

image not found or type unknown



В рыночной экономике для удержания своего бизнеса необходимо постоянно проводить анализ результативности своей деятельности. Одним из проводимых анализов является – анализ финансовых результатов.

Рынок услуг связи и телекоммуникаций в России сегодня переживает значительные изменения, связанные с тенденцией консолидации, а также с тем, что инновационное развитие общества предъявляет более высокие требования к отрасли. Для эффективной работы в современных реалиях телекоммуникационным компаниям необходимо оценить свою стратегию развития и результативность. Анализ финансовых результатов поможет выявить возможные проблемы в стратегии развития.

Также, в случае с корпорациями, потенциальным акционерам необходимо разьяснять, отчете об анализе финансовых результатов, перспективу их вложения в данную компанию.

Обоснование важности проведения анализа финансовых результатов в современных реалиях будет проведено на основе компании ПАО «Ростелеком».

Анализ финансовых результатов — это оценка и прогноз финансового состояния компании на основе данных её бухгалтерской отчётности. В систему показателей финансовых результатов входят абсолютные и относительные показатели эффективности деятельности предприятия.

ПАО «Ростелеком» - крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.[\[1\]](#)

На таблице 1 представлен отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2018-2019 г.

Таблица 1. Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком»[\[2\]](#)

<b>Наименование показателя</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Изменения</b>
--------------------------------	-------------	-------------	------------------

Руб				%
Выручка от реализации услуг	319 725 684	305 939 185	13 786 499	4,31%
Себестоимость продаж	-302 016 888	-281 897 666	-20 119 222	-6,66%
Валовая прибыль (убыток)	17 708 796	24 041 519	-6 332 723	-35,76%
Прибыль (убыток) от продаж	17 708 796	24 041 519	-6 332 723	-35,76%
Доходы от участия в других организациях	2 257 884	964 186	1 293 698	57,30%
Проценты к получению	2 921 764	2 566 513	355 251	12,16%
Проценты к уплате	-16 501 746	-15 189 564	-1 312 182	-7,95%
Прочие доходы	27 604 272	21 169 694	6 434 578	23,31%
Прочие расходы	-37 346 900	-26 036 480	-11 310 420	30,28%
Прибыль (убыток) до налогообложения	-3 355 930	7 515 868	-10 871 798	- 323,96%

Налог на прибыль	-3 074 780	-4 462 076	1 387 296	45,12%
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	-3 827 692	-3 193 548	-634 144	-16,57%
отложенный налог на прибыль	752 912	-1 268 528	2 021 440	268,48%
Прочее	3 067 741	2 327 581	740 160	24,13%
Чистая прибыль (убыток)	-3 362 969	5 381 373	-8 744 342	- 260,02%

Как следует из данных таблицы 1 выручка от реализации услуг, полученная ПАО «Ростелеком» за 2019 г. поднялась на 13 786 499 тыс. руб. или на 4,31%.

Себестоимость реализованных услуг уменьшилась на 20 119 222 тыс. руб. или на 6,66 %. В результате валовая прибыль организации за 2019 г. снизилась на 6 332 723

тыс. руб. или на 35,76%.

Резкое увеличение расходов на 30,28% сказалось н резкого снижения прибыли до налогообложения до отрицательных значений за отчетный период на 323,96 %. Чистая прибыль также стала убытком, уменьшение составило 260,02 %.

После рассмотрения всех результатов можно сказать, что эффективность работы компании осталось прежней, но так как расходы значительно возросли, то необходимо поднять эффективность работ, что бы прибыль возросла до положительных значений.

На рисунке 1 показан график роста акций за 2020г. Вертикальна линия – это последний день продаж акций 2019 года. На графике хорошо видно, что с

наступлением 2020 года акции резко выросли в цене, снижение произошло только во время мирового кризиса, вызванного COVID-19, тогда же акции всех компаний начали резко падать. В конце июля цена акции уже сравнялась с зимними значениями и продолжило увеличиваться.

30 дек. 2019

**78,36 Р**

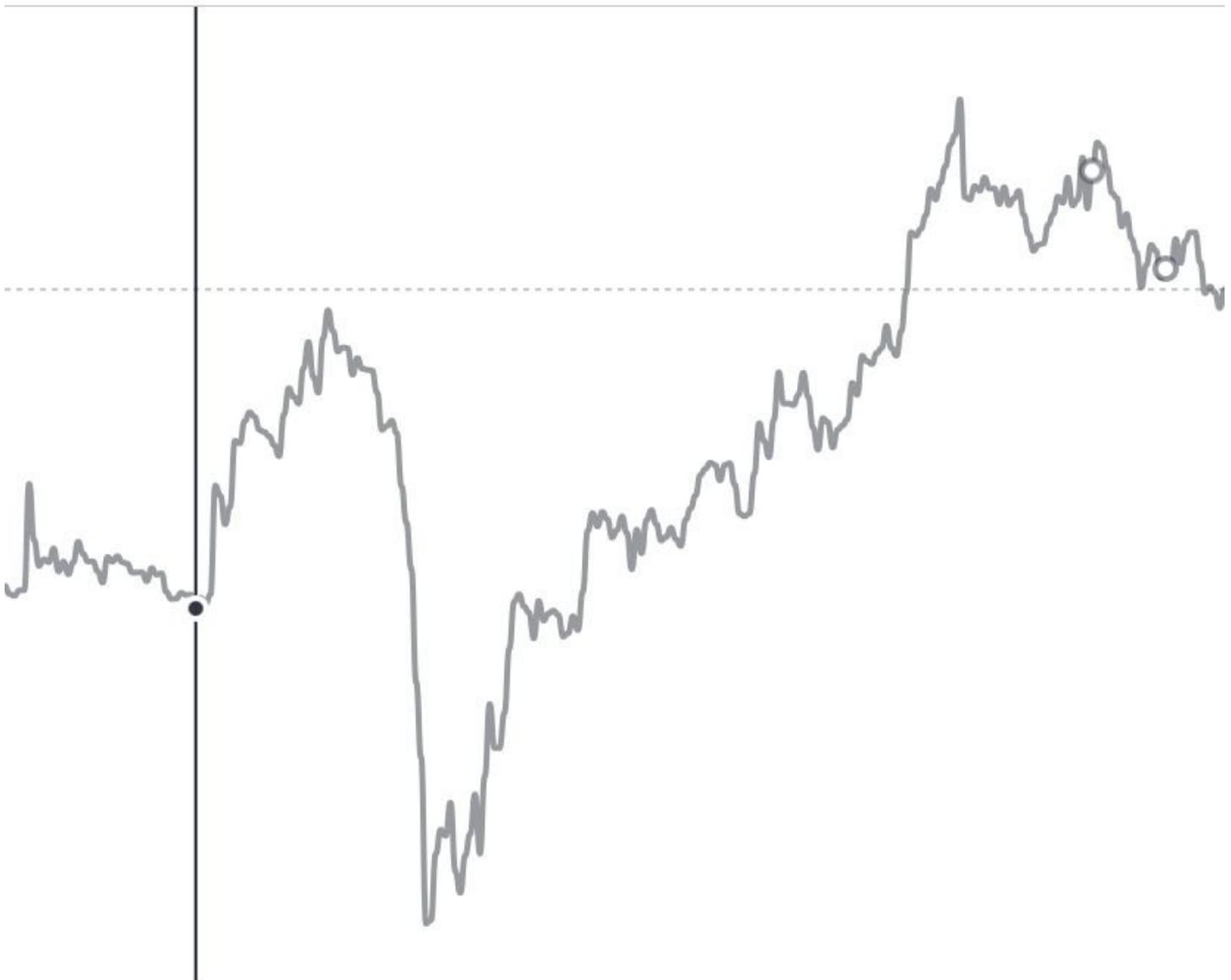


Рисунок 1. График роста цен акций.[\[3\]](#)

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для организации жизненно важен анализ финансовых результатов. После убытков компании в 2019 году акционеры, видя рост выручки от реализации услуг и рост расходов в отчете о финансовых результатах, а также финансовый анализ компании, проведенный за 2019 год, остались лояльны к ПАО «Ростелеком» и не стали продавать свои акции, а наоборот покупать, тем самым давая корпорации возможность реализовывать поступления от акционеров для увеличения чистого дохода.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт ПАО «Ростелеком» [www.company.rt.ru](http://www.company.rt.ru)
2. Центр раскрытия информации интерфакс <https://www.e-disclosure.ru/?attempt=1>
3. Мобильное приложение «Тинькофф инвестиции»

1. [www.company.rt.ru](http://www.company.rt.ru) ↑

2. <https://www.e-disclosure.ru/?attempt=1> Центр раскрытия информации «Интерфакс» ↑

3. Мобильное приложение «Тинькофф инвестиции» ↑