

**Негосударственное образовательное частное учреждение  
высшего образования**

**«Московский финансово-промышленный университет «Университет»**

**Колледж**

Специальность/направление 38.02.04      Кафедра **КиТД**

---

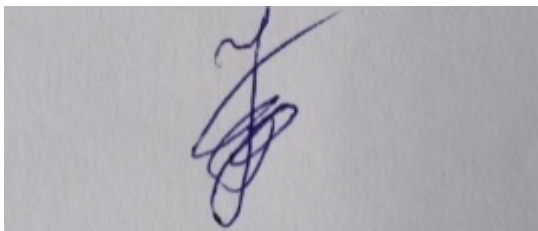
(код)

(аббревиатура)

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы спортивного менеджмента»

на тему Анализ деятельности спортивной организации на примере ООО ФК  
«Краснодар»



Студент      Шамадыло Юрий Юрьевич (Ф.И.О. полностью)

---

Подпись

Руководитель      Братков Кирилл Ильич  
(Ф.И.О. полностью)

---

Подпись

**Москва 2020**

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента.....	
1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента.....	5
1.2 Виды спортивных организаций .....	9
1.3 Особенности управления спортивными организациями.....	12
Глава 2. Анализ деятельности ООО ФК «Краснодар».....	
2.1. Общая характеристика ООО ФК «Краснодар».....	16
2.2. Организационная структура ООО ФК «Краснодар» .....	24
2.3. Анализ конкурентов ООО ФК «Краснодар».....	30
Заключение.....	34
Список литературы.....	36
Приложение.....	

## Введение

Спорт и физическая культура реально функционируют в современном обществе в форме множества разнообразных физкультурных и спортивных организаций: спортивных школ и спортивных клубов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций и союзов по видам спорта, стадионов и спортивных комплексов и т.д. Широко известные названия, например футбольные и хоккейные клубы «Динамо», «Спартак», «Локомотив», московский спортивный клуб «Луч» и многие другие. В последние годы все более широкую известность приобретают фитнес - клубы.

В России сейчас имеется более 110 тыс. различных физкультурных и спортивных организаций, в которых трудятся около 270 тыс. дипломированных специалистов и около миллиона рабочих различных специальностей. Спортивный менеджмент - это

теория и практика эффективного управления физкультурными и спортивными организациями, действующими в рыночных условиях. [1; с. 8]

Организация – одна из базовых форм общества. Каждый человек входит в одну или несколько организаций. Подавляющее большинство людей почти всю свою сознательную жизнь связаны с организациями — или являются их членами, или вступают с ними в контакт. Для курсовой работы автор взял спортивную организацию ООО ФК «Краснодар» и провел её анализ деятельности.

**Актуальность** темы данной курсовой работы обусловлена тем, что в настоящее время огромное количество фанатов и зрителей не довольны нашим футболом в России и критикуют футбольные клубы, для этого автор взял, к примеру, в своей работе ФК «Краснодар» и выяснил какие минусы или плюсы есть у клуба? А так же сравнил его с другими клубами нашей страны.

**Целью исследования** курсовой работы является анализ деятельности спортивной организации ООО ФК «Краснодар» и Теоретические основы спортивного менеджмента.

Задачами работы являются:

- раскрыть понятие и сущность спортивного менеджмента.
- описать виды спортивных организаций.
- выяснить особенности управления спортивными организациями.
- составить общую характеристику ООО ФК «Краснодар».
- раскрыть организационную структуру ООО ФК «Краснодар»
- провести анализ конкурентов ООО ФК «Краснодар».

**Объектом исследования** курсовой является общество с ограниченной ответственностью футбольный клуб «Краснодар».

**Предметом курсовой** работы является особенности управления ООО ФК «Краснодар».

**Методы исследования** в курсовой работе автор курсовой работы применял:

- метод анализа.

- сравнения.

**Информационная база исследования** являются литературные источники по теме курсовой работы, а также специализированные издания в этой области. Интернет-ресурсы, а также информация из финансовой отчетности предприятия.

## **Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента.**

### **1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента.**

Понятие менеджмент имеет несколько смысловых значений. В упрощенном понимании оно означает умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

История менеджмента уходит в глубокую древность: еще древнегреческим мыслителем Платоном были написаны труды о том, что должно существовать разделение труда для достижения высоких результатов. Позже Сократ отметил, что процесс производства будет гораздо эффективнее при правильном распределении рабочей силы и полномочий работников.

В России менеджмент получает развитие в 1990-е годы после перехода страны к рыночным отношениям. Плановая экономическая система была разрушена. Начался процесс формирования новой системы, которая привела к возникновению коммерческих спортивных организаций. Новое отношение проявилось и к проблемам грамотного управления коммерческой деятельностью спортивных предприятий, поэтому в настоящее время значительно возросла роль квалифицированного спортивного менеджмента.

[2; с. 2]

Основы менеджмента применяются во всех организациях. При этом следует учитывать, что в условиях развивающейся смешанной экономики управлять организациями стало сложнее, чем при централизованной, командно-административной системе. Это связано с изменением форм собственности, формированием новых хозяйственных связей, рыночных механизмов управления,

расширением прав, самостоятельности, независимости организаций. Им стали свойственны новые задачи, главная из которых – умение гибко адаптироваться к окружающей среде и ситуации.

По мере расширения масштабов различных сфер человеческой деятельности возникла необходимость выделить управление в отдельный, специфический вид труда для обеспечения координации и согласованной целенаправленной деятельности участников всего коллектива работников. В дальнейшем это привело к расширению сферы управления, ее усложнению и специализации.

Аналогичные процессы наблюдаются в сфере спортивной деятельности. Так, например, тренер на начальных этапах подготовки новичков сам управляет всеми аспектами работы. Коллектив более высокого ранга не может обойтись услугами только тренера, а с учетом многосторонней деятельности имеет целый штат работников, которые выполняют более узкие функции в управлении коллективом (тренеры, врачи, массажисты, администраторы, психологи и др.). В то же время коллектив тренеров и работников ДЮСШ, спортивного клуба объективно нуждается в согласовании и координации своих действий.

Существует необходимость в целенаправленных и скоординированных действиях в региональных (район, город, область) федерациях по видам спорта, спорткомитетах. Органы управления физической культурой и спортом занимаются координацией и согласованием действий нижестоящих организаций. [2; с. 2]

Сущность менеджмента можно определить как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.

Управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры, и спорта.

Управление — это осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды. Элементы, на которые направлена эта деятельность, составляют объект управления. Направление управленческой деятельности называется субъектом управления, которым может быть как отдельный человек, так и группа людей.

Субъект управленческой деятельности — физическое лицо, через которое реализуются управленческие отношения. Субъект управления направляет объекту управления импульсы воздействия, которые содержат в себе в явном или

косвенном виде информацию относительно того, как должен функционировать в дальнейшем объект управления. Данные импульсы будем называть управленческими командами. Объект управления получает управленческие команды и функционирует в соответствии с содержанием данных команд. [3; с. 6]

Управленческая деятельность представляет собой специфическую разновидность трудового процесса и характеризуется предметом труда, средствами труда, самим трудом, а также его результатами.

Предметом труда в управлении является информация. Вся собранная и полученная информация из разных источников в результате управленческой деятельности анализируется, и на ее основе принимается управленческое решение.

Средствами управления являются все, что будет способствовать работе с информацией (компьютер, телефон, авторучка, бумага и органы человеческого тела).

Управление относится к категории умственного труда, который осуществляется человеком в виде нервно-психологических усилий (слушание, чтение, говорение, наблюдения, мышление и тому подобное).

Менеджмент как разновидность хозяйственного управления в России существует с 1990 г. Каждым ученым было выведено свое определение, которое было не всегда полным, но оно конкретизировало и дополняло предыдущее. Фредерик Тейлор определил менеджмент как управление производством. Анри Файоль писал: «Управлять — значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать».

«Управление — это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производственную группу», — это определение П. Друкера

Для эффективного управления необходимы специальные врожденные способности. Менеджер приобретает опыт в процессе деятельности, то есть практически путем. [3; с. 7]

Соответственно, и люди, управляющие бизнесом, — бизнесмены, а любыми другими хозяйственными организациями — менеджеры, значительно отличаются друг от друга. Бизнесмен — это человек, который «делает деньги», главная его цель — получение высоких доходов, он является владельцем капитала. Менеджер

же обязательно занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди, которыми он управляет.

Сфера физической культуры и спорта является объектом социального управления, включающим определенное множество физкультурно-спортивных организаций: спортивных школ, спортивных клубов, спортивных стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций.

Продукт деятельности физкультурно-спортивной организации — это физкультурно-спортивные услуги, то есть организованные формы занятия физическими упражнениями и спортом, программы спортивной тренировки, спортивные зрелища и т. д.

Спортивный менеджмент — это один из видов отраслевого специального менеджмента, объектом управления которого являются организациями физкультурно-спортивной направленности.

Спортивный менеджмент — это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

В каждой организации необходим профессиональный руководитель, менеджер. Менеджер в сфере физической культуры и спорта — это специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации и владеющий искусством научного управления.

Таким образом, менеджмент в сфере физической культуры и спорта — это специальная теория и практика управления физкультурными и спортивными организациями в условиях рыночных отношений, это один из отраслевых видов менеджмента, одна из отраслевых сфер управленческой деятельности в рыночных условиях.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых является производство физкультурно-спортивных услуг.

Управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления в рамках физкультурно-спортивной организации и взаимодействия этих организаций с микро- и макросредой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг, являются предметом

спортивного менеджмента. [3; с. 9]

## **1.2 Виды спортивных организаций.**

Организация одна из базовых форм общества. Каждый человек входит в одну или несколько организаций. Подавляющее большинство людей почти всю свою сознательную жизнь связаны с организациями: или являются их членами, или вступают с ними в контакт. В России, как уже отмечалось, функционирует более 110 тыс. различного вида организаций физкультурно-спортивной направленности.

Каждая физкультурная и спортивная организация создается для реализации какой-либо цели, которую специалисты называют миссией или философией организации. Общая цель, которая обычно формулируется в уставе организации, выражает причину создания и существования данной организации. С точки зрения целевого назначения физкультурные и спортивные организации современной России правомерно подразделить на следующие виды.

1. Спортивные школы (ДЮСШ, СДЮШОР и др.) и детско-юношеские клубы физической подготовки, которые относятся к учреждениям дополнительного образования. В современной России физическое воспитание рассматривается как составная часть гуманитарного образования учащейся молодежи. Поэтому Закон РФ «Об образовании» предусматривает наряду с включением физического воспитания в государственные образовательные стандарты и программы формирование специальных государственных учреждений дополнительного образования, в которых учащаяся молодежь, и прежде всего школьники, может реализовать свои потребности в спортивном совершенствовании. Основными видами учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности являются детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ), специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР), а также детско-юношеские клубы физической подготовки (ДЮКФП). В принципе, могут создаваться и негосударственные учреждения дополнительного образования, учреждаемые физкультурно-спортивными объединениями, юридическими и физическими лицами, в том числе и иностранными, но пока они имеют в России ограниченное распространение. [1; с. 31]

2. Спортивные клубы и коллективы физической культуры как один из видов общественных объединений физкультурно-спортивной направленности, которые могут создаваться в форме некоммерческих организаций при предприятиях и в



учреждениях с различными формами собственности, в различных типах образовательных учреждений (общеобразовательные школы, учреждения высшего и среднего профессионального образования), а также по территориальному принципу.

3. Спортивные клубы профессионального спорта, создаваемые и функционирующие в различных организационно-правовых формах, характерных для коммерческих организаций.
4. Физкультурно-оздоровительные центры и фитнес - клубы, которые также функционируют как коммерческие организации физкультурно-спортивной направленности в различных организационно-правовых формах.
5. Стадионы, спортивные комплексы и спортивные базы, имеющие статус юридического лица и находящиеся на самостоятельном балансе.
6. Государственные комитеты по физической культуре и спорту.
7. Региональные центры спортивной подготовки, имеющие статус государственного учреждения.
8. Олимпийский комитет России (ОКР).
9. Кафедры физического воспитания вузов и другие структурные подразделения образовательных учреждений (отделения физвоспитания в учреждениях среднего профессионального образования и т.п.).
10. Федерации, союзы, ассоциации и лиги по видам спорта.
11. Фонды (Пенсионный фонд олимпийцев и др.).
12. Учреждения высшего и среднего профессионального физкультурного образования.
13. Научные организации в области физической культуры и спорта.

Проведенный в этом разделе анализ следует дополнить интересной попыткой классификации организаций физкультурно-спортивной направленности в зависимости от целей их деятельности, которую предпринял С.Н. Братановский в своей докторской диссертации. Классификация объектов системы управления физической культурой и спортом в зависимости от цели их деятельности, по мнению диссертанта, помогает вычленить присущие объекту цели, задачи,

функции, дает возможность определить роль каждого объекта в системе, позволяет рассмотреть вопросы функционирования физкультурно-спортивных объектов в условиях перехода к рыночным отношениям. В соответствии с этим все спортивные организации автор дифференцировал:

1) непосредственно осуществляющие физкультурно-массовую и учебно-спортивную работу (коллективы физической культуры, спортивные школы, специализированные центры олимпийской подготовки, шахматные клубы и т.д.) [1; с. 32]

2) обеспечивающие возможность заниматься физической культурой и спортом (спортсооружения, физкультурно-оздоровительные комплексы, прокатные пункты спортивного инвентаря, водные, лыжные и туристические базы, стрелковые тир, парки культуры и отдыха) и производящие спортивный инвентарь, оборудование, одежду и обувь;

3) обеспечивающие медицинское обслуживание (специализированные врачебно-физкультурные диспансеры);

4) занимающиеся подготовкой физкультурных кадров (высшие и средние специальные учебные заведения физической культуры и спорта);

5) обеспечивающие сферу физической культуры и спорта необходимой информацией, проводящие пропаганду физкультурно-спортивных знаний (редакции спортивных газет и журналов, органы общества «Знание»).

Основными звеньями в группе объектов системы управления физической культурой и спортом, непосредственно осуществляющими физкультурно-спортивную работу, являются, по утверждению С.Н. Братановского, коллектив физической культуры и физкультурно-спортивный клуб. Сравнительный анализ организационной структуры и правового положения дал основание названному автору сделать вывод о том, что вторая из указанных структур - физкультурно-спортивный клуб - более адекватна складывающимся в России рыночным отношениям. Отметим, что выводы С.Н. Братановского дополняют нашу типологию. Рассмотренная в этом параграфе типология организаций физкультурно-спортивной направленности характеризует их с наиболее открытой, известной нам стороны - их функционально-целевого назначения.

[1; с. 33]

## **1.3 Особенности управления спортивными организациями.**

Эффективное функционирование организации, и ее подразделений невозможно без системы управления — совокупности форм, с помощью которых на практике реализуется процесс управления. [4; с. 23]

Важнейшими видами управленческих полномочий в организации физической культуры, спорта и туризма являются распорядительные — линейные и функциональные. На их базе формируются схемы управления. Исторически и логически первой оказалась линейная схема, существующая в нескольких вариантах, наиболее простой из них представлен элементарной схемой (рис. 1). [4; с. 32]

### **Рисунок 1. Элементарная схема управления**

Основой анархической схемы (рис. 2) является совокупность рабочих групп, связанных общей целью и независимо друг от друга осуществляющих необходимые для ее достижения виды деятельности, нуждающиеся в координации.

### **Рисунок 2. Анархическая схема**

Сложная линейная схема управления (рис. 3), формируемая путем развития по горизонтали и вертикали элементарной схемы, в чистом виде характерна для небольших по размеру многоуровневых организаций.

**Рисунок 3. Сложная линейная схема управления** В условиях отсутствия горизонтальных связей это приводит к их чрезмерным информационным перегрузкам и невысокой эффективности принятия и реализации решений.

Именно поэтому в начале XX в. Анри Файоль предложил функциональную схему управления (рис. 4), отражающую распределение функциональных.

### **Рисунок 4. Функциональная схема управления.**

на практике функциональная схема управления оказалась нежизнеспособной. Функциональной схемы управления обусловили необходимость вернуться к линейной, но значительно модифицированной путем включения в нее

функциональных элементов. «Гибрид» получил название линейно-штабной схемы управления (рис. 5) [4; с. 34]

### **Рисунок 5. Линейно-штабная схема управления**

Недостатки линейно-штабного управления обусловили частичный возврат к принципам функционализма и формированию в конечном итоге линейно-функциональной схемы распределения полномочий. Линейно-функциональная схема управления реализуется в двух формах — ограниченного функционализма и концентрированного руководства (рис. 6).

[4; с. 35]

### **Рисунок 6. Линейно-функциональная схема управления**

В целом линейно-функциональная схема управления, сохраняя все достоинства линейно-штабной, существенно ослабляет ее главный недостаток — перегрузку линейных руководителей, особенно первого лица, и значительно повышает эффективность функционирования организации. В то же время она подрывает линейные полномочия, принцип единоначалия, кроме того, в значительной степени усиливает бюрократизм, основы которого заложены линейно-штабной системой. [4; с. 26]

## **Глава 2. Анализ деятельности ООО ФК «Краснодар».**

### **2.1 Общая характеристика ООО ФК «Краснодар»**

#### **История футбольного клуба «Краснодар».**

Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий.

Юридический адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Леваневского,

Почтовый адрес: 350901, г. Краснодар, а/я 4352.[9]

#### **Путь ФК «Краснодар» в РПЛ.**

В начале 2008 года ФК «Краснодар» успешно прошел процедуру лицензирования в РФС. 22 февраля 2008 года начальнику команды Нурбию Хакунову в Москве в офисе ПФЛ была вручена лицензия на участие ФК «Краснодар» в соревнованиях профессиональных коллективов Второго российского дивизиона. Этот день принято считать днем рождения клуба.

Таким образом, в свой дебютный сезон команда завоевала свои первые в истории награды – бронзовые. Кроме того, ФК «Краснодар» разделил первое место по количеству очков, набранных на выезде (34), с победителем турнира в зоне «Юг» – астраханским «Волгарем-Газпромом».

В январе 2009 года ряд клубов отказался от участия в турнире Первого дивизиона по финансовым причинам. ФК «Краснодар», как коллектив, занявший призовое место в одной из зон Второго дивизиона, получил от ПФЛ предложение занять вакантное место и принял его. Клуб прошел аттестацию с первой попытки и был допущен к участию в соревнованиях в Первом российском дивизионе.

25 января 2011 года на заседании РПЛ было принято решение о том, что ФК «Краснодар» войдет в состав российской Премьер - лиги, заменив там подмосковный «Сатурн», добровольно отказавшийся от участия в соревнованиях из-за финансовых проблем. [9]

### **Таблица 1. Этапы развития ФК «Краснодар»**

<b>Год</b>	<b>Событие</b>	<b>Комментарии</b>
2008	Создание футбольного клуба «Краснодар».	Инициатором создания футбольного клуба «Краснодар» является российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий.
2009	Дебют в ФНЛ	Ряд клубов отказался от участия в ФНЛ по финансовым причинам. ФК «Краснодар», занявший призовое место в ПФЛ, получил предложение занять вакантное место в ФНЛ и принял его.

2010	Создание филиалов академии	ФК «Краснодар» создал филиалы академии по всему Краснодарскому краю
2011	Дебют в РПЛ	Заседании РПЛ было принято решение о том, что ФК «Краснодар» войдет в состав российской Премьер-лиги, заменив там подмосковный «Сатурн», отказавшийся от участия в соревнованиях из-за финансовых проблем.
2012	Новый манеж академии клуба	Данный спорткомплекс стал уже третьим, введенным в эксплуатацию в течение текущего месяца. На территории манежа расположено игровое поле с современным искусственным покрытием размером 22 на 38 метров.
2013	Серебряный призер Кубка России	Команда впервые вышла в финал Кубка России, где встретилась с «Ростовом». Основное и дополнительное время победителя не выявили – 0:0, а в серии пенальти удачливей оказались ростовчане, которые и стали обладателями почётного трофея.
2014	Дебют в Лиги Европы	Дебют «Краснодара» на европейской арене в целом можно признать удачным. В квалификационных раундах Лиги Европы клуб прошёл успешно. Групповой этап черно - зеленым преодолеть не удалось
2015	Бронзовый призёр РПЛ	«Краснодар» завоевал первые медали чемпионата России – бронзовые, команда набрала очков столько же, сколько и серебряный призер ЦСКА – 60, но уступила армейцам по общему количеству побед

2016	Строительство стадиона	Строительство нового стадиона ФК «Краснодар» было начато в апреле 2013 года, завершено в сентябре 2016 года. Вместимость чаши спортивного объекта составляет 35 179 мест, из них 3273 – VIP-места и ложи.
2017	Строительство парка	Парк построен на средства предпринимателя Сергея Галицкого и открыт 28 сентября 2017 года рядом со стадионом клуба. Площадь составляет 22,7 гектара. Это в два раза больше, чем Новороссийский лес. В парке высажено больше 2,5 тысяч деревьев.
2018	Молодежка ФК «Краснодар» выиграла первенства России	Молодежный состав футбольного клуба «Краснодар» впервые в своей истории стал чемпионом молодежного первенства России.
2019	Строительство магазина клубной атрибутики	ФК «Краснодар» построил свой магазин клубной атрибутики 7 декабря 2019 года. Магазин находится на территории парка возле стадиона клуба. Площадь клубного бутика – более 500 квадратных метров.

### **Общая статистика главной команды ФК «Краснодар».**

Всего сыграно официальных матчей: 513.

Побед: 246, ничьих: 123, поражений: 144.

Забито: 807 мячей.

Пропущено: 554 мяча.

### **Таблица 2. Анализ спортивных ФК «Краснодар».**

**№ Вид соревнований Занятое место (или этап)**

<del>2016/2017</del> 2018	2018/2019	2019/2020		
<b>1</b> РПЛ	4	4	3	3
<b>2</b> Лига Европы	1/8	-	1/8	3 (групповой этап)
<b>3</b> Кубок России	1/4	1/16	1/4	1/16

Данные таблицы взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

Автор курсовой работы отмечает, что самый результативный сезон ФК «Краснодар» был в сезоне 2018/2019.

### **Таблица 3. Достижения ФК «Краснодар».**

#### **Сезон      Достижения**

2008/2009 Бронзовый призёр ПФЛ

2013/2014 Серебряный призер Кубка России

2014/2015 Бронзовый призёр РПЛ

2018/2019 Бронзовый призёр РПЛ

2019/2020 Бронзовый призёр РПЛ

2019/2020 Чемпион Париматч Премьер

Данные таблицы взяты с официального сайта ФК «Краснодар». [9]



Автор курсовой работы считает, что ФК «Краснодар» имеет мало достижений, но клубу всего лишь 12 лет и он только развивается. Так же он подчёркивает стабильность в РПЛ за последние годы.

### **Посещаемость ФК «Краснодар» в РПЛ.**

#### **Рисунок 7. Общее количество зрителей посетивших матчи ФК «Краснодар» в РПЛ.**

Данные рисунка взяты с официального сайта РПЛ [10].

Автор курсовой работы отмечает, что самое большее количество зрителей посетивших матчи ФК «Краснодар» в РПЛ за последние четыре года, было сезоне 2018/2019. В этом сезоне общее количество зрителей было 377999 тысяч человек. В последнем сезоне количество зрителей уменьшилось.

#### **Рисунок 8. Средняя посещаемость зрителей ФК «Краснодар» в РПЛ.**

Автор курсовой работы отмечает, что за последние 4 сезона средняя посещаемость ФК «Краснодар» в РПЛ растёт. В сезоне была самая большая средняя посещаемость 28822 тысяч человек.

### **Бюджет ФК «Краснодар».**






#### **Рисунок 9. Финансовые показатели ФК «Краснодар»**

**Данные рисунка взяты с официального сайта Rusprofile [12]**

Автор курсовой работы отмечает, что в последние 2019 году прибыль ФК «Краснодар» -2 миллиона рублей, это худший показатель за последнее время. Стоимость клуба так же падает в последние годы.

«Краснодар» в 2018 году собрал почти полумиллионную аудиторию на домашних матчах – 9.57 % доходов заработали в дни игр. Также знаем расходы на развитие молодежного футбола в 2018 году – 758 миллионов 636 тысяч рублей, как указано в отчете РФС. Галицкий вкладывает 10 млн. евро в академию. Больше, чем «Зенит» и «Локомотив» вместе взятые. «Спартак» и ЦСКА далеко позади. [13]

Таблица 4. Характеристика партнеров и спонсоров ФК «Краснодар».

№№	Наименование организации	Логотип	Описание деятельности	Статус
11	Constell Group	 <b>CONSTELL GROUP</b>	Группа компаний, специализирующихся на производстве кондитерской продукции, а также изделий из бумаги, полиэтилена и пластика	<b>Генеральный партнёр клуба</b>
22	Winline		Надёжный букмекер, который уважает честную игру.	<b>Партнёр клуба</b>
33	Weber-Vetonit		Является мировым лидером в разработке комплексных инновационных решений для строительства и реконструкции, основанных на комбинации глубоких знаний местной специфики и международном опыте	<b>Партнёр клуба</b>
44	PepsiCo		Крупнейший в России производитель продуктов питания и напитков.	<b>Партнёр клуба</b>
55 5	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»		Основные направления деятельности – розничный, корпоративный и инвестиционно-банковский бизнес.	<b>Партнёр клуба</b>

Футбольный клуб «Краснодар» Сергея Галицкого перед началом сезона 2018/2019 потерял шесть из восьми основных спонсоров. Все они были поставщиками продуктов для сети «Магнит». По подсчетам РБК, эти партнеры приносили клубу до \$20 млн. в год.

Как следует из базы данных СПАРК, владельцем 90% в юр. лицах Constell Group — ООО «Новые технологии» и ООО «Пластиктрейд» — является владелец «Краснодара» Сергей Галицкий. Эта группа компаний производит продукцию для сети «Магнит»: кондитерские изделия, а также туалетную бумагу, салфетки, пластиковые пакеты и т.д.

Все ушедшие партнеры ФК «Краснодар» входили в число поставщиков торговой сети «Магнит», совладельцем которой являлся Сергей Галицкий. 16 февраля 2018 года на инвестиционном форуме «Сочи-2018» Галицкий объявил о продаже 29,1% акций сети «Магнит» подконтрольному государству ВТБ. По словам бизнесмена, сумма сделки составила 138 млрд. руб. (\$2,44 млрд). После сделки у Галицкого осталось около 3% акций сети, и он отошел от оперативного управления ею. [14]

## 2.2. Организационная структура ООО ФК «Краснодар».

Средняя численность работников по данным ФНС за 2019 год: 272 чел.

Организационно-правовая форма: 12165

### Рисунок 10. Руководство ФК «Краснодар».

Данные рисунка взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

**Руководство** – это процесс управления и контроля деятельности футбольного клуба.

**1) Президент** – это высшая управленческая должность футбольного клуба. Он работает над повышением эффективности функционирования, оптимизирует структуру, обеспечивает условия выполнения плановых задач и цели клуба.

**2) Вице-президент клуба** - заместитель президента, второе лицо после президента. Участвует в команде президента, которая создает общее видение, миссию, цели и задачи, оценивает работу других исполнительных руководителей персонала и оценивает успехи футбольного клуба.

**3) Генеральный директор** – это руководитель производственно-хозяйственной деятельностью футбольного клуба. Он несет ответственность за сохранность и эффективное использование имущества клуба, за последствия принимаемых

решений, финансово-хозяйственные результаты деятельности клуба.

**4) Заместитель генерального директора** - это помощник генерального директора. Он занимается всей финансовой деятельностью футбольного клуба, составлением отчетов, совершением налоговых отчислений.

**5) Коммерческий директор, директор Академии** - Это менеджер, который руководит закупками, продажами и маркетингом в футбольном клубе. Так же он следит за развитием и результатом футбольной академии клуба.

**6) Советник президента клуба по детско-юношескому футболу** - это советник, который наблюдает за юными футболистами в футбольной академии клуба. Он делает анализ их уровня игры и перспективы в будущем.

### **Персонал ФК «Краснодар».**

**Персонал** - это сотрудники клуба, работающие по найму и обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками.

### **Рисунок 11. Административная служба ФК «Краснодар».**

Данные рисунка взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

**Административная служба** - руководители и специалисты, отвечающие за организацию управления всеми службами клуба, решение финансовых вопросов, вопросов кадрового обеспечения и прочее.

**1) Начальник команды** - связующее звено между командой и руководством клуба. Выполняет административные функции. Занимается заявками игроков на соревнования, оформлением аренды полей и другими административными вопросами.

**2) Администратор** - это управляющий, который контролирует выполнение трудовых процессов в клубе. Обеспечивает работу по эффективному и культурному обслуживанию посетителей, созданию для них комфортных условий.

**3) Заместитель генерального директора по вопросам безопасности** - назначается лицо, имеющее знание законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации. Он занимается обеспечением безопасности, защиты информации и сведений, являющихся коммерческой тайной клуба.

**4) Помощник генерального директора по международным вопросам** - назначено лицо, осуществляющее формирование и организацию управления международной деятельностью клуба. Он организует работу по международному сотрудничеству с иностранными партнерами.

**5) Руководитель отдела статистики и аналитики** - это руководитель, который предоставляет достоверную информацию о результатах выполнении капитального ремонта основных средств и заработной плате клуба. Так же он руководит деятельностью аналитического отдела, планирует, организует и прогнозирует развитие направлений деятельности аналитического отдела.

**6) Аналитик функциональной подготовки** - специалист, занимающийся изучением аналитических исследований организма спортсменов в клубе.

**7) Аналитик** - специалист, занимающийся изучением аналитических исследований данных клуба по какому-либо вопросу экономике, результатах на соревнованиях, конкурентов.

**8) Переводчик** - специалист, который переводит грамотно и максимально приближенно к оригинальной информации с одного языка на другой в клубе.

## **Рисунок 12. Медицинская служба ФК «Краснодар».**

Данные рисунка взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

**Медицинская служба** - медицинские работники, специалисты с высшим, средним медицинским образованием. Они следят за состоянием и здоровьем спортсменов в клубе.

**1) Руководитель медицинской службы** - назначенное лицо, возглавляющий медицинскую службу клуба, который следит за ней и руководит.

**2) Главный врач** - специалист, который готовит спортсменов к соревнованиям, следит за их здоровьем и состоянием, при необходимости оказывает им медицинскую помощь и реабилитирует после травм и болезней.

**3) Специалист по реабилитации** - специалист, занимающийся восстановлением спортсменов, оценки или определения их травм в клубе.

**4) Массажист** - специалист, по лечебному и спортивному массажу, являющийся членом медицинской службы клуба, их работу курирует главный врач команды.

5) **Фельдшер** - специалист, оказывающий первую доврачебную и первую медицинскую помощь участникам и зрителям на футбольных матчах клуба.

### **Рис 13. Пресс-служба ФК «Краснодар».**

Данные рисунка взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

**Пресс-служба** - специалисты, которые отвечают за связи с прессой, СМИ, фотосъёмку и видеозапись, а так же имидж футбольного клуба.

**1) Пресс-атташе** - специалист, который отвечает за связи с прессой и формирование создание позитивного имиджа клуба.

**2) Фотограф** - специалист, который с помощью фотокамеры делает фотографии футбольного клуба во время (матчей, тренировок, пресс- конференций и.т.д)

**3) Оператор** - специалист, осуществляющий видеозапись учебно-тренировочного и соревновательного процессов футбольного клуба. Делает монтаж отснятого материала с целью, выявления допущенных спортсменами ошибок во время матчей или тренировочного процесса.

### **Рисунок 14. Тренерский штаб ФК «Краснодар».**

Данные рисунка взяты с официального сайта ФК «Краснодар».[9]

**1) Главный тренер** - главный руководящий футбольной команды. Цель - победа в отдельном матче или турнире.

**2) Тренер** - второй руководящий, после главного тренера. Помогает главному тренеру в работе. Осуществляет учебно-тренировочную работу, обучение спортсменов.

**3) Старший тренер по технике** - тренер, который осуществляет учебно-тренировочный процесс, улучшая технику и мастерство футболистов с мячом.

**4) Тренер по физической подготовке** - тренер, постоянно поддерживающий высокий уровень физической подготовки футбольной команды. Проводит тренировки по выносливости, силовых упражнений и.т.д.

**5) Тренер вратарей** - тренер, который осуществляет учебно-тренировочный процесс футбольным вратарям клуба. Улучшает и поддерживает их уровень игры.

## 2.3 Анализ конкурентов ООО ФК «Краснодар».

Автор курсовой работы сделал анализ конкурентов ООО ФК «Краснодар» по определенным критериям:

- Посещаемость зрителей РПЛ за последние три сезона.
- Популярность клубов РПЛ в социальных сетях.
- Бюджет клубов в РПЛ за сезон 2019/20.

**Таблиц 5. Посещаемость зрителей РПЛ за последние три сезона.**

<b>№ Клуб</b>	<b>Ср. кол-во зрителей (лучший показатель за 3 сезона)</b>	<b>Общее кол-во зрителей (сумма 3 сезонов)</b>
<b>1</b> ФК «Зенит»	48900	1 974 555
<b>2</b> ФК «Спартак»	31 993	1 244 516
<b>3</b> ФК «Краснодар»	28822	1 079 854
<b>4</b> ФК «Ростов»	31 034	988 663
<b>5</b> ПФК «ЦСКА»	19 854	711 279
<b>6</b> ФК «Локомотив»	15 731	587 184
<b>7</b> ФК «Урал»	17746	540 711
<b>8</b> ФК «Ахмат»	15171	554 762

<b>9</b>	ФК «Арсенал»	11267	479 215
<b>10</b>	ФК «Динамо»	11191	396 481

**Данные таблицы взяты с официального сайта РПЛ [10].**

Автор курсовой работы считает, что посещаемость ФК «Краснодар» по сравнению с другими футбольными клубами РПЛ за последние три сезона очень хорошее, более того клуб входит в тройку лучших команд по этому показателю. Показатель посещаемости зрителей РПЛ за последние три года у ФК «Краснодар» сильнее, чем у конкурентов ФК «Локомотив», ПФК «ЦСКА», аналогично как ФК «Ростов» и слабее ФК «Спартак», ФК «Зенит».

**Таблица 6. Популярность клубов РПЛ в социальных сетях.**

№ Клуб	Социальные сети				
	ВКонтакте (группа)	Instagram (аккаунт)	YouTube (аккаунт)	Общее количество подписчиков	
<b>1</b>	<b>Подписчики</b>				
ФК «Зенит»	1 млн. 705 тыс.		536 тыс.	2 млн. 241 тыс.	
<b>2</b>	ФК «Спартак»	1 млн. 521 тыс.		267 тыс.	1 млн. 788 тыс.
<b>3</b>	ПФК «ЦСКА»	861 тыс.	482 тыс.	223 тыс.	1 млн. 566 тыс.
<b>4</b>	ФК «Локомотив»	395 тыс.	295 тыс.	100 тыс.	790 тыс.



<b>5</b>	ФК «Краснодар»	205 тыс.	271 тыс.	81 тыс.	557 тыс.
<b>6</b>	ФК «Ростов»	184 тыс.	125 тыс.	53 тыс.	362 тыс.
<b>7</b>	ФК «Динамо»	218 тыс.	57 тыс.	41 тыс.	316 тыс.
<b>8</b>	ФК «Ахмат»	47 тыс.	66 тыс.	12 тыс.	125 тыс.
<b>9</b>	ФК «Урал»	62 тыс.	45 тыс.	12 тыс.	119 тыс.
<b>10</b>	ФК «Арсенал»	49 тыс.	20 тыс.	12 тыс.	81 тыс.

**Данные таблицы взяты с социальных сетей футбольных клубов.**

Автор курсовой работы считает, что популярность ФК «Краснодар» в социальных сетях по сравнению с другими футбольными клубами РПЛ средняя. Показатель популярности в социальных сетях ФК «Краснодар» сильнее, чем у конкурентов ФК «Ростов», ФК «Динамо», слабее ФК «Локомотив», ПФК «ЦСКА», ФК «Спартак», ФК «Зенит». Мнение автора, что ФК «Краснодар» нужно улучшить популярность в социальных сетях и развивать это.

**Таблица 7. Бюджет клубов в РПЛ за сезон 2019/20.**

<b>№ Клуб</b>	<b>Бюджет</b>
<b>1</b> ФК «Зенит»	12.5 млрд. рублей.
<b>2</b> ФК «Спартак»	11 млрд. рублей.

**3** ФК «Локомотив» 5.75 млрд. рублей.

**4** ФК «Краснодар» 5.5 млрд. рублей.

**5** ПФК «ЦСКА» 4.3 млрд. рублей.

**6** ФК «Динамо» 4 млрд. рублей.

**7** ФК «Ростов» 2.4 млрд. рублей.

**8** ФК «Арсенал» 2.1 млрд. рублей.

Автор курсовой работы считает, что бюджет ФК «Краснодар за сезон 2019/2020 по сравнению с другими футбольными клубами РПЛ хороший. Показатель бюджета ФК «Краснодар» в РПЛ за сезон 2019/20 сильнее, чем у конкурентов ФК «Ростов», ФК «Динамо», ПФК «ЦСКА», аналогично как ФК «Локомотив» и слабее чем ФК «Зенит», ФК «Спартак».

Автор курсовой работы сделал SWOT анализ ФК «Краснодар», что бы определить сильные и слабые стороны клуба, возможности и угрозы, а так же провести общий анализ и подвести итоги.

### **SWOT анализ ФК «Краснодар».**

#### **Сильные стороны**

- 1) Футбольная академия.
- 2) Трансферная политика.
- 3) База и стадион.
- 4) Посещаемость футбольных матчей.
- 5) Большое количество сотрудников.
- 6) Больше количество дополнительных футбольных команд в других лигах.

## **Слабые стороны**

- 1) Результаты на турнирах.
- 2) Узкая группа болельщиков и зрителей.
- 3) Мало высококвалифицированных тренеров.
- 4) Молодой клуб и маленькая история.
- 5) Травмы спортсменов клуба.

## **Угрозы**

- 1) Финансирование зависит от владельца.
- 2) Пандемия.
- 3) Появление конкурентов вблизи клуба, пример ООО ПФК «Кубань»

## **Возможности**

- 1) Расширение группы болельщиков в других регионах.
- 2) Создание филиалов в других регионах.
- 3) Смена руководства на высококвалифицированных тренеров.

Автор сделал SWOT анализ ФК «Краснодар» и подвёл определенные выводы:

Клуб в целом имеет больше сильных сторон, чем слабых. Самая сильная сторона клуба – это футбольная академия. Это направление можно развивать ещё сильнее, можно создавать филиалы в других регионах, что бы привлекать ещё больше детей в футбольную академию. Самая слабая сторона клуба – это узкая группа болельщиков и зрителей. В основном они находятся в Южной части нашей страны. Нужно развивать это направление, как вариант, можно создавать магазины клубной атрибутики в других регионах или фан-клубы, что бы привлекать зрителей и болельщиков. Самая опасная угроза клуба – это финансирование зависит от владельца. Если у владельца клуба будут проблемы с бюджетом, то клуб может закрыться или его купят другие предприниматели, но государство не поможет в этом случае.

# Заключение

В результате проведенной курсовой работы автор сделал анализ деятельности спортивной организации ООО ФК «Краснодар» и теоретические основы спортивного менеджмента.

В ходе проведенной курсовой работы были сделаны все цели и задачи.

1) Автор раскрыл понятие и сущность спортивного менеджмента.

Понятие менеджмент имеет несколько смысловых значений. В упрощенном понимании оно означает умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей.

Сущность менеджмента можно определить как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления.

2) Автор описал виды спортивных организаций.

Спортивные школы. Спортивные клубы и коллективы физической культуры. Спортивные клубы профессионального спорта. Физкультурно-оздоровительные центры и фитнес – клубы. Стадионы, спортивные комплексы и спортивные базы. Государственные комитеты по физической культуре и спорту. Региональные центры спортивной подготовки, имеющие статус государственного учреждения. Олимпийский комитет России. Кафедры физического воспитания вузов. Федерации, союзы, ассоциации и лиги по видам спорта. Фонды. Учреждения высшего и среднего профессионального физкультурного образования. Научные организации в области физической культуры и спорта.

3) Автор выяснил особенности управления спортивными организациями.

Эффективное функционирование организации, и ее подразделений невозможно без системы управления — совокупности форм, с помощью которых на практике реализуется процесс управления. Важнейшими видами управленческих полномочий в организации физической культуры, спорта и туризма являются распорядительные — линейные и функциональные. На их базе формируются схемы управления.

4) Автор составил общую характеристику ООО ФК «Краснодар».

- Историю клуба.

- Анализ спортивных результатов клуба.
- Достижения клуба.
- Посещаемость в РПЛ.
- Бюджет клуба.
- Характеристика партнеров и спонсоров ФК «Краснодар».

5) Автор раскрыл организационную структуру ООО ФК «Краснодар»

- Руководство клуба
- Персонал клуба

6) Автор провел анализ конкурентов ООО ФК «Краснодар».

- Посещаемость зрителей РПЛ за последние три сезона.
- Популярность клубов РПЛ в социальных сетях.
- Бюджет клубов в РПЛ за сезон 2019/20.

Автор сделал SWOT анализ ФК «Краснодар» и подвёл определенные выводы:

Клуб в целом имеет больше сильных сторон, чем слабых. Самая сильная сторона клуба – это футбольная академия. Это направление можно развивать ещё сильнее, можно создавать филиалы в других регионах, что бы привлекать ещё больше детей в футбольную академию. Самая слабая сторона клуба – это узкая группа болельщиков и зрителей. В основном они находятся в Южной части нашей страны. Нужно развивать это направление, как вариант, можно создавать магазины клубной атрибутики в других регионах или фан-клубы, что бы привлекать зрителей и болельщиков. Самая опасная угроза клуба – это финансирование зависит от владельца. Если у владельца клуба будут проблемы с бюджетом, то клуб может закрыться или его купят другие предприниматели, но государство не поможет в этом случае.

## **Список литературы**

1. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие // И.И Переверзин: Физкультура и спорт, 2006. - 464с.

<https://b-ok.cc/book/3274005/568672>

2. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие // А. В. Починкин: Спорт, 2016 - 384с.

<https://bookshake.net/r/menedzhment-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta-uchebnoe-aleksandr-vladimirovich-pochinkin?page=2>

3. Обожина Д. А. управление физкультурно-спортивной организацией: учебное пособие // Д. А. Обожина: Физическая культура, 2017 - 73с.

[https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54001/1/978-5-7996-2151-3\\_2017.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54001/1/978-5-7996-2151-3_2017.pdf)

4. И.В. Брызгалов, И.Ю. менеджмент организации физической культуры и спорта: учебное пособие // И.В. Брызгалов, И.Ю. Сазонов: Физическая культура, 2016 - 235 с.

[https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43625/1/978-5-321-02512-3\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43625/1/978-5-321-02512-3_2016.pdf)

5. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие // Галкин В.В: КНОРУС, 2006 - 529с.

<http://sdo.mgaps.ru/books/K19/M11/p1/22.pdf>

6. Джона Бича и Саймона Чедвика // Маркетинг спорта // пер. с англ: Альпина Паблишерз, 2010- 760 с.

<https://www.alpinabook.ru/catalog/book-6379/>

7. Рафаэль Хонигстейн // Немецкая машина футбола // пер. с англ: А. А. Качалов: Эксмо, 2016-410 с.

[https://mir-knig.com/read\\_385107-1](https://mir-knig.com/read_385107-1)

8. Альманах // всё о спортивном менеджменте и маркетинге // выпуск 1: Физкультура и спорт, 2016- 113 с.

<https://avidreaders.ru/book/sm-vse-o-sportivnom-menedzhmente-i.html>

9. Официальный сайт ФК «Краснодар» - <https://fckrasnodar.ru/>

10. Официальный сайт РПЛ - <https://premierliga.ru/>

11. Официальный сайт РФС - <https://rfs.ru/>
12. Официальный сайт Rusprofile - <https://www.rusprofile.ru/id/7500147>
13. Официальный сайт Soccer.ru -  
<https://www.soccer.ru/blogs/record/1133734/malkom-zenit>
14. Официальный сайт РБК спорт - <https://sportrbc.ru/>
15. Официальный сайт СБК - <https://www.s-bc.ru/>