсиады не получали никакого вознаграждения, хотя по своему рангу, Всемирная универсиада является вторым комплексным спортивным мероприятием, после Олимпийских игр.

С 2009 года по Постановлению Правительства РК, чемпионы и призеры Всемирной универсиады приравнены к победителям Азиатских игр.

По заявке Федерации в 2007 году Казахстан вступил в Азиатскую Федерацию студенческого спорта. Ректор КазАСТ, профессор Кайрат Закирьянов был избран членом Исполкома Азиатской федерации студенческого спорта с осуществлением функций аудитора федерации на правах первого Вице – президента.

28 - 29 июня 2009 года делегация от Федерации студенческого спорта РК приняла участие в Генеральной Ассамблее FISU (Международной федерации университетского спорта), на которой присутствовали руководители национальных федераций из 144 стран. В июне 2009 года состоялась встреча членов AUSF (Азиатской федерации университетского спорта).

Благодаря деятельности Федерации студенческого спорта РК сегодня студенты Казахстана входят в число сильнейших студенческих команд мира. С 1993 года на Всемирных летних и зимних универсиадах нашими студентами завоевано 18 золотых, 17 серебряных и 22 бронзовых медалей. За последние 4 года 40 студентов – спортсменов стали чемпионами и призерами Олимпийских игр, чемпионатов мира, Европы и Азии.

По инициативе и под руководством Федерации в 2006 году в г. Алматы был проведен чемпионат Мира среди студентов по боксу, где наши спортсмены завоевали 11 медалей и заняли первое место.

В настоящее время Федерация студенческого спорта РК является инициатором проведения в Казахстане в 2017 году зимней Всемирной универсиады.

Агентством РК по делам спорта и физической культуры, совместно с заинтересованными органами, разработаны ряд проектов и программ по развитию физической культуры и спорта, принимаются меры по созданию условий для всех слоев населения для регулярных занятий физической культурой и спортом.

Среди них, Отраслевая Программа развития физической культуры и спорта в РК на 2011-2015 годы, которая направлена на формирование здорового образа жизни населения, создание условий для занятий физической культурой и спортом, обеспечение населения доступными спортивными сооружениями, совершенствование системы подготовки кадров, а также спортивного резерва и спортсменов мирового класса.

Разработаны новые нормативы Президентских тестов физической подготовленности населения, основной задачей которых является доступность для большинства населения, начиная с учащихся начальных классов.

Разработано Положение о республиканском мониторинге состояния физического здоровья населения, физического развития и физической подготовленности детей, подростков, молодежи, с целью принятия научно- обоснованных управленческих решений по укреплению здоровья.

Проводится работа по совершенствованию нормативной правовой базы отрасли. Внесено ряд поправок в некоторые законодательные акты по вопросам физической культуры и спорта.

В Закон РК «Об образовании» введено дополнение, в соответствии с которым юные спортсмены, занявшие призовое место на чемпионатах Казахстана, Азии, мира получают право первоочередного зачисления по конкурсу по специальности «Физическая культура и спорт»

3.3 Международная федерация баскетбола

18 июля 1932 года в Женеву съехались представители 11 стран.

Под председательством Элмери Бери (США) было принято решение утвердить устав новой федерации и основные принципы работы; выработать единые международные правила; курировать и оказывать поддержку официальным международным первенствам, турнирам, встречам любительских команд, помогать национальным федерациям в развитии баскетбола.

Первым крупным соревнованием под эгидой ФИБА считается 1-й чемпионат Европы (Женева, 1935 г.).

Уже в 1948 году членами ФИБА являлось 50 стран. В день своего 50-летия (1985 г.) ФИБА объединяла 157 стран пяти континентов и более 100 мласпортсменов.

Главный орган ФИБА — конгресс, который проводится раз в 4 года. В промежутке между конгрессами руководящим органом является центральное бюро, обладающее полномочиями конгресса, - собирается раз в 2 года. Между сессиями центрального бюро его функции выполняет исполнительная комиссия в составе 7 человек.

Олимпийские игры под эгидой ФИБА проводятся по високосным годам. В промежутках между ними — чемпионаты мира (четные годы) и чемпионаты континентов (нечетные годы).

На нашем континенте широкой популярностью пользуются розыгрыши кубка европейских чемпионов (участвуют чемпионы национальных первенств) , Кубка обладателей кубков (вторые команды чемпионатов стран или обладатели кубка) и многие другие соревнования.

При проведении всех официальных международных соревнований и всех соревнований в нашей стране действуют официальные Правила, утверждаемые на конгрессах Международной федерации баскетбола.

Соревнования, которые проводит Международная федерация баскетбола (FIBA):

А. Основные официальные соревнования

- Олимпийские Турниры,
- Олимпийские Турниры Квалификаций для Мужчин и Женщин
- Мировые Чемпионаты для Мужчин
- Мировые Чемпионаты для Женщин
- Мировые Первенства для Юниоров
- Мировые Первенства для Юниорок
- все Континентальные или Зональные Чемпионаты, включая все квалификационные турниры для этих первенств.

В. Другие соревнования

- Официальные Кубки и Турниры FIBA,
- международные турниры санкционированные и официально принятые FIBA и включенные в международный календарь.

С. Международные игры и турниры

В странах, где развит баскетбол, проводятся свои чемпионаты. В эти чемпионаты, каждая страна выставляет свои команды, количество команд зависит от прошлогоднего выступления команд этой страны в кубках.

До начала кубков проводится жеребьевка, распределение команд по группам.

Сначала проводятся игры в группах, потом начинается Плей Офф.

В Евролиге команды, выходящие в четвертьфинал попадают в Финал Четырех, который проводится в одном из Европейских городов. Там в два дня выясняется победитель.

Заключение

Спорт как бизнес сегодня приобретает важное значение. Хотя в такой ипостаси спорт воспринимается обществом не так уж давно. Все началось и продолжается благодаря вовлечению в спорт больших финансовых средств – стабильному финансированию клубов и спортсменов, партнерскими отношениями с разными спонсорами, управлению бюджетами, рекламным кампаниям и появлением спортивных брендов. Сегодня спорт, представляя сектор услуг, играет важную роль в экономическом развитии страны. При этом он как отрасль индустрии услуг стирает различия между массовым, любительским спортом, профессионально-зрелищным спортом и спортом высших достижений. Все это – части единой спортивной индустрии. Рекреация спортивной направленности – это такая же часть указанной индустрии, как и спорт высших достижений.

Сделаем следующие выводы из курсовой работы:

1. Усиление процессов глобализации в качестве общемировой тенденции требует от человеческого фактора укрепления таких его компонентов, как состояние здоровья граждан и их активное долголетие. Стратегия государственного управления физической культурой и спортом в Российской Федерации определяет их приоритетность в развитии человеческого потенциала и улучшении качества жизни граждан России.
2. Физическая культура и спорт – одна из отраслей социальной сферы, выполняющая комплекс социокультурных функций и услуг, направленных на развитие личности человека, укрепление его здоровья и гармонизации жизни. Услуги физической культуры и спорта обладают общими чертами, присущими сфере услуг, и специфическими особенностями.
3. Законодательство в области физической культуры и спорта – основа эффективной реализации государственной политики в сфере спортивного бизнеса. Развитие бизнеса в российской индустрии спорта требует от государства законодательного признания спорта как многофункциональной подсистемы социальной сферы.
4. Модернизация экономики России обуславливает дальнейшее развитие отрасли физической культуры и спорта преимущественно в направлении предпринимательства, профессионализации и коммерциализации спорта.
5. Сложность развития спортивного бизнеса обусловлены современной ситуацией в России, связанной со стагнацией экономики, и особенностями международно-политического положения страны.

6. Развитие спортивного бизнеса в России требует совершенствования его нормативно-правовой базы и подготовки кадров для предпринимательских структур в спортивной отрасли с учетом особенностей развития современной сферы физической культуры и спорта и уровней ее управления.

7. Современной тенденцией развития общественных отношений в области спорта выступает повышение роли государства в управлении спортом и регулировании спортивного бизнеса, в пределах полномочий органов государства, одновременно с повышением роли самоуправления и саморегулирования для обеспечения условий устойчивого функционирования национальных и международной систем спортивных отношений.

Список использованной литературы

1.Алтухов С. В. «Государственное управление и рыночное саморегулирование экономики профессионального спорта в Российской Федерации». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.-2011. - 213 с.

2.Андрей Стеганцов. Спортивный маркетинг - явление или фантом? // Маркетинг - журнал «4р».-№4, 2012.- 185 с.

3.Вакалов Л.Г. Маркетинг в физической культуре и спорте: Учебное пособие для ин-тов физ. культуры / Л. Г. Вакалова, Е. П. Гетман; Кубан. гос. акад. физ. культуры. - Краснодар: КубГАФК, 2013. - 208 с.

4.Гуськов С.И. Менеджмент и маркетинг физкультурно-оздоровительных услуг в зарубежных странах// Менеджмент и экономика физической культуры и спорта . - М.: ВНИИФК, 2011. - 120 с.

5.Основы маркетинга, 4-е европейское издание.: Пер с англ. - М.:ООО «И.Д. Вильямс», 2008. -1200 с.- 42 с.

6.Понявин А.В. Олимпийский маркетинг / А. В. Понявин // Маркетинг в России и за рубежом. - 2012. - 67 с.

7.Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: Монография / О. Н. Степанова. - М.: Российский спорт, 2013. - 106 с.

8.Степанова О.Н. Принципы маркетинга и управления маркетинговой деятельностью в системе физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. - 2014. - 65 с.

9.Томич М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. - М.: МАФСИ, 2012. - 213 с.

10.Шааф Ф. Спортивный маркетинг:Теперь это не просто игра... = Sports marketing. Спонсорство. Радио и телевидение. Соглашения о поддержке. Проблемы спорт.сооружений. Менеджмент спортивного события. Лицензирование и торговля товарами / Ф. Шааф; Перс англ. - М.: "Филинь", 2008. - 189 с.