

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Анализ коммерческой деятельности предприятия представляет собой комплексное исследование действия внешних и внутренних факторов, рыночных и производственных факторов на количество и качество произведенной предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывает возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования. Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро - и микро экономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание аналитического анализа, статистики и эконометрики.

В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Успешность анализа определяется различными факторами. С известной долей условности можно выделить несколько основных принципов, которые целесообразно иметь в виду, приступая к анализу.

Предметом исследования данной работы является финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг. **Объектом** исследования работы является команда Navi.

Целью данной курсовой работы является анализ коммерческой деятельности киберспортивной команды Navi.

В рамках курсовой работы будут решены следующие **задачи**:

- Изучить общие принципы деятельности киберспортивного предприятия;
- Рассмотреть теоретические основы анализа коммерческой деятельности;
- Провести анализ коммерческой деятельности команды Navi;
- Разработать рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности и т.д.

Для решения поставленных в работе задач использовались как общенаучные, так и специальные методы анализа и синтеза, логического и ситуационного анализа.

Методологической и теоретической основой исследования служат труды отечественных и зарубежных экономистов и маркетологов, нормативно-правовые акты, инструктивные материалы.

Структура курсовой работы состоит из введения, основной части представленной в 3-х главах, заключения, списка литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕТАЛЬНОСТИ КИБЕРСПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Общие принципы деятельности киберспортивного предприятия

XXI век ознаменован стремительным развитием информационных технологий, применение которых не знает и не узнает границ: на сегодняшний день они являются инструментом совершенствования систем управления, продаж, предоставления услуг в социальной и кредитно-финансовых сферах, в образовании, здравоохранении, культуре и т.д.[\[1\]](#) Однако, информационные технологии стали не только «помощниками», они стали «самостоятельными» участниками в жизни общества, а затем и «создателями» особой социальной среды.

Эволюция компьютерного спорта в России и за рубежом. Компьютерный спорт, или киберспорт, появляется еще в конце XX века. 19 октября 1972 года в Стэнфорде (США) прошло первое онлайн соревнование по цифровой игре Spacemar.[\[2\]](#)

На рубеже XX-XXI вв. также начали появляться первые трансляции онлайн матчей по центральному телевидению Южной Кореи. Здесь же прошел и первый регулярный чемпионат World Cyber Games (г. Сеул), в спектр дисциплин которого входили такие игры как Quake III Arena, StarCraft: Brood War, FIFA 2000. Отбор производился из 17 стран мира.[\[3\]](#)

Растущая популярность киберспорта в Корее связывается с тем, что после азиатского кризиса 1997-1998 гг., заработок киберспортсменов был сопоставим со средней оплатой труда по стране, даже если не брать в расчет призовые. Еще более активной эта деятельность стала после учреждения Ассоциации профессиональных игроков Korean e-Sports Players Association (2001 г.). Данная организация могла дать гарантии получения выплат (как заработной платы, так и призовых).

Интересно то, что киберспорт признан официальным видом спорта именно в России (Приказ Госкомспорта РФ от 25.07.2001 №449 «О введении видов спорта в государственные программы физического воспитания»).

Однако, в 2006 году он был исключен из российского реестра видов спорта в связи с тем, что не соответствовал правовым нормам – по закону более чем в половине российских регионов должны были появиться соответствующие требования, однако этого не произошло. Вновь признать киберспорт официальным видом деятельности в России было принято только в 2016 году.^[4] Примерно в это же время и в других странах принимаются законы о киберспорте. В США в 2013 году была признана киберспортивная дисциплина League of Legends. В Малайзии в январе 2015 года компьютерный спорт получил официальное признание государства, с законодательной регистрацией; здесь также был организован новый орган спортивного комитета Esports Malaysia (eSM), явивший собой первую в Азии киберспортивную ассоциацию.^[5]

На сегодняшний день киберспорт активно поддерживается государствами (например, в Корее существует госпрограмма по его развитию) и признается в ряде стран как олимпийская дисциплина (Россия), в некоторых государствах киберспортсмены стали получать особые привилегии: обучение на бесплатной основе, стипендии и пр. (США).

Таким образом, киберспорт как официальный вид спорта, несмотря на свою небольшую историю эволюции, на сегодняшний день продолжает развиваться высокими темпами. По данным аналитических исследований SuperData и PayPal, Россия по состоянию на конец 2016 года является лидером европейского региона как по объему рынка (35,4 млн. долл.), так и по аудитории киберспорта (2,2 млн.).

Правовой статус киберспорта в Российской Федерации и особенности образования юридического лица. Итак, в 2016 году киберспорт в России признан официальным видом спорта. После этого значимого события, нормативно-правовая база в данной

сфере начинает стремительно развиваться. Одним из последних нововведений о киберспорте стали подготовленные Федерацией компьютерного спорта России, и утверждённые Министерством спорта правила по поводу спорта «Компьютерный спорт», опубликованные в разделе «Неолимпийские виды спорта».

Целью данных правил является регламентация официально признанных дисциплина. Уточним, что киберспорт уже был ранее включен в список олимпийских игр Международным олимпийским видом спорта (апрель 2016 г. и позднее включен в программу ОИ-2024), однако в связи с тем, что киберспорт является спортом второй категории, он отнесен в раздел неолимпийских.^[6] Для официального признания Олимпийским видом спорта, киберспорту необходимо, в соответствии со ст. 47 Олимпийской Хартии, подтверждение широкого распространения: не менее чем в 75 странах для мужчин, и не менее чем в 40 странах и на трех континентах для женщин.

Членами ФКС могут стать как совершеннолетние граждане РФ, так и юридические лица – также общественные организации, содействующие в развитии компьютерного спорта в России, обязующиеся уплачивать членские, вступительные и иные взносы. Ключевые соревнования ФКС России — Кубок России по киберспорту и Всероссийская киберспортивная студенческая лига. В 2016-2017 гг. в Кубке России по киберспорту приняло участие более 11 тыс. чел., во Всероссийской киберспортивной студенческой лиге — более 3 000 игроков из 91 ВУЗа.

Таким образом, во-первых, в видах деятельности компании должны быть и другие соответствующие записи, которые разрешают руководству реализовывать товары и услуги дистанционным способом.

Таким образом, правовой статус киберспортивных организаций практически идентичен статусу любой другой компании или учреждения. Однако, в связи с новизной данного вида спорта, существует еще немало правовых вопросов, которые необходимы к рассмотрению как на локальном, так и на федеральном уровне.

1.2 Теоретические основы анализа коммерческой деятельности

Анализ коммерческой деятельности предприятия представляет собой комплексное исследование действия внешних и внутренних факторов, рыночных и

производственных факторов на количество и качество произведенной предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывает возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.^[7] Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро - и микро экономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание аналитического анализа, статистики и эконометрики.

В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Основное направление анализа: от сложного комплекса - к составляющим его элементам, от результата - к выводам о том, как такой результат достигнут и к чему он приведет в дальнейшем. Схема анализа должна быть построена по принципу «от общего к частному».

Успешность анализа определяется различными факторами. С известной долей условности можно выделить несколько основных принципов, которые целесообразно иметь в виду, приступая к анализу.

Во-первых, необходимо составить достаточно четкую программу анализа коммерческой деятельности предприятия, включая проработку макетов аналитических таблиц, алгоритмов расчета основных показателей, требуемых для их расчета и сравнительной оценки источников информационного и нормативного обеспечения. Анализ проводится на основе учетной информации, поэтому начинать его следует с отбора необходимых данных экспертизы материалов, предоставленных экспертом для анализа.

Во-вторых, при проведении аналитических процедур показатели деятельности предприятия всегда с чем-то сравнивают. Сравнения могут проводиться с предыдущим периодом, с планом и со среднеотраслевыми показателями. Любые отклонения от нормативных или плановых значений показателей, даже если они имеют позитивный характер, должны тщательно анализироваться.^[8]

В-третьих, завершенность и цельность любого анализа, имеющую экономическую направленность, в значительной степени определяются обоснованностью используемой совокупности критериев. Как правило, эта совокупность включает качественные и количественные оценки, а ее основу обычно составляют исчисляемые показатели, имеющие понятную интерпретацию и, по возможности, некоторые ориентиры (нормативы, тенденции).

В-четвертых, выполняя анализ, не нужно без необходимости гнаться за точностью оценок; как правило, наибольшую ценность представляет выявление тенденций и закономерностей.

Основная цель проведения анализа - повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения. Для достижения этой цели проводятся: анализ результатов работы за прошедшие годы; разработка процедур оперативного контроля за производственной деятельностью; выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и ее финансовых результатах; вскрытие резервов повышения результативности деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов.[\[9\]](#)

В процессе достижения основной цели анализа деятельности предприятия, решаются следующие задачи:

- определение базовых показателей для разработки производственных планов и программ на предстоящий период;
- определение экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- прогнозирование результатов хозяйствования;
- подготовка аналитических материалов для выбора оптимальных управленческих решений, связанных с корректировкой текущей деятельности и разработкой стратегических планов.

В конкретных условиях могут ставиться и другие локальные цели, которые будут определять содержание процедур оценки деятельности предприятия.

Содержательная сторона анализа деятельности предприятия включает следующие элементы (процедуры):

- постановка и уяснение конкретных задач анализа;
- установление причинно - следственных связей;
- определение показателей и методов их оценки;
- выявление и оценка факторов, влияющих на результаты, отбор наиболее существенных;
- выработка путей устранения влияния отрицательных факторов и стимулирования положительных.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИБЕРСПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ NAVI

2.1 Краткая характеристика предприятия

В октябре 2009 года, когда компьютерный спорт стремительно набирал популярность, а количество чемпионатов с большими призовыми неуклонно росло, меценат из Казахстана Мурат «Arbalet» Жумашевич на турнире Intel Extreme Masters в Дубае озвучил идею создания киберспортивной организации. Arbalet задался целью создать профессиональную команду, для которой он станет главным спонсором: предоставит игрокам площадку для тренировок и возьмёт на себя финансовую сторону вопроса, начиная с зарплат и заканчивая оплатой перелётов. Первым на предложение откликнулся starix — именно перед ним была поставлена задача сформировать звёздную пятёрку.

17 декабря 2009 года вокруг команды по CS:GO была построена организация Natus Vincere (с лат. — рождённые побеждать). Примечательно, что изначально аббревиатура NAVI была позаимствована из фильма «Аватар», а свой окончательный вид приобрела после конкурса на лучшую расшифровку, позже проведённого среди фанатов.

В первый состав NAVI вошли Edward, markeloff, starix, seh9 и Zeus, а менеджером стал ZeroGravity. Все игроки выделялись высоким индивидуальным мастерством и имели большой опыт турнирных выступлений. За 2010 год NAVI завоевали 12 медалей (8 из которых — золотые) и заручились поддержкой огромной армии фанатов. Успехи игроков были отмечены порталом hltv.org: в ежегодный рейтинг вошёл Edward (5-е место), starix (4-е место), а markeloff был признан сильнейшим игроком сезона. Zeus, в свою очередь, получил звание лучшего капитана.

В октябре 2010-го организация NAVI стала мультигейминговой: была создана команда по DotA. Любопытно, что первоначально в пятёрку вошли Goblak и Mag, но пробыли в ней относительно недолго. Свой окончательный облик команда NAVI по DotA обрела в начале 2011 года: в ней выступали Dendi, XBOCT, LighTofHeaveN, ArtStyle и Puppey.

В 2011 году были созданы команды по FIFA, StarCraft II и League of Legends. Новые подразделения не оправдали надежд и впоследствии были расформированы.

Исключением стал Yozhuk, который на данный момент считается одним из сильнейших игроков мира в FIFA и радуется болельщиков победами. В его копилке более 20 медалей, заработанных на соревнованиях разного ранга. В 2014 году было объявлено о создании второго, американского, Dota-подразделения Natus Vincere. Оба состава приняли участие в The International 2014, но войти в число лучших не смогли. Через несколько месяцев после чемпионата состав NAVI.US был расформирован, а в основном ростере произошли изменения.

2016 год для команды по CS:GO начался с побед на DreamHack ZOWIE Leipzig 2016 и Counter Pit Season 2, однако затем последовал длительный спад. Чтобы вернуться на пьедестал почёта, было принято решение заменить легендарного Zeus молодым и талантливым Александром «s1mple» Костылевым. Александр достаточно быстро адаптировался к новому коллективу, и уже к концу года NAVI стали чемпионами ESL One: New York. В США s1mple завоевал первую награду MVP в своей карьере! В сумме за 2016 год игроки NAVI стали призерами более 35 чемпионатов, заработав около \$ 1 400 000. В 2018 году в Natus Vincere появилось подразделение по Playerunknown's Battlegrounds — популярной игре в жанре Battle Royale. PUBG-состав завоевал сердца фанатов уже на дебютном турнире: Рождённым Побеждать покорился LAN-финал первого сезона Global Loot League с призовым фондом в размере \$ 50 000.

01 сентября 2018 года клуб представил новый состав в дисциплине Dota 2: впервые за 8 лет истории NAVI в обновлённую пятёрку не вошёл Dendi. Ставка была сделана на молодых игроков: к Crystallize присоединились Blizzy, MagicaL и Chuvash, а капитаном команды стал SoNNeikO. Произошли изменения и на тренерском мостике: новым наставником состава стал Mag, выступавший в первом составе организации по DotA.

2.2 Анализ коммерческой деятельности команды «Navi»

В соответствии с бухгалтерским балансом за 2017-2019 гг. компании проведем анализ динамики и структуры актива и пассива баланса киберспортивной команды «Navi». В табл. 1 отражена динамика актива баланса киберспортивной команды «Navi» за 2012-2019 гг.

Таблица 1

Динамика актива баланса киберсопртивной команды «Navi» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование	2017 г.	2018 г.	Абс. прирост к 2017,		2019 г.	Абс. прирост к 2018,	
			тыс. руб.	Темп роста %		тыс. руб.	Темп роста %
Нематериальные активы	0	0	0	0,0	2164	2164	100,0
Основные средства	269169	745828	476659	277,1	1290488	544660	173,0
Финансовые вложения	2215	2164	-51	97,7	0	-2164	-100,0
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0,0	53933	53933	0,0
Запасы	88768	532381	443613	599,7	261820	-270561	49,2
Дебиторская задолженность	50899	8963	-41936	17,6	72034	63071	803,7
Денежные средства и денежные эквиваленты	20422	1	-20421	0,0	37135	37134	100,0

Прочие оборотные активы	0	0	0	0,0	207	207	0,0
Баланс	431473	1289337	857864	298,8	1717781	428444	133,2

На основе данных табл. 1 следует отметить, что в течение 2017-2019 гг. в киберсопртивной команды «Navi» происходит увеличение валюты баланса, так по сравнению с 2017 г. произошел рост валюты баланса почти в 3 раза, а по сравнению с 2018 г. в 1,3 раза, что свидетельствует о расширении сфер деятельности компании.

В 2019 г. киберсопртивной команды «Navi» были приобретены нематериальные активы в размере 2164 тыс. руб.

В рассматриваемый период в киберсопртивной команды «Navi» происходит рост основных средств в 2018 г. в 2,77 раза до уровня 745828 тыс. руб., а в 2019 г. в 1,7 раза до уровня 1290488 тыс. руб., что связано с направлением в 2019 г финансовых вложений на расширение площадей для выращивания поголовий скота.

При этом следует отметить отрицательную тенденцию по росту дебиторской задолженности в 2019 г., рост по которой произошел в 8 раз. Также в 2019 г. предприятием наращивается объем денежных средств до уровня 37134 тыс. руб., которые руководство предприятия планирует в будущем отчетном периоде пустить на расширение производства.

В табл. 2 отражена динамика пассива баланса киберсопртивной команды «Navi» за 2012-2019 гг.

Таблица 2

Динамика пассива баланса киберсопртивной команды «Navi» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование	2017 г.	2018 г.	Абс.		2019 г.	Абс.	
			прирост к 2017 г., тыс. руб.	Темп роста к 2017, %		прирост к 2018 г., тыс. руб.	Темп роста к 2018, %
Уставный капитал	0	0	0	0,0	4415	4415	0,0
Нераспределенная прибыль	0	0	0	0,0	-256804	-256804	0,0
Долгосрочные заемные средства	690013	1158720	468707	167,9	648453	-510267	56,0
Прочие обязательства	0	473193	473193	0,0	1122147	648954	237,1
Краткосрочные заемные средства	0	41422	41422	0,0	105775	64353	255,4
Кредиторская задолженность	3354	20562	17208	613,1	42663	22101	207,5
Баланс	431473	1289337	857864	298,8	1717781	428444	133,2

На основе данных табл. 2 следует отметить, что к концу 2019 г. компания получила нераспределенный убыток в размере 256804 тыс. руб. Долгосрочные заемные средства в 2018 г. имели динамику роста на 67,9%, но в 2019 г. большая часть долгосрочных заемных средств предприятием была погашена до уровня 648453 тыс. руб. Прочие обязательства имеют тенденцию к росту, в 2019 г. рост прочих обязательств составил 237,1% до уровня 648954 тыс. руб.

Изменения краткосрочных заемных средств в киберсоптивной команды «Navi» также имеет тенденцию к росту. Краткосрочные заемные средства в 2019 г. выросли больше, чем в 2,5 раза и достигли значения 64353 тыс. руб. Так, к концу 2019 г. предприятие нарастила краткосрочную дебиторскую задолженность до уровня 42663 тыс. руб., что выше показателя 2018 г. на 107,5%, данная тенденция связана с ростом дебиторской задолженности и невозможности ее взаимозачета с кредиторской задолженностью.

В пассиве баланса происходит снижение удельного веса долгосрочных заемных средств с 159,9% в 2017 г. до 65,3% в 2019 г. и рост прочих обязательств до 65,3% соответственно. Такую же тенденцию увеличения доли в валюте баланса отмечают краткосрочные заемные средства - рост до 6,2%, краткосрочная кредиторская задолженность - рост с 0,8% до 2,5%.

Оценка финансовой деятельности осуществляется на основе агрегированного баланса киберсоптивной команды «Navi» (табл. 3).

Таблица 3

Агрегированный баланс киберсоптивной команды «Navi» за 2017-2019 г. в агрегированном виде, тыс. руб.

Актив	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Внеоборотные активы (<i>F</i>)	271384	747992	1346585
2. Оборотные активы (<i>Ra</i>)	160089	541345	371196
В том числе			
2.1. Запасы (<i>Z</i>)	88768	532381	261820
2.2. Дебиторская задолженность и прочие активы (<i>ra</i>)	50899	8963	72034
2.3. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения (<i>d</i>)	20422	1	37135

Баланс (В)	431473	1289337	1717781
Пассив			
4. Капитал и резервы (Ис)	- 261894	-404560	-201257
5. Долгосрочные пассивы (Кт)	690013	1631913	1770600
6. Краткосрочные пассивы (Кт)	3354	61984	148438
В том числе:			
6.1. Займы и кредиты (kt)	0	41422	105775
6.2. Кредиторская задолженность и прочие пассивы (rn)	3354	20562	42663
Баланс (В)	431473	1289337	1717781

Проведем анализ независимости киберсопртивной команды «Navi» от внешних источников, с помощью системы коэффициентов, отражающих устойчивость предприятия (табл. 4).

Таблица 4

Уровень независимости киберсопртивной команды «Navi» от внешних источников финансирования в 2017-2019 гг.

Показатель	Формула расчета	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент автономии	$K_a = I_c / B$	- 0,6070	- 0,3138	- 0,1172

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$K_{s.c} = (K_m + kt) / I_c$	-	-	-
		2,6476	4,1871	9,5353
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	$K_{m.и} = R_a / F$	0,5899	0,7238	0,2757
Коэффициент маневренности	$K_m = (I_c - F) / I_c$	2,0363	2,8489	7,6909
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками формирования	$K_o = (I_c - F) / Z$	-	-	-
		6,0076	2,1649	5,9119
Коэффициент имущества производственного назначения	$K_{п.им} = (F + Z) / B$	0,8347	0,9931	0,9364
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	$K_{д.зп} = K_m / (I_c + K_m)$	1,6118	1,3297	1,1283
Коэффициент автономии источников формирования запасов	$K_{a.з} = (I_c - F) / (K_m + kt)$	-	-	-
		0,7729	0,6888	0,8250

На основе данных табл. 5 следует отметить, что в рассматриваемый период коэффициент автономии имел отрицательное значение, что говорит о полной зависимости киберспортивной команды «Navi» от кредиторов.

Оценим ликвидность баланса, сравнив средства по активу, сгруппированные по степени их ликвидности и расположенные в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированные по срокам их погашения и расположенные в порядке возрастания сроков.

Рассчитав группы активов по формулам и группы пассивов по формулам, построим таблицу, отражающую ликвидность баланса киберспортивной команды «Navi» в 2017-2019 гг. (табл. 5).

Таблица 5

Ликвидность баланса киберспортивной команды «Navi» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Актив	2017 г.	2018 г.	2019 г.
A1	20422	1	37135
A2	50899	8963	72034
A3	88768	532381	261820
A4	271384	747992	1346585
Пассив	2017 г.	2018 г.	2019 г.
П1	3354	20562	42663
П2	0	41422	105775
П3	690013	1631913	1770600
П4	-261894	-404560	-201257

Таким образом, в 2017-2019 г. отношение актива и пассива баланса выглядит следующим образом:

2017 г.

$A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 < П3$; $A4 > П4$.

2018 г.

$A1 < П1$; $A2 < П2$; $A3 < П3$; $A4 > П4$.

2019 г.

A1 < П1; A2 < П2; A3 < П3; A4 > П4.

На основании полученных отношений, следует отметить, что на протяжении 2017-2019 гг. баланс киберсоптивной команды «Navi» является абсолютно не ликвидным. В рамках углубленного анализа платежеспособности предприятия произведем расчет относительных показателей ликвидности актива баланса, различающихся набором ликвидных средств (табл. 6).

Таблица 6

Относительных показатели ликвидности актива баланса киберсоптивной команды «Navi» в 2017-2019 гг., руб.

Показатель	Формула	Норма 2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{a.l} = \frac{d}{rn + kt}$	0,2	6,0889	0,0001 0,2502
Коэффициент критической ликвидности	$K_{к.л} = \frac{d + ra}{rn + kt}$	1	21,2645	0,1447 0,7355
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{т.л} = \frac{Ra - \text{Расходы будущих периодов}}{rn + kt}$	2	47,7308	8,7337 0,2097

Таким образом, коэффициент абсолютной ликвидности указывает на то, что киберсоптивной команды «Navi» за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, реализуемых быстро в случае надобности могло погасить в 2017 г. 608,8%, в 2018 г. – 0,01%, а в 2019 г. – 25,0% задолженности предприятия.

Коэффициент в течение всего анализируемого периода (за исключением 2018 г.) имеет значение больше нормативного, что говорит о ликвидности киберсоптивной команды «Navi» на момент составления баланса. Снижение коэффициента

абсолютной ликвидности говорит о снижении устойчивости функционирования предприятия. Коэффициент критической ликвидности в 2018-2019 гг. ниже нормы, что говорит о снижении ликвидности баланса к 2019 г. Коэффициент текущей ликвидности указывает на то, что в 2017 году за счет оборотных средств киберсоптивной команды «Navi» в 2019 г. ниже нормативного значения, что говорит о неликвидности предприятия в более отдаленной перспективе. Проведем анализ деловой активности персонала киберсоптивной команды «Navi» с помощью исследования уровня и динамики показателей оборачиваемости (табл. 7).

Таблица 7

Уровень деловой активности в киберсоптивной команды «Navi» в 2017-2019 гг.

Показатель	Формула расчета	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала, оборотов	$K_{o.o.k} = M_p / B_{cp}$ M_p - выручка	0,0562	0,0053	0,3134
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	$K_{o.d.z} = M_p / ra_{cp}$	0,4759	0,7608	7,4719
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	$K_{o.k.z} = M_p / rm_{cp}$	7,2210	0,3317	12,6158
Фондоотдача внеоборотных активов, руб.	$K_{\phi.o.a} = M_p / F_{cp}$	0,0893	0,0092	0,3997
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, оборотов	$K_{o.c.k} = M_p / I_{c.cp}$	- 0,0925	- 0,0169	-2,6744
Коэффициент устойчивости экономического роста, руб.	$K_{y.p} = \frac{\Pi_{ч}}{I_{c.cp}}$ $\Pi_{ч}$ - чистая прибыль	1,0290	3,5205	-0,1011

На основе данных табл. 8 следует отметить, что происходит ускорение оборачиваемость капитала в 2019 г. до 0,3134, что говорит о повышении деловой активности киберсопртивной команды «Navi». Рассчитаем показатели рентабельности деятельности киберсопртивной команды «Navi» киберсопртивной команды «Navi» и отразим их в табл. 8.

На основе данных табл. 10 следует отметить, что в 2019 г. киберсопртивной команды «Navi» получило 2,7 коп. прибыли на каждый затраченный рубль, при этом с каждого рубля продаж предприятия в 2019 г. получило 2,6 коп. прибыли с продаж.

Но при этом за счет снижения скорости оборачиваемости оборотных активов, рентабельность совокупных активов в 2019 г. имела отрицательное значение за счет получения убытков, а значение рентабельности оборотного капитала стало положительным только за счет получения прибыли в указанном периоде. Так же следует отметить снижение эффективности использования собственного имущества компании.

Таблица 8

Показатели рентабельности деятельности киберсопртивной команды «Navi» в 2017-2019 гг., %

Наименование показателей	Формула	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Рентабельность основной деятельности	$2200\phi_2 / (2120 + 2210 + 2220\phi_2)$	0,0570	- 0,4461	0,0272
2. Рентабельность продаж	$2200\phi_2 / 2110\phi_2$	0,0539	- 0,8053	0,0265
3. Рентабельность оборотного капитала	$2400\phi_2 / 1200\phi_1$	- 1,6834	- 0,2631	0,5477

4. Рентабельность совокупных активов	$2400\phi 2 / (1600 - 1240\phi 1)$	-	-	-
		0,6246	0,1105	0,1184
5. Рентабельность собственного капитала	$2400\phi 2 / 1300\phi 1$	1,0290	0,3520	1,0102

Таким образом, в течение 2017-2019 гг. в киберсоптивной команды «Navi» происходит увеличение валюты баланса. В 2019 г. киберсоптивной команды «Navi» были приобретены нематериальные активы в размере 2164 тыс. руб. В рассматриваемый период в киберсоптивной команды «Navi» происходит рост основных средств в 2018 г. в 2,77 раза до уровня 745828 тыс. руб., а в 2019 г. в 1,7 раза до уровня 1290488 тыс. руб., что связано с направлением в 2019 г финансовых вложений на расширение площадей для выращивания поголовий скота.

К концу 2019 г. компания получила нераспределенный убыток в размере 256804 тыс. руб. Долгосрочные заемные средства в 2018 г. имели динамику роста на 67,9%, но в 2019 г. большая часть долгосрочных заемных средств предприятием была погашена до уровня 648453 тыс. руб. Прочие обязательства имеют тенденцию к росту, в 2019 г. рост прочих обязательств составил 237,1% до уровня 648954 тыс. руб.

Изменения краткосрочных заемных средств в киберсоптивной команды «Navi» также имеет тенденцию к росту. Краткосрочные заемные средства в 2019 г. выросли больше, чем в 2,5 раза и достигли значения 64353 тыс. руб. Так, к концу 2019 г. предприятие нарастила краткосрочную дебиторскую задолженность до уровня 42663 тыс. руб., что выше показателя 2018 г. на 107,5%, данная тенденция связана с ростом дебиторской задолженности и невозможности ее взаимозачета с кредиторской задолженностью. На протяжении 2017-2019 гг. баланс киберсоптивной команды «Navi» является абсолютно не ликвидным.

2.3 Рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности

На основе проведенного анализа необходимо предложить рекомендации по совершенствованию финансовой деятельности киберсоптивной команды «Navi».

1. Основные задачи и ограничения. В 2018 году деятельность киберсоптивной команды «Navi» должна быть направлена на решение двух основных задач:

- максимизация доходов и увеличение эффективности деятельности;
- оптимизация расходов и оптимизация труда.

В рамках решения первой задачи киберсоптивной команды «Navi» необходимо работать по следующим направлениям:

- максимизация доходов от реализации дополнительных услуг;
- обеспечение эффективной работы по возврату ожидаемых поступлений по выданным займам;
- снижение запасов на складах.

Для решения второй задачи киберсоптивной команды «Navi» необходимо работать по следующим направлениям:

- реструктуризация кредита, уменьшение долговой нагрузки;
- оптимизация расходов;
- обеспечение эффективной работы по управлению дебиторской задолженностью;
- обеспечение эффективной работы по возврату просроченной задолженности и имущества компании;
- передача управления частью дебиторской задолженности на аутсорсинг;
- поддержка хорошей кредитной истории в банках-кредиторах и перед другими контрагентами;
- мониторинг финансового состояния компании и финансовых рынков.

Основные ограничения по реализации антикризисной программы киберсоптивной команды «Navi» сводятся к следующему:

- лимит финансовых средств, направляемых на оздоровление предприятия не должен превышать 1 млн. руб.;

- ориентировочные сроки выхода на рентабельный уровень хозяйственной деятельности - 12 месяцев после начала реализации предложенных мероприятий;
- запрет сокращения персонала компании;
- выплата задолженностей должна быть произведена в первую очередь по краткосрочной задолженности.

2. Первоочередные меры. Первоочередные меры, которые должны быть применены в киберспортивной команды «Navi» заключаются в следующем:

- снятие социально напряженности на предприятии с помощью публикации для персонала Приказа о запрете сокращения персонала;
- реструктуризация задолженности, путем подготовки и исполнения ряда последовательных сделок между киберспортивной команды «Navi» и его кредиторами и дебиторами. Руководство киберспортивной команды «Navi» должно стремиться получить различного рода уступки со стороны кредиторов, предлагая взамен либо активы, либо всевозможные соглашения, которые значительно увеличивают вероятность платежей по задолженности. Уступки кредиторов могут включать сокращение общей суммы задолженности, освобождение от уплаты процентов, сокращение процентной ставки, отсрочки платежа и т.д.;
- ликвидация «проблемных зон» (неэффективные инвестиционные проекты и участки с простаивающим оборудованием);
- инвентаризация и оформление активов;
- упорядочение закупок;
- ликвидация сбоев в критических процессах с помощью организации контрольной работы;
- повышение дисциплины и производительности труда.

3. Определение и развитие «точек роста». Руководству киберспортивной команды «Navi» следует взять за основу два основных подхода к проведению постоянного улучшения существующих процессов:

- а) проекты прорыва, ведущие или к пересмотру и улучшению существующих процессов, или внедрению новых процессов;

б) деятельность по поэтапному постоянному улучшению, проводимая работниками в рамках существующих процессов.

Таким образом, благодаря тому, что киберспортивной команды «Navi» завершило 2019 год с чистой прибылью в 203,30 млн. руб. по сравнению с убытком 142,40 млн. руб. годом ранее. Объем продаж компании киберспортивной команды «Navi» увеличился в 78,93 раза до 538,23 млн. руб. При реализации предложенных мероприятий по максимизации доходов, увеличению эффективности деятельности, оптимизации расходов и оптимизации труда, киберспортивной команды «Navi» в ближайшее время сможет улучшить показатели финансовой деятельности за счет снижения кредиторской задолженности, более эффективной работе по возврату дебиторской задолженности, сворачиванию неэффективных производств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Правовой статус киберспорта в Российской Федерации и особенности образования юридического лица. Итак, в 2016 году киберспорт в России признан официальным видом спорта. После этого значимого события, нормативно-правовая база в данной сфере начинает стремительно развиваться. Одним из последних нововведений о киберспорте стали подготовленные Федерацией компьютерного спорта России, и утверждённые Министерством спорта правила по поводу спорта «Компьютерный спорт», опубликованные в разделе «Неолимпийские виды спорта».

Анализ коммерческой деятельности предприятия представляет собой комплексное исследование действия внешних и внутренних факторов, рыночных и производственных факторов на количество и качество произведенной предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывает возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Проведение квалифицированного анализа работы предприятия требует знания многих наук: макро - и микро экономики, технологии, бухгалтерского учета, маркетинга, основ промышленной психологии; в основе всех аналитических процедур лежит знание аналитического анализа, статистики и эконометрики.

В современных условиях анализ невозможен без применения новейших компьютерных технологий. Основное направление анализа: от сложного комплекса

- к составляющим его элементам, от результата - к выводам о том, как такой результат достигнут и к чему он приведет в дальнейшем. Схема анализа должна быть построена по принципу «от общего к частному».

Успешность анализа определяется различными факторами. С известной долей условности можно выделить несколько основных принципов, которые целесообразно иметь в виду, приступая к анализу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. Пособие [текст] / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 654с.
2. Бобков, А. Л. Коммерческая деятельность фирмы [текст] / А.Л. Бобков, Н.П. Карпусь. – Москва: СИНТЕГ, 2018. – 676 с.
3. Бунеева, А.А. Коммерческая Деятельность: Организация И Управление [текст] / А.А.Бунеева. – Москва: РГГУ, 2018. – 567 с.
4. Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление [текст] / Р.И. Бунеева. – М.: Феникс, 2017. – 368 с.
5. Васильева, Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник [текст] / Л.С. Васильева, М.В. Петровская - М., КНОРУС, 2017. –544 с.
6. Гинзбург, А.И. Экономический анализ [текст] / А.И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2017. – 208с.
7. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия [текст] / А.В. Грачев. – М.: Финпресс, 2016. – 306с.
8. Деятельность коммерческих банков [электронный ресурс] / Под редакцией А.В. Калтырина. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 400 с.
9. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник [текст] / Л.В. Донцова. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 368с.
10. Друцкая, М.В., Платова С.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [текст] / М.В. Друцкая, С.Ю. Платова. – М.: РосЗИТЛП, – 2016. – 31с.
11. Жукова, Т. Н. Коммерческая деятельность [текст] / Т.Н. Жукова. – М.: Вектор, 2017. – 256 с.

12. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности [текст] / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.
 13. Ковалев, В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий [текст] / В.В.Ковалев. О.Н. Волкова, – М.: Проспект, 2018. – 353с.
 14. Ковалева, А.М., Лапуста М.Г. Финансы фирмы: учебник [текст] / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА, – 2017.- 358с.
 15. Коммерческая деятельность [текст] / И.М. Синяева и др. – М.: Юрайт, 2017. –506 с.
 16. Любушин, Н.П., Лещова В.Б. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия [текст] / Н.П.Любушин, В.Б. Лещова. –М.: Юнити, 2017. – 473с.
 17. Маркарьян, Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ [текст] / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 548с.
 18. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [текст] / Э.А. Маркарьян. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. –560с.
 19. Менеджер коммерческой деятельности. Практические основы профессиональной деятельности. [электронный ресурс] / – М.: Феникс, 2017. – 136 с.
 20. Оканова, Т. Н. Налогообложение коммерческой деятельности [текст] / Т.Н. Оканова. – М.: Юнити–Дана, 2016. – 288 с.
 21. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [текст] / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - Москва: Мир, 2017. – 500 с.
-
1. Бобков, А. Л. Коммерческая деятельность фирмы [текст] / А.Л. Бобков, Н.П. Карпусь. – Москва: СИНТЕГ, 2018. – 676 с. [↑](#)
 2. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность [текст] / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - Москва: Мир, 2017. – 500 с. [↑](#)
 3. Маркарьян, Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ [текст] / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 548с. [↑](#)
 4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник [текст] / Л.В. Донцова. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 368с. [↑](#)
 5. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [текст] / Э.А. Маркарьян. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. –560с. [↑](#)

6. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. Пособие [текст] / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 654с. [↑](#)
7. Ковалев, В.В, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятий [текст] / В.В.Ковалев. О.Н. Волкова, – М.: Проспект, 2018. – 353с. [↑](#)
8. Бунеева, А.А. Коммерческая Деятельность: Организация И Управление [текст] / А.А.Бунеева. – Москва: РГГУ, 2018. – 567 с. [↑](#)
9. Деятельность коммерческих банков [электронный ресурс] / Под редакцией А.В. Калтырина. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 400 с. [↑](#)