

Содержание:

Введение

На данный момент каждая организация пытается сохранить свою организацию от наступления кризиса. Это можно ассоциировать с риском. В области работы гражданина с риском взаимосвязано множество факторов, которые воздействуют на результат решений используемые людьми. Развитие предпринимательства коммерческий риск представляет собой риск, который появляется в ходе сбыта продукции и услуг этим и обуславливается актуальность данной курсовой работы.

Целью данной курсовой работы выступает изучение рисков организации на примере ООО «РИО».

Согласно установленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- рассмотреть понятие и суть рисков;
- изучить понятие коммерческого риска, а также его основные характеристики;
- изучить методы оценки коммерческого риска;
- дать краткую характеристику ООО «РИО»;
- провести анализ хозяйственной деятельности ООО «РИЦ»;
- провести анализ издержек обращения ООО «РИО»;
- разработать рекомендации по снижению коммерческих рисков.

Объектом данной курсовой работы является ООО «РИО».

Предметом курсовой работы является риск.

Структура. Курсовая работа состоит из: введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

Глава 1. Теоретические аспекты коммерческих рисков и методы их снижения

1.1. Понятие и сущность рисков

Риск представляет собой вероятность появления ущерба или недополучения прибыли по сопоставлению с прогнозируемым вариантом [1,с.76].

Под «риском» необходимо помнить это вероятность утраты организацией доли собственных своих ресурсов, недополучения прибыли или возникновение дополнительных затрат вследствие реализации конкретной производственной и экономической работе.

Термин «ситуация риска» связано с наличием 3 правил:

- наличие неопределенности;
- потребность выбора компромисса;
- возможность проанализировать вероятность реализации избранных компромиссов.

Ситуация риска качественно имеет различие от ситуации неопределенности. Ситуация неопределенности определяется тем, что вероятность наступления итогов решений или событий в принципе не устанавливается.

Риск представляет собой возможный риск утрат, который вытекает из особенности природно-климатических, финансовых и общественных явлений. Фактор риска и потребность покрытия возможного убытка вследствие его возникновения вызывают нужду в страховании, в связи, с чем риск выступает базой появления страховых интересов и отношений [2,с.843].

Суть риска выражается в его основных функциях таких как: регулятивной, которая поощряет работу, и защитной, которая служит демпфером от очень опасных решений.

Регулятивная функция риска включает в себя 2 аспекта такие как: конструктивный и деструктивный. Конструктивный заключается в следующем, что риск при решении финансовых задач исполняет роль катализатора, в частности при

осуществлении новых инвестиционных решений. Деструктивный аспект определяется тем, что принятие и осуществление решений с необоснованным риском ведут к авантюризму.

Защитная функция риска включает в себя 2 направления такие как: историко-генетический и социально-правовой. Состав историко-генетического риска определяется тем, что люди постоянно стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных исходов. В практической деятельности это выражается в формировании страховых резервных фондов. Суть социально-правового аспекта определяется в потребности введения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство групп правомерности риска [3,с.753].

Также необходимо сказать о факультативных функциях риска, такие как компенсирующая и социально-экономическая функции. Компенсирующая функция риска может гарантировать компенсирующий эффект, иными словами дополнительным по сопоставлению с плановым доходом в случае успешного результата. Социально-экономическая функция риска заключается в следующем, что в ходе рыночной работы риск и конкуренция дает возможность выделить социальные категории рентабельных собственников в общественных классах, а в экономике, которая представляет собой область работы, в которых риск необходим. Вмешательство страны в рисковые ситуации на рынках ограничивает рентабельность финансовой социально-экономической функции риска. В социальном плане данное изменяет принципы равенства для всех участников рынка из разных областях хозяйства, что может повлечь за собой дисбаланс рисков в отраслях экономики.

1.2. Понятие коммерческого риска, его основные характеристики

Коммерческий риск выступает главной частью и разновидностью единого термина «финансовый риск» и устанавливается экономистами как риск, который выступает главной составляющей процесса операций по сбыту продукции и услуг. Любая сделка, представляет собой товарно-финансовые отношения, несет в себе конкретную долю коммерческого риска.

Коммерческие риски влекут за собой перечень причин таких как:

- · спад объемов сбыта из-за уменьшения спроса;

- · рост закупочной стоимости;
- · потеря продукции;
- · увеличение расходов, которые водят в цену продукции;
- · спад стоимости или обесценивание продукции в связи с условиями транспортировки или хранения.

При данном необходимо учитывать, что коммерческие риски представляет собой термин финансовый, который подлежит оценки, аудиту и прогнозированию. Имеются разные способы оценки рисков, сущность которых включает в себя анализ меры риска и разработке мероприятий по диверсификации рисков при помощи спада их вероятности.

Более известны среди коммерческих рисков риски, которые взаимосвязаны с перевозкой продукции, транспортные риски. ЧС на транспорте настолько известны и, к сожалению, даже прогнозируемы, что имеются государственные и международные официальные категории коммерческих транспортных рисков. Транспортные риски разбиваются на несколько групп и прописываются в специальных распоряжениях, которые устанавливают полномочия каждой из задействованных в сделке сторон в какой-либо ситуации. В практической деятельности транспортные случаи разбиты на 4 категории такие как: E, F, C и D.

Значит, были исследованы разные типы коммерческого риска, с которыми может соприкоснуться бизнесмен, для которого очень важно иметь четкий план по более вероятным рискам для его предприятия и для определенной программы. Если предприниматель или менеджер работает без учета рисковых ситуаций, то управленческие решения принимаются им в условиях неопределенности, что значительно повышает риск отрицательного исхода его работы и соответственно материального, морального и иных типов убытка [4,с.75].

1.3. Методы оценки коммерческого риска

В базе регулирования риском, который ориентирован на спад вероятности наступления отрицательных результатов и размеры возможного убытка, лежит аудит риска, который описывает меру неопределенности итога производственно-хозяйственных операций.

Уровень коммерческого риска зависит от соотношения спроса и предложения, иными словами от рыночного равновесия.

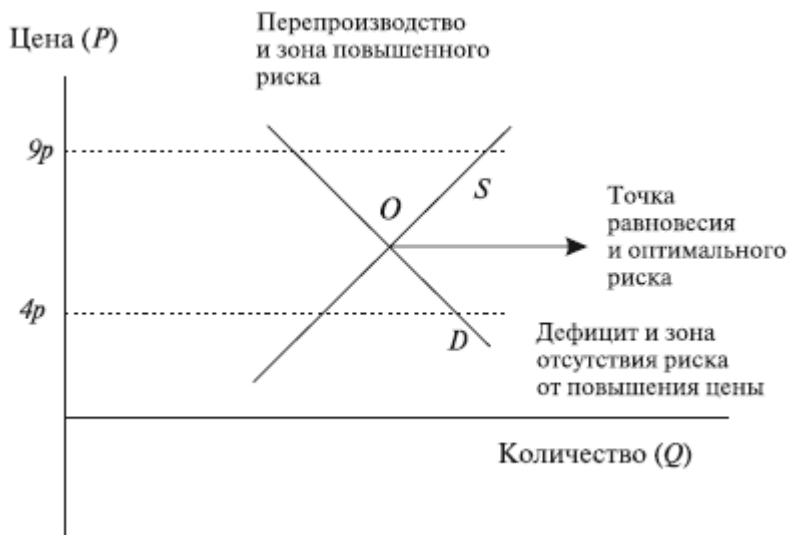


Рис. 1 **Анализ взаимосвязи рыночного равновесия и коммерческого риска**

4 р - дефицит, так как спрос на количество товара больше предложение этой продукции, иными словами $Q_d > Q_s$. Данная зона отсутствия риска, поскольку продукции не хватает и ее будут приобретать, даже если стоимость вырастет. 9 р - перепроизводство, потому что спрос на количество товара меньше предложения данного товара, иначе говоря $Q_d < Q_s$. Это зона повышенного риска от повышения стоимости, так как, во всяком случае, видим перепроизводство и затоваривание, а при увеличении стоимости данных ход прогрессирует. О - точка равновесия и оптимального риска. На продукт определенной стоимости постоянно находится клиент, и уровень ценового риска мал.

Информация о соотношении коммерческого риска и рыночного равновесия показаны ниже в табл.1.

Таблица 1. Соотношение между коммерческим риском и рыночным равновесием

Рыночная ситуация	Соотношение между объемом спроса и объемом предложения	Рыночная цена	Уровень риска
Равновесие	$Q_d = Q_s$	Равновесная	Оптимальный
Дефицит	$Q_d > Q_s$	Повышается	Минимальный
Избыток	$Q_d < Q_s$	Понижается	Максимальный

Оценка риска включает в себя комплекс операций идентификации факторов, причин его появления, а также аудита возможностей и исхода выражений риска.

Имеются разные способы оценки коммерческого риска такие как: количественные, экспертные, аналитические, метод аналогий.

Количественные методы оценки риска. 1 из более популярных подходов к количественной оценке риска выступает применение выражения:

$$R = H_{\Pi} \cdot p \quad (1)$$

где H_{Π} - размер утрат;

p - это вероятность наступления рискованного события.

Мера риска устанавливается как произведение ожидаемого убытка на вероятность того, что этот убыток совершится.

Процесс количественной оценки заключается в установлении вероятности влияния риска и характера его воздействия на данные работы организации. Имеющие типы количественной оценки риска могут быть группированы так:

- Согласно характеру применяемых исходных данных таких как:

- априорная оценка, которая базируется на теоретических положениях и выражающая условия к дальнейшим результатам конкретных определенных решений, событий;

- эмпирическая оценка, при осуществлении которой употребляются реальная отчетная информация за прошлые года.

- согласно с полученным исходом: оценка обособленных, определенных типов риска и совокупного, его уровня.
- В зависимости от меры объективности оценки: субъективная, объективная.

Экспертный метод. При данном методе предполагаются сбор и изучение оценок, сделанных различными специалистами, касающихся вероятности возникновения различных уровней потерь. Оценки базируются на учете всех факторов финансового риска, а также на статистических данных. Реализация способа экспертных оценок значительно осложняется, если количество показателей оценки невелико. Вариантный и вероятный характер многих процессов проектов повышает роль экспертных оценок при определении экономических и финансовых показателей. Возрастание риска при осуществлении проекта требует более тщательной оценки критических моментов его реализации [5, с.86].

Условно можно выделить следующие подходы к оценке рисков:

- · на основе расчета показателей, характеризующих последствия воздействия рисков;
- · на основе расчета показателей, характеризующих факторы воздействия риска;
- · за счет определения показателей, отражающих не только последствия, но и возможности проявления воздействия рисков;
- · при учете вероятности изменения его воздействия;
- · на основе построения моделей, сценариев развития событий при различных вариантах и условиях внешней и внутренней среды функционирования предприятия.

Первый подход к оценке рисков является достаточно простым и распространенным. Он применяется в основном для оценки «финального» риска и заключается в определении значений показателей, характеризующих влияние риска на деятельность предприятия. Как правило, в качестве основных показателей, отображающих воздействие риска, рассматривается величина связанных с ним потерь и прибыль.

Второй подход основан на оценке действующего или будущего воздействия риска. При этом анализируются показатели, характеризующие факторы риска; это так называемый факторный анализ риска. Оценка показателей, характеризующих факторы воздействия риска, позволяет определить основные источники возникновения рисков, их значимость в сложившейся ситуации. В качестве методов ситуационного анализа внутренних факторов риска применяется аудит, анализ хозяйственной деятельности и финансовый анализ. Наряду с финансовыми коэффициентами для оценки финансовых рисков применяются также и другие показатели.

Рассмотренные методы оценки основаны на анализе факторов или результатов воздействия риска и соответствуют концепции его трактовки как ситуативной характеристики деятельности предприятия. При этом не анализируется вероятность изменения воздействия риска, не учитываются динамичность и нестабильность среды функционирования предприятия. Более полная, комплексная оценка связана с определением риска как количественной, вероятностной экономической категории.

В системе управления рисками для получения более обоснованного результата оценки риска применяются экономико-статистические методы. Данный подход, предложенный в модели Марковица, основан на характеристике распределения социально-экономических явлений с помощью закона нормального распределения. Экономико-статистический метод базируется на изучении статистики показателей, характеризующих воздействие риска с целью определения вероятности события, установления величины риска. Вероятность означает возможность получения конкретного результата. Риск оценивается на основании математического ожидания, дисперсии, среднеквадратического отклонения, коэффициента вариации.

На основе подхода, предложенного Марковицем, были разработаны и другие методы оценки рисков, например, метод VaR. Сутью данного метода является четкий и однозначный ответ на вопрос, возникающий при проведении финансовых операций: какой максимальный убыток рискует понести инвестор за определенный период времени с заданной вероятностью. VAR - это величина потерь, такая, что потери в стоимости портфеля за определенный период времени с заданной вероятностью не превысят этой величины.

Определение VAR подразумевает знание функции распределения доходности портфеля за выбранный интервал времени. Если стандартное отклонение как мера риска определяет <ширину> плотности распределения доходности портфеля, то VAR определяет конкретное значение потерь в стоимости портфеля, соответствующее заданному весу <хвоста> распределения.

Трудности, возникающие при создании и исследовании экономико-статистических моделей, привели к возникновению и развитию имитационных методов и моделей, позволяющих моделировать систему, связанную с большим числом взаимодействующих систем и объектов. Под имитационной моделью понимают вычислительную процедуру, формализовано описывающую изучаемый объект и имитирующую его поведение.

Экспертные методы и модели особенно важны при решении сложных не формализуемых проблемных ситуаций, когда недостаточность и недостоверность информации не позволяют применять в чистом виде формальные математические методы и модели. Эксперты приводят интуитивно-логический анализ исследуемой ситуации с количественными или порядковыми оценками процессов или явлений и формальной обработкой результатов экспертизы. Получаемое в результате обработки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы.

Экспертные мнения можно разделить на индивидуальные и коллективные. К первым относятся. Разновидностью экспертного мнения является метод Дельфи [6,с.432].

Представленные концепции оценки риска имеют свою определенную практическую и теоретическую значимость. Возможности применения рассмотренных подходов для оценки рисков деятельности предприятия зависят от соответствия методики определения воздействия риска определенным условиям, свойствам экономической среды, наличия исходных данных, уровня неопределенности, сложности развития ситуации риска. Результаты статистической, аналитической, экспертной оценки риска являются основой для принятия решений по управлению рисками.

Глава 2. Анализ коммерческих рисков и методы их снижения ООО «РИО»

2.1 Краткая характеристика ООО «РИО»

Главный тип работы ООО «РИО» производство кондитерских изделий. Производство товара за смену 500 кг. Ассортимент составляет 20 типов кондитерских изделий. Спрос на товара регулярный, но подвержен малым колебаниям в зависимости от уровня стоимости на нее. Клиентами товара выступают группы населения. Устойчивость дохода организации обусловлена его главным состоянием на этом локальном рынке, долгосрочными договорами поставки с оптовыми клиентами, низким уровнем отпускной /оптовой/ и розничной стоимости. В будущем организации планирует довести выпуск товара до 700 кг в смену при 2 сменном режиме работы, а также открыть собственную розничную торговую сеть по области и в городе Пенза.

Общество с ограниченной ответственностью «Рио» зарегистрировано в администрации р.п. Пачелма 22.01.2009г., регистрационное свидетельство № 48, уставной капитал 600.000. руб.

Юридический адрес: Российской Федерации, 442100, Пензенская область. р.п. Пачелма,

Размер вкладов учредителей в Уставный фонд организации на момент его учреждения составляет:

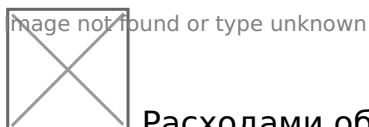
2.2. Анализ хозяйственной деятельности ООО «РИО»

Для того, чтобы исследовать хозяйственную работу. Посчитали, что нудно осуществить анализ, поскольку анализ представляет разделение явлений на составные части или элементы для исследования их как частей общего. Данный прием помогает заглянуть внутрь рассмотренного предмета или явления [7,с.64].

Таблица 2. Ассортиментная структура розничного товарооборота ООО «РИО» За 2016 - 2018 гг.



Таблица 3. Анализ издержек обращения торгового предприятия ООО «РИО» за 2016-2018г.



Расходами обращения именуются выраженные в финансовой форме расходы живого и совершенной трудовой деятельности по планомерному доведению и сбыт продукции клиентам. Они включают затраты на заработную плату сотрудников торговли, транспортирование, хранение, упаковку, подсортировку и подготовку товаров к продаже, а также расходы на организацию закупки и реализации, на управление торговлей, ведение учета и контроля за выполнением планов торгово-финансовой деятельности [8,с.642].

2.3. Анализ издержек обращения торгового ООО «РИО»

Рассмотрим некоторые показатели рентабельности расходов и их изменение ООО «РИО» за 2017-2018 гг.

Издержки обращения ООО «РИО» характеризуются следующими основными показателями:

а) уровнем издержкоемкости торговой деятельности.

$$ИЕ = ИО / ТО * 100\%$$

Отсюда,

$$ИЕ\ 2017 = 184421,767 / 1497778 * 100\% = 12,37\%$$

$$ИЕ\ 2018 = 230592,87 / 1927691,6 * 100\% = 11,96\%$$

Изменение составило $11,96\% - 12,37\% = -0,41\%$.

Как видно из приведенных расчетов уровень издержкоемкости за 2017-2018 гг. понизился на 0,41%. Это говорит о том, что предприятие стремится сократить уровень своих издержек обращения и это ему вполне удастся [9, с.7].

б) уровнем издержкоотдачи.

$$ИО = 1 / ИЕ,$$

$$ИО\ 2017 = 1 / 12,37\% = 0,081$$

$$ИО\ 2018 = 1 / 11,96\% = 0,084$$

Изменение $0,084 - 0,081 = 0,003$.

За 2017-2018 гг. уровень издержкоотдачи повысился на 0,003, что говорит о высокой результативности текущих затрат предприятия.

в) уровнем рентабельности издержек обращения.

$$Рио = П / ИО * 100\%$$

$$Рио\ 2017 = 65752 / 184421,767 * 100\% = 35,65\%$$

Изменение $45,16\% - 35,65\% = 9,51\%$.

За 2017-2018 гг. уровень рентабельности издержек обращения повысился на 9,51%, что свидетельствует о довольно эффективной работе ООО «РИО».

Как видно из приведенных расчетов, за исследуемый период времени увеличение товарооборота ООО «РИО» на 28,7 процентных пункта вызвало уменьшение уровня издержек обращения на 0,36 процентных пункта.

Рассмотрим, как повлияло обеспеченность собственными оборотными активами исследуемого предприятия на издержки обращения [8,с.763].

Собственные оборотные активы ООО «РИО» за 2017 г. составили 340536 тыс. руб., за 2018 г. – 433428,9 тыс. руб. Изменение составило в сторону увеличения на $(433428,9/340536*100\%)$ 27,28%.

Определим уровень издержек обращения в % к собственным оборотным активам по формуле:

$$Уио = ИО/СОА,$$

$$2017 \text{ г.} - 184421,767/340536*100\%=54,16\%$$

$$2018 \text{ г.} - 230592,87/433428,9*100\%=53,20\%$$

Изменение составило $53,20-54,16=0,96\%$.

Как видно из расчетов, увеличение собственных оборотных активов на 27,28% повлияло на уменьшение издержек обращения исследуемого предприятия на $(53,2\%-54,16\%)$ 0,96% относительно собственных оборотных активов.

Рассмотрим теперь, какое влияние оказал уровень производительности труда работников на издержки обращения ООО «РИО». Установим уровень производительности труда сотрудников организации по следующей формуле:

$$ПР=ТО/Ч,$$

$$2017 \text{ г.} ПР=1497778/30=49926$$

$$2018 \text{ г.} ПР=1927691,6/30=64256$$

Изменение составило $- 64256/49926*100\%=128,70\%$.

Рассчитаем уровень издержек обращения в % к производительности труда по формуле:

$$Уио = ИО/ПР*100\%,$$

2017 г. – $184421,767/49926*100\%=369,39\%$

2018 г. – $230592,87/64256*100\%=358,87\%$

Изменение составило – $358,87\%-369,39\%=-10,52\%$.

Увеличение производительности труда сотрудников ООО «РИО» на 28,70% повлияло на издержек обращения и вызвало уменьшение на 10,52% в их же доле.

Изучим воздействие изменения основных фондов на издержки обращения анализируемого предприятия по формуле:

$U_{ио} = IO/OФ*100\%$,

Основные фонды в 2017 г. равны – 21922 тыс. руб., в 2018 г. – 12517,4 тыс. руб. Преобразование составило в сторону спадет на 9404,6 тыс. руб. или на 42,9%.

Уровень издержек обращения в % к основным средствам:

2017 г. – $184421,767/21922*100\%=841,26\%$

2018 г. – $230592,87/12517,4*100\%=1842,18\%$

Из расчетов ясно, спад основных средств на 42,9% вызвало увеличение издержек обращения на $(1842,18\%-841,26\%) 1000,92\%$ по отношению к основным средствам.

Рассчитав вышеуказанные данные рентабельности расходы обращения, можно сделать следующие выводы: за анализируемый период времени по уровню издержек обращения по основным показателям предприятие стремится к сокращению своих издержек обращения, к эффективной работе всей торговой организации. Но, показатель уровня расходов обращения стремится и к росту к уровню производительности труда и к основным средствам, что оказывает некое малое отрицательное воздействие на общее экономическое состояние организации [10,с.87].

Глава 3. Рекомендации по снижению коммерческих рисков

Для выхода из сложившегося состояния в организации ООО «РИО» данная организация обязана принять перечень мероприятий, которые обладают целью

устранять риски и вывести исследуемое предприятие из кризиса.

Экономическая устойчивость организации в условиях кризиса последовательно совершается по главным этапам [12,с.567].

1. Решение неплатежеспособности. В какой бы мере не оценивался по итогам диагностики не состоятельности размер кризиса организации, более неотложной задачей в системе мероприятий экономической стабильности выступает восстановление способности к реализации платежей по своим неотложным экономическим обязательствам с тем, чтобы предупредить появление процедуры несостоятельности.

2. Восстановление экономической стабильности. Хотя неплатежеспособность организации может быть ликвидирована в период небольшого периода времени с целью совершенствования ряда аварийных экономических операций, причины, генерирующие неплатежеспособность, могут оставаться не преобразованными, если не будет восстановлена до безопасного уровня экономическая стабильность предприятия. Данное даст возможность ликвидировать опасность не состоятельности не только в коротком, но и в относительно наиболее длительном интервале времени.

3. Гарантия экономического равновесия в продолжительном интервале времени. Полная экономическая устойчивость достигается лишь в том случае, когда организация гарантировала продолжительное экономическое равновесие в процессе своего предстоящего финансового развития, иными словами формировало предпосылки устойчивого спада цены применяемого капитала и регулярного увеличения своей рыночной цены. Данная задача нуждается в ускорении темпов финансового развития на базе введения конкретных изменений в отдельные параметры экономической стратегии организации. Скорректированная с учетом отрицательных факторов экономическая стратегия организации должна гарантировать большие темпы стабильного повышения его операционной работе при одновременной ликвидации угрозы его не состоятельности в предстоящем периоде.

Деятельность по стабильности состояния нужно начинать с регулирования рисками, иными словами разрабатывать и вводить финансовые целесообразные для организации рекомендации и меры, которые ориентированы на спад экономических утрат, которые взаимосвязаны с риском.

Основополагающий шаг должен быть улучшение в организации риск-менеджмента. Организационный состав исследуемой организации описывается конкретным разграничением обязанностей среди её работников, где каждый отвечает только за свою работу.

Управление рисками в ООО «РИО» должна осуществляться через все возможные структуры, что при правильном руководстве повысит общую эффективность управления фирмой. Таким образом руководителю следует создать на предприятии службу интерактивного риск-менеджмента, способную управлять организацией в условиях кризиса и взаимодействовать со всеми её структурными подразделениями. Так как в фирме отсутствуют собственные эксперты по видам рисков, директору необходимо поддерживать постоянные отношения готовности к сотрудничеству с ними, на неформальных условиях, контракта по графику или готовности к вызову. Этим помощников следует держать на условиях абонентской или договорной оплаты, а также снабжать материалами о состоянии дел на предприятии, даже если всё идёт нормально.

Группа риск-менеджмента должна предоставлять руководству организации ежемесячный доклад о проделанной работе и выдавать следующую информацию:

стоимость рисков: страховые премии, административные расходы, потери;

историю изменения стоимости рисков;

прогнозы потерь на будущие периоды;

связь между расходами на риск-менеджмент и доходами фирмы;

сопоставление рисков данной фирмы с аналогичными показателями её конкурентов и лучшими достижениями в данной отрасли;

процедуры, применяемые на предприятии для управления рисками;

сопоставление целей и результатов риск-менеджмента.

Генеральной целью работы интерактивной службы риск-менеджмента является обеспечение достижения финансовой стратегии фирмы на долгосрочную перспективу.

Основная роль риск-менеджмента в системе антикризисного управления предприятием отводится широкому использованию внутренних механизмов

финансовой стабилизации. Это связано с тем, что успешное применение этих механизмов позволяет не только снять финансовый стресс угрозы банкротства, но и в значительной мере избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития.

Ускоренная ликвидность оборотных активов, обеспечивающая рост положительного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

ликвидации портфеля краткосрочных финансовых вложений;

ускорения процесса выплаты дебиторской задолженности;

уменьшение размера ценовой скидки при осуществлении наличного расчета за реализуемую предприятием продукцию;

увеличение размера страховых финансовых запасов.

Ускоренное сокращение размера краткосрочных финансовых обязательств, обеспечивающее снижение объема отрицательного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

реструктуризации портфеля краткосрочных финансовых кредитов с переводом отдельных из них в долгосрочные;

увеличения периода предоставляемого поставщиками товарного кредита;

отсрочки расчетов по отдельным формам внутренней кредиторской задолженности предприятия.

Цель этого этапа финансовой стабилизации считается достигнутой, если устранена текущая неплатежеспособность предприятия, т.е. объем поступления денежных средств, превысил объем неотложных финансовых обязательств в краткосрочном периоде. Это означает, что угроза риска потери платёжеспособности предприятия в текущем отрезке времени ликвидирована, хотя и носит, как правило, отложенный характер.

Какие бы меры не принимались в процессе использования тактического механизма финансовой стабилизации предприятия, все они должны быть направлены на сокращение объема потребления собственных финансовых ресурсов. Такое сокращение связано с уменьшением объема инвестиционной деятельности

предприятия и поэтому характеризуется термином «сжатие предприятия». Сжатие предприятия должно сопровождаться мерами по обеспечению прироста собственных финансовых ресурсов.

Увеличение объема генерирования собственных финансовых ресурсов, достигается за счет следующих основных мероприятий [13,с.373]:

оптимизации ценовой политики предприятия, обеспечивающей дополнительный размер операционного дохода;

сокращения суммы постоянных издержек;

снижения уровня переменных издержек;

своевременной реализации неиспользуемого имущества.

Совершенствование мероприятий по работе с дебиторами:

систематически определять срок просроченных остатков на счетах дебиторов и сопоставлять этот срок нормативными данными прошлых периодов;

при возникновении проблем с получением денег необходимо получить залог на сумму, не меньшую, чем сумма на счёте дебитора;

предложить скидку на реализуемый товар финансово надёжным покупателям за краткосрочную оплату продукции.

взыскание долгов в судебном.

Заключение

Исследования, проведенные в данной работе, дают возможность сделать следующие выводы:

Риск представляет собой всепроникающее явление, присущее всем хозяйствующим субъектам, функционирующим в условиях рыночных отношений.

Конкретные методы и приемы, которые используются при принятии и реализации решений в условиях риска, в значительной степени зависят от специфики предпринимательской деятельности, принятой стратегии достижения поставленных целей, конкретной ситуации и т.п.

Система управления риском, прежде всего, предполагает их оценку, результаты которой позволяют в дальнейшем выбрать наиболее оптимальный способ снижения рисков. В предпринимательской деятельности наиболее часто используются следующие пути снижения рисков: приобретение дополнительных фирм, компаний с хорошо налаженной системой внедрения новых технологий; привлечение внешних конкурентов-экспертов с узкой специализацией; внедрение нововведений; максимальное использование прошлого опыта; диверсификация; лимитирование; страхование; страхование ответственности; сострахование и перестраховании; резервирование средств.

Список использованных источников

- 1/Басовский, Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособ. / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2016.-76с.
2. Басовский, Л. Е. Теория экономического анализа : учеб. пособ. – Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2017.-843с.
3. Берникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособ. – Т. Б. Берникова. – М.: ИНФРА-М, 2017.-322с.
4. Бурмистрова, Л. М. Бухгалтерский учет: учеб. пособ./ Л. М. Бурмистрова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2015.-753с.
5. Вахрушина, М. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учеб. пособ./М. А. Вахрушина, Л. Н. Мельникова, Н. С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник, 2016.-75с.
6. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий: учеб. пособ. / В. Д. Герасимова. – М.: КНОРУСС, 2016.-86с.
7. Финансовый учет: учебник / В. Г. Гетьма ; под ред. В. Г. Гетьма – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2016.-432с.
8. Гиляровская, Л. Г. Бухгалтерское дело: учеб. пособ./ Л. Г. Гиляровская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.-64с.

9. Глазов, М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / М. М. Глазов. – СПб: Андреевский издательский Дом, 2015.- 642с.
10. Говорова, В. В. Теория бухгалтерского учета: Курс лекций : учеб. пособ. / В. В. Говорова, Т. Ю. Прудникова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014.-7с.
11. Губин, В. Е. Анализ и финансово-хозяйственной деятельности: учебник / В. Е. Губин, О. В. Губина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015.-763с.
12. Ефимова, О.В. анализ финансовой отчетности: учеб. пособ./ О. В. Ефимова, М. В. Мельник. – М.: ОМЕГА-Л, 2015.-87с.
13. Каморджанова, Н. А. Бухгалтерский учет: учебник/ Н. А. Каморджанова, И. А. Карташова. – СПб : Питер, 2015.-567с.
14. Кондраков Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособ. / Н. П. Кондраков, М.: ИНФРА-М, 2017.-373с.