

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания широкого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования.

Финансовая отчетность - это единая система учетных данных об имуществе, обязательствах, а также результатах хозяйственной деятельности, составляемых на основе данных бухгалтерского учета по установленным нормам.

Финансовая информация широко используется в оперативно-техническом, статистическом учете, для планирования, прогнозирования, выработки тактики и стратегии деятельности.

Анализ финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Общая оценка уровня и динамики показателей прибыли и рентабельности, изучение состава и структуры валовой прибыли, проведение факторного анализа прибыли от реализации продукции необходимы для ретроспективного анализа финансовых показателей и экономического прогнозирования.

Объектом курсовой работы являются финансовые результаты деятельности конкретного предприятия (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, показатели рентабельности).

Предметом являются финансовые процессы и конечные производственно-хозяйственные результаты АО «ПО «Севмаш».

Цель работы – анализ динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов деятельности предприятия и факторов их изменения; определение структуры прибыли; факторный анализ прибыли от продаж; выявление резервов роста прибыли и рентабельности.

В соответствии с целью поставлены задачи:

- дать понятие прибыли и рентабельности;

- описать задачи и цели анализа финансовых результатов предприятия;
- дать подробное описание анализа балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции, финансовых результатов от прочих видов деятельности, рентабельности деятельности предприятия;
- проанализировать отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс АО «ПО «Севмаш»;
- осуществить анализ структуры и динамики прибыли данного предприятия;
- произвести факторный анализ прибыли от продаж АО «ПО «Севмаш»;
- рассчитать показатели рентабельности изучаемого нами предприятия.

В ходе анализа финансовых результатов используем следующие методы:

- горизонтальный анализ - изменения показателей в динамике;
- вертикальный анализ - анализ структуры показателей прибыли и рентабельности;
- факторный анализ показателей прибыли - выявление степени влияния различных факторов на изменение результативных показателей.

Источниками информации для анализа являются данные отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса, данные синтетических и аналитических счетов по учету финансовых результатов (счета 90, 91, 99, 84), первичные документы.

Отчетным годом является 2016 год.

## **1. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### Понятие прибыли и рентабельности

Финансовый результат деятельности организации выражается в изменении величины ее собственного капитала за отчетный период. Способность организации обеспечить неуклонный рост собственного капитала может быть оценена системой показателей финансовых результатов. Обобщение наиболее важных показателей

финансовых результатов организации представлено в форме № 2 годовой и квартальной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования организации по всем направлениям ее деятельности: производственной, маркетинговой, финансовой, инвестиционной. Они составляют основу экономического развития организации и укрепления ее финансовых отношений с контрагентами.

Эффект это результат, достигаемый за счет различных видов деятельности или проведения отдельных мероприятий и операций. Он может выражаться в дополнительной сумме полученного валового или чистого дохода; в размере снижения издержек; в получении дополнительной валовой или чистой прибыли; в сумме прироста рыночной стоимости организации; в размере чистого денежного потока организации и т.п.

Эффективность — это отношение показателей результата (эффекта) и затрат (или суммы ресурсов), используемых для его достижения. Наиболее обобщенную оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации дает система показателей рентабельности.

При планировании, учете и экономическом анализе прибыли применяется следующая система показателей прибыли, представленная в «Отчете о финансовых результатах»:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль);
- чистая прибыль<sup>[1]</sup>.

Валовая прибыль по экономическому смыслу близка к показателю «маржинальный доход». Она определяется как разница между выручкой (нетто) от продаж товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль от продаж — это финансовый результат основной деятельности организации. Данный показатель определяется путем вычитания из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов.

Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) определяется следующим образом:

Прибыль от продаж + Проценты к получению - Проценты к уплате + Доходы от участия в других организациях +  
+ Прочие доходы — Прочие расходы.

Чистая прибыль — это часть бухгалтерской прибыли, остающаяся в распоряжении организации после начисления текущего налога на прибыль, а также с учетом отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

Чистую прибыль можно определить по следующей формуле:

$$\text{ЧП} = \text{БП} + \text{ОНА} - \text{ОНО} - \text{ТНП} - \text{ИПП},$$

где ЧП — чистая прибыль; БП — бухгалтерская прибыль; ОНА — отложенные налоговые активы; ОНО — отложенные налоговые обязательства; ТНП — текущий налог на прибыль; ИПП — иные платежи из прибыли.

Все показатели прибыли учитываются и отражаются в бухгалтерской отчетности нарастающим итогом с начала финансового года.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности. Они более полно, чем прибыль, идентифицируют окончательный результат хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными потребленными ресурсами.

Задачи и цели анализа финансовых результатов, источники информации, последовательность проведения анализа

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия характеризуется его финансовыми результатами.

В рыночной экономике анализ финансовых результатов составляет важнейшую часть информационного обеспечения для принятия управленческих решений руководством предприятий.

В ходе анализа финансовых результатов проводят: 1) горизонтальный анализ - изменения показателей в динамике; 2) вертикальный анализ - анализ структуры

показателей прибыли и рентабельности; 3) факторный анализ показателей прибыли и рентабельности - выявление степени влияния различных факторов на изменение результативных показателей.

Основные задачи анализа финансовых результатов:

- систематический контроль за формированием финансовых результатов;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по освоению выявленных резервов[2].

Основными источниками информации анализа финансовых результатов выступают: данные аналитического бухгалтерского учета по счетам результатов, «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах», «Отчет об изменениях капитала», сведения бизнес-плана предприятия и т.п.

Основные направления анализа финансовых результатов деятельности предприятия представлены на рис.1.

**Анализ финансовых результатов  
деятельности предприятия**

Анализ структуры  
и динамики  
общей прибыли

Горизонтальный анализ прибыли

Вертикальный анализ прибыли

Факторный анализ  
прибыли от реализации  
продукции  
(работ, услуг)

Оценка влияния на прибыль изменения  
объема реализации, структуры продукции,  
отпускных цен на продукцию, цен  
на сырье, материалы, топливо, тарифов  
на энергию и перевозки, уровня  
материальных и трудовых ресурсов

Факторный анализ  
прибыли, не связанной  
с реализацией товаров  
(работ, услуг)

Анализ влияния на прибыль результатов  
от прочей реализации и результатов  
от финансовой деятельности

Анализ показателей  
рентабельности

Анализ показателей экономической  
эффективности

Анализ показателей финансовой  
эффективности

Анализ показателей эффективности  
управления предприятием

Факторный анализ показателей  
рентабельности

Маржинальный  
анализ

Расчет критического объема  
производства и продаж

Расчет критического уровня  
постоянных затрат

Расчет критической цены  
реализации

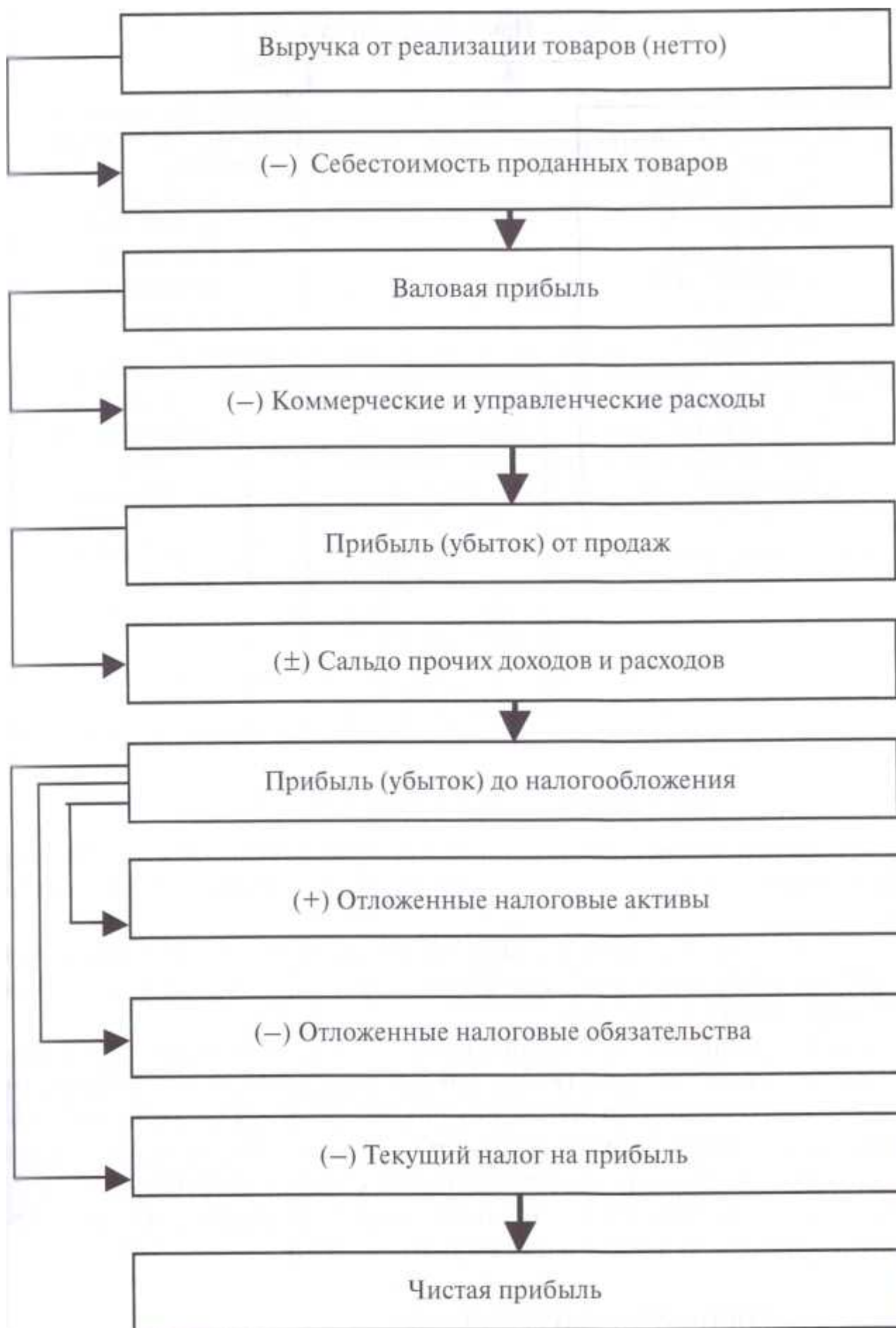
Расчет уровня минимального  
маржинального дохода

Расчет планового объема для заданной  
суммы плановой прибыли (рентабельности)

Расчет объема продаж, дающего  
одинаковую прибыль по различным  
вариантам производства

## Рисунок 1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Общим финансовым результатом является прибыль, которая обеспечивает производственное и социальное развитие предприятия. Формирование финансового результата представлено на рис. 2.





## Рисунок 2. Формирование прибыли предприятия

### Анализ состава и динамики балансовой прибыли

В ст.50 ГК РФ указано, что извлечение прибыли является основной целью деятельности коммерческих организаций.[\[3\]](#)

Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль или бухгалтерская) оценивают по составу и по структуре, а также определяют ее изменения за анализируемый период. При этом рациональной является структура балансовой прибыли, если в ее объеме максимальная доля принадлежит прибыли от продаж как финансовому результату от основной деятельности.

### Анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг)

Наиболее крупной статьей формирования чистой прибыли, как правило, является прибыль от продаж товаров, продукции, работ, услуг.

Все факторы, влияющие на величину прибыли можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам, складывающимся под воздействием внутренней среды и не зависящим от деятельности предприятия, относятся: цены на материально-энергетические ресурсы, условия транспортных перевозок, система налогообложения предприятия, конъюнктура товарного и фондового рынка, социально-экономические условия, уровень развития внешнеэкономических связей и др.

К внутренним факторам, зависящим от деятельности предприятия, относятся: объем продаж, себестоимость продукции, структура реализованной продукции, структура затрат, уровень отпускных цен предприятия, продолжительность операционного цикла, сезонный характер производства и реализации продукции, амортизационная политика предприятия, учетная политика предприятия, качество продукции и др.[\[4\]](#)

Целью анализа уровня и динамики показателей прибыли является выявление тенденций изменения финансовых результатов в процессе их формирования. Особое место должно быть уделено качеству прибыли.

Качество прибыли – это характеристика факторов формирования показателей финансовых результатов, имеющих и не имеющих количественного измерения,

обусловленных управленческими решениями в области маркетинга, производственного и финансового менеджмента.

Факторный анализ прибыли от продаж предполагает расчет влияния внутренних факторов второго порядка на сумму прибыли.

Цель факторного анализа прибыли от продаж - выявление резервов ее повышения.

Методика факторного анализа прибыли от продаж включает следующие расчеты:

1. расчет общего изменения прибыли от продаж ( $\Delta P$ ):

(1)

где  $P_1$  - прибыль отчетного года, тыс. руб.;

$P_0$  - прибыль предыдущего года, тыс. руб.

1. расчет влияния на прибыль изменений объема продаж ( $\Delta P_1$ ):

(2)

где  $\Delta N\%$  - прирост объёма продаж в процентах, рассчитываемый по формуле

(3)

где  $N_{1,0}$  - выручка от продаж отчётного периода в ценах предыдущего, тыс.руб.;

$N_0$  - выручка от продаж предыдущего периода, тыс. руб.

1. расчёт влияния на прибыль изменения отпускных цен на проданную продукцию ( $\Delta P_2$ )

(4)

где  $N_1$  - выручка от продаж отчётного периода, тыс. руб.

1. расчёт влияния на прибыль изменения себестоимости продукции ( $\Delta P_3$ )

(5)

где  $S_{1,0}$  - полная себестоимость проданной продукции отчётного периода в ценах и условиях предыдущего, тыс. руб.

$S_1$  - полная себестоимость проданной продукции отчетного периода, тыс. руб.

Такой расчет можно провести не только в целом по общей сумме расходов на производство и продажу продукции, работ, услуг, но и оценить влияние производственных, управленческих и коммерческих расходов отдельно;

1. расчет влияния на прибыль изменения в структуре продаж ( $\Delta P_4$ ):

(6)

1. расчет совокупного влияния факторов, равного общему изменению прибыли от продаж ( $\Delta P$ ) рассчитывается по формуле:

(7)

Факторный анализ позволяет выявить резервы увеличения прибыли от продаж за счет:

- снижения расходов;
- оптимизации структуры (ассортимента) продаж;
- разработки гибкой ценовой политики;
- поиска новых рынков сбыта;
- улучшения качества продукции, работ, услуг и др.[\[5\]](#).

Данные Отчета о финансовых результатах позволяют рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности организации. В этом случае рассчитанная в Отчете валовая прибыль ( $P_{\text{вал}}$ ) может быть отождествлена с известным показателем маржинального дохода (маржинальной прибыли), т.е.

(8)

где  $S_{\text{п}}$  - себестоимость проданных товаров, продукции, работ включающая производственные (условно-переменные) расходы;

МД - маржинальный доход.

Известно, что маржинальный доход рассчитывается по формуле:

(9)

где,  $S_{\text{пер}}$  - условно-переменные затраты;

$S_{\text{пос}}$  - условно-постоянные затраты;

P - прибыль от продаж.

Таким образом, маржинальный доход представляет собой сумму покрытия условно-постоянных расходов (управленческих и коммерческих) и формирования прибыли от продаж.

На основе показателя маржинального дохода рассчитываются показатели порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Порог рентабельности (K), или точка безубыточности (критический объем продаж) (K) — характеризует тот объем продукции, работ, услуг, реализация которого обеспечивает организации покрытие всех затрат, связанных с их производством и продажей, и рассчитывается по формуле:

(10)

где, UP - управленческие расходы;

KP - коммерческие расходы;

МД : N - доля маржинального дохода в выручке от продаж.

Запас финансовой прочности (ЗФП) - характеризует тот объем продукции, в пределах которого организация может снижать свои продажи без риска получить убытки от обычных видов деятельности, и рассчитывается по формуле:

(11)

В процессе анализа эти показатели рассчитываются в динамике. В целом, названные показатели позволяют оценить уровень эффективности продаж.

- 1. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности

Цель анализа прочих доходов и расходов - выявление путей увеличения доходов и снижения расходов. Общая сумма прочих доходов и расходов представлена в Отчете о финансовых результатах, а уточненный их состав может быть представлен в расшифровке к Отчету о финансовых результатах и в Пояснительной записке.

В процессе анализа необходимо, прежде всего, исследовать укрупненную структуру прочих доходов и расходов и ее изменение в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. Затем на основе пояснений к отчету следует провести

анализ более детализированной структуры прочих доходов и расходов.

В современных условиях существенного расширения самостоятельности коммерческих организаций в построении взаимоотношений со своими контрагентами приводит к возрастанию влияния на формирование конечного финансового результата деятельности организации другой группы прочих доходов и расходов, включающей штрафы, пени, неустойки за нарушение условий хозяйственных договоров, прибыли (убытки) прошлых лет, выявленные в отчетном году, дебиторскую и кредиторскую задолженность, по которой истек срок исковой давности и др. Их анализ сводится к сравнению сумм доходов и расходов в динамике за несколько периодов.

- 1. Анализ рентабельности деятельности предприятия.

Аналитические возможности Отчета о финансовых результатах позволяют оценить рентабельность обычных видов деятельности организации.

Для расчета показателей рентабельности, используется прибыль от продаж. Однако в отдельных случаях, например, при оценке рентабельности отдельных видов деятельности, целесообразно использовать валовую прибыль (стр. 2100).

Для оценки рентабельности обычных видов деятельности рассчитывают и анализируют в динамике следующие показатели:

1. рентабельность продаж ( $p_n$ ) - отражает величину прибыли, полученной с каждого рубля выручки от продаж товаров, продукции работ, услуг:

(12)

где  $P_n$  - прибыль от продаж товаров, продукции, работ, услуг (стр. 2200);

1. рентабельность расходов по обычным видам деятельности ( $p_s$ ) - позволяет оценить, сколько прибыли получено организацией с каждого рубля затрат на производство и продажу продукции, работ, услуг:

(13)

где  $S$  - общая сумма расходов по обычным видам деятельности (полная себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг)

1. рентабельность производственных расходов ( $p_{Sn}$ ) - характеризует величину прибыли с каждого рубля расходов, связанных с производством:

(14)

где  $S_{\text{п}}$  - себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая включает расходы, связанные с производством и его организацией (стр. 2120);

1. рентабельность управленческих расходов ( $p_{\text{уп}}$ ) - показывает величину прибыли, полученную с каждого рубля управленческих расходов:

(15)

1. рентабельность коммерческих расходов ( $p_{\text{кр}}$ ) - позволяет оценить величину прибыли, полученную с каждого рубля коммерческих расходов:

(16)

В ходе анализа необходимо выявить влияние различных факторов на рентабельность обычных видов деятельности. Для этого используется следующая факторная модель:

(17)

где  $Z$  - затраты на один рубль проданной продукции, руб.

## **2. Анализ финансовых результатов деятельности «АО «ПО «Севмаш»»**

### **2.1. Краткая характеристика деятельности предприятия**

Акционерное общество «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие» создано и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», путем преобразования федерального государственного унитарного предприятия «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие».

Общество является дочерним обществом акционерного общества «Объединенная судостроительная корпорация» (далее – Общество).

Полное фирменное наименование Общества – акционерное общество «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие»;

Сокращенное фирменное наименование Общества – АО «ПО «Севмаш»;

Место нахождения Общества: г. Северодвинск, Российская Федерация. Адрес (место нахождения) Общества: Архангельское шоссе, д. 58, город Северодвинск, Архангельская область, 164500, Российская Федерация.

Общество является юридическим лицом. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество приобретает права юридического лица с момента его государственной регистрации.

Общество обязано принимать меры по обеспечению защиты сведений, составляющих государственную тайну, и их носителей.

Общество осуществляет свою деятельность в целях:

- 1) сохранения, разработки, развития и реализации наукоемких судостроительных и судоремонтных технологий, проектирования, производства технических средств, судов, специальных аппаратов и сооружений, кораблей, плавсредств и других видов морской техники и судового комплектующего оборудования в области гражданского судостроения и военного кораблестроения;
- 2) удовлетворения потребностей государства и частного бизнеса (государственно-частного партнерства) в продукции гражданского судостроения и военного кораблестроения;
- 3) повышения конкурентоспособности и качества продукции судостроения;
- 4) повышения рентабельности производства, получения прибыли, в том числе дивидендов (части прибыли) по акциям (долям, паям) дочерних и иных хозяйственных обществ, находящихся в собственности Общества, на основе эффективного использования интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов Общества.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- 1) строительство кораблей, судов и плавучих конструкций;
- 2) проектирование, строительство, модернизация, ремонт, испытания и гарантийное обслуживание объектов освоения шельфа морей и береговых месторождений, оборудования для нефтяной, газовой, алмазодобывающей, лесной, деревообрабатывающей промышленности, мостов и мостовых конструкций;
- 3) проведение проектных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, реализация научно-технической продукции, участие в разработках, поисковых и системных исследованиях по развитию производственного и научно-технического потенциала судостроительной промышленности;
- 4) предоставление услуг и выполнение работ по акустической и электромагнитной защите кораблей и судов;
- 5) выполнение работ, оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию, переделка и разрезка на металлолом судов, плавучих платформ и конструкций;
- 6) прочие виды деятельности.

Структуру управления на предприятии можно обозначить как линейно-функциональную. Это форма управления, при которой комбинируются линейное и функциональное управление, что позволяет сочетать централизацию и децентрализацию в управлении. При такой схеме управления компанией выделяют, как правило, штаб, объединяющий специалистов-управляющих по направлениям деятельности фирмы, называемый советом директоров или советом управляющих. Этот орган задает стратегию развития компании, участвует в решении вопросов на стыке проблем, а также принимает отчеты от элементов структуры линейного управления.

Уставный капитал предприятия составляет 14087681000 рублей.

В таблице 1 определены основные финансовые показатели АО «ПО «Севмаш».

Таблица 1 – Основные показатели деятельности предприятия за 2014-2016 годы



Наименование	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение	
					2016 года от 2015 года	
		Факт	Факт	Факт	абс.	отн.(%)
<b>Выручка, в т.ч. по сегментам:</b>	млн. руб.	<b>51 492</b>	<b>62 530</b>	<b>74 274</b>	<b>11 745</b>	<b>118,8%</b>
"Оборонная продукция"	-//-	41 294	51 069	71 374	20 305	139,8%
"Военно-техническое сотрудничество"	-//-	8 536	8 690	1 195	-7 494	13,8%
"Гражданская продукция" судостроительного профиля	-//-	137	1 201	164	-1 036	13,7%
"Прочая продукция и услуги»	-//-	1 525	1 569	1 540	-30	98,1%
<b>Себестоимость товаров/услуг</b>	млн. руб.	<b>47 807</b>	<b>56 688</b>	<b>72 663</b>	<b>15 975</b>	<b>128,2%</b>
<b>Валовая прибыль, в т.ч. по сегментам:</b>	млн. руб.	<b>3 685</b>	<b>5 842</b>	<b>1 612</b>	<b>-4 230</b>	<b>27,6%</b>
"Оборонная продукция"	-//-	1 407	1 719	1 089	-630	63,4%
"Военно-техническое сотрудничество"	-//-	4 024	5 017	458	-4 560	9,1%

Наименование	Ед. изм.	Отклонение				
		2014	2015	2016	2016 года от 2015 года	
		год	год	год		
		Факт	Факт	Факт	"Гражданская продукция"	-
<del>806%</del> 799					"Гражданская продукция" судостроительного профиля	-1688
"Прочая продукция и услуги»	-//-	-58	-94	14	108	115%
<b>Чистая прибыль (убыток (-))</b>	<b>млн. руб.</b>	<b>3 304</b>	<b>7 218</b>	<b>5 720</b>	<b>-1 497</b>	<b>79,3%</b>
<b>Накопленная прибыль (убыток (-))</b>	<b>млн. руб.</b>	<b>-5 064</b>	<b>1 793</b>	<b>7 071</b>	<b>5 278</b>	<b>394,4%</b>
<b>Рентабельность, в т.ч. по сегментам:</b>	<b>%</b>	<b>7,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,2%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>21,4%</b>
"Оборонная продукция"	-//-	3,5%	3,5%	1,5%	-	-
"Военно-техническое сотрудничество"	-//-	89,2%	136,6%	62,0%	-	-
"Гражданская продукция" судостроительного профиля	-//-	-92,5%	-40,0%	45,2%	-	-
"Прочая продукция и услуги»	-//-	-3,7%	-5,6%	0,9%	-	-

Наименование	Ед. изм.				Отклонение	
		2014	2015	2016	2016 года от 2015 года	
		год	год	год		
		Факт	Факт	Факт	Численность работников предприятия (среднесписочная)	Чел. 22 562
<b>23</b> <b>104,9%</b> <b>887</b>						
<b>Численность производственных рабочих (среднесписочная, без учеников, без подрядчиков)</b>	<b>чел.</b>	<b>8 232</b>	<b>9 048</b>	<b>9 992</b>	<b>944</b>	<b>110,4%</b>
<b>Численность работников предприятия (списочная на конец периода)</b>	<b>чел.</b>	<b>23 887</b>	<b>25 143</b>	<b>26 280</b>	<b>1 137</b>	<b>104,5%</b>
<b>Численность производственных рабочих (списочная на конец периода)</b>	<b>чел.</b>	<b>8 618</b>	<b>9 604</b>	<b>10 498</b>	<b>894</b>	<b>109,3%</b>
<b>Выработка на одного работника</b>	<b>тыс. руб. / чел.</b>	<b>2 282</b>	<b>2 644</b>	<b>2 993</b>	<b>349</b>	<b>113,2%</b>
<b>Производительность труда</b>	<b>тыс.руб./чел</b>	<b>2 381</b>	<b>2 755</b>	<b>3 115</b>	<b>360</b>	<b>113,1%</b>

Анализ состава, динамики и выполнения плана прибыли за отчетный год

Для общего анализа финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатов используем построение аналитической таблицы.

Таблица 2 раскрывает состав и динамику прибыли АО «ПО «Севмаш» за 2016 год.

Таблица 2 – Состав и динамика прибыли предприятия

№ п/п	Наименование	2015 год	2016 год	Отклонение, (+,- ) ,тыс.руб.	Темп роста, %
1	Выручка	62530	74274	11745	118,8
2	Себестоимость товаров/услуг	56688	72663	15975	128,2
3	Валовая прибыль от продаж	5842	1612	-4230	27,6
4	Коммерческие расходы	-	-	-	-
5	Управленческие расходы	-	-	-	-
<b>6</b>	<b>Прибыль (убыток (-) от продаж</b>	<b>5842</b>	<b>1612</b>	<b>- 4230</b>	<b>27,6</b>
7	Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
8	Проценты к получению	9503	5236	-4266	55,1
9	Проценты у уплате	5304	5261	-43	99,2
10	Прочие доходы	5827	6976	+1149	119,7
11	Прочие расходы	6162	1371	-4791	22,2

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>	<b>Отклонение, (+,- ) ,тыс.руб.</b>	<b>Темп роста, %</b>
<b>12</b>	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>9705</b>	<b>7191</b>	<b>-2514</b>	<b>74,1</b>
13	Текущий налог на прибыль	2516	1104	-1412	43,9
14	Отложенные налоговые активы	390	387	-3	99,2
15	Отложенные налоговые обязательства	228	16	-212	7,0
16	Прочее	134630	4077	-130553	3,0
<b>17</b>	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>7218</b>	<b>5720</b>	<b>-1498</b>	<b>79,3</b>

Данные таблицы 1 позволяют понять, что в отчетном году по сравнению произошло уменьшение прибыли от продаж на 4230 тыс. руб., до 27,6%, снижение балансовой прибыли на 2514 тыс.руб., на 25,9 процентных пункта, снижение чистой прибыли на 1498 тыс.руб. до 79,3%.

Отрицательная динамика результата от обычных видов деятельности сложилась вследствие опережающего роста себестоимости на 15975 тыс.руб. или на 28,2 процентных пункта. Наряду с этим, произошло увеличение выручки от продаж на 11745 тыс.руб., то есть на 18,8 процентных пункта.

Положительным моментом является рост прочих доходов в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1149 тыс.руб., или на 19,7 процентных пункта, снижение прочих расходов на 4791 тыс.руб., а также снижение текущего налога на прибыль на 1412 тыс.руб.

Не оказали никакого влияния на рост прибыли коммерческие и управленческие расходы и доходы от участия в других организациях.

#### Факторный анализ прибыли от реализации продукции

Прибыль от продаж зависит от ряда факторов: выручки от продажи; себестоимости продукции; управленческих расходов; коммерческих расходов.

Выручка от продаж в свою очередь зависит от объема продаж (ОП) и цен на проданную продукцию (Ц), следовательно, можно определить влияние факторов на изменение прибыли от продаж.

Себестоимость и прибыль находятся в обратнопропорциональной зависимости.

Уровень среднереализационных цен и прибыль находятся в прямопропорциональной зависимости.

Расчет размера влияния факторов на выручку от продажи отражен в таблице 3.

Таблица 3 - Влияние факторов на выручку от продажи

Показатель	Условное обозначение	Значение показателя
------------	----------------------	---------------------

1.Выручка от продажи за отчетный год в действующих ценах, тыс. руб.

2.Индекс цен на продукцию предприятия	$B_1$	74274
3.Выручка от продажи за отчетный год в ценах предыдущего года, тыс. руб. (стр.1/стр.2)	$I$	1,03
4.Выручка от продажи товаров за предыдущий год, тыс. руб.	$B_p$	72111
5.Изменение выручки, тыс. руб. (стр.1-стр.4)	$B_o$	62530
в том числе за счет:	$\Delta B = B_1 - B_o$	+11744
- изменения объема продаж (стр.3-стр.4)	$\Delta B_{оп} = B_p - B_o$	+9581
- роста цен (стр.1-стр.3)	$\Delta B_{ц} = B_1 - B_p$	+2163

Таким образом, основным фактором, оказавшим влияние на рост выручки стало повышение объема продаж, что повлекло рост выручки от продаж на 11745 тыс. руб.

Выручка от продаж за счет увеличения цен возросла на 2163 тыс. руб.

В таблице 4 представим показатели для расчета влияния факторов на изменение прибыли.

Таблица 4 – Показатели для расчета влияния факторов на изменение прибыли

Показатель	Условное обозначение	Значение показателя
1.Себестоимость проданной продукции, тыс.руб.		56688
в базисном периоде	$C_{1(0)}$	72663
в отчетном периоде		

2.Рентабельность продаж в базисном периоде, %		9
2.Уровень себестоимости (УС), %		
в базисном периоде	$56688/62530 * 100$	91
в отчетном периоде	$72663/74274 * 100$	98
3.Уровень прочих доходов (УПД), %		
в базисном периоде	$5827/62530 * 100$	9
в отчетном периоде	$6976/74274 * 100$	9
4.Уровень прочих расходов (УПР), %		
в базисном периоде	$6162/62530 * 100$	10
в отчетном периоде	$1371/74274 * 100$	2
5.Уровень налога на прибыль (УНП), %		
в базисном периоде	$2516/62530 * 100$	4
в отчетном периоде	$1104/74274 * 100$	1

Расчет размеров влияния факторов на изменение прибыли от продаж оформлен в таблице 5.

Таблица 5 - Влияние факторов на изменение прибыли от продаж

Показатель (фактор)	Изменение прибыли за счет влияния фактора	Сумма, тыс.руб.
---------------------	---	-----------------



Методика	Расчет показателей			
	1	2	3	4
Объем продаж				9
Цены на проданную продукцию				2
Себестоимость проданной продукции				52

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
Прибыль от продаж $P_1 - P_0$	1612-5842	-4230	
Прочие доходы			0
Прочие расходы			-5942
Налог на прибыль			-2228
Чистая прибыль $ЧП_1 - ЧП_0$	5720-7218	-1498	

В результате проведения расчетов мы выявили, что на конец года прибыль от продаж составила 1612 тыс. руб., что на 4230 тыс. руб. меньше чем в предыдущем году.

Фактором, оказавшим наибольшее влияние на уменьшение прибыли является рост себестоимости проданной продукции, из – за увеличения себестоимости на 52 тыс. руб. прибыль от продаж уменьшилась на 4230 тыс. руб.

Положительное влияние на рост прибыли от продаж оказал и такой фактор как, увеличение продажных цен на продукцию. Из-за увеличения продажных цен на 333 тыс.руб. прибыль от продаж увеличилась на 90 тыс. руб.

За анализируемый период не оказали влияния на величину прибыли от продаж такие факторы как доходы от участия в других организациях, управленческие и коммерческие расходы.

На конец года чистая прибыль составила 5720 тыс. руб., что на 1498 тыс. руб. меньше чем в предыдущем году.

На величину чистой прибыли не оказали влияния такие факторы доходы от участия в других организациях, управленческие и коммерческие расходы.

#### Анализ рентабельности предприятия

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов. Устойчивая в финансовом отношении организация характеризуется стабильными или растущими показателями эффективности.

Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или потокам, её формирующим.

Рассчитаем и проанализируем показатели рентабельности в таблице 6.

#### Таблица 6 - Расчет показателей рентабельности

Показатель	Начало	Конец	Изменение
	2016 г.	2016 г.	

1. Прибыль от продаж, тыс. руб.			
2. Чистая прибыль, тыс. руб.			
3. Выручка от продажи, тыс. руб.	5842	1612	-4230
4. Оборотные активы, тыс. руб.	7218	5720	-1498
5. Собственный капитал, тыс. руб.	62530	74274	+11744
6. Рентабельность продаж, %	350535	410304	+59769
(Стр1/стр.3*100)	33284	43853	+10569
7. Чистая рентабельность продаж, %	9	2	-7
(Стр2/стр.3*100)	12	8	-4
8. Рентабельность оборотных активов, %	2	1	-1
(Стр2/стр.4*100)	22	13	-9
9. Рентабельность собственного капитала, %			
(Стр2/стр.5*100)			

Проанализировав таблицу 6 можно сделать вывод о том, что на начало года в каждом рубле выручки от продаж 9 копеек прибыли, на конец года прибыль составила 2 копейки, а значит, эффективность деятельности на конец года снизилась.

Аналогичная ситуация обстоит и с чистой прибылью. На начало года в каждом рубле выручки от продаж приходится 12 копеек чистой прибыли, а в конце года – 8 копеек чистой прибыли, что на 4 коп. меньше по сравнению с началом года.

На начало года каждый 1 руб. вложенный в имущество предприятия принесли положительный эффект в виде чистой прибыли в размере 2 руб., а на конец года показатель уменьшился на 1 руб. и составил 1 руб.

На конец года на каждый 1 руб. вложенный в предприятие собственниками капитала получено 13 руб. чистой прибыли, это на 9 руб. меньше по отношению к началу года, отсюда следует собственный капитал в отчетном году используется

неэффективно.

Из анализа рентабельности продаж следует, что по всем показателям рентабельность к концу 2016 года снизилась. Основным фактором снижения рентабельности является то, что темп роста прибыли ниже темпа роста выручки.

Анализ рентабельности активов в динамике указывает на то, что темп роста активов выше, чем темп роста чистой прибыли, а анализ рентабельности собственного капитала показал, что темп роста собственного капитала выше, чем темп роста прибыли.

Основными факторами снижения рентабельности в «АО «ПО «Севмаш» являются следующие:

- уменьшение прибыли организации;
- увеличение себестоимости продукции;
- увеличение оборотных активов организации;
- замедление оборачиваемости оборотного капитала.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Финансовые результаты организации являются важнейшими показателями ее деятельности. От финансовых результатов зависят напрямую финансовое состояние организации, ее платежеспособность и финансовая устойчивость. Прибыль отражает положительный результат деятельности. При увеличении прибыли увеличивается собственный капитал, расширяется производство и повышается финансовое состояние организации. За счет прибыли выполняются внешние обязательства перед государственным бюджетом, перед бюджетными фондами, банками и прочими кредиторами.

Процесс проведения анализа предполагает также решение таких задач как:

- изучение динамики, структуры и тенденций изменения показателей прибыли;
- расчет и анализ различных показателей рентабельности (рентабельность активов, капитала, продаж и т.д.);

- выявление факторов, повлиявших на изменения показателей прибыли и рентабельности;
- анализ прочих доходов и расходов;
- выявление резервов роста прибыли и рентабельности и др.

Анализ прибыли начинается с исследования ее динамики и структуры как по общей сумме, так и в разрезе составляющих ее элементов. При оценке общей динамики и структуры прибыли проводится горизонтальный и вертикальный анализ прибыли на основе отчета о финансовых результатах.

Проанализировав состав и динамику прибыли АО «ПО «Севмаш», мы выяснили, что в отчетном году по сравнению с предыдущим произошло уменьшение прибыли от продаж на 4230 тыс. руб., до 27,6%, снижение балансовой прибыли на 2514 тыс.руб., на 25,9 процентных пункта, снижение чистой прибыли на 1498 тыс.руб. до 79,3%.

Отрицательная динамика результата от обычных видов деятельности сложилась вследствие опережающего роста себестоимости на 15975 тыс.руб. или на 28,2 процентных пункта. Наряду с этим, произошло увеличение выручки от продаж на 11745 тыс.руб., то есть на 18,8 процентных пункта.

Положительным моментом является рост прочих доходов в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1149 тыс.руб., или на 19,7 процентных пункта, снижение прочих расходов на 4791 тыс.руб., а также снижение текущего налога на прибыль на 1412 тыс.руб.

Прибыль от продаж зависит от ряда факторов: выручки от продажи; себестоимости продукции; управленческих расходов; коммерческих расходов.

Выручка от продаж в свою очередь зависит от объема продаж и цен на проданную продукцию, следовательно, можно определить влияние факторов на изменение прибыли от продаж.

Себестоимость и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости. Уровень среднереализационных цен и прибыль находятся в прямопропорциональной зависимости.

Основным фактором, оказавшим влияние на рост выручки АО «ПО «Севмаш» стало повышение объема продаж. Увеличение объема реализованной продукции на 9581

тыс.руб. повлекло рост выручки от продаж до 11745 тыс.руб.

Выручка от продаж за счет увеличения цен возросла до 2163 тыс.руб.

В результате проведения расчетов мы выявили, что на конец года прибыль от продаж составила 1612 тыс. руб. Фактором, оказавшим наибольшее влияние на уменьшение прибыли от продаж является рост себестоимости проданной продукции. Из – за увеличения себестоимости на 52 тыс. руб. прибыль от продаж уменьшилась на 4230 тыс. руб.

За анализируемый период не оказали влияния на прибыль от продаж такие факторы как доходы от участия в других организациях, управленческие и коммерческие расходы.

На конец 2016 года чистая прибыль составила 5720 тыс. руб., что на 1498 тыс. руб. меньше чем в предыдущем году.

На величину чистой прибыли не оказали влияния такие факторы как доходы от участия в других организациях, управленческие и коммерческие расходы.

Отношение прибыли от продаж к выручке от продаж является показателем рентабельности продаж.

Из анализа рентабельности продаж следует, что по всем показателям рентабельность в АО «ПО «Севмаш» к концу 2016 года снизилась. Основным фактором снижения рентабельности является то, что темп роста прибыли ниже темпа роста выручки.

Анализ рентабельности активов в динамике указывает на то, что темп роста активов выше, чем темп роста чистой прибыли, а анализ рентабельности собственного капитала показал, что темп роста собственного капитала выше, чем темп роста прибыли.

Основными факторами снижения рентабельности в АО «ПО «Севмаш» являются следующие:

- уменьшение прибыли организации;
- увеличение себестоимости продукции;
- увеличение оборотных активов организации;

- замедление оборачиваемости оборотного капитала.

Кроме того, рост объемов нерентабельной продукции вызвало снижение общей массы прибыли.

Превышение темпа роста себестоимости (28,2 процентных пункта) над темпом роста выручки (18,8 процентных пункта) сыграло большую роль в снижении прибыли от продаж.

Таким образом, на снижение прибыли от продаж оказал влияние уровень затрат, включенных в себестоимость продукции (их рост привел к уменьшению прибыли).

Вместе с тем, у организации есть резервы увеличения прибыли за счет снижения производственных расходов и повышения среднереализационных цен.

В качестве рекомендаций по улучшению финансового состояния «АО «ПО «Севмаш» предлагаю следующие меры:

1. Расширение объемов производства продукции, обновление ассортимента и повышение качества продукции.
2. Снижение затрат на производство продукции.
3. Эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
4. Повышение степени рациональной организации труда, производства и управления.

В ходе анализа мы выявили, что прибыль является тем показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства и качество выпускаемой продукции, уровень себестоимости и производительность труда.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 29.12.2017г.) // Российская газета. – 24 марта 2008 года.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 31.12.2017).
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29.07.98 № 34н (в ред. от 29.03.2017).

4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н. (в ред. от 08.11.2010) «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению».
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Либерман.- 5-е изд. – М. : РИОР, 2014. – 220с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб.пособие / Под общ. ред. П.Ф.Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / И.В.Кобелева, Н.С.Ивашина: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М,2015 – 256с.
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.–368 с.
9. Анализ финансов отчетности: Учебник / Под ред. М.А.Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – 432 с.
10. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 360 с.
11. Шеремет, А.Д. Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. –М.: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.

Приложение 1



**Бухгалтерский баланс  
на 31 декабря 2016 года.**

Приложение № 1  
к Приказу Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н

Организация АО "ПО "Севмаш"  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности Судостроение  
Организационно-правовая форма / форма собственности \_\_\_\_\_  
Актционерное общество / Смешанная российская собственность с / долей федеральной собственности  
Единица измерения: тыс. рублей  
Местонахождение (адрес) Архангельское шоссе, дом 58, г. Северодвинск, Архангельская обл., 164500

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
по ОКПО \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_  
по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
по ОКОПФ / ОКФС \_\_\_\_\_  
по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды		
0710001		
2016	12	31
07542856		
2902059091		
30.11		
12200	41	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2016 года.	на 31 декабря 2015 г.	на 31 декабря 2014 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
5100	Нематериальные активы	1110			
5140	Результаты исследований и разработок	1120	63	149	85
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
5200	Основные средства	1150	16 406 028	14 187 602	12 170 573
5220	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
5300	Финансовые вложения	1170	16 598	16 598	16 532
	Отложенные налоговые активы	1180	2 035 264	2 423 011	2 032 817
5240	Прочие внеоборотные активы	1190	10 825 297	9 707 191	7 100 109
	Итого по разделу I	1100	29 283 250	26 334 551	21 320 116
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
5400	Запасы	1210	37 181 354	23 709 236	17 847 280
	в том числе:				
5401	сырье и материалы	1211	34 411 001	20 176 068	14 349 273
5402	незавершенное производство	1212	2 640 449	3 381 189	3 234 692
5404	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	89 592	88 879	186 506
5405	товары отгруженные	1215	2 338		9 359
5406	расходы будущих периодов	1216	37 974	63 100	67 450
5407	прочие запасы и затраты	1217			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	384 478	450 792	751 846
5500	Дебиторская задолженность	1230	135 354 163	142 155 913	96 187 077
5501	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	1231	54 862 705	78 121 510	58 418 104
	в том числе:				
5502	покупатели и заказчики	1232	6 715	87 491	130
5503	авансы, выданные	1233	54 851 052	78 024 818	58 417 974
5504	прочие дебиторы	1234	4 938	9 201	
5510	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	1235	80 491 458	64 034 403	37 768 973
	в том числе:				
5511	покупатели и заказчики	1236	1 558 353	2 526 164	6 873 909
	задолж-ть участников по взносам в уставный капитал	1237			
5512	авансы выданные	1238	77 282 872	57 032 340	29 867 835
5513	прочие дебиторы	1239	1 650 233	4 475 899	1 027 229
5300	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	568 433		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	57 414 338	73 797 462	18 625 869
	Прочие оборотные активы	1260	2 091	1 243	2 677
	Не предъявленная к оплате начисленная выручка по договорам с длительным циклом изготовления	1270	179 398 993	110 420 692	62 999 753
	Итого по разделу II	1200	410 303 850	360 535 338	196 414 502
	<b>БАЛАНС</b>	1600	<b>439 587 100</b>	<b>376 869 889</b>	<b>217 734 618</b>

Пояснения	Наименование показателя	Код	на 31 декабря 2016 года.	на 31 декабря 2015 г.	на 31 декабря 2014 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	14 087 681	11 959 942	11 959 942
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	16 867 143	12 611 666	12 611 598
	Резервный капитал	1360	536 371	536 371	175 495
	в том числе:				
	резервы, образованные в соответствии с законодательством	1361			
	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	1362	536 371	536 371	175 495
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 071 421	1 792 597	( 5 064 054 )
	в том числе:				
	нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	1371	1 351 156	( 5 064 054 )	( 8 202 713 )
	нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) текущего года	1372	5 720 265	6 856 651	3 138 659
	Средства, полученные от учредителей до регистрации уставного капитала	1380	5 289 900	6 383 217	
	Итого по разделу III	1300	43 852 516	33 283 792	19 682 981
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
5552, 5553	Заемные средства	1410	308 400	60 077 076	37 033 636
	Отложенные налоговые обязательства	1420	937 910	955 888	650 423
5700	Оценочные обязательства	1430	2 995 808	3 853 594	3 896 502
5554	Прочие обязательства	1450	309 029 320	256 230 287	132 112 893
	Итого по разделу IV	1400	313 271 438	321 116 846	173 693 453
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
5564, 5565	Заемные средства	1510	904	6 320 486	4 638 598
	Кредиторская задолженность	1520	76 348 926	9 196 894	14 996 966
	в том числе:				
5561	поставщики и подрядчики	1521	7 488 320	3 802 960	1 558 347
5566	задолженность перед персоналом организации	1522	775 026	684 055	592 561
5566	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1523	1 352	71 126	27 650
5563	задолженность по налогам и сборам	1524	98 315	150 371	2 687 763
5562	авансы, полученные	1525	67 466 392	1 391 743	4 727 353
5566	прочие кредиторы	1526	519 521	3 096 639	5 403 291
	Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1527			
	Доходы будущих периодов	1530	277 386	75 174	234 850
5700	Оценочные обязательства	1540	5 721 014	6 638 751	4 321 007
	Прочие обязательства	1550	114 916	237 948	166 764
	Итого по разделу V	1500	82 463 146	22 469 252	24 358 184
	<b>БАЛАНС</b>	1700	<b>439 587 100</b>	<b>376 869 889</b>	<b>217 734 618</b>

Руководитель

(подпись)

**М.А. Будниченко**  
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

**О.Н. Ярагина**  
(расшифровка подписи)

"6" марта 2017 г.

image not found or type unknown



## Приложение 2

image not found or type unknown



1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб.пособие / Под общ. ред. П.Ф.Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2017. –с.46 [↑](#)
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / И.В.Кобелева, Н.С.Ивашина: Учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М,2015 – с.103 [↑](#)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [↑](#)
4. Анализ финансов отчетности: Учебник / Под ред. М.А.Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. – с.126 [↑](#)
5. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.– с.264 [↑](#)