

Содержание:

Введение

Официально основоположником борьбы самбо является преподаватель МЭИ Анатолий Аркадьевич Харлампиев, чья книга «Борьба самбо» много раз издавалась в Советском Союзе. Анатолий Аркадьевич председательствовал на научно-методической конференции «1-го Всесоюзного тренерского сбора», проходившего в мае 1938 года, на которой были обсуждены основные вопросы создания и развития «борьбы вольного стиля», а также был назначен старшим тренером сбора. Он же первым возглавил организованную в 1938 «Всесоюзную секцию борьбы вольного стиля»

Большинство источников считает, однако, что основы борьбы были заложены ещё до Харлампиева. Фундамент был заложен Василием Сергеевичем Ощепковым (чьим учеником был Харлампиев) и Виктором Афанасьевичем Спиридоновым.

Ощепков был великолепным дзюдоистом, учеником Дзигоро Кано, третьим из европейцев получившим второй дан по дзюдо в Кодокане (лично от Дзигоро Кано). В 1937 Ощепков пал жертвой всеобщей шпиономании, был арестован, обвинён в шпионаже в пользу Японии наравне с другими разведчиками 4 Управления НКВД и скончался в тюрьме через 10 дней после ареста от сердечного приступа. В 1957 году Ощепков был реабилитирован.

Спиридонов был офицером российской императорской армии, позже работал в системе НКВД. Изучал дзюдзюцу ещё до революции 1917 года. Возглавлял в обществе «Динамо» работу в области спортивно-прикладной дисциплины «самозащита без оружия».

После гибели Ощепкова главой «Всесоюзной секции борьбы вольного стиля» стал Харлампиев, так как Спиридонов не мог быть публичным лицом. Изучение борьбы народов СССР было начато ещё при Ощепкове. Спиридонов же кроме дзю-дзюцу являлся знатоком бокса и савата (правда эти приёмы как травмоопасные в спортивное самбо не вошли).

В 1947 году в журнале «Огонёк» появился очерк детского писателя Исая Аркадьевича Рахтанова «История самбо», в котором основателем самбо был

объявлен Анатолий Харлампиев. В очерке была рассказана (практически полностью придуманная) история о том, как основатель самбо, по совету отца, создал систему самозащиты и борьбы вольного стиля. Он обошёл множество областей только что созданного СССР, разыскивал и отбирал приёмы национальных видов борьбы, и на их основе создал принципиально новую систему. Рассказ стал очень популярен в СССР, что, несомненно, способствовало популяризации самбо. В 1983 году был снят фильм «Непобедимый», сюжетно схожий с очерком Рахтанова.

Сам Харлампиев никогда не подтверждал и не опровергал легенды, рассказанной Исаем Рахтановым. Последнее часто ставят ему в вину, как если бы Харлампиев косвенно способствовал тому, что его стали считать единоличным основателем самбо.

Развитие самбо

16 ноября 1938 года, вышел Приказ по Всесоюзному комитету по делам физкультуры и спорта при СНК СССР № 633 «О развитии борьбы вольного стиля», фактически положивший начало развитию самбо как массового вида спорта. В соответствии с приказом были организованы секции «борьбы вольного стиля» при всех республиканских, краевых, областных и городских комитетах по делам физкультуры и спорта, в республиках и краях предписывалось организовать систематические занятия и тренировки по национальным видам борьбы, соревнования по «борьбе вольного стиля» были включены в календарь спорт мероприятий и так далее. Были определены организационные и финансовые мероприятия по развитию борьбы.

Самбо считался оборонным видом спорта, боевой разновидностью самбо обучались сотрудники силовых структур.

Философия самбо

По словам Н. Л. Медведева (мастер спорта международного класса, Чемпион СССР, победитель Кубка мира, Заслуженный тренер СССР по самбо):

САМБО в первую очередь — это философия открытости ко всему лучшему и передовому во всех национальных видах единоборств. САМБО — постоянно растёт, обновляется, подпитывается. Это не архив, не компилятивный сборник бросков и захватов, это живая материя.

С самого начала основоположники самбо придерживались системного подхода к новому виду спорта. В своём докладе 1938 года Харлампиев указывает следующие виды систематики:

национальная систематика — учитывающая арсенал приёмов национальных видов борьбы, и конституционная — исходящая из особенностей борцов;

боевая систематика — те приёмы, которые боец использует в экстремальной ситуации исходя из того, как противник нападает;

педагогическая систематика — распределение учебного материала по периодам обучения и так далее.

Тогда же был сделан решающий для последующего развития всех видов самбо вывод — фундаментом, на котором должны базироваться все прикладные виды борьбы (борьба с оружием, различные специальные техники и так далее), должна стать спортивная борьба.

Виды самбо

Спортивное самбо — вид борьбы с большим арсеналом болевых приёмов, а также бросков, применяемых в стойке и в партере. Самбо распространено в Китае, Японии а также на Кубе.

Боевое самбо— единоборство, созданное в 1930-х годах в СССР для обучения членов силовых структур. Тогда боевое самбо не считалось спортивной дисциплиной и являлось запрещенным к обучению гражданских лиц. Лишь в 1991 году боевое самбо было «рассекречено» и стало отдельным видом спорта (В 1994 году в Москве состоялся 1-й чемпионат России по боевому самбо) .

В отличие от борьбы самбо задачей спортивного поединка является не только демонстрация бросковой техники борьбы в одежде или техники болевых приёмов. В поединке по боевому самбо важна именно эффективность технических действий по устранению физической агрессии.

Решением задачи спортивного поединка является добровольное признание себя побеждённым одного из участников, либо через его явную небоеспособность. Именно поэтому в боевом самбо возможно применение технического арсенала из любого вида спортивного единоборства. Например: броски и удержания посредством захватов за одежду, болевые воздействия на связки и суставы (характерно для самбо и дзюдо), броски посредством классических захватов за

тело (характерных для борьбы вольного и классического стилей), удушающие воздействия посредством захватов за одежду (характерно для дзюдо) и частей тела (это уже ближе к смешанным видам единоборств), всевозможные удары руками и ногами (характерные для различных видов ударных единоборств).

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

В каждой стране существуют различные отрасли народного хозяйства (материальное и нематериальное производство), в т. ч. отрасль физической культуры и спорта. Это является объективной основой разработки наряду с общей теорией менеджмента еще и специальных отраслевых теорий, которые отражают специфические закономерности управления отраслью.

Спортивный менеджмент – область научно-практической деятельности, один из видов отраслевого специального менеджмента. Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны, т. е. определенное множество ФСО - спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд (по видам спорта), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций. Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг, т. е. организованные формы занятиями физическими упражнениями и спортом, программы спортивной тренировки, спортивные зрелища и т. д.

Предмет спортивного менеджмента – управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри организаций физкультурно-спортивной направленности и взаимодействия этих организаций с внешней средой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг.

Сущность спортивного менеджмента заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т. е. из исходного, начального состояния в желаемое, запланированное.

Общая цель спортивного менеджмента состоит в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях России.

Задача спортивного менеджмента – познание закономерностей функционирования и социального развития ФКиС в обществе и разработка механизма целенаправленного эффективного управления этими процессами.

Рождение спортивного менеджера как профессии связано с появлением должностей руководителей ФСО.

Спортивный менеджер характеризуется как специалист, владеющий искусством научного управления ФСО, занимающий в ней руководящую должность и наделенный правом принимать управленческие решения. Какова сфера деятельности спортивного менеджера?

Отдельные элементы управленческой деятельности в определенной мере присущи всем категориям работников ФКиС – тренерам, преподавателям, учителям ФК, инструкторам:

- тренер ведет набор в спорт. школу, ведет учет, анализ, обобщение результатов работы;

- инструктор организует.

1.2 Виды спортивных организаций

В сфере физической культуры и спорта функционирует большое количество разнообразных спортивных организаций. Порядок образования, регистрации, реорганизации и ликвидации определяется Федеральным законом «Об общественных объединениях» с учетом особенностей, предусмотренных законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и рядом других нормативных актов.

Основные задачи, функции, структура, вопросы членства, избрание органов управления, выбор хозяйственной деятельности и финансирования, социальной защиты спортсменов и работников физической культуры и спорта, учреждение своей символики предусматриваются уставами физкультурно-спортивных объединений.

Все многообразие организаций подразделяется на виды, исходя из определенных критериев.

По формам собственности физкультурно-спортивные организации могут быть:

- государственными;
- региональными;
- муниципальными;
- частными.

По отношению физкультурно-спортивной организации к прибыли (согласно ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации - ГК РФ) организации подразделяются на:

коммерческие - юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

некоммерческие - юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

В Федеральном законе «О некоммерческих организациях» (ФЗ-7 от 12.01.1996) установлено, что некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права,

нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

В нашей стране действует Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ), введенный с 01.01.2013 г. Этот документ разработан на основе российского законодательства и предназначен для классификации, систематизации, структурирования и идентификации организационно-правовых форм. Согласно ОКОПФ, иод организационно-правовой формой понимается способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

По организационно-правовым формам организации могут быть:

- полный перечень организационно-правовых форм коммерческих организаций определен в п. 2 ст. 50 ГК РФ - хозяйственные товарищества (полное товарищество, командитное товарищество) и общества (АО, ООО, ОДО), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- согласно и. 3 ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

Возможные организационно-правовые формы физкультурноспортивных организаций приведены на рис. 13.

По численности работников организации делятся на малые, средние и большие.

1.3 Особенности управления спортивными организациями

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП;
- готовность к риску.

Глава 2. Анализ деятельности ЦСиО «Самбо-70»

2.1. Общая характеристика спортивной организации ЦСиО «Самбо-70»

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Центр спорта и образования «Самбо-70» Департамента спорта города Москвы – одно из ведущих столичных учреждений спортивной направленности

Легендарная школа была основана 28 сентября 1970 года Давидом Львовичем Рудманом – заслуженным мастером спорта СССР, заслуженным тренером СССР.

Сегодня Центр спорта и образования «Самбо-70» - комплекс спортивных объектов, расположенных по всей территории Юго-Западного административного округа Москвы. Фактически, «Самбо-70» - одно из крупнейших в столице и в России спортивных объединений, которое отвечает за развитие физической культуры и спорта для целого полуторамиллионного административного округа.

Главной особенностью Центра спорта и образования «Самбо-70» является уникальная методика совмещения тренировочного и образовательного процессов, когда с ребенком одновременно работает и тренер и учитель. Более 1 100 детей не только занимаются спортом, но и получают среднее образование в «Самбо-70». И здесь тоже есть повод для гордости: за годы работы школа подготовила 97 золотых и 19 серебряных медалистов. Выпускники «Самбо-70» успешно поступают и проходят обучение в ведущих ВУЗах страны.

За долгие годы существования из стен «Самбо-70» вышли более 25 000 воспитанников. Среди них:

- более 1100 мастеров спорта СССР и России;
- 222 мастера спорта международного класса;
- 85 заслуженных мастеров спорта;
- многочисленные чемпионы мира и Европы;
- победители и призеры летних и зимних Олимпийских и Сурдлимпийских игр: **Александр Михайлин** (серебряный призер Олимпийских игр в Лондоне 2012 года), **Дмитрий Носов** (бронзовый призер Олимпийских игр в Афинах 2004 года), **Расул Бокиев** (бронзовый призер Олимпийских игр 2008 года в Пекине), **Елена Замолодчикова** (двукратная Олимпийская чемпионка 2000 года по спортивной гимнастике в Сиднее), **Александра Федорива** (чемпионка Олимпийских игр 2004 года по легкой атлетике в Афинах), **Алексей Глушков** (бронзовый призер Олимпийских игр 2000 года по греко-римской борьбе в Сиднее), **Юлия Липницкая** (чемпионка Олимпийских игр 2014 года по фигурному катанию в Сочи), **Мария Пасека** (серебряный и бронзовый призер Олимпийских игр 2012 года по спортивной гимнастике в Лондоне, двукратный серебряный призер Олимпийских игр 2016 года в Рио-Де-Жанейро), **Дарья Спиридонова** (серебряный призер Олимпийских игр 2016 года по спортивной гимнастике в Рио-Де-Жанейро), **Седа Тутхалян** (серебряный призер Олимпийских игр 2016 года по спортивной гимнастике в Рио-Де-Жанейро), **Алина Загитова** (олимпийская чемпионка и серебряный призер Олимпийских игр 2018 года по фигурному катанию в Пхёнчхане), **Евгения Медведева** (двукратный серебряный призер Олимпийских игр 2018 года по фигурному катанию в Пхёнчхане).

Более 25 лет школой руководит **Ренат Алексеевич Лайшев** – заслуженный тренер России, доктор педагогических наук, профессор, депутат Московской городской Думы VI созыва.

В 2013 году к Центру спорта и образования «Самбо-70» были присоединены шесть спортивных учреждений Юго-Западного административного округа Москвы. Школа превратилась в одно из крупнейших учреждений спортивной направленности в Москве и в России с контингентом занимающихся, превышающим 16 000 человек.

Сегодня в «Самбо-70» функционируют отделения по 26 видам спорта:

- самбо;

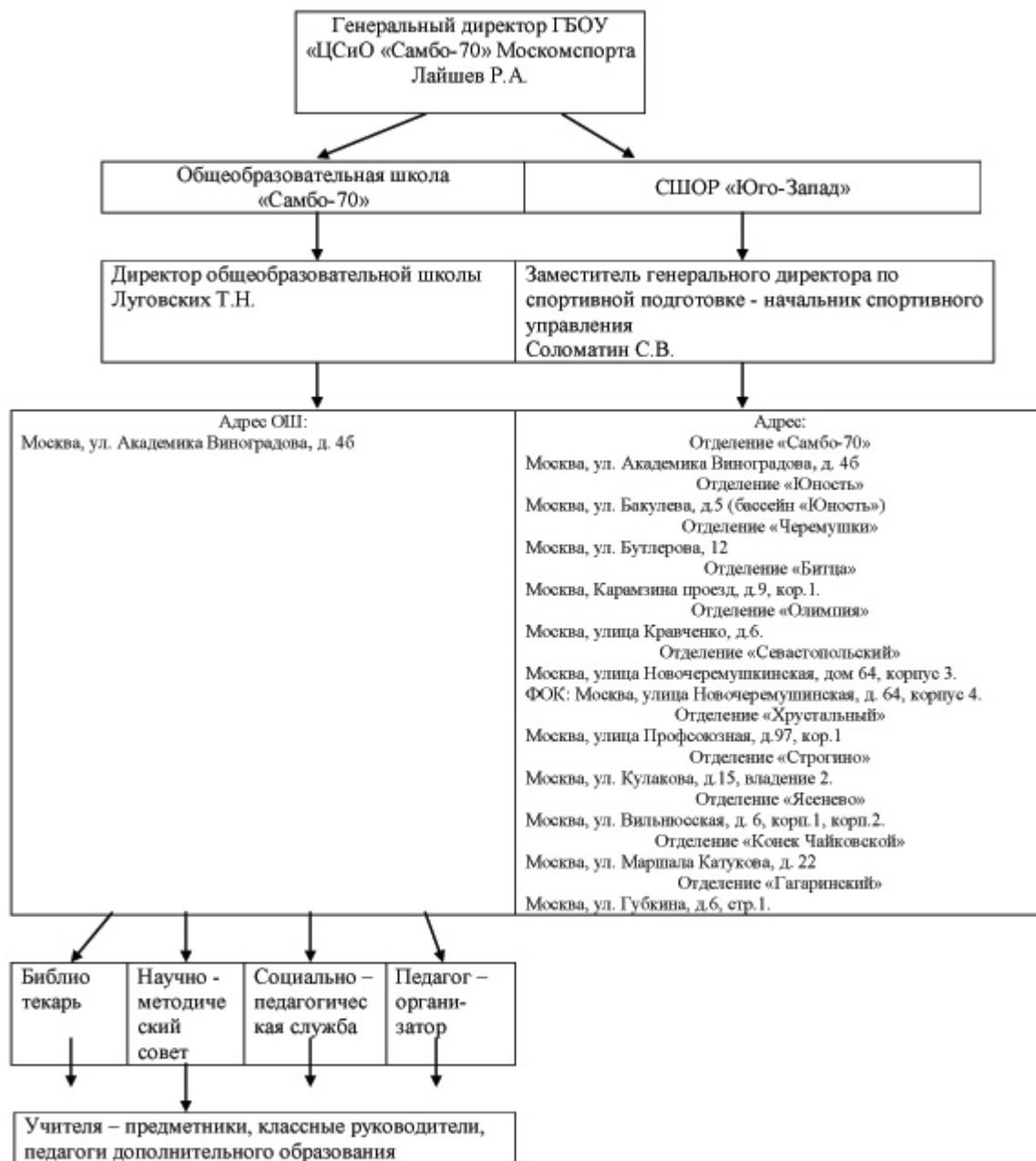
- дзюдо;
- сумо;
- художественная гимнастика;
- каратэ;
- киокусинкай;
- спортивные танцы;
- плавание;
- боулинг;
- городошный спорт;
- легкая атлетика;
- лыжные гонки;
- спортивное ориентирование;
- настольный теннис;
- футбол;
- спортивная гимнастика;
- тхэквондо;
- акробатический рок-н-ролл;
- греко-римская борьба;
- кикбоксинг;
- бейсбол;
- фигурное катание;
- эстетическая гимнастика;
- спорт глухих;
- спорт слепых;
- спорт лиц с ПОДА

Уникальная модель Центра спорта и образования «Самбо-70» активно используется на всей территории России. Сегодня филиалы «Самбо-70» открыты более чем в 70 городах: от Калининграда до Владивостока, от Мурманска до Сочи.

Результаты работы «Самбо-70» высоко оценены руководителем страны и мэром Москвы. Дважды Центр спорта и образования посетил Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, который отметил: **«Школа «Самбо-70» - это известный и уважаемый бренд России, это школа со своими традициями, которая воспитала замечательных мастеров боевых искусств».**

2.2. Организационная структура ЦСиО «Самбо-70»

Структура «Самбо - 70»



Сайт: sambo-70.pf
Адрес электронной почты:
admin@sambo-70.ru

Состав структурных подразделений методической службы
ГБОУ «ЦСиО «Самбо-70» Москомспорта



2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

Самым достойным конкурентов САМБО-70 является спортивный клуб ЦСКА

Представим сравнительную характеристику конкурента в таблице 1

Таблица1

Наименование	САМБО-70	ЦСКА
Год основания	28 сентября 1970 года	29 апреля 1923
Наличие сайта	есть	Есть (проблемы с сайтом)
реклама	есть	есть
достижения	есть	есть

Перечень предоставляемых услуг

Самбо,	
Дзюдо,	Самбо,
Сумо,	Бокс,
художественная гимнастика,	Велоспорт,
каратэ,	Водное поло,
киокусинкай,	Военно-прикладной спорт,
спортивные танцы,	Военно-спортивное многоборье,
плавание,	Волейбол,
боулинг,	Вольная борьба,
городошный спорт,	Гимнастика спортивная,
легкая атлетика,	Гимнастика художественная,
лыжные гонки,	Гиревой спорт,
спортивное ориентирование;	Горные лыжи,
футбол,	Гребля академическая,
спортивная гимнастика,	Гребля на байдарках и каноэ,
тхэквондо,	Гребля на шлюпках,
акробатический рок-н-ролл, греко-римская борьба	Гребно-парусное двоеборье,
кикбоксинг,	Греко-римская борьба,
бейсбол,	Дзюдо,
фигурное катание,	Кикбоксинг,
эстетическая гимнастика,	

соревнования	да	да
Подготовка профессиональных спортсменов	да	да
Индивидуальные занятия	есть	есть

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перед нами стояла задача провести анализ деятельности спортивной организации на примере ЦСиО «Самбо-70» в современных условиях. Спортивный менеджмент в современных условиях это грамотно спланированный процесс управления спортивными объектами, соревнованиями, эффективное управление организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений. На сегодняшний день спортивный менеджмент имеет более обширные задачи, в том числе, чтобы спортивные объекты не пустовали – организация дополнительных платных услуг, соревнований международного и российского уровня.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью ее трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений.

Переход к рыночным отношениям в сфере физической культуры и спорта сделал необходимым сбор информации, ее анализ и осмысление по таким основным направлениям, как спортивный менеджмент, спортивный маркетинг, спортивное предпринимательство.

За прошедшее десятилетие в развитии теории и практики управления спортивным менеджментом произошли значительные изменения. Как их результат, следует

констатировать, что на сегодняшний день одной из основных задач является совершенствование высшего профессионального образования в сфере спортивного менеджмента. Это необходимо осуществлять на основе использования новых информационных технологий, повышения творческой активности студентов в образовательном процессе и расширения самостоятельной работы. Также важны эффективный педагогический контроль и хорошая организация научно-методического обеспечения учебного процесса. Все это повысит конкурентоспособность специалистов физической культуры, спорта и туризма, и, в свою очередь, создаст необходимые условия для подготовки квалифицированного персонала ЦСиО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва: проспект, КноРус, 2015. – 554с.
 2. Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»;
 3. Федеральный закон от 27.12. 2002 года N 184 ФЗ "О техническом регулировании" (в ред. от 20.07.2017)
 4. Федеральным Законом от 26.12. 2008 года № 294 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
 5. Федеральный закон от 15.02.1992 года № 2300 1 "О защите прав потребителей" (в ред. от 23.11. 2009 г. N 261 ФЗ)
1. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (в ред.от 17.07.09 г. № 173 ФЗ)
 2. Закон РФ от 20 .02.1995г.№24 ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
 3. Закон РФ от 23 сентября 1992г. №3520 – «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров
 4. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термина, определения, 2014
 5. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2019 годы и на период до 2020 года». Приказ Минпромтора России от 31 марта 2011г. № 422

Основная литература:

1. Актуальные вопросы потребительского рынка мегаполиса: теория и практика: Монография / Г.Н. Чернухина, Н.А., Ильин С.Н., В.П. Чеглов и др.; под общей ред. и рук. Г.Н. Чернухиной. – М.: Изд во РГТЭУ, 2018. – 256 с.
2. Девисилов В.А. Охрана труда. – 4 е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2012. – 496 с.
3. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности практикум: учеб. пособие для студ. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с
4. Кашаева И.А. Организация коммерческой деятельности: учеб. пособие / И.А. Кашаева. – М.: Московский финансово промышленный университет «Университет», 2013. – 204 с. – (Серия «Непрерывное образование»)
5. Организация торговли: учеб. пособие/Г.Н.Чернухина. – М.: Московский финансово промышленный университет «Университет», 2015. – 204 с. – (Серия «Легкий учебник»)
6. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник. – 11 е изд., перераб. и дополн. – М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 500 с.
7. Роль торгового предпринимательства в социально экономическом развитии России в условиях импортозамещения: Сборник научных трудов кафедры Коммерции и торгового дела/ под ред. Чернухиной Г.Н. М.: Университет «Университет», 2016. – 256с
8. Развитие российской торговли в современных условиях Сборник научных трудов кафедры Коммерции и торгового дела/ под ред. Чернухиной Г.Н. М.: Университет «Университет», 2015. – 184с.

Интернет - ресурсы:

1. 18. <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики
 2. <http://www.budgetrf.ru> Мониторинг экономических показателей
 3. <http://biblioclub.ru> Университетская библиотека онлайн
 4. <http://www.knigafund.ru/books/172180/read> Организация торговли/ учебник Пахбумчянц О.В., 2018г
 5. <http://www.rbc.ru> РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) М., 2017.
32. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция. – М.: ООО «Дом Славянской книги», 2016. – С. 102.
33. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2017.

34. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз: учебное пособие. – М., 2018.

35. Адаир Д. Эффективная коммуникация. М.: Эксмо, 2018.-С.37