

## **Содержание:**

# **Введение**

**Актуальность.** Наличие у предприятия достаточных оборотных активов является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования. От того, насколько быстро средства, вложенные в оборотные активы, превращаются в реальные деньги, во многом определяется устойчивость финансового положения предприятия, его ликвидность и платежеспособность. Такое влияние объясняется тем, что со скоростью обращения оборотных активов связаны минимально необходимая величина задействованного капитала, выплаты денежных средств; потребность в дополнительных источниках финансирования и плата за них; сумма затрат, связанных с владением товарно-материальными ценностями и их хранением; величина уплачиваемых налогов.

Эффективное использование оборотных активов способствует снижению себестоимости производства и продажи продукции за счет их экономии и ускорения их оборачиваемости.

**Целью работы** является проведение анализа оборотных активов предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности их использования.

В связи с поставленной целью **задачами работы** являются:

- исследование сущности оборотных активов, выявление их назначения и состава;
- рассмотрение методики анализа оборотных активов;
- проведения анализа оборотных активов ООО «Европа»;
- выявление основных направлений повышения эффективности использования оборотных активов в ООО «Европа».

**Предмет исследования** – оборотные активы предприятия.

**Объектом исследования** является практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.

**Научно-методическая основа работы** – литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.

**Источником информации** явилась финансовая отчетность ООО «Европа».

# **Глава 1. Теоретические основы анализа оборотных активов предприятия**

## **1.1. Понятие и классификация оборотных активов предприятия**

Являясь самостоятельной экономической категорией, оборотные активы оказывают эффективное воздействие на процесс производства и реализации продукции. Им принадлежит решающая роль в организации деятельности предприятия, в обеспечении его финансовой устойчивости и платежеспособности, прибыли и рентабельности[1]. Эффективность функционирования оборотных активов во многом определяет эффективность деятельности организации[2]. Сложность и многообразие задач, связанных с использованием оборотных средств, повышением их оборачиваемости и отдачи, вызывают необходимость глубоких исследований в этой области. Оборотные активы предприятия – это совокупность денежных и материальных средств, авансированных в средства производства, однократно участвующих в производственном процессе и полностью переносящих свою стоимость на готовый продукт.

К настоящему времени сложилось несколько основных подходов к определению природы оборотных активов, представленных в таблице 1.

**Таблица 1**

### **Основные подходы к определению природы оборотных активов**

<b>Подход к определению экономической сущности оборотных активов</b>	<b>Сторонники подхода</b>	<b>Особенности подхода</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении.

А. М. Крейнина  
[\[3\]](#)

Соединение оборотных фондов с фондами обращения в единое понятие (при различении их внутри этого понятия) является экономически обоснованным и необходимым.

Продолжение таблицы 1

**1**

**2**

**3**

Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении.

Л. Т. Гиляровская  
[\[4\]](#)

Соединение оборотных фондов с фондами обращения упрощает финансирование, учет и контроль над деятельностью предприятия

Оборотные средства имеют денежную природу, выполняют функцию платежно-расчетного обслуживания кругооборота. Оборотные средства – это денежные средства, авансированные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Л. А. Ротштейн  
[\[5\]](#)

Оборотные средства – это денежные средства, находящиеся в распоряжении объединения для создания запасов сырья, материалов и других материальных ценностей.

Оборотные средства – это авансированная стоимость.

А. Д. Шеремет[6]

Подчеркивается, во-первых, подвижный возобновляемый характер стоимости, которая лишь авансируется и возвращается после каждого кругооборота в денежной форме. Во-вторых, в характеристике оборотных средств как авансированной стоимости подчеркивается, что созданный прибавочный продукт к оборотным активам не относится.

Одни авторы считают, что оборотные активы представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении. Другая группа экономистов считает, что оборотных средств имеют денежную природу, выполняют функцию платежно-расчетного обслуживания кругооборота и определяет их как «денежные средства, авансированные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения». Третья группа экономистов определяет оборотные средства как авансированную стоимость. В отличие от рассмотренных выше определений здесь подчеркивается, во-первых, подвижный возобновляемый характер стоимости, которая лишь авансируется и возвращается после каждого кругооборота в денежной форме[7]. Во-вторых, в характеристике оборотных средств как авансированной стоимости подчеркивается, что созданный прибавочный продукт к оборотным активам не относится. Однако оборотные средства как авансированная стоимость каждого из изменяющихся со временем элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения, всегда, в любой момент времени, выступает в трех функциональных формах стоимости – денежной, товарной и производительной[8].

Некоторые авторы предпринимают попытки дать свое определение оборотных средств, при этом многие из них различаются скорее по форме, чем по существу. Так, В. В. Ковалев считает, что оборотных средств «относятся к мобильным активам предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного производственного цикла»[9]. К аналогичной точке зрения склоняется и Раицкий К. А. Это определение достаточно точно отражает сущность оборотных средств, однако в нем не раскрывается экономическая

природа данной категории[10].

По своей сущности оборотные средства представляют собой денежное обеспечение, необходимое для приобретения предметов труда, оплаты топлива, электроэнергии и других компонентов, требуемых для производства товаров, оказания услуг и их продажи. Оборотные средства предприятия подразделяются на оборотные производственные средства и средства обращения: готовая продукция на складе и отгруженная потребителям, денежные средства в кассе, на счетах в банках и расчетах. В совокупности они денежные оборотные средства предприятия. Оборотные средства после основных фондов занимают по своей величине второе место в общем объеме ресурсов, определяющих экономику предприятия. Объем оборотных средств должен быть достаточным для производства продукции в ассортименте и количестве, запрашиваемом рынком, и в то же время минимальным, не ведущим к увеличению издержек производства за счет образования сверхнормативных запасов.

## **1.2. Методика анализа оборотных активов предприятия**

Главной целью анализа оборотных активов предприятия является поиск резервов максимизации прибыли, повышения финансовой устойчивости и платежеспособности за счет ускорения оборачиваемости оборотных активов.

Для анализа оборотных активов используют ряд показателей.

1. Период обращения товарно-материальных запасов - среднее время, необходимое для превращения сырья в готовую продукцию и ее продажи:

$$ТСП = (З / СРТ) / 360 \quad (1)$$

где З - средняя стоимость запасов за период;

где СРТ - себестоимость проданных товаров (продукции, работ, услуг).

2. Период обращения дебиторской задолженности - среднее количество дней, необходимое для обращения дебиторской задолженности в денежные средства:

$$ТДЗ = (ДЗ / ВР) / 360 \quad (2)$$

где ВР - выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг);

ДЗ - средняя стоимость дебиторской задолженности за исследуемый период.

3. Период обращения кредиторской задолженности (ТКЗ) - это средний промежуток времени между образованием кредиторской задолженности и ее погашением. Данный показатель позволяет определить интервал, в течение которого предприятие полностью оплачивает свои наиболее срочные обязательства.

4. Период обращения денежных средств равен периоду времени между расходами предприятия на производственные ресурсы и получением выручки от продажи продукции (период между платежами за ресурсы и погашением дебиторской задолженности):

$$\text{ТДС} = \text{ТСР} + \text{ТДЗ} - \text{ТКЗ} \quad (3)$$

5. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов показывает скорость оборота запасов (сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции на складе):

$$\text{КОЗ} = \text{СРТ} / 3 \quad (4)$$

6. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает число оборотов, совершенных дебиторской задолженностью за анализируемый период:

$$\text{КОДЗ} = \text{ВР} / \text{ДЗ}, \quad (5)$$

7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает скорость оборота задолженности предприятия. Если коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности меньше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, то возможен остаток свободных средств у предприятия:

$$\text{КОКР} = \text{ВР} / \text{КЗ}, \quad (6)$$

где КЗ - средняя стоимость кредиторской задолженности за расчетный период.

8. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов - показывает скорость их оборота за анализируемый период. Ускорение оборачиваемости уменьшает потребность в оборотных средствах, позволяет часть его высвободить:

$$\text{КООА} = \text{ВР} / \text{ОА}, \quad (7)$$

где ОА - средняя стоимость оборотных активов за расчетный период.

Соотношение отдельных составляющих оборотных средств в общей величине характеризует структуру оборотных средств. Структура оборотных средств зависит от ряда факторов и изменяется во времени. В различных отраслях она имеет существенные отличия и выражает особенности производственного процесса, технологии, организации производства и условия реализации продукции.

Одним из основных абсолютных показателей, характеризующих финансовое состояние, является величина собственных оборотных средств. В процессе анализа собственных оборотных средств возникает проблема правильного определения их величины. Собственные оборотные средства рассчитываются как разность между собственным капиталом (раздел баланса «Капитал и резервы») и величиной внеоборотных активов:

$$E_{oc} = CK - BA \quad (8)$$

где СК - собственный капитал;

ВА - внеоборотные активы.

### **1.3. Основные направления повышения эффективности использования оборотных активов на предприятии**

Управление оборотными активами включает в себя: определение состава и структуры оборотных средств; установление потребности в оборотных средствах; выявление источников формирования оборотных средств; распоряжение оборотными средствами и их эффективное использование[\[11\]](#).

Собственные источники увеличения оборотных средств ограничены в первую очередь способностью получения необходимой прибыли. Таким образом, управляя оборотными средствами, предприятие получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников получения денежных средств и повысить свою ликвидность.

Финансовое положение предприятия, его ликвидность и платежеспособность непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы,

превращаются в реальные деньги[12].

В производственно-финансовой деятельности предприятия необходимо управление денежными средствами, дебиторской задолженностью, производственными запасами.

В соответствии с функциями менеджмента управление оборотными средствами заключается: в анализе оборотных средств; в планировании оборотных средств; в нормировании оборотных средств; в оптимизации оборотных средств[13].

Оборотные производственные фонды и фонды обращения, находясь в постоянном движении, обеспечивают бесперебойный кругооборот средств. При этом происходит постоянная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в материальную, затем в производственную, в товарную и денежную. Оборотные средства обслуживают производственно-коммерческий цикл предприятия. Предприятие самостоятельно определяет величину оборотных средств, необходимую для её производственной деятельности. Недостача оборотных средств влияет на перебои в производственном процессе, на снижение объемов производства и на прибыль. Возникает потребность в пополнении оборотных средств за счет кредита в банке и не всегда на выгодных условиях. Избыток оборотных средств замедляет развитие предприятия, так как свободные ресурсы не используются для расширения производства, разработку новых проектов[14].

При анализе недочеты в плановом размере оборотных средств снижаются. Так постоянную составляющую оборотных средств компании следует обеспечивать за счет собственных средств, временную часть активов - за счет средств заемных[15].

Предприятию необходимо осуществлять планирование оборотных средств по группам и осуществлять контроль за поддержанием требуемого их уровня на каждой стадии кругооборота. Важным показателем потребности предприятия в финансировании оборотных средств является рабочий капитал.

Рабочий капитал включает дебиторскую задолженность, запасы за вычетом краткосрочной кредиторской задолженности. Рабочий капитал зависит от финансового цикла производственно-коммерческого цикла и характеризует величину средств необходимую для обеспечения нормального кругооборота запасов и дебиторской задолженности в дополнение к кредиторской задолженности, которая покрывает часть текущих активов. На рабочий капитал влияют: вид и характер деятельности, положение к экономике, наличие ресурсов,

условия работы с поставщиками и покупателями, условия денежного рынка[16].

Основой планирования оборотных средств предприятия является нормирование. Нормирование используется на всех стадиях кругообращения оборотных средств. Основной задачей нормирования оборотных средств является разработка и установление экономически обоснованных норм запасов по отдельным элементам оборотных средств, обеспечивающих при их минимальном размере бесперебойность процесса производства и реализации[17]. Нормирование оборотных средств выявляет резервы повышения эффективности производства, основывается на имеющихся договорах по снабжению и сбыту, на реальных условиях расчетов. При нормировании необходимо исходить из экономии в расходовании материальных ценностей, то есть использовать новые и более дешевые материалы без ухудшения качества и внешнего вида продукции, экономить на транспортных, заготовительных и других расходах. Разработанные нормативы необходимо увязать с планом материально-технического снабжения и другими разделами бизнес-плана предприятия. Оптимизацию оборотных средств организации необходимо осуществлять на всех стадиях и по каждому элементу.

Для сокращения и нормирования запасов необходимо выявлять и уменьшать неликвидные запасы, разрабатывать специальные меры по сокращению запасов до оптимального уровня. Для снижения стоимости закупок необходимо исследовать рынок, отслеживать изменения ситуации на нем, сравнивать альтернативные источники пополнения запасов (закупок), тщательно разрабатывать схемы закупок. Оптимизация логистических схем, снижающих затраты на транспортировку, складирования, является неотъемлемой частью в снижении стоимости[18].

Для дебиторской и кредиторской задолженности необходимо определять сроки оплаты, которые будут выгодны для организации. Сбалансированность задолженностей будет зависеть от показателей, которые необходимы для организации. Если необходимо увеличение платежеспособности, то минимизируется отсрочка платежа дебиторов и увеличивается отсрочка перед кредиторами, при этом кредиторы увеличивают стоимость продукции. Если необходим высокий показатель рентабельности, то соответственно увеличивается отсрочка дебиторов и уменьшается отсрочка перед кредиторами[19].

Для нормального и бесперебойного функционирования предприятия важен контроль за осуществлением платежей. Для этого разрабатываются методики контроля или используются услуги сторонних организаций, а именно услуги факторинга или форфейтинга. Факторинг и форфейтинг обеспечивает

предприятие реальными денежными средствами, способствует ускорению оборота капитала, повышению доли производительного капитала и увеличению доходности. Помимо финансирования оборотных средств банк покрывает значительную часть рисков поставщика: валютные, процентные, кредитные и ликвидные риски[20].

Методика управления денежными потоками немаловажна, необходимо отслеживать свободные денежные средства и разрабатывать схемы для их управления и определения лимита денежных средств на счетах[21]. В настоящее время в финансовом менеджменте наблюдается повышение интереса к денежным потокам как к объекту управления, так как именно рассмотрение денежных потоков позволяет оценивать развитие предприятия в динамике, а его финансовое состояние на конкретную дату, зафиксированное в соответствующих формах финансовой отчетности, обусловлено материальными и им сопутствующими денежными потоками[22].

Денежные потоки предприятия характеризуются несбалансированностью объемов и неравномерностью поступлений и выплат средств в разрезе отдельных временных интервалов. С одной стороны, это может привести к временному дефициту денежных средств. С другой - к возникновению значительных объемов временно свободных денежных средств. Поэтому основной целью оперативного управления денежными потоками является обеспечение синхронности и сбалансированности положительных и отрицательных потоков по времени возникновения и объему, что позволит поддерживать достаточный уровень платежеспособности и финансовой устойчивости, а также эффективно использовать временно свободные средства[23].

Отдельные вопросы управления денежными потоками рассмотрены в работах Л.М. Кинга, Е.Ф. Бригхэма, Л.Л. Бернштейна, Д.И. Финнерти, Р.С. Сайфулина, А.Д. Шеремета, И.Л. Бланка, Е.С. Стояновой, Т.Е. Унковской и других авторов. Вместе с тем следует отметить, что денежные потоки как самостоятельный объект финансового управления разработаны недостаточно. В частности, не предложен комплексный инструментарий их оптимизации, который охватывал бы всю совокупность денежных потоков предприятия, их взаимосвязи и влияющие факторы. В целях управления денежные потоки требуют определенной классификации[24]. Общепринятой является классификация денежных потоков по следующим основным признакам:

- масштабы обслуживания хозяйственного процесса;

- виды хозяйственной деятельности;
- направленность движения денежных средств;
- метод исчисления объема;
- уровень достаточности объема;
- метод оценки во времени;
- непрерывность формирования в рассматриваемом периоде;
- стабильность временных интервалов формирования[25].

Основной вклад в формирование финансовых результатов и денежных потоков предприятия вносит его операционная деятельность. В связи с этим целесообразно расширение классификационных признаков относительно денежных потоков в результате операционной деятельности. Это позволит выявить влияющие на них факторы с целью оказания воздействия на них. Денежные потоки от операционной деятельности целесообразно классифицировать на зависящие от объема продажи продукции (объемозависимые) и не зависящие от них (объемонезависимые). Некоторой аналогией такой классификации является классификация затрат на переменные и постоянные, но, несмотря на отмеченную аналогию, полного соответствия между этими понятиями нет. Например, сумма выплат поставщикам основных материалов зависит от плановых объемов продажи и производства, так как бюджет производственных запасов, а соответственно объем закупки материалов и график выплат поставщикам формируются на основе бюджета производства[26]. С другой стороны, если поставка производственных запасов уже осуществлена, предприятие имеет обязательства по расчетам с поставщиком с известной датой осуществления выплаты. Фактическое сокращение производства в таких условиях сумму выплаты не повлияет. Таким образом, этот вид денежных потоков, хотя и определяется плановым объемом производства, в течение определенного периода времени не зависит от него (корректировка объема приобретаемых основных материалов может касаться только следующих партий).

**Выводы.** Оборотные активы - характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла.

Эффективное управление оборотными активами - наиболее важный аспект финансовой политики предприятия, так как именно оборотные активы, в отличие от внеоборотных, обеспечивает наибольшую норму рентабельности и практически полностью отвечает за платежеспособность предприятия в текущей деятельности.

Главной целью анализа оборотных активов предприятия является поиск резервов максимизации прибыли, повышения финансовой устойчивости и платежеспособности за счет ускорения оборачиваемости оборотных активов.

## **Глава 2. Анализ оборотных активов ООО «Европа»**

### **2.1. Краткая характеристика ООО «Европа»**

ООО «Европа» зарегистрировано в 2001 г. Общество является юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и иные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юридический адрес предприятия: 305048, область Курская, Курск, проспект Дружбы, 9,А.

Основной и единственный вид деятельности ООО «Европа» на данный момент – производство и реализация хлебобулочной продукции и полуфабрикатов.

Главные задачи, которые ставятся при управлении ООО «Европа» заключаются в том, чтобы выпускать высококачественную продукцию в объемах и ассортименте соответствующую рыночному спросу, по приемлемым для целевой группы потребителей ценам, экономически выгодную для предприятия.

Система управления ООО «Европа» включает в себя две подсистемы: управляющую и управляемую. В состав управляющей системы входят руководители функциональных подразделений и специалисты, возглавляемые директором предприятия. В качестве управляемой системы выступают основные и вспомогательные подразделения, обеспечивающие производственные процессы.

Для предприятия характерна линейно-функциональная система управления, когда функциональные службы или отдельные специалисты в зависимости от выполняемых функций разрабатывают программы работы производственных подразделений, которые согласовываются и утверждаются линейным руководителем (рис. 1). Подобное сочетание делает ее достаточно эффективной. При четкой системе взаимосвязей и полной ответственности происходит

высвобождение линейных руководителей от решения несвойственных им вопросов.

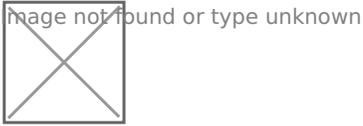


Рисунок 1 - Организационная структура управления

ООО «Европа»[\[27\]](#)

Директор предприятия определяет политику и стратегию управления предприятием, осуществляет функции планирования, координацию действий вторичного звена управления, решение общих организационных вопросов.

Заместитель директора по производству решает вопросы технологического обеспечения производства, несет ответственность за качество продукции, осуществляет ряд функций оперативно-производственного планирования.

Заместитель директора по сбыту и снабжению совместно с руководителями других подразделений предприятия участвует в формировании планов производства и реализации по объему и ассортименту; проводит ежемесячный, ежеквартальный анализ выполнения плана реализации и принимает меры по выполнению этих планов; отвечает за бесперебойность процесса поступления сырья и материалов; отвечает за организацию правильного хранения готовой продукции; регулирует взаимоотношения с потребителями; участвует в рассмотрении и удовлетворении обоснованных рекламаций по проданной продукции.

Заместитель директора по административно-хозяйственной части несет ответственность за состояние парка автотранспорта предприятия; регулирует процессы товародвижения на предприятии; отвечает за работу складского хозяйства.

Главный бухгалтер отвечает за организацию бухгалтерского учета на предприятии, занимается составлением и ведением отчетности предприятия (балансов, смет), осуществлением платежей.

Существующая на предприятии структура управления, при которой директор непосредственно связан с главными специалистами по определенным функциям, позволяет оперативно принимать управленческие решения, благоприятно влияет на эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

Для анализа основных экономических показателей деятельности предприятия было исследовано их изменение за период 2013-2015 гг. (табл. 2).

## Таблица 2

### Основные показатели деятельности ООО «Европа»

в 2013-2015 гг.[\[28\]](#)

Показатели	Абсолютное значение			Темп роста, %	
	2013 год	2014 год	2015 год	к 2013 г.	к 2014 г.
Выручка, тыс.руб.	9967	13064	14357	144,04	109,90
Численность работающих всего, чел.	41	45	40	97,56	88,89
в том числе рабочих, чел.	28	32	27	96,43	84,38
Полная себестоимость, тыс.руб.	10864	12399	13854	127,53	111,73
Затраты на 1 руб. продаж, руб.	1,09	0,95	0,97	88,53	102,11
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-896	665	502	-	75,62
Рентабельность продаж, %	-	5,1	3,5	-	-

Из данных табл. 2 видно, что в 2015 г. объем реализации в стоимостном выражении увеличился по сравнению с 2013, 2014 гг. и составил 14 357 тыс. руб., что на 44,04 % больше чем в 2013 г. и на 9,90 % больше чем в 2014 г. Численность работающих

в 2015 г. сократилась по сравнению с показателем 2013 г. на 1 человека, или на 2,44 %, а по сравнению с показателем 2014 г. – на 5 человек, или на 11,11 %. Следует отметить, что сокращение численности работников в 2015 г. относительно показателей 2013-2014 гг. полностью произошло за счет сокращения численности рабочих.

Следует отметить такой негативный факт в деятельности предприятия, как увеличение затрат на 1 рубль реализации продукции в 2015 г. относительно уровня 2014 г.: этот показатель увеличился на 2,11 %.

Основная деятельность предприятия в 2015 г. является прибыльной, прибыль от реализации продукции в 2015 г. составила 502 тыс.руб. Вместе с тем, следует отметить, что размер полученной в 2015 г. прибыли ниже аналогичного показателя 2014 г. – на 24,38 %. Сокращение прибыли от реализации продукции объясняется тем, что при росте объема реализации в стоимостном выражении в 2015 г. относительно показателя 2014 г. на 9,90 %, полная себестоимость продукции увеличилась существенно - на 11,73 %.

Анализ данных показателей свидетельствует об имеющихся резервах повышения эффективности деятельности предприятия, в том числе за счет снижения себестоимости продукции.

## **2.2. Анализ производственных запасов и готовой продукции**

Анализ производственных запасов начнем с изучения их динамики и проверки соответствия фактических остатков от их плановой потребности. Из таблицы 3 видно, что в целом остаток производственных запасов за 2015 г. увеличился на 72 тыс.руб., или на 20,61 %. Увеличение остатка производственных запасов произошло главным образом за счет увеличения остатков муки: на 61 тыс.руб., или на 22,11 %. Анализ удельных весов отдельных видов производственных запасов показал, что в общей сумме производственных запасов на 2014 г. наибольший удельный вес имеют запасы муки - 79,20 %. В течение 2014 г. существенного изменения структуры производственных запасов не произошло: несколько увеличился удельный вес остатков по муке (на 1,0 пункт) при одновременном сокращении удельных весов по молоку сухому (на 0,1 пункта) и прочим запасам (на 0,9 пункта).

### **Таблица 3**

## Анализ состояния производственных запасов ООО «Европа»

в 2015 г. [29]

Наименование запасов	Остаток производственных запасов				Отклонение		Темп роста, %
	На начало 2015 года		На конец 2015 года				
	тыс. руб.	Удельный вес, %	тыс. руб.	Удельный вес, %	тыс. руб.	Удельный вес, %	
Мука	276	78,2	337	79,20	61	1,0	122,11
Масло	7	2,0	8	2,0	1	-	119,72
Сахар	19	5,5	23	5,5	4	-	120,63
Молоко сухое	15	4,4	18	4,3	2	-0,1	117,88
Прочие запасы	34	9,9	38	9,0	4	-0,9	112,85
ИТОГО	353	100,0	426	100,0	72	-	120,61

Анализ темпа роста производственных запасов показал, что в целом этот показатель составляет 120,61 %, анализ же данных показателей по структуре показывает, что максимальное значение отмечается по муке – 122,11 %. Темпы роста производственных запасов не должны превышать темпов роста объема реализации продукции. В 2015 г. объем реализации по сравнению с показателем 2014 г. увеличился на 9,90 %. Таким образом, в ООО «Европа» темпы роста производственных запасов в 2015 г. превышают темпы роста объема реализации продукции. Анализ структуры производственных запасов показывает, что это

превышение отмечается по всем видам производственных запасов, причем наиболее существенно по запасам муки (темпы роста запасов муки – 122,11 %). Это свидетельствует о том, что на предприятии наблюдается излишек производственных запасов, вложение денежных средств на предприятии осуществляется нерационально.

Для анализа оборачиваемости производственных запасов составим таблицу 4. Как видно из таблицы 4, в целом по производственным запасам на предприятии наблюдается излишек в днях - на 3,40 дня, а в стоимостном выражении - на 39 тыс.руб. ( $11 * 3,40$ ). Анализ по основным видам материалов показывает, что излишек запасов наблюдается по: муке на 5,4 дня, или на 21 тыс. руб. ( $88 * 2,4$ ); сахару на 10,4 дня, или на 12 тыс.руб. ( $1 * 10,4$ ); молоку сухому на 11,4 дня, или на 5 руб. ( $0,5 * 11,4$ ).

#### Таблица 4

##### Анализ оборачиваемости производственных запасов

##### ООО «Европа» в 2015 г. по видам запасов [\[30\]](#)

Вид запаса	Средний остаток, тыс.руб.	Однодневный расход, тыс.руб.	Запас, дни	
			По норме	Фактически
Мука	314	8	33	35,40
Масло	7	0,2	15	34,40
Сахар	42	1	25	35,40
Молоко сухое	16	0,5	22	33,40

Прочие запасы	36	0,8	15	42,23
ИТОГО	389	11	30	33,40

В целом по производственным запасам на предприятии отмечается несоответствие фактических запасов нормативным (превышение фактических запасов нормативных), что влечет выведение дополнительных денежных средств предприятия из оборота. Для предприятия актуальна задача повышения эффективности управления материальными запасами в целях недопущения образования сверхнормативных запасов.

В таблице 5 представлен расчет показателя оборачиваемости производственных запасов в целом по общему объему. Данные табл. 5 свидетельствуют о замедлении оборачиваемости производственных запасов, о снижении деловой активности предприятия в 2015 г. по сравнению с 2014 г.: в 2015 г. оборачиваемость производственных запасов сократилась на 0,37 %, а продолжительность оборота производственных запасов возросла на 0,13 дня. Как было выявлено ранее, замедление оборачиваемости запасов на предприятии происходит за счет приобретения излишних запасов, не соответствующих установленным нормативам.

## Таблица 5

### Анализ оборачиваемости производственных запасов

#### ООО «Европа» в 2013-2015 гг. [\[31\]](#)

Показатели	2013	2014	2015	Темпы роста, %	
	год	год	год	2015/2013	2015/2014
Средняя величина производственных запасов, тыс.руб.	268	379	389	145,44	102,86

Оборачиваемость производственных запасов, количество раз	13,37	10,82	10,78	80,63	99,63
Продолжительность оборота производственных запасов, дни	26,93	33,27	33,40	124,03	100,39
Материалоемкость продукции, руб.	0,360	0,314	0,293	81,36	93,31

Для проведения анализа оборачиваемости готовой продукции, составим табл. 6.

### Таблица 6

#### Анализ оборачиваемости готовой продукции ООО «Европа» в 2013-2015 гг. [32]

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Темпы роста, %	
				2015/ 2013	2015/ 2014
Себестоимость продукции, тыс. руб.	10864	12399	13854	127,53	111,73
Средние остатки готовой продукции, тыс. руб.	347	347	38	11,20	11,21
Продолжительность оборота готовой продукции, дни	11,52	10,08	1,01	8,77	10,02

Данные табл. 6 свидетельствуют о существенном ускорении оборачиваемости готовой продукции в 2015 г. по сравнению с показателями 2013-2014 гг.: в 2015 г. продолжительность оборота готовой продукции составила 1,01 дня, в то время как в 2014 г. – 10,08 дней, то есть в течение года продолжительность оборота готовой

продукции сократилось на 9,07 дня. Снижение оборачиваемости готовой продукции для предприятия, производящего хлебобулочные изделия - первостепенная задача, что обусловлено небольшим сроком хранения продукции.

Таким образом, в течение 2013-2015 гг. на предприятии наблюдается тенденция увеличения продолжительности оборота производственных запасов, происходящее, главным образом за счет создания запасов, превышающих установленные нормативы. В целом по всему объему производственных запасов превышение нормативного показателя составляет 3,4 дня. Рост производственных запасов заметно опережает динамику увеличения объема реализации продукции (коэффициент опережения 1,11). Для решения данной проблемы на предприятии необходимо обеспечить рациональную структуру запасов на основе установленных нормативов. Это позволит сократить средства, иммобилизованные в излишние запасы.

## 2.3. Анализ дебиторской задолженности

Значительный удельный вес дебиторской задолженности в составе текущих активов (по данным на 31.12.15 на предприятии ООО «Европа» этот показатель составил 26,19 %) определяет их особое место в оценке оборачиваемости оборотных средств. В таблице 7 представлены сведения о состоянии расчетов с покупателями в 2015 г.

**Таблица 7**

**Сведения о состоянии расчетов с покупателями ООО «Европа» в 2015 г. (тыс.руб.)**[\[33\]](#)

1	2	Задолженность		Задолженность	
		на начало 2015	Отгружено	Оплачено	на конец 2015
Покупатель образования	Дата	на начало 2015	Отгружено	Оплачено	на конец 2015
	задолженности	года			года
	года				
АО «Русь»	25.12.14	59	737	737	59

АО «Темп»	01.11.14		41		636	636	41
-----------	----------	--	----	--	-----	-----	----

**Продолжение таблицы 6**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
ООО «Юса»	01.10.15	12	692	705	-
АО «Сонг»	01.10.15	33	378	378	33
ООО «СП»	-		53 378	431	-
ООО «Миг»	-		98 472	571	-
СП «РИК»	-		- 293	293	-
АО «СПКВ»	-		- 394	383	11
ЗАО «Олимп»	-		- 289	254	35
АО «Салют»	-		- 578	513	65
Прочие	-		131 9459	9453	136
Итого	-		427 14311	14357	381

Величина дебиторской задолженности покупателей на 31.12.15 г. составила 381 тыс.руб.

Представим в табл. 8 информацию о состоянии дебиторской задолженности по срокам образования.

## Таблица 8

**Анализ состояния дебиторской задолженности ООО «Европа» на 31.12.15 г. (тыс.)**[\[34\]](#)

Показатель	Всего на конец года	В том числе по срокам образования				
		До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 до 6 мес.	От 6 мес. до года	Более года
Дебиторская задолженность за товары, работы и услуги	381	250	33	-	-	98
Задолженность за подотчетными лицами	139	95	44	-	-	-
Задолженность по расчетам с поставщиками	437	437	-	-	-	-
Итого	958	782	77	-	-	98

Как видно из данных табл. 8, дебиторская задолженность со сроком образования более года составляет 98 тыс.руб., то есть 10,26 % от всей дебиторской задолженности. Данную задолженность можно считать сомнительной к взысканию.

## Таблица 9

**Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Европа» в 2013-2015 гг.**[\[35\]](#)

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Темпы роста, %
------------	----------	----------	----------	----------------

				2015/ 2013	2015/ 2014
Объем реализации, тыс.руб.	9967	13064	14357	144,04	109,90
Средняя дебиторская задолженность, тыс.руб.	82	609	702		
Оборачиваемость дебиторской задолженности, количество раз	120,78	21,44	20,42	16,91	95,24
Период погашения дебиторской задолженности, дни	2,98	16,79	17,63	591,61	105,00

Как следует из данных табл. 9, состояние расчетов с покупателями в 2015 г. по сравнению с предыдущими годами ухудшилось. На 0,84 дня увеличился средний срок погашения дебиторской задолженности по сравнению с показателем 2014 г. Таким образом, руководству предприятия необходимо контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям; по возможности ориентироваться на большее число покупателей, чтобы уменьшить риск неуплаты одним или несколькими крупными покупателями; рассмотреть возможность предоставления скидки при досрочной оплате.

**Выводы.** Анализ оборачиваемости производственных запасов показал, что остаток производственных запасов за 2015 г. увеличился на 72 тыс. руб., или на 20,61 % по сравнению с показателем 2014 г. Причем, увеличение остатка производственных запасов произошло главным образом за счет увеличения остатков муки. Темпы роста производственных запасов не должны превышать темпов роста объема реализации продукции. Вместе с тем, в ООО «Европа» темпы роста производственных запасов в 2015 г. превышают темпы роста объема реализации продукции. Это свидетельствует о том, что на предприятии наблюдается излишек производственных запасов, вложение денежных средств на предприятии осуществляется нерационально.

Проведенный анализ оборачиваемости готовой продукции выявил ускорении оборачиваемости готовой продукции в 2015 г. по сравнению с аналогичными показателями 2013-2015 гг. Этот положительных факт особенно важен для предприятия ООО «Европа», так снижение длительности оборота готовой продукции для предприятия, производящего хлебобулочные изделия - первостепенная задача, что обусловлено небольшим сроком хранения продукции.

Проведенный анализ оборачиваемости дебиторской задолженности выявил значительный удельный вес дебиторской задолженности в составе текущих активов (26,19 %). Причем, дебиторская задолженность со сроком образования более года составляет 98 тыс.руб., то есть 10,26 % от всей дебиторской задолженности. Данную задолженность можно считать сомнительной к взысканию. Состояние расчетов с покупателями в 2015 г. по сравнению с предыдущими годами ухудшилось. Имея в виду, что доля дебиторской задолженности к концу 2015 г. составляла 26,19 % общего объема текущих активов, можно сделать вывод о снижении ликвидности текущих активов в целом и, следовательно, ухудшении финансового положения предприятия.

### **Глава 3. Направления повышения эффективности использования оборотных активов в ООО «Европа»**

Для повышения эффективности использования и в целях ускорения оборачиваемости оборотных средств в ООО «Европа» предлагается ряд мероприятий.

Во-первых, большая часть реализации осуществляется посредством безналичных расчетов, наличные денежные средства поступают от продаж в собственных торговых точках. Для решения данной проблемы предлагается внедрение практики выездной торговли. Предполагаемое место выездной торговли - городской рынок; дни выездной торговли - суббота, воскресенье.

Расчет планируемого объема реализации будем проводить, исходя из среднедневного объема реализации на предприятии через одну розничную точку - 4 тыс.руб. Число дней выездной торговли в год - 96 дней. Планируемый годовой объем реализации - 384 тыс.руб. (4 \*96).

Во-вторых, предлагается рационализация маршрутов доставки продукции.

На настоящий момент услуги по доставке продукции ООО «Европа» предоставляются только крупным оптовикам. Розничные торговые предприятия, относящиеся к сегменту мелких и средних оптовиков, осуществляют вывоз хлебобулочной продукции, приобретенной в ООО «Европа» самостоятельно собственным транспортом. Вместе с тем, у ООО «Европа» есть возможность наиболее эффективно использовать собственный транспорт, предназначенный для завоза продукции в собственные торговые точки, для доставки продукции оптовым покупателям сегмента средних и малых закупок (завоз товаров в собственный магазин осуществляется один раз в день в утренние часы).

Проведенное анкетирование руководителей предприятий розничной торговли позволило выявить, что внедрение мероприятия позволит увеличить объемы реализации продукции на 10 % в год, рост годового объема реализации составит: 1 436,0 тыс. руб. ( $14\ 360 * 1\ %$ ).

Предлагается следующий график завоза продукции. Транспортные средства, имеющиеся в распоряжении ООО «Европа» не позволяют осуществить развоз всей продукции в 8.30 – 11.00 часов утра, так как в это время транспорт используется для развоза продукции по собственным точкам. Поэтому рационально развоз продукции по предприятиям - оптовым закупщикам проводить с 6.00 до 8.00 часов утра.

Для ликвидации случаев нарушения условий заявок торговых предприятий по ассортименту, графику завоза предлагается установить доплату водителям за соблюдение графика и ассортимента завоза продукции – 5 % от заработной платы (премия выплачивается только в случае отсутствия нареканий со стороны торговых предприятий).

В-третьих, предлагаются рекомендации, направленные на повышение сроков хранения хлебобулочных изделий.

В настоящее время на рынке хлебобулочных изделий существует тенденция увеличения доли упакованной продукции. В ООО «Европа» в качестве упаковочных материалов используются, уже ставшие традиционными, пленки (полипропиленовые и ПВХ) и пакеты.

Важность упаковки хлеба очевидна. Это, в первую очередь, защита от грязи и инфекций, которым может подвергнуться хлеб в процессе транспортировки, выкладке в торговых залах и непосредственно во время всего периода реализации в магазинах. Кроме того, упаковка обеспечивает более привлекательный внешний

вид хлеба, а также дольше сохраняет свежесть и другие потребительские свойства продукта.

Однако, есть у упакованного хлеба и недостаток. Так независимо от материала упаковки, использующегося в настоящее время, теряется такое свойство свежего хлеба, как хрустящая корочка. В тоже время некоторые сорта хлеба (например, французский багет) немыслимы без наличия хрустящей корки. Новый тип пленки для упаковки горячего хлеба, разработанный компанией Силд Эйр позволяет решить эту проблему. Микроперфорированные термоусадочные пленки Силд Эйр – Opti 320, отвечают самым высоким требованиям к упаковке хлеба. Наряду с сохранением всех преимуществ традиционной упаковки, использование Opti 320 позволяет получить ряд дополнительных достоинств, важных для всей цепочки: производитель – продавец – потребитель. Так, возможность упаковки хлеба сразу по выходу из печи позволяет значительно повысить производительность труда, сократить время и затраты на охлаждение хлеба, что обеспечивает высокую эффективность производства.

Благодаря совместному действию усадки и микроперфорации влага, содержащаяся в горячем хлебе, моментально выжимается из упаковки, что позволяет сохранить хрустящую корочку у свежее испеченного хлеба. Хорошая термоусадка и плотное облежание продукта точно повторяют и подчеркивают форму любого сорта хлеба и привлекают внимание покупателя к продукту, а не к упаковке. Благодаря отличным механическим свойствам пленки, хлеб защищен от механического повреждения.

Предлагается использование микроперфорированных термоусадочных пленок для упаковки французского багета, а также изделий из слоеного теста. Проведенное анкетирование руководителей предприятий розничной торговли позволило выявить, что внедрение мероприятия позволит увеличить объемы реализации продукции на 4 % в год, рост годового объема реализации составит 5 744 тыс. руб. ( $14\ 360 * 4\ %$ ). Планируемые сокращения запасов готовой продукции – 25 тыс.руб.

Проведем расчет планируемых показателей использования оборотных средств.

## **Таблица 10**

### **Планируемые показатели оборачиваемости оборотных средств ООО «Европа»**

**Показатели 2015 Проект Изменение**

**Абсолютное %**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Выручка, тыс.руб.	14 360	20 220	5 860	40,81

Продолжение таблицы 10

<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Средняя величина оборотных средств, тыс.руб.	1 420	1 750	330	23,24
Оборачиваемость оборотных активов, количество раз	10,11	11,55	1,44	14,24
Продолжительность оборота оборотных активов, дни	36	31	-5	-13,89

Данные таблицы 10 показывают, что в результате реализации мероприятий, продолжительность оборота оборотных средств сократится на 5 дней, или на 13,89 %.

**Выводы.** Для повышения эффективности использования оборотных средств в ООО «Европа» рекомендовано:

- 1) в целях ускорения оборачиваемости оборотных средств предложено внедрение практики выездной торговли;
- 2) предложена рационализация маршрутов транспорта предприятия на основе использования собственного транспорта для доставки продукции оптовым покупателям сегмента средних и малых закупок (завоз товаров в собственный магазин осуществляется один раз в день в утренние часы);

3) для повышения длительности хранения хлеба на основе использования микроперфорированных термоусадочных пленок для упаковки французского багета, а также изделий из слоеного теста.

В результате реализации мероприятий, продолжительность оборота оборотных средств сократится на 5 дней, или на 13,89 %.

## **Заключение**

Оборотные средства предприятия подразделяются на оборотные производственные фонды (материалы, топливо, корма, семена и другие материальные ценности, затраты на незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления и покупные, расходы будущих периодов) и фонды обращения: готовая продукция на складе и отгруженная потребителям, денежные средства в кассе, на счетах в банках и расчетах.

В работе проведен анализ технико-экономических показателей и эффективности использования оборотных средств ООО «Европа», производящем хлебобулочную продукцию.

Анализ оборачиваемости производственных запасов показал, что остаток производственных запасов за 2015 г. увеличился на 72 тыс.руб., или на 20,61 % по сравнению с показателем 2014 г. Причем, увеличение остатка производственных запасов произошло главным образом за счет увеличения остатков муки. Темпы роста производственных запасов не должны превышать темпов роста объема реализации продукции. Вместе с тем, в ООО «Европа» темпы роста производственных запасов в 2015 г. превышают темпы роста объема реализации продукции. Это свидетельствует о том, что на предприятии наблюдается излишек производственных запасов, вложение денежных средств на предприятии осуществляется нерационально.

Проведенный анализ оборачиваемости готовой продукции выявил ускорение оборачиваемости готовой продукции в 2015 г. по сравнению с аналогичными показателями 2013-2015 гг. Этот положительный факт особенно важен для предприятия ООО «Европа», так снижение длительности оборота готовой продукции для предприятия, производящего хлебобулочные изделия - первостепенная задача, что обусловлено небольшим сроком хранения продукции.

Анализ производственного цикла выявил сокращение его длительности в 2015 г. по сравнению с показателями 2013-2014 гг. Для предприятия «Европа» основными резервами совершенствования деятельности по этому направлению является приобретение и введение в эксплуатацию более совершенного оборудования, имеющего большую производительность. Однако, учитывая ограниченность финансовых возможностей предприятия здесь необходимо рассмотреть возможности приобретения оборудования на кредитной основе – через долгосрочное банковское кредитование, либо через систему финансового лизинга.

Проведенный анализ оборачиваемости дебиторской задолженности выявил значительный удельный вес дебиторской задолженности в составе текущих активов (26,19 %). Причем, дебиторская задолженность со сроком образования более года составляет 98 тыс.руб., то есть 10,26 % от всей дебиторской задолженности. Данную задолженность можно считать сомнительной к взысканию. Состояние расчетов с покупателями в 2015 г. по сравнению с предыдущими годами ухудшилось. Имея в виду, что доля дебиторской задолженности к концу 2015 г. составляла 26,19 % общего объема текущих активов, можно сделать вывод о снижении ликвидности текущих активов в целом и, следовательно, ухудшении финансового положения предприятия.

Для повышения эффективности использования оборотных средств в ООО «Европа» рекомендовано:

- 1) в целях ускорения оборачиваемости оборотных средств предложено внедрение практики выездной торговли;
- 2) предложена рационализация маршрутов транспорта предприятия на основе использования собственного транспорта для доставки продукции оптовым покупателям сегмента средних и малых закупок (завоз товаров в собственный магазин осуществляется один раз в день в утренние часы);
- 3) для повышения длительности хранения хлеба на основе использования микроперфорированных термоусадочных пленок для упаковки французского багета, а также изделий из слоеного теста.

В результате реализации мероприятий, продолжительность оборота оборотных средств сократится на 5 дней, или на 13,89 %.

## Список литературы

1. Барчуков А.В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге // Финансовый менеджмент. – 2012. - № 3. – С. 21.
2. Белоусенко Г.Ф. Оборотные средства сельскохозяйственных, аграрно-промышленных предприятий и производственных объединений. – М.: Инфра-М, 2009.
3. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ.: учебник для вузов. / ред. Л.Т. Гиляровская; сост. Г. В. Корнякова, Н. С. Маскова. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2012.
4. Киченко Л.П. Построение бизнес-процесса управления оборотным капиталом промышленных предприятий на основе анализа стоимости и рисков компании. - Пермь, 2012.
5. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.
6. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). - М.: Юнити-Дана, 2010.
7. Крейнина М. Н., Финансовое состояние предприятия: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012.
8. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие. / ред. В. И. Макарьева; сост. Л.В. Андреева. - М.: Финансы и статистика, 2010.
9. Пыткин А.Н. Особенности системы управления оборотным капиталом. - Пермь: Полиграф Сити, 2010.
10. Раицкий К. А. Экономика и управление в организациях торговли. – М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Ротштейн Л.А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010.
12. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013.
13. Шеремет А.Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2013.

Приложение 1

### Бухгалтерский баланс

на **31**  
**декабря** **2015** г. Коды

Форма по ОКУД

0710001

Дата (число, месяц, год)

Организация ООО «Европа»

по  
ОКПО

Идентификационный номер  
налогоплательщика

ИНН

**Предмет исследования** – оборотные средства предприятия. **исследования** – оборотные средства предприятия.

**Объектом исследования** является практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.

**Научно-методическая основа работы** – литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.

**исследования** – оборотные средства предприятия.

**Объектом исследования** является практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.

**Научно-методическая основа работы** – литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.

**исследования** – оборотные средства предприятия.

**Объектом исследования** является практическая деятельность ООО по «Европа», занимающегося производством ОКВЭД реализацией хлебобулочной продукции.

**Научно-методическая основа работы** – литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.

Вид  
экономической деятельности  
производство

исследования – оборотные средства

Организационно-правовая  
форма/форма собственности

Закрытое

Акционерное общество

по  
ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн.  
руб.)

по 384 (385)  
ОКЕИ

Местонахождение (адрес)

На 31

На 31  
декабря

На 31  
декабря

Пояснения <sup>1</sup>

Наименование  
показателя <sup>2</sup>

20

15

г.

20

14

г.

20

13

г.

## **АКТИВ**

## **Предмет**

### **исследования**

- оборотные  
средства  
предприятия.

### **исследования**

- оборотные  
средства  
предприятия.

### **Объектом**

### **исследования**

является

практическая

деятельность

ООО

«Европа»,

занимающегося

производством

и

реализацией

хлебобулочной

продукции.

### **Научно-**

### **методическая**

**основа**

**работы -**

литературные

источники

по

экономике

предприятия,

экономическому

анализу и

планированию.

### **исследования**

- оборотные

средства

предприятия.

## **Предмет**

### **исследования**

- оборотные

средства

предприятия.

### **исследования**

- оборотные

средства

предприятия.

## **Объектом**

### **исследования**

является

практическая

деятельность

ООО

«Европа»,

занимающегося

производством

и

реализацией

хлебобулочной

продукции.

## **Научно-**

### **методическая**

**основа**

**работы -**

литературные

источники

по

экономике

предприятия,

экономическому

анализу и

планированию.

### **исследования**

- оборотные

средства

## **Предмет**

### **исследования**

- оборотные

средства

предприятия.

### **исследования**

- оборотные

средства

предприятия.

## **Объектом**

### **исследования**

является

практическая

деятельность

ООО

«Европа»,

занимающегося

производством

и

реализацией

хлебобулочной

продукции.

## **Научно-**

### **методическая**

**основа**

**работы -**

литературные

источники

по

экономике

предприятия,

экономическому

анализу и

планированию.

### **исследования**

- оборотные

средства

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

Основные  
средства

1680

170

175

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

Незавершенное строительство	460	460	460
--------------------------------	-----	-----	-----

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

Итого по разделу I	2140	2160	2210
--------------------	------	------	------

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

## **II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ**

Запасы	480	640	1080
--------	-----	-----	------

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

Дебиторская задолженность	960	450	160
------------------------------	-----	-----	-----

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

Денежные  
средства и  
денежные  
эквиваленты

160

150

140

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

Итого по разделу II 1600

1240

1380

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

**исследования** –  
оборотные средства  
предприятия.

**Объектом  
исследования**  
является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

<b>БАЛАНС</b>	3740	3400	3590
---------------	------	------	------

**Научно-  
методическая  
основа работы** –  
литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

Форма 0710001 с. 2

На	31	На 31	На 31
	декабря	декабря	декабря

Пояснения <sup>1</sup>

Наименование  
показателя <sup>2</sup>

20	15	г.	20	14	г.	20	13	г.
----	----	----	----	----	----	----	----	----

## **ПАССИВ**

## **Предмет**

**исследования** –

оборотные средства  
предприятия.

**исследования** –

оборотные средства  
предприятия.

## **Объектом**

**исследования**

является

практическая

деятельность ООО

«Европа»,

занимающегося

производством и

реализацией

хлебобулочной

продукции.

## **Научно-**

**методическая**

**основа работы** –

литературные

источники по

экономике

предприятия,

экономическому

анализу и

планированию.

**исследования** –

оборотные средства  
предприятия.

## **Объектом**

**исследования**

является

практическая

деятельность ООО

«Европа»,

занимающегося

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	600	600
--	-----	-----

## **Предмет**

**исследования –**

оборотные средства  
предприятия.

**исследования –**

оборотные средства  
предприятия.

## **Объектом**

**исследования**

является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося  
производством и  
реализацией  
хлебобулочной  
продукции.

## **Научно-**

**методическая  
основа работы –**

литературные  
источники по  
экономике  
предприятия,  
экономическому  
анализу и  
планированию.

**исследования –**

оборотные средства  
предприятия.

## **Объектом**

**исследования**

является  
практическая  
деятельность ООО  
«Европа»,  
занимающегося

Итого по разделу III	2380	1490	1290
----------------------	------	------	------

**IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА** -

Заемные средства		410	-
------------------	--	-----	---

Итого по разделу IV	-	410	-
---------------------	---	-----	---

**Предмет  
исследования**

-	<b>Предмет</b>	<b>Предмет</b>
оборотные средства предприятия.	<b>исследования</b>	<b>исследования</b>
-	- оборотные средства предприятия.	- оборотные средства предприятия.
оборотные средства предприятия.	<b>исследования</b>	<b>исследования</b>
-	- оборотные средства предприятия.	- оборотные средства предприятия.

<b>Объектом</b>	<b>Объектом</b>	<b>Объектом</b>
<b>исследования</b>	<b>исследования</b>	<b>исследования</b>
является	является	является
практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.	практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.	практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.

<b>Научно-методическая основа работы -</b>	<b>Научно-методическая основа работы -</b>	<b>Научно-методическая основа работы -</b>
литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.	литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.	литературные источники по экономике предприятия, экономическому анализу и планированию.

<b>исследования</b>	<b>исследования</b>	<b>исследования</b>
-	- оборотные	- оборотные

**Предмет**  
**исследования -**  
оборотные средства предприятия.  
**исследования -**  
оборотные средства предприятия.

**Объектом**  
**исследования**  
является  
практическая деятельность ООО «Европа», занимающегося производством и реализацией хлебобулочной продукции.

**Научно-методическая основа работы -**  
литературные источники по

Кредиторская задолженность	1360	1500	2300
Итого по разделу V	1360	1500	2300
<b>БАЛАНС</b>	<b>3740</b>	<b>3400</b>	<b>3590</b>

Руководитель      Главный  
бухгалтер

## Приложение 2

Отчет о финансовых результатах ООО «Европа»

за 2015 год

	Коды
	0710002
Форма № 2 по ОКУД	
Дата (год, месяц, число)	2015 12 31
Организация ООО «Европа» по ОКПО	47834579
	2475621851
Идентификационный номер налогоплательщика ИНН	
Вид деятельности производство по ОКДП	15100
Организационно-правовая форма / форма собственности ООО	
	65      16
_____ по ОКОПФ /	
ОКФС	

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

384/385

Наименование показателя	2015 год	2014 год
1	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	14360	13070
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(13860)	(12400)
Валовая прибыль	500	670
Прибыль (убыток) от продаж	500	670
Прочие доходы	810	760
Прочие расходы	(400)	(630)
Прибыль (убыток) до налогообложения	910	800
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	(180)	(160)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	730	640

1. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие. / ред. В. И. Макарьева; сост. Л. В. Андреева. - М.: Финансы и статистика, 2010 – С. 81. [↑](#)
2. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. - С. 22. [↑](#)
3. Крейнина М. Н., Финансовое состояние предприятия: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. - С. 182. [↑](#)
4. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ.: учебник для вузов. / ред. Л.Т Гиляровская; сост. Г. В. Корнякова, Н. С. Маскова. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2012 – С. 153. [↑](#)
5. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2011. - С. 183. [↑](#)
6. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, С. 113. [↑](#)
7. Макарьева В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие. / ред. В. И. Макарьева; сост. Л. В. Андреева. - М.: Финансы и статистика, 2010 – С. 81. [↑](#)
8. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. - С. 22. [↑](#)
9. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.- С. 101. [↑](#)
10. Раицкий К. А. Экономика и управление в организациях торговли. - М.: Аспект Пресс, 2011. - С. 81. [↑](#)

11. Пыткин А. Н. Особенности системы управления оборотным капиталом. - Пермь: Полиграф Сити, 2010. - С. 43. [↑](#)
12. Белоусенко Г. Ф. Оборотные средства сельскохозяйственных, аграрно-промышленных предприятий и производственных объединений. - М.: Инфра-М, 2009. - С. 81. [↑](#)
13. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011.- С. 111. [↑](#)
14. Киченко Л. П. Построение бизнес-процесса управления оборотным капиталом промышленных предприятий на основе анализа стоимости и рисков компании. - Пермь, 2012. - С. 102. [↑](#)
15. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. - С. 22. [↑](#)
16. Колчина Н. В. Финансы организаций (предприятий). - М.: Юнити-Дана, 2010. - С. 54. [↑](#)
17. Киченко Л. П. Построение бизнес-процесса управления оборотным капиталом промышленных предприятий на основе анализа стоимости и рисков компании. - Пермь, 2012. - С. 104. [↑](#)
18. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. - С. 22. [↑](#)
19. Барчуков А. В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге // Финансовый менеджмент. - 2012. - № 3. - С. 21. [↑](#)
20. Колчина Н. В. Финансы организаций (предприятий). - М.: Юнити-Дана, 2010. - С. 54. [↑](#)

21. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – С. 81. [↑](#)
22. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2013. – С. 81. [↑](#)
23. Ротштейн Л. А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. – С. 22. [↑](#)
24. Барчуков А. В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге // Финансовый менеджмент. – 2012. - № 3. – С. 24. [↑](#)
25. Барчуков А. В. Политика управления оборотным капиталом в холдинге // Финансовый менеджмент. – 2012. - № 3. – С. 24. [↑](#)
26. Ротштейн Л.А. Оборотные средства в промышленности. - М.: Инфра-М, 2010. – С. 22. [↑](#)
27. Составлено на основе Положений о структурных подразделениях и должностных инструкций ООО «Европа» [↑](#)
28. Составлено по данным финансовой отчетности ООО «Европа», Приложения 1, 2. [↑](#)
29. Составлено по данным складского учета. [↑](#)
30. Составлено по данным складского учета. [↑](#)
31. Составлено по данным финансовой отчетности ООО «Европа», Приложения 1, 2. [↑](#)
32. Составлено по данным финансовой отчетности ООО «Европа», Приложения 1, 2. [↑](#)

33. Составлено по данным бухгалтерского учета. [↑](#)
34. Составлено по данным бухгалтерского учета. [↑](#)
35. Составлено по данным финансовой отчетности ООО «Европа», Приложения 1, 2. [↑](#)