

Содержание:

Введение

В 1830-е—1850-е гг. насчитывалось более 70 футбольных команд. А в 1893 году проведен первый показательный матч в Российской Империи, в Санкт-Петербурге, на семеновском иппоциклодроме (плац Семеновского полка). Через 8 лет в 1901 году в Санкт-Петербурге создана первая футбольная лига в России и проведен первый чемпионат. 1912 год – основание первого официального футбольного органа страны – Всероссийского футбольного союза, и вступление в ФИФА. 1954 год – вступление Секции футбола СССР в УЕФА. Чемпионские года СССР в футболе длились четверть века с 1956 по 1992. В 1992 произошло создание РФС – правопреемника Всероссийского футбольного союза и Федерации футбола СССР. В 1996 году – третье место сборной России в рейтинге лучших команд мира ФИФА. В 2018 году РФС принял в России – первый в истории Чемпионат Мира по футболу.

Футбол, (в России и других странах) сегодня – это спортивное событие, в виде официального соревнования и матчей, а также тренировки, располагающих своим индивидуальным логотипом, временем, местом и собственным зрителем. Политический, развлекательный и оздоровительный участник экономического и социального мирового сообщества.

Актуальность курсовой работы в особенности футбольного и волейбольного спорта. Текущего самосуществования федераций. Особенности деятельности федераций двух стран: Россия и Португалия в этих видах спорта. Территория и инфраструктура - по большим значениям, очень разная. В качестве спортивных команд, в международном рейтинге соперничают по позициям. Для Российских болельщиков главные успехи: победы и сила команды.

Цель курсовой работы проанализировать деятельность РФС и ВФВ.

Методы исследования заключаются в получении информации – о существовании деятельности объекта и субъекта, а конкурента спортивной федерации сравнивать по значениям и показателями статистики.

Структура:

1. Теория спортивного менеджмента;
2. Практический анализ деятельности.

Задачи:

1. Понять теории спортивного менеджмента;
2. Дать характеристику деятельности взятых в пример организаций в составе единой международной федерации, а также сопоставить федерации как конкурентов внутри страны и международной конкуренции. (Федерации стран Португалия)

Объект курсовой работы: Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз».

Предмет курсовой работы: коммерция спортивного менеджмента.

Информационные базы:

1. Методический материал
2. Интернет-ресурсы
3. Собственное наблюдение и выводы о футболе (и туда, где внимания уделялось в меньшей степени, чем футбол)

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Спортивный менеджмент – это профессиональный управляющий, сочетающий знания, умения и навыки эффективного управления организациями в сфере индустрии спорта, в современных условиях рыночной экономики. [8]

Для спортивных менеджеров спорт является профессией и основным источником заработка. [7]

Спорт — больше, чем просто физические упражнения. Спортивные проекты открывают новые возможности.[7]

Интересный досуг — один из главных запросов современного человека. Люди участвуют в нестандартных мероприятиях, потому что хотят стать частью чего-то особенного, поделиться новым опытом с друзьями и просто сменить обстановку. [7]

Использует городскую инфраструктуру, партнёрские площадки, России виды спорта — интересные решения могут родиться на стыке абсолютно несовместимого. [7]

Современный спорт – очень сложное и многогранное явление, обладающее множеством различных форм правления. [10]

Управленческие департаменты в спорте: [9]

- Спортивный департамент;
- Коммерческий департамент;
- Пресс-служба / PR-служба
- Отдел организации мероприятий / ивент / матч-менеджмент;
- IT-департамент;
- Служба безопасности;
- Технические службы стадиона.

Руководящие должности в спортивной организации: [11]

- Директор спортивного сооружения, центра спортивной подготовки;
- Директор;
- Главный бухгалтер;
- Заместители;
- Начальник водной станции, мастерской по ремонту спортивной техники и снаряжения, спортивного клуба, структурного подразделения;
- Старший инструктор методист;
- Старший тренер-преподаватель по спорту.

На развитие спорта влияют политически и экономические факторы на международном и государственном регулировании. [10]

Развитие спорта невозможно без международных связей. Это лишает спорт его самой важной основы – соревновательности, что позволяет рассматривать спорт как современную форму коммуникации, а спортивные связи – как важную часть международного культурного обмена. Спорт способен выполнять многообразные социокультурные функции, в том числе участвовать в формировании образа

государства и города как для внутренней, так и для внешней аудитории. Мировая спортивная индустрия представляет собой множество организаций, взаимодействующих между собой и вступающих в отношения с национальными субъектами спортивной индустрии разных стран. [12]

Собственный проект — ключ к реализации любой из предпринимательских амбиций. [7]

Для поиска и подбора кандидатов на вакантные должности спортивных организаций используются апробированные методы: [9]

- Поиск внутри организации
- Подбор кандидатов с помощью сотрудников
- Себя проявившие кандидаты
- Объявления в средствах массовой информации
- Выезд в физкультурные вузы и другие учебные заведения
- Государственные агентства занятости
- Коммерческие агентства
- Агентства по подбору менеджеров
- Поиск с помощью интернета

2. Виды спортивных организаций

Развитие спорта в России занимаются разные организации и участники: [8]

- Государство, в лице Министерства спорта
- Общественные организации
- Спортивные организации
- Государственные и частные СМИ Государственные корпорации
- Представители бизнеса

К ключевым игрокам мировой индустрии спорта сегодня можно отнести [12]

- Международный олимпийский комитет
- Международные спортивные федерации по видам спорта, входящие в программу Олимпийских Игр
- Международные спортивные федерации по неолимпийским видам спорта, которые могут самостоятельно принимать решения по развитию
- Крупные североамериканские профессиональные лиги и клубы, которые практически никак не связаны с МОК и Международными спортивными федерациями (за исключением, баскетбола и хоккея)

- Автогоночные чемпионаты мира, бокс с различными организациями и ассоциациями, теннисные турниры, смешанные единоборства, и другие коммерчески успешных и популярных спортивных проектов по разным видам спорта
- Больше всего футбол развит в Европе. КОНКАКАФ, КОНМЕБОЛ, УЕФА, КАФ, АФК, ОФК. ФИФА. Основной является ФИФА, расположенная в Цюрихе, Швейцария. Она занимается организацией международных соревнований мирового масштаба, в частности чемпионата мира
-

1.2 Особенности управления спортивными организациями

Спортивные мероприятия — отдельная ниша для предпринимательства [7]

Сообщества объединяют людей с каким-то определенным увлечением или интересом. [7]

Самостоятельная огромная индустрия, крупный и постоянно растущий межотраслевой сектор экономики, объединяющий большое количество различных субъектов из разных отраслей экономики (как мировой, так и национальных). [10]

Привлекательный бизнес и специфическая сфера предпринимательской и коммерческой деятельности (для профессиональных клубов и спортивных лиг, спортивных и маркетинговых агентств, дирекций и оргкомитетов по проведению спортивных соревнований, спортивно-оздоровительных и фитнес-клубов). [9]

Привлекательное и интересное зрелище, приятное развлечение, форма любимого досуга и отдыха (для многомиллионной армии болельщиков и зрителей, простых любителей и ценителей спорта). [9]

Эффективный канал продвижения к потреблению своей продукции и услуг, позитивная возможность развивать через спорт свой бренд, имидж и репутацию (для бизнеса, который видит, формирует и ищет своего потребителя через разнообразные и многочисленные спортивные события по разным видам спорта). [12]

К основным источникам доходов спортивных организаций можно отнести доходы от продажи билетов и абонементов, спонсорство и партнёрство, продажу прав на

телетрансляции и мерчандайзинг. [12]

Любое спортивное мероприятие зависит от места, где оно проводится — будь то стадион, детский сад, открытая спортивная коробка, городской парк или маршрут, проложенный сразу по нескольким улицам. [7]

Коммерческие спортивные организации обычно формируются вокруг крупнейших спортивных клубов.

Как правило, некоммерческие организации не производят материальные продукты, а предоставляют услуги.

В некоммерческих организациях, можно выделить четыре основных различия, как услуга затрудняет маркетинг: [10]

- Нематериальный характер (невозможно наблюдать физический результат потребления. Спортивные услуги нельзя хранить или накапливать)
- Неотделимость процесса производства от процесса потребления (услуги сначала продаются, а потом потребляются (то есть производство неотделимо от потребления) неизвестно, насколько качество потребляемой услуги соответствует ожидаемому)) Неопределённость (почти невозможно заранее контролировать качество услуги. Особенно трудно проконтролировать качество спортивных продуктов, само понятие «качества» мероприятия или результата соревнований лишено определённости).
- Невозможность хранения (в отличие от материальных продуктов услуги нельзя хранить и воспроизводить. Кроме того, предложение спортивных услуг ограничено.

Выводы:

Управление спортивными организациями страны или какого-то отдельного чемпионата имеют разное влияние на мир спорта.

Основным источником дохода организациями является проведение масштабных соревнований.

Глава 2. Анализ деятельности «Российский Футбольный Союз»

2.1. Общая характеристика «Российского Футбольного союза»

Первый президент РФС - Вячеслав Иванович Колосков — советский и российский спортивный функционер, председатель Федерации футбола СССР в 1990—1991 годах; первый президент Российского футбольного союза в 1992—2005 годах, позже почётный президент. Вице-президент ФИФА в 1980—1996 годах, член исполкома ФИФА (1996—1998 и 2000—2009) и УЕФА (апрель 1994 -2009).

В 1992 году, после распада СССР и краха его футбольной системы, по инициативе Колоскова и благодаря принятым им мерам был учреждён Российский футбольный союз (РФС).

Тогда же была образована Профессиональная футбольная лига, президентом которой стал Николай Толстых, стоявший во главе московского «Динамо», а Колосков добился окончательного признания РФС как правопреемника Федерации футбола СССР. Деятельность Колоскова позволила добиться признания сборной России полноценным правопреемником футбольной сборной СССР: сопротивление генерального секретаря УЕФА Герхарда Айгнера удалось сломить благодаря налаженной работе Колоскова и президента УЕФА Леннарта Юханссона.

Колосков в интервью подмосковному телеканалу рассказал, что договорился с Жоао Авеланжем, Йозефом Блаттером и Леннартом Юханссоном о создании временной Ассоциации футбольных федераций СНГ, необходимой для участия объединённой сборной в чемпионате Европы 1992 года - с учётом её членства в ФИФА аргументы Айгнера против участия команды СНГ были бы разбиты в таком случае. Айгнера удалось окончательно убедить только в обмен на распределение призовых пропорционально между странами, которые представляли игроки сборной СНГ (Россия, Украина, Белоруссия, Грузия). Он же в дальнейшем добился участия сборной России в отборочном турнире к чемпионату мира 1994 года как единственного правопреемника сборной СССР, выбив тем самым из игры почти все постсоветские республики, и перевести в сборную России ряд игроков, которые, формально могли выступать и за сборные бывших советских республик, но не получили от них приглашений.

Российский футбольный союз - это общероссийская общественная организация. Деятельность РФС направлена, прежде всего, на развитие и популяризацию

футбола в Российской Федерации. РФС является единственно признанной ФИФА и УЕФА организацией, обеспечивающей контроль за развитием футбола в России.

Таблица 1. Всеобщее число делегатов футбола в РФС (2019/20). [20]

*- Число тренеров уровня "С", футболистов мужского, юниорского вида – уменьшены (на 1/10)

Основными целями РФС являются: [24]

- развитие и популяризация (пропаганда) футбола в Российской Федерации (профессионального, массового, женского, мини-футбола (футзала), пляжного, ветеранского, детско-юношеского и всех других разновидностей футбола);
- организация и проведение спортивных мероприятий по футболу;
- формирование и подготовка спортивных сборных команд Российской Федерации по футболу;
- повышение роли футбола во всестороннем и гармоничном развитии личности, укреплении здоровья граждан, формировании здорового образа жизни.

Таблица 2. Премияльные чемпионата мира 2018.

Стадия турнира	Вознаграждение, млн евро
Групповой этап	8
Выход в 1/8	12
Выход в 1/4	16
4 место	22
3 место	24
2 место	28
Победитель 1 место	38

В 2018 году заметный рост в общих доходах клубов РПЛ продемонстрировали поступления от УЕФА и прочие доходы (медиа права. Доходы от билетов матчевых мероприятий. Поступления от УЕФА. Целевые поступления. Спонсорские и прочие

коммерческие доходы. Прочие доходы) [30]

ФИФА по итогам Чемпионата мира 2018 в России, получила рекордные 6,1 млрд долларов доходов. Основные источники доходов ФИФА это -продажа ТВ прав (3,060 млрд.), спонсорские контракты (1,650 млрд) долларов. Этот рекордный доход ФИФА делит между основными участниками футбольной индустрии: национальными федерациями, футболистами, ПФЛ и клубами. Призовой фонд Чемпионата мира составил 400 млн долларов. Он был распределён между всеми участниками финального турнира.

Клубы РПЛ стремятся найти наиболее эффективный подход к поиску, привлечению и воспитанию юных футболистов. Интересен пример ФК «Спартак», который в декабре 2018 года совместно с компанией-франчайзером «Лига Спорта» запустил проект по развитию сети детских футбольных школ «Спартак Юниор» в России и странах СНГ. Важным шагом для развития детско-юношеского футбола стал запуск Юношеской футбольной лиги, первый сезон которой стартовал в августе 2019 года. В турнире, организатором которого является РФС, могут принять участие команды до 17 лет академий ПФК, а его победитель получает путёвку в Юношескую лигу УЕФА. Состав участников первого сезона определяется экспертным советом РФС на основе сводного рейтинга российских футбольных школ, результатов финальных турниров юношеских первенств России и количества воспитанников клубов в сборных России разных возрастов. По совокупности данных факторов 7 из 12 приглашений к участию в экспериментальном сезоне ЮФЛ получили академии клубов РПЛ.

Таблица 3. Особенности организации и продвижения деятельности клубных спортшкол/академий в сезоне 2019/2020

Российский футбольный союз публикует видеопособие по программе подготовки футболистов 10-14 лет. [24]

Видеопособие поделено на четыре уровня в зависимости от возраста. Программы 10-11 и 12 лет состоят из восьми блоков, 13 и 14 лет - из шести. Видеоролики являются логическим дополнением ко второму изданию Типовой методической программы для футболистов 10-14 лет.

В январе РФС опубликует методическое пособие для развития игроков 15-17 лет, а также видеопрограмму по силовой подготовке юных футболистов данного возраста. [24]

В конце 2019 года Российский футбольный союз запустил программу подготовки юных игроков и будущего резерва - "Наша смена". Её цель - создание единой системы, благодаря которой в профессиональном футболе каждый год будут появляться высококвалифицированные и конкурентоспособные футболисты. [24]

В настоящий момент в России работают 8 Региональных и 55 Детских футбольных центра [24]

Rank	Flag	Code	2017	2018	Change	Rank	Flag	Code	2017	2018
34		PAR	1476	1476	0					
35		MAR	1474	1474	0					
35		NGA	1474	1474	0	1		BEL	1780	1780
37		ROU	1466	1466	0	2		FRA	1755	1755
38		KOR	1465	1465	0	3		BRA	1743	1743
39		RUS	1461	1461	0	4		ENG	1670	1670
40		HUN	1460	1460	0	5		POR	1662	1662
41		AUS	1457	1457	0	6		ESP	1645	1645
42		CZE	1456	1456	0	7		ARG	1642	1642
42		IRL	1456	1456	0	8		URU	1639	1639
44		NOR	1450	1450	0	9		MEX	1632	1632
45		NIR	1440	1440	0	10		ITA	1625	1625
46		ISL	1438	1438	0	11		CRO	1617	1617

турнирах 2018 (в тыс. руб.)

Таблица 5. Для сравнения Португальская Федерация Футбола имеет школу футбола, в которых можно обучиться профессиональным навыкам и по статистике этим занимаются: [23]

Аудитория посетителей матчей РПЛ увеличивалась в сезоне 18/19, на 20% больше показателя предыдущего сезона. В приведённом сезоне средняя посещаемость

составляла 16,8 тыс. человек. (14/15 – 10,2; 15/16 – 11; 16/17 – 11,4; 17/18 – 14). [30]

«Зенит» и «Спартак» зарабатывают в дни матчей примерно 1,5 млрд рублей, а «Оренбург» — 37 млн. Существенная часть доходов генерируется ровно в том случае, если клубы находятся примерно на одном уровне, могут конкурировать друг с другом. Это влияет на продажи ТВ-прав, доходы от Match day — болельщикам интересно посещать стадион и платить за просмотр тех матчей, в которых есть конкурентная борьба.

В четверг, 10 декабря, ФИФА обнародовала обновленный рейтинг национальных сборных. Российская команда сохранила 39-е место в мировой таблице о рангах, в ее активе 1461 очко. Лидерство в рейтинге по-прежнему удерживает сборная Бельгии, вслед за которой расположились команды Франции и Бразилии. [27]

Таблица 6. Состав Сборной России игр 2020 года.

Игрок(и)	Возраст	Клуб	Рост (м)	Стоимость (млн €)
Матвей Сафонов	21	Krasnodar	1,92	9,50
Маринато Гилерме	35	Lokomotiv	1.95	1,00
Сослан Джанаев	33	Sochi	1,88	1,50
Георгий Джикия	27	Spartak	1,88	9,50
Игорь Дивеев	21	CSKA	1,93	6,00
Роман Евгеньев	21	Dynamo	1,93	3,00
Юрий Жирков	37	Zenit	1,80	300 тыс.
Вячеслав Караваев	25	Zenit	1,76	6,00

Дмитрий Живоглядов	26	Lokomotiv	1,78	2,50
Даниил Фомин	23	Dynamo	1,87	4,50
Роман Зобнин	26	Spartak	1,82	13,0
Иван Обляков	22	CSKA	1,75	7,50
Далер Кузяев	27	Zenit	1,82	7,00
Магомед Оздоев	28	Zenit	1,84	6,00
Алексей Миранчук	25	Atalanta	1,82	18,00
Антон Миранчук	25	Lokomotiv	1,83	14,00
Зелимхан Бакаев	24	Spartak	1,80	7,50
Константин Кучаев	22	CSKA	1,82	5,00
Александр Ерохин	31	Zenit	1,95	3,00
Даниил Лесовой	22	Dynamo	1,75	5,00
Денис Черышев	30	Valencia (Spain)	1,79	4,00
Андрей Мостовой	23	Zenit	1,77	3,00
Алексей Ионов	31	Krasnodar	1,77	3,00

Александр Соболев	23	Spartak	1,91	6,00
Антон Заболотный	29	Sochi	1,91	1,80

153,10

Чемпионат России по футболу среди мужских команд проводится с 1992 года.

Решения по формуле проведения турнира принимаются на общем собрании клубов РПЛ и утверждаются на заседании Исполнительного комитета РФС. [24]

Таблица 7. В сезоне 2018/2019 статистика главного турнира Российского футбола – Российская Премьер-Лига составила: [30]

Общая посещаемость матчей РПЛ 4 036 196 зрителей

Аудитория подписчиков аккаунтов РПЛ в соц. Сетях на конец 2019 года в совокупности 3 394 830 человек

Выручка клубов РПЛ от продаж билетов и абонементов в совокупности 3,28 миллиардов рублей /\$ = 53,8 млн долларов

Доходы клубов РПЛ в 2018 году в совокупности 59,4 миллиардов рублей/\$ = 973,7 млн долларов

Таблица 8. Клубные статистики (с анализом конкурентных клубов) сезона 2020/21 [21] [24]

Liga NOS Российская Премьер Лига

Club EUR

Zenit 200 000 000

Spartak	95 000 000
Lokomotiv	88 500 000
CSKA	55 000 000
Krasnodar	50 000 000
Dynamo	46 500 000
Rubin	40 000 000
Rostov	25 000 000
Arsenal	22 000 000
Sochi	16 500 000
Ural	15 500 000
Akhmat	13 000 000
Ufa	13 000 000
Rotor	12 000 000
Tambov	11 000 000
Khimki	5 500 000

Clubes	EUR
Benfica	100 000 000
FC do Porto	90 000 000
Sporting	70 000 000
Braga	25 000 000
Guimaraes	20 000 000
Rio Ave	10 000 000
Maritimo	9 000 000
Famalicao	7 000 000
Gil Vicente	5 500 000
Moreirense	5 000 000
Nacional da Madeira	4 500 000
Santa Clara	4 000 000
Boavista	3 500 000
Portimonense	3 500 000

Farense	3 500 000
Belenenses	3 000 000
Pacos de Ferreira	3 000 000
Tondela	3 000 000

Пляжный футбол - Первые попытки унифицировать правила были предприняты в 1992 году основателями Всемирной Организации Пляжного Футбола, стала проводить турниры по пляжному футболу под своей эгидой. [23]

Пляжные футбольные поля - 28 на 37 метров. [23]

Первую позицию в рейтинге за всю историю занимали всего три национальные команды — **Бразилия, Португалия и Россия**. [26]

Таблица 9.

1	Португалия	3650	Очков
2	Бразилия	3621	Очко
3	Россия	3350	Очков
4	Италия	3176	Очков
5	Швейцария	1994	Очка
6	Иран	1966	Очков
7	Япония	1950	Очков

8 Испания 1812 Очков

9 Сенегал 1557 Очков

10 Парагвай 1459 Очков

Массовый футбол. Первый турнир массового соревнования был проведён в 1964 году: за победу боролись около 170 тысяч команд и почти три миллиона юных футболистов. Сейчас «Кожаный мяч» проводится в трёх возрастных группах: 10-11, 12-13, 14-15 лет, в этом году в соревнования была добавлена одна возрастная группа среди девочек. С инициативой о проведении подобного массового соревнования впервые выступил легендарный советский вратарь Лев Иванович Яшин. Турнир «Кожаный мяч» является самым массовым соревнованием по футболу на территории России. Благодаря Министерству спорта, туризма и молодёжной политики РФ «Кожаный мяч» удалось вывести на новый качественный уровень и значительно увеличить количество участвующих. Президент всероссийских соревнований «Кожаный мяч» - Никита Павлович Симонян. [24]

Традиционно — в 22-й раз — осенью прошел турнир памяти величайшего вратаря в футбольной истории Льва Ивановича Яшина. Традиционно оргкомитет соревнований вручил специальные награды наиболее отличившимся игрокам [25]

Мировой футбол. Матч: Италия – Россия на ЕВРО 1996. «Фаворитом нашей группы была Германия, также в нее попали Россия и Чехия. Очень сложные соперники, но мы не боялись никого. Без сомнения, мы показывали лучший футбол на чемпионате. Первый матч состоялся на Энфилде 11-го июня против России. Начало вышло непростым, но нам удалось захватить преимущество, и Казираги забил. Россияне на 25-й минуте сравняли счет – отличился Цымбаларь Команда пала духом. В перерыве я пытался подстегнуть игроков, рассказывал, в чем они ошиблись. Мы вышли на поле, начали атаковать, и быстрая комбинация с участием Дзолы и Казираги привела ко второму голу Пьерлуиджи. Мы выиграли у очень непростого соперника, темной лошадки турнира, которая в отборе не потерпела ни одного поражения» [13]

Женский футбол. Рекорд сборной – 8 безответных мячей за матч. [24] 11 место самое высокое место в мировом рейтинге это было в 2003году. Женская сборная

провела первый матч 17 мая 1992, сыграв вничью с Венгрией в отборе на ЧЕ-1993, Мужская сборная – только 16 августа. Рекорд сборной – 9 безответных мячей. Юрий Владимирович Быстрицкий – эпоха в российском женском футболе (с 1994 по 2008 год он был главным тренером сборной). 26 марта 2012 года приказом Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ почетное звание было присвоено Елене Фоминой. Марина Федорова – привлекалась сразу в три сборные – по футболу, пляжному футболу и мини-футболу. В пляжном футболе она была признана лучшей в мире.

В 2019 году ФИФА выделила миллиард долларов на развитие женского футбола в мире. В 2020 году РФС заявил, что развитие этого вида спорта станет одной из стратегических задач на ближайшее время, Полина Юмашева возглавила комитет. 11 место – самое высокое место в мировом рейтинге, которое когда-либо, занимала женская сборная России. Это было в 2003 году.

Низшее 27 (2018г). 24 (2020). Больше всех матчей в истории сборной России, Германия провела с нами 19 очных встреч в которой наша сборная 17 раз проиграла, ещё в двух была зафиксирована ничья. [27]

Как бы не прошёл для России первый в её истории Чемпионат Европы, с 1993 года России приняла участие во всех турнирах, наивысшее достижение игроков сборной России – принятие участия в трёх финальных стадиях чемпиона Европы в 2009, 2013 и 2017 годах. [28]

Таблица 10. Спонсоры и партнёры. [24]



ПАО «Новатэк» -
Генеральный партнер
национальной сборной по
футболу



«Мегафон» - Стратегический
партнер Российского
футбола, Телеком Партнер
Сборной России по футболу



«Газпромбанк» -
официальный банк –
Партнер Сборной России
по футболу



Газпромнефть сеть АЗС –
Официальный топливный
партнер Сборной России
по футболу



Газпромнефть смазочные
материалы – официальное
моторное масло Сборной
России по футболу



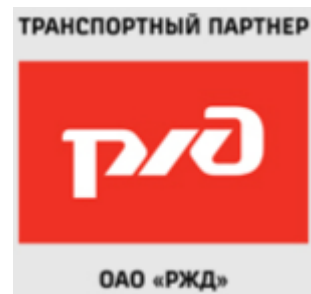
«Согаз» - официальный
страховой партнер
Сборной России по
футболу



Adidas – технический
спонсор



Coca-Cola – Официальный
напиток Сборной команды
России по футболу



«РЖД»

- Официальный
транспортный партнер
русского футбола



Национальная платежная
система «Мир» -
Официальная платежная
система сборной команды
России по футболу



Трубная

металлургическая компания
– Партнер русского
футбола



Volkswagen –
официальный
автомобиль сборной
России по футболу



Магнит – официальный партнер РФС и сборной России по футболу



«Фонбет» - официальный спонсор сборной России по футболу



АО

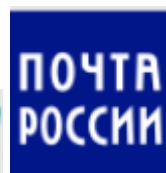
«ТАИФ» - Партнер РФС по развитию футбола в региона



ООО «Европейская юридическая служба – Официальный правовой консультант Российского футбольного союза



Сибур – Экологический партнер РФС



Почта России –

Официальная почта Сборной России по футболу



Albione, бренд мужской одежды и аксессуаров – Официальный поставщик деловой одежды сборных России



EF English

First – Официальная школа английского языка РФС



MAN – Официальный поставщик автобуса национальной сборной команды России по футболу



Deloitte – Официальный спонсор РФС



«Техноджим» - Официальный партнер Сборной России по футболу



«ЮСТ»

- Официальный правовой консультант Российского футбольного союза



«Бетсити – Титульный спонсор Кубка

России по футболу

Текущие реалии на международный футбол.

Национальная сборная России U-17 на неопределенный срок не выступит на Евро 2021.

Чемпионаты Европы по футболу среди женщин, тоже сдвинут на год из-за пандемии коронавируса. Турнир пройдет в Англии с 6 по 31 июля 2022 года. Сборная России имеет шансы попасть в финальный турнир напрямую, с лидером группы сборной Нидерландов, по сумме двух встреч проиграли 3:0, по положению дел в группе результат очень достойный. Молодёжная

А сборная России U-22, отобралась на Чемпионат Европы 2021 который пройдет в Венгрии и Словении 9 – 26 июня 21 года.

Женская молодёжная сборная России (U-17) выиграла чемпионат Европы. Под руководством главного тренера Александра Карикова выиграла чемпионат Европы в столице Черногории Подгорице. В финале девушки взяли верх над турчанками – 3:1

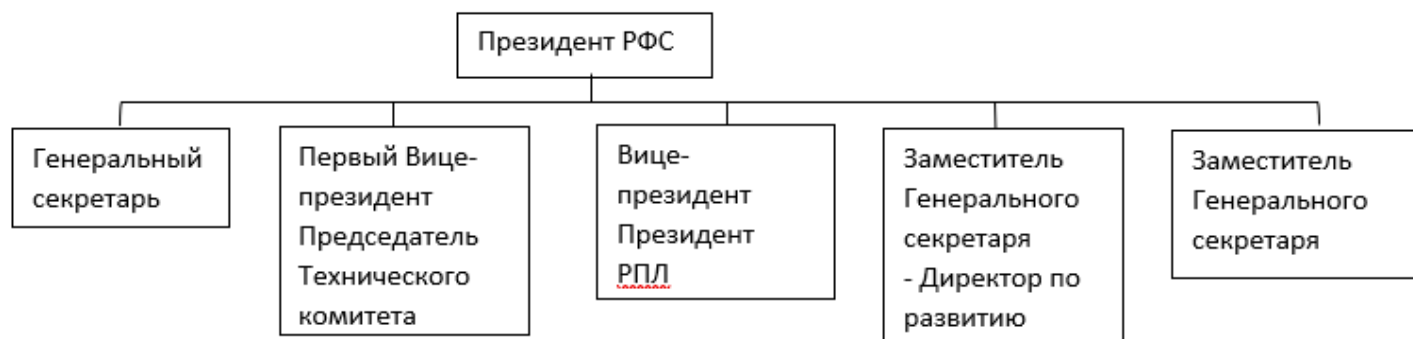
Чемпионат Мира по пляжному футболу, 2021 года – одиннадцатый розыгрыш, запланирован на 19 августа в России, в городе Москва и продлится 10 дней, а Португалия (Federação Portuguesa de Futebol) действующий Чемпион.

Предварительно турнир запланирован организаторами на территории Олимпийского комплекса «Лужники» в районе Хамовники – это место может быть изменено. Официальная эмблема турнира была представлена 29 августа 2020 года с изображением «жар-птицы», ключевой фигурой в классических русских сказках.

Турниры где играли сборные команды России с 2015 года без отбора, начались в 2018 с чемпионата мира. Чемпионат Мира по пляжному футболу, запланирован к 2021 году, в России. Чемпионат Европы 2020 также был запланирован на мероприятия в России, УЕФА надеется на улучшение ситуации в мире, и не хочет отказываться от места запланированных игр

2.2. Организационная структура «Российского футбольного союза»

Управление РФС



1. Структура управления РФС

Таблица 11. Список и карта региональных федераций РФС [24]



Таблица 12. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЪЕДИНЕНИЯ И СОЮЗЫ

Московская федерация футбола

Федерация футбола Московской Области

Объединения федераций футбола
«Северо-запад»

Союз федераций футбола Урала и
Западной Сибири

Союз федераций футбола «Сибирь»

Дальневосточный футбольный союз

Союз ФФ Южного и Северо-Кавказского
ФО

Союз федераций футбола «Золотое
кольцо»

Союз федераций футбола «Центр»

Футбольный союз «Приволжье»

Таблица 13. Ассоциации футбола Португалии имеют структуру 22-х городов страны. Каждая из которых руководит подконтрольным клубом.

Генеральный директор

Заместитель генерального
директора

Национальный технический директор

Координирующий директор

Директор городского футбола

Коммерческий директор

EVENT-директор

Директор финансового
менеджмента

Директор по праву

Директор информации

Директор по работе с болельщиками

Директор по маркетингу

Директор взаимодействия со СМИ

Директор футбольных школ

Директор по человеческим ресурсам и
администрации

Директор по трансферам

Директор по связи с общественностью

Директор отдела кадров

Директор по технологиям

Директор отдела сертификации

Директора по медицине

Таблица 14. Комитеты и комиссии РФС.

Комитет по маркетингу

Юридический комитет

Финансовый комитет

Технический комитет

Судейский комитет

Экспертно-судейская комиссия

Медицинский комитет

Контрольно-ревизионная комиссия

Постоянные комитеты

Комитет разновидностей футбола

Комитет профессионального футбола

Комитет программ развития футбола

Комитет по безопасности и работе с болельщиками

Комитет массового футбола

Комитет женского футбола

Комитет детско-юношеского футбола

Комитет ветеранов футбола

Контрольно-дисциплинарный комитет.

Апелляционный комитет

Палата по разрешению споров

Комитет по статусу игроков

Комитет по этике

Комиссия по работе с посредниками

Комиссия РФС по лицензированию футбольных клубов в РФ

Комиссия РФС по лицензированию футбольных клубов второго дивизиона в РФ

Комиссия РФС по лицензированию женских футбольных клубов высшего дивизиона

Комиссия по лицензированию клубов по пляжному футболу для участия в Чемпионате России

Апелляционный комитет РФС по вопросам лицензирования футбольных клубов в РФ

Комиссия РФС по сертификации стадионов

Апелляционный комитет по сертификации стадионов

Избирательный комитет

Апелляционный избирательный Комитет

Комиссия по паспортизации футболистов

Юрисдикционные

Лицензирование и сертификация

Иные

Таблица 15. Аппарат РФС.

Департамент защиты игры

Департамент подготовки резерва

Департамент судейства

Департамент сборных команд

Департамент стратегии и развития

Департамент коммуникаций

Аппарат

Департамент организации и проведения соревнований

Департамент женского футбола

Департамент мероприятий и спонсорских активаций

Департамент цифровых технологий

Департамент маркетинга и коммуникаций

Департамент инспектирований

2.3. Анализ конкурентов организации на примере «Всероссийской Федерации Волейбола»

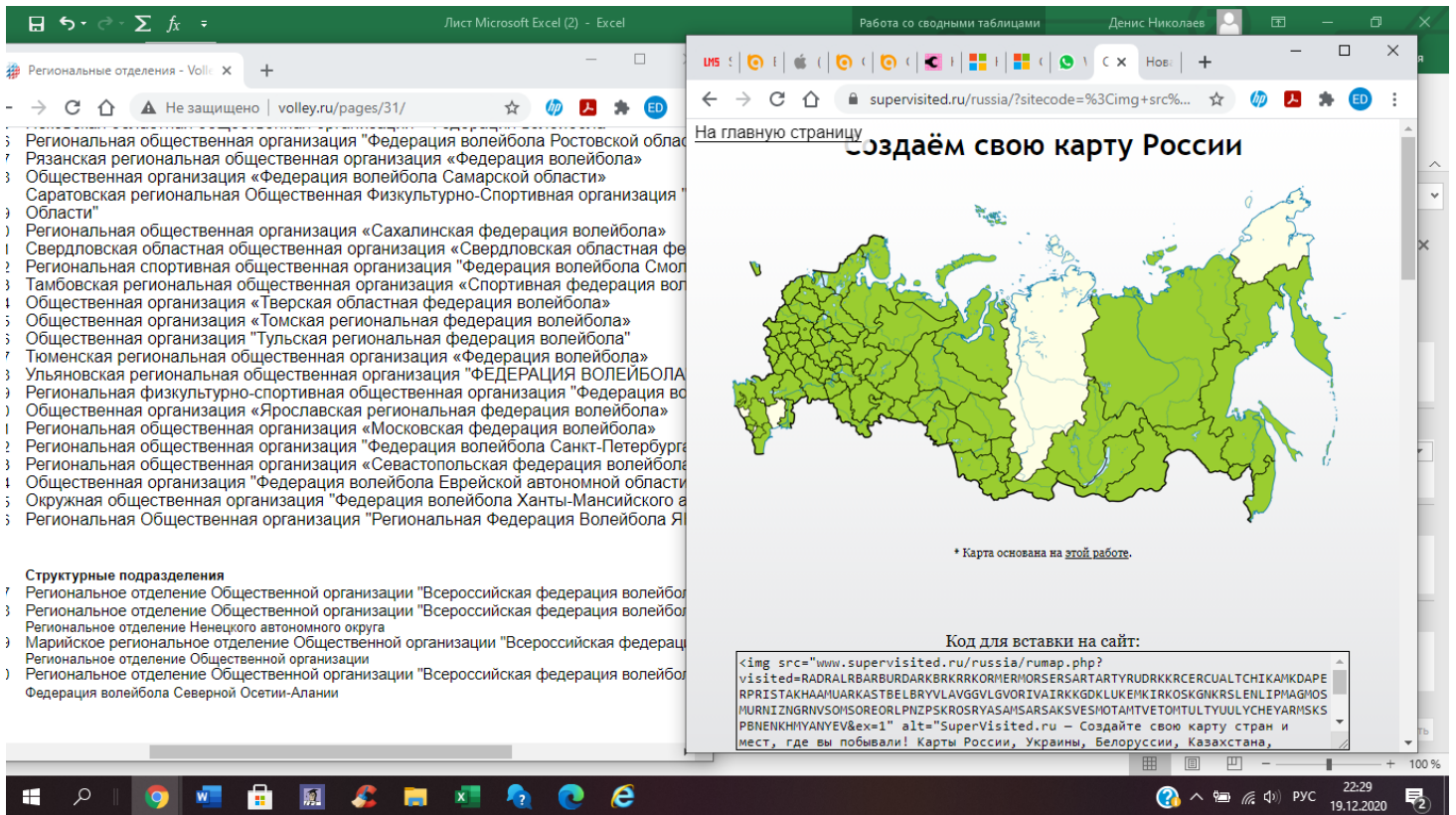
Всероссийская федерация волейбола (ВФВ) образована в 1991 г. и с 1992 г. - правопреемница Федерации СССР во всех международных спортивных объединениях. Волейбол – уникальная игра, полноценно вобравшая в себя динамику и грацию всех известных командных видов спорта. На игровой площадке за 90 минут можно испытать всю гамму эмоций, а если игра проходит в напряженной борьбе и доходит до 5 сетов, то ее длительность может составить 180 минут. Конечно, такая игра требует очень серьезной физической подготовки, ведь у игроков нет крыльев и каждый подъем над сеткой сопровождается высвобождением энергии. Волейбол входит в ТОП-5 игр, которые наиболее интересны для игры и для просмотра в качестве зрителя. В России с 1991 года существует своя система управления – Всероссийская федерация волейбола (ВФВ).

Через год существования она вошла в состав Европейской конфедерации и ФИВБ. Задачи, цели и структура подобны ФИВБ. Каждые четыре года собирается Конференция, определяющая состав Президиума и назначающая Президента и его заместителей (вице-президентов, генерального директора, секретаря и других). Из состава Президиума собирается исполнительный комитет. Постоянно существуют советы и комиссии.

В рамках ВФВ существуют региональные ассоциации, разделённые по территориям страны:

- Северо-западная ассоциация;
- Дальневосточная;
- Приволжская;
- Ассоциация региональных федераций Урала;
- Ассоциация Центра России;
- Федерация Сибири

ВФВ оказывает влияния на все области и края России, она работает в более 70 регионов, её спонсоры в основном компании международные и региональные компании, а генеральные спонсоры и партнёры- оказывающие влияние как на крупные международные турниры так и на российские, в том числе и футбольные.



Кроме того, с 1992 года Россия является членом Европейской конфедерации волейбола и дважды организовывала финальные игры ЧМ Европы — в 2005-м в столице и в 2009-м в Сочи. [32]

Волейбол по телевизору показывают не так часто как футбол, но от внимания зрителей на трибуне это не влияет, обычно трибуны заняты на 75% или на 100%.

Россия выбрана решением ФИВБ организатором чемпионата мира по волейболу в 2022 году.

Таблица 16. Достижения Сборной России в турнирах пляжного и всесезонного волейбола.

Медали	Турнир (Пляжный волейбол)	Турнир (Волейбольные Сборные)	Медали ²
9	Этапы мирового тура ФИВБ	Лига Наций	1
2	Чемпионат мира (до 19)	Чемпионат Европы (до 20)	1

1	Чемпионат Европы (до 22)	Мемориал Чеснокова (до 20)	1
2	Чемпионат Европы (до 20)	Чемпионат Европы (до 17)	2
1	Континентальный Кубок (до 19 лет)	Rabobank Super Series	1
2	Этапы Чемпионата Восточной Европы	Спортивные игры стран БРИКС	1
2	Чемпионат Восточной Европы (до 18)	Чемпионат Европы	1
1	III Юношеские Олимпийские игры	Универсиада	1

Таблица 17 Бюджет клубов мужского волейбола 2020/21

Clubes	Euro
Зенит Казань	3 178 564
Урал Уфа	2 738 624
Локомотив Новосибирск	1 407 807
Белогорье Белгород	855 682
Зенит Санкт-Петербург	778 693

Ярославич Ярославль	574 121
Газпром-Югра Сургут	406 944
Динамо Москва	287 060
Факел Новый Уренгой	269 463
Кузбасс Кемерово	243 066

Лига чемпионов. Женщины. Сыграют 29 клубов, в том числе 4 из нашей страны

Всего в женской Лиге чемпионов предстоящего сезона 2020/21 выступят 29 команд, из них четыре представителя нашей страны. Таковы данные после обнародования ЕКВ полного состава участников соревнований.

Лига чемпионов. Мужчины. В турнире выступят 4 клуба от России и 32 зарубежные команды

ЕКВ в преддверии назначенной на 21 августа жеребьевки мужской Лиги чемпионов 2020/21 обнародовала окончательный состав участников турнира. Всего сыграют 36 команд – четыре российские и 32 зарубежные.

Таблица 18. Мужской и женский еврокубок (медаль) (2019/20 – отменен)

Управление ВФВ.

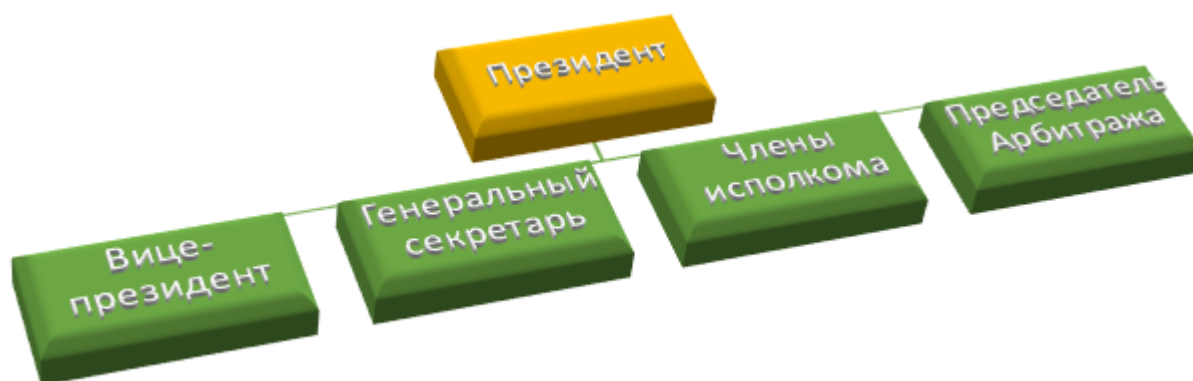


Таблица 19.

Комиссии	Аппарат
Экспертный совет ВФВ	Президент ВФВ
Совет пляжного волейбола	Генеральный секретарь ВФВ
Инспекторская комиссия ВФВ	Генеральный директор ВФВ
Совет ветеранов ВФВ	Исполнительный директор ВФВ
Комиссия по подготовке резерва ВФВ	Советник президента ВФВ
Дисциплинарная комиссия ВФВ	Заместитель Генерального директора ВФВ
Тренерско-методическая комиссия ВФВ	Руководитель секретариата
Комиссия спортсменов ВФВ	Директорат Всероссийских соревнований – Чемпионат и Кубок России по волейболу
Комиссия по материально-технологическому обеспечению соревнований и учебно-тренировочного процесса	Директорат Всероссийских соревнований – Чемпионат и Кубок России по пляжному волейболу
Президиум всероссийской коллегии судей	
Арбитраж при ВФВ	

Таблица 20. Спонсоры и партнёры Всероссийской Федерации Волейбола.



ВТБ – Генеральный

спонсор мужской сборной команды России по волейболу. Официальный спонсор мужской и женской сборных команд России по пляжному волейболу



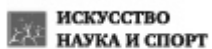
ПАО

МегаФон – спонсор ВФВ. Генеральный спонсор мужского чемпионата России по волейболу



ПАО Газпром –

спонсор ВФВ



Благотворительный

фонд «Искусство, наука и спорт» – партнер ВФВ



Mikasa – технический спонсор ВФВ



Трансмашхолдинг – спонсор ВФВ



ООО ВЭБ Инжиниринг



«НОВА» – спонсор ВФВ



ООО Асикс

РУС – технический спонсор ВФВ

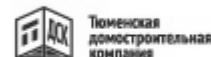


БДО Юникон – официальный партнер и аудитор ВФВ



DoubleTree by

Hilton Tyumen – спонсор ВФВ



ОАО

Тюменская домостроительная компания – спонсор ВФВ



АО Концерн НПО

Аврора – спонсор ВФВ



– Официальный партнер ВФВ



Сибирский

цемент – спонсор ВФВ



ПариМатч – Титульный спонсор чемпионата России по волейболу 2021. Титульный спонсор Финала Чемпионата России 2020 по пляжному волейболу. Титульный спонсор Кубка России 2020 по пляжному волейболу

Таблицы 21. Преимущества зрительского интереса.

Показатель	Мужская	Женская
Лиги	5	4
Соревнования	71	71
Дни	84	84
Матчи	348	257
ТВ-трансляции	57	51
Зрители*	1 000 000	1 000 000
Просмотры*	25 100 000	19 400 000
Достижений	14	5

*аудитория

Сравнивая турниры проводимые в России Федерациями РФС и ВФВ. Учитывается один турнир с одним наименованием «Лига Наций». РФС проводил турнир в 2020 году во время коронавирусных ограничений. ВФВ успешно провёл турнир в городе Уфа в 2018 году.

Т. 21. Сравнение цен внутри стадиона в игровых видах спорта: футбол и волейбол.

Спорт

Футбол* Волейбол

Самый дорогой 1 билет, руб	4000	1200
Самый дешевый, руб.	1000	50
Абонемент, руб.	нет	520-3120
Абонемент на матчи участия других сборных, руб.	нет	75-525
Ресторан, на чел.	60	65
Зрители***	6 000	30 000
Просмотры*	500 000	50 000

***аудитория**

*****меры РОСПОТРЕБНАДЗОР (40% от 25 716)**

Данные по матчам: Россия – Венгрия в Москве 14 октября 2020

Данные по матчам: Чемпионат Мира Уфа 9-30 сентября 2018.

Выводы:

В 2 главе рассмотрены два вида спорта в России. управление федерациями централизовано, с одним президентом и подконтрольными ему вице-президентами и секретарями, в их руководство входит аппарат и комиссии, а также окружение федерации – это области и регионы страны. Для примера рассмотрена федерация Португальского футбола. Все структуры саморегулирующиеся, но подчинены Министерству спорта, что не мешает им самим исполнять те или иные спортивно-политические решения.

Заключение

В курсовой работе «Анализ деятельности организации на примере РФС», по специальности коммерция – профилю спортивный менеджмент. Проанализированы множества электронных файлов, большая часть из них внутри курсовой работы, подведены выводы по главам курсовой работы.

В курсовой работе в разное время происходили изменения, связанные с текущей заболеваемостью в мире, и только в этом. Решения WADA во-время когда работа подводилась к «логическому» завершению, не описывались не в какой части курсовой работы. И для проведения чемпионатов мира в России по пляжному футболу, командному волейболу не должны помешать, по причине, что решение WADA было принято после начала подготовки к этим турнирам в России.

Трансферное окно в мире закрыто, стоимость игроков на конец года, судя по официальным данным, до его открытия не должна изменяться.

Все источники официальные, все данные взяты с проверенных сайтов. За время обсуждения курсовой работы с ответственным руководителем, было получено много полезной информации, на которую в тексте уделялось достаточно внимания, остальное было избрано для написания «индивидуальной» курсовой работы под свою ответственность, по правилу учебного составления специальности и по профилю.

Федерация Португалии выбрана не случайно, а для сравнения с соперничающей в спорте страны в категории: футбол и волейбол, причём, соперничают они только в этих видах спорта. Спортсменов в Португалии, сравнительно меньше, чем в России – но от этого, Португалия не слабее наших, а даже на голову сильнее. Независимо от уровня тех или иных спортсменов, например, обладателя золотого мяча Криштиану Роналду.

Волейбол в России очень сильный игровой вид спорта – его можно назвать одним из лучших в стране. Но для достижения уровня Америки – необходимы профессиональные решения в слабых позициях, которые должны рассматриваться профессиональными маркетологами, а не специалистами в области управления персоналом, а внедрять их в управление руководителями.

Для России пока уровень середняка мировых рейтингов, что не так уж плохо при ограничениях в мировых органах спортивной политики и власти.

У клубов – доходы и прочие финансовые показатели Российского спорта, вряд ли ставятся под сомнения, «их существования» в достаточном для развития и усиления страны в спорте. Гордиться игроками и их выступлениями. Поддержку

региональным федерациям в их работе. Общих собраний. Желание достигать замечательных результатов – в спорте и трудном в мировом сообществе времени, преимущественно, большого спорта и нашей страны – играть в отличные спортивные игры, придуманные и поддержанные миллионами людей занимая высокие позиции, Россия всегда будет иметь поддержку со стороны болельщиков, а спортсмены продолжать заниматься спортом независимо от зарплат и травм.

Самое главное правило, о котором в тексте ничего не сказано, для организатора мероприятий спорта в своей компетенции важно: вовремя оплачивать зарплату сотрудникам, оплачивать все счета и квитанции, а также не забывать о собственной оплате за проделанную работу.

Приложение

Названия города и стадиона	мест на стадионе
Волгоград "Волгоград Арена"	45568
Натуральный	45568
Грозный "Ахмат Арена"	30200
Натуральный	30200
Екатеринбург "Екатеринбург Арена"	27000
Натуральный	27000
Казань "Ак Барс Арена"	45093
Натуральный	45093
Краснодар "Краснодар"	34089

Натуральный	34089
Красноярск "Центральный стадион им. Ленинского комсомола"	25000
Искусственный	25000
Москва "ВТБ Арена"	25716
Натуральный	25716
Москва "ВЭБ Арена"	30457
Натуральный	30457
Москва "Открытие Арена"	44571
Натуральный	44571
Москва "РЖД Арена"	28800
Натуральный	28800
Нижний Новгород "Нижний Новгород"	45000
Искусственный	45000
Новороссийск "Центральный"	12500
Натуральный	12500

Оренбург "Газовик"	7520
Искусственный	7520
Пермь "Звезда"	17000
Искусственный	17000
Ростов-на-Дону "Ростов Арена"	45000
Натуральный	45000
Самара "Самара Арена"	45000
Натуральный	45000
Санкт-Петербург "Газпром Арена"	67800
Натуральный	67800
Саранск "Мордовия Арена"	44149
Искусственный	44149
Сочи "Фишт"	43700
Натуральный	43700
Тула "Арсенал"	19241

Натуральный	19241
Тюмень "Геолог"	13000
Искусственный	13000
Ульяновск "Труд"	9369
Искусственный	9369
Уфа "Нефтяник"	15132
Искусственный	15132
Хабаровск "Стадион им. Ленина"	15200
Искусственный	15200
Химки "Арена Химки"	18636
Натуральный	18636
Ярославль "Шинник"	15171
Натуральный	15171

Список литературы

1. <http://www.volley.ru/> // Всероссийская Федерация Волейбола.
2. <https://club-km.ru/> // Всероссийские соревнования юных футболистов.
3. <https://www.mk.ru/sport/2012/09/26/753634-yashinskie-traditsii.html> / авт. Гришина Екатерина.
4. <https://www.worldfootball.net/> // Football / News / World / Russia.
5. Зачем малобюджетный спорт уходит в соцсети / авт. Гаранина Екатерина. - : <https://rb.ru/longread/why-socialnet/>.
6. Каким спортом занимаются россияне / авт. Антонов Сергей. - : <https://journal.tinkoff.ru/sportstat/>.
7. Курс: Предпринимательство в спорте / авт. "Стрелка" Институт.
8. Лекционные материалы / авт. К.И. Бракетов.
9. Менеджмент. Спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций / авт. Конова Татьяна.
10. Отраслевые компетенции в предпринимательстве - Индустрия спорта: обучение / авт. Леднев В. А..
11. Персонал организаций физкультуры и спорта / авт. Л.В. Труханович Д.Л. Щур.
12. Предпринимательство в индустрии спорта: возможности, ожидания и результаты / авт. Леднев В. А. Братков К. И.,.
13. Тотальный футбол / авт. Сакки Ариги.
14. Менеджмент: учебник / авт. Веснин В.Р..
15. СТАНДАРТ РФС - РФС
16. Положение по обучению и лицензированию футбольных тренеров (СТО) «Футбольные стадионы» - РФС
17. ПОЛОЖЕНИЕ Российского футбольного союза по сертификации стадионов - РФС
18. Регламент Кубка РФС - РФС
19. Реестр - РФС

20. Реестр тренеров на 2020 год - РФС

21. fpf.pt

22. Plano de Atividades e Orçamento - 2020 - Campexes da Europa Coletivos

Jogadores - Federacao Portuguesa de futebo

23. Wikipedia.com

24. rfs.ru

25. <https://stat.club-km.ru/>

26. sportbc.ru

27. <https://www.worldfootball.net/>

28. ria.ru

29. matchtv.ru

30. pwc.ru

31. uefa.com