

image not found or type unknown



Как много на свете семей, которые совместно принимают решение о покупке, и от одного или нескольких человек зависит дальнейший капитал магазина, в который они пришли. В семьях, где есть дети, большую часть решений принимает тот, кто зарабатывает - это мама и папа, так как младшее поколение в серьёзных товарах, например таких как: холодильник, телевизор или диван - ещё ничего не понимают. Единственные покупки, где дети могут принимать решение - это игрушки, зонтики, карандаши, альбомы, фломастеры, какие-нибудь девчачьи маленькие сумочки, так как дети знают, что конкретно им нравится и что они хотят в данный момент. Но не всегда хотение ребёнка может воплотиться в жизнь, так как некоторые родители знают то, что сейчас ребёнку не нужна эта игрушка, потому что у него уже много их. Но скорее всего такие отговорки говорят лишь те родители, которые не хотят тратить деньги в пустую, так как есть вещи посерьёзнее и нужнее, чем игрушка, которая с течением времени станет уже действительно не нужна своему чаду. Так же причиной отказа в той или ином товаре для ребёнка может быть нехватка средств и поэтому другая категория родителей может сказать: "Давай купим тебе в следующий раз эту игрушку, хорошо? А может что-то и намного лучше". Родитель так же может сказать ребёнку, что у него сейчас нет денег, но в основном дети этого не понимают или не хотят понимать. Учитывая нынешнее поколение, то некоторые дети от 6 лет уже хотят иметь при себе мобильный телефон и не какую-то там кнопочную Nokia, а самый крутой и последней серии Iphon, чтобы выделяться среди других детей и чувствовать себя чуть ли не самым важным и крутым среди сверстников. Такие дети относятся к категории избалованных, где родители ни в чём им не отказывают, так как на это у них есть средства, поэтому у некоторых магазинов на какой-то процент от желания избалованного ребёнка идёт плюс в кассу, потому что в таких семьях ребёнок может принять решение о том, какой он уже хочет телефон или планшет, к примеру. С течением времени у ребёнка появляются другие потребности, потому что он растёт и считает, что ему нужны вещи посерьёзнее, чем игрушки. Девочки с переходным возрастом начинают интересоваться косметикой, поэтому могут требовать от родителей денег, чтобы себе её приобрести, мальчики же, например, хотят записаться в какую-нибудь секцию, поэтому могут принять решение и сказать его своим родителям, где в одном случае его могут поддержать, в другом же отказать в связи с маленьким капиталом. В каких-то семьях родители полностью принимают решение, куда ребёнку ходить: на балльные танцы или в художественную школу, а

может и туда, и туда. Тем самым родитель хочет, чтобы ребёнок умел многое и возможно так же благодаря каким-то кружкам или секциям смог уже найти себя и следовать в дальнейшем по данному пути: стать футболистом или танцором, или же заниматься этим для поддержания формы и просто развиваться. С более взрослыми годами дети могут принимать совместные решения со своими родителями, так как они уже вправе сказать, что эта кровать им больше подойдёт, чем та, а вот этот свитер намного интереснее и лучше, чем тот. а когда чадо становится совсем взрослым и уже зарабатывает деньги, то и он уже может принять решение о том, какой холодильник будет лучше купить, потому что нынешнее поколение начинает разбираться в технологиях лучше, чем предыдущее, поэтому они смогут найти аргументы, чтобы убедить своих родителей. Так же всегда играет роль какой капитал у семьи, поэтому, опираясь на свои возможности они пойдут за товаром в тот магазин, где они себе позволят не уйти с пустыми руками.