

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Керамика (греческое - гончарное искусство, от слова keramos-глина) - это изделия, которые производятся путем спекания глин и смесей глин с минеральными добавками. Керамика распространена в быту (посуда, фигурки из керамики, вазы, картины), она применяется в строительстве, в искусстве. Можно выделить основные виды керамики: терракота, майолика, фаянс, фарфор.

Керамическая плитка на протяжении многих лет остается одним из самых популярных и востребованных отделочных материалов. Подтверждением этому служит тот факт, что она является пока еще основным стеновым материалом, так как до 70% общего объема городской застройки выполняется из кирпича и керамических камней. Производство их занимает почти 60% всех промышленных фондов строительной керамики.

Первые образцы керамической плитки были найдены в междуречье Тигра и Евфрата. Со слов исследователей, первая плитка по размерам напоминала мозаику, которая в третьем и втором тысячелетии до нашей эры использовалась для отделки храмов и дворцов знати. Однако от мозаики ее отличал целостный рисунок, заключенный в пределах одной плитки. По толщине она была сравнима с небольшим кирпичом. На лицевую сторону плитки наносился орнамент в виде узоров треугольной, полукруглой и круглой формы. Современная плитка унаследовала немало общих тенденций с иранской плиткой в изготовлении орнамента, однако значение большинства символов безвозвратно утеряно.

Ежегодно появляются новые коллекции плиток от ведущих европейских и отечественных производителей, с улучшенными техническими характеристиками и новыми дизайнерскими решениями. Каждая коллекция имеет несколько обязательных частей: напольная плитка, облицовочная керамическая плитка, нередко нескольких вариантов исполнения, узоры, т.е. декоративные вставки и элементы, бордюры и многое другое. Она используется везде- от отделки улиц, фасадов зданий, монументов, соборов и церквей, до оформления ванных комнат, душевых и кухонь. За все время существования этот вид материала так и не приобрел себе конкурента ни в красоте, ни в надежности и качестве.

В последние годы наблюдается строительный бум, большое значение имеет в нем также керамическая плитка. Это обусловлено большой прочностью, надежностью, гигиеничностью, значительной долговечностью, декоративностью многих видов керамики, легкостью в уборке, экологичностью, а также плитки не горючи и огнеупорны, что делает их прекрасным отделочным материалом.

Керамическая плитка – наиболее популярный и востребованный на сегодняшний день материал для отделки стен и пола, поэтому актуальными являются вопросы изучения ассортимента и оценки качества керамической плитки.

Цель курсовой работы – товароведная характеристика ассортимента керамической плитки.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать конъюнктуру рынка керамической плитки в РФ;
- изучить потребительские свойства керамической плитки;
- рассмотреть классификацию и ассортимент керамической плитки;
- проанализировать факторы, сохраняющие качество керамической плитки;
- изучить организационную характеристику ООО «Апельсин О»;
- проанализировать структуру ассортимента керамической плитки в ООО «Апельсин О»;

Объект исследования – ООО «Апельсин О», магазин «Апельсин».

Предмет исследования – ассортимент керамической плитки.

В курсовой работе представлены следующие разделы: введение, теоретическая и практическая части и список источников информации.

В первой части курсовой работы рассмотрен теоретический и инструктивный материал по современному состоянию ассортимента керамической плитки.

Во второй части курсовой работы приведена характеристика магазина «Апельсин» и проведен анализ структуры ассортимента керамической плитки.

В курсовой работе для получения, обработки отправной информации использовались различные методики и приемы: наблюдение, монографический,

экономико-статистический, математический и другие.

Теоретической и научной основой послужили труды отечественных ученых Балаевой С.И., Николаевой М. А., Печенежской И.А., Шепелева А.Ф., Бондаренко В.А. и многих других, нормативные и законодательные документы.

Источниками информации для исследования были взяты данные отчетности магазина «Апельсин», данные информационной сети «Интернет».

1. Ассортимент и экспертиза качества керамической плитки

1.1 Анализ конъюнктуры рынка керамической плитки в РФ

Предложение керамической плитки в России в 2010-2014 г.г. выросло с 212,1 млн.м² до 292,8 млн.м². Связано это, прежде всего, с ненасыщенностью данного рынка и в связи с большим спросом со стороны, как потребителей керамической плитки, так и строительных компаний. Это было обусловлено ежегодным ростом, как внутреннего производства, так и импорта керамической плитки.

В 2012 г. рост предложения керамической плитки составил 15,1%. В дальнейшем он ежегодно замедлялся, составив в 2014 г 0,7%.

Однако в 2014 г впервые было зафиксировано снижение спроса на керамическую плитку со стороны покупателей. Объем спроса снизился на 1,3% к уровню 2013 г и составил по итогам года 238,3 млн. м². Данная тенденция объясняется сокращением продаж в 2014 г, как со стороны корпоративного сектора, так и частного. [20]



Рисунок 1 - Предложение керамической плитки 2010-2014 г.г. в РФ

В среднесрочной перспективе прогнозируется некоторое уменьшение темпов роста рынка керамической плитки. По оценкам BusinesStat, в 2015 г снижение продаж керамической плитки на внутреннем рынке продолжилось.



Рисунок2 - Прогноз предложения керамической плитки в РФ на 2015-2019 г.г.

В 2015 г произошло снижение предложения керамической плитки на 2,8% относительно уровня 2014 г. Причина этого – ожидаемое кризисное снижение объемов производства и в еще большей степени – импорта керамической плитки. В период с 2016 по 2019 г.г. прогнозируется рост предложения средними темпами 4,2% в год. В 2019 г прогнозируемый уровень предложения продукции составит 335,2 млн м². [20]

Также в 2016 г снизился спрос на плитку со стороны индивидуальных потребителей. Согласно данным Минэкономразвития, реальная заработная плата в России в 2016 г снизилась более чем на 9%, а реальные доходы россиян сократились на 8,5% относительно 2015 г. Приведённые факторы привели к снижению активности населения в области ремонта и строительства, что в итоге сказалось на внутренних продажах керамической плитки. Объём продаж в России в 2016 г снизился на 4,5% относительно 2015г. В этом году в стране будет реализовано порядка 210 млн. м² керамической плитки.[]

В настоящее время на рынке доминирует продукция отечественного производства. Это связано, прежде всего, с ее более низкой стоимостью. Невысокий объем экспорта свидетельствует о том, что выпущенная в России продукция ориентирована преимущественно на внутренний рынок. Ожидается, что темпы роста объемов импорта несколько снизятся. Это связано с активно происходящим процессом импортозамещения: растет объем внутреннего производства, а также повышается качество отечественной продукции, что приводит к вытеснению иностранной плитки, особенно не относящейся к самому верхнему ценовому сегменту. [19]

Рынок керамической плитки находится под влиянием факторов, влияющих на спрос, и факторов, влияющих на предложение.

На спрос влияют:

- Объем строительства коммерческой и жилой недвижимости.

- Объем монтажно-ремонтных работ, осуществляемых строительными организациями. [20]

Крупнейшие предприятия отечественного рынка - KeramaMarazzi, Юнитайл, Lasselsberger, EstimaCeramica, Волгоградский керамический завод, Italon, Уралкерамика, Пиастрелла, Контакт, Керамир. Половина всего производства керамической плитки сосредоточена в Центральном ФО. При этом 8 из 14

предприятий ЦФО сосредоточены в Московской области. [20]

Объемы производства керамической плитки отечественными заводами (мл.м²).

ЗАО «Велор» Орловская область -17,7;

ОАО «Волгоградский керамический завод» Волгоградская область- 9;

ЗАО ПКФ «Воронежский керамический завод»Воронежская обл.- 7,6;

ОАО «Экспериментальный керамический завод»Московская обл.-6,8;

ОАО «Нефрит-керамика» Ленинградская область -6,1;

ОАО «Уралкерамика» Свердловская область -6,1;

АООТ «Сокол» Московская область 5,7;

ООО «Евро-Керамика» Печорский керамзавод,Псковская обл.- 2,1;

ЗАО «Глебычевский керамический завод» Ленинградская область -1,5;

ЗАО «Томский завод керамических материалов и изделий» Томская область- 0,3;

ЗАО «Кировская керамика», Калужская область- 0,4. [20]

В структуре рынка керамической плитки по видам продукции преобладает облицовочная плитка. Это традиционно наиболее объемный сегмент рынка керамической плитки, и, согласно прогнозам, останется таковым и в дальнейшем.

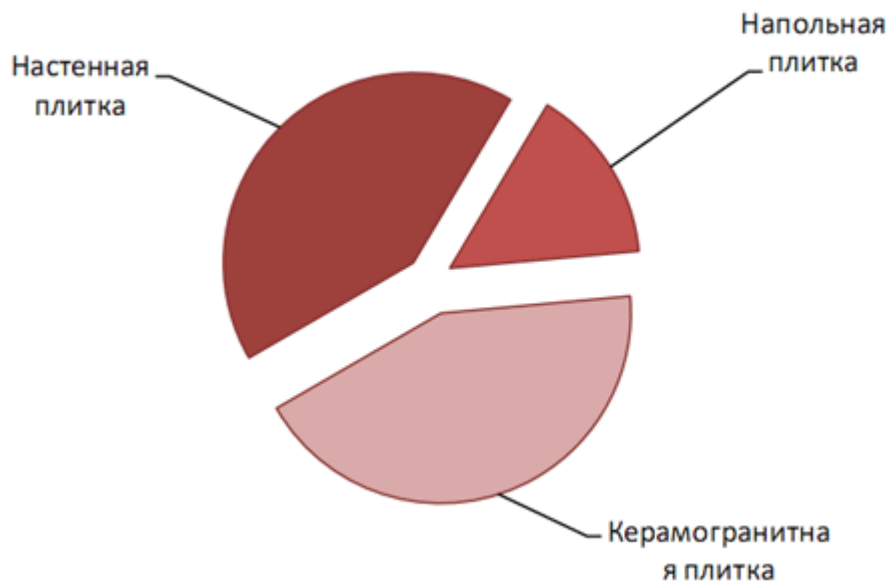


Рисунок 3 - Структура производства керамической плитки

Доля рынка фасадной плитки резко сократилась в последние годы, в строительстве ее повсеместно заменил керамогранит. Фасадная плитка не импортируется, ее выпуском занимаются несколько отечественных производителей. Напольная плитка также занимает значительные позиции. [14]

Среди наметившихся тенденций рынка можно отметить рост требований потребителей к плитке. В результате на рынке будет усиливаться конкуренция качества и дизайна. Сегодня производители керамической плитки предлагают продукцию любого цвета и оттенка, любой фактуры и рисунка. Современная плитка не обязана быть прямоугольной или квадратной. Сегодня в моде керамика со сложной формой - в виде шести- или восьмиугольника, круглая, со скрытой подсветкой. Еще одна новая тенденция на рынке керамической плитки - универсальность дизайна. Потребители имеют возможность комбинировать элементы и внутри одной коллекции, и в рамках одной линии. При этом есть возможность использования декоративных элементов, выполняющих роль связующего звена.

Если согласиться с мнением, что хороший интерьер - это произведение искусства, то стоит предположить, что немаловажную роль в его создании играют

отделочные материалы. И, пожалуй, самый универсальный и эффектный из них – керамическая плитка. [4]

1.2 Основные потребительские свойства керамической плитки

Среди факторов, определяющих потребительские свойства строительных материалов, основное значение имеют:

- исходное сырье, его состав и структура;

- способ производства (повышение пористости, снижение объемной массы кирпича при обжиге);

- нанесение защитно - декоративных покрытий влияют на защитные свойства - механическую прочность, износостойкость, химическую и водостойкость, твердость, повышение эстетических свойств (глазурование керамических плиток). [6]

Потребительские свойства и особенности керамической плитки.

1) Износостойкость - одно из важнейших качеств напольной плитки, которое характеризует устойчивость плитки к истиранию и способность сохранять внешний вид без изменений. Высокий показатель жесткости позволяет керамической плитке не гнуться и не деформироваться даже при очень высоких нагрузках на разрыв. И чем она толще, тем выше этот показатель. Исследователи американского Института Фарфора и Эмали, которые проводят анализ, тестирование и исследование керамических материалов, разработали классификацию плитки по степени истираемости. Сокращенно она называется PEI и используется для того чтобы правильно подбирать плитку определенной группы износостойкости в зависимости от типа помещений, в которых она будет уложена. Если положить на пол плитку несоответствующей группы, она очень быстро вытрется, потеряет прочность, покроется царапинами, а глазурь утратит блеск.

Классификация PEI включает в себя пять групп:

PEI I – плитка этой группы предполагает легкую степень эксплуатации без воздействия абразивных частиц (используется для стен в ванных комнатах).

PEI II – плитка этой группы предполагает эксплуатацию с небольшим наличием абразивных частиц (используется для стен/пола в спальнях, кабинетах, ванных комнатах).

PEI III – плитка третьей группы укладывается в любых жилых помещениях и в небольших офисах, не имеющих прямого входа с улицы. Плитка не подходит для лестниц, коридоров и других помещений с большой проходимостью.

PEI IV – плитка этой группы обладает более высокими прочностными характеристиками, чем плитка предыдущей группы, и поэтому подходит для любых жилых комнат, а также для покрытия лестницы, холла, коридоров.

PEI V – Плитка пятой группы является наиболее прочной и стойкой к истиранию из глазурованных плиток. Поэтому только ее применяют как в частных, так и общественных интерьерах с проходимостью выше среднего (офисы, магазины, кафе, рестораны). Для мест с интенсивным трафиком (движением) рекомендуется использовать неглазурованный керамогранит (аэропорты, вокзалы, торговые центры). [3]

2) Водопоглощение – отношение массы воды, поглощенной образцом при его полном погружении в воду, к массе сухого вещества. Отношение выражается в процентах. Водопоглощение глазурованных керамических плиток для пола не должно превышать 3%, для настенных плиток водопоглощение должно составлять не менее 10%.

Показатель водопоглощения плитки играет важную роль при облицовке бассейнов. Для этого необходимо использовать только специальную плитку, как например, керамогранит, клинкер, фарфоровая плитка.

3) Морозостойчивость – способность плитки сопротивляться перепадам температуры. Водопоглощение и морозостойкость взаимосвязанные характеристики, напрямую зависящие от пористости плитки. При обжиге любой керамической плитки, какая бы технология не применялась, в ее теле образуются поры – от испарения остаточной влаги, от выхода газов, образующихся в ходе высокотемпературных химических реакций. Естественно, что в них может проникать влага от дождя, тумана, снега – если плитка уложена на улице, или от разнообразных технологических жидкостей – если плиткой облицована, например, холодильная камера. Морозостойкость – способность керамических изделий, насыщенных водой, выдерживать многократное попеременное замораживание в воздушной среде и оттаивание в воде без признаков разрушения и без

значительного снижения прочности, иными словами, показатель морозостойкости - это стойкость к циклическим замораживаниям и оттаиваниям. Европейскими методиками проверки обусловлено, что 25 циклов замораживания / оттаивания при температуре от -15°C до $+15^{\circ}\text{C}$ (при температуре от -20°C до $+25^{\circ}\text{C}$ согласно ГОСТ 7025-91) достаточно для того, чтобы установить факт наличия или отсутствия стойкости. Стойкость керамической плитки обуславливается двумя параметрами: наличием и количеством пор. Плитка двойного обжига довольно пористая и, следовательно, не морозостойкая. А плитка одинарного обжига с водопоглощением меньше 3% считается морозостойкой. Керамогранит в отличие от керамической плитки имеет самый минимальный уровень водопоглощения - меньше 0,05%, что характеризуется отсутствием пор и микротрещин на поверхности и противостоит проникновению воды внутрь, не расширяется и не вызывает разрушение при заморозках.

Морозостойкость обязательно нужно учитывать и в том случае, когда плитку укладывают на улице или в неотопляемом помещении, где температура воздуха опускается ниже 0°C .

4) Растрескивание - это появление тонких трещин в эмалевом покрытии. Это происходит с некачественной или неправильно подобранной плиткой под действием резких перепадов температур. Такой дефект иногда присутствует на плитках до укладки. Если будет доказано, что при изготовлении плитки была нарушена норма «сопротивляемости растрескиванию», дефект считается производственным браком. Когда плитка растрескивается через некоторое время после укладки, причиной может служить неправильная укладка плитки: использование плохого раствора или клея, слишком толстый или тонкий слой этих материалов. [3]

5) Сопротивление скольжению - это характеристика, которая определяет способность поверхности препятствовать скольжению предмета, находящегося на ней. Она выражается коэффициентом трения. Результат испытания выражается в размере угла наклона пола, при котором предмет начинает скользить. Сопротивление к скольжению является основным требованием к безопасности жилых и промышленных помещений, а также для наружных напольных покрытий. Он определяет насколько велика опасность поскользнуться на поверхности керамической плитки. Согласно нормативам существуют четыре категории опасности:

коэффициент 0 - 0,19 — опасно;

коэффициент от 0,2 до 0,39 — на грани опасного;

коэффициент 0,4 – 0,74 — удовлетворительно;

коэффициент выше 0,75 — отлично.

В банях, саунах и бассейнах обычно укладывают ребристую плитку с желобками.

[2]

6) Химическая устойчивость – характеристика эмали плитки, отражающая ее способность выдерживать контакт с химическими веществами при комнатной температуре. Под химическими веществами имеются в виду кислоты, соли, основания, а также бытовая химия, добавки для бассейна и продукты домашнего обихода. Плитка должна оказывать сопротивление агрессивному или механическому воздействию этих веществ, не претерпевая внешних изменений. Согласно норме EN 122 выделяются следующие классы плитки по устойчивости к агрессивным средам (средам, вызывающим разрушение материалов и ухудшение его свойств – использование бытовых моющих средств, атмосферное воздействие):

Класс AA - при проведении испытаний плитка полностью сохранила внешний вид,

Класс A - внешний вид изменился незначительно,

Класс B - выявлены значительные изменения внешнего вида,

Класс C - произошла частичная потеря внешнего вида,

Класс D - первоначальный вид абсолютно потерян. Следует не забывать и про швы на облицованной плиткой поверхности. Их можно защитить, заполнив эпоксидными материалами, которые хорошо сопротивляются химическим воздействиям. [10]

7) Тон и калибр плитки. Тон - цветовая насыщенность плитки, которая может немного не совпадать с заявленным цветом. Он обозначается на упаковке цифрой или буквой. Калибр - фактический размер плитки, который иногда на пару миллиметров отличается от номинального. Калибр указан на упаковке рядом с номинальным размером. Небольшие расхождения в размерах часто случаются при производстве плиток с очень плотной основой. При изготовлении плитка сортируется по партиям одного размера с допуском разницы, установленной нормативами. Перед укладкой плитку следует проверить на наличие несоответствий с указанными на упаковке данными по размеру/сравнению калибров, в противном случае даже незначительные отклонения могут вызвать неровности или другие

дефекты покрытия. [11]

8) Сопротивление на изгиб - это характеристика, определяющая, какое предельное значение статической нагрузки, приложенной к трем точкам одной керамической плитки, она способна выдержать без разрушения. Сопротивление изгибу тем выше, чем ниже водопоглощаемость плитки. Керамогранит обладает очень высоким сопротивлением на изгиб, а пористая плитка - более низким. [3]

9) Предел прочности - уровень возможной нагрузки, которую должна выдерживать плитка. Он напрямую зависит от ее толщины. Способность противостоять нагрузкам особенно важна для напольной плитки. Такие нагрузки, как вес человека или мебели, плиточное покрытие должно выдерживать легко и не ломаться. [3]

10) Поверхностная твердость - это характеристика, выражающая способность поверхности быть устойчивой к появлению царапин и повреждений. В соответствии с нормой стандартов EN101 плитка классифицируется по шкале от 1 до 10 соответственно возрастающей твердости минералов, используемых для проведения теста. Царапины четко просматриваются на блестящей поверхности плитки, на матовой же они менее заметны. [3]

11) Устойчивость к перепадам температур - это способность поверхности эмали не претерпевать видимых изменений вследствие «шока» вызываемого резкой сменой температуры путем последовательных циклов погружения в воду комнатной температуры и последующего помещения в печь с температурой свыше 105°C. Тест показывает большую или меньшую устойчивость плитки к таким воздействиям. [3]

12) Огнеупорность и огнестойкость. Именно благодаря огнеупорности плитку можно использовать для облицовки печей и каминов. Она вообще не горит и, более того, защищает от огня облицованную поверхность, а при нагревании не выделяет токсичных газов. [3]

13) Гигиеничность. Керамическая плитка - один из самых гигиеничных материалов. На ее поверхности не «гнездятся» бактерии и микробы.

14) Срок службы - время, в течение которого материал или изделие в процессе эксплуатации сохраняют свои свойства на уровне, обеспечивающим его функции. Срок службы обуславливается прочностью, морозостойкостью, износостойкостью, стойкостью к агрессивным средам, биостойкостью. На величину срока службы влияет происходящее под действием атмосферы и других факторов старение

материала. [4]

15) Безвредность характеризуется способностью материала не выделять в окружающую среду вещества в количествах, вредных для здоровья человека. Керамическая плитка изготовлена из натуральных природных компонентов и безопасна для окружающей среды. При соприкосновении с керамической плиткой не возникает разряда статического электричества, как это бывает с синтетическими поверхностями (ковролин, линолеум), то есть плитка – диэлектрик. [3]

16) Эстетические свойства часто являются решающими при выборе плитки. Эти свойства определяются цветом, рисунком, фактурой, блеском, формой, текстурой. [8]

1. 3 Классификация керамической плитки

1. По типу глиняной смеси, из которой вырабатывают изделия, керамические плитки могут быть:

- каолиновые (белые) глины имеют размер частиц меньше 0,001 мм, высокую однородность;
- монтмориллонитовые (красные) глины имеют размер частиц 0,001-0,01 мм.

От состава исходной смеси зависят основные технические параметры плитки: пористость, водопоглощение, выдержанность геометрических размеров, цветопередача красителей и т.д. [9]

2. По водопоглощению. По европейским нормативам керамическая плитка делится на 8 групп. А по международным нормам ISO - на 11 групп. В основу деления положены два основных параметра. Один – влагопоглощение. Это способность плитки вбирать в себя влагу за определенный временной промежуток в процентном отношении к ее весу. Другой параметр - способ изготовления: экструдирование или прессование.

Таблица 1.

Классификация плитки по водопоглощению

Группа по влагопоглощению

Способ формования

от 0 до 3% от 3% до 6% от 6% до 10% более 10%

А (экструзия) Группа А I Группа А IIa Группа А IIb А III

В (прессование) Группа В I Группа В IIa Группа В IIb В III

Данные, указанные в таблице говорят о том, что чем меньше номер группы, тем ниже влагопоглощение, а соответственно, выше морозостойкость плитки. Группы I и II считаются морозостойкими. А группа III должна применяться только для внутренней отделки помещений. [3]

Воду впитывает само керамическое тело плитки, а не глазурованная поверхность. Плитки настенные имеют абсорбцию 7-20%. Водопоглощение плитки зависит от ее пористости. Чем меньше водопоглощение, тем больше стойкость к перепадам температур, прочность плитки на изгиб, морозоустойчивость, а если плитка не глазурована, то от пористости зависит и износостойкость, и стойкость к пятнам. Керамогранит имеет водопоглощение меньше 0,5% ,

3. По способу формования плитки:

- прессование – порошкообразная глиняная смесь, уплотняется и формируется прессом под высоким давлением;

- экструдирование – смесь из тестообразной глиняной массы выдавливается через специальное отверстие. Такой метод позволяет произвести изогнутые формы изделий.

4. По наличию глазури:

- глазурованные – на поверхность плитки вначале наносится рисунок, а затем слой глазури - смальты. В основе состава глазури есть специальное стекло, обеспечивающее не только красивый вид, но и высокие технические характеристики плитки: водонепроницаемость, износостойчивость твердость;

- неглазурованная - плитка или совсем не имеет декоративных рисунков, либо красящие вещества добавляются к исходной смеси и за счет этого создается рисунок. Такие изделия очень функциональны и долговечны. [13]

При выборе глазурованной плитки очень важно учитывать возможную область применения плитки, на которую указывает класс товара. В настоящее время для оценки покрытия из глазури используется классификация ISO:

0 – Плитка только для декоративных целей - нельзя тереть и использовать абразивы;

1 – Для мест, где не ходят – только для облицовывания стен;

2 – Для мест с небольшим движением - в ванной комнате в тапочках или босиком;

3 – Для внутренних жилых комнат - кухни, спальни и др.);

4 – Для коммерческих зданий с небольшой плотностью движения - выставочные залы, галереи, офисы, фойе;

5 – С высокой интенсивностью движения – гипермаркеты, пиццерии и др.. [13]

5. По форме и размеру керамическая плитка бывает: прямоугольная, квадратная, различные сложные формы.

6. По назначению:

- фасадная,

- напольная,

- настенная,

- декоративная,

- универсальная,

- бордюрная,

- специальная плитка для бассейнов. [11]

Настенная плитка изготавливается для облицовки стен. В некоторых случаях она также может быть использована для облицовки стоек и иногда может применяться

как плитка для пола. Размер плиток должен быть одинаковым. Довольно мягкое тело плитки легко режется и поэтому ее удобно подогнать к изгибам на стенах, включая круглые отверстия для водопроводной арматуры, и она способна хорошо приклеиваться к стене, не соскальзывая в процессе облицовывания.

Напольные плитки изготавливаются методом сухого прессования, и величина абсорбции воды у них бывает от нуля до пяти процентов, так как «тело» таких плиток изготовлено более плотным. Они должны быть достаточно твердыми, так как по ним передвигаются люди.

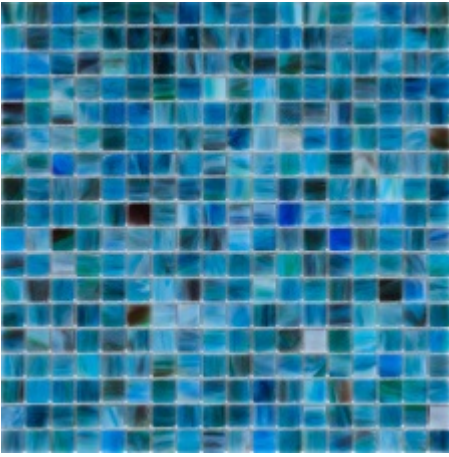
1.4 Ассортимент керамической плитки

1.Керамогранит - это плитки с коэффициентом поглощения воды меньше 0,5%.



Это очень низкий показатель и говорит о высокой плотности и прочности плиток. Из-за того, что они такие плотные, их можно оставлять неглазурованными и использовать для пола. Так как цвет этих плиток однородный по всей массе тела плитки, то их можно шлифовать и полировать как камень. С помощью шлифовки можно получать плитки разных размеров и добиваться точной геометрической формы. [9]

2. Смальта - это маленькие плитки, которые могут быть глазурованными и неглазурованными. Они обычно имеют размер меньше 36 кв. см и обычно закреплены на листах на заводе, для того чтобы сэкономить время при укладке.



Они прочные, имеют низкую абсорбцию и некоторые реальные преимущества. Благодаря своему маленькому размеру (максимум 5,6 x 5,6 см), они хорошо укладываются на поверхность любой формы, например, в душевой комнате. [9]

3.Зеркальная плитка - это зеркало определенного размера, специально обработанное по краям. Стандартными размерами являются (97x97; 150x150; 200x300; 200x250; 595x595).



Зеркальная плитка зрительно расширяет пространство, что делает незаменимым этот материал в отделке маленьких помещений.Цвета зеркальной плитки: серебряная, серая (графит), бронзовая, зеленая, синяя и золотая. [9]

4.Фасадная плитка - Декоративная фасадная плитка представляет собой имитацию природного колотого камня с возможными элементами декора и пригодна для наружной и внутренней отделки стен.



Такой облицовочный материал не создает дополнительной нагрузки на фундамент и сохранит безупречный внешний вид дома в течение долгих лет. Так же фасадная плитка применяется для стилизации под кирпичные зданий, сделанных из других материалов и реконструкции старых кирпичных зданий, внешний вид которых потерял свою былую привлекательность. Обладает фасадная плитка и высокими характеристиками сопротивления механическим нагрузкам, действию атмосферных воздействий, перепаду температур. Она не подвержена действию агрессивных химических веществ, проста при чистке и обслуживании. [9]

5. Клинкерной плитке трудно дать точное определение из-за неоднородности существующих типов. Производится она из смеси отборных сырьевых материалов, часто с добавкой красящих оксидов, энергетических плавителей и отожженной необработанной глины. Керамическая смесь, полученная экструдированием, доводится до повышенной температуры при обжиге (до 1250°C) вплоть до начала остекления. Плитка имеет относительно компактную структуру с окрашенным основанием, как правило, неэмалированным. В некоторых случаях клинкер может эмалироваться при обжиге, либо покрываться "солью" (тонким слоем прозрачного стекла). Применение при формовке процесса экструдирования позволяет производить и плитку сложной геометрической формы. Например, плитку, которая используется при строительстве бассейнов (цоколи, уголки, ступени, соединительные элементы, и т.д.). С точки зрения обработки поверхности могут также использоваться различные решения: необработанная поверхность, полублестящая, эмалированная, структурная.



Клинкер обладает высокими характеристиками сопротивления механическим нагрузкам, истираемости, действию атмосферных воздействий, перепаду температур. Он не подвержен действию агрессивных химических веществ, не поглощает воду, прост при чистке и обслуживании. [1]

6.Котто (обожженная плитка) представляет собой керамический материал, состоящий из раствора отборных глин, который проходит формовку, сушку и обжиг при температуре до 1110°C. Данная плитка, представляющая собой пористую массу с самыми различными оттенками, как правило, не эмалируется. Плитка может быть как традиционной формы (квадратной или прямоугольной), так и самой сложной (шестиугольник, ромб, и т.д.).



Для обработки поверхности могут использоваться различные решения, как традиционные (натуральная обработка, ручная обработка, полированная поверхность, отшлифованная, шероховатая), так и более современные (например, поверхность с предварительной обработкой). Плитка может иметь самую разнообразную натуральную окраску, которая покрывает всю гамму красного,

розового, желтого и коричневого цветов. Котто характеризуется низкой водопроницаемостью, истираемостью, сопротивлением сжатию, изгибу, действию агрессивных химических веществ и атмосферных явлений, повышенным сроком службы. [10]

7. Майолику (изразцы) также называют глазурованным фаянсом или глазурованной терракотой. Это глазурованные плитки двойного обжига с пористой и цветной основой, формованные прессованием. В основном применяются для облицовки внутренних стен. [2]



8. Коттофорте - глазурованная керамическая плитка, формованная прессованием, изготавливается по методу двойного обжига при низкой температуре. Этот материал отличается от майолики механической прочностью, полученной в результате соединения в массе двух глин с добавлением шамота. Высокая прочность позволяет использовать Коттофорте при облицовке полов. [1]

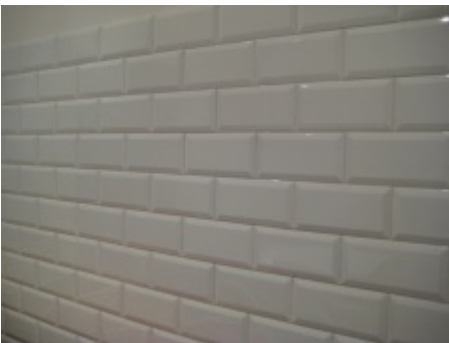


9. Метлахская плитка - мелкокалиберное изделие двойного обжига универсального назначения, изготовленное из тугоплавкой глиняной массы и фарфоровых смесей. Ее можно приобрести для поверхностей стен, полов, фасадов, так как она обладает

высокими техническими параметрами. Огромное разнообразие расцветок, форм и совместимость разных типоразмеров, позволяет выкладывать из нее великолепные, узорные плиточные ковры. [12]



10.Кабанчик - плитка, применяемая в облицовке стен. Это очень прочное изделие, похожее на кирпичики со скошенными кромками, обладает множеством достоинств, например, высокой влагустойчивостью, морозостойкостью, кислотоупорностью, но одним из главных ее плюсов считается возможность монтажа на неровные поверхности. Забавное название она получила за внешний вид. Изделие представляет собой болванку с 2 сквозными торцевыми отверстиями. [6]



11.Мозаика - это очень мелкая плитка. Ее размеры редко достигают до 4 см. Существуют различные виды кафеля мозаичного типа - универсальные, напольные, настенные. Также у него широкий диапазон расцветок. Из мозаики можно выкладывать декоративный плиточный «ковер» - панно, церковного, гобеленного или геометрического типа. [1]



12.Терракота - это изделие из белой шамотной глины с полированной, крупнозернистой структурой. По фактуре она ассоциируется с пражским кирпичом, диким камнем или древесной поверхностью. Окраске такая плитка в процессе изготовления не подлежит, однако обладает широкой гаммой терракотовых оттенков. В качестве облицовки пола и стен ее используют не так уж часто из-за пористой структуры, но зато высоко она ценится как каминно-печная плитка, так как у данного изделия высочайшая жаропрочность. Применяют ее и в облицовке уличных очагов, мангалов, благодаря значительной морозостойкости. [16]



13.Фаянс (белая керамика) - глазурованные керамические плитки двойного обжига с пористой белой основой, формованные прессованием. Предназначены для облицовки внутренних полов.



14. Плитка из фарфоровой керамики - изготавливается из глины и минералов, но и на 50% состоит из белой пыли (в отдельных случаях, песка) и полевого шпата. Прочная плитка и очень привлекательная с эстетической точки зрения, но обладает значительным минусом - высокой стоимостью. [16]



15. Плитка однократного обжига.



Такая плитка после формования подсушивается. Затем на подсушенную плитку наносится глазурь и далее для обеспечения прочности плитки и хорошего прилипания к ней глазури она подвергается обжигу.

16. Плитка двукратного обжига.



При применении двукратного обжига глазурь наносится на обожженные плитки, затем плитки подвергаются вторичному обжигу. Плитка имеет более высокую себестоимость по сравнению с плиткой однократного обжига. Но имеет более гладкую и блестящую поверхность, в этом ее технологическое преимущество. Она используется для облицовки стен и пола. При обработке плитки однократным обжигом, в процессе обжига через глазурь проходит газ, образующийся в толще глины при спекании. Он оставляет на блестящей поверхности плитки мелкие следы в форме мелких бугорков, трещин. При обработке плитки двукратным обжигом таких дефектов на глазурованной поверхности не возникает. Недостатком плитки двукратного обжига является невозможность изготовления малопористых изделий, поскольку невозможна глазуровка обожженной низкопористой плитки. [16]

17. Слабопористая плитка. Слабо пористая плитка используется для облицовки полов внутри и снаружи помещения. Характеризуется высокой стойкостью к механическому воздействию и морозу. В процессе обжига слабо пористая плитка подвергается повышенной усадке, и продается сортированной по размерам партиями.



18.Высокопористая плитка. При изготовлении вносятся специальные добавки, уменьшающие усадку в процессе обжига. Эта плитка имеет повышенную пористость, большее водопоглощение и низкую механическую прочность, поэтому пригодна только для облицовки стен. [9]



1.5 Маркировка, упаковка и хранение керамической плитки

Керамическая плитка маркируется в соответствии с требованиями стандартов. Манипуляционные знаки, указываемые при маркировке керамической плитки, изображены на рисунке 4.

Дополнительную информацию о свойствах плитки дают значки - пиктограммы. Например, если на упаковке изображена ступня на черном фоне, это говорит о том, что плитка предназначена для пола. Такая же ступня на заштрихованном фоне указывает на повышенную износостойкость. На упаковке с настенной плиткой стоит пиктограмма в виде кисти руки. Значок снежинки свидетельствует о морозостойкости, а язычок пламени с цифрой 1 или 2 - о количестве обжигов плитки. [2]

	Морозостойкость		Количество обжигов керамики				
	Коэффициент трения мокрой поверхности		Сопротивляемость к химически активным веществам				
	Твердость		Плитка может отличаться друг от друга оттенком				
	Толщина плитки		Произведены с использованием материалов, содержащих серебро (Au - золото, Pt - платина)				
	Предел прочности при изгибе		Масса (вес) одной коробки в килограммах				
	Настенная плитка		Площадь плиток в одной коробке				
	Напольная плитка		Количество плиток в одной коробке				
	Сопротивляемость к истиранию		Сопротивляемость к истиранию				
					Обозначения указывающие на место применения (аэропорты, больницы, заводы, гостиницы, спортивные комплексы)		
	Укладка на открытых площадях		Укладка в офисных помещениях			Укладка в кафе	

Рисунок 4 – Маркировка керамических изделий

Присутствие на упаковке двух одинаковых пиктограмм указывает на повышенное качество изделия (в рамках данного критерия).

Особую группу составляют кислотоупорные керамические плитки, предназначенные для облицовки помещений, подверженных воздействию кислот. К ним относятся плитки с маркировкой:

КШ и ТКШ - шамотные плитки;

КФ - фарфоровые плитки;

ТКД - дунитовые плитки;

КС - плитки полусухого прессования;

Т - означает, что плитки являются термостойкими и могут

использоваться в условиях резких колебаний температур. [3]

На монтажную поверхность каждой плитки, кроме плиток размерами 50 x 50 мм, должен быть нанесен товарный знак предприятия - изготовителя.

Каждая упаковочная единица (пакет, ящичный поддон, ящик, мешок, стопа) должна быть снабжена ярлыком, на котором указывают:

- наименование или товарный знак предприятия - изготовителя;
- условное обозначение изделия (при необходимости буквенные обозначения могут быть заменены словами);
- количество изделий, м²;
- дату изготовления и номер партии.

Ярлык должен быть прочно прикреплен к упаковке, вложен в нее или нанесен штемпелеванием на упаковочную бумагу, верхний ковер.

На ящики или стопы, из которых сформирован пакет, маркировку не наносят.

При поставке в торговлю маркируют каждый ящик или стопу. [3]

Транспортная маркировка грузов - по ГОСТ 14192 . На каждое грузовое место должен быть нанесен манипуляционный знак «Хрупкое, осторожно», номер знака 1. [3]

Требования к упаковке керамической плитки:

Плитку упаковывают в коробки из гофрокартона. Каждая коробка облицовочной плитки упакована в полиэтиленовую пленку. Коробки форматов 302x302, 402x402, 502x502 склеены попарно для придания большей устойчивости.

Плитка первого сорта упакована в коробки из картона белого цвета. Плитка второго и третьего сорта может быть упакована в коробки из картона коричневого цвета.

Цвет маркировки на упаковке:

если маркировка красного цвета, значит, плитка соответствует продукции 1-ого сорта,

если синего цвета – 2-ой сорт,

зеленый - плитка 3-ого сорта. [3]

Коробки с плиткой укладывают на европоддон. Поддон для большей прочности укреплен по углам вертикальными уголками из прессованного картона или пятислойного гофрокартона, увязан по горизонтали и вертикали полипропиленовыми лентами, упакован в полиэтиленовую пленку толщиной не менее 0,15 мм.

Плитки для полов упаковывают в деревянные решетчатые или картонные ящики. Можно также упаковывать плитки в пачки, обернутые в бумагу и обвязанные шпагатом. Одну плитку кладут сверху пачки для определения цвета. Квадратные и шестигранные плитки размером 100 мм упаковывают по 20 шт. в пачку. Остальные плитки укладывают в пачки без ограничения. В каждом ящике или пачке должны быть плитки одного типа, цвета, размера, сорта и узора. Смальту, подобранную по цвету и размерам, упаковывают в специальные контейнеры или мешки. [1]

Транспортирование и хранение керамической плитки должно соответствовать следующим условиям:

Плитки транспортируют всеми видами транспорта в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта, и требованиями другой документации, утвержденной в установленном порядке.

Транспортный пакет формируют из одинаковых упаковочных единиц с использованием деревянных поддонов. В качестве обвязки применяют стальную ленту по ГОСТ 3560 или синтетическую ленту. Транспортные пакеты могут быть также упакованы в полиэтиленовую термоусадочную пленку по ГОСТ 25951. Число обвязок, их сечение, размеры поддонов устанавливают технологическим регламентом с учетом требований ГОСТ 24597 и ГОСТ 26663. [1]

Плитки следует хранить в закрытых помещениях в упакованном виде.

Хранение керамической плитки в надлежащих условиях обеспечивает ее эстетично привлекательный внешний вид, прочность, длительный срок службы.

Хранение керамической плитки на складе включает в себя также защиту материала от грибковых поражений, для этого на этапе производства предусматривается герметичная полиэтиленовая упаковка плитки керамической. Обычно складирование производится в сухих и закрытых от окружающей среды помещениях. Здесь важно предусмотреть защиту керамики от падения со стеллажей, от механического взаимодействия на нее других материалов с жесткой структурой (металлы, камень).

При хранении плитки независимо от типологии не допускается увлажнение ее посредством соприкосновения с почвой по типу капиллярного подсоса. Для того чтобы избежать развития вредоносных микроорганизмов на глазурованной поверхности плитки при соприкосновении с почвой, следует хранить ее на деревянных или пластиковых европоддонах. [3]

Поддоны рекомендуется укреплять по углам с помощью металлических уголков, а по вертикали и горизонтали стягивать полипропиленовой лентой. По всему периметру можно дополнительно обернуть каждый поддон толстой полиэтиленовой пленкой, но следует избегать попадания влаги на него, иначе упаковка плитки будет соскальзывать. [3]

Складирование упаковок плитки по паллетам должно осуществляться согласно типу и марке: запрещено хранить на одном паллете совместно напольную и декоративную керамику. Помимо этих требований каждый уровень плитки на поддоне следует отделять от предыдущего деревянными

В складских помещениях, где осуществляется хранение керамической плитки, температура должна быть максимально приближена к комнатной, поскольку при низкой температуре (менее 15 градусов) глазурованная поверхность плитки трескается. [3]

2. Анализ ассортимента керамической плитки в ООО «Апельсин О»

2.1 Краткая организационная характеристика магазина «Апельсин»

Компания «Апельсин - О» - основана 14 ноября 2008 г. и является крупнейшей региональной сетью магазинов в Рязани, которая реализует оптом и в розницу материалы для строительства и ремонта.

ООО «Апельсин - О» - официальный дилер многих известных торговых марок производителей отделочных материалов и инструмента. Компания «Апельсин О» - это 6 магазинов и 2 склада-терминала - расположенных по принципу шаговой доступности, позволяющий охватить максимальный круг потенциального

потребителя.

Основной вид деятельности компании:

Торговля оптовая строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Все виды деятельности ООО «Апельсин О»:

- Работы строительные отделочные;
- Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров;
- Торговля оптовая специализированная прочая;
- Торговля розничная в неспециализированных магазинах;
- Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах.

Объект исследования – магазин «Апельсин» открыт по адресу г. Рязань, ул. Верхняя, 50 в 2010 году. Площадь магазина 300 м². В магазине работает 37 человек.

Общее руководство магазином «Апельсин» осуществляет генеральный директор, он координирует работу подсистем и подразделений предприятия, организует выполнение в установленные сроки плановых заданий, обеспечивает безопасную эксплуатацию зданий, правильную организацию складского хозяйства, а также правильное ведение технологического процесса в целом по предприятию.

Коммерческий директор одновременно с генеральным директором и в его отсутствие: обеспечивает выполнение предприятием плановых заданий, согласно установленных экономических показателей, обязательств перед поставщиками; организует производственно-хозяйственную деятельность предприятия в целом на основе применения методов обоснованного планирования материальных, финансовых затрат, направляет деятельность трудового коллектива на обеспечение качества выполняемой работы; способствует наилучшему использованию знаний и опыта работников, созданию безопасных и благоприятных условий для их труда, соблюдению требований законодательства по охране труда; решает все вопросы в пределах предоставленных прав и поручает выполнение

отдельных производственно-хозяйственных функций другим подчиненным лицам в пределах своей компетенции.

Менеджеры коммерческого отдела занимаются развитием связей с партнерами и посредниками, сбором и обработкой информации о конкурирующих фирмах и их ценовой политики, обменом информацией с партнерами, определением ценовой политики, планированием закупок, формированием заказов, проведением выставок и рекламных мероприятий, делопроизводством.

Мерчендайзеры занимаются непосредственно выкладкой товаров в торговом зале, консультированием покупателей и оказывают помощь в подборе товаров.

Заведующие складами руководят работой склада по приему, хранению и отпуску товарно-материальных ценностей, по их размещению с учетом наиболее рационального использования складских площадей, облегчения и ускорения поиска необходимых товаров, обеспечивают сохранность складироваемых товарно-материальных ценностей, соблюдение режимов хранения, правил оформления и сдачи приходно-расходных документов, организуют проведение погрузочно-разгрузочных работ на складе с соблюдением норм, правил и инструкций по охране труда, контролируют ведение учета складских операций и другое. В подчинении заведующих складами находятся рабочие.

2.2 Анализ структуры ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин»

Ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» очень широк: от недорогих коллекций плитки до элитного класса.

Проанализируем ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» по производителям плитки (таблица 2).

Таблица 2.

Анализ ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по производителям

Производитель плитки

Количество видов Удельный вес

«KeramaMarazzi», Москва	260	37,8
АООТ «Сокол»Моск.обл.	110	16,1
Волгоградский керамический завод	30	4,4
ОАО«Нефрит-керамика», Ленинградская обл.	70	10,0
«Lasselsberger», Уфа	170	24,7
ВКЗ «Алтай»	20	2,9
«Юнитайл», г.Шахты	28	4,1
Итого	688	100

Таблица составлена по результатам наблюдения.

Представим ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» по производителям плитки в виде диаграммы (рисунок 5).

Рисунок 5 - Структура ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по производителям

Вывод: Наибольший удельный вес в общем ассортименте занимает производитель «KeramaMarazzi» - 37,8%. На втором месте производитель «Lasselsberger»г.Уфа - 24,7%. На третьем месте АООТ «Сокол» - 16,1%.

Ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» можно разделить на несколько видов (таблица 3).

Таблица 3.

Анализ ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по назначению

№ п/п	Назначение плитки	Количество видов	Удельный вес, %
1.	Настенная	159	23,1
2.	Напольная	110	16,0
3.	Керамогранит	81	11,8
4.	Мозаика	28	4,0
5.	Клинкер	10	1,5
6.	Декоративные элементы	300	43,6
	Итого	688	100

Таблица составлена по результатам наблюдения.

Отообразим структуру ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по назначению на диаграмме

Рисунок 6 - Структура ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по назначению

Вывод: Наибольший удельный вес по количеству видов среди керамической плитки занимают декоративные элементы – 43,6%. Это вставки, бордюры, декор. На долю настенной плитки приходится 23,1%. Напольная плитка занимает в структуре 16%. Керамогранит – 11,8%. Мозаичная плитка представлена 28 видами с долей в ассортименте – 4,0%. На долю клинкера приходится 1,5%.

В зависимости от группы износостойчивости керамическую плитку делят на 5 групп. Данные по анализу ассортимента плитки по износостойчивости представим в таблице 4.

Таблица 4.

Ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» по классу износоустойчивости

№ п/п	Класс износоустойчивости	Назначение плитки	Количество видов	Удельный вес, %
1.	1	Настенная	309	44,9
2.	2	Для ванной	260	37,8
3.	3	Для кухни	38	5,5
4.	4	Для коммерческих зданий	60	8,7
5.	5	Для торговых центров	21	3,1
	Итого		688	100

Таблица составлена по результатам наблюдения.

Отообразим структуру ассортимента керамической плитки по показателю износоустойчивости в виде диаграммы (рисунок 7)

Рисунок 7 - Структура ассортимента керамической плитки в магазине «Апельсин» по износоустойчивости

Вывод: В структуре ассортимента самый большой процент – 44,9% приходится на долю плитки 1 класса, предназначенной для стен. Плитка 2 класса занимает 37,8%. Наименьший процент занимает плитка 5 класса для технических целей -3,1%.

Проанализируем ассортимент керамической плитки по форме и размерам. Данные представим в таблице 5.

Таблица 5.

Ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» по форме и размерам

№ п/п	Форма	Размер, см.	Количество видов	Удельный вес
1.	Квадратная	29x29	25	3,6
		30x30	70	10,1
		32x32	50	7,3
		33x33	50	7,3
		40x40	40	5,8
		500x500	10	1,5
2.	Прямоугольная	6x20	23	3,3
		12x36,5	55	8,0
		20x30	100	14,5
		20x33	90	13,1
		20x40	50	7,3
		25x35	30	4,4
		27,5x40	15	2,1
		33x44	50	7,3
3.	Сложной формы	Треугольник	10	1,5
		Ромб	20	2,9
Итого			688	100

Вывод: Наибольший удельный вес в общем ассортименте занимает прямоугольная плитка размером 20x30 см.- 14,5%, затем идет плитка прямоугольная размером 20x33 см. – 13,1% и квадратная плитка размером 30x30 см. – 10,1%. Наименьший процент занимает плитка сложной формы – ромб – 2,9% и треугольник – 1,5%.

3. Рекомендации для магазина «Апельсин» по совершенствованию ассортимента

После проведения исследования ассортимента можно сделать выводы, что ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» достаточно широкий, но не является оптимально рациональным и поэтому можно предложить следующие рекомендации:

1. Анализ всего ассортимента показал, что магазин обладает не большой широтой настенной и напольной плитки. Поэтому необходимо расширять ассортимент.
2. Анализ ассортимента и предпочтений покупателей показал, что магазину необходимо увеличить ассортимент керамогранита и мозаики, а ассортимент декора уменьшить.
3. Анализ показал, что необходимо увеличить ассортимент керамической плитки для коммерческих зданий и торговых центров, так как в настоящее время в городе наблюдается всплеск работ по внешней и внутренней отделке зданий .
4. В зимний период поток покупателей снижается, поэтому необходимо проводить все возможные акции и делать сезонные скидки.
5. Для постоянных покупателей необходимо изготовить карты с накопительной системой скидок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Керамическая плитка на протяжении многих лет остается одним из самых популярных и востребованных отделочных материалов.

В настоящее время на рынке доминирует продукция отечественного производства. Это связано с активно происходящим процессом импортозамещения: растет объем внутреннего производства, а также повышается качество отечественной продукции, что приводит к вытеснению иностранной плитки, особенно не относящейся к самому верхнему ценовому сегменту.

Объект исследования – магазин «Апельсин» открыт по адресу г. Рязань, ул. Верхняя, 50 в 2010 году. Площадь магазина 300 м². В магазине работает 37 человек. Основной вид деятельности магазина - оптовая торговля строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Структура управления магазином «Апельсин» строится по линейно-функциональной системе, которая основана на соблюдении единоначалия, линейного построения структурных подразделений и распределения функций между ними.

Ассортимент керамической плитки в магазине «Апельсин» очень широк: от недорогих коллекций плитки до элитного класса.

Наибольший удельный вес в общем ассортименте занимает производитель «KeramaMarazzi» - 37,8%. На втором месте производитель «Lasselsberger» г.Уфа - 24,7%. На третьем месте АООТ «Сокол» - 16,1%.

Наибольший удельный вес по количеству видов среди керамической плитки занимают декоративные элементы – 43,6%. Это вставки, бордюры, декор. На долю настенной плитки приходится 23,1%. Напольная плитка занимает в структуре 16%. Керамогранит – 11,8%. Мозаичная плитка представлена 28 видами с долей в ассортименте – 4,0%. На долю клинкера приходится 1,5%.

Магазин «Апельсин» является конкурентоспособным и приносящим прибыль предприятием. Но следует выполнять ряд рекомендации по совершенствованию ассортимента керамической плитки для процветания компании на рынке.

Таким образом, задачи, поставленные в начале курсовой работы выполнены, и цель работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 6787-2001. Плитки керамические для полов. Технические условия.
2. ГОСТ 6141-91. Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовке стен. Технические условия.
3. ГОСТ 27180-2001. Плитки керамические. Методы испытаний

4. Балаева С.И., Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Учебное пособие. - М.: «Дашков и К⁰», 2014.
5. Бланк И.А. Управление торговым предприятием: Учебное пособие. - М.: Торговля и склад, 2015
6. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. 2-е издание. - М.,2015.
7. Коммерческое товароведение и экспертиза: Учебное пособие для вузов/ Под ред. Г.А. Васильева. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016.
8. Николаева М. А., Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. - М.: Норма, 2016.
9. Печенежская И.А., Шепелев А.Ф., Бондаренко В.А. Товароведение и экспертиза стеклянных и керамических товаров: Практикум. - М.: Издательство «Мини Тайп», 2015.
10. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Учебник для вузов. - М.: Норма, 2016.
11. Учебник/ под ред. Проф.Г.И. Горбунова, Д.Ф. Звездина. «Керамическая плитка. Технология производства и новые предложения», М:МГСУ. 2014.
12. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2016.
- 13.Шепелев А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. - М.: Март, 2013.
14. www.plitka-lakrum.com.ua
15. www.k-rauta.ru
- 16.<http://www.kerama-marazzi.ru/ru/company/>
- 17..<http://www.unitile.ru/about/executive-summary/>
- 18.<http://www.uralkeramika.ru/factory/about>
- 19.<http://www.azoriceramica.ru/>
20. https://businessstat.ru/market_survey/