

Содержание:

Введение.

Объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. От их величины зависит объем реализации продукции, а значит и степень удовлетворения потребности населения в продуктах питания, а промышленности – в сырье.

В процессе анализа решаются следующие задачи:

- 1) обосновываются и корректируются планы производства продукции
- 2) осуществляется систематический контроль за выполнением плана производства продукции;
- 3) определяется влияние факторов на объем производства продукции;
- 4) оценивается деятельность хозяйства по использованию возможностей увеличения производства продукции с учетом объективных и субъективных факторов;
- 5) разрабатываются мероприятия по освоению выявленных резервов увеличения производства продукции.

От объема производства продукции зависят также уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение хозяйства, платежеспособность хозяйства и другие экономические показатели. Благодаря реализации предприятие получает денежные активы, необходимые для дальнейшего производства продукции сельского хозяйства в том же размере или для расширения производства, кроме этого получаемая прибыль от реализации продукции позволяет предприятию погасить кредиторские задолженности, закупить минеральные удобрения и активы защиты растений, выплачивать заработную плату работникам, формировать резервные фонды и так далее. Поэтому изучение и анализ данных по производству и реализации продукции всегда важны и актуальны.

В объем реализации продуктов сельского хозяйства включается продажа продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями по всем каналам. Из продукции растениеводства в Самарской области реализуются только зерновые, технические культуры, картофель и овощи.

Целью курсовой работы является анализ статистических показателей производства и реализации продукции растениеводства в ПСК «Восток» Нефтегорского района Самарской области, с применением экономико-статистических методов (метод цепных подстановок, метод абсолютных и относительных разниц).

Для раскрытия темы необходимы следующие данные: выручка от реализации продукции, полная себестоимость произведенной и реализованной продукции, объем произведенной и реализованной продукции, прибыль (убыток) от реализации, наличие, и другие данные, связанные с производством и реализацией продукции растениеводства. То есть данные, с помощью которых мы сможем выявить результаты и экономическую эффективность использования оборотных активов. При написании курсовой работы используются статистические данные хозяйства за трех летний период.

Источниками для расчетов производства и реализации продукции растениеводства являются годовые отчеты ООО «Березняки» Кинель-Черкасского района.

Глава 1. Методика анализа использования оборотных активов.

Понятие и виды оборотных активов в сельском хозяйстве.

Оборотные активы – это такие активы производства, которые используются в течении одного производственного цикла и полностью теряют при этом свою натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции полностью.

Имуществом предприятия являются также оборотные средства, активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. Это денежные активы, необходимые предприятию для

создания производственных на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.

Под составом оборотных средств понимают совокупность элементов, образующих оборотные активы. Деление оборотных активов на оборотные производственные фонды и фонды обращения определяется особенностями их использования и распределения в сферах производства продукции и ее реализации. Для обеспечения бесперебойного процесса производства наряду с основными производственными фондами необходимы предметы труда, материальные ресурсы. Предметы труда вместе со активами труда участвуют в создании продукта труда, его потребительной стоимости и образовании стоимости.оборот вещественных элементов оборотных производственных фондов (предметов труда) органически связан с процессом труда и основными производственными фондами. Рассмотрим понятия, сущность, назначение и состав оборотных фондов и оборотных активов предприятия. Понятия эти не тождественны. Оборотные фонды - обязательный элемент процесса производства, основная часть себестоимости продукции. Чем меньше расход сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции, тем экономнее расходуется труд, затрачиваемый на их добычу и производство, тем дешевле продукт. Наличие у предприятия достаточных оборотных активов является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Самое главное, что необходимо усвоить, это то, что дает предприятию эффективное использование оборотных фондов и оборотных активов и какие мероприятия могут способствовать снижению материалоемкости продукции и ускорению оборачиваемости оборотных активов.

К оборотным производственным фондам промышленных предприятий относится часть активов производства (производственных фондов), вещественные элементы которых в процессе труда, в отличие от основных производственных фондов, расходуются в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу. Вещественные элементы оборотных фондов в процессе труда претерпевают изменения своей натуральной формы и физико-химических активов. Они теряют свою потребительную стоимость по мере их производственного потребления. Новая потребляемая стоимость возникает в виде выработанной из них продукции. Оборотные производственные фонды предприятий состоят трех частей:

- производственные запасы;
- незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;

- расходы будущих периодов.

Производственные запасы - это предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс; состоят они из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, горючего, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для текущего ремонта основных фондов.

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления -- это предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах предприятия и подлежащие дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия.

Расходы будущих периодов - это невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (квартал, год), но относятся на продукцию будущего периода (например, затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий). Основные оборотные фонды организации целиком потребляются в каждом производственном процессе, полностью переносят свою стоимость на готовый продукт и изменяют свою натуральную форму.

Классификация оборотных производственных фондов:

1. Оборотные фонды в производственных запасах:

- а) сырьё, основные материалы;
- б) покупные полуфабрикаты;
- в) вспомогательные материалы;
- г) топливо;
- д) тара и тарные материалы;
- е) запасные части для текущего ремонта;
- ж) малоценный и быстро изнашивающийся хозяйственный инвентарь и инструмент.

2. Оборотные фонды в процессе производства:

- а) незавершенное производство;
- б) затраты на освоение новой продукции;
- в) полуфабрикаты собственного изготовления.

Сырьё - это предмет труда, на добычу или производство которых был затрачен труд. Сырьем являются например: мука, тесто.

Материалы - это предметы труда, уже подвергавшиеся промышленной обработке, например прокат металла. Из основных материалов изготавливается продукция, они образуют её основное материальное содержание.

Полуфабрикаты - продукты труда, прошедшие одну или несколько стадий производства, но требующие ещё дальнейшей обработке или сборки.

Тара и тарные материалы - представляют собой все виды упаковки и материалы, необходимые для их изготовления.

Незавершенное производство - это предметы труда, находящиеся в обработке или ожидающие дальнейшей обработки и не вошедшие ещё в состав готовой продукции.

Состав, структура и стоимость оборотных фондов различных объединений (предприятий) различны, так как они зависят от характера и объема выпускаемой продукции, длительности производственного цикла, степени механизации и автоматизации производства.

Объединение (предприятие) не только производит продукцию, но и занимается её реализацией, поэтому кроме оборотных производственных фондов оно располагает ещё фондами обращения. К фондам обращения относятся готовая продукция на складе предприятия, денежные активы в кассе и на расчетном счете в Госбанке, а также в незаконченных расчетах за отгруженную продукцию.

Сумма оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении составляет оборотные активы объединения (предприятия).

Все имущество предприятия можно разделить на:

1. Имобилизованные активы (1 раздел баланса)

2. Мобильные активы (2 раздел баланса), которые включают в себя запасы, денежные активы, дебиторскую задолженность и др.

Устойчивость финансового положения предприятия в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложений финансовых ресурсов в активы. Структура хозяйственных активов в значительной степени зависит от вида деятельности предприятия.

1.2. Система показателей для оценки использования оборотных активов.

Оборачиваемость оборотных активов характеризуется рядом взаимосвязанных показателей. Уровень использования запасов существенно влияет на финансовые результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для характеристики эффективности применяют систему показателей, главные из которых – коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота, коэффициент загрузки активов в обороте, материалоемкость.

Коэффициент оборачиваемости запасов представляет собой отношение денежной выручки от реализации продукции к среднему остатку запасов за год:

$$K_{об.} = В/О_{ср.} , (1)$$

где В – выручка от реализации продукции;

О_{ср.} – средний остаток запасов, руб.

Коэффициент оборачиваемости, с одной стороны показывает число кругооборотов, совершаемых запасами предприятия за определенный период, с другой стороны – объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. запасов. Увеличение числа оборотов ведет либо к росту производства продукции на единицу запасов, либо к тому, что на тот же объем продукции требуется затратить меньше запасов. Следовательно, чем выше при данных условиях коэффициент оборачиваемости, тем эффективнее используются запасы.

Коэффициент загрузки активов в обороте – это обратный показатель к коэффициенту оборачиваемости, он характеризует сумму запасов, авансируемых на единицу выручки от реализации продукции. Иными словами, это затраты

запасов на получение единицы реализованной продукции:

$$K_{з.} = O_{ср.} / B \quad (2)$$

Чем меньше коэффициент загрузки, тем эффективнее используются запасы.

Продолжительность одного оборота (Т) – показывает, за какой срок предприятию возвращаются его оборотные активы в виде выручки от реализации продукции. Он определяется по формуле:

$$T = 365 / K_{об.} \quad (3)$$

Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования запасов.

Ускорение оборачиваемости запасов также определяется по их абсолютному и относительному высвобождению из оборота. Под абсолютным высвобождением понимается снижение суммы запасов в текущем году по сравнению с предшествующим годом при том же объеме реализации продукции или при его увеличении. Относительное высвобождение имеет место когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста запасов. В этом случае при меньшем объеме запасов достигается больший размер реализации.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих показателей.

Обобщающие позволяют получить общее представление об уровне эффективности использования ресурсов:

1. Материалоотдача

$$M_{отд.} = B / MЗ, \quad (4)$$

где МЗ – материальные затраты.

1. Материалоёмкость

$$M_{ёмк.} = MЗ / B \quad (5)$$

Показатель материалоемкости оценивает фактический расход материальных ресурсов на единицу продукции (или единицу потребительского свойства) в натуральном или стоимостном ее измерении. Этот показатель неопосредованно

взаимосвязан с показателями, характеризующими расход отдельных видов материальных ресурсов (металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость), измеряемыми в натуральном, и натурально-стоимостном и стоимостном выражении.

1.3 Современные проблемы обеспечения сельскохозяйственных предприятий оборотными активами.

В условиях рыночной экономики все агропромышленные формирования заинтересованы в ритмичном и стабильном функционировании. Чтобы достичь высоких результатов, нужна четко выстроенная, обоснованная и эффективная финансовая политика. Важной составной частью системы финансового менеджмента агропромышленных предприятий был и остается механизм управления оборотными активами. Дело в том, что выработка совершенного механизма управления оборотными активами организаций АПК и действенное применение его на практике является крайне актуальной проблемой в настоящее время, так как эффективное формирование и регулирование объема оборотных активов способствует поддержанию оптимального уровня ликвидности, обеспечивает оперативность производственного и финансового циклов деятельности, а следовательно, достаточно высокую платежеспособность и финансовую устойчивость агропромышленных предприятий. В этой связи в данной статье предлагается рассмотреть механизм управления оборотными активами, включающий в себя не только традиционные методы, но и активное использование краткосрочного кредитования для обеспечения маневренности поведения организации АПК и адекватности ее реакции на изменение конъюнктуры рынка.

Следует отметить, что в целом по стране за годы рыночных преобразований наблюдалась тенденция роста доли запасов и уменьшения денежных активов в оборотных активах агропромышленных формирований. Так, например, несмотря на существенное снижение ритмичности производственно-финансового цикла деятельности организаций удельный вес запасов в составе оборотного капитала сельскохозяйственных предприятий России составил 67,7%, а в последующие годы дополнительно вырос до 70,1%, в то же время доля денежных активов в общей стоимости оборотных активов сельхозпредприятий РФ уменьшилась с 3,7% до 1,9%. Низкая эффективность политики управления оборотными активами в

организациях АПК наблюдается также и на региональном уровне. Негативная динамика состава и структуры источников формирования оборотных активов, а вместе с этим неплатежеспособность и финансовая неустойчивость агропромышленных организаций, остро поставили вопрос о совершенствовании политики управления оборотными активами предприятий агропромышленного комплекса.

Глава 2. Организационно-экономическая характеристика ООО «Березняки».

2.1 Природно-экономические условия ООО «Березняки».

ООО «Березняки» находится в Кинель-Черкасском районе самарской области. Производственное направление – переработка сельскохозяйственной продукции, производство хлебобулочных изделий. Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

Климатическая характеристика ООО «Березняки».

Показатели	Значения
Среднемесячная температура воздуха, С ⁰	25 - 26
Среднегодовая сумма осадков, мм	от 300 - 320
Дата первого заморозка	18 октября
Дата последнего заморозка	22 апреля
Толщина снежного покрова, см	20 - 25

Продолжительность безморозного периода, дней 135 - 140

Климатические условия не влияют на производство и выпуск продукции.

Анализ местоположения предприятия.

Показатель

1. Расстояние до центральной усадьбы, км:

До областного центра 110

До районного центра -

До ближайшей железнодорожной станции 5

До пунктов реализации продукции: От 5 до 25 км

До центров промышленного снабжения:

нефтебаза 3

2. В хозяйстве имеется, шт.:

Бригад 4

Отраслевых цехов 3

Среднегодовая численность работников 60

ООО «Березняки» находится в Кинель-Черкасском района, находится в выгодном положении к местам реализации продукции, близко к железнодорожной станции, нефтебазы.

ООО «Березняки» является предприятием, изготавливающим хлебобулочные, кондитерские и безалкогольные изделия. Согласно уставу является обществом с ограниченной ответственностью и входит в состав Районного Потребительского Общества (РАЙПО).

Завод имеет выгодное географическое положение. Во-первых, ООО «Березняки» находится на территории районного центра села Кинель-Черкассы, улица Дружбы, 12. Во-вторых, удалённость от областного центра (город Самара) составляет всего 110 км, от основных географических пунктов реализации на всей территории Кинель-Черкасского района таких как, с. Тоузаково, с. Тимашево, с. Семёновка, с. Кротовка, с. Ерзовка, пос. Октябрьский, с. Лозовка г. Отрадный и т.д. В-третьих, близкое расположение железной дороги.

Сырьё для производства хлебобулочной продукции поставляется ОАО «Мукомол», ОАО «Толкайский элеватор» расположенных в с. Кинель-Черкассы, а также частными лицами.

В качестве основных производственных подразделений в ООО «Березняки» выступает 3 цеха: кондитерский, изготавливающий пряники, булки, печенье, пироги, рулеты., безалкогольный, производящий различные газированные воды, квас, кисель и хлебобулочный цех по производству хлеба, батончиков, сухарей и т.д. Основным органом управления являются общее собрание учредителей.

В состав РАЙПО входят 4 торговых предприятия, 2 из них занимаются производством, предприятие общественного питания и правление РАЙПО. Основной вид деятельности – торговля и производство. Две фирмы работают в режиме налогообложения по упрощенной системе, торговля и общественное питание на системе налогообложения в виде единовременного на вмененный доход, отпуск юридическим лицам по безналичному и наличному расчету по упрощенной системе.

Получено чистой прибыли 920000 руб. Прогноз выполнен на 104,2 %. В целом РАЙПО получило прибыли за 2015 год 1564,00 тыс. руб. Бюджетная и внебюджетная задолженности отсутствуют, задолженность по оплате труда текущая. Дебиторская задолженность на 1.01.16г. составляет 2854,00 тыс. руб., в т. ч. 675,0 тыс. руб. нераскрытых краж. Кредиторская задолженность составляет

9821,00 тыс. руб. , в т. ч. 4000 тыс. руб. кредиты банка, 800,00 тыс. руб. заемные активы, 658,00 тыс. руб. заемные активы физических лиц (пайщиков).

По данным бухгалтерского учета за последние 3 года видно, что ООО «Березняки» работают не стабильно. Произошло снижение объёма и это повлияло на результат. За 2015 год убыток составил 22,0 тыс. руб. Кондитерский и безалкогольный цеха работают с убытком.

Структура товарной продукции за 2013-2015 гг. представлена в таблице 1

Таблица 1

Структура товарной продукции за 2013-2015 гг.

Вид продукции	2013 год		2014 год		2015 год		% роста 2013 г к 2015 г
	тонн	Тыс. руб	тонн	Тыс. руб	тонн	Тыс. руб	
Хлебозавод	519,3	7500,0	541,6	8682,0	473,0	8924,0	91,1\ 48,9
Кондитерский цех	34,0	1039,0	31,8	1164,0	28,7	1133,0	84,4/ 109,0
Безалкогольный цех	8100,0	484,0	6100,0	550,0	4805,0	460,0	59,3/ 95,0
ИТОГО	9023,0		10396,0		10517,0		116,5

По данным таблицы 1 видно, объём производства в стоимостных показателях возросли за счёт увеличения цен. Объёмы в натуральных показателях снизились: хлебозавод на 46,3 т, кондитерский цех на 2,3 т, безалкогольный цех на 3295 дкл. Это произошло за счёт устаревшего оборудования, низкого качества продукции

При директоре действуют: бухгалтерия, экономический отдел, инженерная, технологическая служба, служба сбыта.

Согласно уставу ООО «Березняки» осуществляет следующие виды деятельности:

-переработка сырья;

-оптовая продажа продукции;

-розничная торговля в фирменных магазинах РАЙПО.

Выполнение объёмных показателей представлены в таблице.2

Таблица 2

Сведения выполнения объёмных показателей за 2015 год..

Наименование изделия	Ед. Изм.	Соотв.		Прогноз	% роста	%выполн. прогноза
		Период 20014 года	2015 год			
Объём реализации	Тыс. руб	19501	17501		89,7	
В том числе						
Хлебобулочные изделия	Тыс. Руб.	8650	8926		103,2	
-хлеб	тонн	541,6	473	391,2	87,3	82,7
-булочные	тонн	49,3	45,3		91,9	9,6
-бараночные	тонн	4,4	3,3		75,0	0,7

-сахари	тонн 7,2	7,2	100,0	1,5
-тесто	тонн 26,7	26,0	97,7	5,5
Кондитерские изделия	тонн 30,5	28,7	94,1	
Макаронные изделия	тонн 4,9	4,9	100,0	
Колбасные изделия	Тыс. 9075 руб	7239	79,8	
	тонн 71,0	54,5	76,7	
Пельмени	тонн 7493	9419	125,7	
Безалкогольные напитки	Дкл 6100	4804	78,7	
Фигурная карамель	Шт. 6592	5603	85,0	
Кисель	тонн 2,5	2,5	100,0	

Из таблицы видно выполнение объёмных показателей за 2015 год понизилось по сравнению с 2014 годом, это говорит о снижении объёма производимой продукции.

Экономическая эффективность реализации продукции представлена в

таблице 4

Таблица 4

Экономическая эффективность реализации продукции хлебозавода
за 2013-2015 гг.

	2013 г	2014г	2015г	% роста
Объём реализации	17483,0	19501,0	18187,0	104,0
Полная себестоимость	17645,0	19665,0	17555,0	99,4
Выручка от реализации	17625,0	19665,0	17575,0	99,7
Рентабельность, %	7,0	5,0	10,0	14,3
Прибыль	120,0	93,0	20,0	16,7

По данным таблицы видно, что объём производства вырос. Прибыль от реализации продукции снизилась на 100 тыс. руб. в 2015 году по сравнению с 2013 годом.

Достаточная обеспеченность перерабатывающих предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объема производства продукции и повышения эффективности производства.

Наличие и эффективность использования трудовых ресурсов представлены в таблице 5.

Таблица 5

Наличие и эффективность использования трудовых ресурсов в

ООО «Березняки» за 2013-2015 гг.

2013 г 2014 г 2015 г % роста

Среднегодовая численность, чел	85	74	60	70,5
--------------------------------	----	----	----	------

В том числе занятых:

-хлебокомбинат	45	43	36	80,0
----------------	----	----	----	------

-безалкогольный цех	5	2	2	40,0
---------------------	---	---	---	------

-колбасный цех	18	17	16	88,9
----------------	----	----	----	------

-кондитерский цех	10	6	-	-
-------------------	----	---	---	---

Руководители	7	6	6	85,7
--------------	---	---	---	------

и специалисты

Анализируя данные таблицы 5, можно сказать, что численность работников ООО «Березняки» за данный период сократилась, возможно, это явилось одной из причин низких объёмов производства.

По данным таблиц видно, что объёмные показатели снизились в 2015 году по сравнению с 2014 годом, т. е. произошло снижение объёмов производимой продукции, снизилась и прибыль от реализации продукции в 2015 году, а также сократилась численность работников в ООО «Березняки». Это говорит о наличии недостатков в работе предприятия, таких как, невысокое качество производимой продукции, устаревшее оборудование, низкие объёмы производства, отсутствие грамотных специалистов и др. Решением данных проблем, я считаю, может быть: улучшение качества продукции, расширение ассортимента продукции, использование новых технологий и современного оборудования, наймы и обучение специалистов.

2.2 Организационно-правовые формы.

Кинель-Черкасское районное потребительское общество – это добровольное объединение граждан или юридических лиц, созданное по территориальному признаку на основе членства, путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной и производственной деятельности, в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов, руководствующих к своей деятельности ГК РФ, Законом РФ, Законодательством области, Уставом Кинель-Черкасского РайПО и уставом Облпотребсоюза, которое является юридическим лицом и некоммерческой организацией, имеющей самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банках, печать и другие реквизиты, созданные на неопределенный срок.

Предприятие создано в целях удовлетворения общественных потребностей в результатах его деятельности и получения прибыли. Для достижения этих целей предприятие осуществляет: - выпуск хлеба, булочных, кондитерских изделий, безалкогольных напитков:

- выпуск и реализация продуктов питания;
- торгово-закусочная деятельность;
- оптово-розничная торговля;
- организация общественного питания;
- торговля сопутствующими товарами;
- торговля продуктовыми товарами;
- любая деятельность, не запрещенную законодательными актами и предусмотренную уставом.

Членство пайщиков в обществе является добровольным.

В РайПо числятся на 1 января 2016 г. 1388 человек. Основой экономической деятельности общества является его имущество, принадлежащее ему в праве собственности как юридическому лицу.

Управление обществом осуществляет общее собрание общества, совет общего управления общества.

Совет потребительского общества является органом управления потребительского общества и подотчетен его общему собранию.

Правление общества является исполнительным органом общества, он подотчетно совету общества. Полномочия правления общества определяются обществом. Для осуществления контроля за соблюдением устава, за деятельностью управления

обществом, проверки отчетности и проведение ревизий общее собрание избирает ревизионную комиссию в составе трех человек.

Трудовые отношения в обществе регулируются законодательством РФ «О потребительской кооперации в РФ», коллективным договором, Уставом Кинель-Черкасского РайПо.

Реорганизация и ликвидация общества может осуществляться по решению собрания общества.

В состав РайПо входит 6 предприятий. Из них два торговых, одно общественного питания, два производственных. Два торговых предприятия включают в себя 36 магазинов, в состав общественного питания входят два кондитерских цеха, два кафе, шесть школьных столовых. Производство включает в себя кондитерский цех, хлебозавод, колбасный, пельменный и безалкогольные цеха.

Предприятие обязано:

1. Выполнять основные экономические показатели деятельности предприятия;
2. Возмещать ущерб, загрязнением, нарушением правил безопасности производства, санитарно-гигиенических норм и требований по защите здоровья работников, населения и потребителей продукции и другое;
3. Обеспечивать своевременно и в полном объеме выплату работникам заработной платы и других выплат, проводить индексацию заработной платы;
4. Обеспечивать своим работникам безопасные условия труда, гарантированные условия труда и меры социальной защиты своих работников;
5. Осуществлять оперативный и бухгалтерский учет результатов финансово-хозяйственной и других деятельности, вести статистическую отчетность, отчитываться о результатах деятельности и использовании имущества с предоставлением отчетов в порядке и сроки, установленные законодательством РФ;
6. Ежегодно проводить аудиторские проверки – предоставлять государственным органам информацию в случаях и порядке, предусмотренных законодательством РФ;
7. Зарегистрировать в установленном порядке в соответствующем финансовом органе в срок, не превышающий 3-х дней, с момента возникновения обязательств, заимствования у третьих лиц.

2.3. Анализ финансовых результатов и финансового состояния организации.

Финансовое состояние предприятия это совокупность факторов позволяющих оценить финансовые возможности хозяйства по увеличению ресурсов, финансирования текущих затрат и долговременных с учетом их эффективности. Для анализа финансового состояния применяется система взаимосвязанных показателей, основанных на данных отчетности хозяйства.

Имущественный потенциал - это активы предприятия, либо принадлежащих ему на праве собственности, либо о которых предполагается, что в соответствии с договором право собственности на них перейдет в некотором будущем и которые в силу этого поставлены на баланс предприятия.

Таблица 6

Анализ имущественного потенциала ООО «Березняки» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, + ,--
Сумма хозяйственных активов, находящихся в распоряжении предприятия	799	3184	5053	4254
Основные активы	26	26	26	-
Доля основных активов в активах	3,3	0,8	0,5	- 2,8

Сумма хозяйственных активов, находящихся в распоряжении предприятия в 2015 году возросла на 4254 по сравнению с 2013 годом, что говорит об увеличении хозяйственных активов. Сумма основных активых на протяжении 3 лет не менялась, это и объясняет уменьшение доли основных активов в активах предприятия.

Таблица 7

Оценка ликвидности платёжеспособности ООО «Березняки» за 2013-2015 гг.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение,
				+ .-
Величина собственных оборотных активов	986	1400	1378	392
Коэффициент быстрой ликвидности	0,72	1,16	1,16	0,44
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,004	0,006	0,02	0,016
Коэффициент текущей ликвидности	1,45	1,39	1,34	- 0,11

Коэффициент быстрой ликвидности за анализируемый период имеет тенденцию к возрастанию. Она связана с увеличением в составе оборотных активов дебиторской задолженности. Коэффициент текущей ликвидности наоборот имеет тенденцию к сокращению. Коэффициент абсолютной ликвидности за анализируемый период колеблется от 0,004 до 0,02 это значит, что денежных активов недостаточно для покрытия долгов. а основании данных коэффициентов можно сделать вывод что предприятие не является платежеспособным.

Глава 3. Анализ эффективности использования оборотных активов.

3.1. Анализ наличия и структуры оборотных активов.

Таблица 8

Анализ структуры оборотных активов в ООО «Березняки»

	2013 год		2014 год		2015 год	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Оборотные активы						
Запасы	596	18,9	805	16,0	722	13,4
Дебиторская задолженность	2554	80,9	4201	83,6	4588	85,3
Денежные средства	8	0,2	21	0,4	71	1,3
Итого по разделу	3158		5027		5381	

По данным таблицы видно, что наибольший удельный вес в структуре оборотных активах ООО «Березняки» составляет дебиторская задолженность, которая составляет в 2015 году 85,3 %, что на 4,4 % больше, чем в 2013 году. В составе дебиторской задолженности наибольший удельный вес имеет задолженность покупателей и заказчиков это почти 99%. В сложившейся ситуации необходимой мерой может служить систематическое наблюдение за состоянием расчетной дисциплины, проведение регулярных сверок расчетов с покупателями, и своевременное предъявление претензий по оплате продукции. Денежные активы занимают в структуре наименьший удельный вес и колеблются от 0,2 до 1,3 %

3.2. Анализ влияния факторов на использование оборотных активов.

В процессе анализа фактический уровень показателя эффективности использования материалов сравнивается с плановыми, изучают их динамику и причины изменения.

Особое внимание уделяется выявлению факторов отклонений и оценки их величины.

Изучение причин этих отклонений, поиску резервов, снижению материалоемкости.

Основные факторы, которые влияют на материалоемкость.

1. объем производства;
2. Сумма материальных затрат.

На объем производства влияют её количество в натуральном выражении, структура продукции и уровень отпускных цен.

Сумма материальных затрат зависит от объема производства, расхода материалов на единицу продукции и стоимости материалов.

3.3. Эффективность использования оборотных активов и повышения эффективности управления оборотными активами.

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных активов. Проблема улучшения использования оборотных активов стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отношений. Интересы предприятий требуют полной ответственности за результаты своей производственно - финансовой деятельности. Поскольку финансовое положение предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных активов и предполагает соизмерение, затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными активами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных активов — организаций их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта. Эффективность использования оборотных активов характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных активов. Под оборачиваемостью оборотных активов понимается длительность одного полного кругооборота активов с момента превращения оборотных активов в денежной форме в производственные запасы и до выхода готовой продукции и ее реализации. Кругооборот активов завершается зачислением выручки на счет предприятия. Оборачиваемость оборотных активов неодинакова на предприятиях как одной, так и различных отраслей экономики, что зависит от организаций производства и сбыта продукции, размещения оборотных активов и других факторов. Наиболее важными показателями, характеризующими оборотные активы являются коэффициент оборачиваемости, коэффициент

загрузки и продолжительность одного оборота. Значения этих показателей за 3 года даны в таблице.

Таблица 9.

Показатели, характеризующие эффективность использования запасов в ООО «Березняки»

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год
коэффициент оборачиваемости запасов	17,04	15,01	14,04
коэффициент загрузки	0,06	0,07	0,07
продолжительность одного оборота	21,42	24,32	25,99

Коэффициент оборачиваемости, с одной стороны показывает число кругооборотов, совершаемых за определенный период, с другой стороны – объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. материально – производственных запасов. Как видно из таблицы идет уменьшение кругооборотов, совершаемых за период, что ведет к снижению производства продукции на единицу, либо к тому, что на тот же объем продукции требуется затратить больше материально – производственных запасов. Следовательно, чем ниже при данных условиях коэффициент оборачиваемости, тем не эффективнее используются материально – производственные запасы.

Коэффициент загрузки активов в обороте – это обратный показатель к коэффициенту оборачиваемости, он характеризует сумму материально – производственных запасов, авансируемых на единицу выручки от реализации продукции. Иными словами, это затраты материально – производственных запасов на получение единицы реализованной продукции. Видно, что коэффициент загрузки увеличился по сравнению с 2013 годом, что также говорит о не эффективности использования запасов на единицу продукции.

Продолжительность одного оборота – показывает, за какой срок предприятию возвращаются его оборотные активы в виде выручки от реализации продукции. Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных активов, но по данным таблице видно, что ситуация

обратная, т. е. это говорит об увеличении срока в течении которого предприятию возвращаются оборотные активы в виде выручки.

Ускорение оборачиваемости запасов также определяется по их абсолютному и относительному высвобождению из оборота. Под абсолютным высвобождением понимается снижение суммы запасов в текущем году по сравнению с предшествующим годом при том же объеме реализации продукции или при его увеличении. Относительное высвобождение имеет место когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста материально – производственных запасов. В этом случае при меньшем объеме материально – производственных запасов достигается больший размер реализации.

Для оценки эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих показателей.

Обобщающие позволяют получить общее представление об уровне эффективности использования ресурсов:

1. Материалоотдача

ВП

М отд. = ———

МЗ

1. Материалоёмкость

МЗ

М ёмк. = ———

ВП

Изменение оборачиваемости активов выявляется путем сопоставления фактических показателей с плановыми или показателями предшествующего периода. В результате сравнения показателей оборачиваемости оборотных активов выявляется ее ускорение или замедление. При ускорении оборачиваемости оборотных активов из оборота высвобождаются материальные ресурсы и источники их образования, при замедлении — в оборот вовлекаются дополнительные активы. Высвобождение оборотных активов вследствие ускорения их оборачиваемости может быть абсолютным и относительным. Абсолютное

высвобождение имеет место, если фактические остатки оборотных активов меньше норматива или остатков предшествующего периода при сохранении или превышении объема реализации за рассматриваемый период. Относительное высвобождение оборотных активов имеет место в тех случаях, когда ускорение их оборачиваемости происходит одновременно с ростом производственной программы предприятия, причем темп роста объема производства опережает темп роста остатков оборотных активов. Эффективность использования оборотных активов зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может и должно активно влиять. К внешним факторам можно отнести такие, как общеэкономическая ситуация, налоговое законодательство, условия получения кредитов и процентные ставки по ним, возможность целевого финансирования, участие в программах, финансируемых из бюджета. Эти и другие факторы определяют рамки, в которых предприятие может манипулировать внутренними факторами рационального движения оборотных активов. На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных активов, можно отнести такие, как кризис неплатежей, высокий уровень налогов, высокие ставки банковского кредита. Кризис сбыта произведенной продукции и неплатежи приводят к замедлению оборота оборотных активов. Следовательно, необходимо выпускать ту продукцию, которую можно достаточно быстро и выгодно продать, прекращая или значительно сокращая выпуск продукции, не пользующейся текущим спросом. В этом случае кроме ускорения оборачиваемости предотвращается рост дебиторской задолженности в активах предприятия. При существующих темпах инфляции полученную предприятием прибыль целесообразно направлять прежде всего на пополнение оборотных активов. Темпы инфляционного обесценения оборотных активов приводят к занижению себестоимости и перетоку их в прибыль, где происходит распыление оборотных активов на налоги и непроизводственные расходы. Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных активов кроются неопактивно в самом предприятии. В сфере производства это относится, прежде всего к производственным запасам. Являясь одной из составных частей оборотных активов, они играют важную роль в обеспечении непрерывности процесса производства. В то же время производственные запасы представляют ту часть активов производства, которая временно не участвует в производственном процессе. Рациональная организация производственных запасов является важным условием повышения эффективности использования оборотных активов. Основные пути сокращения производственных

запасов сводятся к их рациональному использованию; ликвидации сверхнормативных запасов материалов; совершенствованию нормирования; улучшению организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения, оптимального выбора поставщиков, налаженной работы транспорта. Важная роль принадлежит улучшению организации складского хозяйства. Сокращение времени пребывания оборотных активов в незавершенном производстве достигается путем совершенствования организации производства, улучшения применяемых техники и технологии, совершенствования использования основных фондов, прежде всего их активной части, экономии по всем статьям оборотных активов. Пребывание оборотных активов в сфере обращения не способствует созданию нового продукта. Излишнее отвлечение их в сферу обращения - отрицательное явление. Важнейшими предпосылками сокращения вложений оборотных активов в эту сферу являются рациональная организация сбыта готовой продукции, применение прогрессивных форм расчетов, своевременное оформление документации и ускорение ее движения, соблюдение договорной и платежной дисциплины. Ускорение оборота оборотных активов позволяет высвободить значительные суммы, и таким образом, увеличить объем производства без дополнительных финансовых ресурсов, а высвободившиеся активы использовать в соответствии с потребностями предприятия.

3.4 Резервы повышение эффективности использования оборотных активов.

Результаты комплексного подхода и систематического анализа дают возможность разработать программу мероприятий по повышению эффективности управления оборотными активами на предприятиях и обеспечить контроль за ее практическим осуществлением, по следующим направлениям:

- улучшение организации материально-технического снабжения с целью бесперебойного и ритмичного обеспечения производства материальными ресурсами;
- сокращение продолжительности операционного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полного использования производственных мощностей предприятия, трудовых, материальных ресурсов

- и т.д.), а также повышения контроля за движением наиболее важных категорий запасов и распределением в четком соответствии со структурой потребления ;
- снижение материалоемкости единицы продукции за счет применения ресурсосберегающей техники, прогрессивных видов материалов, безотходных технологий;
 - сокращение потерь материальных ресурсов в производственном процессе, при хранении и перемещении внутри предприятия, ликвидация дефектов и брака,
 - вторичное использование отходов, многократное использование тары и упаковки.

Заключение

На основании проделанной работы можно сделать следующие выводы. Оборотные активы представляют собой авансируемую в денежной форме стоимость для планомерного образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения в минимально необходимых размерах, обеспечивающих выполнение предприятием производственной программы и своевременность осуществления расчетов.

Непрерывное движение оборотных активов является основой отлаженного процесса производства и обращения. В этом заключается важнейшая функция оборотных активов - производственная.

Оборотные активы выступают одной из основных финансовых категорий, оказывающих огромное влияние на сферу производства, сферу обращения и состояние расчетов в народном хозяйстве и, тем самым выполняют свою вторую функцию - платежно-расчетную.

Процесс управления оборотными активами предприятия непоактивно связан с механизмом определения плановой потребности организации в них и их нормированием. Для организации особенно важно определить правильное значение оптимальной потребности в оборотных активах, что позволит с минимальными издержками получать прибыль, запланированную при данном объеме выпуска продукции. Занижение величины оборотных активов организации приводит к неустойчивому финансовому состоянию, перебоям в производственном процессе и, как следствие, снижению объемов производства и прибыли. Однако, необходимо отметить, что завышение размера оборотных активов, в свою очередь, снижает возможности предприятия производить капитальные затраты по расширению производства.

Расчет потребности фирмы в оборотных активах по источникам финансирования должен осуществляться по модели, независимой от установления потребности в оборотных активах. За основу для расчетов берется категория «чистый оборотный капитал» или собственные оборотные активы.

Значительные резервы увеличения эффективности использования оборотных активов предприятия находятся непоактивно в самом предприятии. В частности, в сфере производства это относится, прежде всего, к производственным запасам.

Основные пути минимизации производственных запасов заключаются в их рациональном использовании; ликвидации сверхнормативных запасов материалов; совершенствовании нормирования; улучшении организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения; оптимального выбора поставщиков; налаженной работы транспорта. Важная роль отводится улучшению организации складского хозяйства.

Эффективность использования оборотных активов характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью оборотных активов.

Повышение эффективности основных фондов осуществляется за счет более быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятий, модернизации и проведения организационно-технических мероприятий.

В системе мероприятий по повышению эффективности общественного производства важное место занимают вопросы рационального использования оборотных активов во всех сферах деятельности человека, особенно в промышленности. Анализ использования оборотных активов показал о не эффективности использования оборотных активов, а именно в 2015 году по сравнению с 2013 годом снизилась оборачиваемость, увеличились загрузка и продолжительность периода оборота оборотных активов. Структурный анализ показал, что наибольший удельный вес во всей структуре оборотных активов имеет задолженность покупателей и заказчиков.

Наибольший удельный вес в оборотных активах имеют запасы. Продолжительность оборота запасов возросла за отчетный период с 457,01 до 609,15 дней, что значительно повлияло на замедление оборачиваемости оборотного капитала. Таким образом, видно, что ни величина продолжительности оборота запасов

9 более года), ни их подавляющая доля в структуре активов не могут удовлетворять требованиям современного рыночного хозяйства. Поэтому от менеджмента предприятия требуется работа по ускорению оборачиваемости запасов, основные направления которой приведены в данной дипломной работе.

В процессе анализа изучена динамика, состав, причины и давность образования дебиторской задолженности. Сумма сомнительных долгов исходя из опыта прошлых лет составляет на предприятии 69,34 тыс. руб., или 4,16% от общей суммы дебиторской задолженности.

На анализируемом предприятии за отчетный год период инкассации дебиторской задолженности снизился с 24,61 дней до 19,41 дней, что свидетельствует о повышении ее качества.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что кредиторская задолженность в общем объеме дебиторской и кредиторской задолженности составляла наибольший удельный вес к концу года (69,3%) и более чем в 2,3 раза превышает объем дебиторской задолженности, что приводит к неустойчивости развития организации.

На предприятии продолжительность нахождения активов в процессе производства увеличилась по сравнению с прошлым годом на 0,38 дня. Темп роста оборотных активов превышал темпы роста объема продаж, что оказало влияние на ухудшение качественных показателей оценки эффективности их использования, так как уменьшилась оборачиваемость оборотных активов на 0,058 оборота в год; увеличилась продолжительность обращения одного оборота на 9,976 дня; увеличилась на 0,028 руб. закрепление оборотных активов в 1 руб. выручки от продаж — с 67,5 коп. в предыдущем году до 70,2 коп. в отчетном году.

В процессе анализа было установлено, что за счет увеличения оборотных активов на 5 298 тыс. руб. оборачиваемость замедлилась на 53,86 дн., в связи с чем были дополнительно вовлечены в производство оборотные активы на сумму 6217,43 тыс. руб. А вот по причине увеличения объема продаж на 6146 тыс. руб. ускорилась оборачиваемость оборотных активов на 43,88 дн., и из оборота было высвобождено оборотных активов на сумму 5065,70 тыс. руб.

Наибольшую скорость оборачиваемости (в днях) имеют денежные активы и дебиторская задолженность, а наименьшую - запасы. В отчетном году по сравнению с прошлым годом значительно увеличилась продолжительность оборачиваемости запасов (на 11,89 дней), а дебиторской задолженности

сократилась на 1,51 дня. Все это в комплексе обусловило привлечение в оборот активов на 1 151,73 тыс. руб.

Расчеты, проведенные во время анализа показали, что на изменение прибыли существенное влияние оказало снижение рентабельности продаж до 27,18% в отчетном году по сравнению с прошлым годом — 36,64%, из-за чего уменьшилась и прибыль на 3350 тыс. руб. Невысокие темпы оборачиваемости оборотного капитала уменьшили прибыль на сумму 380 тыс. руб. Наличие оборотного капитала позволило увеличить прибыль на 2051.

Проведенный в данной курсовой работе анализ оборотных активов ООО «Березняки» показал, что у предприятия имеется много неиспользованных возможностей дополнительного увеличения прибыли за повышения эффективности использования всех ресурсов.

Список использованной литературы.

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебное пособие. – Мн. : Новое знание, 2007. – 652 с. – (Экономическое образование).
1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 416 с.
3. «Методика финансового анализа» Шеремет А.Д. Москва: ИНФРА-М, 1995г.