

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономики вопрос финансового состояния организации с целью дальнейшего совершенствования системы управления им является очень актуальным. Поэтому финансовому состоянию организации оказывается много внимания.

Устойчивое финансовое положение оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность, как составная часть хозяйственной деятельности, должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнения расчетной дисциплины, достижения рациональных пропорций собственного и заёмного капитала и наиболее эффективное его использование

В настоящее время анализ финансового состояния организации подразумевает ознакомление с его основными экономическими характеристиками (и с тенденциями их изменений), текущей ликвидностью и финансовой устойчивостью, оценка оборачиваемости активов организации, рентабельности его деятельности, показателей коммерческой активности. Только грамотно проведенный анализ финансового состояния позволит объективно оценить деятельность организации в прошлом и настоящем и сделать прогнозы о его функционировании в будущем.

Объектом исследования курсовой работы является ООО «Корпорация ВИТ».

Предметом исследования является финансовое состояние коммерческой деятельности ООО «Корпорация ВИТ».

Цель работы – дать оценку финансового состояния коммерческой деятельности ООО «Корпорация ВИТ» и предложить пути улучшения финансового состояния организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- изучить понятие и основные показатели финансового состояния организации;
- дать организационно-экономическую характеристику организации;

- проанализировать финансовое состояние организации;
- предложить пути улучшения финансового состояния строительной организации.

Исследовательской базой написания работы прослужили монографии и учебные пособия, публикации отечественных и зарубежных ученых и специалистов по проблематике финансового состояния организаций, а также первичные документы, бухгалтерская отчетность ООО «Корпорация ВИТ».

Эта тема широко раскрыта почти во всех учебниках по финансам. В частности вопросы, касающиеся данной темы, рассмотрены в учебниках таких авторов как Балабанов Т. И., Бурмистрова Л. М., Гиляровской Л. Т. Мазуриной Т. Ю., и др., а также в периодических изданиях в статьях многих авторов.

Для решения данных задач в работе использована научная и учебная литература по теме работы, а также ресурсы сети Интернет и отчетные данные ООО «Корпорация ВИТ».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Подходы и критерии к определению финансового состояния организации

Финансовое состояние организации – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Финансы предприятий обслуживают непрерывный кругооборот средств организации и источников их формирования, заключающийся в снабжении, производстве, сбыте, получении и распределении финансовых результатов (выручки, прибыли), привлечении и возврате заемных средств. В процессе кругооборота происходит непрерывное изменение структуры средств организации и их источников, определяемой как соотношение между элементами имущества и элементами формирующего его капитала[3, с. 257].

Соотношение структуры средств организации и структуры источников их формирования в каждый фиксированный момент времени задает финансовое состояние организации, определение степени устойчивости которого является одной из наиболее важных задач финансового анализа. Операции, осуществляемые в ходе финансово-хозяйственного кругооборота и составляющие содержание процессов снабжения, производства, сбыта и т.д., непрерывно изменяют финансовое состояние организации. Совокупности однородных хозяйственных операций, воздействующих на финансы организации, образуют хозяйственные процессы. Их влияние на динамику финансового состояния и финансовых результатов организации, отражаемое в специфических системных экономических моделях, должно быть предметом исследования финансовой теории. Только на основе таких финансовых моделей может быть построена объективная, адекватная сложности финансово-хозяйственного кругооборота организации методика финансового анализа [14, с. 274].

Содержание и основная целевая установка финансового анализа - оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта - это характеристика его финансовой конкурентоспособности, использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами. В традиционном понимании финансовый анализ - это метод оценки и прогнозирования финансового состояния организации на основе его бухгалтерской отчетности. [10, с. 74].

Финансовый анализ является частью общего анализа хозяйственной деятельности. Его объектом выступают показатели финансовой деятельности организации. Главной целью финансового анализа каждого субъекта хозяйствования является оценка эффективности его экономических процессов и финансового состояния. Достижение этой цели предполагает осуществление анализа на важнейших участках хозяйственной деятельности, которые и выступают его главными объектами. Рассмотрим основные объекты на рисунке 1.1.

В процессе текущей деятельности предприятие осуществляет определенные расходы, которые, в свою очередь, способствуют получению запланированных доходов. От их величины во многом зависит выполнение намеченных заданий. Большая часть поступлений включает в себя доходы от основной деятельности (реализация продукции, работ и услуг). С развитием финансового рынка получили распространение операции, связанные с ценными бумагами, расширением

капитала. К доходам организации относятся так же прочие поступления денежных средств, в виде штрафов, пеней и иных не планируемых доходов [6, с. 168].

В процессе текущей деятельности предприятие осуществляет определенные расходы, которые, в свою очередь, способствуют получению запланированных доходов. От их величины во многом зависит выполнение намеченных заданий.

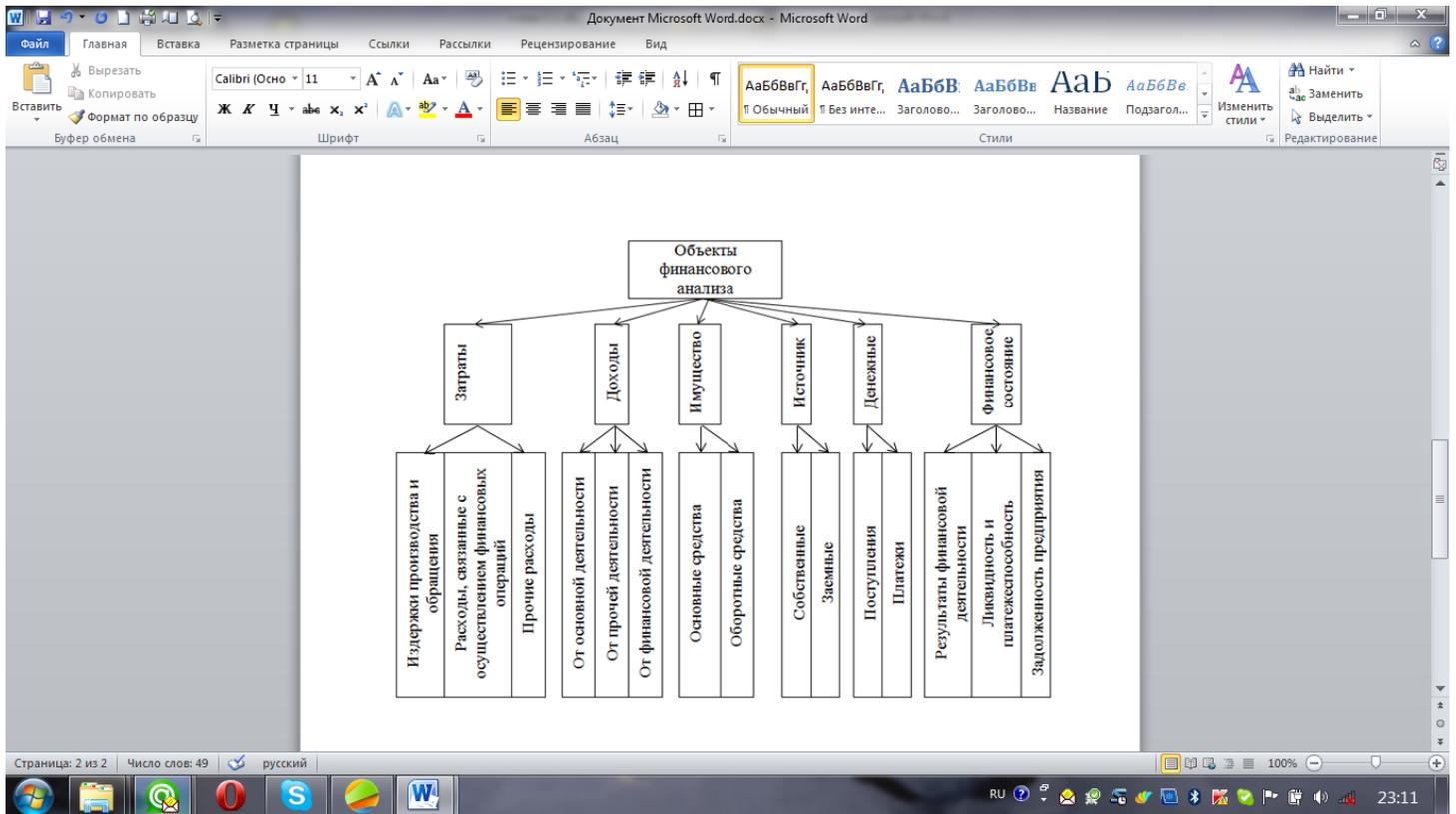


Рисунок 1.1 – Объекты финансового анализа

Источник: [12, с. 154]

Большая часть поступлений включает в себя доходы от основной деятельности (реализация продукции, работ и услуг). С развитием финансового рынка получили распространение операции, связанные с ценными бумагами, расширением капитала. К доходам организации относятся так же прочие поступления денежных средств, в виде штрафов, пеней и иных не планируемых доходов [20, с. 278].

Финансовое состояние можно считать особенно важным объектом анализа, поскольку в нем сосредоточены основные синтетические показатели, являющиеся как бы итогом представленных ранее объектов финансового анализа [15, с. 142].

Финансовый анализ считается основным инструментом управления хозяйственной деятельностью, поскольку он позволяет:

- определить исходные данные для обоснования текущих и стратегических решений с учетом фактического состояния ресурсов, финансовых возможностей и предполагаемых результатов;
- выявить отклонения фактических данных от плановых показателей, оценить результативность реализуемых решений и тем самым принять меры к оперативному устранению недостатков и улучшению результатов;
- обеспечить обоснование выбора оптимальных проектов, с учетом уровня риска, затрат, доходов и конечных результатов [18, с. 247].

Рассмотренные выше показатели каждый в отдельности не могут полностью охватить все аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому эти показатели нужно брать во взаимосвязи. В общем виде методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия предусматривается оценка ресурсов и их структуры, результатов хозяйственной деятельности, эффективности использования собственных и заемных средств. Смысл методики оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия - отбор небольшого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей и постоянное отслеживание их динамики. Этот отбор субъективен и производится аналитиком в зависимости от поставленной цели оценки.

1.2 Показатели оценки финансового состояния организации

Активы и пассивы организации участвуют в хозяйственном обороте непрерывно, изменяя свой состав и форму стоимости. Для того, чтобы управлять финансами организации, структурой активов и пассивов, нужно знать, какими активами предприятие располагает, из каких источников (пассивов) они созданы, для какой цели предназначены. На эти вопросы дает ответ баланс.

Показатели, характеризующие финансовое состояние можно условно разделить на группы, отражающие различные стороны финансового состояния организации. К ним относятся коэффициенты ликвидности; показатели структуры капитала (коэффициенты устойчивости); коэффициенты рентабельности; коэффициенты деловой активности (рисунок 1.2)

1. Коэффициент автономии;

2. Коэффициент концентрации заёмного капитала;

3. Коэффициент зависимости;
4. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников;
5. Коэффициент манёвренности собственного капитала;
6. Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств;
7. Коэффициент левериджа.

ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Показатели ликвидности и платёжеспособности

Показатели финансовой устойчивости

Показатели деловой активности

1. Коэффициент абсолютной ликвидности;
 2. Коэффициент быстрой ликвидности;
 3. Коэффициент текущей ликвидности.
 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
 5. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.
 6. Коэффициент обеспеченности долгосрочных финансовых обязательств активами
1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
 2. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала;
 3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
 4. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Показатели рентабельности

1. Рентабельность продукции;
2. Рентабельность продаж;
3. Рентабельность активов;
4. Рентабельность собственного капитала.

Рисунок 1.2 – Система показателей финансового состояния организации

Источник: [19, с. 459]

Признаками платежеспособности являются отсутствие просроченных платежей и сбалансирование предстоящих расходов с денежными поступлениями в соответствующем отрезке времени. Утрата платежеспособности и возникновение финансовых затруднений могут быть вызваны внешними факторами, не зависящими от деятельности организации. Их влияние проявляется в случаях нарушения платежной дисциплины партнеров, просрочки платежей, изменения условий сбыта, кредитования и т. д. Однако следует признать, что главной причиной неплатежеспособности хозяйствующего субъекта остаются внутренние факторы: нерациональная структура имущества и капитала, неустойчивость финансового положения, бесхозяйственность и неэффективность использования всех ресурсов (материальных, трудовых) и других последствий неумелого управления хозяйственной деятельностью [21, с. 307].

Поэтому анализ платежеспособности организации нельзя ограничивать лишь оценкой степени задолженности и размером просроченных платежей. Необходимо изучить степень ликвидности баланса, т. е. возможности погашения финансовых обязательств.

Предприятие считается ликвидным, если оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы. Анализ ликвидности баланса производится путем сравнения активов, расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения [15, с. 134].

Финансовая устойчивость организации определяется степенью обеспечения запасов и затрат собственными и заемными источниками их формирования, соотношением объемов собственных и заемных средств и характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

Финансовая устойчивость - характеристика финансового состояния, определяющая степень зависимости компании от внешних источников финансирования. Финансовую устойчивость и автономность отражает структура баланса (соотношение между отдельными разделами актива и пассива), которая характеризуется несколькими показателями [5, с. 142].

Показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. К этим показателям относятся различные показатели оборачиваемости. Они имеют большое значение для оценки

финансового положения организации, поскольку скорость превращения их в де нежную форму оказывает непосредственное влияние на платежеспособность организации. Кроме того, увеличение скорости оборота средств способствует повышению производственного потенциала субъектов хозяйствования [7, с. 121].

Рентабельность продукции - это соотношение между прибылью от продажи продукции и её себестоимостью (полным издержкам) ее обращения и производства. Рентабельность продукции показывает результаты текущих затрат.

Эффект (а не эффективность) от ускорения оборачиваемости оборотных средств выражается в том, сколько прибыли получило предприятие за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств. Но приращение прибыли будет иметь место только тогда, когда производится конкурентоспособная и рентабельная продукция. Если же производство и реализация продукции является убыточными, то ускорение оборачиваемости оборотных средств ведет к ухудшению финансовых результатов организации и «проеданию» оборотных средств. В такой ситуации многие организации предпочитают снизить свои обороты во избежание банкротства [4, с. 119].

При хорошем финансовом состоянии предприятие устойчиво платежеспособно; при плохом — периодически или постоянно неплатежеспособно. Самый лучший вариант, когда у организации всегда имеются свободные денежные средства, достаточные для погашения имеющихся обязательств. Но предприятие является платежеспособным и в том случае, когда свободных денежных средств у него недостаточно или они вовсе отсутствуют, но предприятие способно быстро реализовать свои активы и расплатиться с кредиторами [8, с. 172].

Рассмотренные выше показатели каждый в отдельности не могут полностью охватить все аспекты финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому эти показатели нужно брать во взаимосвязи. В общем виде методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности организации предусматривается оценка ресурсов и их структуры, результатов хозяйственной деятельности, эффективности использования собственных и заемных средств. Смысл методики оценки финансово-хозяйственной деятельности организации - отбор небольшого количества наиболее существенных и сравнительно несложных в исчислении показателей и постоянное отслеживание их динамики. Этот отбор субъективен и производится аналитиком в зависимости от поставленной цели оценки.

1.3 Резервы повышения эффективности деятельности строительного предприятия

Строительство – это высокодоходная сфера материального производства, оказывающая влияние на развитие огромного количества смежных отраслей и требующая большого объема инвестиций. Переоценить роль строительства как отрасли в экономической системе государства невозможно, ведь строительство тесно связано практически со всеми отраслями и сферами деятельности человека [2, с. 102].

Развитие инфраструктуры городов, безопасность жилья, производственных зданий и сооружений во всех сферах деятельности человека, уровень комфортности труда, отдыха, проживания людей, уровень качества жизни – все это и многое другое в значительной мере определяется результатами работы строительной отрасли. Организации стройиндустрии так же, как и все коммерческие предприятия, в своей деятельности ориентированы на получение максимальной прибыли. Однако в условиях рыночных отношений не менее важно закрепиться на рынке в качестве конкурентоспособной организации, у которой будет достаточно надежная репутация и которая сумеет найти достойных партнеров и повысить потенциал. Для этого необходима разработка малозатратных и высококорентабельных мероприятий, а ведь практически на каждом предприятии стройиндустрии имеются резервы для снижения затрат до рационального уровня, выявление которых позволит добиться повышения экономической эффективности деятельности строительного предприятия и его конкурентоспособности. Достижение поставленной цели зависит от множества факторов (рисунок 1).

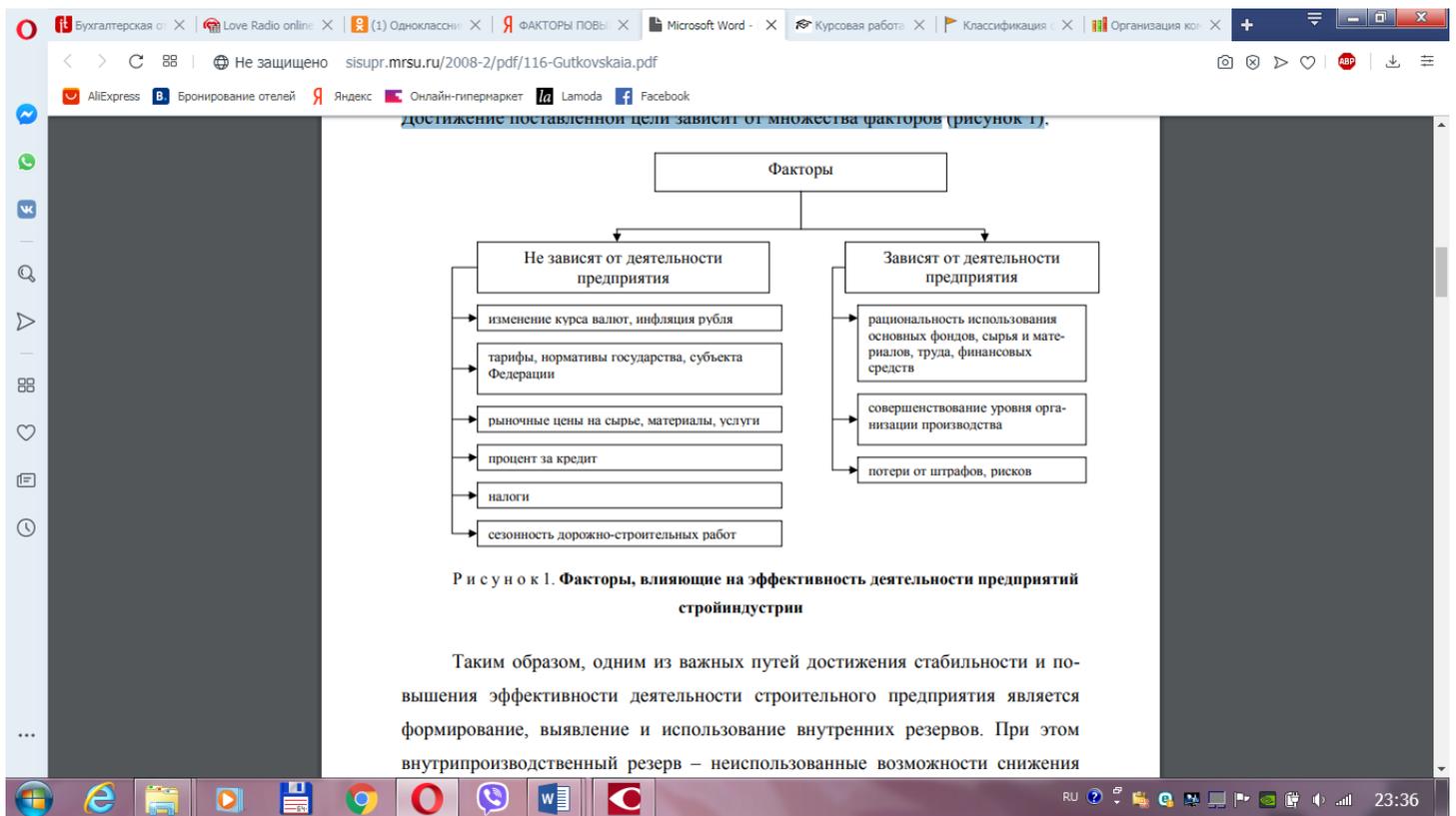


Рисунок 1.3 - Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий стройиндустрии

Источник: [13, с. 298]

Таким образом, одним из важных путей достижения стабильности и повышения эффективности деятельности строительного предприятия является формирование, выявление и использование внутренних резервов. При этом внутрипроизводственный резерв – неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат, основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Проблема оценки резервов и эффективности строительной деятельности

заключается в поиске ответов на следующие вопросы: как и с помощью каких показателей оценивать резервы и эффективность работы подразделений предприятия и его коллектива. В решении данной проблемы важную и основную роль играет экономический анализ, так как именно при его помощи познается сущность хозяйственных процессов, оцениваются хозяйственные ситуации, выявляются резервы производства и подготавливаются научно обоснованные решения для планирования и управления. При этом использование выявленных с

помощью экономического анализа резервов проявляется в увеличении объема производства, росте производительности труда, снижении себестоимости строительной продукции, повышении рентабельности деятельности строительного предприятия, повышении качества выпускаемой строительной продукции и выполняемых строительно-монтажных работ, увеличении фондоотдачи и т.д. [17, с. 114]

Таким образом, состояние организации производства характеризует ее действующую систему в объединениях и на предприятиях и отражает количественные и качественные параметры того положения, в котором она находится в данный период времени, а также степень реализации ее научных принципов. Анализ состояния организации производства – это комплекс мероприятий, направленных на выявление положительных сторон и недостатков организации производства на предприятии и формирование целей и конкретных направлений ее совершенствования.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «КОРПОРАЦИЯ ВИТ»

2.1 Краткая характеристика организации

История компании ООО «Корпорация ВИТ» началась в 1997 году.

В настоящее время ООО «Корпорация ВИТ» по праву считается ведущим предприятием Московской области в сфере строительства, инвестиций и управления недвижимостью. Деятельность Корпорации включает девелоперские функции в полном объеме: строительство недвижимости самостоятельно, продажу или сохранение недвижимости в инвестиционных целях, а также услуги по управлению готовыми объектами.

ООО «Корпорация ВИТ» предлагает к приобретению квартиры и коммерческую недвижимость в новостройках Пушкино, а также загородную недвижимость.

ООО «Корпорация ВИТ» – социально ответственная компания, поэтому девелопер тратит свои средства на благотворительность. Силами застройщика реконструированы, построены с нуля или восстановлены несколько храмов и

монастырских объектов в Ярославской, Ивановской и Московской областях, в Киеве, на Северном Кавказе и в Республике Беларусь. К тому же, в городе Переяславль-Залесском, что в Ярославской области, специалистами ООО возведена школа для трудных подростков, в Пушкино реконструирована районная больница, в посёлке Любимовке построена воскресная школа. Также «Корпорация ВИТ» оформила шефство над детсадом №14 в городе Звенигороде.

Основные виды деятельности компании: строительство жилья; инвестирование; управление объектами; продажа жилой недвижимости; правовое сопровождение сделок с жильем; правовое ведение операций с коммерческими объектами; строительство коммерческой недвижимости.

Предприятие является членом саморегулируемой организации «Московский строительный союз». Помимо жилья, «ВИТ» возводит православные храмы, а также другие важные культурно и социально объекты. В городе Переславль-Залесский компанией был воссоздан Никольский собор, а также произведены работы по строительству приюта для детей-сирот.

Организационная структура управления представлена на рисунке 2.1.

Организационная структура системы качества ООО НПЦ «Витрувий»

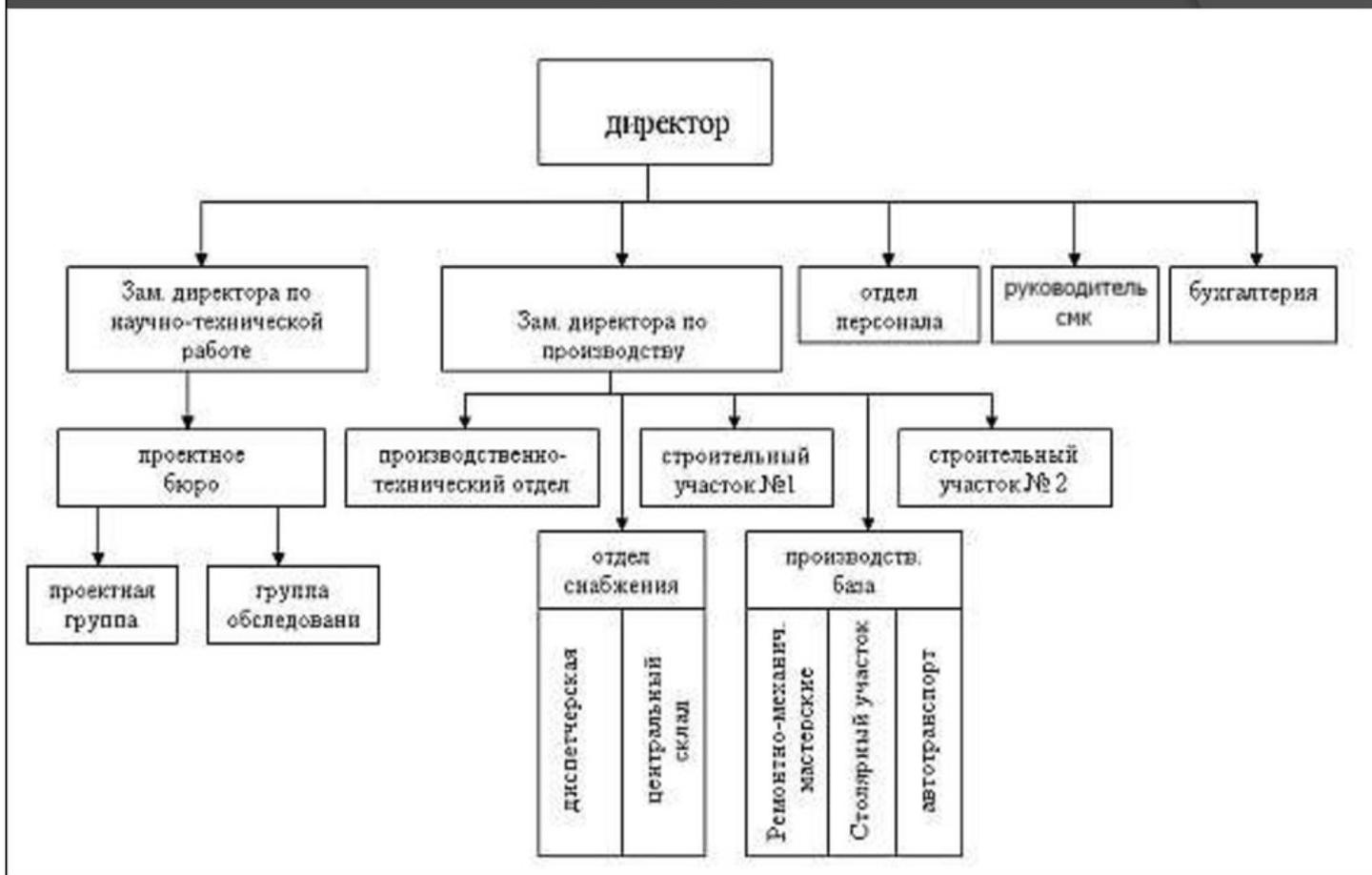


Рисунок 2.1 – Структура управления ООО «Корпорация ВИТ»

Источник: собственная разработка по данным предприятия

Строительную организацию возглавляет Директор, который организует всю работу предприятия и несет полную ответственность за его состояние и деятельность перед учредителями (собственниками предприятия) и трудовым коллективом. Он представляет предприятие во всех учреждениях и организациях, распоряжается имуществом предприятия, заключает договора, издает приказы по предприятию, в соответствии с трудовым законодательством принимает и увольняет работников, применяет меры поощрения и налагает взыскания на работников предприятия, открывает в банках счета предприятия.

Ему в свою очередь подчиняется заместитель директора по научно-технической работе и проектное бюро, где непосредственно занимаются реализацией инвестиционных проектов или их отдельных частей, потребляя ресурсы в ходе

строительства зданий и сооружений.

Заместитель директора по производству возглавляет производственный отдел и строительные бригады, отдел снабжения.

Заместитель начальника СМУ по снабжению организует работу по обеспечению строительства объектов материальными ресурсами, для чего ведет маркетинговую работу и заключает договора на поставку материальных ресурсов через отдел снабжения и группу маркетинга. Отдел снабжения совместно с ПТО определяет потребность в строительных материалах, изделиях и конструкциях инструменте, инвентаре, спецодежде; данные о потребности передает в отдел снабжения треста, частично сам заключает договора на поставку ресурсов стройки. В обязанности отдела снабжения также входит обеспечение быта работников СМУ, поэтому этот отдел часто называют отдел материально-технического обеспечения (МТО).

К задачам отдела персонала или ОТиЗ относятся: оказание помощи производителям работ в подготовке плановых заданий бригадам, подготовка нормативной базы по организации труда, ведение отчетности по затратам труда на выполнение СМР. Инженер по кадрам (в больших УНР отдел кадров) осуществляет (через биржу труда и рекламу) набор рабочих; оформляет документы по приему (увольнению) работников, участвует в повышении квалификации кадров.

Бухгалтерия осуществляет учет затрат на производство анализирует производственно-хозяйственную деятельность подразделений, составляет бухгалтерский баланс, организует внутрипроизводственный хозрасчет, контролирует правильность расходования материальных затрат, ведет расчеты за выполненные работы, оплачивает заработную плату.

В настоящее время штат сотрудников ООО «Копорация ВИТ» укомплектован высококвалифицированными кадрами, имеющих высшее образование и среднее специальное образование с опытом работы от 1 до 30 лет. Исполнители на местах прошли специальную подготовку и имеют все необходимые навыки работы. Специалисты аттестованы по промбезопасности по охране труда и технике безопасности, по электробезопасности (согласно должностных обязательств).

Таблица 2.1

Состав и структура трудовых ресурсов за 2016 – 2018 гг.

Категории персонала	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±	Темп роста (снижения), % 2018 к 2016 г.
	уд. чел. вес, %							
Производственный персонал	42	100	43	100	43	100	1	102,4
в том числе:								
- рабочие	33	78,6	33	76,7	33	76,7	0	100,0
- руководители	1	2,4	1	2,3	1	2,3	0	100,0
- специалисты	5	11,9	6	14,0	6	14,0	1	120,0
- другие служащие	3	7,1	3	7,0	3	7,0	0	100,0
Персонал неосновной деятельности	5	x	5	x	5	x	0	100,0
Всего персонала	47	x	48	x	48	x	1	102,1

Источник: собственная разработка по данным организации

По данным таблицы 2.1 численность работников практически не изменилась, к 2018 году увеличилась на 1 человека – специалиста. На протяжении 2016-2018 гг структура практически не меняется, по прежнему численность рабочих строителей составляет наибольший удельный вес 76,7 %.

По данным таблицы 2.2 за 2016-2018 гг. при увеличении объемов строительства на 3923 тыс. руб. и увеличении среднесписочной численности на 1 человека, увеличивается среднемесячная заработная плата на 7,5 тыс. руб., так как

увеличивается тарифная ставка первого разряда, что приводит к увеличению фонда заработной платы на 4779,6 тыс. руб., снижается производительность труда на 10,4 тыс. руб./чел.

Таблица 2.2

Соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда на ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
1. Объем строительных работ в фактических ценах, тыс. руб.	183629	192365	187552	3923
2. Фонд заработной платы ППП, тыс. руб.	21601,2	24364,8	26380,8	4779,6
3. Среднесписочная численность работников, чел.	47	48	48	1
4. Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	4372,1	4473,6	4361,7	-10,4
- индекс роста (снижения), $I_{ГВ}$	-	1,023	0,975	-0,048
5. Среднемесячная зарплата одного работника, тыс. руб.	38,3	42,3	45,8	7,5
- индекс роста (снижения), $I_{СЗ}$		1,104	1,083	1,083

Источник: собственная разработка по данным организации

Следовательно, на предприятии происходит экономия денежных средств, так как темп роста производительности труда выше темпа роста заработной платы,

коэффициент опережения показывает, что в 2018 году темп роста производительности труда выше темпа роста заработной платы на 10,8 % $(1,083 - 0,975) * 100\%$).

Производственные мощности предприятия характеризуются наличием двух строительно-монтажных участков, производственно-технической базы, художественно-реставрационных мастерских. Предприятие располагает парком автомобильного транспорта, в т.ч.: 4 легковых автомобиля, 3 автомобильных крана, 2 погрузчика, автовышка, 2 трактора, грузовой специальный транспорт и т.д.

Таким образом, по данным таблицы 2.3, при увеличении стоимости строительных работ на 3923 тыс. руб. и снижении среднегодовой стоимости основных средств на 45592 тыс. руб., увеличилась фондоотдача основных средств на 0,029 руб., что показывает увеличение производства строительных работ на 1 руб. основных средств.

Таблица 2.3

Показатели эффективности использования основных средств ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
Среднегодовая стоимость основных средств основного вида деятельности, тыс. руб.	637217	613954	591625	-45592
Фондоотдача основных средств, руб./руб.	0,288	0,313	0,317	0,029
Фондоемкость основных средств, руб./руб.	3,470	3,192	3,154	-0,316
Фондовооруженность, руб./чел.	13557,8	12790,7	12325,5	-1232,3

Фондорентабельность, %	3,6	-4,2	0,5	-3,1
------------------------	-----	------	-----	------

Источник: собственная разработка по данным организации

Следовательно, сокращается фондоемкость продукции, так как снизилась стоимость основных средств на 1 руб. произведенной продукции на 0,316 руб. Фондорентабельность показывает снижение использования основных средств, так как снизилась прибыль на 3,1 руб. на 1 руб. основных средств.

Фондовооруженность снизилась на 1232,3 руб. на 1 работника. В целом эффективности использования основных средств сократилась в 2018 г. по сравнению с 2016 г., но улучшилась по сравнению с 2017 г.

ООО «Корпорация ВИТ» является крупнейшим застройщиком в Пушкино. Опираясь на принцип качество строительства и проектирования, все построенные жилые комплексы являются признанным комфортным и престижным местом проживания. Многие объекты уже сданы в эксплуатацию и пользуются огромным спросом у покупателей. Среди них торгово-офисный центр «ВИТ» на улице Чехова, ЖК «Парус», ЖК «Победитель», ЖК «Серебряный берег», ЖК «Молодежный», ЖК «Адмирал», ЖК «Витязь» и другие. Новостройки «Корпорации ВИТ» – это комфортабельные жилые комплексы с высокоразвитой инфраструктурой, расположенные в элитных районах города.

2.2 Анализ финансовых показателей коммерческой деятельности организации

Финансовый анализ производится с целью установления недостатков и их причин, выработка конкретных рекомендаций по стабилизации и улучшению финансового состояния. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым, и кризисным.

Таблица 2.4

Структура имущества и источники его формирования ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг. (тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя в тыс. руб.	в % к валюте баланса	Изменение за анализируемый период
------------	---------------------------------	----------------------	-----------------------------------

2016	2017	2018	2016	2018	тыс. ± % руб. ((гр.4- (гр.4- гр.2) : гр.2) гр.2)			8
					6	7		
1	2	3	4	5	6	7		8
Актив								
1. Внеоборотные активы	638 410	615 143	598 334	37,7	39,8	-40 076		-6,3
в том числе: основные средства	637 217	613 954	591 625	37,6	39,3	-45 592		-7,2
нематериальные активы	15	11	6	<0,1	<0,1	-9		-60
2. Оборотные, всего	1 056 919	909 463	906 649	62,3	60,2	-150 270		-14,2
в том числе: запасы	377 470	372 229	508 937	22,3	33,8	+131 467		+34,8
дебиторская задолженность	600 268	259 385	147 102	35,4	9,8	-453 166		-75,5
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	16 330	220 997	189 473	1	12,6	+173 143		+11,6 раза

Пассив

1. Собственный капитал	397 115	580 667	633 918	23,4	42,1	+236 803	+59,6
2. Долгосрочные обязательства, всего	68 294	122 559	400 000	4	26,6	+331 706	+5,9 раза
в том числе: заемные средства	68 294	122 559	400 000	4	26,6	+331 706	+5,9 раза

Окончание таблицы 2.4

1	2	3	4	5	6	7	8
3. Краткосрочные обязательства*, всего	1 229 920	821 380	471 065	72,5	31,3	-758 855	-61,7
в том числе: заемные средства	670 251	322 369	43 709	39,5	2,9	-626 542	-93,5
Баланс	1 695 329	1 524 606	1 504 983	100	100	-190 346	-11,2

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Структура активов организации на последний день анализируемого периода характеризуется таким соотношением: 39,8% внеоборотных активов и 60,2% текущих. Активы организации за весь период уменьшились на 190 346 тыс. руб. (на 11,2%). Несмотря на уменьшение активов, собственный капитал увеличился на 59,6%, что, в целом, свидетельствует о положительной динамике имущественного положения организации.

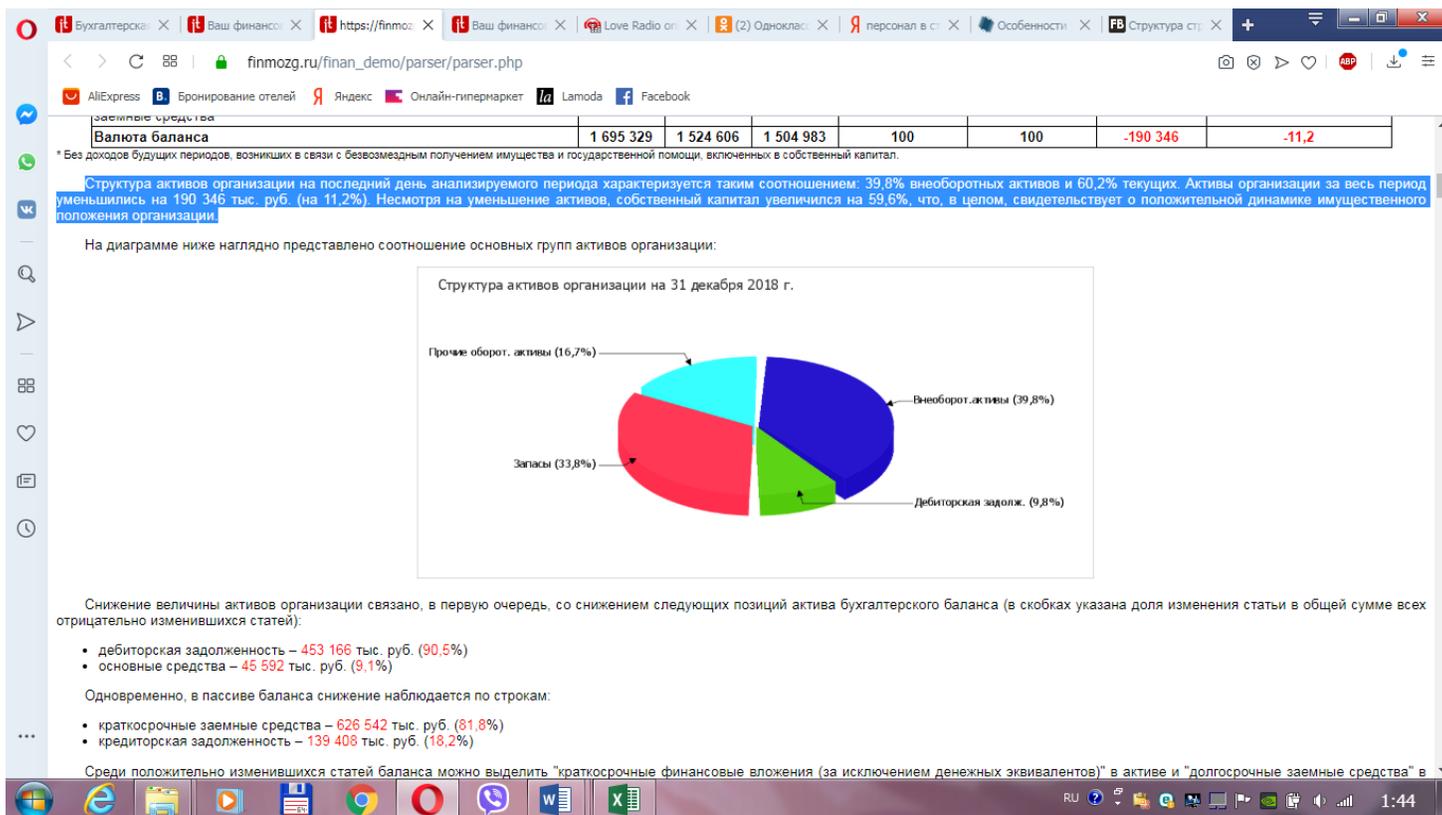


Рисунок 2.2 – Структура активов ООО «Корпорация ВИТ» на 2018 год

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Снижение величины активов организации связано, в первую очередь, со снижением следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех отрицательно изменившихся статей):

- дебиторская задолженность – 453 166 тыс. руб. (90,5%)
- основные средства – 45 592 тыс. руб. (9,1%)

Одновременно, в пассиве баланса снижение наблюдается по строкам:

- краткосрочные заемные средства – 626 542 тыс. руб. (81,8%)
- кредиторская задолженность – 139 408 тыс. руб. (18,2%)

Среди положительно изменившихся статей баланса можно выделить «краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)» в активе и «долгосрочные заемные средства» в пассиве (+153 580 тыс. руб. и +331 706 тыс. руб. соответственно).

Собственный капитал организации по состоянию на 31.12.2018 равнялся 633 918,0 тыс. руб. Собственный капитал организации за весь

рассматриваемый период значительно вырос (на 236 803,0 тыс. руб.).

Таблица 2.5

Оценка стоимости чистых активов ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб. (гр.4- гр.2)	± % ((гр.4- гр.2) : гр.2)
	2016	2017	2018	2016	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Чистые активы	397 115 580	667 633 918	23,4	42,1	+236 803	+59,6	
2. Уставный капитал	25 000	68 366	68 605	1,5	4,6	+43 605 +174,4	
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	372 115 512	301 565 313	21,9	37,6	+193 198	+51,9	

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Чистые активы организации по состоянию на 31.12.2018 намного (в 9,2 раза) превышают уставный капитал. Это положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить увеличение чистых активов на 59,6% в течение анализируемого периода. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Таблица 2.6

Коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Финансовый показатель	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Отклонение (\pm), 2018 г. от 2016г.
Чистые активы (тыс. руб.)	633 918	580 667	397 115	236803
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0.42	0.38	0.23	0,19
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	1.9	1.1	0.9	1

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Коэффициент автономии показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования). Оставшаяся доля активов покрывается за счет заемных средств. Инвесторы и банки, выдающие кредиты, обращают внимание на значение этого коэффициента. Чем выше значение коэффициента, тем с вероятнее организация погасит долги за счет собственных средств. Чем выше показатель, тем выше финансовая независимость предприятия. Следовательно, по данным таблицы коэффициент автономии не достигает нормативного значения, однако за трехлетний период увеличивается на 0,19, таким образом, организация за анализируемый период увеличило свою финансовую устойчивость. Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счет только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность организации, так за 2016-2018 гг данный коэффициент увеличился на 1 значение, следовательно, к 2018 году организация достигла нормативного значения (1,5) коэффициента текущей ликвидности и увеличило свою платежеспособность (1,9).

Анализируя таблицу 2.7 можно отметить увеличение стоимости оборотных средств на 3923 тыс. руб. за период 2016-2018 гг, однако обеспеченность собственными

оборотными средствами снижена на 150270 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости увеличился на 0,033 оборота, что увеличивает использование средств, что привело к сокращению длительности одного оборота на 336,4 дня.

Таблица 2.7

Показатели эффективности использования оборотных активов ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
1.Объем производства, тыс. руб.	183629	192365	187552	3923
2.Среднегодовая стоимость краткосрочных активов, тыс. руб.	1056919	909463	906649	-150270
3.Выручка от реализации, тыс. руб.	177409	188888	178443	1034
Коэффициент оборачиваемости (стр.1 : стр.2)	0,174	0,212	0,207	0,033
Средняя продолжительность (длительность) одного оборота ОС, дни (365 : стр.4)	2100,8	1725,6	1764,5	-336,4
Коэффициент загрузки ОС (Кз), (1 : стр.5)	5,756	4,728	4,834	-0,922
Коэффициент отдачи оборотных средств (стр.3 : стр.2)	5,958	4,815	5,081	-0,877
Рентабельность оборотных средств, %	2,2	-2,8	0,3	-1,9

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Коэффициент загрузки оборотных средств сократился на 0,922 тыс. руб. за счет увеличения стоимости объема производства, а при снижении выручки от реализации коэффициент отдачи сократился на 0,877 р. При снижении прибыли от реализации снизилась рентабельность оборотных средств на 1,9п.п., однако показатель в 2018 году составляет 0,3 %, что показывает эффективное использование оборотных средств.

2.3 Анализ эффективности деятельности организации

Целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли, поэтому ее анализ важен для получения ясной картины деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, а также от других видов деятельности.

Таблица 2.8

Показатели эффективности использования материальных ресурсов ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклоне- ние 2018 г. от 2016 г., ±	Темп роста (снижения) 2018 к 2016 г., %
Объем производства продукции в фактических ценах, тыс. р.	183629	192365	187552	3923	102,1
- индекс роста (снижения) по отношению к прошлому году	-	1,048	0,975	-0,073	-
Прибыль от основной деятельности, тыс. р.	23142	-25848	3074	-20068	13,3

Затраты на производство продукции, тыс. р.	154267	211071	171170	16903	111,0
Материальные затраты, тыс. р.	93458	96307	83809	-9649	89,7
- индекс роста (снижения) по отношению к прошлому году	-	1,030	0,870	-0,160	-
Материалоотдача, р.	1,965	1,997	2,238	0,273	113,9
Материалоемкость продукции, р.	0,509	0,501	0,447	-0,062	87,8
Коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат ($I_{оп} : I_{мз}$)	-	1,017	1,120	0,104	-
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	60,6	45,6	49,0	-11,6	80,8

Источник: собственная разработка по данным организации

Расчет показателей эффективности материальных затрат показал следующие результаты. Материалоотдача увеличилась на 0,273 руб., что показывает увеличение материальных затрат на рубль продукции, следовательно, сократилась материалоемкость на 0,062тыс. руб. Соотношение темпов роста объема производства и материальных затрат показал, что стоимость материальных затрат ниже роста по отношению темпа роста объема производства, так как удельный вес материальных затрат к 2018 году составляет 49п.п., что на 11,6п.п. больше по сравнению с 2016 годом.

Таблица 2.9

Показатели финансово-экономической деятельности ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	177409	188888	178443	1034
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	154267	211071	171170	16903
Валовая прибыль	23142	-22183	7273	-15869
Коммерческие расходы	0	3665	4199	4199
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	23142	-25848	3074	-20068
Чистая прибыль	-6531	140186	53012	59543

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Данные таблицы за 2016-2018 гг показывают, что выручка увеличилась на 1034 тыс. руб., себестоимость – на 16903 тыс. руб., следовательно, снижение валовой выручки составило 15869 тыс. руб., коммерческие расходы увеличились, что приводит к снижению прибыли на 20068 тыс. руб. за счет увеличения прибыли процентов к получению и прочей прибыли чиста прибыль увеличилась на 59543 тыс. руб.

Из таблицы 2.10 видно, что на увеличение чистой прибыли на 59543 тыс. руб. повлияло увеличение таких показателей как увеличение выручки, увеличение показателя процентов к выплате на 4495 тыс. руб., увеличение прочих доходов составило 240246 тыс. руб. или более чем в 2 раза. Так же в 2016 году организация получила убыток в сумме 6531 тыс. руб., а в 2018 году сумма чистой прибыли

составила 53012 тыс. руб.

Таблица 2.10

Показатели о прибылях и убытках ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
Выручка	177 409	188 888	178 443	1 034
Себестоимость продаж	154 267	211 071	171 170	16 903
Валовая прибыль (убыток)	23 142	-22 183	7 273	-15 869
Коммерческие расходы	0	3 66	4 19	x
Прибыль (убыток) от продаж	23 142	-25 848	3 074	-20 068
Проценты к получению	791	2 116	5 286	4 495
Проценты к уплате	10 472	30 046	27 008	16 536
Прочие доходы	189 737	537 402	429 983	240 246

Прочие расходы	204 646	345 423	358 000	153 354
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1 448	138 201	53 335	54 783
Текущий налог на прибыль	2 681	380	323	-2 358
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	0	10 344	10 344
Прочее	-2 402	2 365	0	2 402
Чистая прибыль (убыток)	-6 531	140 186	53 012	59 543

Источник: собственная разработка по данным приложения А

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Таблица 2.11

Показатели рентабельности ООО «Корпорация ВИТ» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., ±
Рентабельность производственной деятельности, %				
по прибыли от реализации	15,0	-12,2	1,8	-13,2
по чистой прибыли	-4,2	66,4	31,0	35,2

Рентабельность продаж (оборота), %

по прибыли от реализации 13,0 -13,7 1,7 -11,3

по чистой прибыли -3,7 74,2 29,7 33,4

Источник: собственная разработка по данным приложения А

По данным таблицы видно, что за 2016-2018 гг рентабельность производства сократилась на 13,2 п.п. по сравнению с 2016 годом, а по чистой прибыли увеличилась на 35,2 п.п. Рентабельность продаж так же имеет тенденцию к снижению по прибыли от реализации на 11,3 п.п., а по чистой прибыли увеличение на 33,4 п.п. Следовательно, организация имеет наиболее прибыльную деятельность от инвестиционной и иной деятельности.

Среди показателей, имеющих исключительно хорошие значения, можно выделить следующие:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом в течение анализируемого периода наблюдалось увеличение чистых активов;
- коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормативному значению;
- рост рентабельности продаж (+35,2 п.п. от рентабельности -4,2 % за 2016 год);
- увеличение собственного капитала ООО «Корпорация ВИТ» при том что, активы организации уменьшились на 190 346 тыс. руб. (на 11,2%);
- за последний год получена прибыль от продаж (3 074 тыс. руб.), причем наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+28 922 тыс. руб.).

С хорошей стороны финансовое положение и результаты деятельности организации характеризуют такие показатели:

- коэффициент автономии соответствует норме (1,9);
- коэффициент текущей (общей) ликвидности соответствует нормальному значению;
- коэффициент покрытия инвестиций соответствует норме (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств составляет 26,6 % в общей сумме

капитала организации);

- чистая прибыль за последний год составила 53 012 тыс. руб.

Негативным моментом является несоблюдение нормативного соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения. В ходе анализа был получен лишь один показатель, имеющий критическое значение – крайне неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

ГЛАВА 3. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КОРПОРАЦИЯ ВИТ»

3.1 Прогноз банкротства ООО «Корпорация ВИТ»

В качестве одного из показателей вероятности банкротства организации ниже рассчитан Z-счет Альтмана ООО «Корпорация ВИТ» взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4, \text{ где}$$

Таблица 3.1

Расчет показателей Z-счет Альтмана расчета банкротства ООО «Корпорация ВИТ»

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2018	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T_1	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,29	6,56	1,9

T_2	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,38	3,26	1,22
T_3	Отношение EBIT к величине всех активов	0,05	6,72	0,36
T_4	Отношение собственного капитала к заемному	0,73	1,05	0,76
Z-счет Альтмана:				4,25

Источник: собственная разработка по данным организации

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства;
- от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Для ООО «Корпорация ВИТ» значение Z-счета по состоянию на 31.12.2018 составило 4,25. Это означает, что вероятность банкротства ООО «Корпорация ВИТ» незначительная.

Другая модель прогноза банкротства предложена британскими учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу. Модель Таффлера была разработана по результатам тестирования модели Альтмана в более поздний период и включает четыре фактора:

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4, \text{ где}$$

Таблица 3.2

Модель Альтмана для расчета банкротства ООО «Корпорация ВИТ»

Коэф- т	Расчет	Значение на 31.12.2018	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
X_1	Прибыль от продаж / Краткосрочные обязательства	0,01	0,53	<0,01
X_2	Оборотные активы / Обязательства	1,04	0,13	0,14
X_3	Краткосрочные обязательства / Активы	0,31	0,18	0,06
X_4	Выручка / Активы	0,12	0,16	0,02
Итого Z-счет Таффлера:				0,22

Источник: собственная разработка по данным организации

Вероятность банкротства по модели Таффлера:

- Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая;
- Z меньше 0,2 – вероятность банкротства высокая.

В данном случае значение итогового коэффициента составило 0,22, поэтому сделать однозначный вывод об угрозе банкротства не представляется возможным.

Еще одну методику прогнозирования банкротства, адаптированную для российских условий, предложили Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Пятифакторная модель данной методики следующая:

$$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5, \text{ где}$$

Таблица 3.3

Пятифакторная модель расчета банкротства ООО «Корпорация ВИТ»

Коэф- т	Расчет	Значение на 31.12.2018	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
K_1	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,04	2	0,08
K_2	Коэффициент текущей ликвидности	1,92	0,1	0,19
K_3	Коэффициент оборачиваемости активов	0,12	0,08	0,01
K_4	Коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции)	0,02	0,45	0,01
K_5	Рентабельность собственного капитала	0,09	1	0,09
Итого (R):				0,38

Источник: собственная разработка по данным организации

В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель (R) интерпретируется следующим образом. Если R меньше 1, то вероятность банкротства организации высокая; если R больше 1 – низкая. Из таблицы выше видно, что значение итогового показателя составило 0,38. Это значит, что вероятность банкротства существует, финансовое положение организации неустойчивое. Однако полученный результат следует рассматривать как условный ориентир. Упрощенная модель не учитывает отраслевые особенности деятельности и не претендует на высокую степень точности прогноза.

3.2 Пути увеличения финансового состояния ООО «Корпорация ВИТ»

Очевидно, что строительным предприятиям, в первую очередь, в лице их руководства зачастую сложно разобраться в той массе предложений, рекомендаций, частных суждений, которые предлагает им современная наука. Решение этой проблемы не может заключаться в разработке каких-то универсальных методов, положений, моделей. На практике предприятия сами выбирают, как и в каком направлении им развиваться, и задачей науки, по мнению автора, в данном случае является не только предложение им многих таких путей и решений, но и помощь в выборе наилучшей, с учетом специфики отрасли, предприятия, производимой продукции для них альтернативы.

Проблемой повышения финансового состояния ООО «Корпорация ВИТ» является общая экономическая ситуация в стране в целом и в регионах в частности. Новое, инновационное производство развивается медленными темпами, что, в свою очередь, негативно сказывается на конкурентоспособности строительного предприятия, так как заказы от промышленных предприятий на строительство новых объектов незначительны, кроме того, с целью снижения больших затрат на строительство новых объектов предприятия и организации предпочитают использовать ранее построенные объекты, с их возможной реконструкцией.

Несколько иначе складывается ситуация в сфере жилищного строительства. Очевидно, что спрос на жилье остается очень высоким: необходимость расселения людей из ветхого жилья, программы строительства жилья для военных и силовых структур, наконец, просто необходимость в улучшении жилищных условий для много граждан делают спрос на жилье постоянным и высоким, как следствие, возникает потребность в услугах строительных организаций. Вместе с тем платежеспособный спрос гораздо ниже, чем спрос на жилье вообще.

Многочисленные программы, предлагаемые государством, как то: «доступное жилье», ипотечное кредитование, и т.д., безусловно, повышают уровень платежеспособного спроса населения, но в целом не могут коренным образом изменить ситуацию. Программа «доступное жилье» доступна не для всех категорий граждан, ипотечные кредиты, предлагаемые банками, имеют высокую цену и требования к их получению.

Решение данной проблемы лежит не столько в области конкурентоспособности строительных организаций, снижая затраты на производство и тем самым снижая

стоимость жилья, строительные организации, безусловно, могут рассчитывать на снижение уровня платежеспособного спроса, сколько в общем уровне благосостояния граждан страны.

В настоящее время наблюдается снижение платежной дисциплины у заказчиков и застройщиков ООО «Корпорация ВИТ», а также у потребителей строительных материалов из-за роста рисков неполной реализации жилищных объектов. В результате сложившейся ситуации в финансово-кредитной политике строительной отрасли периодически обостряются кризисы платежеспособности и доверия между кредиторами и заемщиками.

Весьма существенной для строительной организации остается проблема кадров. Кадровую проблему, в свою очередь, можно разделить на несколько взаимосвязанных проблем: дефицит кадров в целом и, особенно, дефицит квалифицированных специалистов в частности; деградация системы подготовки квалифицированных специалистов в строительной отрасли; сравнительно невысокая оплата труда низкоквалифицированных специалистов, с одной стороны, и высокие требования по зарплате от квалифицированных рабочих с другой.

Многие работодатели жалуются на низкий уровень квалификаций выпускников вузов строительных профилей. Не в последнюю очередь это происходит потому, что отсутствуют активные связи между вузами и строительными компаниями. Кроме того, уровень подготовленности абитуриентов, поступающих в вузы, из года в год неуклонно снижается, что также не может не сказаться на качестве выпускаемых специалистов.

На современный рынок активно продвигаются зарубежные инновационные технологии и материалы, применение которых подразумевает создание специализированных учебных центров. Однако создание таких центров не является характерным признаком белорусских производителей. Понятно, что реализация таких проектов требует денег, которых нет. Есть и собственные специалисты, которые в состоянии создавать подобные технологии, однако отсутствует то, что называется технологической культурой, которая должна функционировать в рамках определенной рыночной системы.

Серьезнейшая проблема в вопросе подготовки кадров - подготовка специалистов среднего звена: прорабов, мастеров. Именно они являются незаменимыми людьми на стройке, поскольку связывают менеджмент организации с рабочими и от них в конечном счете зависит то, что будет построено. Вместе с тем молодые люди в основной своей массе не стремятся получать образование в системе

профессиональных колледжей и техникумов, которые как раз и отвечают за подготовку специалистов данного профиля. Доступность высшего образования привела к тому, что вчерашние школьники не хотят останавливаться на средне-специальном образовании. Более того, новые социальные ориентиры делают такое образование «непрестижным».

На практике ООО «Корпорация ВИТ» решает проблему обеспеченности кадров разными способами. Специалистов с высокой и средней степенями квалификации многие компания предпочитает «выращивать» у себя. Они же взаимодействуют с вузами, приглашая к себе старшекурсников на прохождение производственных практик и стажировку, отбирая себе потом наиболее подходящих. Распространена практика повышения квалификации, получения второго образования. Активно используются услуги кадровых агентств, прием на работу по устным рекомендациям.

Повышение производственной квалификации работников ООО «Корпорация ВИТ» оказывает положительное влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия по многим направлениям. Однако все многообразие последствий обучения рабочих на курсах повышения квалификации практически сводится к следующим технико-экономическим показателям:

- а) улучшение качества работ;
- б) уменьшению удельного расходного материала;
- в) уменьшению потребности в рабочей силе на выпуск определенного объема продукции или выполнения определенного объема работ;
- г) ликвидации или уменьшению дефицита рабочих высокой квалификации.

Непосредственная задача обучения рабочих на тех или иных курсах повышения квалификации может заключаться в улучшении одного из перечисленных показателей. Вместе с тем изменение одного показателя обычно влечет за собой изменение других.

Разработку программы профессионального обучения кадров на будущий год осуществляет начальник бюро обучения и развития персонала. Он основывается на заявках руководителей структурных подразделений, с учетом производственной программы внедрения нового оборудования, новых технологий. Начальник бюро предоставляет программу на утверждение руководителю предприятия, доводит до структурных подразделений и организует ее выполнение. Вся работа по

организации непрерывного обучения кадров направлена на рациональное сочетание всех методов обучения (в ВУЗах, курсовых комбинатах, на курсах повышения квалификации, на производстве).

Подготовка рабочих основных специальностей непосредственно на предприятии. Проводится по индивидуальной форме обучения с использованием учебных планов, разработанных специалистами предприятия по профессиям, относящимся к специфике отрасли и с учетом рекомендаций Республиканского института профессионального обучения (таблица 3.4).

Также для улучшения условий труда надо проводить работу по профилактике производственного травматизма в соответствии с Положением об организации работы по охране труда и «Комплексом мероприятий по созданию безопасных условий труда» ООО «Корпорация ВИТ».

Количественные показатели структуры рабочих кадров не позволяют в достаточной степени судить о потребностях предприятия в их подготовке, переподготовке и повышении квалификации. Наиболее наглядно эту потребность можно определить с помощью профессионально-квалификационной структуры рабочих кадров.

Таблица 3.4

Сведения о повышении квалификации работников ООО «Корпорация ВИТ»

Полученная специальность	Высшее образование		Среднее специальное образование	
	Всего	Работают по специальности	Всего	Работают по специальности
1. Бухгалтерский учет	2	2	1	1
1. Экономика	2	2	-	-
1. Автоматизация оборудования	10	9	-	-

1. Промышленное и гражданское строительство	11	10	25	25
1. Ремонт и эксплуатация оборудования	6	6	17	17
1. Дизайн	1	1	-	-
1. Государственное управление и право	3	1	-	-
1. Маркетинг, коммерческая деятельность	2	2	1	1
ВСЕГО	37	33	43	43

Источник: собственная разработка по данным организации

Проанализируем средний разряд работ по основному производству ООО «Корпорация ВИТ» и средний разряд рабочих (таблица 3.5).

Таблица 3.5

Средний разряд работ и средний разряд рабочих основного производства ООО «Корпорация ВИТ»

Наименование	2017 г.	2018 г.	(план)	Отклонение план от 2017 г., ±
Средний разряд рабочих на начало года	3,44	3,5	3,56	0,06

Средний разряд рабочих на конец года	3,5	3,56	3,68	0,18
Средний разряд рабочих	3,47	3,53	3,62	0,09
Средний разряд работ по основному производству	3,59	3,64	3,7	0,11

Источник: собственная разработка по данным организации

Из данных таблицы 3.5 видно, что на протяжении исследуемых лет, средний разряд работ по основному производству выше среднего разряда. Но в тоже время разность между средним разрядом работ и средним разрядом рабочих уменьшается из года в год. Следовательно, необходимость в повышении квалификации рабочих кадров уменьшается.

Рассчитаем число рабочих, которым следует повысить квалификацию.

, (3.1)

где $Ч_{р.к}$ – численность рабочих, которым необходимо повысить квалификацию;

$Ч_{р.о.п}$ – общая численность рабочих по основному производству;

$P_{работ}$ – средний разряд работ;

$P_{рабочих}$ – средний разряд рабочих.

$$Ч_{р.к\ 2017} = (3,59 - 3,47) \times 48 = 5,76 = 6 \text{ человек}$$

$$Ч_{р.к\ 2018} = (3,64 - 3,53) \times 48 = 5,28 = 5 \text{ человек}$$

$$Ч_{р.к\ \text{план}} = (3,7 - 3,62) \times 50 = 4 \text{ человека.}$$

Из данных расчёта следует, что необходимость в повышении квалификации рабочих кадров в планируемом году уменьшилась по сравнению с 2017 годом на 2 человека. Тем не менее, можно предложить организацию обучения работников, повышение их профессионального уровня и своевременную подготовку их к новым производственным функциям. Главными задачами в процессе обучения персонала являются приобретение работниками новых профессиональных знаний, подготовка

руководящих работников и специалистов высокой квалификации с учетом развития предприятия, создание резерва кадров необходимой квалификации.

Сведения о профессиональном обучении, подготовке и повышении квалификации сотрудников организации на планируемый год приведены в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Сведения о профессиональном обучении

Наименование	Всего	в том числе		
		Руководители	Специалисты	Рабочие
1. Профессиональное обучение (семинары, тренинги, производственно-экономическая учеба, краткосрочное обучение, конференции)	6	1	2	3
1. Повысили квалификацию	5	1	2	2
1. Прошли профессиональную подготовку и переподготовку	3	-	-	3
1. Обучено на курсах целевого назначения	9	-	-	9

Источник: собственная разработка по данным организации

Согласно приведенным данным в таблице 3.5, на профессиональное обучение будут направлены 23 человека, из которых 74 % рабочие. Так же данная категория рабочих будет получать профессиональную подготовку и обучение на целевых курсах. А 6 руководителей будут направлены на повышение квалификации и получат возможность поучаствовать в тренингах и конференциях.

На предприятии можно предложить программу повышения квалификации кадров до 2025 года. Планируется обучение и стажировка молодых специалистов, обучение резерва кадров на выдвижение, повышение квалификации рабочих для получения более высоких разрядов. Также повышение квалификации работников, требующих специальной подготовки в учебных центрах, обучение руководителей и специалистов на семинарах, конференциях и др.

На предприятии используется формула (3.1), позволяющая рассчитать рост производительности труда вследствие повышения квалификации рабочих.

$$P_p = (P_{ск} - P_{си}) * И * У * 100; (3.1)$$

где P_p — рост производительности труда вследствие повышения квалификации рабочих;

$P_{ск}, P_{си}$ — средний разряд рабочих соответственно на начало и конец года;

$И$ — разность между тарифными коэффициентами в том интервале, в котором происходит повышение тарифного разряда;

$У$ — удельный вес рабочих, повысивших квалификацию, в общей численности промышленно-производственного персонала.

$$У = 23 \times 100 / 50 = 46 \%$$

$$P_{p2018} = (3,68 - 3,56) \times 0,3 \times 8 \times 100 = 28,8 \%$$

Рост производительности труда в стоимостном выражении составит 27,9 тыс. руб.
(0,288 x (4361,7 : 45))

Рассчитаем сумму снижения себестоимости по формуле:

$$\Delta_c = C_{исх} * ((P_{сз} - P_{пт}) : (100 + P_{пт})) * d_{зп}; (3.2)$$

где $C_{исх}$ — сумма исходной себестоимости (плановый объем продукции по себестоимости базового периода).

$P_{сз}$ и $P_{пт}$ — прирост средней заработной платы и производительности труда вследствие осуществления мероприятий по обучению персонала;

$D_{зп}$ — удельный вес заработной платы в себестоимости продукции.

В 2014 году производительность труда вследствие повышения уровня квалификации выросла на 28,8 %, а средняя зарплата – на 3,2 %; удельный вес зарплат в себестоимости продукции $d = 28,7 \% (0,287)$

Используя эти данные рассчитаем сумму снижения себестоимости:

$$\mathcal{E}_c = 171170 * ((3,2 - 28,8) : (100 + 28,8)) * 0,287 = - 9764 \text{ тыс. руб.}$$

Годовой экономический эффект рассчитывается путем вычитания из общей суммы снижения себестоимости расходов на осуществление мероприятий по повышению квалификации по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{эф}} = \mathcal{E}_c - Z_{\text{тек}} - Z_{\text{ед}} * E_{\text{п}}; (3.3)$$

где \mathcal{E}_c — сумма снижения себестоимости;

$Z_{\text{тек}}$ и $Z_{\text{ед}}$ — текущие (повторяющиеся) затраты, их увеличение, и единовременные капитальные затраты.

$E_{\text{п}}$ — коэффициент сравнительной экономической эффективности 0,22;

В 2018 году затраты на обучение составили 150 тыс. руб., в планируемом году затраты на подготовку и переподготовку кадров возрастут на 20 тыс. руб., и составят 170 тыс. руб.

$$\mathcal{E}_{\text{эф}} = 9764 - 150 - 20 * 0,22 = 9607 \text{ тыс. руб.}$$

Выполненные расчеты показывают, что в результате повышения квалификации и переподготовки кадров производительность труда повысится на 28,8%, а годовой экономический эффект составит 9607 тыс. руб.

Предприятие постоянно вынуждено приспосабливаться к усиливающейся нестабильности внешней среды и в первую очередь бороться с конкурентами, выпускающими аналогичную продукцию. Это объективно требует, чтобы предприятие вырабатывало и искало свой путь развития в соответствии с требованиями рынка, т. е. чтобы быть финансово устойчивым, нужно расти, изыскивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства, новые формы доведения продукции до рынка. Стратегия представляет собой совокупность перспективных планов и задач, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных целей. Таким образом, проведенные расчеты показывают, что повышение квалификации работников позволит получить дополнительные средства в сумме 9607 тыс. руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовый результат несёт в себе всю необходимую информацию по деятельности организации и классифицируется по определённым категориям доходов и расходов, предоставленных за отчётный год.

В зависимости от эффективности всей компании, объектом проверки финансового результата являются бухгалтерские статьи доходов или расходов, которые являются финансовым итогом, определяемым за каждый отчётный промежуток времени на основании бухгалтерского учёта.

Основные виды деятельности компании: строительство жилья; инвестирование; управление объектами; продажа жилой недвижимости; право-вое сопровождение сделок с жильем; правовое ведение операций с коммерческими объектами; строительство коммерческой недвижимости. ООО «Корпорация ВИТ» является крупнейшим застройщиком в Пушкино.

Анализ финансовых показателей за период 2016-2018 гг. показал следующие результаты, что среди показателей, имеющих исключительно хорошие значения, можно выделить следующие:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом в течение анализируемого периода наблюдалось увеличение чистых активов;
- коэффициент абсолютной ликвидности полностью соответствует нормативному значению;
- рост рентабельности продаж (+35,2 процентных пункта от рентабельности -4,2 % за 2016 год);
- увеличение собственного капитала ООО «Корпорация ВИТ» при том что, активы организации уменьшились на 190 346 тыс. руб. (на 11,2%);
- за последний год получена прибыль от продаж (3 074 тыс. руб.), причем наблюдалась положительная динамика по сравнению с предшествующим годом (+28 922 тыс. руб.).

С хорошей стороны финансовое положение и результаты деятельности организации характеризуют такие показатели:

- коэффициент автономии соответствует норме (1,9);
- коэффициент текущей (общей) ликвидности соответствует нормальному значению;
- коэффициент покрытия инвестиций соответствует норме (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств составляет 26,6 % в общей сумме капитала организации);
- чистая прибыль за последний год составила 53 012 тыс. руб.

Показателем, имеющим значение на границе норматива, является следующий – не в полной мере соблюдается нормальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

В ходе анализа был получен лишь один показатель, имеющий критическое значение – крайне неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

Расчет показателей банкротства показал, что вероятность банкротства существует, финансовое положение организации неустойчивое. Однако полученный результат следует рассматривать как условный ориентир.

Так же было выявлено, что весьма существенной для строительной организации остается проблема кадров. Кадровую проблему, в свою очередь, можно разделить на несколько взаимосвязанных проблем: дефицит кадров в целом и, особенно, дефицит квалифицированных специалистов в частности; деградация системы подготовки квалифицированных специалистов в строительной отрасли; сравнительно невысокая оплата труда низкоквалифицированных специалистов, с одной стороны, и высокие требования по зарплате от квалифицированных рабочих с другой. Следовательно, было предложено повысить квалификацию кадров, где эффект составит 9607 тыс. руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526 с. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий). – М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. – 315с.

2. Барановская, Н. И. Экономика строительства. Часть 1: учебник для вузов / под ред. профессоров Ю.Н. Казанского, Ю.П. Панибратова [и др.]. М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2003. – 314 с.
3. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. - М.: Инфра-М, 2017. - 416 с.
4. Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А. Володин, Н.Ф. Самсонов, Л.А. Бурмистрова. - М.: Инфра-М, 2019. - 328 с.
5. Гиляровская, Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. С. 19.
6. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Уч. / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: Инфра-М, 2019. - 16 с.
7. Ивасенко, А.Г. Финансы организаций (предприятий) / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2016. - 384 с.
8. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2016. - 352 с.
9. Маевская, Е.Б. Экономика организации: Уч. / Е.Б. Маевская. - М.: Инфра-М, 2018. - 484 с.
10. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. - М.: Инфра-М, 2017. - 512 с.
11. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебное пособие / Т.Ю. Мазурина. - М.: Риор, 2018. - 496 с.
12. Олейник, П.П. Организация, планирование, управление и экономика строительства. Терминологический словарь / П.П. Олейник. - М.: АСВ, 2016. - 320 с.
13. Павлов, А.С. Экономика строительства В 2 т: Учебник И Практикум Для Бакалавриата И Магистратуры / А.С. Павлов. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 678 с.
14. Павлов, А.С. Экономика строительства в 2 ч. часть 1: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.С. Павлов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 314 с.
15. Положенцева, А.И. Финансы организаций (предприятий) / А.И. Положенцева, Т.Н. Соловьева, А.П. Есенкова. - М.: КноРус, 2015. - 96 с.
16. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336
17. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник. – М.: Бином, 2018. – 268 с.
18. Слепов, В.А. Финансы организации (предприятий): Учебник / В.А. Слепов, Т.В. Шубина. - М.: Магистр, 2018. - 424 с.
19. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 544 с.

20. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Колчиной Н.В.. - М.: Юнити, 2018. - 416 с.
21. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Под ред. Н.В. Колчиной. - М.: Юнити, 2015. - 407 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Полное наименование: **"КОРПОРАЦИЯ ВИТ" (ООО)**

ИНН: **5038038838**

Вид деятельности (по ОКВЭД): 43.11 - Разборка и снос зданий

Форма собственности: 16 - Частная собственность

Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

Отчетность составлена в **тысячах рублей**

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя Код 31.12.18 31.12.17 31.12.16 31.12.15 31.12.14

АКТИВ

I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Нематериальные активы	1110 6	11	15	20	24
Основные средства	1150 591 625	613 954	637 217*	651 525	4 301 291
Отложенные налоговые активы	1180 6 703	1 178	1 178	3 420	3 420

Итого по разделу I	1100 598 334	615 143	638 410	654 965	4 304 735
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210 508 937*	372 229	377 470	1 073 681	69 364
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220 57 223	56 607	59 437	87 696	657 024
Дебиторская задолженность	1230 147 102	259 385	600 268*	808 540	307 926
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240 169 392	216 555	15 812	21 545	73 173
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250 20 081	4 442	518	5 162	18 459
Прочие оборотные активы	1260 3 914	245	3 414	3 761	3 814
Итого по разделу II	1200 906 649*	909 463	1 056 919	2 000 385	1 129 760
БАЛАНС	1600 1 504 983	1 524 606	1 695 329	2 655 350	5 434 495

ПАССИВ

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310 68 605	68 366	25 000	25 000	25 000
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370 565 313	512 301	372 115	378 486	513 648
Итого по разделу III	1300 633 918	580 667	397 115	403 486	538 648

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1410 400 000	122 559	68 294	89 173	62 418
Итого по разделу IV	1400 400 000	122 559	68 294	89 173	62 418

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Заемные средства	1510 43 709	322 369	670 251	769 118	524 056
Кредиторская задолженность	1520 379 071*	344 071	518 479	633 203	534 423
Доходы будущих периодов	1530 48 285	154 940	41 190	760 370	3 774 950
Итого по разделу V	1500 471 065	821 380	1 229 920	2 162 691	4 833 429

БАЛАНС	1700	1 504 983	1 524 606	1 695 329	2 655 350	5 434 495
---------------	-------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Отчет о прибылях и убытках

Наименование показателя	Код	2018	2017	2016	2018	2017
Выручка	2110	178 443	188 888	177 409	188 485	141 975
Себестоимость продаж	2120	(171 170)	(211 071)	(154 267)	(246 660)	(170 976)
Валовая прибыль (убыток)	2100	7 273	(22 183)	23 142	(58 175)	(29 001)
Коммерческие расходы	2210	(4 199)	(3 665)	(0)	(0)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	3 074	(25 848)	23 142	(58 175)	(29 001)
Проценты к получению	2320	5 286	2 116	791	948	2 541
Проценты к уплате	2330	(27 008)	(30 046)	(10 472)	(10 474)	(7 380)
Прочие доходы	2340	429 983	537 402	189 737	439 448	835 324
Прочие расходы	2350	(358 000)	(345 423)	(204 646)	(453 539)	(839 619)

Прибыль (убыток) до налогообложения	2300 53 335	138 201	(1 448)	(81 792)	(38 135)
Текущий налог на прибыль	2410 (323)	(380)	(2 681)	(600)	(267)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421 10 344	0	0	(16 958)	7 894
Прочее	2460 0	2 365	(2 402)	(52 770)	0
Чистая прибыль (убыток)	2400 53 012	140 186	(6 531)	(135 162)	(38 402)

СПРАВОЧНО

Совокупный финансовый результат периода	2500 53 012	140 186	(6 531)	(135 162)	(38 402)
--	-------------	------------	---------	--------------	----------