

Содержание:

Введение

В наше время финансовое состояние имеет большое значение, поскольку создаёт основы для стабильного развития экономики в целом, отдельных её отраслей, хозяйствующих субъектов. Грамотная оценка и анализ деятельности предприятия является залогом успешного ведения бизнеса. Оценка финансового состояния предприятия является процедурой, которая в современных российских условиях представляется как неотъемлемая часть успешного бизнеса, поскольку от качества анализа экономического состояния предприятия, определения стратегии развития зависит успех деятельности.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности. Чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Для эффективного функционирования собственного предприятия необходимо точно знать свои потребности на перспективу во всех ресурсах: материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых. Важно предусмотреть источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе функционирования предприятия. Обширный опыт зарубежных и российских предприятия доказывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности или его некомпетентное осуществление приводят к огромным экономическим потерям.

Цель работы анализ финансового состояния предприятия ООО «УралМонтажСтрой».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретико-методологические основы оценки и управления финансовым состоянием предприятия.
2. Проанализировать эффективность работы предприятия, его финансовое состояние.

Объектом исследования является предприятие ООО «УралМонтажСтрой». Предмет исследования – финансовое состояние предприятия.

В качестве информационной базы для решения поставленных задач в работе послужила годовая бухгалтерская отчетность ООО «УралМонтажСтрой». Также были использованы труды известных авторов, таких как: Э.А. Маркарьяна, А.Д. Шеремета, В.В. Ковалёва и многих других, а также материалы периодической печати и интернет-ресурсов.

1. Теоретические основы анализа финансового состояния организации

1.1 Значение, понятия и задачи финансового анализа в современных условиях

Финансовый анализ включает взаимосвязное изучение и оценку результатов, эффективности финансового-хозяйственной деятельности, финансового положения и состояния предприятия.[18, с.64]

Анализ финансового состояния – составная часть комплексного изучения социально-экономической деятельности организации, непреходящий элемент финансового менеджмента.

Цель финансового анализа, состоит в оценке реального финансового состояния хозяйствующего субъекта, своевременном выявлении и устранении недостатков его финансовой деятельности и поиске возможностей повышения эффективности операционной деятельности с помощью рациональной финансовой политики. Финансовый анализ должен быть направлен на экономию финансовых ресурсов и повышение финансовой значимости предприятия, на повышение эффективности использования ресурсов, выявление возможностей улучшения функционирования предприятия.

Следует различать понятия «финансовый анализ» и «анализ финансового состояния». Финансовый анализ - более широкое понятие, так как он включает наряду с анализом финансового состояния еще и анализ формирования и распределения прибыли, себестоимости продукции, реализации и другие вопросы. Методика финансового анализа включает три взаимосвязанных блока:

1. анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
 2. анализ финансового состояния предприятия;
 3. анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- [7, с.53]

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственные и финансовые планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшению выручки и суммы прибыли и как следствие ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Считается, что финансовый анализ предприятия может рассматриваться с двух позиций:

1. Внутренний анализ. Проводят службы предприятия и используют его результаты для планирования, прогнозирования и контроля финансового состояния предприятия. Цель анализа – рассмотреть состояние собственных финансовых ресурсов, дать внутреннюю оценку рейтинга и выявить финансовые резервы, а в конечном итоге – обеспечить эффективное управление ликвидностью предприятия.
2. Внешний анализ осуществляется инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов, контролирующими органами на основе публикуемой отчетности. Его цель заключается в оценке внешнего рейтинга, финансовой устойчивости, платёжеспособности и надёжности, т.е. анализ направлен на уменьшение степени риска взаимодействия данного предприятия и его контрагентов.

Результаты проведения финансового анализа являются показателем эффективности принятых ранее управленческих решений и полноты их реализации; основой выбора возможных вариантов развития производства и показателей ожидаемых результатов в будущем; стимулятором производства.

Информационной базой финансового анализа является финансовая (бухгалтерская) отчётность, потому что в классическом понимании финансовый анализ – это анализ данной финансовой отчётности. [11, с.91]

1.2 Этапы и показатели анализа финансового состояния организации

В настоящее время финансовое состояние предприятий, трактуется с различных позиций, при этом отсутствует единый методологический подход к его определению, что затрудняет построение универсальных практических методик анализа и оценки. Анализ научной литературы позволил наиболее полно выделить подходы к определению финансового состояния (таб.1).

Таблица 1

Подходы к определению «финансовое состояние предприятия»

Автор	Подходы к определению
Шеремет А.Д.	Финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. Проявляется в платежеспособности предприятий в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вносить платежи в бюджет.
Баканов М.И.	Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия к саморазвитию на фиксированный промежуток времени.
Савицкая Г.В.	
Маркарьян Э.А.	Совокупность показателей, отражающих способность предприятий погасить свои долговые обязательства.
Герасименко Г.П.	

Шеремет А.Д.

Способность предприятия финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени и «выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников».

Сайфулин

Р.С.

Негашев Е.В.

Сравнение определений данного понятия разных авторов даёт основание сделать вывод, что финансовое состояние предприятия объективно формируется в системе внешних и внутренних финансовых отношений предприятия и его следует рассматривать как финансовую состоятельность. [15, с.107]

Обобщая различные подходы к определению, можно сформулировать следующее определение: финансовое состояние – это экономическая категория, характеризующая состояние капитала в процессе кругооборота и способность субъекта хозяйствования к погашению долговых обязательств и саморазвитию на фиксированный момент времени. Таким образом, финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (пассивов), а также их достаточностью в каждый момент времени.

Финансовое состояние любой организации формируется в процессе её хозяйственной деятельности и зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовые планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате спада производства и реализации продукции происходит повышение её себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Финансовое состояние предприятия зависит от множества факторов, которые можно классифицировать как внутренние и внешние (рис.1).

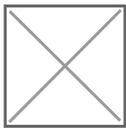
Внешние (не зависят от деятельности предприятия)

image not found or type unknown

Внутренние (зависят от деятельности предприятия)

Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

- Государственная, налоговая политики;
- Положение предприятия на рынке, в том числе финансовом;
- Уровень безработицы и инфляции в стране.



- Наличие гибкой структуры капитала;
- Организация движения капитала, обеспечивающая постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платёжеспособности и создания условий для развития;
- Эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.д.

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо

птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов

валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это

невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически

ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо

птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов

валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это

невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источником животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически

ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

Для многих граждан России в условиях нестабильности экономики, снижения покупательской способности, обесценения доходов в результате колебания курсов валют мясо птицы стало практически единственным источников животного белка. Многие граждане России могут позволить себе мясо птицы практически ежедневно, а вот свинины и тем более говядины намного реже. В этих с одной стороны тяжелых экономических условиях, с другой стороны роста спрос на мясо птицы АО «Птицефабрика Пермская» должна воспользоваться ростом спроса и на этом фоне улучшить свое финансовое и конкурентное положение. А это невозможно без постоянного мониторинга и управления финансовым состоянием АО «Птицефабрика Пермская».

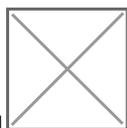
Рис.1. Система факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия.

В условиях рыночной экономики важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта является платёжеспособность и финансовая устойчивость предприятия, которые, во-первых, отражают стабильность его функционирования в долгосрочной перспективе, и, во-вторых, свидетельствует о финансовых возможностях предприятия полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга (рис.2).

Финансовое состояние

Финансовая устойчивость

Платёжеспособность



это способность предприятия

к развитию на определенный период времени.



функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющихся условиях.

Своевременно и полностью выполнять свои платёжные обязательства.

Рис.2. Отличительные особенности экономических категорий: финансовое состояние, финансовая устойчивость и платёжеспособность предприятия.

Для оценки финансового состояния предприятия используется финансовый анализ. Результатом финансового анализа служит предоставление пользователю рекомендаций для принятия управленческих решений в отношении того или иного объекта анализа. Финансовый анализ представляет собой комплекс процедур, основанных на доступной информации, предназначенной для оценки финансового

состояния, а также эффективности использования финансового потенциала предприятия в целях оптимизации её деятельности.[9, с.72]

Основными методами анализа финансового состояния предприятия является: чтение бухгалтерской отчётности, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, расчёт финансовых коэффициентов. Таблица 2. «Основные методы анализа финансового состояния» даёт описание вышеперечисленных методов.

Таблица 2

Основные методы анализа финансового состояния.

Метод анализа	Описание
Чтение бухгалтерской отчётности	Определение состава имущества организации и источников его формирования, а так же оценка показателей выручки и прибыли.
Вертикальный анализ	Изучается структура экономических явлений и процессов путём расчёта удельного веса частей в целом, соотношения частей целого между собой.
Горизонтальный анализ	Используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового уровня.
Трендовый анализ	Применяется при сравнении каждой позиции отчётности с рядом предшествующих периодов с целью определения тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя.

Используется для сравнения показателей финансового состояния конкретного предприятия с аналогичными показателями других предприятий или среднеотраслевыми показателями; выявление динамики развития показателей и тенденций изменения финансового состояния предприятия; определение нормальных ограничений и критериев различных сторон финансового состояния.

Расчет финансовых коэффициентов

Общую оценку структуры баланса проводят с использованием горизонтального и вертикального методов анализа. При этом можно получить представление о текущей финансовой деятельности предприятия и о перспективных точках приложения управленческих усилий.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости:

1. Наличие собственных оборотных средств = Капитал и резервы - Внеоборотные активы; (1)
2. Наличие собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов = Собственные оборотные средства + Долгосрочные заёмные источники; (2)
3. Общая величина всех источников формирования производственных запасов = Собственные и долгосрочные средства + Краткосрочные заёмные средства; (3)
4. Излишек (недостаток) собственных оборотных средств = собственные оборотные средства - общая величина запасов; (4)
5. Излишек (недостаток) собственных средств и долгосрочных заёмных средств = Собственные и долгосрочные источники - общая величина запасов; (5)
6. Излишек (недостаток) общей величины основных источников формирования запасов = Общая величина всех источников формирования запасов - Общая величина запасов. (6)

Для того чтобы провести общий анализ финансовой устойчивости необходимо рассчитать коэффициенты (таблица 3).

Расчёт и анализ данных показателей помогает оценить рациональность соотношения собственных и заёмных средств характеризующих финансовую устойчивость.[16, с.103]

Следующим этапом финансового анализа является анализ ликвидности. Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку

кредитоспособности предприятию, т.е. его способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.

Под ликвидностью предприятия понимается его способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Все активы предприятия по степени их ликвидности (т.е. в зависимости от скорости превращения их в деньги) условно делятся на 4 группы.

Таблица 3

Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Формула для расчёта	Норма	Значение
Коэффициент независимости (автономии)		$\geq 0,5$	Показывает, в какой степени объём используемых предприятием финансовых ресурсов сформирован за счет собственных средств.
Коэффициент зависимости		$\leq 0,5$	Характеризует деятельность предприятия, исходя из того, на сколько его активы финансируются на счет заемных средств
Коэффициент манёвренности собственного капитала		0,2- 0,5	Показывает долю собственного капитала, которая вложена в оборотные активы.

Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)	≤ 1	Показывает отношение размера привлечённого капитала к объёму собственных средств
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	Положительное значение данного коэффициента свидетельствует о наличии собственных оборотных средств
Коэффициент текущей задолженности	0,1- 0,3	Показывает долю краткосрочных обязательств в общем объёме источников.
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	Показывает, какая часть актива финансируется за счёт устойчивых источников, т.е. долю тех источников финансирования, которые предприятие может использовать в своей деятельности длительное время.
Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств	–	Показывает, какая часть в источниках формирования приходится на собственный капитал, а какая на долгосрочные заёмные средства.

Все обязательства предприятия (статьи пассива баланса) также условно делятся на 4 группы и располагаются по степени срочности их оплаты.

Таблица 4

Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты

Активы

Пассивы

Наиболее срочные обязательства – П1:

- Кредиторская задолженность;
- Задолженность перед собственниками по выплате дивидендов;
- Просроченная задолженность по кредитам и займам.

Наиболее ликвидные активы – А1:

- Денежные средства;
- Краткосрочные финансовые вложения.

Краткосрочные обязательства – П2:

- Краткосрочные кредиты и займы;
- Резервы предстоящих расходов;
- Прочие краткосрочные обязательства.

Быстро реализуемые активы – А2:

- Краткосрочная дебиторская задолженность;
- Прочие оборотные активы.

Долгосрочные обязательства – П3:

- Долгосрочные кредиты и займы;
- Прочие долгосрочные обязательства.

Медленно реализуемы активы – А3:

- Запасы;
- НДС по приобретенным ценностям.

Постоянные пассивы – П4:

- Собственный капитал;
- Доходы будущих периодов.

Трудно реализуемые активы – А4:

- Внеоборотные активы и долгосрочная дебиторская задолженность.

Баланс считается ликвидным, если выполняются следующие условия:

- $A1 \geq П1$
- $A2 \geq П2$
- $A3 \geq П3$
- $A4 \leq П4$

Ликвидность предприятия определяется и с помощью ряда финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности и платёжеспособности. Эти показатели отражают способность предприятия погасить свои краткосрочные

обязательства активами различной степени ликвидности, фактическую и потенциальную возможность рассчитаться по долгам.

Для характеристики относительных показателей ликвидности и платёжеспособности предприятия могут использоваться следующие показатели, представленные в таблице 5.

Таблица 5

Показатели ликвидности и платёжеспособности

Показатель	Формула для расчёта	Норма	Значение
Коэффициент текущей ликвидности		≥ 2	Показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть покрыта наиболее ликвидными оборотными средствами – денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями.
Коэффициент абсолютной ликвидности		$\geq 0,2$	Показывает, в какой степени оборотные активы предприятия превышают его краткосрочные обязательства.
Коэффициент критической (быстрой) ликвидности		$> 0,8-1$	Показывает, какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить, мобилизовав для этого краткосрочную дебиторскую задолженность и КФВ.
Коэффициент общей ликвидности		> 1	Показывает, что разные группы активов и обязательств учитываются с определенным весовым коэффициентом.

Стабильность финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики обусловлена значительной степенью его деловой активностью.

Показатели деловой активности позволяют оценить, насколько быстро средства, вложенные в те или иные активы предприятия, превращаются в реальные деньги. Можно сказать, что деловая активность проявляется в скорости оборота средств. То есть анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости.

1) Коэффициент оборачиваемости активов =

= (7)

2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств =

= (8)

3) Оборачиваемость оборотных средств в запасах =

= (9)

4) Оборачиваемость дебиторской задолженности =

= (10)

5) Оборачиваемость кредиторской задолженности =

= (11)

6) Оборачиваемость основных средств (фондоотдача) =

= (12)

7) Оборачиваемость собственного капитала =

= (13)

Суть показателей оборачиваемости состоит в определении того, сколько раз за рассматриваемый период оборачиваются те или иные активы предприятия.

Длительность одного оборота можно определить по формуле:

$$T = 365 / K_{об}$$

(14)

Данный показатель показывает, сколько дней составляет один оборот.

Также к показателям деловой активности относят ещё и абсолютные показатели, такие как величина активов, выручка (объёмы реализации) и прибыль. Названные показатели целесообразно сравнивать в динамике. При этом темпы изменения названных показателей могут быть различными. Оптимальное соотношение между темпами активов, выручки от реализации и прибыли можно представить следующей формулой:

$$T_{\text{П}} > T_{\text{В}} > T_{\text{А}}$$

(15)

где, $T_{\text{П}}$ – темпы прироста прибыли, $T_{\text{В}}$ – темпы прироста выручки от реализации, $T_{\text{А}}$ – темпы прироста активов.

Далее рассмотрим показатели, характеризующие рентабельность предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Показатели рентабельности

Показатель	Формула для расчёта	Значение
Рентабельность активов	$ROA = *100\%$	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы.
Рентабельность инвестиций	$ROI = *100\%$	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, инвестированных средств.
Рентабельность продаж	$ROS = *100\%$	Показывает долю прибыли в одном рубле выручки

Рентабельность затрат	$ROCS = *100\%$	Показывает окупаемость издержек производства, т.е. сколько предприятие имеет прибыль с каждого рубля затраченного на производство и реализацию продукции.
Рентабельность собственного капитала	$ROE = *100\%$	Показывает, сколько рублей чистой прибыли приносит каждый рубль собственного капитала.

Таким образом, анализ всех этих коэффициентов в комплексе даёт представление о реальном состоянии хозяйствующего субъекта, его финансовых возможностях и потенциале, а также помогает принять управленческие решения.

Из всего вышеуказанного можно сделать вывод, что финансовое состояние является очень важной характеристикой предприятия, которое позволяет идентифицировать его положение. Данная экономическая категория вмещает в себя целый комплекс показателей, характеризующих с разных сторон исследуемое предприятие. Оценка и анализ финансового состояния позволяет финансовому менеджеру организации выработать финансовую политику, выбрать направление, по которому будет двигаться предприятие.

2. Анализ финансового состояния ООО «УралМонтажСтрой»

2.1. Краткая экономическая характеристика деятельности организации

ООО «УралМонтажСтрой» является коммерческой организацией, юридическим лицом, ведет самостоятельную бухгалтерию, находится на самостоятельном балансе и имеет собственный расчетный счет. Предприятие может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, открывать банковские счета в рублях и иностранной валюте. Прибыль, оставшаяся у предприятия после уплаты налогов и иных платежей в бюджет поступает в полное его распоряжение и

используется обществом самостоятельно.

Основной целью создания ООО «УралМонтажСтрой» являются: извлечение прибыли и использование её в интересах владельцев, а также насыщение рынка товарами и услугами.

ООО «УралМонтажСтрой» - это управляющая компания

- Управление многоквартирными домами
- Оказание услуг в сфере ЖКХ.
- Выполнение монтажных работ.

Скелетом любого бизнеса является организационная структура предприятия. Она возникает в результате вертикального и горизонтального разделения труда, отражает сложившееся выделение подразделений и служб, а также связи между ними. По сути дела, организационная структура определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации.

В организации применяется функциональная структура. Она основана на принципе специализации организационных подструктур по функциональным признакам. Каждая специализированная функциональная подструктура подчиняется соответственно лицу Высшего руководства, ответственному за это направление деятельности.

Функциональная структура управления нацелена на постоянно повторяющиеся задачи, не требующие оперативного принятия решений. Оптимальна в фирмах, выпускающих ограниченную номенклатуру продукции и действующих в стабильных условиях.

Организационная структура ООО «УралМонтажСтрой» представлена на рисунке 3.

Генеральный директор

Главный инженер

Отдел кадров

Бухгалтерия

Диспетчера

Отдел по работе с потребителями

Отдел МТС

Слесари, электрики и др.

Рис. 3. Организационная структура управления ООО «УралМонтажСтрой»

Организационная структура имеет матричную форму с централизацией подчинения генеральному директору.

Все работники действуют согласно должностной инструкции, что характеризует предприятие как такое, что имеет формализованную структуру.

Структура управления ООО «УралМонтажСтрой» линейного типа - тип прямого подчинения. В основу данного варианта структуры управления положен принцип единоначалия, который предполагает предоставление руководителю широких прав и полномочий для выполнения его функций. Руководители отделов ООО «УралМонтажСтрой» имеют право единолично принимать решения по управлению подразделением и несут персональную ответственность за деятельность коллектива. Руководитель отдела ООО «УралМонтажСтрой» подчинен вышестоящему органу управления (директору).

При расчете, анализе показателей деятельности ООО «УралМонтажСтрой» использованы данные бухгалтерских балансов, данные отчетов о финансовых результатах за 2015 г., 2016 г., 2017 г. (Приложения 1, 2, 3).

Основные экономические показатели представлены в таблице 7.

Таблица 7

Экономические показатели деятельности ООО «УралМонтажСтрой» 2015 -2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост (снижение) 2017 г. к 2015 г., (+,-)	Темп прироста (снижения), %
Выручка от реализации, тыс. руб.	34891	41901	48702	13811	39,58

Полная себестоимость, тыс. руб.	34009	41105	47262	13253	38,97
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	972	796	1440	468	48,15
Прочие доходы, тыс. руб.	0	0	0	0	0
Прочие расходы, тыс. руб.	673	380	403	-270	-40,12
Финансовый результат до налогообложения, тыс. руб.	299	416	1037	738	246,82
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	299	342	808	509	170,23
Среднегодовая численность работников, чел.	54	61	58	4	7,41
Рентабельность продаж, %	2,79	1,90	2,96	0,17	x

В соответствии с данными таблицы 7, ООО «УралМонтажСтрой» выручка от реализации продукции за анализируемый период выросла на 13811 тыс. руб., или на 39,58 %.

Полная себестоимость услуг с 2015 г. по 2017 г. повысилась на 13253 тыс. руб., или на 38,97%. Прибыль от продаж с 2015 г. по 2017 г. выросла на 468 тыс. руб.

Среднегодовая численность работников ООО «УралМонтажСтрой» с 2015г. по 2017 г. уменьшилась на 4 человека.

Рентабельность продаж в 2015 г. составила 2,79 %, в 2016 г. 1,90 %, в 2017 г. 2,96 %. За анализируемый период рентабельность ООО «УралМонтажСтрой»увеличилась.

2.2. Анализ имущественного положения и структуры организации

На основе бухгалтерского баланса ООО «УралМонтажСтрой»составим агрегированный баланс, для оценки состава имущества и источников.

Таблица 8

Информация о составе имущества и источников

Группа активов	На	На	На	Группа пассивов	На	На	На
	31.12.	31.12.	31.12.		31.12.	31.12.	31.12.
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
1. Всего имущество, в т.ч.:	6374	3962	4709	1. Всего источники, в.т.ч.:	6374	3962	4709
1.1. Внеоборотные активы	0	0	0	1.1. Собственные источники	297	500	1308
1.2. Оборотные активы	6374	3962	4709	1.2.Обязательства, в т.ч.:	6077	3462	3401
1.2.1. Запасы	923	786	715	1.2.1. Долгосрочные обязательства	0	0	0
1.2.2. Дебиторская задолженность	5421	2920	3880	1.2.2. Краткосрочные заемные средства	1500	1500	1500

1.2.3.

Денежные средства и финансовые вложения

13 203 104

1.2.3.

Кредиторская задолженность

4577 1962 1901

1.2.4 Прочие

оборотные активы

17 53 10

Таким образом, из анализа таблицы видно, что на протяжении 3 лет стоимость имущества ООО «УралМонтажСтрой» снижается. В 2017 г. стоимость имущества ООО «УралМонтажСтрой» составила 4709 тыс.руб.

Далее проведем анализ динамики активов и пассивов предприятия ООО «УралМонтажСтрой».

Таблица 9

Горизонтальный анализ активов ООО «УралМонтажСтрой» (анализ динамики баланса), тыс. руб.

Показатель	Изменения					
	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	абсолютное к началу периода	темп роста, (%)	
				2016 к 2015	2016 к 2015	2017 к 2016
				2016	2016	2017
				к 2015	к 2015	к 2016
				2015	2015	2016

Группа активов

1. Всего имущество, в т.ч.:	6374	3962	4709	-2412	747	62,2	118,9
1.1. Внеоборотные активы	0	0	0	0	0	0	0
1.2. Оборотные активы	6374	3962	4709	-2412	747	62,2	118,9
1.2.1.Запасы	923	786	715	-137	-71	85,2	90,9
1.2.2.Дебиторская задолженность	5421	2920	3880	-2501	960	53,9	132,9
1.2.3.Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	13	203	104	190	-99	1561,5	51,2
1.2.4 Прочие оборотные активы	17	53	10	36	43	311,8	18,9
Группа пассивов							
1. Всего источники, в.т.ч.:	6374	3962	4709	-2412	747	62,2	118,9
1.1. Собственные источники	297	500	1308	203	808	168,4	261,6
1.2.Обязательства, в т.ч.:	6077	3462	3401	-2615	-61	57,0	98,2
1.2.1.Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0
1.2.2. Краткосрочные заемные средства	1500	1500	1500	0	0	100	100

1.2.3.Кредиторская задолженность	4577	1962	1901	-2615	-61	42,9	96,9
-------------------------------------	------	------	------	-------	-----	------	------

Анализ таблицы показал, что в 2016 г. стоимость имущества ООО «УралМонтажСтрой» снизилась на 2412 тыс.руб. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. произошел рост имущества на 747 тыс. руб., но размер имущества все равно ниже показателя 2015 года.

Отрицательным моментов в изменении актива баланса ООО «УралМонтажСтрой» можно считать рост дебиторской задолженности на 960 тыс. руб. по сравнению с 2015 г., при том, что годом раньше дебиторская задолженность снижалась. Рост дебиторской задолженности может быть обусловлен снижением платежной дисциплины покупателей или изменением условий оплаты.

Положительным моментом является рост собственного капитала ООО «УралМонтажСтрой» на протяжении 3 лет, в 2017 г. рост составил 808 тыс.руб.

Таблица 10

Вертикальный анализ активов ООО «УралМонтажСтрой» (анализ структуры и динамики структуры активов), %

Группа активов	Удельный вес в стоимости имущества			Изменение удельного веса	
	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	2016 к 2015	2017 к 2016
1. Всего имущество, в т.ч.:	100	100	100	0	0
1.1. Внеоборотные активы	0	0	0	0	0
1.2. Оборотные активы	100	100	100	0	0

1.2.1. Запасы	14,5	19,8	15,2	5,3	-4,6
1.2.2. Дебиторская задолженность	85	73,7	82,4	-11,3	8,7
1.2.3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	0,2	5,1	2,2	4,9	-2,9
1.2.4 Прочие оборотные активы	0,3	1,4	0,2	1,1	-1,2

Из анализа таблицы видно, что основную часть активов ООО «УралМонтажСтрой» занимает дебиторская задолженность 82,4% и по итогам 2015 г. ее удельный вес вырос на 8,7%. отрицательным является снижение удельного веса денежных средств с 5,1% до 2,2% в 2017 г., что свидетельствует о снижении ликвидности и платежеспособности ООО «УралМонтажСтрой».

Таблица 11

Вертикальный анализ пассивов ООО «УралМонтажСтрой» (анализ структуры и динамики структуры пассивов), %

Группа пассивов	Удельный вес (%)			Изменение удельного веса	
	На 31.12. 2015	На 31.12. 2016	На 31.12. 2017	2016 к 2015	2017 к 2015
1. Всего источники, в.т.ч.:	100	100	100	0	0
1.1. Собственные источники	4,7	12,6	27,8	7,9	15,2
1.2. Обязательства, в т.ч.:	95,3	87,4	72,2	-7,9	-15,2

1.2.1. Долгосрочные обязательства	0	0	0	0	0
1.2.2. Краткосрочные заемные средства	23,5	37,9	31,9	14,4	-6
1.2.3. Кредиторская задолженность	71,8	49,5	40,3	-22,3	-9,2

Из анализа таблицы видно, что основную часть пассивов ООО «УралМонтажСтрой» занимает заемные средства 72,2% и по итогам 2017 г. их удельный вес снизился на 15,2%. Положительным является рост удельного веса собственных средств с 12,6% до 27,8% в 2017 г., что свидетельствует о росте независимости ООО «УралМонтажСтрой» от кредиторов.

2.3 Оценка ликвидности и платежеспособности

Проанализируем ликвидность ООО «УралМонтажСтрой». Сгруппируем активы по степени ликвидности-от наиболее быстро превращаемых в деньги к наименее. Пассивы же группируются по срочности оплаты обязательств.

Таблица 12

Группировка активов и пассивов баланса

Абсолютная ликвидность	Ликвидность баланса за 2015г	Ликвидность баланса за 2016г	Ликвидность баланса за 2017г
A1>=П1	13<4577	203<1962	104<1901
A2>=П2	5438>1500	2973>1500	3890>1500
A3>=П3	923>0	786>0	715>0

$A4 \leq P4$	$0 < 297$	$0 < 500$	$0 < 1308$
	Нормальная	Нормальная	Нормальная
	ликвидность	ликвидность	ликвидность

Из проведенного анализа видно, что в процессе деятельности баланс ООО «УралМонтажСтрой» нельзя назвать абсолютно ликвидным, так как одно из неравенств имеет знак противоположный зафиксированному в оптимальном варианте. В результате сопоставления активов и обязательств по балансу выявилось несоответствие в первой пропорции. Это свидетельствует о недостатке наиболее ликвидных активов для покрытия наиболее срочных обязательств.

Далее нужно выяснить, не влияет ли недостаток наиболее ликвидных активов на нормальную работу организации. Для этого проверяем выполнение следующего условия:

$$A1 + A2 \geq P1 + P2, A3 \geq P3, A4 \leq P4$$

Таблица 13

Анализ условий ликвидности ООО «УралМонтажСтрой»

Абсолютная ликвидность	Ликвидность баланса за 2015г	Ликвидность баланса за 2016г	Ликвидность баланса за 2017г
$A1 + A2 \geq P1 + P2$	$5451 < 6077$	$3176 < 3462$	$3994 > 3401$
$A3 \geq P3$	$923 > 0$	$786 > 0$	$715 > 0$
$A4 \leq P4$	$0 < 297$	$0 < 500$	$0 < 1308$

На 31 декабря 2017г. условие выполняется, это значит, что баланс ООО «УралМонтажСтрой» не является абсолютно ликвидным, но существенных угроз нет, так как организация может вовремя рассчитаться по краткосрочным обязательствам.

Рассчитаем коэффициенты ликвидности для определения платежеспособности предприятия.

Таблица 14

Анализ показателей ликвидности ООО «УралМонтажСтрой»

Коэффициент	На 31.12.15г.	На 31.12.16г.	На 31.12.17г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности (КЛ ₁)	0,002	0,06	0,03	$\geq 0,2$
Коэффициент промежуточного покрытия (КЛ ₂)	0,89	0,92	1,17	≥ 1
Коэффициент текущей ликвидности(КЛ ₃)	1,05	1,14	1,39	≥ 2

На 31 декабря 2017 г. коэффициент текущей ликвидности в ООО «УралМонтажСтрой» имеет значение ниже нормы (1,39 против нормативного значения 2). Несмотря на это следует отметить положительную динамику - за анализируемый период коэффициент вырос на 0,25.

Для коэффициента быстрой ликвидности нормативным значением является 1. В данном случае его значение составило 1,17. Это свидетельствует о достаточности ликвидных активов (т. е. наличности и других активов, которые можно легко обратить в денежные средства) для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

Ниже нормы оказался коэффициент абсолютной ликвидности ООО «УралМонтажСтрой» (0,03 при норме 0,2). При этом нужно обратить внимание на имевшее место за последний год негативное изменение - коэффициент снизился на -0,03.

2.4 Оценка финансовой устойчивости

Проведем анализ финансовой устойчивости ООО «УралМонтажСтрой».

Таблица 15

Анализ финансовой устойчивости ООО «УралМонтажСтрой»

Показатель	Значение показателя			Изменения	
	На 31.12.2015	На 31.12.2016	На 31.12.2017	2016 к 2015	2017 к 2015
Коэффициент автономии	0,05	0,13	0,28	+0,08	+0,15
Коэффициент финансового ливериджа	20,46	6,92	2,6	-13,54	-4,32
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,05	0,13	0,28	+0,08	+0,15
Коэффициент покрытия инвестиций	0,05	0,13	0,28	+0,08	+0,15
Коэффициент маневренности собственного капитала	1	1	1	-	-
Коэффициент мобильности имущества	1	1	1	-	-
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,01	0,05	0,02	+0,05	-0,03

Коэффициент обеспеченности запасов	0,32	0,64	1,83	+0,32	+1,19
Коэффициент краткосрочной задолженности	1	1	1	-	-

$$Ka_{13г} = \text{Собственный капитал} / \text{Активы} = 297/6374 = 0,05$$

$$Ka_{14г} = 500/3962 = 0,13$$

$$Ka_{15г} = 1308/4709 = 0,28$$

Коэффициент автономии ООО «УралМонтажСтрой» на 31 декабря 2017 г. составил 0,28. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение показывает, что ввиду недостатка собственного капитала (28% от общего капитала) организация в значительной степени зависит от кредиторов. За весь анализируемый период произошло весьма значительное, на 0,15, повышение коэффициента автономии.

Коэффициент покрытия инвестиций за 2017 год стремительно вырос – с 0,13 до 0,28 (+0,15). Значение коэффициента на последний день анализируемого периода значительно ниже допустимой величины (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 28%).

За последний год коэффициент обеспеченности материальных запасов очень сильно вырос – с 0,64 до 1,83 (на 1,19). Коэффициент обеспеченности материальных запасов ООО «УралМонтажСтрой» на последний день анализируемого периода демонстрирует исключительно хорошее значение.

2.5 Анализ эффективности организации

Проведем анализ деловой активности ООО «УралМонтажСтрой». Основными показателями, характеризующими деловую активность являются коэффициенты оборачиваемости и периоды оборота дебиторской и кредиторской задолженностей.

Таблица 16

Показатели деловой активности и рентабельности ООО «УралМонтажСтрой»

Показатель	На 31.12.15г.	На 31.12.16г.	На 31.12.17г.	Отклонение +, -
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	6,45	14,35	12,55	6,10
Период оборота дебиторской задолженности	57	25	29	-27
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	7,64	21,36	25,62	17,98
Период оборота кредиторской задолженности	48	17	14	-34
Рентабельность продаж, %	2,78	1,90	2,96	0,18
Рентабельность затрат, %	3,00	2,03	3,18	0,18

Таким образом, из проведенного анализа видно, показатели деловой активности имеют положительную тенденцию к изменению. Так период оборота дебиторской задолженности снизился с 57 дней до 29., что свидетельствует о снижении периода отвлечения средств из оборота в дебиторскую задолженность.

Период оборота кредиторской задолженности в ООО «УралМонтажСтрой» снизился с 48 до 14 дней.

Положительным моментов деятельности ООО «УралМонтажСтрой» является рост показателей рентабельности.

Так показатель рентабельности продаж увеличился с 2,78% в 2015 г. до 2,96% в 2017 г. таким образом, с 1 рубля продаж ООО «УралМонтажСтрой» получает 2,96 копеек прибыли.

Рентабельность затрат ООО «УралМонтажСтрой» также увеличилась на 0,18. по итогам 2017 г. рентабельность затрат составила 3,18%.

В целом, можно сделать следующие выводы по анализу финансового состояния ООО «УралМонтажСтрой» за последний год наблюдается рост выручки. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показало, что кредиторская задолженность значительно превышает дебиторскую задолженность.

Коэффициенты ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «УралМонтажСтрой» значительно ниже установленных норм, что связано с низкой долей показателей оборотных активов и высокой долей заемного капитала. Все это свидетельствует о том, что ООО «УралМонтажСтрой» имеет не устойчивое финансовое состояние.

Проведем анализ деловой активности ООО «УралМонтажСтрой» (табл. 17).

Таким образом, из проведенного анализа видно, показатели деловой активности ООО «УралМонтажСтрой» имеют положительную тенденцию к изменению. Так период оборота дебиторской задолженности ООО «УралМонтажСтрой» снизился с 57 дней до 29., что свидетельствует о снижении периода отвлечения средств из оборота в дебиторскую задолженность.

Таблица 17

Показатели деловой активности и рентабельности ООО «УралМонтажСтрой»

Показатель	На 31.12.15г.	На 31.12.16г.	На 31.12.17г.	Отклонение +, -
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	6,45	14,35	12,55	6,10
Период оборота дебиторской задолженности	57	25	29	-27
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	7,64	21,36	25,62	17,98

Период оборота кредиторской задолженности	48	17	14	-34
Рентабельность продаж, %	2,78	1,90	2,96	0,18
Рентабельность затрат, %	3,00	2,03	3,18	0,18

Период оборота кредиторской задолженности ООО «УралМонтажСтрой» снизился с 48 до 14 дней.

Положительным моментом деятельности ООО «УралМонтажСтрой» является рост показателей рентабельности.

Так показатель рентабельности продаж увеличился с 2,78% в 2015 г. до 2,96% в 2017 г. таким образом, с 1 рубля продаж ООО «УралМонтажСтрой» получает 2,96 копеек прибыли.

Рентабельность затрат ООО «УралМонтажСтрой» также увеличилась на 0,18. по итогам 2017 г. рентабельность затрат составила 3,18%.

В целом, можно сделать следующие выводы по анализу финансового состояния ООО «УралМонтажСтрой» за последний год наблюдается рост выручки.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показало, что кредиторская задолженность значительно превышает дебиторскую задолженность.

Коэффициенты ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «УралМонтажСтрой» значительно ниже установленных норм, что связано с низкой долей показателей оборотных активов и высокой долей заемного капитала. Все это свидетельствует о том, что ООО «УралМонтажСтрой» имеет не устойчивое финансовое состояние.

Заключение

Грамотная оценка и анализ деятельности предприятия является залогом успешного ведения бизнеса. Оценка финансового состояния предприятия является

процедурой, которая в современных российских условиях представляется как неотъемлемая часть успешного бизнеса, поскольку от качества анализа экономического состояния предприятия, определения стратегии развития зависит успех деятельности.

ООО «УралМонтажСтрой» является коммерческой организацией, юридическим лицом

Основной целью создания ООО «УралМонтажСтрой» являются: извлечение прибыли и использование её в интересах владельцев, а также насыщение рынка товарами и услугами.

ВООО «УралМонтажСтрой»выручка от реализации продукции за анализируемый период выросла на 13811 тыс. руб., или на 39,58 %.

Полная себестоимость услуг ООО «УралМонтажСтрой» с 2015 г. по 2017 г. повысилась на 13253 тыс. руб., или на 38,97%. Прибыль от продаж с 2015 г. по 2017 г. выросла на 468 тыс. руб.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показало, что кредиторская задолженность значительно превышает дебиторскую задолженность.

Коэффициенты ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости ООО «УралМонтажСтрой»значительно ниже установленных норм, что связано с низкой долей показателей оборотных активов и высокой долей заемного капитала. Все это свидетельствует о том, что ООО «УралМонтажСтрой»имеет не устойчивое финансовое состояние.

Список использованных источников

1. НааллогоевыЙ кодекс Российской Федерации (часть втФЗ (ред. от 08.03.2015).
2. ТрудовоеЙ кодекс Российской Федерации от 30 декабряРФ) (ред. от 13.07.2015)
3. ФедеральнЫЙ закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.13.07.2015) // Собрание законодательствРоссий Федерации 2011 г. N 50 ст. 7344.

4. Аннaллиз хoзяйствeннoй дeятeльнoсти прeдприятия
Прeсс, 2014. – 688 с.
5. Аннaллиз хoзяйствeннoй дeятeльнoсти прeдприятия
Eрмoлoвич. – М.: Сoврeмeннaя шкoлa, 2013. – 736 с.
6. Анискин, Ю.П., Плaнирoвaниe и кoнтрoлл / Ю. П. Ан
М.: Oмeгa-Л, 2013. – 412 с.
7. Антoнoв, А. М. Oсновы сoврeмeннoй oргaнизaции и пр
– М.: Инфрa-М., 2012. – 432 с.
8. Артeмeнкo, В. Г. Финaнсoвыe aнaлиз : учeб. пoсoбиe
Бeллeндир – М.: Дик, 2014. – 166 с.
9. Бaзылeв, Н. И. Экoнoмичeскaя тeopия: учeбник / Н. И.
П. Гуркo. – М.: Aкaдeмия, 2015. – 550 с.
10. Бoриcoв, С.Р. Oсновы прeдпринимaтeльствa и oргaн
Пoсoбиe / В.Н. Вaсилeв. – М.: Нoрмa, 2012. – 752 с.
11. Бaкaнoв, М.И., Мeлeничк, М.В., Шeрeмeт, А.Д. Тeopия эк
М.И. Бaкaнoв. – М.: Финaнсoвыe и стaтистикa, 2013. – 536 с.
12. Глaзoв, М.М. Aнaлиз и диaгнoстикa финaнсoвo-хoзяй
прeдприятия: Учeбник / М.М. Глaзoв. – СПб.: Питeр, 201
13. Глaзoв, В.Н. Кpитepии oцeнки рeнтaбeльнoсти и п
Глaзoв. – М.: Дeлo, 2012.– 472 с.
14. Кoвaлeв, В.В., Boлкoвa, О.Н. Aнaлиз хoзяйствeннoй д
В.В. Кoвaлeв. – М.: Прoспeкт, 2013. – 424 с.
15. Кoвaлeв В.В. Финaнсoвыe aнaлиз: мeтoды и прoцeду
Финaнсoвыe и стaтистикa, 2012. – 560 с.
16. Куликoв Г.М., Стapжинский В.Н., Мeхpeнцeв В.Н. Oснов
Eкaтepинбург: УГЛA, 2012. - 350 с.
17. Кoзлoвa, Е. П. Бyxгaлтepский учeт в oргaнизaциях / Е
Бaбчeнкo, Е.Н. Гaллaнинa. – М. : Финaнсoвыe и стaтистикa
18. Лoбухoв, П.О. Мeтoдичeские рeкoмeндaции пo рaзр
сбoйтoвoй пoлитикe прeдприятия. / П.О. Лoбухoв. – М
2013. – 169 с.
19. Лoбушин Н. П. Aнaлиз финaнсoвo-экoнoмичeскoй дe
Учeб. пoсoбиe для вyзoв. – М.: Юнит-Дaнa, 2014. - 471 с.
20. Мeтoдикa aнaлизa пoкaзaтeлeй эффeктивнoсти пр
– Pocтoв-нa-Дoну: МaрТ, 2014. – 208 с.
21. Мaзурин, Э.Б. Oргaнизaция прoизвoдствa прoдукции
Мaзурин. – М.: Инфрa-М, 2012. – 561 с.

22. Платякин В.И., Салламинен Э.О., Бит Ю.А. Лексоэксплуатация Аккадеемия, 2014. - 320 с.
23. Русак, Н.А., Русак, В.А. Основы финансового аналитика 2014. - 196 с.
24. Родионов В.Н. Организация производства на предприятииных эконOMICных условиях / В. Н. Родионов 2012. - 151 с.
25. Смирнов Э. А. Теория организации производства на М.: Инфра-М, 2013. - 248 с.
26. Савицкий Г.В. ЭконOMICный анализ: Учеб. для вузов Невое знание, 2012. - 640 с.
27. Туровец, О. Г. Организация производства и управление Туровец, В. Б. Родионов, М. И. Бухгалтер. - М.: Инфра-М
28. Шеремет, А.Д. Методика финансового аналитика / А.Д. 2014. - 208 с.
29. Яковлев В.Б. Организация и планирование предприятия / В.Б. Яковлев. - М.: Крок, 2013. - 571 с.
30. Астрихинский, Д. ЭконOMICный анализ финансового Д.Астрихинский // ЭконOMICист. - 2014. - №12. - С.55-59.
31. Бюровский, Л. Анализ финансового состояния предприятия ЭконOMICка и жизнь. - 2013. - № 5. - С.12-18.
32. Ильясов, Г.Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия. - 2013. - № 10. - С.70-73.
33. Соколов Л.С., Юдин Р.А. Моделирование оценок и ликвidity планетежеспособности предприятия // Справочник э 14-18.
34. Соколов Л.С. Финансовое состояние предприятия Механизмы управления // Справочник эконOMICиста. -

Приложения

Бухгалтерский баланс

на 20 17 г. Коды

Форма по ОКУД 0710001

Дата (число, месяц, год) 31 12 2017

Организация по ОКПО 85071220

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН 5904184047

Вид экономической деятельности по ОКВЭД 31,30

Организационно-правовая форма/форма собственности 65 34

по
ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) по ОКЕИ 384 (385)

Местонахождение (адрес)

На 31 На 31 На 31
декабря декабря декабря

Пояснения 1 Наименование показателя 2 20 17 г.³ 20 16 г.⁴ 20 15 г.⁵

АКТИВ

I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы

Результаты исследований и разработок

Нематериальные поисковые активы

Материальные поисковые активы

Основные средства

Доходные вложения в материальные
ценности

Финансовые вложения

Отложенные налоговые активы

Прочие внеоборотные активы

Итого по разделу I	0	0	0
--------------------	---	---	---

II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Запасы	715	786	923
--------	-----	-----	-----

Налог на добавленную стоимость по
приобретенным ценностям

Дебиторская задолженность	3880	2920	5421
---------------------------	------	------	------

Финансовые вложения (за
исключением денежных эквивалентов)

Денежные средства и денежные эквиваленты	104	203	13
Прочие оборотные активы	36	53	17
Итого по разделу II	4709	3962	6374
БАЛАНС	4709	3962	6374

Форма 0710001 с. 2

Пояснения 1	Наименование показателя ²	31	На 31	На 31
		На декабрь 2017 ^{Г.}	декабрь 2016 ^{Г.}	декабрь 2015 ^{г.}
		2017 ^{Г.}	2016 ^{Г.}	2015 ^{г.}

ПАССИВ

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	118	118	118
Собственные акции, выкупленные у акционеров	()	()	()
Переоценка внеоборотных активов			
Добавочный капитал (без переоценки)			

Резервный капитал			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1190	382	179
Итого по разделу III	1308	500	297

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства

Отложенные налоговые обязательства

Оценочные обязательства

Прочие обязательства

Итого по разделу IV

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1500	1500	1500
------------------	------	------	------

Кредиторская задолженность	1901	1962	4577
----------------------------	------	------	------

Доходы будущих периодов

Оценочные обязательства

Прочие обязательства

Итого по разделу V 3401 3462 6077

БАЛАНС 4709 3962 6374

Руководитель

Главный
бухгалтер

(подпись)

(расшифровка
подписи)

(подпись) (расшифровка
подписи)

Отчет о финансовых результатах

за **20** **17** **г.** Коды

Форма по ОКУД 0710002

Дата (число, месяц, год)

Организация по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид экономической деятельности по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма
собственности

по
ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

по ОКЕИ

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За 31 декабря		За 31 декабря	
		2017 г. ³	2016 г. ⁴	2017 г. ³	2016 г. ⁴
	Выручка 5	48702	41901		
	Себестоимость продаж	(45233)	(39254)		
	Валовая прибыль (убыток)	3469	2647		
	Коммерческие расходы	(1156)	(439)		
	Управленческие расходы	(873)	(1412)		
	Прибыль (убыток) от продаж	1440	796		
	Доходы от участия в других организациях				
	Проценты к получению				
	Проценты к уплате	(378)	(262)		
	Прочие доходы				
	Прочие расходы	(25)	(118)		

Прибыль (убыток) до налогообложения	1037	416
Текущий налог на прибыль	(229)	(74)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	139
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	808	342

Форма 0710002 с. 2

За 31 декабря За 31 декабря

Пояснения
1

Наименование показателя 2

20 17 Г. 20 16 Г.
3 4

СПРАВОЧНО

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

Совокупный финансовый результат периода ⁶

Базовая прибыль (убыток) на акцию

Разводненная прибыль (убыток) на акцию

Руководитель

Главный
бухгалтер

(подпись) (расшифровка
подписи)

(подпись) (расшифровка
подписи)

Отчет о финансовых результатах

за **20** **16** **г.** Коды

Форма по ОКУД 0710002

Дата (число, месяц, год)

Организация по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид экономической деятельности по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма
собственности

		по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	
		За ³¹ декабря	За ³¹ декабря
Пояснения 1	Наименование показателя ²	20 16 г. ³	20 15 г. ⁴
	Выручка ⁵	41901	34981
	Себестоимость продаж	(39254)	(32355)
	Валовая прибыль (убыток)	2647	2626
	Коммерческие расходы	(439)	(171)
	Управленческие расходы	(1412)	(1483)
	Прибыль (убыток) от продаж	796	972
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(262)	(260)
	Прочие доходы		

Прочие расходы	(118)	(413)
Прибыль (убыток) до налогообложения	416	299
Текущий налог на прибыль	(74)	(0)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	139	51
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	342	299

Форма 0710002 с. 2

За 31 декабря 2016 г. За 31 декабря 2015 г.

Пояснения
1

Наименование показателя 2

20 16 3 20 15 4

СПРАВОЧНО

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

Совокупный финансовый результат периода ⁶

Базовая прибыль (убыток) на акцию

Разводненная прибыль (убыток) на акцию

Руководитель

Главный
бухгалтер

(подпись) (расшифровка
подписи)

(подпись) (расшифровка
подписи)