

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что функционирование организаций в рыночных условиях предполагает повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции, инициативы, активизации предпринимательства и т. д. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится экономическому анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет сделать выводы о его конкурентоспособности, эффективности использования собственных и заемных финансовых ресурсов предприятия.

Успешное выполнение производственных и финансовых планов оказывает положительное влияние на платежеспособность организации. И наоборот, не достижение запланированных объемов по производству и реализации продукции, работ, услуг, приводит к сокращению поступления денежных средств, их дефициту для финансирования затрат, что отрицательно сказывается на финансовом положении предприятия. Это обуславливает необходимость проведения объективной оценки эффективности финансовой деятельности предприятия, тенденций его развития.

Предметом исследования в работе является методика анализа финансово-хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия.

Объектом исследования в работе является деятельность общества с ограниченной ответственностью «Антей» (ООО «Антей»), функционирующего в мебельной отрасли.

Цель данной работы заключается в изучении результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Антей» и разработке основных направлений повышения его эффективности.

Для достижения заявленной цели в работе для решения поставлены следующие задачи:

- определить сущность и цели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, охарактеризовать основные анализируемые показатели, изучить

- методичку их расчета;
- привести общую характеристику объекта исследования;
 - проанализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
 - разработать основные направления повышения эффективности деятельности предприятия;
 - оценить эффективность разработанных мероприятий.

При проведении исследования использовались следующие методы: горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный, коэффициентный, графический и другие методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Теоретической основой исследования послужили теоретические разработки отечественных авторов в области экономического анализа. Вопросы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия отражены в работах В.И. Данилина, М.М. Глазова, А.А.Максютова, Н.С.Пласковой и других отечественных ученых. Эти информационные источники, а также нормативно-правовые акты и материалы периодической печати, по теме исследования активно использовались для проведения исследования.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Антей» проведен на основании бухгалтерской отчетности.

1. Теоретические основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.1. Сущность экономического анализа деятельности предприятия, его цель, функции и информационное обеспечение

В современном понимании экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой процесс исследования экономических явлений на предприятии, который способствует выявлению

неэффективности его работы, причин снижения эффективности, обеспечивает выявление и экономическое обоснование резервов экономического роста, качества выпускаемой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ [25, с. 11].

Содержание экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности заключается в комплексном системном изучении экономической деятельности предприятия, тенденций его развития и факторов, оказывающих на него влияние [30, с. 27].

Основными характеристиками экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий являются микроуровень, преобладание конкретных экономических методов, ретроспективности исследуемых процессов [17, с. 19].

Объектом экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности является предприятие как организационно-производственная и финансово-экономическая система [24, с. 13].

Цель экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности состоит в изыскании и реализации резервов повышения эффективности и качества работы предприятий, увеличения производства конкурентоспособной продукции при наименьших затратах, обеспечения рентабельной работы [14, с. 26].

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности в управлении позволяет осуществлять следующие функции:

- своевременно и объективно проводить оценку финансового состояния предприятия, устанавливать его «болевые точки» и изучать причины, обусловившие их образование;
- выявлять факторы и причины достигнутого состояния;
- разрабатывать и обосновывать принимаемые решения;
- выявлять и использовать резервы улучшения финансового состояния предприятия и повышения эффективности всей деятельности;
- прогнозировать возможные финансовые результаты и разрабатывать модели финансового состояния при различных вариантах использования ресурсов [12, с. 41].

Основные принципы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности состоят в научности, комплексности, системности, объективности, точности, достоверности, действенности, оперативности, демократизме, эффективности. Эти принципы являются базовыми и служат руководством при

проведении экономического анализа хозяйственной деятельности на любом уровне [11, с. 14].

Основным информационным источником для экономического анализа выступает бухгалтерская отчетность, которая является одним из самых достоверных средств коммуникации, что обусловлено свойствами регулятивности ее составления, известности ее показателей, определенности порядка ее составления, наличия подтверждающих первичных документов. Подтверждение правильности формирования отчетности предприятия независимыми экспертами повышает ее достоверность. Кроме того, длительный срок хранения отчетности, позволяет выявить тенденции финансово-хозяйственной деятельности предприятия за достаточно длительный период [20, с. 41].

Информация бухгалтерской отчетности в результате осуществления экономического анализа подвергается аналитической обработке, выполняется сравнение показателей отчетности с показателями различных временных отрезков, данным других хозяйствующих субъектов, средними данными по отрасли. В результате выделяются факторы, оказавшие влияние на достигнутые результаты, выявляются недостатки, ошибки в работе, неиспользованные резервы роста объемов производства, намечаются перспективы развития предприятия [18, с. 9].

Таким образом, экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия является важной частью, основой принятия решений на микроэкономическом уровне. В условиях рыночной экономики эти решения должны быть научно обоснованны и учитывать не только специфику сегодняшней ситуации, но и перспективы развития. С помощью аналитических процедур выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности предприятия и делаются прогнозы его развития.

1.2. Этапы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия


Различные показатели, характеризующие результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определяют методику и последовательность анализа.

Первым этапом анализа является общая характеристика финансового состояния (экспресс-анализ), которая предполагает проведение анализа динамики активов и пассивов баланса: структуры и динамики, то есть горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса [16, с. 33].

На следующем этапе осуществляют оценку платежеспособности предприятия. Предприятие является платежеспособным, если стоимость его активов превышает величины внешних обязательств. Для оценки платежеспособности предприятия проводят анализ коэффициентов ликвидности, порядок расчета которых представлен в таблице 1 [7, с. 13].

Таблица 1

Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование	Условное обозначение	Алгоритм расчета	Оптимальное значение
Коэффициент текущей ликвидности			1 - 2
Коэффициент срочной (быстрой, промежуточной) ликвидности			1
Коэффициент абсолютной ликвидности			

Важнейшей характеристикой организации является финансовая устойчивость, для чего определяется соотношением стоимости оборотных средств и величины источников их формирования. Порядок расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости представлен в таблице 2 [19, с. 417]

Таблица 2

Порядок расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости

Наименование	Условное обозначение	Алгоритм расчета
Собственные оборотные средства	СОС	
Наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов	СиДИ	$СОС + Кр1$
Общая величина основных источников формирования запасов	ОБИ	$СиДИ + Кр2$
Излишек (недостаток) собственных источников формирования запасов		$СОС - Z$
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных источников формирования запасов		$СиДИ - Z$
Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов		$ОБИ - Z$
Типы финансовой устойчивости		
абсолютно устойчивое финансовое состояние		$\Delta СОС \geq 0, \Delta СиДИ \geq 0, \Delta ОБИ \geq 0$
нормально устойчивое финансовое состояние		$\Delta СОС < 0, \Delta СиДИ \geq 0, \Delta ОБИ \geq 0$
неустойчивое финансовое состояние		$\Delta СОС < 0, \Delta СиДИ < 0, \Delta ОБИ \geq 0$

кризисное финансовое состояние

$\Delta\text{СОС} < 0$, $\Delta\text{СиДИ} < 0$, $\Delta\text{ОБИ} < 0$

Обязательной составляющей анализа финансово-хозяйственной деятельности является анализ прибыльности и рентабельности по данным отчета о финансовых результатах, информация которого позволят оценить взаимосвязанные показатели, представленные в таблице 3 [27, с. 198].

Таблица 3

Показатели прибыльности предприятия

Показатель	Формула расчета	Пояснения
Валовая прибыль	$P_{\text{в}} = V_{\text{пр}} - \text{НДС} - A - C_{\text{пр}}$	$P_{\text{в}}$ - валовая прибыль; $V_{\text{пр}}$ - выручка-брутто от продажи продукции; НДС - налог на добавленную стоимость; А - акцизы; $C_{\text{пр}}$ - себестоимость продукции
Прибыль от продаж	$P_{\text{пр}} = P_{\text{в}} - C_{\text{ком}} - C_{\text{упр}}$	$P_{\text{пр}}$ - прибыль от продаж; $P_{\text{в}}$ - валовая прибыль; $C_{\text{ком}}$ - коммерческие расходы; $C_{\text{упр}}$ - управленческие расходы.
Прибыль от прочих операций	$P_{\text{по}} = D_{\text{по}} - R_{\text{по}}$	$P_{\text{по}}$ - прибыль от прочих операций; $D_{\text{по}}$ - прочие доходы; $R_{\text{по}}$ - прочие расходы.
Налогооблагаемая прибыль	$P_{\text{но}} = P_{\text{пр}} + P_{\text{по}}$	$P_{\text{но}}$ - налогооблагаемая прибыль; $P_{\text{пр}}$ - прибыль от продаж; $P_{\text{по}}$ - прибыль от прочих операций
Чистая прибыль	$P_{\text{ч}} = P_{\text{но}} - \text{НП}$	$P_{\text{ч}}$ - чистая прибыль; $P_{\text{но}}$ - налогооблагаемая прибыль; НП - налог на прибыль

Заключительным этапом анализа является оценка рентабельности организации, которая необходима для анализа результатов и эффективности производственной деятельности. В процессе анализа оценивают динамику показателей рентабельности, методика расчета которых представлена в таблице 4 [9, с. 207].

Таблица 4

Порядок расчета показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета	Пояснения
Рентабельность всего капитала	$R_a = \text{ЧП} / \text{ВБ}$	ЧП - чистая прибыль; ВБ - валюта баланса
Рентабельность собственного капитала	$R_{ск} = \text{ЧП} / \text{СК}$	СК - величина собственного капитала
Рентабельность заемного капитала	$R_{зк} = \text{ЧП} / \text{ЗК}$	ЗК - величина заемного капитала
Рентабельность затрат	$R_{од} = \text{Ппр} / \text{С}$	Ппр - прибыль от продаж; С - себестоимость реализованной продукции
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \text{ЧП} / \text{ВР}$	ЧП - чистая прибыль; ВР - выручка от реализации

По результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности разрабатывается комплекс мероприятий, направленных на реализацию резервов укрепления финансового состояния, обеспечения рентабельной работы [26, с. 41].

Таким образом, в рыночных условиях, в условиях острой конкуренции возникает насущная необходимость осуществлять грамотное управление деятельностью, которое способствует достижению экономических целей бизнеса, стабилизации финансового состояния предприятия, повышению его прибыльности. А грамотное

управление требует умения использовать инструменты экономического анализа.

2. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Антей»

2.1. Общая организационная характеристика предприятия, особенности его деятельности, конкурентные преимущества

Общество с ограниченной ответственностью «Антей» (ООО «Антей») создано и функционирует в соответствии с требованиями и ограничениями действующего российского законодательства.

Реквизиты предприятия представлены в таблице 5.

Таблица 5

Реквизиты ООО «Антей»

Наименование реквизита Содержание реквизита

Название	«Антей»
Организационно-правовая форма	Общества с ограниченной ответственностью
Юридический адрес	142105, Московская область, город Подольск, Большая Серпуховская улица, дом 43 корпус 205
Форма собственности	Частная
ОГРН	1027739317650
ИНН	7716194913
КПП	503601001

ОКПО 53793058

ОКАТО 46460000000

ОКОГУ 4210014

ОКТМО 46760000001

Регистрационный номер
в ПФР 060036019576

Регистрационный номер
в ФСС 773000597850181

Дата регистрации 5 января 2003 г.

Регистратор Межрайонная инспекция Федеральной налоговой
службы №5 по Московской области

Основной вид
деятельности 36.1. Производство мебели

Приоритетными направлениями деятельности ООО «Антей» являются производство и реализация корпусной мебели по индивидуальным и типовым проектам.

В настоящее время ООО «Антей» - это молодая, уверенно развивающаяся компания, хорошо известная на региональном мебельном рынке. Главная цель работы - производство качественной мебели, соответствующей всё возрастающим потребностям клиентов.

С момента основания основные усилия направлены на создание производства, ориентированного на передовые западные технологии и лучшие дизайнерские традиции. Стратегическая линия компании - кухни и шкафы-купе для среднего

класса.

Отлаженный процесс производства, высокая квалификация персонала и выстроенная система промышленного аутсорсинга позволяют предприятию изготавливать качественную мебель в строго запланированные сроки. Благодаря высокой производительности современного немецкого и итальянского оборудования, предприятие ежедневно выпускает около 10 наборов мебели.

Вся продукция предприятия сертифицирована согласно российским и международным стандартам.

Предприятие было удостоено двух золотых медалей, диплома 1 степени за высокие потребительские свойства товара и широкий ассортимент на международных выставках.

Основными преимуществами ООО «Антей» на региональном мебельном рынке являются следующие факторы:

- Наличие собственного мебельного производства. Предприятие постоянно развивает собственное производство, это дает возможность изготавливать изделия широкого ассортимента и высокого качества. Так, например, только из искусственного камня предприятие предлагает 420 видов столешниц по цене погонного метра от 5000 рублей.
- Наличие сервисной службы. Все сборщики ООО «Антей» проходят специальную аттестацию и получают сертификат сервисного центра. Это гарантия качественной сборки мебели и установки техники. Мастера предприятия доводят конечное изделие до совершенства. Все выполняется качественно, профессионально и красиво. Специалисты всегда тактичны, пунктуальны и вежливы.
- Наличие собственной дизайнерской службы. Наличие высококвалифицированных дизайнеров позволяет ООО «Антей» выпускать комплекты мебели, отличающиеся индивидуальным, современным и уникальным дизайном.
- Использование в производстве безопасных и экологически чистых материалов. Например, для изготовления корпусов используется экологичный МДФ, который не выделяет формальдегидов. ДСП только самого безопасного класса - E1. А стекла в шкафах-купе покрыты специальной защитной пленкой.
- Использование в производстве высококачественных и надежных комплектующих. Предприятие использует фурнитуру знаменитой австрийской

- фирмы Blum, с которой вот уже много лет находится в тесных партнерских отношениях. ООО «Антей» дает пятилетнюю гарантию на системы открывания.
- Производство мебели любого размера. «Сетка» размерного ряда элементов кухни ООО «Антей» имеет шаг 1 мм. Большинство же кухонных фабрик пользуется стандартной «размерной сеткой» элементов 10 см, реже — 5 см. Таким образом, если в других местах возникает риск переплаты за нестандартный размер мебели, то в ООО «Антей» потребитель получает кухню идеально встроенную в помещение, по той же цене.

Руководство ООО «Антей» не оставляет без внимания и вопросы совершенствования производственного процесса. В течении 2016 года в данной сфере были реализованы следующие мероприятия:

- установлены и введены в эксплуатацию форматно-раскроечный станок ITALMAC Omnia-3200г, универсальный кромкооблицовочный станок модель BC 91A, кромкофрезерный станок модель ROUNDER и другое современное оборудование;
- усовершенствован дизайн шкафов-купе;
- приобретено оборудование для фотопечати на фасадах;
- введена в эксплуатацию покрасочная камера фирмы Blowtherm , позволяющую осуществлять идеальное окрашивание поверхности мебельных фасадов.

На 2017 год запланировано организация производственного цеха по производству матрасов Unison.

В январе 2017 года начаты переговоры с торговой сетью ИКЕА о строительстве производственных площадей, оснащенных в соответствии со спецификой производства мебели для ИКЕА, на основе классических, получивших всемирную известность моделей мебели ИКЕА: «Теген», «Раниберг», «Тингстад».

Структура управления в ООО «Антей» построена по линейно-функциональному принципу (рис. 1).

Генеральный директор

Участок сборки и монтажа

Цех №3

Цех №2

Служба ремонта
Отдел кадров
Служба маркетинга
Планово-экономический отдел
Бухгалтерия
Коммерческий директор
Главный технолог
Заместитель директора по общим вопросам
Главный экономист
Главный бухгалтер
Служба снабжения и сбыта
Цех №1

Рисунок 1. Схема организационной структуры управления ООО «Антей»

Степень централизации управления ООО «Антей» высокая, так как руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия важнейших решений.

Наличие организационной структуры управления, соответствующей профилю деятельности ООО «Антей» и обеспечивающей распределение функциональных обязанностей между структурными подразделениями предприятия, позволяет обеспечивать своевременное реагирование на изменение конъюнктуры рынка, эффективно использовать имеющиеся производственные ресурсы.

Таким образом, в настоящее время ООО «Антей» обладает достаточными мощностями для того, чтобы обеспечить своего потребителя качественной мебелью. Современные методы управления и правильно выбранная стратегия развития позволили компании стать одним из популярнейших производителей корпусной мебели в регионе.

2.2. Анализ основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Общие экономические показатели деятельности ООО «Антей» представлены в таблице 6, составленной на основании данных бухгалтерской отчетности предприятия (Приложение 1,2,3).

Таблица 6

Основные экономические показатели деятельности ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Наименование показателя	2014 г	2015 г	2016 г	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				(+, -)		2015/2014	2016/2015
				2015/2014	2016/2015		
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от продажи продукции, тыс.руб.	126489	150499	173783	+24010	+23284	118,98	115,47
Себестоимость проданной продукции, тыс.руб.	133185	153231	160159	+20046	+6928	115,05	104,52

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб.	1,05	1,02	0,92	-0,03	-0,1	97,14	90,20
Стоимость основных фондов, тыс.руб.	20570	19850	40150	-720	+20300	96,50	202,27
Фондоотдача, руб.	6,15	7,58	4,33	+1,43	-3,25	123,25	57,12
Фондоемкость, руб.	0,16	0,13	0,23	-0,03	+0,10	81,25	176,92
Численность персонала, чел.	85	84	79	-1	-5	98,82	94,05
Производительность труда, тыс.руб./чел.	1488,1	1791,1	2199,8	+303,0	+408,7	120,36	122,82
Фондовооруженность труда, тыс.руб.	242,0	236,3	508,2	-5,7	+271,9	97,64	215,07

Как следует из данных таблицы 6 объем производства и реализации продукции в ООО «Антей» за анализируемый период увеличился на 37,4% или 47294 тыс. руб.

Также отмечается рост на 20,3% или 26974 тыс. руб. себестоимости продукции, что обусловлено как увеличением объемов производства и реализации на предприятии, так и, причем в большей степени, инфляционным ростом цен на материальные и энергетические ресурсы в целом по стране.

В связи с тем, что увеличение себестоимости продукции происходило меньшими темпами, чем рост выручки от реализации (20,3% против 37,4% соответственно) величина затрат на 1 рубль реализованной продукции сократилась на 13 коп или 12,4%.

Внедрение в эксплуатацию новой технологической линии по производству шкафов-купе вызвало увеличение стоимости основных производственных фондов ООО «Антей» почти в два раза (95,2%) или на 19580 тыс. руб.

Внеоборотные активы:	20570	19850	40150	26,1	20,3	34,4	+19580	+8,3	95,2	51,36
Основные средства	20570	19850	40150	26,1	20,3	34,4	+19580	+8,3	95,2	51,36
Оборотные активы:	58115	78120	76655	73,9	79,7	65,6	+18540	-8,3	31,9	48,64
Запасы	48000	64000	53000	61,0	65,3	45,4	+5000	-15,6	10,4	13,12
НДС по приобретенным ценностям	448	718	384	0,6	0,7	0,3	-64	-0,3	-14,3	-0,17
Дебиторская задолженность	2005	2050	1725	2,6	2,1	1,5	-280	-1,1	-40,9	-0,73
Краткосрочные финансовые вложения	5477	8457	13500	7,0	8,6	11,6	+8023	+4,6	146,5	21,05
Денежные средства	1589	2783	5132	2,0	2,8	4,4	+543	+2,4	34,2	1,42
Прочие оборотные активы	596	112	-	0,8	0,1	-	-596	-0,8	-100,0	-1,56
Баланс	78685	97970	116805	100,0	100,0	100,0	+38120	0,0	48,4	100,0

Данные таблицы 7 позволяют сделать вывод о том, что имущество ООО «Антей» за 2014-2016 гг. возросло на 38120 тыс.руб. или на 48,4%. В основном данный рост был обусловлен увеличением стоимости внеоборотных активов - на 19580 тыс.руб. или на 95,2%, тогда как стоимость оборотных активов за последние 3 года увеличилась на 18540 тыс.руб. или на 31,9%.

Структура активов ООО «Антей» за 2014-2016 гг. существенно не изменилась. Наибольший удельный вес в структуре активов организации составляют оборотные активы: 73,9% в 2014 г., 79,7% в 2015 г. и 65,6% в 2016 г., т.е. их удельный вес за последние 3 года сократился на 8,3%.

В составе оборотных средств наибольший удельный вес занимают запасы. В качестве положительного момента в деятельности ООО «Антей» можно отметить рост в составе активов денежных средств и краткосрочных финансовых вложений на 543 тыс.руб. и 8023 тыс.руб. соответственно.

В пассиве баланса отражены на конкретную дату источники формирования имущества. Данные для анализа пассивов ООО «Антей» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 8.

Таблица 8

Анализ пассивов ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Наименование статей	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %			Отклонения (+,-)			
	2014 г	2015 г	2016 г	2014 г	2015 г	2016 г	В абс. вел.	В уд. в.	В % к началу	В % к итогам
Капитал и резервы	3693	229	12193	4,7	0,2	10,4	+8500	+5,7	230,2	69,7
Долгосрочные обязательства	1245	1597	1869	1,6	1,7	1,6	+624	0,0	50,1	33,4

Краткосрочные обязательства, в т.ч.:	73747	96144	102743	93,7	98,1	88,0	+28996	-5,7	39,3	28,2
заемные средства	41500	55000	65000	52,7	56,1	55,6	+23500	+2,9	56,6	36,1
кредиторская задолженность	31743	40466	36726	40,3	41,3	31,4	+4983	-8,9	15,7	13,6
доходы будущих периодов	145	178	259	0,2	0,2	0,2	+114	0,0	78,6	44,0
прочие краткосрочные обязательства	359	500	758	0,5	0,5	0,7	+399	+0,2	122,3	55,0
Баланс	78685	97970	116805	100,0	100,0	100,0	+38120	0,0	48,4	100,0

На основании данных таблицы 8 можно сделать вывод о том, что рост собственных средств организации за 2014-2016 гг. составил 8500 тыс.руб. или 69,7%.

Собственные средства занимают незначительный удельный вес в составе источников формирования имущества ООО «Антей»: 4,7% в 2014 г., 0,2% в 2015 г. и 10,4% в 2016 г.

ООО «Антей» располагает также долгосрочными и краткосрочными заемными средствами. Величина долгосрочных обязательств увеличилась менее значительно - на 624 тыс.руб. или на 33,4%. Их удельный вес за последние 3 года не изменился - 1,6%.

Краткосрочные обязательства организации за исследуемый период представлены краткосрочными кредитами, кредиторской задолженностью и прочими видами краткосрочных обязательств.

Объем краткосрочных кредитов за последние 3 года возрос на 23500 тыс.руб. или на 36,1%, а кредиторской задолженности - на 4983 тыс.руб. или на 13,6%. Краткосрочные кредиты и займы на протяжении последних 3 лет являются основной составляющей источников формирования имущества организации: 52,% в 2014 г., 56,1% в 2015 г. и 55,6% в 2016 г.

Таким образом, общий рост источников формирования имущества ООО «Антей» за 2014-2016 гг. составил 38120 тыс.руб. или в 38,9%.

Важным обобщающим показателем устойчивости финансового положения ООО «Антей» является платежеспособность, для оценки которой рассчитываются значения коэффициентов платежеспособности (таблица 9).

Таблица 9

Динамика показателей платежеспособности ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Показатели	Период			Нормативы
	2014	2015	2016	
	г	г	г	
Коэффициент общей ликвидности	0,790	0,814	0,748	□ 2
Коэффициент текущей (промежуточной) ликвидности	0,233	0,237	0,344	□ 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,096	0,117	0,182	□ 0,2

Как следует из данных таблицы, для ООО «Антей» значения коэффициента общей ликвидности не соответствовали стандартам на протяжении всего рассматриваемого периода, т.е. потенциально данная организация была не в состоянии выполнять свои краткосрочные обязательства за счет всех оборотных активов.

За период 2014-2016 гг. коэффициент текущей (промежуточной) ликвидности в ООО «Антей» также не соответствовал нормативам, т.е. за счет привлечения

краткосрочной дебиторской задолженности и готовой продукции погасить свои краткосрочные обязательства данная организация была не в состоянии.

Исходя из рассчитанных значений коэффициента абсолютной ликвидности можно сделать вывод о том, что на протяжении всего рассматриваемого периода ООО «Антей» было не в состоянии выполнять краткосрочные обязательства за счет свободных денежных средств в пределах нормативов отечественных и международных стандартов.

В целом можно сказать, что ООО «Антей» характеризуется достаточно низкой платежеспособностью.

На платежеспособность предприятия оказывает влияние состояние финансово-расчетной дисциплины, оценить которую можно с использованием показателей оборачиваемости средств в расчетах (таблица 10).

Таблица 10

Анализ состояние финансово-расчетной дисциплины в ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	2016 г в % к 2014 г
1	2	3	4	5
Объем товарной продукции, тыс. руб.	126489	150499	173783	137,4
Число дней в рассматриваемом периоде, дней	365	365	365	-
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2005	2050	1725	59,1
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборот	63,1	73,4	100,7	159,6

Длительность одного оборота дебиторской задолженности, дней	5,8	5,0	3,6	62,1
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	31743	40466	36726	115,7
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборот	4,0	3,7	4,7	117,5

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5
Длительность одного оборота кредиторской задолженности, дней	91,3	98,6	77,7	85,1
Превышение суммы кредиторской задолженности над суммой дебиторской задолженности, тыс. руб.	29738	38416	35001	117,7

Как следует из данных таблицы 10, величина дебиторской задолженности на предприятии сократилась на 40,9% или 280 тыс. руб. в то время как кредиторская задолженность напротив возросла на 15,7% или 4983 тыс. руб.

Несмотря на рост показателей оборачиваемости средств в расчетах эффективность финансово-расчетной дисциплины на предприятии низкая, о чем свидетельствует значительное превышение величины кредиторской задолженности над дебиторской. Причем как отрицательный факт следует отметить рост величины данного превышения на 17,7%.

Далее необходимо выявить тип финансовой устойчивости предприятия, которая характеризуется обеспечением формирования запасов и затрат источниками. Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Антей» представлена в таблице 11.

Таблица 11

Оценка достаточности источников финансирования запасов и затрат ООО «Антей» за 2014-2016 гг., тыс.руб.

Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонения (+/-)
Собственные оборотные средства	-16877	-19621	-27957	-11080
Собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов	-15632	-18024	-26088	-10456
Общая величина основных источников формирования запасов	25868	36976	38912	+13044
Запасы	39452	54178	37755	-1697
Излишек (дефицит) собственных оборотных средств для финансирования запасов и затрат	-56329	-73799	-65712	-9383
Излишек (дефицит) собственных оборотных средств и долгосрочных источников финансирования запасов и затрат	-55084	-72202	-63843	-8759
Излишек (дефицит) общих источников финансирования запасов и затрат	-13584	-17202	1157	+14741
Тип финансовой ситуации	кризис кризис неустойчивое -			

Как следует из данных таблицы, обеспеченность формирования запасов и затрат их источниками в ООО «Антей» в 2014-2016 гг. находилась в кризисном состоянии. Этот тип финансовой устойчивости характеризовал организацию как находящуюся

на грани банкротства.

На протяжении анализируемого периода ситуация улучшилась и данная организация стала более устойчивой, однако в ООО «Антей» по-прежнему недостаточно собственных оборотных средств для финансирования запасов и затрат.

В целом размещение финансовых средств в имуществе ООО «Антей» в настоящее время по активу и в источниках по пассиву имеет предкризисную финансовую устойчивость.

Следующим этапом финансово-экономического анализа является оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

Данные для анализа финансовых результатов от продаж на предприятии за 2014-2016 г.г. представлены в таблице 12.

Таблица 12

Динамика финансовых результатов от продаж ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы						Отклонения	
	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. / 2014 г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Выручка от продажи	126489	100	150499	100	173783	100	47294	-
Себестоимость реализованной продукции	133185	105,3	153231	101,8	160159	92,2	26974	-13,1
Прибыль (убыток) от продажи продукции	-6696	-5,3	-2732	-1,8	13624	7,8	20320	13,1

Как следует из данных таблицы 12, на предприятии отмечается рост прибыли от реализации продукции за исследуемый период на 20320 тыс. руб., обусловленный большим ростом выручки от продажи продукции, чем ее себестоимости - выручка возросла на 47294 тыс. руб., а затраты на ее производство увеличились на 26974 тыс. руб.

Доля прибыли в выручке от продажи продукции на предприятии за 2014-2016 г.г. увеличилась на 13,1 процентных пункта и составляет на конец периода 7,8%, что обусловлено снижением (с 105,3 до 92,2%) доли себестоимости.

Данные для анализа динамики прибыли от прочих операций в ООО «Антей» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 13.

Таблица 13

Динамика прибыли от прочих операций в ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Показатели	Годы						Отклонения	
	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. / 2014 г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Прочие доходы	34565	99,7	23983	99,4	23983	98,8	-10582	-0,9
Проценты к получению	101	0,3	149	0,6	300	1,2	199	0,9
Итого прочих доходов	34666	100	24132	100	24283	100	-10383	-
Прочие расходы	23335	67,3	21330	88,4	21239	87,5	-2096	20,2
Проценты к уплате	121	0,4	97	0,4	91	0,4	-30	-
Итого прочих расходов	23456	67,7	21427	88,8	21330	87,9	-2126	20,2

Прибыль от продажи продукции	-6696	-148,3	-2732	10118,5	13624	82,2	20320	230,5
Прибыль (убыток) от прочих операций	11210	248,3	2705	-10018,5	2953	17,8	-8257	-230,5
Прибыль до налогообложения	4514	100	-27	100	16577	100	12063	-
Текущий налог на прибыль	1084	24,0	7	25,9	3768	22,7	2684	-1,3
Чистая прибыль	3430	76,0	-34	74,1	12809	77,3	9379	1,3

Как следует из данных таблицы 14, наибольшая величина прибыли на предприятии в 2016 году получена от продажи продукции - 13624 тыс. руб. В 2014 г. и 2015 г. основная деятельность предприятия была убыточна, что обусловлено кризисными явлениями в отечественной экономике. Однако как положительный факт следует отметить ликвидацию убытка и рост величины прибыли от продаж в 2016 году в сравнении с 2014 годом на 20320 тыс. руб.

Прибыль от прочих операций в 2016 году сократилась на предприятии на 8257 тыс. руб.

В результате динамики составляющих балансовой прибыли прибыль предприятия до налогообложения за 2014-2016 г.г. увеличилась на 12063 тыс. руб.

В структуре балансовой прибыли предприятия наибольший удельный вес занимает прибыль от продажи продукции. В 2016 году она составляет 82,2% от общей величина балансовой прибыли ООО «Антей», удельный вес прибыли от прочих операций составляет на конец 2016 года 17,8%.

Рост балансовой прибыли повлек за собой увеличение суммы текущего налога на прибыль на 2684 тыс. руб. Величина чистой прибыли предприятия за 2014-2016 гг. увеличилась на 9379 тыс. руб.

Таким образом, величина чистой прибыли предприятия за 2014-2016 гг. увеличилась на 9379 тыс. руб. и составила на конец 2016 года 12809 тыс. руб.

Проведенный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Антей» позволил сделать вывод о повышении его прибыльности. Наибольшая величина прибыли на предприятии получена от продажи продукции.

Заключительным этапом анализа является оценка показателей рентабельности, динамика которых в ООО «Антей» за 2014-2016 гг. представлена в таблице 15.

Таблица 15

Динамика показателей рентабельности в ООО «Антей» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонения (+,-)
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	126489	150499	173783	+47294
Себестоимость продукции, тыс. руб.	133185	153231	160159	+26974
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	-6696	-2732	13624	+20320
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4514	-27	16577	+12063
Стоимость собственного капитала, тыс. руб.	3693	229	12193	+8500
Стоимость заемного капитала, тыс. руб.	42745	56597	66869	+24124
Стоимость имущества, тыс. руб.	78685	97970	116805	+38120
Рентабельность продаж, %	-5,3	-1,8	7,8	+13,1

Рентабельность производства, %	-5,0	-1,8	8,5	+13,5
Рентабельность собственного капитала, %	122,2	-11,8	136,0	+13,8
Рентабельность заемного капитала, %	10,6	-0,1	24,8	+14,2
Общая рентабельность предприятия, %	5,7	-0,03	14,2	+8,5

Как следует из данных таблицы 15, все показатели рентабельности производственной деятельности предприятия за 2014-2016 гг. увеличились.

Рост рентабельности продаж обусловлен увеличением на исследуемом предприятии за анализируемый период объемов реализации продукции и ценой их реализации вследствие повышения качественных характеристик. Также отмечается значительный рост показателя рентабельности производства.

Рост показателей рентабельности капитала свидетельствует о повышении эффективности использования источников средств.

Таким образом, можно сделать вывод о повышении эффективности производственной деятельности предприятия, о чем свидетельствует рост всех показателей рентабельности.

Однако в сфере финансов на предприятии развивается кризис. В числе основных проблем в финансовой деятельности предприятия следует отметить следующие:

- низкая платежеспособность, обусловленная недостаточностью свободных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для погашения задолженности перед кредиторами за поставленные материалы и оказанные услуги;
- значительная величина кредиторской задолженности, длительный период ее погашения, обусловленные низким уровнем платежной дисциплины, нарушением условий договоров с поставщиками в части оплаты поставленных материалов и оказанных услуг;
- значительная величина материальных запасов, обусловленная инфляционным ростом стоимости материальных ресурсов, используемых в производстве продукции;

- снижение прибыли от прочих операций, обусловленное снижением величины прочих доходов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данной организации на протяжении 2014-2016 гг. не удавалось избегать срывов в работе при каких-либо изменениях внешних условий. Поэтому предприятию необходимы меры по восстановлению платежеспособности, укреплению финансового состояния и поддержанию производственного процесса.

3. Основные направления улучшения результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Антей»

В числе недостатков деятельности ООО «Антей» было отмечено снижение величины прибыли от прочих операций, обусловленное сокращением общей суммы прочих доходов. В связи с этим для обеспечения повышения величины прочих доходов предприятия рекомендуется сдача в аренду складских помещений.

В настоящий момент в ООО «Антей» складские площади загружены на 70% в связи с хорошо налаженными сбытовыми связями с потребителями. Поэтому имеется возможность сдачи в аренду отопливаемого складского помещения, оснащенного электричеством, необходимой мебелью и оборудованием, подъездными путями, общей площадью 514 кв. м.

Средняя величина арендной платы по региону за 1 кв. м. складских площадей составляет 187 руб. Таким образом, предприятие сможет получать дополнительные доходы в виде арендной платы сумме 1153 тыс. руб.:

$$514 * 187 * 12 = 1153416 \text{ руб.}$$

Затраты на содержание складских помещений заключаются в амортизации помещения и оборудования и составляют 279 тыс. руб. в год.

Отсюда, величина прибыли от прочих операций в ООО «Антей» возрастет на 874 тыс. руб.:

$$1153 - 279 = 874 \text{ тыс. руб.}$$

Рост прибыли повлечет за собой увеличение размера свободных денежных средств и собственных источников финансирования запасов и затрат, которые целесообразно направить на погашение кредиторской задолженности.

Для снижения затрат на содержание объектов основных средств и их величины необходимо реализовать неиспользуемое оборудование в ООО «Антей», остаточная стоимость которого по данным оперативного учета составляет 3181 тыс. руб. Высвободившиеся средства целесообразно направить на погашение кредиторской задолженности.

Следующим направлением финансовой стабилизации в ООО «Антей» является снижение величины запасов.

В настоящее время в ООО «Антей» используются в основном косвенные каналы обеспечения. Большинство материально-технических ресурсов поступает через посреднические организации, что увеличивает их стоимость.

Так в настоящее время для производства шкафов-купе на предприятии используется импортный рояльные механизмы ПАК-21/74, которые поставляются посредником ООО «Дорофей» и является дорогостоящими (цена 81,28 руб. за 1 шт.). Замена этого компонента готовой продукции на крепежи аналогичного качества, но местного производителя (по цене 21,45 руб. за 1 шт.) за счет заключения договоров на поставку с ОАО «Био-сфера» позволит снизить величину материальных запасов за счет снижения цены данного вида материалов.

Потребность в рояльных механизмах ПАК-21/74 на запланированную производственную программу ООО «Антей» составляет 34 тыс. шт.

Затраты при закупке импортных материалов составляют 2763,52 тыс. руб.:

$$81,28 * 34000 / 1000 = 2763,52 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на закупку отечественных материалов составят 729,3 тыс. руб.:

$$21,45 * 34000 / 1000 = 729,3 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, экономия от заключения договоров на поставку сырья и материалов для производства продукции с местными производителями составит 2034,22 тыс. руб. (2763,52 - 729,3). При этом снизиться задолженность перед поставщиками на ту же величину.

Для оптимизации оборотных активов ООО «Антей» необходимо реализовывать мероприятия, направленные на снижение дебиторской задолженности, что позволит увеличить денежные поступления на предприятии, а следовательно, повысит платежеспособность.

Одним из видов рефинансирования дебиторской задолженности является применение факторинга. В ООО «Антей» предлагается продажа факторинговой компании наиболее значимой величины дебиторской задолженности ООО «Садовый блюз» в сумме 953 тыс. руб.

Вознаграждение факторинговой компании составляет 10% от суммы долга или 95,3 тыс. руб.:

$$953 * 0,10 = 95,3 \text{ тыс. руб.}$$

В результате величина денежных средств предприятия возрастет на 858 тыс. руб.:

$$953 - 95,3 = 857,7 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, в результате использования факторинга предприятие снизит величину дебиторской задолженности на 858 тыс. руб. Эти средства целесообразно направить на погашение кредиторской задолженности.

Кроме того, в практике деятельности ООО «Антей» часто покупатель является одновременно и поставщиком предприятия. В этом случае по взаимному согласию сторон можно воспользоваться механизмом взаимозачета задолженностей, что позволит оптимизировать расчетные взаимоотношения на предприятии.

В результате инвентаризации расчетов в январе 2017 года в ООО «Антей» выявлены взаимные обязательства с контрагентами на общую сумму 711 тыс. руб. Погашение этой задолженности посредством взаимозачета позволит сократить ООО «Антей» величину дебиторской и кредиторской задолженности.

Реализация проектных мероприятий повлечет за собой изменение величины имущества предприятия и источников его формирования. Прогнозный баланс ООО «Антей» представлен в таблице 16.

Таблица 16

Прогнозный баланс ООО «Антей»

Показатели	Факт	Проект	Отклонения (+/-)
------------	------	--------	------------------

1	2	3	4
---	---	---	---

АКТИВ	116805	110895	-5910
-------	--------	--------	-------

Внеоборотные активы	40150	36969	-3181
---------------------	-------	-------	-------

Текущие активы	76655	73926	-2729
----------------	-------	-------	-------

В том числе: Запасы	53000	50966	-2034
---------------------	-------	-------	-------

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4
---	---	---	---

НДС	384	384	-
-----	-----	-----	---

Денежные средства	5132	6006	+874
-------------------	------	------	------

Дебиторская задолженность	1725	156	-1569
---------------------------	------	-----	-------

Краткосрочные финансовые вложения	13500	13500	-
-----------------------------------	-------	-------	---

Прочие активы	2914	2914	-
---------------	------	------	---

ПАСИВ	116805	110895	
-------	--------	--------	--

Собственный капитал	12193	13067	+874
---------------------	-------	-------	------

Долгосрочные обязательства	1869	1869	-
Текущие пассивы	102743	95959	- 6784
В том числе: Кредиторская задолженность	36726	29942	- 6784
Краткосрочные займы	65000	65000	-
Прочие обязательства	1017	1017	-

Динамика величины текущих активов и обязательств предприятия повлечет за собой динамику показателей платежеспособности, значения которых представлены в таблице 17.

Таблица 17

Динамика показателей платежеспособности ООО «Антей» в результате осуществления проектных мероприятий

Показатели	Факт	Проект	Отклонения (+/-)
1. Коэффициент текущей ликвидности	0,746	0,772	+0,026
2. Коэффициент срочной ликвидности	0,198	0,365	+0,167
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,181	0,204	+0,023

Как следует из данных таблицы, в результате осуществления комплекса проектных мероприятий в ООО «Антей» отмечается положительная динамика всех показателей платежеспособности предприятия.

Таким образом, реализация разработанного комплекса проектных мероприятий положительно скажется на финансовом состоянии ООО «Антей» и позволит

сократить дефицит средств для финансирования запасов и затрат на предприятии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена изучению теоретических основ методологии экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности и ее практического применения на конкретном коммерческом предприятии.

В первой главе работы было выявлено, что в рыночной экономике в условиях конкуренции предприятию для достижения целей бизнеса необходимо выявлять резервы роста эффективности его финансово-хозяйственной деятельности на основе проведения всестороннего комплексного экономического анализа результатов его деятельности.

Во второй главе был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия. В результате было выявлено следующее.

ООО «Антей», на базе которого проводилось данное исследование, функционирует в мебельной отрасли более 13 лет и широко известно потребителям на региональном рынке сбыта. Предприятие располагает достаточным потенциалом для укрепления конкурентных позиций на региональном рынке сбыта.

По результатам проведенного анализа был сделан вывод о том, что ООО «Антей» является динамично развивающимся предприятием, наращивающим выпуск продукции и в целом увеличивающим эффективность своей производственной деятельности.

Однако в финансовой сфере предприятия развивается кризис. В числе основных проблем в деятельности предприятия следует отметить следующие:

- низкая платежеспособность, обусловленная недостаточностью свободных денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для погашения задолженности перед кредиторами за поставленные материалы и оказанные услуги;
- значительная величина кредиторской задолженности, обусловленная низким уровнем платежной дисциплины, нарушением условий договоров с поставщиками в части оплаты поставленных материалов и оказанных услуг;
- значительная величина материальных запасов, обусловленная инфляционным ростом стоимости материальных ресурсов, используемых в производстве

продукции;

- снижение прибыли от прочих операций, обусловленное снижением величины прочих доходов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данной организации на протяжении 2014-2016 гг. не удавалось избегать срывов в работе при каких-либо изменениях внешних условий. Поэтому необходимы меры по укреплению финансового состояния и поддержанию производственного процесса.

В связи с этим были разработаны и экономически обоснованы мероприятия, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Антей», в числе которых:

- сдача в аренду неиспользуемых складских помещений, результатом которого будет рост величины денежных средств и собственных источников финансирования запасов и затрат на 874 тыс. руб.;
- реализация по остаточной стоимости неиспользуемых объектов основных средств, результатом которого будет снижение величины внеоборотных активов на 3181 тыс. руб.;
- снижение величины материальных запасов за счет заключения договоров с местными товаропроизводителями, результатом которого будет снижение величины запасов на 2034 тыс. руб.;
- осуществление взаимозачета встречных требований, результатом которого будет снижение величины дебиторской задолженности на 711 тыс. руб.;
- использование механизма факторинга, что позволит снизить величину дебиторской задолженности на 858 тыс. руб.;
- направление высвободившихся и дополнительно полученных денежных средств на погашение кредиторской задолженности, результатом которого будет снижение задолженности перед кредиторами на 5926 тыс. руб.

Положительным результатом реализации проектных мероприятий, является рост платежеспособности предприятия, что подтверждается положительной динамикой значений коэффициентов ликвидности, в том числе коэффициента общей ликвидности - на 0,024 пункта, коэффициента текущей ликвидности - на 0,021 пункта, коэффициента абсолютной ликвидности - на 0,022 пункта.

Таким образом, реализация разработанного комплекса проектных мероприятий положительно скажется на финансовом состоянии ООО «Антей», позволит сократить дефицит средств для финансирования запасов и затрат, повысить его

платежеспособность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 28.12.2016) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утв. Приказом Минфина от 6 июля 1999 г. № 43н (в ред. от 08.11.2010) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
4. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. от 04.12.2012) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
5. Приказ ФСФО РФ от 23 января 2001 г. N 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций» // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
6. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru>.
7. Ахрамейко А.А. Методика многоуровневой агрегированной оценки финансового состояния предприятия // Аудит и финансовый анализ. - 2017.- № 1. - С. 12-17.
8. Бокова М. М. Содержание и анализ финансовой отчетности организации // Современный бухучет. - 2016. - № 11. - С. 32-38.
9. Васильева Л.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. - М.: Издательство «Экзамен», 2014. - 319 с.
10. Ветров А.А. Операционный анализ. - М.: Перспектива, 2013. - 254 с.
11. Вагазова Г.Р., Лукьянова Е.С. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Молодой ученый. 2015. - №11.3. - С. 13-15.
12. Гинзбург А.И. Экономический анализ. - СПб.: Питер, 2015. - 396 с.
13. Жулева О.И. К вопросу о методах анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Молодой ученый. 2015. - №11.4. - С. 64-67.

14. Завьялова З.М. Теория экономического анализа: Курс лекций. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 292 с.
15. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 156 с.
16. Казакова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. - М. Финансы и статистика. 2016. - 179 с.
17. Каньковская А.Р. Экономический анализ. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2015. - 511 с.
18. Куракин М.Ю. Информационная значимость бухгалтерской отчетности // Двойная запись. 2015. - № 1. - С. 5-11.
19. Карпенко О. А. Методика и методология анализа финансового положения предприятия с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности // Молодой ученый. - 2016. - №29. - С. 417-419.
20. Коробова Я. А., Яковенко М. С. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе деятельности организации // Молодой ученый. - 2015. - №11.3. - С. 40-45.
21. Кондратьева Е. А., Шальнева М. С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2016. - № 8. - С. 19-29.
22. Луканина А.Ю. Бухгалтерская отчетность в рыночной экономике // Московский бухгалтер. - 2015. - №8. - С. 5-8.
23. Лазарева С. П., Лукашина Н. В. Бухгалтерская отчетность и ее значение в коммерческих организациях // Молодой ученый. - 2016. - №9.4. - С. 33-35.
24. Максютов А.А. Экономический анализ: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 543 с.
25. Пласкова Н.С. Экономический анализ: Учебник. - М.: Эксмо. 2015. - 704 с.
26. Солопенко М.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий промышленности. - М.: Экономика. 2015. - 397 с.
27. Стражева В.И. Основы экономического анализа работы промышленных предприятий. - Минск: Высшая школа, 2016. - 257 с.
28. Скрынник Е.Е. Анализ и оценка финансовой деятельности организации. - М.: Лаборатория книги, 2015. - 94 с.
29. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ. - Ростов н/Д: «Феникс», 2013. - 534 с.
30. Чечевицына Л.Н. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. 2-е изд. - М.: Издательско-книготорговый Центр «Маркетинг», 2015. - 352 с.

Приложения

Приложение 1

image not found or type unknown



image not found or type unknown



Приложение 2

image not found or type unknown



Приложение 3

image not found or type unknown

