



Введение

Если рассматривать предпринимательскую деятельность как самостоятельную культуру (своего рода), то она имеет определённую основу. Условия современной жизни, конечно же, откладывают определённый отпечаток на форму предпринимательства. Она зависит от многих причин: например: финансовых возможностей предпринимателя, сферы деятельности, объективных выводов и т.д.

Приняв решение в пользу организационно-правовой формы, предприниматель взвешивает все, «за» и «против». Беря во внимание возможность, объём, адекватность коллег, с которыми предстоит сотрудничать, и т.д. В некоторых случаях, когда, например, предприниматель осуществляет какой-то разовый проект-результат (если он просчитан заранее) может отличаться от конечного результата проекта, повторяющегося циклично.

Актуальность этой работы состоит в том, что изучение главных форм организации предпринимательской деятельности и их характеристика необходимы для понимания отдельных процессов экономического развития страны, которые затрагивают всех ее граждан.

Цель работы: рассмотреть организационно-правовые формы корпораций.

1. Организационно-правовые формы корпораций

Понятие «организационно-правовая форма» означает закрепленный в законодательстве способ ведения физическими лицами коммерческой или некоммерческой деятельности в зависимости от характера правоотношений и/или волеизъявления физических лиц, возникающих в процессе данной деятельности.

Основные признаки корпорации:

- количество участников корпорации должно быть более одного (единоличное лицо -- гражданин не может являться объединением, он может являться учредителем юридического лица, но не объединением);
- объединение имущества (в денежной, товарной или в денежно-товарной форме) участников;

- наличие единой цели (общего интереса), во имя которой ее участники объединили (корпорировали) свои усилия для достижения общей выгоды для всех (участников).

Дополнительные признаки корпорации:

- бессрочность существования;
- имущество, в той или иной форме обособленное от участников в целях объединения;
- общие дела отдельных участников по мере развития корпорации от простых форм к более сложным становятся делами корпорации;
- ограничение ответственности участников (общая ответственность участников по обязательствам корпорации переходит в ответственность корпорации);
- управление делами корпорации обособлено от личной воли его участника;
- наличие статуса юридического лица (хотя необязательно).

Концерны и финансовые группы являются наиболее мощными основными формами корпоративных объединений в современных условиях.

Права и ответственность различных типов корпоративных объединений определяются законодательством каждой страны. В большинстве стран мира в их законодательстве указываются определенные ограничения на состав корпоративного объединения и на формы его деятельности, а также предусматриваются меры, препятствующие превращению корпорации в монополию, регулируемую большую часть рынка. Нарушение ограничений подлежит определенным санкциям со стороны государственных и региональных органов управления, рассмотрению в судебном порядке, вплоть до запрета корпоративного объединения, его расформирования на более мелкие организации.

При характеристике предприятий необходимо иметь в виду, что понятие "организационно-правовая форма" и понятие "предприятие" неидентичные. В рамках одного предприятия могут быть объединены в качестве его участников разные формы, а в отдельных организационно-правовых формах можно соединить несколько самостоятельных предприятий. Каждая из правовых форм предприятий имеет различную степень обособления их владельцев, собственников.

Предприятия, входящие в корпорацию, в большинстве случаев являются экономически зависимыми от корпорации. При этом возможны случаи, когда у вошедшего в корпорацию предприятия имеются собственные акционеры, которые, естественно должны получать дивиденды на вложенный капитал. отношения между правлением акционеров предприятия и руководством корпорации должны согласовываться и координироваться в соответствии с законодательством страны. Таким образом, экономические отношения в корпоративных объединениях отличаются большим разнообразием и сложностью Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности).

У каждого хозяйствующего субъекта есть ряд прав, часть из которых определяет его внутреннюю самоорганизацию, а другая - регулирует взаимоотношения с государством, юридическими и физическими лицами.

Организационно-правовая система в стране с 1 января 1995г. формируется в соответствии с ГК РФ.

1.1 Участники предпринимательской деятельности в России

Один и тот же тип организации предпринимательской деятельности может включить в себя различные по характеру отношения имущественных правомочий, принципов организации и управления, и это потребует соответствующего их правового оформления. Из-за этого, на практике, предпринимательская деятельность бывает в конкретных хозяйственно-правовых формах, отражающих не только функциональные особенности этих организационных форм, но и национальные особенности правового режима страны. В РФ структура хозяйственно-правовых форм определена «Гражданским Кодексом РФ», который был введен в действие с 1 января 1995г. Он разделяет всех участников предпринимательской деятельности по юридическому статусу на физических и юридических лиц, а по цели деятельности - на коммерческие и некоммерческие организации. [10, с. 41]

Корпорация - основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязательства которого обособлены от прав и обязательств его участников.

В современной рыночной экономике именно корпорации играют главную роль. Хотя они имеют малую долю в структуре организационных форм - не больше 20-25%, корпорации дают 80-90% хозяйственного оборота. Плюс к тому, существенные

особенности корпорации связаны совсем не с масштабностью их деятельности, к тому же, большая часть корпораций все же имеет достаточно маленькие габариты. [2, с. 310]

Существенное отличие в экономике корпоративной формы состоит в том, что она является законченной формой отделения собственности от управления и экономически и юридически отделена по отношению к ее учредителям и участникам, и это значительно отличает ее от единоличных предпринимателей и партнерств.

Естественно, и у корпорации есть свои недостатки. Прежде всего, это организационные трудности, возникающие при оформлении и регистрации данной формы, преодоление которых требует значительных усилий и средств. Кроме того, сам порядок образования корпоративных образований достаточно сильно регулируется и тесно связан с некоторыми ограничениями. Один из самых существенных недостатков корпоративной формы организации - это излишнее налоговое бремя, которое возникает из-за двойного налогообложения - сначала прибыль корпорации, а потом выплачиваемые акционерам дивиденды. [11, с. 74]

Вывод

Проведя анализ основных особенностей организационно-правовых форм корпораций, а также прав и обязанностей отдельных субъектов предпринимательства и их учредителей, можно сделать вывод о том, что в настоящее время наиболее удобными формами предпринимательской деятельности, направленными на получение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, являются: индивидуальное предпринимательство и хозяйственные общества.

В итоге было выявлено следующее:

- заниматься хозяйственной деятельностью, хозяйствовать может любой человек, гражданин, и даже лицо, не имеющее гражданства;
- организационно-правовые формы собственности предприятий дают возможность человеку, гражданину, коллективу, обрести официальный правовой статус хозяйствующего субъекта, стать общественно признанным хозяйственником, предпринимателем;

Очень важно знать отличительные особенности организационно-правовых норм, их преимущества и недостатки. Все это нам нужно в практических целях, для того, чтобы повышать эффективность хозяйственной деятельности и давать их максимальные возможности для развития.

Использованные источники

Под ред. И.П. Николаевой, Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /. -- 2-е изд., перераб. и доп. -- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 527 с. <http://abc.vvsu.ru/book/10224854/index-p-6.shtml>

"Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)

Федеральный закон № 14-ФЗ Об обществах с ограниченной ответственностью от 8 февраля 1998 г. в ред. от 29.04.2008 г.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/Учебник для вузов. Изд. 2-е, исправ. и доп. - М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА, 1999. - 672с..