

Содержание:

Введение

В России, как и в любой другой стране, в последнее время стала активно развиваться сфера спортивной индустрии. Стимулом к развитию в России сферы услуг физической культуры и спорта послужили социально-экономические, а также политические изменения в нашей стране и в мире в целом. Социально-экономические перемены, которые непосредственно связаны с переходом к современной рыночной экономике, послужили причиной возникновения серьезных проблем в организационно-управленческой деятельности с управленческими кадрами в спортивных школах, физкультурно-оздоровительных комплексах и других спортивных организациях. Поэтому вопрос о высококвалифицированных управленческих кадрах в сфере физической культуры и спорта, то есть о так называемых спортивных менеджерах, имеет очень большую актуальность в настоящее время.

Под термином «менеджмент» понимается процесс управления отдельным работником, трудовой группой, рабочим коллективом, различными организациями, функционирующих в современной рыночной среде. Таким образом, важнейшим компонентом спортивного менеджмента являются физкультурно-оздоровительные и спортивные организации, которые выступают системообразующими элементами в отрасли физической культуры и спорта. Учитывая вышесказанное, можно сформулировать определение спортивного менеджмента. Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления в организациях с физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности в условиях рынка.

Специалист, так называемый менеджер, по физической культуре и спорту – это человек, который способен нестандартно мыслить в любой ситуации и профессионально решать поставленные ему задачи в организационно-управленческой деятельности.

К сожалению, в России теория и практика современного спортивного менеджмента находится лишь на начальной стадии своего развития. Однако, признание и развитие спортивного менеджмента как самостоятельной профессии осуществляется довольно быстрыми темпами, невзирая на большое количество

преград: отсутствие абсолютной автономии в работе спортивных менеджеров, научные базы знаний по спортивному менеджменту не сформированы, отсутствует подробно разработанный кодекс морального поведения для спортивных менеджеров, компетентность менеджера спортивной индустрии изучено недостаточно, а, следовательно, и модель ее формирования.

По причине возрастания экономического значения физической культуры и спорта и реформаторских процессов в них, все более очевидным становится то, что спорту необходимы не только профессиональные спортсмены и тренеры, но и в профессиональные менеджеры, которые знают, как эффективно управлять, влиять и мотивировать персонал, а так же рационально вести финансово-хозяйственную деятельность в организациях спортивной индустрии. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы.

Целью курсовой работы является анализ деятельности спортивной организации на примере Спортивной Федерации Бокса Московской области.

Данная цель определила выполнение следующих задач:

- 1) раскрыть теоретические основы спортивного менеджмента;
- 2) проанализировать деятельность Спортивной Федерации Бокса Московской области.

Объект исследования – менеджмент спортивной организации.

Предмет исследования – особенности менеджмента спортивной организацией Спортивная Федерация Бокса Московской области.

Информационная база исследования формировалась на основе, книг и учебных пособий, научных публикаций отечественных и зарубежных ученых, аналитических данных, опубликованной в научной литературе и периодической печати, а так же Интернет-ресурсов. Методы исследования: анализ литературы, наблюдение, обобщение, абстрактно-логические методы.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Основные понятия, цели и функции спортивного менеджмента

Содержание понятия "менеджмент" можно рассматривать как науку и как организацию управления фирмой и как процесс принятия управленческих решений.

Менеджмент как управление организацией, осуществляющей любые виды предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли, дохода. Содержание менеджмента, таким образом, состоит в достижении фирмой определенных результатов в предпринимательской деятельности.

Понятие спортивный менеджмент включает в себя различные компоненты. И одним из самых основных из них являются люди, которые в этой сфере работают. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью.

Понятие «организация» имеет несколько смысловых значений. Организациями являются государственные и частные учреждения, фирмы, объединения, их части или подразделения. В данном случае слово «организация» означает процесс, в то же время организация – это и отдельный вид управления, его функция.

Цель спортивного менеджмента состоит в том, чтобы обеспечить эффективное функционирование физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях России.

Конечной целью менеджмента коммерческой организации физкультурно-спортивной направленности является обеспечение прибыльности или доходности работы организации путем рациональной организации труда. Однако, в большинстве своем организации в сфере физической культуры - это некоммерческие организации, а большая часть из них государственные (ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ) и др. Поэтому целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах.

Функции в спортивном менеджменте представляют собой обособившиеся в процессе разделения труда относительно самостоятельные, специализированные виды управленческой деятельности, которые выражают направления или стадии целенаправленного действия субъекта управления на управляемый объект. Различают общие и отраслевые функции.

Общие функции управления универсальны, так как характеризуют любой процесс управления, независимо от его отраслевой специфики и размера управляемой организации. Управление, с точки зрения процессного подхода - это планирование, организация, мотивация и контроль с принятием решений и коммуникацией на всех стадиях управленческого процесса.

Подготовка и принятие управленческого решения - это сложная комплексная функция, состоящая из планирования, подготовки и принятия различных видов нормативных актов (постановлений, приказов, инструкций, программ, образовательных стандартов, социальных норм и нормативов). Важнейшей формой управленческого решения организаций спортивной направленности являются планы, текущие и перспективные.

Организация как функция менеджмента предусматривает упорядочение имеющихся организаций физкультурно-спортивной направленности (обеспечение их всем необходимым для нормальной работы: персоналом, зданиями, финансами, оборудованием и т.д.) и образование новых, организация новых видов деятельности, направленных на выполнение управленческих решений, проведение маркетинговой работы.

Функция мотивации предусматривает создание системы стимулов и санкций, материальную и моральную заинтересованность персонала спортивных организаций в более эффективной работе. Это также деятельность, имеющая целью активизировать интерес населения к занятиям физическими упражнениями и спортом, к потреблению физкультурноспортивных услуг.

Контроль - это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов работы в организациях физкультурно-спортивной направленности, а также текущий учет их деятельности (формы учета в ФКиС).

Координация - это центральная функция процесса спортивного менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность. Главная задача координации - достижение согласованности всех звеньев спортивной организации

путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними, а также с общественностью.

Отраслевые функции спортивного менеджмента. Функции, выделяемые по содержанию управляемого воздействия на определенный объект, принято называть отраслевыми, конкретными или специфическими. Позволяют выделить совокупность наиболее существенных отраслевых функций спортивного менеджмента:

- Физическое воспитание учащейся молодежи. Организация физкультурно-спортивной работы с населением. Подготовка высококвалифицированных спортсменов по видам спорта, развитие профессионального спорта. Подготовка спортивного резерва.
- Проведение спортивных соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий.
- Научное и программно-методическое обеспечение физического воспитания и развития спорта в стране. Менеджмент персонала в спортивных организациях (подготовка, повышение квалификации и аттестация 9 специалистов по ФКиС, подбор и расстановка кадров в госучреждениях ФКиС). Финансовый менеджмент в спортивной организации и спонсорство.

Все общие и отраслевые функции спортивного менеджмента действуют в единстве, образуя организационно-технологический процесс. Система отраслевых функций является объективной основой для создания организаций физкультурно-спортивной направленности. Носителем отраслевых функций являются структурные подразделения организаций (управления, отделы и т.п.). Носителем общих функций спортивного менеджмента может быть организация в целом. В каждой выделенной отраслевой функции можно выделить общие функции. Затраты труда на выполнение общих функций управления равны затратам на выполнение отраслевых, конкретных функций.

1.2. Субъекты физической культуры и спорта в Российской Федерации

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

- 1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным

и служебно-прикладным видам спорта;

2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;

3) оборонные спортивно-технические организации;

4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;

5) Олимпийский комитет России;

6) Паралимпийский комитет России;

7) Сурдлимпийский комитет России;

8) Специальная олимпиада России;

9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;

10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;

11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;

12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Законодательство о физической культуре и спорте основывается на следующих принципах:

1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

- 2) единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации;
- 3) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;
- 4) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;
- 5) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта;
- 6) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
- 7) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области физической культуры и спорта;
- 8) содействие развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите;
- 9) взаимодействие федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг (включая противодействие применению допинга) и управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта (далее - федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта), органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления со спортивными федерациями;
- 10) непрерывность и преемственность физического воспитания граждан, относящихся к различным возрастным группам;
- 11) содействие развитию всех видов и составных частей спорта с учетом уникальности спорта, его социальной и образовательной функций, а также специфики его структуры, основанной на добровольной деятельности его субъектов.

1.3. Организация управления спортивной федерацией

В современных условиях дееспособность спортивной федерации зависит от возможностей преобразования ключевых процессов ее развития в стратегические инициативы, нацеленные на как можно более полное удовлетворение требований потребителя.

Новейшими примерами таких инициатив служат перестройка, или реинжиниринг и инновация процессов деятельности спортивной федерации. Указанные примеры связаны с широким развитием и использованием новых информационных и коммуникационных технологий для управления человеческими ресурсами и планирования будущей деятельности организации, моделирования и оптимизации процессов взаимодействия (кооперации и координации) между различными агентами (специалистами и подразделениями) этой организации.

Бизнес-план управленческой деятельности спортивной федерации (федерации отдельного вида спорта) занимает промежуточное положение между стратегическим планом управления этим видом спорта и всей сферой развития физической культуры и спорта и текущими планами управления конкретным видом спорта.

Целью бизнес-плана является установление достаточно глобальных целей и стратегий деятельности спортивной федерации на период времени до пяти лет. В этом аспекте бизнес-план подобен стратегическому плану, который также ориентирован на достаточно длительный интервал времени. Другой общей чертой этих двух планов является стратегическое рассмотрение вопросов разработки или новых форм управления, освоения новых рынков сферы физической культуры для достижения желаемых целей, определенных основными задачами уставной деятельности спортивной федерации. Бизнес-план, как и план маркетинга, основан на глубоких маркетинговых исследованиях. Однако первый не содержит программ действий, что является характерной особенностью планов маркетинга, а только в обобщенном виде основные излагает направления действий. При составлении бизнес-плана спортивной федерации в ряде случаев целесообразно проводить экспертные опросы и социологические исследования (или использовать результаты таких исследований, проведенных другими организациями), касающиеся различных аспектов деятельности организации и состояния рынка сферы физической культуры и спорта.

Содержание внутрифирменного планирования как функции управления спортивной федерации состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций ее развития с учетом материальных источников

обеспечения и рыночного спроса. Сущность планирования проявляется в конкретизации целей развития всей спортивной федерации и каждого подразделения в отдельности на установленный период времени; определении конкретных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; выявлении материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития спортивной федерации. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последовательность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждым подразделением и всей спортивной федерацией в целом. Поэтому планированием призвано обеспечить взаимную увязку между отдельными структурными подразделениями спортивной федерации, включающими в себя всю технологическую цепочку: научные исследования и разработки, реализацию, обслуживание. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития сферы физической культуры и спорта. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянного корректирования показателей управления вслед за изменениями спроса в сфере физической культуры и спорта.

Внутриорганизационное планирование охватывает как текущее, так и перспективное планирование, осуществляемое в виде прогнозирования и программирования.

Если перспективное планирование призвано определить общие стратегические цели и направления развития вида спорта, необходимые для этого ресурсы и этапы решения поставленных задач, то разрабатываемые на его основе текущие планы ориентированы на фактическое достижение намеченных целей, исходя из конкретных условий и состояния сферы физической культуры и спорта (или отдельного вида спорта) на каждом данном этапе развития. Поэтому текущие планы дополняют, развивают и корректируют перспективные направления развития с учетом конкретной обстановки.

Уровень и качество планирования определяются следующими важнейшими условиями:

- компетентностью руководства спортивной федерации на всех уровнях управления;
- квалификацией специалистов, работающих в функциональных подразделениях;
- наличием информационной базы и обеспеченностью компьютерной техникой.

Планирование заканчивается перед началом действий по реализации плана.

Планирование - это начальный этап управления, однако, оно представляет собой не единственный акт, а процесс, продолжающийся до завершения планируемого комплекса операций.

Планирование направлено на оптимальное использование возможностей общественной организации, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий.

В зависимости от направленности и характера решаемых задач различают три вида планирования: стратегическое (перспективное), среднесрочное (бизнес-план), текущее (тактическое).

Стратегическое планирование заключается в основном в определении главных целей деятельности общественной организации, охватывает период в 10-15 лет, основывается на глобальных ресурсах.

Текущее планирование заключается в основном в определении промежуточных целей на пути достижения стратегических целей и задач. При этом детально разрабатываются средства и способы решения задач, использования ресурсов, внедрения новых технологий.

Стратегическое планирование имеет цель дать комплексное научное обоснование проблем, с которыми может столкнуться общественная организация в предстоящем периоде, и на этой основе разработать показатели развития общественной организации на плановый период.

В основу при разработке плана закладывается

- анализ перспектив развития спортивной федерации;
- выбор стратегии и определение приоритетов по конкретному виду спорта;
- анализ направлений диверсификации.

Стратегический план выражен стратегией спортивной федерации (целями и задачами, прописанными в Уставе).

Организация деятельности на принципиально новой основе дает возможность решить ряд важнейших для спортивной федерации задач - от сокращения непроизводительных расходов и наиболее полного использования ресурсов на базе оптимальной организации работы до управления всей своей деятельностью на основе полной, точной и своевременной информации в единой информационной системе спортивной федерации.

Таким образом, окончательно методология процессного управления для управления спортивной федерацией и математического моделирования ее деятельности полностью применимы с заменой целевой функции извлечения прибыли (для коммерческих структур) на решение стратегических и тактических задач, прописанных в уставе спортивной федерации.

Выводы по 1 главе

Проанализировав данную главу, можно сделать следующие выводы:

1. Понятие спортивный менеджмент включает в себя различные компоненты. И одним из самых основных из них являются люди, которые в этой сфере работают. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью.
2. Цель спортивного менеджмента состоит в том, чтобы обеспечить эффективное функционирование физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях России.
3. Все общие и отраслевые функции спортивного менеджмента действуют в единстве, образуя организационно-технологический процесс. Система отраслевых функций является объективной основой для создания организаций физкультурно-спортивной направленности.
4. Спортивная федерация является некоммерческим государственным учреждением.
5. В современных условиях дееспособность спортивной федерации зависит от возможностей преобразования ключевых процессов ее развития в стратегические инициативы, нацеленные на как можно более полное удовлетворение требований

потребителя.

6. Методология процессного управления для управления спортивной федерацией и математического моделирования ее деятельности полностью применимы с заменой целевой функции извлечения прибыли (для коммерческих структур) на решение стратегических и тактических задач, прописанных в уставе спортивной федерации.

Глава 2. Анализ деятельности Спортивной Федерации Бокса Московской области

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Спортивная федерация – общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд.

Различают следующие уровни спортивных федераций по масштабу их деятельности:

1. Местные спортивные федерации, действующие в рамках района, муниципалитета.
2. Региональные спортивные федерации, развивающие вид спорта на территории субъекта России (области, края, республики и т.д.).
3. Общероссийские (всероссийские) спортивные федерации, ответственные за развитие вида спорта на территории всей России.

Общероссийская спортивная федерация - общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию (выдаваемую Минспортом России) и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории Российской Федерации, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации.

Региональная спортивная федерация - региональная общественная организация, являющаяся членом общероссийской спортивной федерации, которая получила государственную аккредитацию (выдаваемую Общероссийской спортивной

федерацией) и целями которой является развитие одного или нескольких видов спорта на территории региона России, их пропаганда, организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд субъекта Российской Федерации.

До 1995 года Федерацию бокса Московской области возглавлял руководитель Росавтодора МО Иванов Владимир. На тот момент Подмосковский бокс существовал разрозненно и хаотично.

Статус Федерации изменился в 1995 году, с приходом на пост Президента Федерации бокса МО, заместителя начальника управления юстиции Московской области Баранова Сергея Петровича. Федерация была официально зарегистрирована в Минюсте, как юридическое лицо - некоммерческая спортивная организация. Сергей Баранов вместе с тренером сборной Московской области, заслуженным тренером России, Смоляковым Валерием Павловичем решили объединять областной бокс. В 1997 году был организован командный чемпионат Московской области между сборными командами муниципальных образований Подмосковья. Этот чемпионат проходил целый год и оживил боксерский процесс. В финале чемпионата встретились команда Люберецкого района с командой Подольского района, именно последней и досталось золото чемпионата. Ближе к 1999 году, начали проводить заседания тренерского Совета МО, председателем которого был избран МСМК СССР Быстров Юрий Степанович.

В 2001 году по инициативе группы единомышленников, а именно заслуженного тренера России Григорьева Александра Васильевича, Рагимова Ахмеда Фирудина Оглы, председателя СФБМО Смолякова Валерия Павловича, Быстрова Юрия Степановича и Рагимова Рафаэля Ахмедовича, на общем собрании членов Федерации бокса Московской области новым президентом был избран Данилов Сергей Михайлович. Этому избранию способствовал и сам Баранов Сергей Петрович, ставший почетным президентом.

За время руководства Федерацией, которое длится по сегодняшний день, подмосковский бокс поднялся на невероятно высокий уровень, объединив в себе системную работу всех областных федераций, секций и школ бокса. Эта высокая планка спортивных достижений сегодня поддерживается благодаря Спортивной школе олимпийского резерва по боксу и её директору Введенскому Сергею Сергеевичу, а так же главному тренеру Московской области Рагимову Ахмеду Фирудину Оглы.

С 2008 года, в течение 10 лет, сборная команда Московской области (мужчины и женщины «Элита») занимают лидирующее общекомандное место на Чемпионатах России.

Руководство СФБМО:

Данилов Сергей Михайлович - Руководитель СФБМО, МС СССР, заслуженный тренер России, Меценат;

Рагимов Ахмед Фирудин оглы - 1-й зам. руководителя СФБМО, МС СССР, заслуженный тренер России, судья Международной категории АИБА, заслуженный работник МО;

Введенский Сергей Сергеевич - зам. руководителя СФБМО, директор ГБУ МО «Спортивная школа олимпийского резерва по боксу», отличник ФК и спорта России, заслуженный работник ФК, спорта и туризма Московской области, член президиума Всероссийского объединения спортивных школ (ВОПСШ), судья Всероссийской категории;

Дубровский Максим Владимирович - зам. руководителя СФБМО, МС РФ, президент Королевской федерации, председатель коллегии судей МО, судья Всероссийской категории;

Рагимов Рафаэль Ахмедович- зам. руководителя СФБМО, МС РФ, юрист, Руководитель Проекта «Святогор»;

Закирничный Георгий Владимирович - зам. руководителя СФБМО, МС СССР, тренер высшей категории.

2.2. Организационная структура Спортивной Федерации Бокса Московской области

Целями деятельности Федерации являются:

1. Представление интересов Членов Федерации в отношениях с третьими лицами по вопросам соответствующим целям и задачам Федерации.
2. Организация подготовки сборной команды России по виду спорта для участия в международных соревнованиях от имени Российской Федерации и участия в составе сборной команды России на Играх Олимпиады.

3. Организация Всероссийских (региональный, местных – в зависимости от уровня федерации) соревнований по виду спорта; развитие и популяризация спорта в России.
4. Содействие созданию спортивных центров, клубов, союзов, коллективов, команд, школ и т.п. на территории Российской Федерации, оказание им методической и практической помощи.
5. Содействие в создании условий для подготовки высококвалифицированных тренеров, судей, других специалистов в области спорта; оказание поддержки становлению и развитию детского и юношеского спорта, осуществление отбора перспективных молодых спортсменов для последующей подготовки и включения их в составы сборных команд.
6. Социальная защита прав и интересов спортсменов, тренеров и других специалистов в области вида спорта; забота о ветеранах; организация программ социальной адаптации спортсменов, закончивших свою профессиональную деятельность.
7. Содействие в организации научных исследований в области теории и практических методик подготовки спортсменов, реабилитации здоровья граждан, гармоничного развития детей и подростков; проведение и участие в семинарах, выставках, совещаниях, направленных на совершенствование учебно-методического обеспечения российского спорта.
8. Внесение предложений при подготовке проектов законодательных актов, касающихся дальнейшего развития спорта в России.

Спортивная федерация осуществляет следующие виды деятельности:

1. Участвует в разработке и реализации целевых, комплексных и учебных программ развития вида спорта в России, а также других документов в данном виде спорта.
2. Формирует и финансирует составы сборных команд спортсменов и тренеров, а также других специалистов, привлекаемых для подготовки и участия сборных команд Российской Федерации в соревнованиях, организует их подготовку и участие во всероссийских и международных соревнованиях.
3. Проводит в установленном порядке официальные всероссийские и международные физкультурные и спортивные мероприятия, а также мероприятия по подготовке спортивных сборных команд Российской Федерации.

4. Вносит предложения в государственные и общественные организации по различным вопросам общественной жизни, в том числе по вопросам развития спорта.
5. Осуществляет в пределах своей компетенции спортивные международные связи и представляет интересы российской спортивной общественности по виду спорта.
6. Организует изготовление спортивной и наградной атрибутики и другой продукции с символикой Федерации.
7. Выдвигает своих представителей в руководящие и иные органы спортивных организаций и учреждений, в том числе и международные.
8. Организует и проводит мероприятия по повышению квалификации специалистов по виду спорта.
9. Осуществляет PR-деятельность через средства массовой информации для популяризации вида спорта и выполнения спонсорских контрактов.
10. Организует издание методических, спортивноинформационных и других печатных материалов по вопросам вида спорта.
11. Осуществляет в соответствии с уставными целями издательскую, рекламную, информационную деятельность.
12. Обеспечивает соблюдение членами Федерации, спортсменами, тренерами, судьями и другими специалистами спортивной этики и предпринимает меры по предотвращению применения спортсменами, тренерами и другими специалистами запрещенных средств и препаратов в спорте.

Организационная структура представлена на рис.1.

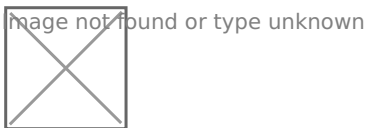


Рисунок 1 – Организационная структура

Чемпионаты, первенства, розыгрыши кубков и другие официальные спортивные соревнования Российской Федерации, а также международные спортивные соревнования на территории Российской Федерации, мероприятия по подготовке к участию в международных спортивных соревнованиях и участию в них сборных

команд Российской Федерации по виду спорта, предусмотренные единым календарным планом физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, Федерация имеет право проводить после аккредитации федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта и Олимпийским комитетом России.

Одним из инструментов продвижения деятельности федерации могут являться:

1. Собственная символика (бренд), в том числе флаг, эмблема, вымпелы, а также гимн, медали, грамоты, дипломы и специальные знаки. Символика Федерации подлежит государственной регистрации и учету в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Бланки и штампы, содержащие логотип федерации, логотипы и наименования спонсоров федерации.

Основные и дополнительные финансовые средства Федерации формируются из следующих источников:

1. Поступлений от вступительных и членских взносов.

2. Добровольных взносов и пожертвований.

3. Поступлений от проводимых лекций, выставок, лотерей, аукционов, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

4. Доход от проводимых спортивных мероприятий, в том числе от продажи прав телетрансляций, рекламных мест, сдачи в аренду торговых точек во время проведения мероприятий.

5. Доходов от предпринимательской деятельности, в том числе продажи спортивной атрибутики, экипировки, инвентаря, платных секций и оказания услуг.

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

Конкурентная борьба в спорте имеет во многом зримый и явный характер. Соревнования атлетов при большом количестве зрителей дают очевидную картину превосходства одного соперника над другим или же демонстрирует примерное равенство сил. В ходе выступлений спортсмены и команды показывают свое мастерство и таланты, силу воли и выдержку. При этом зрители не просто становятся свидетелями драматических моментов соревнований, но и арбитрами,

когда каждый мысленно или словесно дает оценку различным игровым эпизодам или же трактовку выступления спортсменов в целом.

В то же время экономическая конкуренция отдельных атлетов и профессиональных клубов остается как бы за кадром, невидимой для внешнего наблюдателя. Вся подготовительная работа остается вне поля зрения болельщиков, но именно она представляет собой платформу для успехов или неудач профессиональных команд и клубов.

Существует пять слагаемых спортивных успехов:

1. спортсмены;
2. тренеры;
3. финансы;
4. менеджеры;
5. болельщики (потребители).

Значение каждого из факторов весьма значительно, но подлинную силу они демонстрируют в монолитном единстве и сбалансированном состоянии.

Доминирование одного компонента над другими очень редко приводит к стабильно высоким спортивным результатам. Поясним эту мысль следующим образом.

Спортсмены. Представим себе, что профессиональный спортивный клуб подготовил за несколько лет целую когорту сильных и талантливых атлетов. Однако выдающихся результатов команды клуба так и не показали, поскольку для их развития у организаторов спортивного бизнеса не хватило финансовых ресурсов, которые должны были пойти на адекватную оплату труда атлетов, приглашение квалифицированных тренеров и менеджеров. Из-за недостатка денежных средств спортсмены стали подыскивать себе другие клубы, которые предлагали лучшие условия в части вознаграждений и бытовых условий. Закономерным итогом данных процессов становится распад спортивного коллектива и ухудшение спортивных результатов.

Тренеры. За каждой спортивной командой или атлетом стоит тренер. Именно его творческая мысль, знания, опыт и навыки играют ведущую роль в успехах или неудачах клуба. Главный тренер и его помощники определяют стратегию учебно-тренировочного процесса, физическую и тактическую подготовку, кадровый состав

команды. История спорта знает немало примеров, когда работа тренеров практически с одинаковым составом приводила к абсолютно разным спортивным результатам. У одних тренеров не складывались отношения с атлетами, игроки не понимали и не принимали предлагаемых методик тренировки, в команде или клубе формировался нездоровый психологический климат. Другие тренеры проявляли большой педагогический талант, находили индивидуальный подход к каждому спортсмену, воодушевляли команду, правильно и в полной мере использовали достоинства каждого игрока. Варьируя тактические схемы и темп игры в зависимости от силы и возможностей противника, предугадывая ход поединка, талантливые тренеры выигрывают даже там, где это кажется невозможным.

Однако может ли главный тренер, даже очень способный и квалифицированный, постоянно выигрывать у соперников с лучшей финансовой и материальной базой, с более качественным менеджментом? Хотя чудеса в спортивной практике иногда случаются, но все же это бывает очень редко.

Финансы и материальная база. В современном спорте одно из ведущих мест занимают денежные ресурсы, располагая которыми организаторы спортивного бизнеса могут позволить себе практически все – лучших атлетов и тренеров, самые современные спортивные сооружения и тренировочные базы, комфортное проживание и транспортное сообщение, питание и медицинское обслуживание.

В преобладающем большинстве случаев количество финансовых ресурсов переходит в качество – возрастают спортивные результаты, улучшается кадровый состав спортивной организации, увеличивается численность болельщиков на трибунах. И все же так бывает не всегда. Иногда даже наличие огромных денег не спасает профессиональные спортивные клубы от фиаско. Задействуя, казалось бы, лучшие силы отечественных и зарубежных спортсменов и тренеров, клуб показывает весьма скромные результаты. Типичным примером подобного положения дел можно считать результаты футбольного клуба «Динамо» (Москва). Располагая огромными финансовыми ресурсами, клуб в сезонах 2005-2006 годов выступил очень слабо, отчаянно сражаясь за место в премьер-лиге. Как видим, без должного менеджмента даже большие деньги могут быть потрачены неэффективно, то есть соотношение «затраты – результат» могут быть на чрезвычайно низком уровне.

Менеджеры. Обострение конкуренции во многих популярных видах спорта привело к тому, что любая ошибка в выборе стратегии клуба, планировании и управлении активами приводит к потере завоеванных позиций. Перед

руководством профессиональных спортивных клубов постоянно возникает проблема выбора единственно правильного решения из множества альтернатив: каких атлетов и тренеров приобрести, а от каких избавиться; как увеличить зрительскую аудиторию; в каких бизнес-проектах участвовать; куда сделать инвестиции. При этом проблемы управления маркетингом, кадрами и финансами начинают приобретать доминирующее значение.

Квалифицированное решение всех вышеперечисленных вопросов невозможно без качественного менеджмента, без участия в работе клубов профессиональных менеджеров. Попытки отдельных спортивных руководителей принимать решения интуитивно, исходя только из личного опыта и представлений о должном, чреватые грубыми просчетами и крупными финансовыми потерями.

Осознавая дефицит знаний в области современного управления событиями и коммерческими проектами, владельцы профессиональных спортивных клубов приглашают на соответствующие должности менеджеров, основная задача которых – максимизация прибыли и минимизация убытков. Выполняя функцию координации и управления основными компонентами бизнеса – атлетами, тренерами, финансами и взаимодействиями с болельщиками, менеджеры обеспечивают своим клубам надлежащую конкурентоспособность.

Болельщики. Зрительская аудитория и лояльные болельщики представляют собой прочную основу для стабильного спортивного бизнеса. Именно они составляют потребительский контингент профессиональных клубов, являются источником материальной и моральной поддержки своих команд.

Конечно, в спортивной практике имеют место случаи, когда клубы существуют в основном за счет своих владельцев и спонсоров (рис.2).

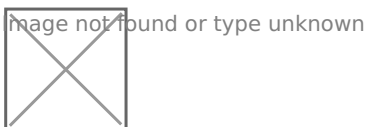


Рисунок 2 - Общая схема выстраивания деятельности спортивного клуба

Однако такой способ существования подобен колоссу на глиняных ногах, так как финансовое благополучие клуба целиком опирается на материальное положение своего владельца и спонсора. Рыночные принципы уходят на второй план, а болельщики перестают играть роль ведущего звена в системе коммерческой деятельности клуба. Такой способ ведения спортивного бизнеса также имеет право

на существование, но он менее эффективен и требует регулярных дотаций. Кроме того, не так уж много существует в мире бизнесменов, готовых постоянно нести крупные затраты на содержание собственного спортивного клуба.

Спортивная Федерация Бокса Московской области является конкурентоспособной спортивной организацией. В Федерации работают заслуженные тренеры, тренеры высшей категории. Воспитанники клуба занимают призовые места.

08 декабря 2018 года в ГБОУ Школа № 1374 прошло открытое первенство военно-спортивного клуба имени Александра Невского по Русскому Боевому Искусству – Российской Отечественной Системе Самозащиты, посвященного дню памяти Святого Благоверного Великого князя Александра Невского и 77-й годовщине начала контрнаступления Советских войск под Москвой в декабре 1941 г.

В мероприятии межрегионального масштаба участвовали команды из Москвы, подмосковных Мытищ и Королева, Ярославля и Рыбинска. Представители клубов спортивных единоборств им. С.П.Королева, спортклуба «Вихрь» (г.Москва), Спортивного клуба «Гольянушка», военно-спортивного клуба им.Александра Невского (Москва, Мытищи), Спортивно-оздоровительной группы «Здоровый дух» (ГБОУ Школа № 1374), команды Ярославской региональной детско-молодежной физкультурно-спортивной общественной организации ФРБИ-РОСС сошлись в рукопашных схватках посвященных 77-й годовщине начала контрнаступления советских войск под Москвой в декабре 1941 года и памяти Святого Благоверного князя Александра Невского. С приветственным словом к участникам соревнований обратился 1-й вице-президент Федерации Русского Боевого Искусства –РОСС О.В.Кискин. Напутствовал бойцов настоятель храмов Патриаршьего подворья (что на Варварке) отец Вячеслав (Шестаков).

Судейство осуществлялось по правилам РБИ-РОСС. Победители награждены кубками, медалями, грамотами, призеры награждены грамотами и медалями. Участники – стимулирующими призами.

В соревнованиях приняли участие более 60 спортсменов, разбитых по возрастным показателям:

- дети (7-10 лет);
- юноши младшего возраста (11-12; 13-14 лет);
- юноши среднего возраста (15-16 лет);

Призовые места в весовых категориях распределились следующим образом:

Возраст 7-8 лет

1 место – Даниил Иванов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Роман Толстов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

3 место – Владимир Глухов (СК Вихрь, Москва);

3 место – Родион Пшеничников (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

Возраст 7-8 лет (девочки)

Вес до 25 кг

1 место – Настя Кощеева (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Василина Осипова (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

Вес до 35 кг

1 место – Денис Чернышов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Викентий Федоров (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

3 место – Дмитрий Золотов (СК Вихрь, Москва);

3 место – Андрей Зимин (СК Вихрь, Москва);

Возраст 9-10 лет

Вес до 34 кг

1 место – Иван Моргунов (СК Вихрь, Москва);

2 место – Матвей Осипов (КСЕ им. С.П.Королева);

3 место – Савва Вовк (СОГ «Здоровый дух»)

3 место – Иван Тришин (ВСК им. Александра Невского, Мытищи);

Вес до 35 кг.

1 место – Сергей Кощеев (КСЕ им. С.П.Королева);

2 место – Нурислам Аманов (СОГ «Здоровый дух»);

3 место – Ева Тютюева (ВПК «Десантник», Рыбинск);

Вес до 40 кг.

1 место – Илья Кошелев (КСЕ им. С.П.Королева);

2 место – Багдасар Акопян (СОГ «Здоровый дух»);

3 место – Арман Мирзоян (СОГ «Здоровый дух»);

3 место – Артем Семушкин (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

Возраст 11-12 лет

Вес до 35 кг.

1 место – Виктор Фролов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Роберт Мирзоян (СОГ «Здоровый дух»);

3 место – Леонид Архипов (ВСК им. Александра Невского, Мытищи);

3 место – Женя Черноиванов (ВСК им. Александра Невского, Мытищи);

Вес до 46 кг

1 место – Вадим Кутынцев (ВПК «Десантник», Ярославль);

2 место – Максим Косоруков (ВСК им. Александра Невского, Мытищи);

3 место – Максим Лобанов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

3 место – Андрей Конов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

Вес до 52 кг

1 место – Илья Артемюк (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Никита Тарасов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

3 место – Сергей Комаров (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

Возраст 13-14 лет

Вес до 50 кг

1 место – Виктор Бибилов (КСЕ им. С.П.Королева, г.Королев);

2 место – Илья Морозов (СК Вихрь, Москва)

Возраст 14-15 лет

Вес до 60 кг

1 место – Даниил Тадеуш (ВПК «Десантник», Ярославль);

2 место – Павел Неверов (ВПК «Десантник», Ярославль);

3 место – Самир Алахвердиев (ВПК «Десантник», Ярославль);

Возраст 14-15 лет (девушки)

Вес до 54 кг

1 место – Дарья Бородинкина (ВПК «Десантник», Рыбинск);

2 место – Ксения Стегасова (ВПК «Десантник», Ярославль);

3 место – Мария Працкая (ВПК «Десантник», Ярославль);

Возраст 15-16 лет

Вес до 72 кг

1 место – Сергей Харитонов (ВСК им. Александра Невского, Москва);

2 место – Иван Мильченко (СК Вихрь, Москва);

3 место – Жгулев Илья (ВПК «Десантник», Ярославль);

Вес до 90 кг

1 место – Давид Джангиев (ВПК «Десантник», Ярославль);

2 место – Сергей Харитонов (ВСК им. Александра Невского, Москва);

Выводы по 2 главе

Спортивная федерация – общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий

и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд.

Конкурентная борьба в спорте имеет во многом зримый и явный характер. Соревнования атлетов при большом количестве зрителей дают очевидную картину превосходства одного соперника над другим или же демонстрирует примерное равенство сил. В ходе выступлений спортсмены и команды показывают свое мастерство и таланты, силу воли и выдержку. При этом зрители не просто становятся свидетелями драматических моментов соревнований, но и арбитрами, когда каждый мысленно или словесно дает оценку различным игровым эпизодам или же трактовку выступления спортсменов в целом.

Мощный и конкурентоспособный спортивный клуб сегодня – это хороший подбор атлетов и тренеров, опирающихся на прочную основу в виде лояльных потребителей – болельщиков. Болельщики создают клубу материальную базу и поток доходов. Задача менеджеров – создавать и приумножать этот поток, направляя и координируя деятельность всех подразделений клуба.

Заключение

Менеджмент как управление организацией, осуществляющей любые виды предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли, дохода. Содержание менеджмента, таким образом, состоит в достижении фирмой определенных результатов в предпринимательской деятельности.

Понятие спортивный менеджмент включает в себя различные компоненты. И одним из самых основных из них являются люди, которые в этой сфере работают. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью.

Цель спортивного менеджмента состоит в том, чтобы обеспечить эффективное функционирование физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях России.

Конечной целью менеджмента коммерческой организации физкультурно-спортивной направленности является обеспечение прибыльности или доходности работы организации путем рациональной организации труда. Однако, в

большинстве своем организации в сфере физической культуры - это некоммерческие организации, а большая часть из них государственные (ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ) и др. Поэтому целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах.

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта и др.

Спортивная федерация – общественная организация, которая создана на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд.

Конкурентная борьба в спорте имеет во многом зримый и явный характер. Соревнования атлетов при большом количестве зрителей дают очевидную картину превосходства одного соперника над другим или же демонстрирует примерное равенство сил. В ходе выступлений спортсмены и команды показывают свое мастерство и таланты, силу воли и выдержку. При этом зрители не просто становятся свидетелями драматических моментов соревнований, но и арбитрами, когда каждый мысленно или словесно дает оценку различным игровым эпизодам или же трактовку выступления спортсменов в целом.

Мощный и конкурентоспособный спортивный клуб сегодня – это хороший подбор атлетов и тренеров, опирающихся на прочную основу в виде лояльных потребителей – болельщиков. Болельщики создают клубу материальную базу и поток доходов. Задача менеджеров – создавать и приумножать этот поток, направляя и координируя деятельность всех подразделений клуба.

Список литературы

1. Антонова Н.В. Психология управления. – М.: Высшая школа экономики, 2010. – 272 с.

2. Вяльцева Е.Д. Положительная динамика современного менеджмента в спорте / Е.Д. Вяльцева, Л.В. Сложеницына, А.К. Панкратова. // Культура физическая и здоровье. – Воронеж, № 2 (53) 2015. – С. 41-43.
2. Галкин В.В.: Экономика и управление физической культурой и спортом. – Ростов на/Д: Феникс, 2006
3. Галкин В.В.: Экономика спорта и спортивный бизнес. – М.: КНОРУС, 2016.
4. Добрынин, А.С. Основные проблемы развития спорта в регионе и роль спортивного менеджмента в их решении / А.С. Добрынин // Научный альманах. М., 2014. – № 12-1 – С. 143-146
5. Золотов, М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов / – М.: Академия, 2012. – 422 с.
6. Зубарев Ю. А., Шамардин А. И., Москвичев Ю. Н., Ростокин Ю. А. Маркетинг спортивных услуг / Ю.А. Зубарев, А.И. Шамардин, Ю.Н. Москвичев, Ю.А. Ростокин: Учеб. пособие. — Волгоград, 2015.
7. Зуев, В.Н. Нормативно – правовое регулирование в сфере отечественной физической культуре и спорта / В.Н. Зуев – СПб.: Петропмез, 2011. – 464 с.
8. Какузин, В.А. Спортивное предпринимательство / В.А. Какузин - Малаховка: МГАФК, 2016. – 78 с. 46
9. Кокоулина, О.П. Менеджмент в спорте / О.П. Кокоулина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. М., 2016. – № 38 – С. 40-45
10. Колесникова, И. А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И.А. Колесникова // Современная конкуренция. М., 2014. – № 2 – С. 29-35
11. Кузин В.В., Кутепов М.Е., Переверзин И.И. Научные основы спортивного менеджмента // Теория и практика физической культуры и спорта, 2013.– № 5.– 6 с.
12. Леднев, В.А. Менеджмент в индустрии спорта. Выпуск 1 / В.А. Леднев, А.В. Малыгин, И.И. Иволгин // – М.: МФПУ «Университет», 2012. – 57-64с.
13. Починкин, А.В. Профессиональный спорт: анализ успешного менеджмента / А.В. Починкин // Спортивный менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 22-27.

14. Перевозин, И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Перевозин, – М.: Физическая культура и спорт. 2016. – 434 с.
15. Перевезин И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Переверзин - М.: «СпортАкадемПресс», 2012. – 242 с.
16. Побыванец, В.С. Спортивный менеджмент: учеб. пособие / В.С. Побыванец, С.И. Изаак – М.: Физическая культура, 2014. – 144 с.
17. Самсонов, И.И. Менеджмент спортивной школы / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева – Омск: СибГУФК, 2010 - 226 с.
18. Смирнова И.И. Бизнес-планирование и мониторинг деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов / И.И. Смирнова, В.В. Михалев, М.В. Пищулин - М.: Москомспорт, 2010. - 96 с. 47
19. Сафронова А.В. Спортивный менеджмент как фактор развития индустрии спорта / А.В. Сафронова, С. А. Наумов, А.В. Кваша // Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. – Белгород, 2015. - С. 110-113
20. Сейранов С.Г. Менеджмент: наука или искусство //Теория и практика физической культуры, 2015, № 4, с. 17-20.
21. Соломина, В.П. Менеджмент и исследования в спорте / В.П. Соломина, М.Н. Митрофанова // – СПб.: РГПУ, 2013. – 98-103.