

Содержание:

Введение

В условиях коммерциализации экономики спорта, формирование спортивной отрасли, как экономической отрасли именно спортивные менеджеры решают основные задачи развития и формирования инфраструктуры, соответствующей общепризнанным и общепринятым мировым и европейским стандартам. Поэтому изучение темы "Анализ организации на примере Федерации спортивной гимнастики" является как нельзя более **актуальным** на сегодняшний день.

В современной науке под "менеджментом" понимается процесс руководства или управления работником, рабочей группы, коллективом, различными организациями, действующими в условиях рыночной экономики. Спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации, которая действует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Другими словами, спортивный менеджмент - это теория и практика эффективного управления организациями спортивной отрасли в рыночных условиях.

Целью курсовой работы является анализ деятельности спортивной организации на примере Федерации спортивной гимнастики России.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**:

- 1) Определить, как управляется спортивная организация;
- 2) Описать организационную структуру Федерации спортивной гимнастики России;
- 3) Проанализировать конкурентов Федерации спортивной гимнастики России.

Объект курсовой - Федерация спортивной гимнастики России

Предметом курсовой работы являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе анализа деятельности спортивной организации

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Динамичное развитие физической культуры и спорта как отрасли нематериального производства является одним из наиболее значимых феноменов современного социально-экономического развития. Повсеместно отмечается устойчивый рост численности физкультурно-спортивных организаций, спортклубов, спортивных сооружений и инфраструктуры, активно пропагандируется здоровый образ жизни. [4]

Спортивный менеджмент представляет собой один из видов отраслевого специального менеджмента, обеспечивающий эффективное функционирование организаций отрасли физической культуры и спорта в рыночных условиях.

Спортивный менеджер - это специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации, владеющий искусством научного управления и наделенный правом принимать управленческие решения.

Объект спортивного менеджмента как самостоятельной науки составляет совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых являются физкультурно-спортивные услуги.

Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, которые складываются в процессе взаимодействия персонала физкультурно-спортивной организации, ее субъекта и объекта управления как внутри самой физкультурно-спортивной организации, так и в процессе ее взаимодействия с внешней средой.

Таким образом, спортивный менеджмент - это специальная теория и практика управления физкультурными и спортивными организациями в рыночных условиях, это один из отраслевых видов менеджмента, одна из отраслевых сфер управленческой деятельности в условиях рынка.

Менеджерам и персоналу спортивных организаций в процессе управления приходится принимать большое количество решений, от качества которых зависит эффективность деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Принимаемые управленческие решения касаются различных сторон деятельности физкультурно-спортивных организаций, а в их подготовке активно участвуют тренеры, преподаватели и другие специалисты.

От правильности и своевременности принятия решений зависит эффективность работы любой физкультурно-спортивной организации. Поэтому важно, чтобы каждый специалист физической культуры и спорта овладел теоретическими знаниями и навыками разработки управленческих решений.

Управленческое решение в спортивном менеджменте представляет собой творческий акт субъекта управления (индивидуального или группового), который определяет программу деятельности физкультурно-спортивной организации по эффективному разрешению назревшей проблемы.

Для того чтобы управление было реальным и не представляло собой распоряжений, которые невозможно выполнить, решения следует принимать на основе знания объективных закономерностей функционирования физической культуры и спорта в современных рыночных условиях при соблюдении определенной технологии.[7]

По форме управленческие решения по физической культуре и спорту принимаются в разнообразных формах. Поэтому уточним смысл названий и содержание наиболее часто принимаемых управленческих решений, по физической культуре и спорту:

Приказ - нормативно-правовой акт, издаваемый единолично руководителем физкультурно-спортивной организации или его заместителем, действующих на основе единоначалия в целях разрешения основных и оперативных задач.

Распоряжение - правовой акт, издаваемый руководителем организации, главным образом коллегиального органа управления, в целях разрешения оперативных вопросов. Как правило, имеет ограниченный срок действия и касается узкого круга должностных лиц.

Постановление - нормативный акт, принимаемый коллегиально правлением спортивного клуба, коллегией спорткомитета, президиумом спортивной федерации или совета ДФСО. Постановление представляет собой целевое решение актуальной проблемы с указанием цели, путей и ресурсов, установлением сроков,

исполнителей и организации контроля за выполнением.

План - это комплекс заданий, объединенных общей целью, которые необходимо выполнить в определенном порядке, последовательности и в установленные сроки.

План представляет собой результат планирования, главный инструмент координации усилий персонала организации для достижения поставленных целей.

Целевая программа - нормативный адресный документ, содержащий исчерпывающий комплекс взаимосвязанных заданий, осуществление которых обеспечивает эффективное достижение поставленных организацией целей в установленные сроки. Целевая комплексная программа включает мероприятия программно-методического, организационного и социально-экономического характера,

Бизнес-план - это документ, в котором дается комплексное описание основных аспектов планируемого будущего спортивной организации, анализируются возникающие при достижении цели проблемы и определяются финансовые ресурсы, необходимые для их решения.

В последние годы в сфере физической культуры и спорта широкое распространение получили управленческие решения в форме различных контрактов, договоров и т.д.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью ее трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерации, директор стадиона руководит его персоналом. Все приведенные примеры - это управление спортивной организацией, спортивный менеджмент.[7]

Итак, суммируя все изложенное, можно дать следующее определение менеджмента физической культуры и спорта: спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации, действующей в рыночных условиях, путем рационального

использования материальных, трудовых и информационных ресурсов, т.е. спортивный менеджмент - это теория и практика эффективного управления физкультурными и спортивными организациями в рыночных условиях.

1.2. Виды спортивных организаций

Классификация спортивных организаций:

- 1) Государственные спортивные организации: главная цель- обеспечение многолетней подготовки и увеличение занимающихся людей;
- 2) Общественные спортивные организации: главная цель - не имеет в качестве основной получение прибыли, а хотят продвигать определенные виды спорта (в профессиональном плане);
- 3) Коммерческие и некоммерческие спортивные организации: главная цель - получение прибыли. Стоит помнить, что коммерческие организации не получают помощь от государства.[3]

Классификация спортивных организаций:

- 1) Государственные спортивные учреждения;
- 2) Спортивные федерации;
- 3) Спортивные клуб;
- 4) Спортивные лиги;
- 5) Физкультурно - спортивное общество;
- 6) Фитнес-клуб;
- 7) Спортивно - оздоровительный клуб.

Сейчас разберем поподробнее каждую спортивную организацию:

1. Государственное спортивное учреждение - это юридическое лицо, учредителем которого является государственный орган управления, основным видом деятельности которого является оказание спортивных услуг.

2. Спортивная федерация - общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов-членов спортивных сборных команд.

Различают следующие уровни спортивных федераций по масштабу их деятельности:

1) Местные спортивные федерации, действующие в рамках района, муниципалитета.

2) Региональные спортивные федерации, развивающие вид спорта на территории субъекта России (области, края, республики и т.д.).

3) Общероссийские (всероссийские) спортивные федерации, ответственные за развитие вида спорта на территории всей России.

3. Спортивный клуб - является юридическими лицами, осуществляющими тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность. Является коммерческой организацией.

Виды спортивных клубов:

- Профессиональные спортивные клубы по игровым видам спорта;

- Профессиональные спортивные клубы по индивидуальным видам спорта.

4. Спортивная лига - юридическое лицо, которое создается в предусмотренных законодательством РФ организационно-правовых формах основными целями деятельности которого является организация и (или) проведение профессиональных соревнований.

5. Физкультурно-спортивное общество (ФСО) - юридическое лицо, создаваемое общественностью для развития спорта.

6. Фитнес - центры - являются физкультурно-спортивными организациями, целью деятельности которых является оказание гражданам услуг по физической подготовке и физическому развитию.

7. Спортивно-оздоровительный клуб - государственная или некоммерческая организация, оказывающая населению физкультурно - оздоровительные услуги за счет привлеченных или бюджетных средств.[3]

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры, и спорта.

Управление - это осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды.[6]

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации для коммерческих и некоммерческих организаций. Создание, деятельность, реорганизация и ликвидация коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации коммерческих и некоммерческих организаций, а также в соответствии с учредительными документами физкультурно-спортивных организаций.[1]

Государственные и ведомственные организации во многом сохранили набор функций управления. С учетом нового законодательства, социально-экономического положения корректировались их цели, масштабы и уровни компетенции, объем деятельности. Они выбирали такой статус и структуру управления, которые позволяют лучше приспособиться к внешним условиям. По уставу ДСО не должно ставить коммерческие цели. Добровольных членов должно быть больше, чем оплачиваемых работников. Наличие добровольных начал и добровольных работников в управлении делает менеджмент специфическим и отличающимся от других организаций. В соответствии с действующим законодательством, различаются следующие виды спортивных организаций: клубы (физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические) и коллективы физической культуры (КФК), имеющих разную форму собственности.

Основными видами деятельности, осуществляемыми спортивными клубами и КФК, являются: организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами, в том числе с детьми и с обучающимися в образовательных учреждениях,

ветеранами, инвалидами; подготовка спортивного резерва, спортивных команд и спортсменов высокой квалификации. Деятельность спортивных организаций, связанная с физическим воспитанием граждан и выявлением перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта, подпадает под определение **любительского спорта** и носит некоммерческий характер. Вместе с тем современное законодательство не запрещает, а, напротив, оговаривает возможность ведения спортивными организациями коммерческой (предпринимательской) деятельности. [9]

К негосударственным физкультурно-спортивным организациям относятся:

- 1) частные организации (спортивные клубы, фитнес-центры и т.д.),
- 2) общественные организации физкультурно-спортивной направленности (федерации, ассоциации, клубы, центры, союзы и т.д.).

В Федеральном Законе "О физической культуре и спорте в РФ" №329-ФЗ от 4.12.2007 вводится понятие спортивный клуб, который может иметь разные организационно-правовые формы (индивидуальное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, общественная организация). [1]

Повсеместно в мире спортивно-оздоровительные занятия проходят именно в спортивных клубах, которые являются «атомом» физкультурно-спортивных занятий, основной структурной единицей. Посещение спортивно-оздоровительных клубов является наиболее здоровым, социально-приемлемым и приятным способом проведения свободного времени населения.

В рамках осуществления основных видов деятельности физкультурно-спортивные организации оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых является одним из источников финансирования деятельности спортивной организации.

Платными услугами спортивной организации являются:

- стоимость билетов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях;
- стоимость абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в учебных группах и командах по видам спорта, школах, клубах

- оздоровительной направленности, общей физической подготовки, здоровья, закаливания, плавания, оздоровительного бега и ходьбы,
- плата за обучение навыкам спорта и развитию физических качеств на курсах, услуги по подготовке инструкторов физической культуры и спорта для работы в платных группах;
 - плата населения за пользование спортивным оборудованием, формой и другие услуги, предоставляемые посетителям спортивных сооружений.

Важнейшим аспектом менеджмента спортивной и физкультурно-оздоровительной организации являются вопросы целеполагания и определения ее миссии. Ведь именно от миссии и целей организации будет зависеть направление деятельности организации в целом и, конечно, все процессы организации.

Все организации имеют свои цели. Государственные, муниципальные бюджетные организации больше беспокоятся о качестве оказанных услуг и о правильных расходах, коммерческие – о доходах.

Если финансирования недостаточно, то и бюджетные организации ставят дополнительные цели по привлечению внебюджетных средств.

Глава 2. Анализ деятельности Федерации спортивной гимнастики России

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Федерация спортивной гимнастики (далее ФСГР) — единственная в России организация, которая обладает правом представлять российскую гимнастику как вид спорта во всех государственных, некоммерческих и коммерческих организациях России, в международном спортивном и олимпийском движениях, а также координировать развитие гимнастики на территории РФ.

Представим краткую историю ФСГР в таблиц

Таблица 1

Краткая история ФСГР

Год Событие

1949 Секция гимнастики РСФСР стала именоваться «Федерация гимнастики» РСФСР.

1991 Была создана и зарегистрирована в Министерстве юстиции Российской Федерации общественная организация: «Федерация спортивной гимнастики России».

2006 Избрание первого президента Андрей Костина

2006 ВТБ становится генеральным спонсором Федерации спортивной гимнастики России

2014 Избрание второго президента Титова

2019 Мужская сборная России впервые в истории страны завоевала золотые медали первенства планеты в командном многоборье.

В 2020 году во времена развитых технологий важно, чтобы у каждой компании или организации были развиты социальные сети. Если они достаточно развиты, то люди будут чаще слышать об данной организации, возможно захотят заниматься данным видом спорта или посещать соревнования по этому виду спорта. Проведем анализ социальных сетей Федерации спортивной гимнастики России и узнаем как активно ФСГР продвигает и развивает социальные сети.

Таблица 2

Количество участников в различных социальных сетях Федерации спортивной гимнастики

№ Социальная сеть Количество участников

1 Instagram	22 500
2 Facebook	10 378
3 YouTube	6 054
4 ВКонтакте	632
5 TikTok	512

Вывод: очень маленькое количество участников в каждой социальной сети. Нужно сделать так, что бы социальные сети были более активными, чтобы больше людей находили их, подписывались, оставляли комментарии, оценивали записи и тогда будет расти и аудитория. Что в итоге может увеличить посещаемость на соревнованиях, увеличит продажу билетов на различные соревнования и самое главное больше людей захочет заниматься данным видом спорта.

Таблица 3

ФСГР регулирует такие участники как:

Участник

Логотип

Вид деятельности

Министерство
спорта РФ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Является федеральным органом, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физ.культуры и спорта

Олимпийский
комитет России



Реализует выполнение стоящих перед ним уставных задач и программ развития физ. культуры и спорта.

FEDERATION
INTERNATIONALE DE
GYMNASTIQUE



Федерация гимнастических видов спорта.

Министерство спорта РФ является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию. Олимпийский комитет СССР ведет настойчивую, последовательную борьбу за демократизацию международного спортивного движения, предоставление равных прав национальным организациям, за привлечение спортсменов и спортивных организаций к активной деятельности по укреплению и сохранению мира.

Federation Internationale de Gymnastique — федерация гимнастических видов спорта.

Таблица 4

Спонсор и партнеры ФСГР

Спонсор

Логотип

Вид деятельности

ВТБ
(генеральный
спонсор)



Российский универсальный коммерческий банк с государственным участием

SPIETH



Фирма производитель гимнастического оборудования

DAISET



Торговая марка аппаратно-программного комплекса для оптимизации спортивного судейства и оперативного информационного сопровождения соревнований.

Акроспорт



Российский производитель спортивного оборудования.

Вывод: ВТБ является ген. спонсором и вкладывает средства в Федерацию, так как активно способствует развитию высших спортивных достижений.

SPIETH и DAISET снабжают Федерацию спортивным оборудованием.

График занимающихся спортивной гимнастикой 2017-2019 гг.

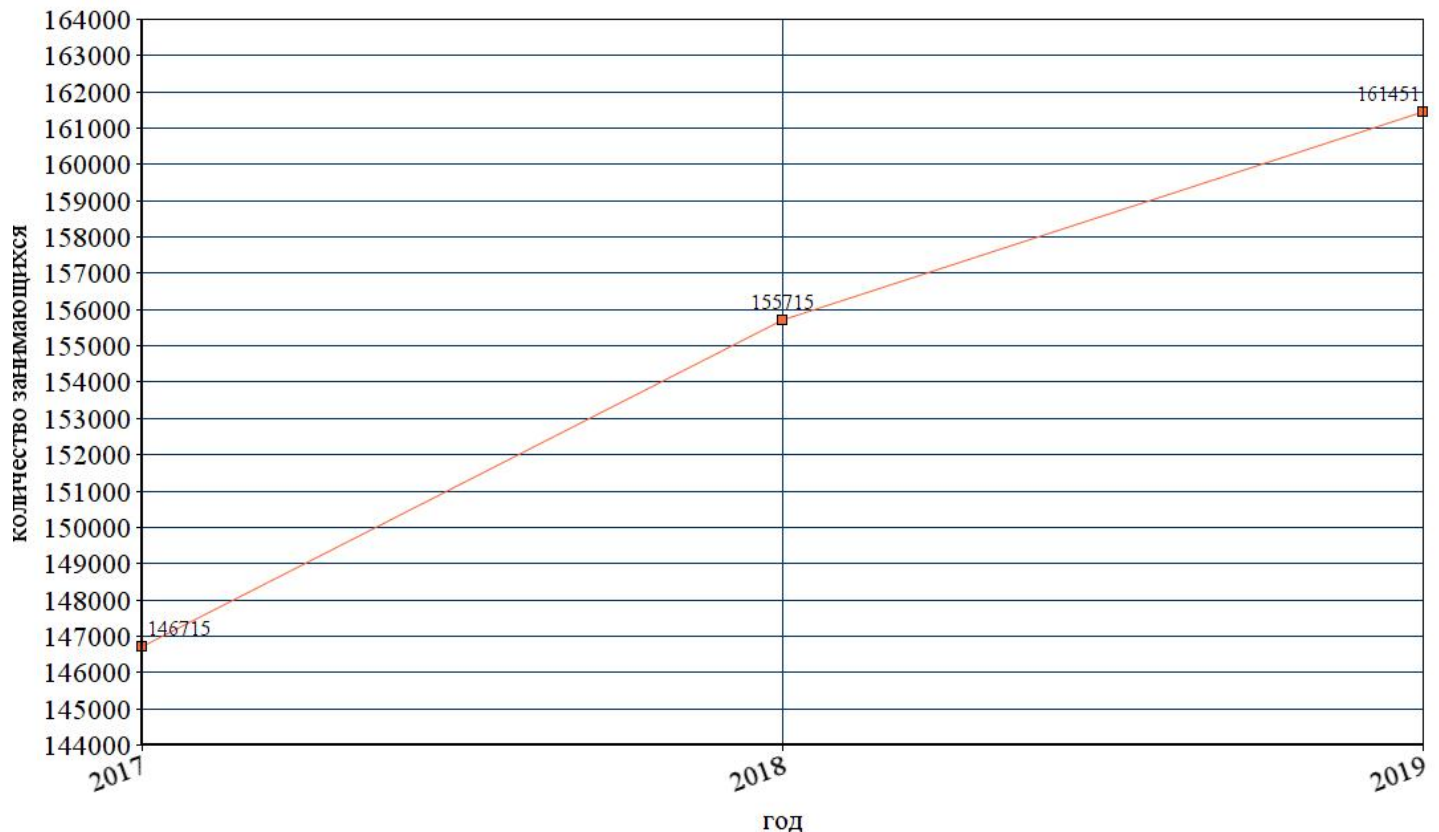


Рис.1 Количество занимающихся спортивной гимнастикой за 2017-2019 года

Вывод: Виден постоянный прирост числа занимающихся. Каждый год стабильно прибавляется примерно 10 тысяч человек, но нужно сделать так, чтобы число занимающихся увеличивалось намного больше, чем есть сейчас.

2.2. Организационная структура Федерации спортивной гимнастики России

ФСГР имеет линейную структуру организации. Самым высшим руководящим органом является Конференция и ей подчиняется президент и президиум. Президент руководит и следит за работой таких отделов как: отдел по международным связям, отдел развития гимнастики в регионах, отдел популяризации и связей с общественностью, направление спортивного маркетинга,

отдел по антидопинговой программе и так же следит за работой главного тренера.

Таблица 5

Организационная структура ФСГР

Конференция

Высший руководящий орган

Президиум (вице-президенты)

Президент

Начальник отдела ФСГР по антидопинговой программе

Главный тренер

Начальник отдел по международным связям

Начальник отдела развития гимнастики в регионах

Начальник отдела популяризации и связей с общественностью

Руководитель направления спортивного маркетинга

Разберемся с каждой должностью поподробнее:

К исключительной компетенции Конференции относятся:

- утверждение Устава ФСГР, внесение изменений и дополнений в настоящий Устав;
- определение основных и приоритетных направлений деятельности ФСГР, принципов формирования и использования её имущества;
- избрание сроком на 4 (четыре) года и досрочное прекращение полномочий Президента;
- избрание сроком на 4 (четыре) года и досрочное прекращение полномочий Президиума и его членов;

Конференция правомочна рассматривать вопросы деятельности ФСГР, отнесённые к её исключительной компетенции, как настоящим Уставом, так и законодательством Российской Федерации, а также любые иные вопросы, в том числе относящиеся к исключительной компетенции иных органов и должностных

лиц ФСГР, если они включены в повестку дня Конференции ФСГР.[11]

2) К исключительной компетенции Президиума относятся:

- принятие решения о проведении Конференции, определение её повестки дня, даты, места проведения, квоты представительства делегатов, порядка выдвижения кандидатов на выборные должности ФСГР, количественные составы рабочих органов Конференции, иные вопросы, связанные с организацией и проведением Конференции;
- разработка планов и программ проведения мероприятий по выполнению решений Конференции и обеспечение их выполнения;
- утверждение кандидатуры Главного тренера спортивной сборной команды России по спортивной гимнастике;
- формирование по представлению Главного тренера спортивной сборной команды России по спортивной гимнастике составов соответствующих спортивных сборных команд России по спортивной гимнастике;
- утверждение по представлению Главного тренера спортивной сборной команды России по спортивной гимнастике кандидатур лиц на должности тренеров и иных спортивных специалистов в составе соответствующих спортивных сборных команд Российской Федерации по спортивной гимнастике;
- оценка выступления спортивных сборных команд Российской Федерации по спортивной гимнастике и вклада тренеров и иных спортивных специалистов в подготовку спортсменов и спортивных сборных команд, в целом;
- согласовывать на территории одного субъекта Российской Федерации только одну региональную общественную организацию по спортивной гимнастике для получения государственной аккредитации и приобретения статуса региональной спортивной федерации спортивной гимнастики;
- формирование списков кандидатов в основной и резервный составы спортивных сборных команд Российской Федерации по спортивной гимнастике бб. Президиум вправе определить процедурные вопросы своей деятельности, не предусмотренные настоящим Уставом, утвердив соответствующий локальный нормативный акт о Президиуме или приняв решение по соответствующему вопросу либо неоднократно применяя одинаковые процедурные действия во время заседании Президиума.[11]

3) Должностные права и обязанности Президента:

- осуществляет общее руководство в периодах между заседаниями Конференции и Президиума, представляет ФСГР в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями и гражданами;
- председательствует на Конференции, если иное не предусмотрено Уставом; представляет Конференции ФСГР для избрания кандидатуры лиц на должности членов Президиума ФСГР и членов контрольно-ревизионной комиссии ФСГР; представляет Президиуму ФСГР для избрания кандидатуры лиц на должности вице-президентов ФСГР;
- определяет полномочия вице-президентов ФСГР, и контролирует их деятельность;
- представляет на утверждение Президиума кандидатуру Главного тренера спортивной сборной команды России по спортивной гимнастике;
- представляет интересы ФСГР в международных организациях;
- координирует деятельность общественных образований ФСГР;
- утверждает структуру, штатное расписание, условия оплаты труда работников ФСГР, решает вопросы их социального обеспечения и социального страхования, подписывает трудовые договоры;
- совершает сделки и иные юридические акты, а также заключает различные договоры, в том числе об открытии расчётных и иных банковских счетов;
- распоряжается имуществом ФСГР, в том числе денежными средствами, в соответствии с решением Президиума, утвердившим финансовый план (бюджет) ФСГР, и решением Конференции, утвердившим принципы использования имущества;[11]

4) Должностные обязанности главного тренера

- Осуществляет общее руководство сборной командой, тренерским советом сборной команды; несет ответственность за выполнение положенных на команду задач.
- Контролирует и корректирует планы индивидуальной подготовки членов сборной команды Украины из вида спорта, ведет необходимую учетную и

- отчетную документацию, сотрудничает с комплексными научными группами.
- Осуществляет контроль за соблюдением антидопинговых требований.
 - Контролирует деятельность тренеров и спортсменов штатной национальной сборной команды.

5) Начальник отдел по международным связям

Координирует проведение комплекса рекламных мероприятий по продвижению единого имиджа и поддержанию бренда организации:

- принимает непосредственное участие в формировании и согласовании средств индивидуализации организации (товарных знаков, слоганов, логотипов и других отличительных обозначений);
- разрабатывает порядок и правила внутреннего и внешнего использования средств индивидуализации;
- выявляет потребности в рекламных материалах и в проведении рекламных кампаний, составление и согласование смет и графиков на рекламное размещение, подготовка пресс-релизов для опубликования в СМИ;
- контролирует объем и содержание информации, предназначенной для опубликования в средствах массовой информации, следит за достоверностью и правильностью уже опубликованной информации - сотрудничает с организациями по вопросам изготовления полиграфической и представительской продукции и материалов;

6) Начальник отдела развития гимнастики в регионах

- Осуществлять работы по подготовке и реализации программ социального развития спортивных объектов региона.
- Курировать работу учреждений района физкультурно-спортивного профиля.
- Активно сотрудничать со школами, другими образовательными учреждениями в области физкультуры и спорта.
- Принимать участие в организации и проводить спортивные соревнования.

7) Отдел популяризации и связей с общественностью

Связи с государственными органами. PR-отдел поддерживает постоянные связи с государственными учреждениями местного и республиканского уровня; готовит доклады о тенденциях государственной политики, которые могут оказать влияние на работу компании; участвует в разработке программ, направленных на продвижение точки зрения компании в органах власти.

Спонсорская деятельность корпорации. PR-сотрудники разрабатывают политику пожертвований, рассматривают обращения к компании за спонсорской поддержкой. Они руководят именованным фондом компании, определяют претендентов на поощрения и награды за счет его средств.

8) Направления спортивного маркетинга

Спортивный маркетинг выполняет широкий спектр задач:

- задачи, связанные с изучением рынка, конкурентных позиций, исследования зрительских предпочтений и впечатлений, на основе которых формируется конкурентоспособный и востребованный спортивный продукт;
- задачи, связанные с продвижением спортивных соревнований, команд и спортсменов: популяризация отдельных видов спорта, формирование имиджа, повышение узнаваемости, обеспечение регулярной информации о деятельности спортивной организации, команды или спортсменов в различных СМИ и сети Интернет, обеспечение участия в различных целевых событиях;
- задачи, по привлечению спонсоров: поиск и привлечение спонсоров для полноценного финансирования потребностей и взаимовыгодного сотрудничества, но при этом сохранения независимости;
- задачи, по реализации билетных программ: организация эффективной и гибкой системы продаж спортивного продукта и билетов на спортивные мероприятия;
- задачи, связанные с взаимодействием с болельщиками: организация коммуникационных офлайн и онлайн кампаний по привлечению зрителей и болельщиков, повышению их лояльности и приверженности, формирование определённых эмоций, связанных не только с радостью от побед, но и сопереживанием при поражениях.

9) Отдел ФСГР по антидопинговой программе

- Планирование антидопинговых мероприятий с целью контроля актуальности представляемого информационного материала.
- Контроль выполнения плана антидопинговых мероприятий и эффективности проведенной работы по мониторингу.
- Согласование изменений в плане антидопинговых и спортивных мероприятий.
- Участие в соответствии с должностными полномочиями в совещаниях, рабочих встречах по вопросам разработки просветительских программ в области антидопинговой деятельности.

- Выбор просветительских программ и информационных мероприятий в соответствии с целевой аудиторией.
- Разработка просветительских программ и информационных мероприятий по основам противодействия применению допинга.
- Формирование (пропаганда) соответствия этическому антидопинговому кодексу для целевой аудитории.
- Проведение методической работы по противодействию использованию запрещенных допинговых средств и/или методов.

10) Вице-президенты

- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за невыполнение или несвоевременное выполнение возложенных настоящей должностной инструкцией обязанностей и (или) неиспользование предоставленных прав.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за несоблюдение правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за разглашение информации об организации (предприятии/учреждении), относящейся к коммерческой тайне.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований внутренних нормативных документов организации (предприятия/учреждения) и законных распоряжений руководства.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за причинение материального ущерба организации (предприятию/учреждению) в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством.
- Вице-президент федерации вида спорта несет ответственность за неправомерное использование предоставленных служебных полномочий, а также использование их в личных целях.

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

Начать можно с того, что существуют несколько видов конкурентов: прямые, потенциальные и косвенные. Например, Всероссийская федерация художественной гимнастики является прямым конкурентом ФСГР; Потенциальным конкурентом может явится совершенно новый вид спорта и вызывает интерес населения; косвенными конкурентами являются, например, другие организации никак не связанные со спортом.

Мы разберем прямого конкурента ФСГР Всероссийскую федерацию художественной гимнастики (далее ВФХГ).

Таблица 6

Сравнение ФСГР и ФХГР

№ Критерии сравнения	ФСГР	ВФХГ
1 Количество занимающихся	161.451	214.901
	Всего - 18.461	Всего-35.017
	Из них:	Из них:
2 Разряды и звания занимающихся	<ul style="list-style-type: none">• 1 разряд- 2260• КМС-1588• МС-475• МСМК-475• ЗМС-11	<ul style="list-style-type: none">• 1 разряд- 7.737• КМС- 4.597• МС- 399• МСМК-47• ЗМС-17

	Всего тренеров - 2007.	Всего- 2801
3	Количество тренеров по виду спорта	Их них:
	Из них:	Их них:
	• Высшем- 1628	• с высшим образованием: 2115
	• Средним- 204	• средним- 249
5	Количество секций	426
		600

Вывод: У Всероссийской федерации художественной гимнастики все критерии сравнения имеют большие показатели в сравнении с Федерацией спортивной гимнастики России. Количество занимающихся у ВФХГ на 93.451 человека больше, чем у ФСГР, следовательно, и будет больше тренеров, разрядов и званий у спортсменов и количество секций.

Таблица 7

Сравнение количества участников в социальных сетях ФСГР и ВФХГ

№ Социальная сеть Количество участников

	ФСГР	ВФХГ
1 Instagram	22 500	90 000
2 Facebook	10 378	9 678
3 YouTube	6 054	49 600
4 ВКонтакте	632	42 650
5 TikTok	512	-

Вывод: Самой популярной социальной сетью у двух федераций является Instagram. У обеих федераций там самое большое количество участников. Facebook у ФСГР имеет больше подписчиков, чем ВФХГ, но не намного. YouTube и ВКонтакте больше развиты у ВФХГ, чем у ФСГР, но а TikTok есть только у ФСГР. В целом Всероссийская федерация художественной гимнастики достаточно хорошо развивает социальные сети, чем Федерация спортивной гимнастики России.

Таблица 8

SWOT-анализ ФСГР

Сильные стороны

- Достаточно современное спортивное оборудование ;
- Спорт.гимнастика- развитый спорт в стране;
- Имеет большую поддержку от государства;
- Инвентарь является доступным для занимающихся;
- Национальные традиции.

- Возможности

Слабые стороны

- Мало рейтинга на ТВ -трансляциях;
- Мало развиты социальные сети, такие как:YouTube, Вконтакте, Инстаграм;
- Маленькая посещаемость соревнований;
- Слабая маркетинговая деятельность(отсутствие постоянной рекламы).

- Угрозы

- Открытие новых спортивных залов, что будет увеличивать количество занимающихся;
- Нужно организовывать онлайн-трансляции, так как это менее затратно, чем ТВ-трансляции и будет увеличиваться рейтинг просмотров спортивных мероприятий;
- Есть возможность привлечь больше тренеров, путем предложения выгодных условий сотрудничества;
- Есть возможность повысить показатель «просматриваемости» соревнований с помощью покупки рекламы.
- Наличие конкурентов (например, художественная гимнастика является главным конкурентом);
- Критическое снижение спроса из-за сложившейся обстановкой в мире (covid-19)
- Без уделения должного внимания конкурентам и улучшения собственного имиджа есть риск уйти с рынка;
- Есть риск приостановки соревнований или их некоторые ограничения.

Проведенный SWOT-анализ Федерации спортивной гимнастики России (ФСГР) показывает сильные и слабые стороны спортивной организации, а также его возможности и возможные угрозы. ФСГР необходимо обратить внимание на свои слабые стороны, а именно: развивать социальные сети, так как они мало развиты по сравнению с конкурентом (Всероссийская федерация художественной гимнастики (ВФХГ)); развивать рекламу, что поможет привлечь новых спонсоров и партнеров федерации, проводить достаточно онлайн-трансляций, будет актуальнее, чем ТВ-трансляции и выйдет менее затратно для федерации. Также нужно открыть больше новых секций, что может повысить количество занимающихся, так же можно развивать проведение соревнований по спортивной гимнастике, что приведет к большему посещению соревнований.

Заключение

Спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации, которая действует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов.

На сегодняшний день спортивный менеджмент имеет более обширные задачи, в том числе, чтобы спортивные объекты не пустовали – организация дополнительных платных услуг, соревнований международного и российского уровня. Искусство менеджмента характеризуется особенностями умения того или иного спортивного руководителя применять общепринятые принципы, методы, технологию управления в своей конкретной управленческой деятельности.

В своей работе автор представил общую характеристику Федерации спортивной гимнастики России. В данный момент спортивная гимнастика, как вид спорта, является довольно популярным в России среди населения.

Федерация спортивной гимнастики— единственная в России организация, которая обладает правом представлять российскую гимнастику как вид спорта во всех государственных, некоммерческих и коммерческих организациях России, в международном спортивном и олимпийском движениях, а также координировать развитие гимнастики на территории РФ.

Организационная структура федерации спортивной гимнастики России (ФСГР)- линейная.

Благодаря проведенным анализом самой федерации и её конкурента (Всероссийской федерации художественной гимнастики) можно дать рекомендации, для улучшения работы федерации:

- 1) Проводить онлайн-трансляции.
- 2) Развивать социальные сети;
- 3) Заняться продвижением рекламы;
- 4) Открыть новые секции.

Список литературы

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) (ст.10) [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс» – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ, нормативные акты. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Загл. с экрана.

2. Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. 2016-687 с.
3. Братков К.И. Спортивный менеджмент: Курс лекций.- Москва, 2020.
4. Демьянов С.А. Спортивный менеджмент и маркетинг. 2015-72 с.
5. Назаров В.Л. Профессиональная подготовка менеджеров спортивных школ в системе дополнительного образования: монография/ В.Л. Назаров, Д.А. Обожина. 2014-132 с.
6. Обожина. Д.А. Управление физкультурно-спортивной организацией- Учебное пособие, 2017- 78 с.
7. Переверзин И.И. Менеджмент спортивных организаций. Москва, 2016-434 с.
8. Величко Е.А. кандидат экономических наук, доцент. Презентация на тему: Управленческие отношения и классификация спортивных организаций. 2017.- 33 слайда.
9. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»- <https://cyberleninka.ru/>
10. Официальный сайт Министерства спорта РФ- <https://minsport.gov.ru/>
11. Официальный сайт Федерации спортивной гимнастики России- <https://sportgymrus.ru/>
12. Официальный сайт Всероссийской федерации художественной гимнастики- <http://vfrg.ru/>