

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Коммерческая деятельность является одним из важнейших факторов обеспечения эффективного функционирования экономической системы в рыночных условиях хозяйствования. Коммерческая работа в торговле представляет собой обширную сферу оперативно-организационной деятельности торговых организаций и предприятий, направленную на совершение процессов купли-продажи товаров для удовлетворения спроса населения и получения прибыли. Основываясь на изучении экономической литературы в данной работе следует определить сущность и экономическое содержание коммерческой деятельности.

Организация коммерческой деятельности в современных условиях строится на основе принципа полного равноправия торговых партнеров по поставкам товаров, хозяйственной самостоятельности поставщиков и покупателей, строгой материальной и финансовой ответственности сторон за выполнение принятых обязательств. Возросла роль коммерческих служб предприятий, на деятельность которых в настоящее время оказывают влияние различные факторы. Таким образом, целесообразно рассмотреть современные тенденции в деятельности коммерческих служб предприятия.

Одним из факторов, определяющих успешное функционирование торгового предприятия в условиях постоянно меняющейся рыночной среды, выступает анализ коммерческой деятельности, систематическое проведение которого способствует осуществлению быстрой, качественной и профессиональной оценке результативности коммерческой работы предприятия; точному и своевременному выявлению и учету факторов, влияющих на получаемую прибыль по конкретным видам реализуемых товаров; выбору оптимальных путей решения коммерческих проблем торгового предприятия и получения достаточной прибыли в ближайшей и отдаленной перспективе.

Целью данной работы является изучение организации коммерческой деятельности на предприятии и определение рекомендаций по ее совершенствованию.

Задачи работы заключаются в следующем:

- Сформировать общее представление о коммерческой деятельности как неотъемлемой части деятельности предприятия;
- Раскрыть основные понятия коммерческой деятельности;
- Определить принципы организации коммерческой деятельности на предприятии;
- Пояснить новые тенденции коммерческой деятельности в современных условиях экономики России;
- Дать анализ коммерческой деятельности предприятия;
- Разработать практические рекомендации, способствующие совершенствованию коммерческой деятельности предприятия.

Объектом исследования является торговое предприятие "Риал-плюс".

Предметом исследования являются коммерческие процессы деятельность предприятия.

Основными методами достижения цели работы рассматриваются:

- Анализ документов (научной экономической литературы, статистических данных, данных хозяйственной деятельности предприятия, документации фирмы).
- Стандартные методы экономического анализа (сравнение, факторный анализ и пр.)
- Наблюдение, в основе которого лежит фиксация мероприятий и их анализ в системе коммерческой деятельности.
- Опрос менеджмента, персонала, клиентов и др. в рамках коммерческой деятельности предприятия.

1 ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие и содержание коммерческой деятельности предприятия

Коммерция означает предпринимательскую деятельность. Слово «коммерция» в более расширенном определении – это участие в торговой деятельности, посредничество, содействие в реализации продукции, товаров, услуг. Цель – получение прибыли. Полученная от коммерции прибыль облагается подходящим налогом.

В данный момент сильно развивается электронная коммерция. Развитие интернета способствует совершению коммерческих сделок любыми пользователями сети. Осуществлять всю электронную коммерцию можно в онлайн режиме.

Коммерческая деятельность – это:

- Оперативно-организованная деятельность для проведения обменных операций с товарно-материальными ценностями. Выполняется для получения прибыли и удовлетворения потребностей населения.
- Все то, что позволяет обеспечить наибольшую выгодность торговых сделок для каждого партнера при первоочередном учете потребительских запросов.
- Товарно-денежный обмен, при котором товары, предлагаемые поставщиком, переходят в собственность торговых предприятий. Это необходимо для удовлетворения рыночных потребностей.
- Особый вид деятельности, который связан с реализацией продукции, от которой будут зависеть итоговые результаты работы торгового предприятия.
- Комплекс операций, которые обеспечивают приобретение-продажу товаров. Сюда относятся торговые процессы в виде торговли в широком смысле слова.

Коммерческая деятельность завершает процесс производства товаров. От нее зависит итоговый результат работы всей организации.

Социальные и экономические задачи должны комплексно решаться в процессе коммерческой деятельности. Получение прибыли выдвигается на первый план. Она является средством для решения иных не менее значимых задач.

Выделяют следующие основные задачи:

- Адекватная и своевременная реакция на изменения, которые происходят на рынке.
- Стимулирование оказания дополнительных услуг, сервисного обслуживания, сбыта товаров.
- Совершенствование механизма управления предложением, спросом и товарными ресурсами, создание конкурентоспособного ассортимента.

- Повышение уровня работы для изучения спроса, экономического обоснования потребности в продукции.
- Внедрение прогрессивных методов розничной и оптовой торговли.
- Защита потребительских интересов, обеспечение их приоритета.
- Развитие прямых стабильных хозяйственных связей, увеличение их эффективности.
- Укрепление договорной дисциплины, повышение роли договоров поставки.
- Формирование отношений хозяйствующих субъектов на рынке на взаимовыгодной основе.

Для получения положительного коммерческого результата необходимы усилия для наращивания преимуществ торговой организации в любых ситуациях. Это требуется, даже если работает на рынке она успешно. Активно должна вестись коммерческая работа, чтобы обеспечить систематическое повышение объемов продаж услуг и товаров при рентабельной работе торговой организации.

В условиях хозяйствования коммерческая деятельность базируется на рыночных законах. Это определяет ее функции. В рыночной экономике концепция коммерческой деятельности предполагает четкое ее стратегическое обоснование и выработку эффективной тактики.

Исходя из данной концепции, следующие функции должны выполняться коммерческой деятельностью:

- Оптимизация издержек, которые связаны с коммерческой деятельностью, подготовкой и проведением коммерческих сделок.
- Адаптация коммерческой деятельности к условиям рыночной среды для адекватной и своевременной реакции на изменения.
- Развитие и изучение потенциальных потребностей, сегментов, рынков, с целью создания конкурентных преимуществ.
- Управление приобретением-продажей с целью обеспечить экономическую заинтересованность для всех участников коммерческого процесса. Обеспечение стабильности хозяйственных связей.
- Комплексный подход к процессу организации коммерческой деятельности. Это обеспечит для всех подразделений организации эффективную работу.
- Обоснование поведения на рынке торговой организации. Усиление влияния на него для оптимизации прибыли и ассортимента, повышения уровня торгового обслуживания, конкурентоспособности.

Таким образом, коммерческая деятельность является совокупностью правовых, организационных и финансово-экономических действий и знаний. Они направлены на совершенствование процессов покупки-продажи услуг и товаров, чтобы удовлетворить спрос и получить ожидаемую прибыль.

Современные коммерсанты ежедневно сталкиваются с большим количеством проблем. Их невозможно решить, если не учитывать рыночные законы и не выявлять причинно-следственные связи в коммерческих процессах. Требуются практические и теоретические знания в разных областях экономики.

1.2 Методика оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия

Финансирование в организации можно разделить на устойчивое, неустойчивое (предкризисное) и кризисное. Если организация развивается и эффективно функционирует, сохраняет баланс активных и пассивных показателей при условии колебаний внутри нее или же вне, всегда может поддержать коэффициент платежеспособности и инвестиционной привлекательности в пределах необходимого уровня рисков, то это говорит об устойчивости в вопросах финансирования [8, с. 140-141].

При том условии, что под платежеспособностью понимается внешнее проявление финансовых показателей организации, то в этом случае под финансовой устойчивостью понимается внутренняя сторона, которая является отражением сбалансированности финансовых и производственных потоков, дохода и расхода, средств и источников их создающих. Чтобы обеспечить финансовую устойчивость организация должна иметь гибкую структуру капитала, умело организовывать его перемещение так, чтобы была обеспечена стабильность в аспектах превышения дохода над расходом то, чтобы сохранить платежеспособность и создать условия для эффективной деятельности.

Финансовые показатели организации, ее устойчивое положение дел и стабильное состояние во многом зависимы от итогов ее производственного, коммерческого и финансового функционирования. При успешном выполнении производственного и финансового плана проявляется положительное влияние на финансовое функционирование организации [10, с. 114-115]. Устойчивость финансового положения дел в организации так же оказывает положительное влияние на все

показатели деятельности организации, обеспечивает эти нужды всем необходимым.

На основании этого можно сделать вывод, что для финансовой деятельности, как составной части всего процесса хозяйствования, основной целью должна быть предрасположенность к обеспечению равномерных и своевременных поступлений и расходований финансовых составляющих, выполнению расчетной номенклатуры, достижению рационализма относительно пропорций собственного и заемного капитала для наиболее правильного его распределения.

Главной целью финансирования в организации является одна стратегическая задача – наращивание собственных денежных средств и обеспечение устойчивости в положении на рынках. Именно поэтому каждой организацией должно производиться стабильное поддержание платежеспособности и рентабельности, а так же оптимальной структуры активов и пассивов баланса. Системой управленческого учета производится подготовка информации для руководства в пределах организации. Основная цель создания такой информации – помощь в принятии руководителем правильного решения по вопросам руководства хозяйственной деятельностью организации. Для понимания полной картины процесса принятия такого решения, необходимо, прежде всего, представлять, что такое функции управления, обслуживаемые системой бухгалтерского учета.

С целью проведения оценки финансового состояния, в науке и практике выработаны специальные инструменты, которые получили название экономические показатели.

Экономические показатели представляют собой микромоделю экономических явлений. Данные показатели отражают динамику и противоречия происходящих процессов, подвергаются изменениям и колебаниям внешней среды. Главное предназначение показателей состоит в измерении и оценки сущности экономического явления, в связи с чем, необходимо знать природу каждого экономического показателя, если речь идет о сравнительном анализе финансового состояния предприятий.

При проведении анализа финансового состояния предприятия, используют как абсолютные показатели, так и финансовые коэффициенты, представляющие собой относительные показатели финансового состояния предприятия.

Согласно классификации, предложенной Л.Л. Ермолович, относительные показатели финансового состояния можно классифицировать на коэффициенты

распределения и коэффициенты координации.

Так, коэффициенты распределения могут быть применены в тех случаях, когда необходимо определить, какую часть тот или иной абсолютный показатель финансового состояния занимает в итоге включающей его группы абсолютных показателей [10, с. 141-142].

Коэффициенты координации следует применять при выражении отношений различных по существу абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций, которые имеют различный экономический смысл.

Система относительных показателей как в западных странах, так и среди отечественных экономистов вызывает наибольший интерес, что позволяет определить круг сведений, необходимый для пользователей финансовой отчетности с точки зрения принятия управленческих решений. Относительные показатели сопоставимы и подходят для сравнительного анализа финансового состояния предприятий. Также, к основному преимуществу данных показателей следует отнести и то, что они исключают искажающее влияние инфляции на данные отчетности.

Прогрессивными можно назвать рекомендации В.Ф.Палия и Крейнина М.Н. Следует отметить, что В.Ф. Палий относительные показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий, сгруппировал в четыре подгруппы, как показатели, характеризующие; платежеспособность, финансовую автономию, финансовый результат и рентабельность предприятий.

В экономической литературе имеются и другие предложения по группировке показателей финансового состояния [15, с. 105-106].

Однако до сих пор не разработана обобщающая научно обоснованная классификация финансовых показателей, построенная по определенному принципу, ориентированному на потребности сравнительного анализа, отсутствует единый подход к исчислению отдельных коэффициентов) (иногда при исчислении значений одних и тех же коэффициентов берутся различные показатели).

К основным аналитическим методам, применяемым при оценке эффективности деятельности предприятия следует отнести:

- трендовый анализ – базируется на расчете относительных отклонений показателей отчетности за несколько периодов от уровня базисного периода;

- горизонтальный анализ – заключается в сравнении показателей бухгалтерской отчетности за отчетный год с показателями предыдущих периодов. Данный вид анализа направлен на определение абсолютных и относительных отклонений величин финансовых результатов за отчетный период, а также в динамике за ряд лет и позволяет дать качественную оценку выявленных изменений;
- вертикальный анализ - (структурный) осуществляется с целью определения удельного веса статей доходов и расходов предприятия в итоговом показателе, а также, последующего сравнения результата с данными предыдущего периода. Предусматривает также оценку изменений, происходящих в структуре;
- анализ коэффициентов – представляет собой расчет отношений данных бухгалтерской отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- сравнительный (пространственный) анализ - представляет собой соизмерение данных предприятия с показателями предприятий-конкурентов, сравнение со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными;
- факторный анализ - процесс изучения различных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных приемов исследования.

К основному инструменту, который используют для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия, следует отнести определение относительных величин динамики и структуры [20, с. 145-146]:

- относительные величины динамики - характеризуют изменения процесса во времени, показывают, во сколько раз увеличился или снизился уровень исследуемого показателя в сравнении с предыдущими периодами;
- относительные величины структуры характеризуют долю отдельной части в общей совокупности.

Финансовые отчеты являются структурированным отображением финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков предприятия с целью обеспечения информацией широкого круга пользователей для принятия экономических решений [16, с. 202-203].

Анализ на основании баланса предприятия является трудоемким и неэффективным процессом, что вызвано тем фактом, что достаточно большое количество показателей не позволяет выделить важные тенденции в финансовом состоянии предприятия.

Один из разработчиков теории балансоведения, Н. А. Блатов, рекомендует анализировать структуру и динамику финансового состояния предприятия с помощью сравнительного аналитического баланса, полученный на основании исходного баланса предприятия путем уплотнения отдельных статей и дополнения его показателями структуры, динамики и структурной динамики с учетом рекомендаций по преобразованию бухгалтерского баланса.

2 АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФК «Динамо»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия «Динамо»

История футбольного клуба «Динамо» ведет свой отсчет с 18 апреля 1923 года. Позже, в 1936 году, московское «Динамо» станет первым чемпионом СССР, после чего еще 10 раз завоюет этот титул.

Главная философия «Динамо» на ближайшие годы – достойно представлять Общество «Динамо» во всех турнирах.

Мы стремимся занять ведущие позиции в премьер-лиге, выйти в зону еврокубков. В клубе воспитываются футболисты высшего уровня.

Миссия:

Сохранять и преумножать многолетние традиции клуба, стремиться к высочайшим спортивным результатам, быть образцом для футбольных команд российского и иностранных чемпионатов.

Наши ценности:

Уважение и традиции

Помнить и уважать историю и традиции клуба, сохранять преемственность традиций, создавать благоприятную почву для рождения новых традиций.

Честность

Честность как неотъемлемая и основополагающая характеристика клуба, распространяющаяся как на футбольном поле, так и за его пределами.

Личный пример

Профессионализмом, ответственностью, честным отношением к делу, служить образцом для подражания миллионам людей, пропагандировать здоровый и спортивный образ жизни, являться источником вдохновения, в том числе, для молодых людей.

Внимание к болельщику

Максимальная вовлеченность в жизнь футбольного болельщика, искренняя и открытая позиция в общении с ним. Стремление делом подтверждать надежды и любовь болельщика к клубу. Активно пропагандировать ценности клуба среди уже состоявшихся болельщиков, а так же среди его возможных, потенциальных болельщиков.

Цели:

Традиционно являться ведущим клубом чемпионатов России.

Неизменно ставить перед собой обоснованные, мотивированные и подтвержденные в дальнейшем цели самого высокого уровня.

Качеством игры и успешностью выступлений в турнирах Европы, завоевание уважения и узнавание клуба среди болельщиков и специалистов «старого света».

Стремление играть в интересный, зрелищный, комбинационный футбол.

Неизменно находиться в топе 3-х самых узнаваемых и популярных клубов России

Особое, внимательное отношение к реализуемым социальным программам: поддержка молодежного спорта и образования, чествование и опека ветеранов, поддержка подшефных организаций.

Создание и поддержка лучшей футбольной школы России, воспитанники которой потенциально будут являться игроками основного состава клуба, ведущих клубов футбольного мира, игроками основы национальной сборной.

"Динамо" – это:

Клуб - лидер российского футбола

с богатыми традициями и впечатляющей историей побед

традиционно борющийся только за призовые места в чемпионатах России

регулярно выступающий на престижных европейских турнирах

2.2 Анализ организации коммерческой деятельности «Динамо»

Стоимость имущества на конец 2016 г. увеличилась на 30442 тыс. руб. На конец 2017 г. темп роста стоимости имущества увеличился на 24980 тыс. руб. Рост стоимости внеоборотных активов на конец 2016 г. составил 7022 тыс. руб., что свидетельствует о намерении капитализировать часть прибыли и направить её на расширение производственной базы. Стоимость внеоборотных активов в 2016 г. и 2017 г. увеличилась на 7022 и 6937 тыс. руб., что показывает расширение организационно-технического уровня производства. Рост стоимости незавершенного строительства на 2402 и на 2610 тыс. руб. связано с ростом объема затрат на монтаж объектов основных средств. Рост стоимости оборотных активов в 2016 г. на 23420 тыс. руб. и в 2017 г. на 18043 тыс. руб. характеризует ускорение оборачиваемости средств.

Абсолютные показатели имущественного положения исследуемой организации дополняются структурными показателями динамики.

Рост стоимости запасов в 2016 г. и 2017 г. на 5,18 и 3,89% связан с ростом цен и с их накоплением. Удельный вес внеоборотных активов снизился на 7,37% и 2,56%, а оборотных активов увеличился. Снизилась доля основных средств в 2016 г. на 9,43% и в 2017 г. на 4,09%. Рост доли запасов в 2016 г. и 2017 г. на 5,18% и 3,89% и уменьшение удельного веса дебиторской задолженности на 1,39% и 3,71%. Сокращение удельного веса дебиторской задолженности положительно характеризует кредитную политику исследуемой организации, так как указывает на результативную работу с дебиторами.

Рост стоимости имущества в 2016 г. и в 2017 г. был обеспечен за счет привлечения заемных средств, их доля составила 71,64% и 74,72%. Доля собственных средств в 2016 г. и 2017 г. снизилась на 6,61% и 3,08%.

Необходимо выяснить, за счёт каких источников сформировано имущество исследуемой организации, их состав, структуру и динамику в отчётном периоде

Изменение стоимости источников в 2016 г. составило 30442 тыс. руб., в 2017 г. – на 24980 тыс. руб., что свидетельствует о повышении экономического потенциала. Сумма собственных средств в 2016 г. и в 2017 г. увеличилась на 3720 и на 3085 тыс. руб., что свидетельствует о повышении уровня финансовой независимости.

В 2016 г. и 2017 г. рост нераспределённой прибыли составил 3720 и 3085 тыс. руб. соответственно, что рассматривается как повышения результативности всей финансово-хозяйственной деятельности исследуемой организации, включая основную и прочие виды деятельности.

Сумма заёмных источников увеличилась на 26702 и 21895 тыс. руб., что связано с возможностями расширения объёмов производственной и инвестиционной деятельности. Кредиторская задолженность увеличилась на 16642 и 35976 тыс. руб. Это свидетельствует о повышении роли бесплатных источников в деятельности исследуемой организации.

Стоимость краткосрочных обязательств в 2016 г. составляет 32097 тыс. руб., в 2016 г. увеличилась на 29536 тыс. руб., что возможно связано с финансированием запасов оборотных активов. В 2017 г. стоимость привлечения краткосрочных займов снизилась на 6440 тыс. руб., что характеризует сокращение потребности в них.

В 2016 г. их доля увеличилась на 6,61%, что связано с ростом доли кредитов и займов. Среди этих источников наибольший удельный вес занимает кредиторская задолженность. Доля кредиторской задолженности в 2016 г. составила 44,48%, в 2017 г. Необходимо отметить, что она возросла на 19,16% и составила 63,64%.

Увеличилась доля краткосрочных кредитов и займов с 0,29% в 2016 г. до 12,62% в 2017 г. Сокращение доли краткосрочных кредитов и займов в 2017 г. до 5,23% рассматривается положительно. Это отражается на уровне финансовой зависимости исследуемой организации.

Ликвидность исследуемой организации характеризует его способность обеспечить своевременное выполнение долговых обязательств, то есть его платежеспособность. Ликвидность исследуемой организации зависит от величины задолженности, а также от величины ликвидных средств.

Ликвидными средствами являются активы в виде наличности или в форме средств на расчётных, валютных счетах в банке, краткосрочных финансовых вложений. Средства с разной скоростью можно обратить в наличность. Отношение этих активов к текущим обязательствам дает оценку ликвидности или платежеспособности предприятия.

Необходимо оценить способность исследуемой организации осуществлять своевременное исполнение долгосрочных и краткосрочных долговых обязательств. В качестве ликвидных средств выступает имущество в виде денежных средств и высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений. Отношение различных видов имущества к краткосрочным обязательствам исследуемой организации характеризует уровень ликвидности или платежеспособности исследуемой организации.

В 2015 г. ликвидность бухгалтерского баланса исследуемой организации отличается от абсолютной ликвидности. Недостаточно наиболее ликвидных средств для покрытия кредиторской задолженности. Средств собственного капитала недостаточно для покрытия стоимости внеоборотных активов.

Оборотные активы сформированы за счёт удержания в обороте исследуемой организации кредиторской задолженности, часть которой направляется на финансирование внеоборотных активов. В данном случае, речь идёт о не рациональном вложении источников формирования внеоборотных активов. Среди них используется кредиторская задолженность.

В 2016 г. ликвидность бухгалтерского баланса исследуемой организации отличается от абсолютной ликвидности, так как не выполняется 1-ое и 4-ое неравенство. Наиболее ликвидные активы не могут быть направлены на погашение кредиторской задолженности.

Исследуемая организация вновь привлекла долгосрочные кредиты и займы на 3765 тыс. руб. и увеличило стоимость краткосрочных кредитов и займов на 1887 тыс. руб. и кредиторской задолженности на 15977 тыс. руб. Источники в основном направлены на финансирование объектов внеоборотных активов – основных средств.

В 2017 г. изменений в обеспечении ликвидности бухгалтерского баланса не произошло, но платёжный недостаток 1-ой группы увеличился с 42437 до 80350 тыс. руб., а 4-ой группы – с 13433 тыс. руб. до 17325 тыс. руб. Исследуемая организация погасила часть долгосрочных займов и кредитов (7641 тыс. руб.).

Коэффициентный анализ ликвидности и платёжеспособности исследуемой организации необходим не только для неё самой с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних пользователей информации – инвесторов, кредиторов. Прежде чем выдавать кредит, банк должен удостовериться в кредитоспособности заёмщика. То же должны сделать предприятия, которые хотят вступить в экономические взаимоотношения друг с другом. Им важно знать о финансовых возможностях партнёра.

Оценка ликвидности и платёжеспособности внешними инвесторами осуществляется на основе характеристики ликвидности его текущих активов, которая определяется временем, необходимым для обращения их в денежные средства. Чем меньше требуется время для инкассации данного актива, тем выше его ликвидность. Поэтому анализ ликвидности и платёжеспособности на основе показателей бухгалтерского баланса позволяет определить возможность исследуемой организации осуществлять оборота своих активов в денежную наличность и погасить свои платёжные краткосрочные обязательства.

Точнее, установить степень покрытия долговых краткосрочных обязательств его текущими активами, срок обращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платёжных краткосрочных обязательств. Оценка ликвидности и платёжеспособности зависит от степени соответствия величины имеющихся платёжных средств (текущих активов) величине краткосрочных долговых обязательств.

Коэффициент критической ликвидности приблизился к нормативу, но снизился почти на 16%. Снизилось значение коэффициента текущей ликвидности на 0,176 и составило 0,904. Снизился показатель текущей платёжеспособности, то есть сократились платёжные возможности на сумму 19500 тыс. руб. Рост показателя перспективной платёжеспособности – 16054 тыс. руб.

В 2017 г. все показатели ликвидности и платёжеспособности не достигли нормативного значения и снижаются за исключением показателя перспективной ликвидности. Показатель перспективной ликвидности увеличился на большую величину – на 19683, что рассматривается положительно. Это характеризует повышение уровня долгосрочной платёжеспособности.

Коэффициент абсолютной ликвидности ниже норматива ($>0,2-0,5$), что является следствием недостатка денежных средств. Коэффициент критической ликвидности удалился от норматива ($\approx 0,8$). Коэффициент текущей ликвидности

ниже норматива (≥ 2). В 2015 г. и 2016 г. показатель общей платежеспособности превысил нормативное значение (> 1).

Показатель текущей ликвидности показывает наличие недостатка денежных средств для погашения краткосрочных обязательств. Снизились значения величин краткосрочных кредитов и займов на 6440 тыс. руб., долгосрочных кредитов и займов на 7641 тыс. руб., значение кредиторской задолженности увеличилось на 35976 тыс. руб. Это свидетельствует о сокращении возможностей по обслуживанию кредитов.

В 2016 г. в исследуемой организации имел место предельный уровень кредитоспособности, что объясняется повышением уровня использования заёмных средств (долгосрочных, краткосрочных средств и кредиторской задолженности) в структуре источников.

В 2017 г. уровень кредитоспособности понизился и соответствовал уровню ниже предельного. В исследуемой организации ведётся достаточно агрессивная политика привлечения кредитных ресурсов. Данная политика связана с высоким финансовым риском потери платёжеспособности предприятия в связи с высокими размерами привлеченных в оборот краткосрочных кредитов.

Отрицательным также является то, что в составе данного показателя учтены коэффициент автономии и рентабельности активов, которые сокращаются в течение 2016 г. и 2017 гг.

Другими словами, сокращение способности исследуемой организации расплачиваться по полученным кредитам и займам сопровождается падением уровня финансовой автономии и эффективности использования имущества организации.

На основе показателей статей и групп статей бухгалтерского баланса проводим анализ и оценку абсолютных показателей финансовой устойчивости – типа финансовой ситуации.

Представим анализ показателей финансирования запасов и затрат в исследуемой организации за 2015-2017 гг.

В 2016 г. и 2017 г. в исследуемой организации величина капитала и резервов возросла на 3720 тыс. руб. и 3085 тыс. руб., что повлияло на финансовую самостоятельность деятельности. Капитал и резервы направлены на

финансирование части величины внеоборотных активов. Собственные оборотные средства в 2015-2017 гг. имеют отрицательную величину.

Часть оборотных активов формируется за счёт привлечения и удержания кредиторской задолженности. За счёт сокращения величины долгосрочных обязательств на 1004 тыс. руб. и 7641 тыс. руб. величина собственных и долгосрочных источников сокращается. Величины краткосрочных и долгосрочных источников сократились, что повлияло на понижение уровня финансовой зависимости деятельности исследуемой организации.

У исследуемой организации отсутствуют собственные оборотные средства, собственного капитала недостаточно для финансирования внеоборотных активов, часть которых образуется за счёт долгосрочных кредитов и займов. В 2017 г. собственных средств и долгосрочных кредитов недостаточно для формирования внеоборотных активов. Оборотные средства должны как минимум на 10% формироваться за счёт собственных средств.

Для проведения анализа показателей финансирования запасов и затрат представим показатели излишка (недостатка) формирования запасов и затрат исследуемой организации в 2015-2017 гг. в таблице 9.

В 2016 г. и 2017 г. показатели излишка (недостатка) источников финансирования запасов и затрат сокращаются. В 2016 г. недостаток собственных оборотных средств увеличился на 18496 тыс. руб., недостаток собственных и долгосрочных источников – на 19500 тыс. руб. и недостаток общей величины источников – на 8416 тыс. руб.

В 2017 г. недостаток собственных оборотных средств сократился на 44066 тыс. руб., недостаток собственных и долгосрочных источников увеличился на 23575 тыс. руб., а недостаток общей величины источников увеличился на 30015 тыс. руб.

Тенденция проявляется в связи с тем, что стоимость капитала и резервов увеличивается незначительно. В 2016 г. она возросла на 3720 тыс. руб., а в 2017 г. на 3085 тыс. руб. Стоимость внеоборотных активов возрастает более высокими темпами, в 2016 г. на 7022 тыс. руб., а в 2017 г. на 6937 тыс. руб.

В 2015-2017 гг. в исследуемой организации имеет место кризисный тип финансовой ситуации. В данный период наблюдается зависимость финансово-хозяйственной деятельности исследуемой организации от заёмных источников финансирования.

Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств в течение анализируемого периода снизился на 13,3 и 12,5%, что характеризует снижение стоимости долгосрочных источников финансирования.

Коэффициент краткосрочного привлечения заёмных средств составил в 2016 г. – 0,922, то есть в составе заёмных источников финансирования краткосрочные обязательства занимают 92,2%.

Рассмотрим финансовые результаты предприятия в целом за 2015-2017 гг. и их влияние на формирование чистой прибыли

Анализируя таблицу 11 видно что в 2016 году по сравнению с 2015 годом выручка от продаж «Динамо» повысилась на 928 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом выручка повысилась на 50266 тыс. руб. Это ведет к улучшению рыночного положения компании, повышению ее конкурентоспособности. За исследуемый период выручка растет на (4,59%), в то время как сумма себестоимости продукции снижается. Это позитивное явление, которое приводит к повышению валовой маржи.

Себестоимость продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом понизилась на 114 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом себестоимость повысилась на 49145 тыс. руб. Основными причинами увеличения себестоимости продукции на «Динамо» стали: удорожание потребляемого сырья и энергии, увеличение транспортно-заготовительных расходов, повышение заработной платы работников предприятия.

Валовая прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом повысилась на 1042 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом повысилась на 1121 тыс. руб. Положительная динамика валовой прибыли говорит о том, что организация ведет свою деятельность достаточно эффективно в условиях рыночной конкуренции. Валовая прибыль, дает общую картину эффективности производства, помогает успешно управлять финансами предприятия.

Прибыль от продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом повысилась на 1030 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом повысилась на 111 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения показывает финансовый результат от работы предприятия (с учетом имевших место второстепенных доходов/расходов по различным операциям) до расчетов текущего налога и отражения изменений по отложенным обязательствам/активам. Прибыль до налогообложения в 2016 году по

сравнению с 2015 годом повысилась на 1307 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом повысилась на 371 тыс. руб.

Чистая прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом выручка от продаж «Динамо» повысилась на 928 тыс. руб., а в 2017 году по сравнению с 2016 годом выручка повысилась на 50266 тыс. руб. Это означает, что «ДИНАМО» в 2015-2017 гг. работало хорошо.

Показатели деловой активности в 2016 г. имеют тенденцию к снижению, а в 2017 г. – к росту. Динамика оборачиваемости имущества и капитала изменилась в лучшую сторону в 2017 г. Показатели оборачиваемости зависят от уровня имущества, капитала и качества выручки от выполнения работ.

В 2016 г. предприятие накапливало капитал для расширения производственной базы и выполняло работы в кредит. В 2017 г. повысилась эффективность использования капитала за счёт работы с постоянными покупателями. Ускорение оборачиваемости имущества предприятия в 2017 г. на 0,114 оборота свидетельствует о повышении его мобильности и способности обеспечивать воспроизводственный процесс.

В наибольшей степени произошло увеличение оборота собственных источников на 1,142 об. Увеличилась среднегодовая стоимость дебиторской задолженности в 2015 г. и 2017 г. на 4318 и на 3279 тыс. руб., что повлекло увеличение объёма продаж. Коэффициент отвлечения оборотных средств в дебиторскую задолженность в 2016 г. и 2017 г. сократился на 8,97 и на 7.41%, что характеризует платежеспособность покупателей. Стоимость кредиторской задолженности в 2016 г. и 2017 г. увеличилась на 16642 тыс. руб. и на 35976 тыс. руб., а её оборачиваемость сократилась.

Повысилась эффективность реализации выполняемых работ, более интенсивно используются основные средства, за счёт привлечения заёмных средств повышается уровень собственного капитала и увеличилась отдача вложенных затрат в себестоимости продукции. В 2016 г. показатели рентабельности имущества и источников финансирования сокращаются, что характеризует снижение уровня прибыли на рубль источников в имущество предприятия и эффективности использования активов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе коммерческой деятельности «Динамо» имеет приоритет на достижение результата реализационной деятельности. Высокий финансовый результат для организации является важнейшим показателем превышения доходов над расходами, тем самым будет обеспечиваться достаточный уровень финансовой устойчивости деятельности на рынке. Организация группирует исследовательские, производственные и реализационные возможности для достижения задач в маркетинговой деятельности, создавая направленность усилий на долгосрочный результат внешней деятельности. Кроме того, организация стремится координировать стратегию и тактику активного приспособления к запросам потребителей, покупателей и заказчиков с целенаправленным воздействием на них.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности исследуемая организация «Динамо» имеет приоритет на достижение результата реализационной деятельности. Высокий финансовый результат для организации является важнейшим показателем превышения доходов над расходами, тем самым будет обеспечиваться достаточный уровень финансовой устойчивости деятельности на рынке. Организация группирует исследовательские, производственные и реализационные возможности для достижения задач в маркетинговой деятельности, создавая направленность усилий на долгосрочный результат внешней деятельности. Кроме того, организация стремится координировать стратегию и тактику активного приспособления к запросам потребителей, покупателей и заказчиков с целенаправленным воздействием на них.

В исследуемой организации стоимость имущества на начало 2017 г. увеличилась на 30442 тыс. руб. Заёмные источники финансирования занимают наибольший вес. В 2015 г. ликвидность бухгалтерского баланса отличается от абсолютной. В 2016 г. в основном коэффициенты ликвидности уменьшаются, что связано с повышением стоимости используемых заемных источников. В 2017 г. все показатели ликвидности и платёжеспособности не достигли нормативного значения. В данном периоде они сокращаются за исключением показателя перспективной ликвидности, который возрос на 19683 тыс. руб., что рассматривается положительно. Это характеризует повышение уровня долгосрочной платёжеспособности.

Таким образом, в исследуемой организации стоимость имущества на начало 2017 г. увеличилась на 30442 тыс. руб. Заёмные источники финансирования занимают наибольший вес. В 2015 г. ликвидность бухгалтерского баланса отличается от абсолютной. В 2016 г. в основном коэффициенты ликвидности уменьшаются, что связано с повышением стоимости используемых заемных источников. В 2017 г. все показатели ликвидности и платёжеспособности не достигли нормативного значения. В данном периоде они сокращаются за исключением показателя перспективной ликвидности, который возрос на 19683 тыс. руб., что рассматривается положительно. Это характеризует повышение уровня долгосрочной платёжеспособности.

Коэффициент абсолютной ликвидности указывает на недостаток денежных средств. Коэффициенты критической и текущей ликвидности ниже нормы. В 2015 г. и 2016 г. показатель общей платёжеспособности превысил норму. Показатель текущей ликвидности показывает наличие недостатка денежных средств для погашения краткосрочных обязательств.

Снизилась значения величин краткосрочных кредитов и займов на 6440 тыс. руб., долгосрочных кредитов и займов на 7641 тыс. руб., значение кредиторской задолженности увеличилось на 35976 тыс. руб. Это свидетельствует о сокращении возможностей по обслуживанию кредитов.

В 2017 г. все показатели ликвидности и платёжеспособности не достигли нормативного значения и снижаются за исключением показателя перспективной ликвидности. Ликвидность баланса отличается от абсолютной, так как не выполняются неравенства активов и пассивов. В 2016 г. имеет место предельный уровень кредитоспособности. В 2017 г. уровень кредитоспособности понизился и соответствовал уровню ниже предельного уровня.

Важнейшей проблемой обеспечения финансовой устойчивости исследуемой организации является то, что в 2015-2017 гг. существует недостаток собственных оборотных средств, в 2016г. он составил 17161 тыс. руб., в 2017 г. он увеличился до 20095 тыс. руб. Собственный капитал не используется для формирования оборотных активов, он полностью направляется на финансирование внеоборотных активов.

Так как, в исследуемой организации имеют место относительная экономия по фонду оплаты труда 298 тыс. руб., в связи с экономией численности, экономия по материальным ресурсам 264 тыс. руб. и по оборотным средствам 551 тыс. руб., что

можно отметить, что производственные ресурсы используются не в полной мере. Используемые ресурсы должны использоваться результативно и эффективно.

Исследуемая организация может выжить лишь при условии стабильного генерирования прибыли. Для этого так организовать хозяйственную деятельность, чтобы получаемые доходы превышали его расходы. Извлечение доходов является риском по своей природе; имеется в виду, что если некоторая сфера бизнеса является привлекательной, то в нее обязательно попытаются проникнуть конкуренты. Плановые показатели должны подтверждать возможность получения прибыли. В этих условиях важен перспективный анализ, в результате которого могут быть получены более или менее обоснованные прогнозы изменения в будущем ситуации на рынках и разработаны меры по сглаживанию действия возможных негативных факторов. Значимость ретроспективного анализа в результате которого выясняются причины имевших место отклонений от плановых заданий, менее существенна не отвергается.

Для обеспечения требуемого уровня ликвидности активов и платёжеспособности необходимо оптимизировать соотношение между дебиторской и кредиторской задолженности. Необходимо привлечь краткосрочные и долгосрочные обязательства для финансирования активов с целью обеспечения стратегического развития, поэтому необходимо оптимизировать соотношение текущих активов и обязательств и обеспечить достижение правильности размещения источников финансирования оборотных и внеоборотных активов.

Необходимо привлечь к финансированию внеоборотных активов долгосрочные кредиты, чтобы часть собственных источников направить на финансирование оборотных активов. Для разрешения проблемы, связанной с ростом дебиторской задолженности необходимо использовать факторинг и определить возможную сумму средств, отвлекаемых в дебиторскую задолженность.

Исследуемая организация станет финансово устойчивым, ликвидным с точки зрения текущей перспективы, финансово независимым, но с недостатком собственных оборотных средств. На наш взгляд, невозможно за один год кардинально повысить стоимость собственного капитала, если основным источником приращения является прибыль предприятия.

Можно надеяться на замещение долгосрочных источников финансирования внеоборотных активов на собственные источники. Следует сосредоточить внимание на реализации рекомендаций, направленных на улучшение финансового

состояния в 2018 г.: ускорение оборачиваемости запасов, увеличение размеров внеоборотных активов, оптимизация суммы кредиторской задолженности и привлечение долгосрочного займа или кредита для обеспечения финансовой устойчивости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Конституция РФ (принята 12.12.1993 г., с учетом поправок, внесенных Федеральным законом РФ от 21.07.2017 г. № 11-ФКЗ).
- «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС «Консультант плюс».
- «Налоговый кодекс РФ. Часть первая. Федеральный закон РФ от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 03.07.2017 г. № 242-ФЗ) // СПС «Консультант плюс».
- Алборов, Р. А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК : учеб. пособие для вузов / Р. А. Алборов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2015. - 460 с.
- Алборов, Р. А. Аудит в системе управления / Р. А. Алборов // Труды электронной заочной межвузовской конференции - Ижевск, 2017. - С. 143-144.
- Алборов, Р. А. Бухгалтерский учет расчетов по кредитам и займам / Р. А. Алборов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 3. - С. 24-27; № 4. - 27 - 30 ; № 5. - С. 45 - 48.
- Алборов, Р. А. Принципы и основы бухгалтерского учета : учеб. пособие / Р. А. Алборов. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2017. - 343 с.
- Алова Т.К. Диагностика финансового состояния в системе управления компанией // Экономический анализ, 2015. - № 1. - С. 52 - 58.
- Астахов А.В. Анализа финансового состояния: Учебное пособие / Москва: Финстаинформ, 2017. - 211 с.
- Бланк И.А. Управление формированием капитала. - К.: Ника-Центр, 2017. - 506 с.
- Бухгалтерский и налоговый учет для практиков: (4-е изд., перераб. и доп.) Под ред. Г.Ю. Касьяновой. - М.: ИД «Аргумент», 2015. - 656 с.
- Вещунова Н.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. - Москва: Проспект, 2017. - 848 с.
- Воробьева Е.В. Финансовый анализ деятельности организации / Воробьева Елена. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2015. - 256 с.

- Гончаров Д.Г. Анализ эффективности использования капитала на предприятии // Экономический анализ, 2017. – № 4. – С. 7 – 12.
- Дорогов А.А. Анализ финансовой отчетности. М.: «Дело и сервис», 2015. – 368 с.
- Дьяконова М.Л., Ковалева Т.М. Финансы и кредит: Учебник. / Под ред. проф. Т.М. Ковалевой. – М.: КНОРУС, 2017. – 376 с.
- Дружиловская Э.С. Принципы формирования показателей бухгалтерской отчётности // Все для бухгалтера, 2015. – № 1. – С. 23 – 30.
- Едророва В.Н., Хасянова С.Ю. Анализ финансового состояния как факторов кредитоспособности // Финансы и кредит, 2017. – № 4. – С. 3 – 10.
- Ерохина А.Б. Активы и пассивы: учёт, контроль и анализ: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2017. – 101 с.
- Зернова И.В. Подходы к оценке финансового состояния компании // Бухгалтерский учёт, 2017. – № 9. – С. 25 – 30.
- Зимин А.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – Москва: Перспектива, 2017. – 672 с.
- Золотарёв В.Н. Организация бухгалтерского учёта и анализа на предприятиях промышленности: Учебник. – Москва: Перспектива, 2017. – 672 с.
- Казакова И.И. О методах оценки кредитоспособности заемщика // Деньги и кредит, 2017. – № 6. – С. 40 – 44.
- Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / АИ. Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И. Ушвицкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 688 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ