

Содержание:

Введение

Актуальность – Клуб «Зенит» считается одним из лучших клубов России и самым богатым клубом РПЛ, но выступает клуб иногда неудачно, что в РПЛ так и в еврокубках.

Цель курсовой работы определить и проанализировать систему управления ФК Зенит.

Задачи курсовой работы:

- 1 Изучение структурное функционирования ФК «Зенит»
2. Выявить наиболее важные особенности создания спортивной организации и обосновать основные элементы системы стратегического управления спортивной организацией.

Объект курсовой работы – ФК «Зенит».

Предмет курсовой работы – особенности управления футбольным клубом.

ФК «Зенит» — российский профессиональный футбольный клуб из Санкт Петербурга.

Футбол— это командный вид спорта в котором целью является забить мяч в ворота соперника , большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире

Главным заработком помимо финансовой помощи со стороны спонсоров и акционеров является продажа билетов на спортивные мероприятия и на продаже клубной атрибутики.

Сейчас постараемся разобраться, для чего нужен спортивный менеджмент и провести анализ деятельности ФК Зенит

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Современное общество уже невозможно представить без спорта и здорового образа жизни. Актуальность развития спортивного менеджмента определяется необходимостью рационального управления в физкультурно-спортивных организациях в целях получения ими максимальной прибыли, так как спорт стал одним из видов коммерческой деятельности. Включение физкультурно-спортивных организаций в рыночные отношения обнаружило необходимость создания новой системы управления данной сферой услуг — спортивный менеджмент.

Спортивный менеджмент представляет собой систему методологических положений и мероприятий, направленных на эффективное управление физкультурно-спортивными организациями. Спортивный менеджмент — это социальный процесс в отрасли спорта и физической культуры, направленный на эффективное управление спортивными организациями в современных условиях. Основопологающей задачей спортивного менеджмента является создание условий для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан. Управление физкультурно-спортивными организациями носит масштабный характер и включает различные цели. Поэтому, применение менеджмента позволяет систематизировать цели организации, выбрать наиболее значимые и предложить программу достижения конечной цели при оптимальном соотношении затрат, рисков и результата.

Цели менеджмента напрямую зависят от типа организации. Целью менеджмента коммерческой организации физкультурно-спортивной направленности является обеспечение максимальной прибыльности организации. Целью некоммерческой организации — удовлетворение потребностей населения в физкультурно-спортивных услугах.

Функции спортивного менеджмента:

1. Подготовка и принятие управленческого решения (принятие различных нормативных актов: текущих и перспективных планов);
2. Организация (упорядочение организаций физкультурно-спортивной направленности в единую систему; материальное и трудовое обеспечение деятельности организации; разработка маркетинговой стратегии);
3. Мотивация (создание системы стимулов и санкций, материальной и моральной заинтересованности персонала спортивных организаций; пропаганда здорового образа жизни и повышение потребности населения в физкультурно-спортивных услугах);
4. Контроль - это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов работы в организациях физкультурно-спортивной направленности, а также текущий учет их деятельности.
5. Координация - это центральная функция процесса спортивного менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность. Главная задача координации - достижение согласованности всех звеньев спортивной организации путем установления рациональных связей между ними, а также с общественностью.

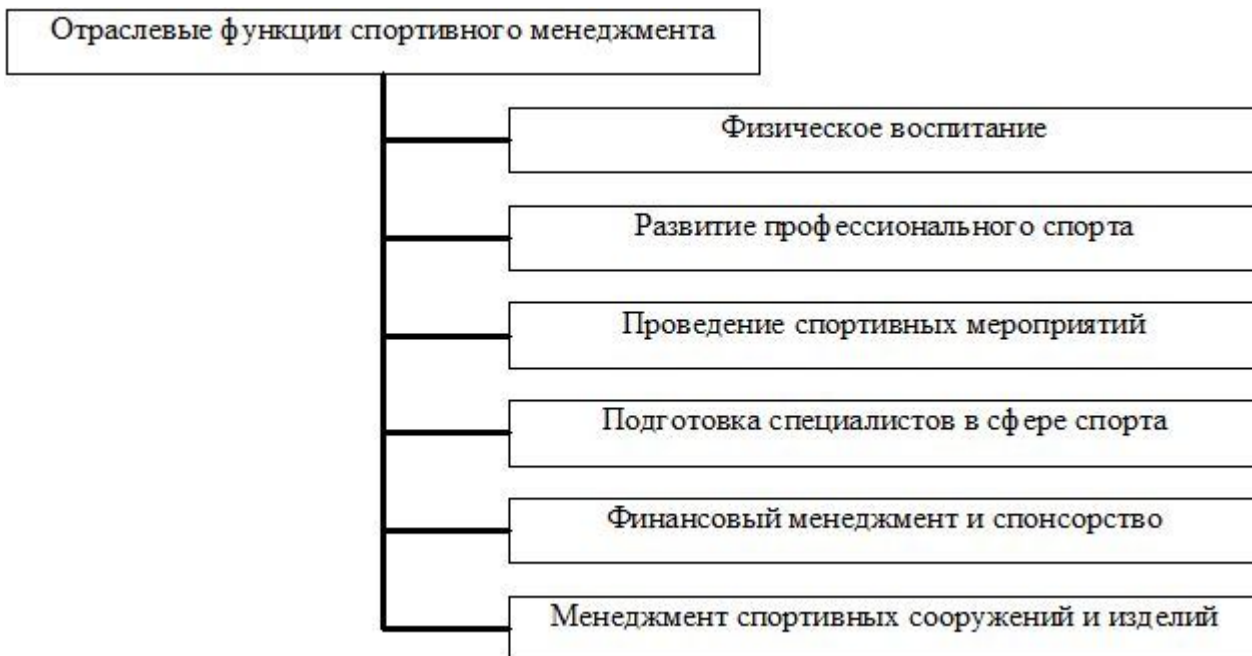


Рисунок 1. Отраслевые функции спортивного менеджмента

1.2. Виды спортивных организаций

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Физкультурно-спортивная организация - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Первичные спортивные организации:

- Спортивные секции
- Спортивные кружки
- Спортивные клубы
- Спортивные школы
- Спортивные объединения

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество
- Спортивная ассоциация
- Спортивная федерация
- Спортивный союз
- Спортивное объединение
- Спортивная конфедерация
- Спортивная лига

- Спортивный комитет

Физкультурно-спортивные организации и их разнообразная деятельность составляют систему физической культуры и спорта в стране. Разнообразие интересов людей и видов физкультурно-спортивной деятельности привели к появлению большого количества организаций. В определении общих подходов к классификации физкультурно-спортивных организаций нужно исходить из того, что в системе отраслей народного хозяйства физическая культура и спорт является отраслью услуг, а деятельность большинства организаций отрасли направлена на производство товаров и услуг в разнообразных и специфических формах. Одна группа организаций выпускает и реализует спортивный инвентарь, обувь, одежду, оборудование, занимается ремонтом и строительством спортивных сооружений. Вторая группа организаций занимается услугами: сервисными, физкультурно-оздоровительными, спортивными, информационными и др. Отметим специфику и особенности данного вида услуг:

- они несохраняемы и одновременны - не воспользовавшись услугой в определенное время, ее невозможно повторить (время спортивных соревнований, занятий и т.д.);
- они неосязаемы - так как до пользования нельзя судить о качестве услуги;
- они разнородны - уровень услуги, ее оценка и качество в разное время может быть различной, к тому же многое зависит от психологии и индивидуальных качеств и особенностей клиента.

Третья группа организаций оказывает услуги по управлению. Организации данной группы разнятся по своим полномочиям, размерам, статусу, спортивной специализации и другим характеристикам, что дает повод для классификации.

Критериями классификации спортивных организаций в современных условиях могут служить: принадлежность; характер управленческих отношений; способ получения прибыли, средств.

По принадлежности различают:

1. государственные организации: к ним относятся Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, региональные органы управления ФКиС;
2. ведомственные организации министерств (силовые министерства, министерства образования, здравоохранения и др.);

3. общественные - спортивные федерации по видам спорта, Олимпийский комитет России, спортивные клубы и союзы, общества;
4. общественно-государственные (добровольные спортивные общества, например ОГФСО «Юность России», ВФСО^[1] «Спартак», и т.п.);
5. частные организации - профессиональные клубы, спортивные фирмы по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные и ведомственные организации во многом сохранили набор функций управления. С учетом нового законодательства, социально-экономического положения корректировались их цели, масштабы и уровни компетенции, объем деятельности. Они выбирали такой статус и структуру управления, которые позволяют лучше приспособиться к внешним условиям. По уставу ДСО не должно ставить коммерческие цели. Добровольных членов должно быть больше, чем оплачиваемых работников. Наличие добровольных начал и добровольных работников в управлении делает менеджмент специфическим и отличающимся от других организаций. В соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях» (1995) физкультурно-спортивные организации: клубы (физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические) и коллективы физической культуры (КФК) - могут иметь любую организационно-правовую форму и форму собственности.

Основными видами деятельности, осуществляемыми спортивными клубами и КФК, являются: организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами, в том числе с детьми и с обучающимися в образовательных учреждениях, ветеранами, инвалидами; подготовка спортивного резерва, спортивных команд и спортсменов высокой квалификации. Деятельность спортивных организаций, связанная с физическим воспитанием граждан и выявлением перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта, подпадает под определение любительского спорта и носит некоммерческий характер. Вместе с тем современное законодательство не запрещает, а, напротив, оговаривает возможность ведения спортивными организациями коммерческой (предпринимательской) деятельности.

В рамках осуществления основных видов деятельности физкультурно-спортивные организации оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых является одним из источников финансирования деятельности спортивной организации.

Перечень платных услуг физической культуры и спорта был установлен Инструкцией по учету платных услуг населению, утвержденной постановлением Госкомстата России от 24 сентября 1992 г. № 156. (С введением в действие в 2001г. «Временной инструкции по отражению в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об оказании платных услуг населению», утвержденной постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 3 декабря 2001 г. № 92, данная Инструкция была отменена. В новой инструкции нет упоминания о платных услугах в сфере физической культуры и спорта.)

В соответствии с пунктом 9 инструкции в платные услуги физической культуры и спорта были включены:

- стоимость билетов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях;
- стоимость абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в учебных группах и командах по видам спорта, школах, клубах оздоровительной направленности, общей физической подготовки, здоровья, закаливания, плавания, оздоровительного бега и ходьбы, атлетической, ритмической и лечебной гимнастики, ходьбы на лыжах и т.п.;
- плата за обучение навыкам спорта и развитию физических качеств на курсах, услуги по подготовке инструкторов физической культуры и спорта для работы в платных группах;
- плата населения за пользование спортивным оборудованием, формой и другие услуги, предоставляемые посетителям спортивных сооружений.

По характеру отношений организации делятся на профессиональные и любительские.

К первым относятся те, что имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплен положением, другими организационно-правовыми актами. Позиции и роли работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.

Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах. Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. Властные и регламентирующие начала размыты. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях. Временный фактор может быть различным, а вся деятельность - носить постоянный характер.

По основным источникам получения средств организации могут быть представлены как коммерческие, некоммерческие и смешанные. К коммерческим организациям можно отнести магазины по продаже спортивных изделий, фабрики по производству спортивного оборудования и инвентаря. Основная цель их деятельности - получение прибыли путем удовлетворения потребностей людей и общества.

К некоммерческим организациям (Некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта могут существовать в следующих **организационно-правовых формах**: учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация и др.) относятся те, которые получают государственные или другие средства, дотации для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как комитеты по физической культуре и спорту, ведомственные организации силовых структур, министерства образования и науки и других отраслей, центры спортивной подготовки.

Среди физкультурно-спортивных организаций, которые осуществляют спортивную подготовку, выделяют следующие организации (учреждения):

1) центры спортивной подготовки.

Под центром спортивной подготовки понимается государственное или муниципальное учреждение, основной целью которого является организация спортивной подготовки и обеспечение подготовки спортивного резерва.

2) региональные (межрегиональные) спортивно-тренировочные центры (далее - спортивно-тренировочные центры).

Под спортивно-тренировочными центрами понимаются физкультурно-спортивные организации или образовательные организации, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта, либо структурные подразделения организаций, осуществляющих спортивную подготовку, имеющие в своей структуре спортивные сооружения, на базе которых осуществляется специализированная централизованная подготовка спортивного резерва.

3) физкультурно-спортивные организации, осуществляющие спортивную подготовку, ранее являвшиеся образовательными учреждениями дополнительного образования детей (организациями дополнительного образования) и сохранившие традиционное название: спортивные школы, спортивные школы олимпийского резерва.

Образовательные организации формируют свою структуру самостоятельно, с учетом следующих особенностей:

- отделения (иные структурные подразделения), обеспечивающие тренировочную деятельность, открываются по группам видов спорта;
- группы обучающихся для прохождения тренировочного процесса комплектуются по избранным видам спорта и этапам (периодам) подготовки, а в командно-игровых видах спорта и с учетом планирования участия обучающихся в регулярных официальных соревнованиях (формирования команды игроков);
- образовательная организация, реализующая программы спортивной подготовки, в своей структуре создает специализированное подразделение, в которое зачисляются лица из числа обучающихся, выпускников образовательной организации, проходящих спортивную подготовку на условиях государственного (муниципального) задания и (или) иные лица, проходящие спортивную подготовку на условиях договора на оказание услуг по спортивной подготовке;
- для организации и осуществления методической (научно-методической) работы в образовательной организации в штатное расписание вводятся ставки инструкторов-методистов (методистов) из расчета одна ставка инструктора-методиста (методиста) на шесть ставок тренеров-преподавателей, при этом возможно создание соответствующего структурного подразделения (методический отдел, кабинет, служба).

Образовательные организации организуют и проводят различные виды тренировочных сборов в соответствии с классификацией тренировочных сборов.

Образовательные организации самостоятельно определяют формы и методы проведения индивидуального отбора обучающихся, а также промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Образовательная организация обеспечивает непрерывный тренировочный процесс с обучающимися.

1.2. Особенности управления спортивными организациями.

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП;
- готовность к риску.

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия.

Первичные спортивные организации:

- Спортивные секции;

- Спортивные кружки;
- Спортивные клубы;
- Спортивные школы.

Спортивные объединения

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество;
- Спортивная ассоциация;
- Спортивная федерация;
- Спортивный союз;
- Спортивное объединение;
- Спортивная конфедерация;
- Спортивная лига;
- Спортивный комитет.

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

- 1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;
- 2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;

- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России[2];
- 8) Специальная олимпиада России;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;
- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Глава 2. Анализ деятельности Фк Zenit.

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Санкт-Петербургский футбольный клуб «Зенит» ведет свою родословную от физкультурного кружка Ленинградского Металлического завода (ЛМЗ) имени Сталина. Именно на этом заводе весной 1925 года были организованы футбольные команды, которые и стали прародителями нынешнего «Зенита», официальной датой рождения которого ныне принято считать 25 мая 1925 года.

В 90-е годы для «Зенита» настал тяжелый период, продолжавшийся целое десятилетие. В обстановке стремительно разваливающейся экономики страны и полного падения производства, к которым страна пришла в результате пресловутой перестройки, ЛОМО[3] уже не могло позволить себе роскошь весьма

дорогостоящего содержания футбольной команды мастеров, и 6 августа 1990 года «Зенит» официально вышел из-под многолетней его опеки. В итоге команда оказалась на грани полной нищеты.

Решением Исполкома Ленсовета был учреждён «Ленинградский городской футбольный клуб «Зенит», ставший согласно уставу самостоятельным предприятием, которое должно было решить многочисленные проблемы клуба. Первым президентом был выбран известный спортивный журналист Владислав Гусев. Однако изменить кризисную ситуацию не удалось. Из-за хронических финансовых и организационных проблем и неумения руководства организовать хозяйственную деятельность для поддержания существования клуба команда скатилась в аутсайдеры первой лиги, а по итогам сезона 1991 года оказалась кандидатом во вторую лигу. После распада Советского Союза «Зениту» вернули место в высшей лиге чемпионата России.

За девяностые годы футбольный клуб «Зенит» подвергся кардинальной реорганизации, превратился в закрытое акционерное общество, а его новым президентом стал Виталий Мутко, в то время вице-мэр Санкт-Петербурга, а в настоящее время Министр спорта и туризма. Перестановки в руководстве вскоре привели к первым положительным сдвигам.

Стадион

В своей истории «Зенит» принимал соперников на 12 стадионах, расположенных в пределах современной территории Санкт-Петербурга

Стадион имени Кирова

Год открытия — 1950

Стадион «Петровский» (имени Ленина)

Год открытия — 1925

Стадион «Динамо»

Год открытия — 1929

Спортивно-концертный комплекс «Петербургский» (имени Ленина)

Год открытия — 1980

Стадион Красного спортивного интернационала (КСИ)

Год открытия — 1929

Стадион «Обуховец»

Дворец спортивных игр «Зенит»

Год открытия — 1976

Стадион «Кировец»

Стадион «Смена»

Год открытия — 1968

Стадион «Турбостроитель»

Год открытия — 1958

Стадион «Луч»

Год открытия — 1970

Запасное поле стадиона имени Кирова

Год открытия — 1970

Таблица 1 Достижения ФК Zenit с 1995 - 2019

| | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1995 | | 2001 | 2002 |
| 3-й призер турнира первого дивизиона России | 1999 Обладатель Кубка России | Бронзовый призер чемпионата России 3-й призер турнира дублирующих составов Обладатель приза «Справедливой игры» | Финалист Кубка России 2-й призер турнира дублирующих составов Обладатель приза «Справедливой игры» |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| | | 2008 | |
| | | Обладатель Кубка УЕФА | |
| 2003 | | Обладатель приза «Лучший бомбардир Кубка УЕФА» — П. Погребняк | 2009 |
| Серебряный призер чемпионата России | 2007 | Обладатель Суперкубка УЕФА | Бронзовый призер чемпионата России |
| Обладатель Кубка РФПЛ | Чемпион России | Обладатель Суперкубка России | Чемпион России среди молодежных команд |
| | | Обладатель приза «Команда года» | |
| 2010 | | | |
| Обладатель Кубка России | 2011 | 2011/12 | 2012/13 |
| Чемпион России | Обладатель Суперкубка России | Чемпион России | Вице-чемпион России |
| Бронзовый призер первенства России среди молодежных команд | | | |
| | | 2015/16 | |
| | 2014/15 | Бронзовый призер Чемпионата России | 2018/19 |
| 2013/14 | Чемпион России | Обладатель Кубка России | Чемпион России |
| Вице-чемпион России | | Обладатель Суперкубка России | |

Проанализируем домашние матчи ФК Zenit по домашним матчам

Таблица посещаемость с 2015 по 2018/19

| Клубы | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | В среднем |
|-----------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Спартак | 18 372 | 18 684 | 53 359 | 61 647 | 38 015 |
| Краснодар | 18 593 | 18 098 | 47 306 | 52 576 | 34 143 |
| Локомотив | 17 470 | 18 427 | 45 829 | 50 193 | 32 979 |
| Цска | 17 835 | 17 678 | 51 328 | 61 494 | 37 083 |
| Ростов | 16 703 | 17 967 | 50 404 | 46 282 | 32 839 |
| Динамо | 16 577 | - | 33 793 | 42 406 | 30 925 |
| Рубин | 16 979 | 17 008 | 38 284 | 48 657 | 30 232 |

В таблице приведены примеры посещаемости, начиная с 15 года по 19, посещаемость выросла с 18 тыс. до 50 тыс. Это вызвано тем, что у Зенита появился новый стадион[4], он отличается от всех других тем, что появилась крыша и людям более комфортно находится в теплом месте, нежели на морозе. Самые посещаемые матчи это дерби[5], так же с Цска это особенный матч для Зенита, меньшей популярностью пользуются Динамо и Ростов, хотя матч с Ростовом в 17/18 году собрал 50 тысяч человек это связано с тем, что билеты стоили не дорого и этот матч был принципиальным для обеих команд.

Бюджет ФК Зенита : 12,8 млрд рублей, считается самой богатой командой в РПЛ

Таблица зарплаты игроков зенита 2017 года

| Группы | Зарплата | Игроки кол-во |
|-------------------|----------------|---------------|
| Молодежка и запас | До 1 млн. евро | 8 |

| | | |
|---------------------------------|-------------------|----|
| Под основой [6] | 2 млн. евро | 10 |
| Основа | 2-3 млн. евро | 14 |
| Лидеры | До 4 млн. евро | 3 |
| Суперзвезды | Более 4 млн. евро | 2 |

Таблица спонсоров ФК Zenit

NISSAN



СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА





РОССИЯ



1. В России компания работает с 2004 года, продажи Nissan на российском рынке в 2014 году составили 162 010 автомобилей, из них около 32 тысяч были произведены на заводе Nissan в Санкт-Петербурге

2. БК «1хСтавка» предлагает любителям спорта и активным болельщикам качественно новый уровень сервиса, а также огромный выбор разнообразных событий.

Деятельность компании направлена на поддержку отечественного спорта и создание новой сферы развлечений. Такой подход к развитию и сервису позволил компании стать главным лидером на рынке букмекерских услуг в России.

3. Nike, Inc. является мировым лидером в разработке, производстве и дистрибуции футбольной экипировки.

Nike — официальный технический партнер крупнейших мировых футбольных клубов и сборных

4. Сеть АЗС «Газпромнефть» объединяет более 1800 современных автозаправочных станций различных форматов в России, странах СНГ и Восточной Европы.

Сеть АЗС «Газпромнефть» названа самой востребованной* сетью автозаправочных станций у российских автомобилистов.

5. G-Energy — премиальный бренд моторных масел компании «Газпром нефть», предназначенных для самых современных легковых автомобилей европейского, американского и японского производства.

6. Общество с ограниченной ответственностью «Факторинг-Финанс» создано в 2005 году. ООО «Факторинг-Финанс» является дочерней компанией ООО «Газпром инвестхолдинг» и принадлежит к группе компаний ПАО «Газпром». Основным видом деятельности общества – капиталовложения в ценные бумаги.

7. СОГАЗ – один из крупнейших в России страховщиков федерального уровня, предоставляющий услуги как корпоративным, так и частным клиентам.

8. «Газпром инвестхолдинг» создан 28 июля 1997 года для реализации крупных инвестиционных проектов ПАО «Газпром».

Оказывает брокерские услуги на рынке ценных бумаг и услуги по доверительному управлению ценными бумагами. Осуществляет дилерскую деятельность. Единственный участник Общества является ПАО «Газпром». Уставный капитал Общества составляет 5,5 миллиардов рублей. Является членом Национальной ассоциации участников фондового рынка

9. СИБУР является уникальной вертикально интегрированной газоперерабатывающей и нефтехимической компанией.

СИБУР владеет и управляет крупнейшим газоперерабатывающим бизнесом в России по объемам переработки попутного нефтяного газа и является лидером нефтехимической отрасли страны.

10. Уникальный термостабильный компонент топлива G-Drive образует защитную пленку между поршнем и цилиндром двигателя, которая снижает коэффициент трения и способствует увеличению мощности и улучшению динамики разгона автомобиля.

11. Газпромбанк работает на рынке с 1990 года и входит в тройку крупнейших банков России. Сегодня его услугами и продуктами пользуются более 5 млн физических лиц. Банк активно развивает розничный бизнес за счёт цифровизации ключевых процессов, а также синергии с корпоративным бизнесом, где он традиционно силён.

Сейчас Газпромбанк владеет семью дочерними банками в России

12. «МегаФон» — один из ведущих российских операторов связи. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России

13. ПАО «Газпром» — одна из крупнейших энергетических компаний в мире. Основными направлениями ее деятельности являются геологоразведка, добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация углеводородов, а также производство и сбыт электрической и тепловой энергии. Миссия «Газпрома» заключается в максимально эффективном и сбалансированном

газоснабжении потребителей Российской Федерации и выполнении с высокой степенью надежности долгосрочных контрактов по экспорту газа.

14. Авиакомпания «Россия» — официальный перевозчик одного из самых популярных футбольных клубов в России ФК «Зенит» с 2014 года. Компания оформила один из своих самолетов в оригинальную ливрею с символикой спортивного клуба.

15. OMV — крупнейшая нефтегазовая компания Центральной Европы.

Сотрудничество между «Зенитом» и австрийской компанией началось в сентябре 2018 года, соглашение рассчитано на пять лет.

По соглашению сторон компания OMV получила рекламные и спонсорские права в проектах по развитию молодежного футбола, в том числе право на размещение логотипа OMV на игровой и тренировочной форме юных футболистов, тренеров и администраторов всех команд «Газпром»-Академии и других визуальных носителях «Зенита».

2.2. Организационная структура «Фк Зенит»

Рисунок 2. Организационная структура «Фк Зенит»



Структура клуба



У клуба есть главный спонсор а именно «Газпром». В декабре 2005 года компания «Газпром» стала спонсором футбольного клуба «Зенит» (Санкт-Петербург) — чемпиона России 2007, 2010, 2012, 2015 и 2019 годов. При поддержке ПАО «Газпром» петербургский клуб стал одним из ведущих российских клубов, который год за годом представляет Россию на международной арене. Апогей новейшей истории «Зенита» пришёлся на 2008 год, когда команда из «Северной Венеции» добилась значительных успехов и на европейской арене. Сначала «Зенит» завоевал Кубок УЕФА, одержав победу 14 мая в Манчестере над командой «Глазго Рейнджерс», а затем стал обладателем и Суперкубка УЕФА, одолев «Манчестер Юнайтед».

Помимо поддержки главной команды, выигравшей в 2016 году Кубок России, «Газпром» активно участвует в развитии молодежных команд клуба.

Активное участие в развитии футбола является одним из приоритетов как компании «Газпром», так и «Зенита».

Алексей Борисович Миллер (род. 31 января 1962, Ленинград) — российский экономист, региональный глава, государственный деятель. Председатель правления и заместитель председателя совета директоров ПАО «Газпром». Кандидат экономических наук. Алексей Миллер родился 31 января 1962 года в Ленинграде в семье российских немцев. Мать — Людмила Александровна Миллер (1936—2009), отец — Борис Васильевич Миллер (1935—1986). Родители работали в НИИ радиоэлектроники Министерства авиационной промышленности СССР, который позднее был преобразован в НПО «Ленинец».

В 1984 году окончил Ленинградский финансово-экономический институт им. Н. А. Вознесенского.

В 1980-х годах входил в круг ленинградских экономистов-реформаторов, неформальным лидером которых был Анатолий Чубайс; в 1987 году был членом клуба «Синтез» при Ленинградском дворце молодёжи, в который входили молодые ленинградские экономисты и обществоведы

18 мая 2010 года избран вице-президентом Российского футбольного союза.

Во втором квартале 2012 года занял пост председателя совета директоров ОАО «Российские ипподромы»

Работа в «Газпроме»

С 2001 года — председатель Правления ПАО «Газпром». С 2002 года — заместитель председателя Совета директоров ПАО «Газпром».

В феврале 2016 года стало известно о продлении контракта с Миллером ещё на 5 лет.

Президентом клуба является Медведев Александр Иванович родился 14 августа 1955 года в Шахтерске Сахалинской области.

Трудовая деятельность.

В 1997—1998 годах находился на позиции вице-президента ОАО «Восточная Нефтяная Компания».

С 2002-го входит в состав правления «Газпрома», с 2005-го занимает пост заместителя председателя правления ОАО «Газпром» (с 17 июля 2015 года — ПАО «Газпром»).

В 2002—2014 гг. также находился в должности генерального директора ООО «Газэкспорт» (с ноября 2006 года — ООО «Газпром экспорт»).

В 2008—2014 годах занимал пост председателя правления — президента Континентальной хоккейной лиги (КХЛ).

В феврале 2019-го назначен президентом и генеральным директором питерского футбольного клуба «Зенит».

25 февраля 2019 года СМИ сообщили о том, что он покидает «Газпром».

Спортивным директором клуба является Хавьер Рибалта родился 14 сентября 1980 года. Он начал профессиональную карьеру в июле 2008 года в «Торино», где работал скаутом. Через год, летом 2009 года, перешел на аналогичную должность в «Милане», а спустя еще два года стал главным скаутом итальянской «Новары». В 2012 году Хавьер Рибалта присоединился к «Ювентусу», где работал на протяжении пяти лет. В этот период туринский клуб осуществил трансферы Дани Алвеса, Кингсли Комана, Фернандо Льоренте, Сами Хедиры, Поля Погба, Альваро Мораты, Алекса Сандро, Пауло Дибалы и других игроков. До перехода в «Зенит» Рибалта работал главным скаутом «Манчестер Юнайтед».

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

ФК Зенит выступает в Российской премьер лиге, где идет упорное соперничество. Рассмотрим прямых конкурентов Зенита, только 4 команды могут навязать какую-то борьбу за чемпионство.

РПЛ - Турнирная таблица на 15.12.2019

| Команда | В | Н | П | О |
|-----------|----|---|---|----|
| Зенит | 14 | 3 | 2 | 45 |
| Краснодар | 9 | 8 | 2 | 35 |
| Ростов | 10 | 4 | 5 | 34 |
| ЦСКА | 10 | 4 | 5 | 34 |

Локомотив 10 4 5 34

Из данной таблицы можно выделить, что все 4 команды являются прямыми конкурентами для Зенита. Зенит ушел на зимнюю паузу лидером и причем отрыв составляет аж 10 очков от конкурентов раньше такого в истории Зенита никогда не было. Поэтому все СМИ считают, что Зенит уже взял чемпионство

Рассмотрим Зенит как чемпиона РПЛ. У команды 4 победы и 1 ничья в последних 5 матчах. В еврокубках команда завершила выступление, а тем самым команда будет концентрироваться на чемпионстве и ее ничего не будет отвлекать. Если смотреть по оставшимся матчам то Зениту предстоит сыграть со всеми 4 командами и причем только матч с Локомотивом предстоит сыграть дома. Из всех этих команд только Локомотиву удалось победить Зенит со счетом 1:0, с Краснодаром и ЦСКА Зенит сыграл вничью, а матч с Ростовом завершился разгромом 6:1. Так же проблемой может стать кубок России в котором выступает не только Зенит, но и ЦСКА. Вообще календарь у конкурентов легче и они спокойно могут навязать борьбу. Но так же нужно отметить кризис команд: Краснодар который из 5 матчей 4 играет вничью, Ростов у которого 1 победа 2 ничьи и 2 поражения, Локомотив с 2 поражениями и ничьими и 1 победой и лишь у ЦСКА 2 победы 2 ничьи и 1 поражение. Тем самым автор хочет сказать, что нет 1 прямого конкурента у команды

Помимо Зенита в г. Санкт Петербурге есть еще хоккейная команда СКА, и автор сейчас попробует сравнить и рассмотреть какой вид спорта главнее в г. Санкт Петербурге?

СКА: со стартом плей-офф Кубка Гагарина в Петербурге начинается настоящее хоккейное безумие. В прошлом сезоне билеты на первый полуфинальный матч СКА - ЦСКА раскупили за шесть минут. Во время «регулярки» достать билеты на игры в Ледовом на порядок легче. Например, за неделю до матча со «Слованом», который состоится 25 октября, в продаже оставались «проходки» практически на все сектора. Цены колеблются от 300 до 1400 рублей. С этого сезона болельщики СКА получили возможность не распечатывать электронные билеты. Достаточно скачать их в смартфон, а затем приложить экран телефона с открытым приложением к турникету при входе на арену. Вроде бы мелочь, но точно экономит зрителям время.

«Зенит»: билеты на футбол в Санкт-Петербурге приобрести легче, чем на хоккей. Как правило, в кассах «Газпром Арены» в день игры (если не топ-матч) можно без проблем купить пару штук почти на любой сектор. Насчет ценообразования. На матчи «Зенита» против «Бней Иегуды» и «Ахмата» можно было попасть за 200 рублей. Официальный твиттер клуба рассказал, что и на «Утрехт» с «Ростовом» можно будет пройти за эти же деньги 200 руб на эти матчи (против «Бней Иегуды» и «Ахмата») стоили места на втором ярусе за воротами. Посещаемость матчей составила 45 670 и 45 470 человек соответственно, из них доля зрителей, купивших билеты за 200 руб., – около 12%. Новый стадион «Зенита» достаточно вместительный, и у нас есть возможность устанавливать доступные цены на билеты, чему мы очень рады. Болельщики, я надеюсь, тоже не против». Накануне ответного матча «Зенит» – «Бней Иегуда» каждому владельцу абонеента подарили два бесплатных билета на матч с израильтянами. «Зенит» проиграл, зато при полных трибунах. Клуб раздавал билеты на матч с «Рубином» владельцам абонементов, застрявшим в очередях. Кроме того, перед матчем со «Спартаком» «Зенит» проводил акцию «Счастливый час» – люди, пришедшие пораньше, могли просто так взять ваучер на бесплатный билет ценой до 1 тысячи рублей на матч премьер-лиги. В «Зените» сказали, что так реализовали 10 тысяч купонов.

Удобства

Есть и другие преимущества Ледового над «Газпром Ареной». Во-первых, добираться удобнее. Ледовый через дорогу от станции метро Проспект Большевиков, в отличие от футбольного собрата, до которого топать по 15-20 минут. При позднем окончании матчей это очень важно. Но через несколько лет СКА этого козыря лишится, потому что переедет на новую арену, которую построят на месте нынешнего СКК. Там болельщикам тоже предстоит прогулка через парк. Во-вторых, досмотр на хоккее проходит в несколько раз быстрее, что также является неоспоримым преимуществом. Больше веры, что ли? Детям легче переносить три периода по двадцать минут с постоянными паузами, чем два тайма по сорок пять минут с одним перерывом. Для родителей это аргумент. В остальном вкусовщина. Тем самым можно сказать, что нет разделения хоккей или футбол, команды друг друга поддерживают. Тем более руководства Зенита уже второй год поддерживает хоккей, а именно на зимнюю паузу на стадионе Газпром Арена заливают лед. Прошлой зимой уже играли - сначала сборные России и Финляндии в рамках второго этапа Евротура, за ними СКА и ЦСКА в регулярном чемпионате КХЛ. И в этом году повторяется тоже самое.

Заключение

В заключении следует сказать, что спортивный менеджмент является популярной отраслью в управлении на сегодняшний день. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и другие.

На сегодняшнее время эта отрасль очень популярная и быстро развивается. Так как сейчас популярен спорт и способ заработка на нем, есть нужда делать это более эффективно и этим как раз занимается спортивный менеджмент.

Спортивная организация осуществляет деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

ФК Zenit, клуб с богатой историей, клуб который хорошо себя зарекомендовал в Европе (2008г) хорошей и сильной командой.

После своего триумфа большинство игроков раскупили и Zenit все не мог показать того класса что и в России и в Европе но начиная с 18 года клуб задышал заново. Появление нового спортивного директора, который работал до этого скаутом дало Zenitu совершать покупки звезд мирового футбола. У клуба растут запросы на трансферном рынке, большой прилив болельщиков который с каждым днем растет из-за нового теплого стадиона. В данный период от команды требуют победы в Кубке России и чемпионате, что потребует клубу новых затрат и расходов но развитая система управления клуба делает все что бы у клуба дела шли в гору. Из этого можем сделать вывод, что ФК Zenit сильный и мощно развивающийся клуб, как на поле, так и в руководстве и политике клуба.

Список Литературы

Глава 1

- 1. <https://novainfo.ru/article/14006>

Гриценко Н.А. Спортивный менеджмент: понятие, роль, состояние в России

- 1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1335783>
- 2. http://opace.ru/a/fizkulturno-sportivnye_organizatsii

Глава 2

Официальный сайт Зенита <https://fc-zenit.ru/>

История Зенита <http://www.zenit-history.ru/stadiony-zenita/5069-vse-stadiony-statistika>

Википедия <https://ru.wikipedia.org/>

Источники интернета: <https://www.google.com>

1. ВФСО - Всероссийское физкультурно-спортивное общество [↑](#)
2. Сурдлимпийский комитет России – это спортивные комитет для людей с нарушениями слуха [↑](#)
3. ЛОМО - российская компания, занимающаяся производством и реализацией оптико-механических и оптико-электронных приборов. [↑](#)
4. новый стадион(Газпром Арена) – открылся 22 апреля 2017 г. [↑](#)
5. Дерби – встреча двух столиц а именно Зенит - Спартак [↑](#)
6. Под основой – в него входят игроки которые находятся в арендах либо на скамейке запасных [↑](#)