

Содержание:

Введение

В последнее время спорт привлекает все больше значение как в мировом спортивном сообществе, так и в России. В последнее время в России прошло большое количество спортивных мероприятий, среди которых самым значимым была Олимпиада в Сочи, Универсиада, ЧМ по футболу.

И конечно все данные мероприятия не могут проходить без участия менеджеров, что повышает значение спортивного менеджмента.

Объектом исследования курсовой работы является общество с ограниченной ответственностью «ФК Крылья советов».

Предмет исследования – деятельность ООО «ФК Крылья советов».

Целью курсовой работы является изучение деятельности ООО «ФК Крылья советов»

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования:

- исследовать теоретические особенности управления спортивной организацией;
- раскрыть особенности деятельности в спортивной организации;
- проанализировать деятельность предприятия.

Информационная база исследования формировалась на основе, книг и учебных пособий, научных публикаций отечественных и зарубежных ученых, аналитических данных, опубликованной в научной литературе и периодической печати, а так же Интернет-ресурсов. Методы исследования: анализ литературы, наблюдение, обобщение, абстрактно-логические методы.

Структура курсовой работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Основные понятия спортивного менеджмента

Сегодня в России спорт становится все более важным. С учетом современных социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения направлений долгосрочной позитивной программы деятельности спортивной организации, которая обеспечит ее взаимодействие с органами власти всех уровней, бизнес-структурами, образовательными организациями в аспект разработки благоприятных условий для его развития.

В одной только Московской области на 1500 человек приходится 122 спортивных сооружения, среди которых бассейны, спортзалы, теннисные корты и др.

На федеральном уровне система финансовой поддержки организаций физического воспитания и спорта (малого и среднего бизнеса в области физической культуры и спорта) формировалась на разных этапах развития с учетом использования возвратных и невозмещаемых инструменты финансирования. Постановлением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 года № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Одним из направлений его реализации является участие организаций физического воспитания и спорта в оценке качества профессиональной деятельности выпускников вузов (т. Е. Потенциальных сотрудников), компетентных в решении организационных и управленческих профессиональных задач: организации работы малых групп.исполнители; работа с финансово-хозяйственной документацией в области физической культуры и спорта; проанализировать и обобщить важные проблемы современного развития физической культуры и спорта с использованием средств массовой информации.

В государственной практике и теории управления основой построения систем социального управления являются объективные факторы общественного развития. Дело в том, что объективные экономические и социокультурные процессы, происходящие в любой стране, институционализируются на определенной стадии их развития, то есть фиксируются в форме официальных, юридически

определенных организаций. Они сгруппированы в промышленности и социальной сфере. Это является объективной основой для разработки наряду с общей теорией управления специальных теорий, отражающих конкретные законы, регулирующие функционирование соответствующих отраслей в конкретных исторических условиях [3].

Спортивный менеджмент является одним из видов отраслевого менеджмента, который занимается управлением физкультурой и спортивными организациями. В связи с этим подходом организация является ключевой концепцией спортивного менеджмента. С точки зрения менеджмента физкультура и спорт - это не только «целесообразная двигательная деятельность человека», не только совокупность специальных средств и методов направленного развития физических способностей людей, как утверждается в теории физической культуры.

Физическая культура и спорт как объект социального управления не только законны, но и должны рассматриваться как определенный набор организаций физической культуры и спорта - спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд для занятий спортом (футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, и др.), спортивно-оздоровительные центры, спортивные федерации и т. д. Следует отметить, что в современном Казахстане в физкультуре и спорте работают 100 тыс. различных видов организаций физической культуры и спорта, в которых занято более 241,8 тыс. специалистов - тренеров, учителей.учителя физкультуры, инструкторы, методисты и другие категории работников, а также более полумиллиона рабочих и технического персонала. Продуктом их трудовой деятельности являются физкультурно-спортивные услуги, то есть организованные формы занятий спортом и физкультурой, программы спортивной тренировки и физкультурно-оздоровительные мероприятия, спортивные шоу и т. Д. Таким образом, организация является ключевой концепцией спортивного менеджмента [4].

Общее и специальное управление имеет еще одну характерную особенность. Управление связано с наличием в организации профессиональных менеджеров, которых называют менеджерами за рубежом. Спортивный менеджер - это специалист, который, как правило, занимает лидирующие позиции в физкультурно-спортивной организации и владеет искусством научного менеджмента.

Искусство управления характеризуется особенностями умения спортивного менеджера применять общепринятые принципы, методы и технологии управления в своей конкретной управленческой деятельности. Давайте подведем некоторые

итоги.

Таким образом, спортивный менеджмент - это особая теория и практика управления спортивными и спортивными организациями в рыночных условиях, это один из отраслевых видов управления, одно из отраслевых направлений управления на рынке.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельного паука является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом которых являются физкультурно-спортивные услуги [5].

В теории целевого управления целями названы те ключевые результаты, к которым организация стремилась в своей деятельности в течение длительного периода времени. Точнее говоря, целью управления является желаемое, необходимое и возможное состояние контролируемой системы в будущем [6].

Цели спортивной организации обычно фиксируются в трех документах - устав организации, концепция и целевая программа развития физической культуры и спорта (для спортивных федераций - соответствующего вида спорта) на территории, охватываемой услугами организации (район, город и т. д.)..

В зарубежной научной литературе цель спортивной организации часто обозначается такими понятиями, как «политика», «философия», «миссия». Спортивная организация, как правило, имеет не одну, а несколько целей. Один из них, например, может быть связан с массовой физической культурой и оздоровительной работой, а другой - со спортом более высоких достижений.

Конечной целью управления физкультурно-спортивными организациями является обеспечение рентабельности или рентабельности его работы за счет рациональной организации труда.

Однако по большей части физкультурно-спортивные организации являются некоммерческими организациями. В этом случае целью их управления является постоянное стремление удовлетворить потребности и интересы различных спортивных групп в сфере физического воспитания и спортивных услуг [6].

Для управления органами управления физической культурой, спортом и туризмом реализуется социальная политика государства.

Существует ряд требований к постановке целей управления, основными из которых являются: конкретность (сформированный результат); видимость (краткосрочная,

долгосрочная); реальность (достижимость); взаимосвязанность, последовательность и эффективность.

1.2. Функции управления спортивным футбольным клубом

Функции в управления спортивным футбольным клубом менеджменте представляют собой относительно самостоятельные, специализированные виды управленческой деятельности, которые изолированы в процессе разделения труда, которые выражают направления или этапы целенаправленного воздействия субъекта управления на управляемый объект. Функции управления занимают одно из центральных мест в теории и практике футбольного клуба, поскольку раскрывают его сущность и содержание отраслевой управленческой деятельности. Существуют общие и специфические или отраслевые функции управления.

Общие функции управления. Появление спортивных функций управления является объективным процессом. Управление физической культурой и спортом можно рассматривать как процесс последовательно чередующихся, логически последовательных действий, которые повторяются, циклически. Такие действия субъекта управления, соответствующие последовательно меняющимся этапам цикла управления, называются общими функциями управления.

Общие функции, раскрывающие технологию социального управления, являются универсальными, поскольку они характеризуют любой процесс управления, независимо от его отраслевой специфики и размера управляемой организации. Функции, выделенные на основе временной цикличности, называются общими (основными) функциями управления.

Перемещение управленческого воздействия субъекта управления с этапа принятия решения на управляемый объект возможно только при выполнении работ, связанных с организацией процесса и с мотивацией работников. Чтобы получить обратную связь от управляемого объекта об изменениях, которые произошли в нем из-за управленческого воздействия, необходимо учитывать и контролировать эти изменения. В центре диаграммы находится координационная функция, обеспечивающая координацию и взаимодействие всех других функций.

Таким образом, общими функциями спортивного менеджмента являются специализированные виды деятельности, разделенные в процессе общественного

разделения труда, выражающие направления или этапы целенаправленного воздействия субъекта управления на управляемый объект.

Рассмотрим окончательно содержание каждой из этих функций управления футбольным клубом [9].

Планирование - это этап управленческой деятельности, содержанием которого является определение целей деятельности организации на предстоящий период и необходимых ресурсов (материальных, финансовых, трудовых, информационных). Планирование с точки зрения технологии представляет собой систему технико-экономических расчетов, представленную в виде таблиц, графиков и моделей, определяющих пути достижения цели. Результатом планирования является план. План включает в себя: цели и задачи организации на предстоящий период, виды деятельности, набор необходимых ресурсов с их распределением по целям и задачам, ответственные исполнители и сроки выполнения запланированных мероприятий. Есть стратегическое и оперативное планирование. Основой стратегического планирования является составление прогнозов, показывающих возможные направления развития объекта.

В перспективных и текущих планах спортивной организации они определяют рынки потенциальных потребителей своих услуг, устанавливают конкретные цели, задачи и задачи для предоставления услуг физического воспитания и спорта и достигают результатов, определяют необходимые трудовые, финансовые, материальные ресурсы и т. д.

Планирование как функция спортивного менеджмента также включает разработку целевых комплексных программ, бизнес-планов, календарных планов соревнований и спортивных мероприятий, планов организационной работы и т. д. [10].

Специфические спортивные функции управления. Функции, определяемые содержанием контролируемого воздействия на контролируемый объект, обычно называют специфическими (конкретными или отраслевыми) функциями управления. Специфические (отраслевые) функции спортивного менеджмента раскрывают содержание менеджмента в области физической культуры и спорта как особой социально-педагогической системы.

1.3 Зарубежный опыт управления спортивного менеджмента

Обобщение зарубежного опыта показывает, что спортивные центры являются основной организационной формой управления физкультурой и спортом в большинстве развитых стран мира. В зарубежных странах наряду с популярными клубами профессионального футбола, хоккея и других игровых видов спорта существует множество различных видов оздоровительных клубов. Например, в Германии насчитывается 85,5 тыс. спортивных и фитнес-центров, в которых 5,9 млн. Участников занимаются более чем 100 различными видами спорта. В Соединенных Штатах более 15 000 клубов, в Финляндии около 6 000 и так далее.

Если говорить о профессиональном спорте, то в мире есть три модели управления в спортивном менеджменте: американская, европейская, смешанная. Для первой модели - это неизменный закон о получении прибыли, дифференциации уровня заработной платы спортсменов, вплоть до установления лимита команды фонда заработной платы, отсутствия спонсоров, высокой стоимости продажи прав на трансляцию, высоких вступительных взносов для начинающих клубов, система распределения доходов от продажи билетов, низкая арендная плата за использование муниципальных спортивных сооружений, налоговые льготы.

В основе американской модели лежит стремление к постоянному выравниванию спортивных сил и финансовых возможностей клубов. Бывают случаи, когда владельцы лиг шли на радикальные меры вплоть до роспуска сильнейшей команды, если она начинала побеждать с явным преимуществом (НХЛ, 1920). Во многом задача равенства сил между соперниками решается за счет системы сквозняков, которая предотвращает появление суперклубов. В отличие от Европы, в Соединенных Штатах нет такого большого разрыва в финансовых возможностях различных спортивных команд. Это достигается:

- постоянный принцип организации соревнований;
- система драфта, благодаря которой спортивные лиги США пытаются сбалансировать уровень квалификации команд [5];
- определение чемпиона в системе плей-офф.

В американском спорте не так важно, какое место заняла команда в конце регулярного чемпионата, поскольку даже команда посторонних может выиграть

плей-офф. В профессиональных американских лигах не может быть такой ситуации, когда одна из команд стала чемпионом досрочно, за несколько матчей до конца чемпионата, который очень часто проходит в Европе, в том числе и в России. В последние годы федерации нашей страны по баскетболу и хоккею с целью повышения интереса к играм национального первенства также начали использовать систему плей-офф.

В отличие от американской модели, европейская модель основана на принципе ротации соревнований: команда, занявшая последнее место, покидает высший дивизион, уступая место другой, отобранной для спортивных результатов. Организационно профессиональная лига является частью национальной федерации спорта. Эти особенности проявляются в наборе команд, участии спонсоров (европейские клубы могут получать до 50% доходов за счет спонсорства) и местных органов власти в их финансировании. В Европе клубы получают меньше доходов от продажи прав на трансляцию. Ни в Америке, ни в Европе в профессиональном спорте нет задачи подготовки спортсменов для национальных сборных. Европейская система организации соревнований приводит к появлению нескольких клубов, которые доминируют на национальных чемпионатах.

Мировой профессиональный спорт развивается по законам предпринимательской деятельности. Спортивные очки и их сопутствующие атрибуты стали товаром, который покупается и продается. Бурная коммерциализация мирового спорта во второй половине XX в. Во многом способствовал процессу расширения коммерциализации международных и олимпийских видов спорта, а также решению международных спортивных организаций, в том числе МОК, о допуске профессионалов к ранее любительским соревнованиям.

В последнее десятилетие в странах бывшего СНГ наблюдается активный процесс становления и развития профессионального спортивного менеджмента. Это во многом привело к укреплению позиций стран бывшего СНГ по ряду видов спорта на международной арене.

На процесс развития профессионального спортивного менеджмента активно влияют не только факторы окружающей среды, но и существующие и существующие в мире модели профессионального спорта, на которые, в свою очередь, влияют внутренний рынок, социальные ценности, социальное доминирование, исторические традиции и другие факторы. Нельзя не учитывать процесс интернационализации мирового спорта, в котором ведущую роль играют

США.

В профессиональном иностранном спорте есть три основных формы владения профессиональными командами, которые имеют различное распространение в Соединенных Штатах и в Европе. К ним относятся: частный (индивидуальный или групповой), корпоративный, акционерный. В корпоративной форме владельцем клуба является компания или компания, а в акционерной форме владельцы являются акционерами. Последняя форма собственности более характерна для европейского профессионального спорта. Что касается России, то за последние 15 лет произошел процесс смены владельцев клубов и поиска оптимальной формы командной собственности. На сегодняшний день процесс еще не завершен.

Современные экономические условия в стране коренным образом изменили управленческие отношения в сфере профессионального коммерческого спорта. Процесс становления и развития профессионального коммерческого спорта требовал формирования принципиально новых организационно-экономических основ и поиска правовых форм функционирования его субъектов. Что касается занятий спортом, то с переходом на рыночные отношения клубы в основном сменили своих владельцев.

Для новых владельцев клубов основными направлениями деятельности были реформа форм собственности, поиск источников финансирования и попытки получения дохода. На уровне федераций и лиг этот процесс шел в направлении создания эффективной системы управления командами и национального первенства; разработка календаря и системы соревнований, ориентированных на привлечение зрителя, телевидения.

Примечательным фактом является появление в середине 1990-х годов частных клубов (футбольные клубы Асмарал и Ротор). Правительство стало собственниками, которые могут обеспечить финансирование клубов в новых условиях; акционерные общества и предприятия, рассчитывающие на серьезную финансовую поддержку со стороны спонсоров; Попечительский совет, в том числе люди, принадлежащие к политической и финансовой элите общества. Особенностью развития профессионального коммерческого спорта в современной России является сохранение ведущей роли государственного сектора, который постепенно теряет свое влияние как фактор экономической поддержки профессиональных спортивных структур.

Акционерные общества, ставшие владельцами профессиональных клубов, представляют собой крупные коммерческие структуры, имеющие высокий рейтинг как на российском, так и на международном рынках.

В области профессионального спортивного менеджмента идет активный поиск как новых источников финансирования, так и способов повышения экономической эффективности клубов, лиг, федераций, соревнований.

На управление в спортивном менеджменте влияет множество факторов, среди которых:

- создание предпосылок для высокой конкуренции и непредсказуемости победителя;

- стабильность календаря в течение нескольких лет;

- определение оптимального количества матчей за сезон;

- экономия времени и денег на транспортных расходах;

- создание благоприятных условий для спонсоров команд и спортсменов.

Выводы по первой главе

Общими функциями спортивного менеджмента являются специализированные виды деятельности, разделенные в процессе общественного разделения труда, выражающие направления или этапы целенаправленного воздействия субъекта управления на управляемый объект

Спортивный менеджмент - это особая теория и практика управления спортивными и спортивными организациями в рыночных условиях, это один из отраслевых видов управления, одно из отраслевых направлений управления на рынке.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельного паука является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом которых являются физкультурно-спортивные услуги

Глава 2 Анализ деятельности ООО «ФК Крылья советов»

2.1 Характеристика ООО «ФК Крылья советов»

Свою историю ФК Крылья советов начала с 1979 года, в 1979 году ФК Крылья советов начало свою хозяйственную деятельность как общество с ограниченной деятельностью.

В этом момент в клубе работало всего 3 тренера, генеральный директор и один администратор.. В следующем сезоне, в 2017 году в Высшей группе команда заняла в общем зачете первое место.

Доходы организации складываются от основного вида деятельности предприятия – деятельность в области спорта.

Руководство ФК Крылья советов – Алтабаев Андрей Николаевич.

Финансовый директор – Родак Тамара Вадимовна,

Куратор по спортивной работе – Абраменко Иван Константинович ,

Руководитель коммерческих проектов – Баширина Елена Анатольевна,

Спортивный директор –Крылов Владислав Анатольевич.

Администратор –Герасимов Станислав Валлентинович.

Физическая культура и спорт играют большую роль при решении задач социально-экономического характера, так как являются специфической социально-культурной сферой, которая оказывает положительное влияние на важные показатели экономического благополучия страны. Спортивные достижения страны выступают показателем стабильности и устойчивости развития государства. Колоссальный экономический и социальный эффект от реализации программ развития массовой физической культуры и спорта бесспорен. Посредством физической активности и спорта школьники, студенты и работники всех сфер хозяйственной деятельности приобретают и развивают в себе такие качества, как самодисциплина и целеустремленность, самоконтроль и самонаблюдение, учатся подавлять в себе лень и душевную слабость, тренируют волю и мускулы. В свою очередь, сфера спортивного бизнеса вовлекает в свою орбиту миллионы людей, которые восстанавливают свой трудовой и эмоциональный потенциал, активно отдыхают и переключаются на иные виды деятельности, получают новые знания и умения в

части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни. В данном аспекте спортивный бизнес выступает важнейшим элементом процесса воспроизводства качественной рабочей силы, развития и укрепления трудовых ресурсов.

Начало формы

2.2 Организационная структура предприятия

Организационная структура относится к линейно – функциональной и показана на рисунке 1.

Генеральный директор

Тренерский состав

Команды

Руководство

Тренер команды 2001-2004

Финансовый директор

Тренер команды 2007

Руководитель коммерческих проектов

Тренер команды 2003

Тренер - аналитик

Тренер команды 2006

Администратор

Куратор по спортивной работе

Тренер вратарей

Тренер команды 2002 - 2005

Тренер физ.подготовки

Спортивный директор

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «ФК Крылья советов»

Во главе организационной структуры ФК «Крылья советов» стоит директор. В его непосредственном подчинении находится руководство, тренерский состав, команды клуба.

Организационная структура предприятия отражает внутреннюю, внешнюю среду предприятия, определяет корпоративную политику предприятия, уровень культуры, которые приняты на предприятии и соответствует принципам предприятия. Основным принципом предприятия является принцип соответствия между функциями и возможностями предприятия, квалификацией и уровнем культуры персонала, которая находится на другой стороне. Также достоинством организационной структуры ООО «ФК Крылья советов» является работа предприятия, как единого целого

Особенностью организационной структуры ООО «ФК Крылья советов», то что организационная структура отражает цели, задачи, которые стоят перед предприятием. Достоинством организационной структуры ООО «ФК Крылья советов» является разделение труда, четкое определение всех обязанностей персонала, определение прав. Трудовые договора и должностные инструкции отражают права и обязанности сотрудников предприятия.

Генеральный директор клуба руководит общей деятельностью клуба, работает с тренерами, руководит финансовым отделом, в состав которого входят руководитель коммерческих проектов, финансовый директор, администратор, куратор по спортивной работе, спортивный директор.

Важное значение в работе ФК Крылья советов имеет тренерский отдел.

В задачи отдела входит работа с командами, тренировки со спортсменами.

В состав отдела входят тренеры команд, и тренер физ. подготовки, тренер – аналитик, тренер вратарей.

Тренерский состав

Тренер команды 2001-2004

Тренер команды 2007

Тренер команды 2003

Тренер - аналитик

Тренер команды 2006

Тренер вратарей

Тренер команды 2002 - 2005

Тренер физ.подготовки

Рисунок 2 – Тренерский состав ФК «Крылья советов»

Тренеры команд представлены: тренерами команд 2001 – 2004 гг.

- тренер команды 2007 года, тренер команды 2003 года, тренер команды 2006 года, тренер команд 2002 – 2005 г.

Тренерский состав клуба представлен следующими тренерами:

Тренер команд 2001 и 2004 г. – Селиванов Александр Александрович,

Тренер команды 2007 года –Морозов Владислав владимирович,

Тренер команды 2003 года –Алексеев Антон Максимович,

Тренер команды 2006 года –Шубин Андрей Владимирович,

Тренер вратарей – Смирнов Никита Михайлович,

Тренер – аналитик – Тимофеев Сергей.

Тренер – аналитик, занимается аналитической работой матчей клуба. Тренер физической подготовки занимается руководством физической подготовки занимается организацией подготовки спортсменов клуба. Тренер вратарей – тренирует вратарей клуба.

Со всеми сотрудниками заключены трудовые договора и все сотрудники. Все сотрудники работают на основании должностных инструкций.

Тренера выполняют следующие должностные обязанности:

Осуществляет набор в спортивную секцию, группу физкультурно-оздоровительной направленности лиц, желающих заниматься физической культурой и спортом и не имеющих медицинских противопоказаний.

Ведет с ними учебно-тренировочную работу. Обеспечивают повышение физической, технической и спортивной подготовленности занимающихся, укрепление и охрану их здоровья в процессе занятий, безопасность учебно-тренировочного процесса.

Готовят занимающихся к участию в спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятиях, осуществляет подготовку спортсменов массовых разрядов и судей по спорту.

Разрабатывают готовые и текущие планы для подготовки занимающихся, ведет систематический учет, анализ и обобщение достигнутых результатов.

Используют в своей работе наиболее эффективные методы спортивной подготовки и оздоровления занимающихся.

Осуществляют пропаганду физической культуры и спорта, здорового образа жизни, работает в тесном контакте со специалистами по врачебному контролю, организует медицинское наблюдение за занимающимися.

Ведут учетно-отчетную документацию, дневник самоконтроля.

Повышают свою квалификацию, участвует в совещаниях, семинарах по проблемам физического воспитания населения.

Соблюдают правила техники безопасности и правила эксплуатации спортсооружения.

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

В начале анализа деятельности конкурентов ФК Крылья советов проведем анализ его сильных и слабых сторон клуба сильными сторонами клуба являются уже достаточно известное имя, хороший тренерский состав, сильные команды.

Слабыми сторонами ФК «Крылья советов» являются не достаточное количество собственных средств, повышение курса доллара и евро. Следующим этапом проведем анализ внешней среды.

Анализ внутренней среды является инструментом исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Отметим, что для любого предприятия присутствует свой собственный набор, данный факторов, который может повлиять на стратегию развития предприятия. Особенностью данного анализа является проведение системного анализа факторов, которые влияют на деятельность ФК «Крылья советов».

К первому фактору отнесем политико – правовые факторы, к которым относят изменения в трудовом законодательстве, налоговой системе, государственное влияние на развитие спорта, политическая стабильность и изменения в государственных законодательных актах.

Не менее важным являются экономические факторы, которые могут повлиять на развитие спорта в России.

К социально – культурным факторам влияющим на деятельность ФК «Крылья советов» относят: демографические изменения (стиль жизни, привычки); перемены в образе жизни – например, изменения состава семей, отношение к работе и свободному времени;- изменение вкусов, моды и предпочтений потребителей; уровни образования.

И последний фактор, который оказывает влияние на деятельность ФК «Крылья советов» и технологические факторы, к которым относят: государственная налоговая политика; появление новой продукции-аналога; новые производственные технологии (быстрые технологические изменения);автоматизация средств технического контроля качества.

Проанализируем факторы микросреды предприятия, особенностью данных факторов является их влияние на всю деятельность ФК Крылья советов. К данным факторам являются экономическая стабильность предприятия, особенности благоприятной политики предприятия, особенности государственной политики предприятия, новые продукты, развитие розничной сети предприятия, особенности демографической ситуации в стране, цены на энергоресурсы, уровень инфляции, количество денег в обращении, конкуренты на внутреннем рынке, снижение активности потребителей.

Так как ФК Крылья советов работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для него наилучшей будет комбинированная стратегия.

Из анализа макросреды ФК Крылья советов следует вывод, что при стабильной ситуации в стране и мире, ФК Крылья советов будет успешно развиваться. Основную угрозу Компании составляет колебания валютного курса, демографическая ситуация и угроза вытеснения с рынка конкурентами.

Также на деятельность ФК Крылья советов оказывают влияние:

- покупатели, критерии оценки включают в себя: соотношение потребительских свойств и цены товара, доступность товара, сервис;

- правительственные органы, критерии оценки включают в себя: исполнение законов, уплату налогов, поддержка правительственных программ.

- конкуренты, критерии оценки включают в себя: скорость проникновения на отраслевые рынки инноваций, конкурентные преимущества

Конкурентами ФК Крылья советов являются футбольные клубы Москвы, такими клубами являются: «Торпедо», «Динамо». Главным конкурентом клуба является «Динамо».

Особенностями клуба является молодое руководство и молодые тренера.

В свой первый сезон ФК Крылья советов сыграла 19 побед, 7 проиграла и 2 игры сыграла в ничью.

Сезон 2018 года был более успешным.

В процессе своей спортивной деятельности ФК Крылья советов принимает участие в следующих турнирах:

Товарищеские матчи, ДЮСШ (2003 г.р.)

Товарищеские матчи, ДЮСШ (2004 г.р.)

Товарищеские матчи 2005

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2009

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2008

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2007

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2002

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2003

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2004

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2005

Зимнее Первенство Москвы, ДЮСШ 2006

Количество спортсменов в ФК Крылья советов увеличивается. В число спортсменов ФК Крылья советов входят спортсмены с 2001 по 2008 года.

У ФК Крылья советов 4 партнера.

Таблица 1 – Партнеры ФК Крылья советов

Партнер

Логотип

Fix Price



Благотворительный фонд "Лига будущих чемпионов"



Сенежская



Чупа - Чупс



Партнерами ФК Крылья советов являются Fix Price, Благотворительный фонд "Лига будущих чемпионов", Сенежская, Чупа-Чупс.

В обще зачете среди разных соревнований ФК Крылья советов занимает разных места, в зачете в Летнем первенстве в Первой Лиге заняла второе место, в общем зачете Зимнего первенства ФК Крылья советов занял 7 место.

С 2001 года играет 24 спортсмена, с 2002 года – 16 спортсменов, 2003 – 16 спортсменов, 2004 году – 19 спортсменов, 2005 году – 17 спортсменов, 2006 году – 18 спортсменов, 2008 году – 19 человек.

Сделаем выводы, что по годам наибольшее количество спортсменов, играющих в ФК Крылья советов с 2001 года.

Выводы по второй главе

Итак, на основании второй главы сделаем выводы, что свою историю ФК Крылья советов начала с 1979года, ФК Крылья советов начало свою хозяйственную деятельность как общество с ограниченной деятельностью.

Доходы организации складываются от основного вида деятельности предприятия – деятельность в области спорта.

Организационная структура предприятия отражает внутреннюю, внешнюю среду предприятия, определяет корпоративную политику предприятия, уровень культуры, которые приняты на предприятии и соответствует принципам предприятия. Основным принципом предприятия является принцип соответствия между функциями и возможностями предприятия, квалификацией и уровнем культуры персонала, которая находится на другой стороне. Также достоинством организационной структуры ООО «ФК Крылья советов» является работа предприятия, как единого целого.

В начале анализа деятельности ФК Крылья советов проведем анализ его сильных и слабых сторон клуба. Сильными сторонами клуба являются уже достаточно известное имя, хороший тренерский состав, сильные команды.

Слабыми сторонами ФК «Крылья советов» являются не достаточное количество собственных средств, повышение курса доллара и евро.

Важным фактором в деятельности предприятия является политико – правовые факторы, к которым относят изменения в трудовом законодательстве, налоговой системе, государственное влияние на развитие спорта, политическая стабильность и изменения в государственных законодательных актах.

Не менее важным являются экономические факторы к социально – культурным факторам влияющим на деятельность ФК «Крылья советов» относят: демографические изменения (стиль жизни, привычки); перемены в образе жизни – например, изменения состава семей, отношение к работе и свободному времени;- изменение вкусов, моды и предпочтений потребителей; уровни образования.

И последний фактор, который оказывает влияние на деятельность ФК «Крылья советов» и технологические факторы, к которым относят: государственная налоговая политика; появление новой продукции-аналога; новые производственные технологии (быстрые технологические изменения);автоматизация средств технического контроля качества.

Так как ФК Крылья советов работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для него наилучшей будет комбинированная стратегия.

Из анализа макросреды ФК Крылья советов следует вывод, что при стабильной ситуации в стране и мире, ФК Крылья советов будет успешно развиваться. Основную угрозу Компании составляет колебания валютного курса, демографическая ситуация и угроза вытеснения с рынка конкурентами.

Также на деятельность ФК Крылья советов оказывают влияние:

- покупатели, критерии оценки включают в себя: соотношение потребительских свойств и цены товара, доступность товара, сервис;
- правительственные органы, критерии оценки включают в себя: исполнение законов, уплату налогов, поддержка правительственных программ.

- конкуренты, критерии оценки включают в себя: скорость проникновения на отраслевые рынки инноваций, конкурентные преимущества

Количество спортсменов в ФК Крылья советов увеличивается. В число спортсменов ФК Крылья советов входят спортсмены с 2001 по 2008 года, рисунок 4 отражает структуру спортсменов ФК Крылья советов.

Партнерами ФК Крылья советов являются Fix Price, Благотворительный фонд "Лига будущих чемпионов", Сенежская, Чупа-Чупс.

В обще зачете среди разных соревнований ФК Крылья советов занимает разных места, в зачете в Летнем первенстве в Первой Лиге ФК Крылья советов заняла второе место, в общем зачете Зимнего первенства ФК Крылья советов занял 7 место.

Заключение

Итак, сделаем выводы, что общими функциями спортивного менеджмента являются специализированные виды деятельности, разделенные в процессе общественного разделения труда, выражающие направления или этапы целенаправленного воздействия субъекта управления на управляемый объект

Спортивный менеджмент - это особая теория и практика управления спортивными и спортивными организациями в рыночных условиях, это один из отраслевых видов управления, одно из отраслевых направлений управления на рынке.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельного паука является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом которых являются физкультурно-спортивные услуги

Свою историю ФК Крылья советов начала с 1979 года, 1979 году ФК Крылья советов начало свою хозяйственную деятельность как общество с ограниченной деятельностью.

Доходы организации складываются от основного вида деятельности предприятия – деятельность в области спорта.

Организационная структура предприятия отражает внутреннюю, внешнюю среду предприятия, определяет корпоративную политику предприятия, уровень

культуры, которые приняты на предприятии и соответствует принципам предприятия. Основным принципом предприятия является принцип соответствия между функциями и возможностями предприятия, квалификацией и уровнем культуры персонала, которая находится на другой стороне. Также достоинством организационной структуры ООО «ФК Крылья советов» является работа предприятия, как единого целого.

Анализ показывает, в партнерстве с ФК Крылья советов заинтересованы как торговые, так и производственные и спортивные организации.

Важное значение в работе ФК Крылья советов имеет тренерский отдел. В задачи отдела входит работа с командами, тренировки со спортсменами.

В состав отдела входят тренеры команд, и тренер физ.подготовки, тренер – аналитик, тренер вратарей. Из анализа макросреды ФК Крылья советов следует вывод, что при стабильной ситуации в стране и мире, ФК Крылья советов будет успешно развиваться. Основную угрозу Компании составляет колебания валютного курса, демографическая ситуация и угроза вытеснения с рынка конкурентами количество спортсменов в ФК Крылья советов увеличивается. В число спортсменов ФК Крылья советов входят спортсмены с 2001 по 2008 года

Сильными сторонами клуба являются уже достаточно известное имя, хороший тренерский состав, сильные команды. Слабыми сторонами ФК «Крылья советов» являются не достаточное количество собственных средств, повышение курса доллара и евро. Следующим этапом проведем PEST-анализ.

Так как ФК Крылья советов работает на развивающемся рынке с сильной конкуренцией, то для него наилучшей будет комбинированная стратегия.

Из анализа макросреды ФК Крылья советов следует вывод, что при стабильной ситуации в стране и мире, ФК Крылья советов будет успешно развиваться. Основную угрозу Компании составляет колебания валютного курса, демографическая ситуация и угроза вытеснения с рынка конкурентами.

Также на деятельность ФК Крылья советов оказывают влияние:

- покупатели, критерии оценки включают в себя: соотношение потребительских свойств и цены товара, доступность товара, сервис;
- правительственные органы, критерии оценки включают в себя: исполнение законов, уплату налогов, поддержка правительственных программ.

- конкуренты, критерии оценки включают в себя: скорость проникновения на отраслевые рынки инноваций, конкурентные преимущества

Количество спортсменов в ФК Крылья советов увеличивается. В число спортсменов ФК Крылья советов входят спортсмены с 2001 по 2008 года, рисунок 4 отражает структуру спортсменов ФК Крылья советов.

Список литературы

1. Конституция РФ // Собрание законодательства РФ. 2012. № 7. Ст. 632.
2. Гражданский Кодекс РФ// Собрание законодательства РФ. 2016. № 17. Ст. 1232.
3. Трудовой Кодекс РФ// Собрание законодательства РФ. 2016. № 29. Ст. 1788.
4. Андреев А.А. Введение в управление персоналом / А.А. Андреев. – М.: Логос, 2010. – С.13.
5. Балашов, Ю.К. Методики построения мотивационного профиля персонала и разработки Положения о стимулировании персонала / Ю.К. Балашов // Кадры предприятия. -2014. -№8. - С. 26.
6. Блинов, А.О. Искусство управления персоналом: учеб.пособие / А.О. Блинов.// М.: Гелан, 2011. – С.230.
7. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учеб.пособие / Е.Е. Вершигора – 2-е изд., перераб. и доп. // М.: ИНФРА, 2012. – С.546.
8. Веснин В.Р. Управление персоналом: учебное пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2010. – С.407
9. Жуков Е.Ф. Управление кадрами предприятия / Е.Ф. Жуков. - М.: ЮНИТИ, 2012. – С.288
10. Ибрагимов И.М. Построение системы управления персоналом / И.М. Ибрагимов. – М.: Академия, 2010. – С.67.
11. Козлова О.М. Управление кадрами / О.М. Козлова. – М.: Эксмо, 2010. – С.97.
12. Магура М.И. Трудовой потенциал: формирование и использование / М.И. Магура. – СПб.: Питер, 2010. – С.136
13. Никишина Т.А. Развитие кадрового потенциала / Т.А. Никишина. – М.: Буква, 2012. – С.96.
14. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://mbschool.ru/seminars/7951>
15. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/effective-management/>

16. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fc-57.ru/o-shkole>

17.Электронный ресурс. Режим доступа: <http://fc-57.ru/o-shkole>