

Содержание:

Введение

Значение физической культуры и спорта становится все более заметным не только социальным, но и политическим фактором в современном мире. Примером этого может служить успешное проведение Олимпийских зимних игр 2014 г. в Сочи, где сборная страны, опровергнув мнение скептиков, выступила уверенно и достойно, а Россия, несмотря на призывы некоторых западных политиков к бойкоту Игр, смогла укрепить свой политический авторитет и завоевать расположение миллионов людей всего мира, наблюдавших за ходом спортивной борьбы. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, состояние здоровья населения и успехи на международных соревнованиях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы нации, а также ее военной и политической мощи.

Можно сказать, что менеджмент в спорте является самостоятельным видом профессиональной деятельности. Данная отрасль менеджмента направлена на первую очередь именно на высокоэффективное достижение различных целей физкультурно-спортивной организации, которая работает в условиях рынка, с помощью особенно рационального использования различных материальных и трудовых, а также информационных ресурсов.

Хотелось бы отметить, что рождение спортивного менеджмента именно как профессии связывается с появлением таких должностей, как, например, руководитель физкультурной и спортивной организации, а это профессиональные управляющие.

Вообще современная Россия является страной спортивных возможностей. Такого количества спортивных событий мирового уровня, ожидаемых только до 2018 года, мы в истории еще не переживали. Это XIV Чемпионат мира по легкой атлетике в Москве (2013г.), XXVII Всемирная летняя универсиада в Казани (2013г.), XXII Олимпийские зимние игры в Сочи (2014г.), Чемпионат мира по водным видам спорта (Казань, 2015г.), Чемпионат мира по хоккею (2016г.), Чемпионат мира по современному пятиборью (2016г.) и другие. Наша страна готовится к проведению таких масштабных спортивных мероприятий, как Всемирная зимняя универсиада

(2019г.). В последнее десятилетие наблюдается положительная тенденция увеличения числа спортивных сооружений, растет количество приверженцев здорового и активного образа жизни. А это, в свою очередь, приводит к спросу на спортивно-оздоровительные услуги и спортивные товары. Возрастает значение современного квалифицированного спортивного менеджмента.

Сегодня постоянно увеличивающееся влияние физической культуры, а также спорта на экономику государства, а также появление и стремительное развитие всей индустрии спорта являются наиболее яркими и очевидными признаками того, что спорт на сегодняшний день особенно нуждается, как в профессиональных спортсменах, а также тренерах, так и в профессиональных менеджерах, а также экономистах.

Обучение спортивных менеджеров в спорте производится при помощи инновационных методов с применением такой технологии, как, например, e-learning, которая основана на новейших системах управления образованием с помощью интернета.

За небольшой период времени изменилось не только страна, но и российское спортивное движение, которое значительно окрепло и вышло на новый уровень развития. Эти перемены не могли не сказаться на спортивном менеджменте. Поэтому главная задача в том, чтобы не только раскрыть многочисленные аспекты современного спортивного менеджмента, но и показать его важность и значение для дальнейшего поступательного движения отечественной системы физической культуры и спорта.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение менеджмента в профессиональном спортивном клубе ГБУ «СШОР №103 «Южное Тушино» Москомспорта.

Объектом исследования был выбран анализ деятельности спортивной организации на примере ГБУ «СШОР №103 «Южное Тушино».

Предметом исследования является особенность спортивного менеджмента в спортивных организациях.

Актуальность данной темы состоит в том, что менеджмент в сфере спорта существует уже давно. В условиях экономики спорта, становления спортивной отрасли как экономической категории именно спортивные менеджеры решают основные задачи формирования инфраструктуры, соответствующей общепринятым

мировым и европейским стандартам.

Исходя из поставленной цели, можно выделить следующие задачи:

1. Рассмотрение сущности менеджмента в спорте;
2. Изучение менеджмента в спортивном клубе.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента.

- **1. Понятие, сущность спортивного менеджмента, и специфика управленческого труда.**

Основа любого бизнеса – потребности человека, который соглашается или не соглашается платить за предлагаемый ему продукт. Если этот продукт в виде вещественного товара или услуги в форме деятельности вписываются в потребности людей, отвечают их запросам по цене и качеству, то создается надежная платформа для осуществления бизнеса в данной системе «потребности – производство – продажа продукта».

Раньше считалось, что спорт является так называемые хобби или же свободным времяпровождением. Но на сегодняшний день все существенно изменилось, в спорте появилась возможность зарабатывать неплохие деньги, но только все это происходит в условиях жесточайшей конкуренции.

Сфера деятельности спортивных менеджеров весьма разнообразна:

1. Образовательные учреждения различных типов;
2. Муниципалитеты;
3. Правительственные учреждения;
4. Разнообразные организации любительского и профессионального спорта (клубы, спортивные сооружения, федерации и т.п.);
5. Компании по производству и продаже спортивных товаров и др.

Понятие менеджмент имеет несколько смысловых значений. В упрощенном понимании оно означает умение добиваться поставленных целей, используя интеллект, труд и мотивы поведения других людей. Сущность менеджмента можно определить как вид человеческой деятельности, сочетающий науку и искусство управления. В «Словаре иностранных слов» менеджмент переводится на русский

как управление производством и как совокупность принципов, методов, средств и форм управления с целью повышения эффективности производства и его прибыльности.

Таким образом, менеджмент – это интеграционный процесс, в котором профессиональные специалисты формируют организации и управляют ими с помощью постановки целей и разработки способов и достижения. Понятия «менеджмент» и «управление» используются как идентичные. Хотя специалисты и теоретики менеджмента находят некоторые отличительные черты. Так, если речь идет о государственных органах, более правильно использовать термин «управление». Фигура менеджера, его личность связывается с работой в рыночных условиях, наличием специального управленческого образования, глубокого знания сферы деятельности.

В России менеджмент получает развитие в 1990-е годы^[1] после перехода страны к рыночным отношениям. Плановая экономическая система была разрушена. Начался процесс формирования новой системы, которая привела к возникновению коммерческих спортивных организаций. Новое отношение проявилось и к проблемам грамотного управления коммерческой деятельностью спортивных предприятий, поэтому в настоящее время значительно возросла роль квалифицированного спортивного менеджмента.

Основы менеджмента применяются во всех организациях. При этом следует учитывать, что в условиях развивающейся смешанной экономики управлять организациями стало сложнее, чем при централизованной, командно-административной системе. Это связано с изменением форм собственности, формированием новых хозяйственных связей, рыночных механизмов управления, расширением прав, самостоятельности, независимости организаций. Им стали свойственны новые задачи, главная из которых – умение гибко адаптироваться к окружающей среде и ситуации.

Управленческая деятельность представляет собой специфическую разновидность трудового процесса и характеризуется предметом труда, средствами труда, самим трудом, а также его результатами.

Предметом труда в управлении является информация. Вся собранная и полученная информация из разных источников в результате управленческой деятельности анализируется, и на ее основе принимается управленческое решение.

Менеджмент как разновидность хозяйственного управления в России существует с 1990 г. Каждым ученым было выведено свое определение, которое было не всегда полным, но оно конкретизировало и дополняло предыдущее.

«Управление – это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производственную группу».

«Менеджмент – это совокупность принципов, методов и средств управления с целью повышения эффективности предпринимательской деятельности и увеличения прибыли».

Благодаря сложности системы менеджмент является наукой и искусством.

Менеджмент = искусство + опыт + обучение.

Для эффективного управления необходимы специальные врожденные способности. Данные способности относятся к искусству.

Менеджер приобретает опыт в процессе деятельности, то есть практически путем.

Соответственно, и люди, управляющие бизнесом, – бизнесмены, а любыми другими хозяйственными организациями – менеджеры, значительно отличаются друг от друга. Бизнесмен – это человек, который «делает деньги», главная его цель – получение высоких доходов, он является владельцем капитала. Менеджер же обязательно занимает постоянную должность, в его подчинении находятся люди, которыми он управляет.

По мере расширения масштабов различных сфер человеческой деятельности возникла необходимость выделить управление в отдельный, специфический вид труда для обеспечения координации и согласованной целенаправленной деятельности участников всего коллектива работников. В дальнейшем это привело к расширению сферы управления, ее усложнению и специализации.

Аналогичные процессы наблюдаются в сфере спортивной деятельности. Так, например, тренер на начальных этапах подготовки новичков сам управляет всеми аспектами работы. Коллектив более высокого ранга не может обойтись услугами только тренера, а с учетом многосторонней деятельности имеет целый штат работников, которые выполняют более узкие функции в управлении коллективом (тренеры, врачи, массажисты, администраторы, психологи и др.). В то же время коллектив тренеров и работников ДЮСШ, спортивного клуба объективно

нуждается в согласовании и координации своих действий.

Существует необходимость в целенаправленных и скоординированных действиях в региональных (район, город, область) федерациях по видам спорта, спорткомитетах. Органы управления физической культурой и спортом занимаются координацией и согласованием действий нижестоящих организаций.

Спортивный менеджмент – это один из видов отраслевого специального менеджмента, объектом управления которого являются организации физкультурно-спортивной направленности.

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

В каждой организации необходим профессиональный руководитель, менеджер. Менеджер в сфере физической культуры и спорта – это специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации и владеющий искусством научного управления.

Таким образом, менеджмент в сфере физической культуры и спорта – это специальная теория и практика управления физкультурными и спортивными организациями в условиях рыночных отношений, это один из отраслевых видов менеджмента, одна из отраслевых сфер управленческой деятельности в рыночных условиях.

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности который является производство физкультурно-спортивных услуг.

Управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления в рамках физкультурно-спортивной организации и взаимодействия этих организаций с микро- и макросредой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг, являются предметом спортивного менеджмента.

Особенности управленческого труда состоит в том, что он не участвует в создании материальных благ, но активно влияет на этот процесс и тем самым становится ведущим его компонентом. Отделение управленческого труда от труда, производящего материальные блага, не означает, что он находится вне сферы

производства. Труд руководителя является частью общего труда, но обладает своей спецификой. Сопоставление производительного и управленческого труда можно провести по следующим существенным признакам: предмет труда, цель и результат труда, средства труда и его характер.

Предмет управленческого труда, цель и его результат в конечном итоге совпадает с трудом производственным. Но его спецификой, которая вытекает из сущности управления, является координация и согласование общих действий работников организации, а результатом является управленческое решение. По своему характеру труд в управлении – это, по преимуществу, интеллектуальный труд, направленный на выработку различных управленческих решений, а также их реализацию с помощью методов управления. Разделение управленческого труда связано с его усложнением и интенсивностью, что привело к возникновению определенных, относительно самостоятельных видов работ по управлению – функций управления, таких как: планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование, учет и др.

Важным моментом в определении сущности управления является вопрос отношений управления или управленческих отношений. В процессе совместной деятельности люди и организации вступают в определенные отношения между собой. Примером могут служить соглашения, договоры, контракты в сфере физической культуры и спорта. Так, Российский футбольный союз имеет контракты с собственными работниками, договоры с тренерами сборных команд (первая, олимпийская, молодежная, юношеская, женская), с игроками, входящими в их состав, с клубами, в т.ч. и с зарубежными, с базами, где проходят учебно-тренировочные сборы, со спонсорами и др.

Специфика управленческого труда заключается в том, что для решения задач организации и эффективного руководства ею происходит его горизонтальное, вертикальное и функциональное разделение. Это явление свойственно любой организации, независимо от ее величины и характера деятельности. В результате создается определенная организационная структура, в конечном итоге призванная улучшить работу организации.

Горизонтальное разделение обусловлено масштабом и разнообразием управленческой деятельности, для выполнения которой создаются отделы, группы, участки, факультеты и т.д. Они называются звеньями управления. Сочетание нескольких звеньев на одном уровне составляет ступень управления. Изменение масштабов и характера работы приводит к созданию новых звеньев, реорганизации

и ликвидации старых.

Вертикальное разделение служит для координации работы нижних звеньев. Менеджеры вышестоящих звеньев и ступеней, используя вертикальное разделение управленческого труда, с помощью приказов, распоряжений, инструкций и других методов менеджмента руководят в пределах своих полномочий, которые представляют собой право и обязанность принимать решение по конкретной проблеме.

Менеджер в спортивной организации.

В то же время с позиций теории спортивного менеджмента и практики подготовки специалистов важным представляется ответ на вопрос, является ли спортивный менеджмент в настоящее время профессией.

Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической конкуренции.

Спортивных менеджеров в спортивной организации подразделяют и по видам профессиональной деятельности: генеральный менеджер, менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер-представитель спортсмена.

Рынку свойственна неопределенность ситуации и предпринимательский риск. Они требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения. Профессионализм спортивного менеджера в спортивном клубе сегодня проявляется в первую очередь именно знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовывать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

В спортивном бизнесе одно из центральных мест занимает понятие индивидуальности, персонификации «своей» команды, «своего» вида спорта или профессионального клуба. Пожалуй, совсем немного найдется болельщиков, которые симпатизируют не какому-либо конкретному клубу, а готовы болеть за любую команду.

Иными словами, для успешного ведения спортивного бизнеса всем производителям товаров, услуг и информации требуется выделить себя из ряда прочих конкурирующих клубов и компаний, создать себе неповторимый, уникальный имидж. И тогда болельщики и потребители потянутся к возникшей индивидуальности, сделаются ее добрыми друзьями и партнерами.

Конечно, самым ярким и неповторимым элементом любой спортивной команды или организации являются атлеты и тренеры, входящие в их состав. Вместе они создают уникальную композицию воли, талантов, характеров. Однако спортсмены приходят и уходят, а клуб, команда остаются, причем в новом сочетании персонала, опыта, достижений. Сохранить преемственность командного духа, традиций, корпоративной культуры позволяют такие атрибуты, как название организации, его фирменные цвета, эмблемы и торговые марки, гимны и флаги, громкие имена спортсменов, выступавших в разные времена за данный клуб.

Однако не все так просто в управлении спортивным бизнесом. Проблема заключается в том, что многим людям, например, интересны кулачные бои или футбол, но это обстоятельство совсем не означает, что зрители готовы немедленно расстаться с определенной суммой денег, оплачивая это зрелище. Так, в российской практике целые столетия существовала традиция кулачных боев «стенка на стенку». Тем не менее, практически никогда это событие не было для зрителей платным.

Для перевода спортивного соревнования или события из класса бесплатного зрелища в бизнес-проект, основанного на самокупаемости и получении прибыли, спортивным менеджерам приходится мыслить прагматично и креативно одновременно, переводя потенциальные возможности из разряда абстрактных в реально действующие факторы производства и отношений купли-продажи.

Таким образом, мы подходим к понятию организации шоу-бизнеса в спорте, которое представляет собой локальную систему экономических отношений, способных генерировать прибыль. Центральное спортивное событие в виде зрелища (шоу) должно принести организаторам бизнеса доходы не только от основной предпринимательской деятельности, но и смежных бизнесов (см. приложение 1).

Спортивное событие, как стартер в двигателе автомобиля, приводит в движение целый комплекс коммерческой деятельности – торговли, транспорта, отелей, кафе и ресторанов, производства спортивной атрибутики.

Нельзя также не отметить и то обстоятельство, что демонстрация спортивных зрелищ была и остается основным способом получения доходов спортсменами, владельцами спортклубов, а также объединениями профессиональных атлетов. Без проведения больших соревнований и игр, собирающих значительное количество зрителей и обеспечивающая профессиональных спортсменов денежными поступлениями, данная статья доходов не работает. А это ставит под вопрос само существование профессионального спорта как сферы коммерческой деятельности и шоу-бизнеса.

В современном спортивном бизнесе всем этим атрибутам уделяется первостепенное значение, так как они составляют существенную часть капитала спортивной организации, ее нематериальных активов. Наряду с такими компонентами как имидж, деловая репутация, известность, слава, влияние, элементы индивидуализации бизнеса являются важнейшими предпосылками лояльного отношения потребителей и залогом успешной коммерческой деятельности.

Современный спортивный менеджмент порождает новые требования к работникам этой профессии, которые должны выполнять соответственно и новые функциональные требования.

Спортивные организации как объект менеджмента.

Объектом изучения спортивного менеджмента – одного из отраслевых видов науки управления – являются организации физкультурно-спортивной направленности, выступающие первичным компонентом в системе физической культуры и спорта.

Физкультурно-спортивная организация – это юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности[2].

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия.

Первичные спортивные организации:

1. Спортивные секции;
2. Спортивные кружки;

3. Спортивные клубы:
4. Спортивные школы.

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методические или коммерческое руководство:

1. Спортивное общество;
2. Спортивная ассоциация;
3. Спортивная федерация;
4. Спортивный союз;
5. Спортивное объединение;
6. Спортивная конфедерация;
7. Спортивная лига;
8. Спортивный комитет.

В теории управления в первом смысле этого слова организация рассматривается как группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели. Другими словами, это двое или больше людей, работающих совместно, стремящихся к общей цели, специализирующихся в выполнении определенных функций. В спорте во многих видах два человека являются командой; от их взаимодействия, поддержки, правильного распределения полномочий зависит успех организации.

Объединение людей в группы оправдано и понятно, т.к. совместные усилия дают большой результат. Но в этом случае для достижения общих целей люди добровольно отдают часть своих личных свобод и теряют независимость.

Поведенческий аспект важен при рассмотрении роли менеджера в организации и его функций и для понимания того, что в каждой формальной организации существуют неформальные объединения. Группы людей возникают на основе контактов, общих интересов, потребности в общении, более полного удовлетворения своей духовной, эмоциональной и творческой сферы – всего того, что рамки формальных отношений предоставить им не могут. Неформальная организация может иметь свою структуру, лидеров-руководителей, цели и направления деятельности.

Общие характеристики организации:

1. Ресурсы организации. К ресурсам физкультурно-спортивной организации относятся кадры организации, капитал, материалы, технология, информация, все это составляет внутреннюю среду организации. Цель физкультурно-спортивной организации заключается в преобразовании различных для достижения поставленной цели.
2. Зависимость организации от внешней среды. Физкультурно-спортивная организация зависит от внешней среды как в отношении ресурсов, так и в отношении своих клиентов.
3. Разделение труда в организации. Существует горизонтальное и вертикальное разделение труда. Горизонтальное разделение труда предполагает разделение на параллельно функционирующие подразделения внутри организации. Сложные большие физкультурно-спортивные организации осуществляют горизонтальное разделение за счет образования подразделений, выполняющих специфические конкретные задания и добывающиеся конкретные специфические цели. Данные подразделения принято называть отделами или службами. Вертикальное разделение труда предполагает координацию работы составных частей организации: отделов, служб, различных подразделений.
4. Необходимость управления в организации. Для достижения поставленных целей физкультурно-спортивной организации задачи ее подразделений должны быть скоординированы посредством вертикального разделения труда.

По основным источникам получения средств организации могут быть представлены как коммерческие, так и некоммерческие. К коммерческим организациям можно отнести магазины по продаже спортивных изделий, фабрики по производству спортивного оборудования и инвентаря, пункты проката спортивного инвентаря и др. Основная цель их деятельности – удовлетворять потребности людей и общества и получать при этом прибыль.

К некоммерческим организациям [\[3\]](#) относятся те, которые получают государственные или другие средства, дотации для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как органы управления физической культурой и спортом разных уровней, ведомственные организации силовых министерств, а также сферы образования, науки и других отраслей.

Целевая функция спортивной организации начинается с установления общей цели организации, выражающей причину ее существования. Поэтому одной из главных проблем менеджмента является установление целей, ради достижения которых

создается, функционирует и развивается организация как целостная социальная система.

В теории целевого управления целями называют те ключевые результаты, к которым организация стремится в своей деятельности на протяжении длительного периода времени. Говоря точнее, цель управления – это желаемое, необходимое и возможное состояние управляемой системы в будущем.

Цели спортивной организации обычно фиксируются в трех документах:

1. Уставные организации;
2. Концепции развития;
3. Целевой программе развития физической культуры и спорта.

Физкультурно-спортивная организация, как правило, имеет не одну, а несколько целей. Одна из них, например, может быть связана с массовой физкультурно-оздоровительной работой, а другая – со спортом высших достижений.

Однако в большинстве своем физкультурно-спортивные организации – это некоммерческие организации. В этом случае целью их менеджмента являются постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах.

Выводы по 1 главе.

Таким образом, можно сказать, что за прошедшие годы в развитии, как теории, так и практики управления спортивным менеджментом произошли кардинальные перемены. Их результатом является то, что на сегодняшний день ключевой задачей является именно совершенствование высшего профессионального образования в такой сфере, как спортивный менеджмент.

Специфические спортивные отношения (межличностные, межгрупповые, межколлективные) так или иначе вовлекаются в систему социальных отношений, выходящих за рамки спорта. Совокупность этих отношений составляет основу влияния спорта на личность, усвоения ее социального опыта как в сфере спорта, так и в более широком масштабе.

Гуманизация общества в настоящий период развития человечества делает спорт фактором развертывания международных связей, взаимопонимания и культурного сотрудничества народов, упрочения мира на земле.

Хотелось бы отметить, что рождение спортивного менеджмента именно как профессии связывается с появлением таких должностей, как, например, руководитель физкультурной и спортивной организации, а это профессиональные управляющие.

Также важны эффективный педагогический контроль и хорошая организация научно-методического обеспечения учебного процесса. Все это повысит конкурентоспособность специалистов физической культуры, спорта и туризма, и, в свою очередь, создаст необходимые условия для подготовки квалифицированного персонала спортивных организаций.

Вместе с ними появляется структура взаимоотношений и подчиненности. Это значит, что менеджеры бывают разных уровней и задачи они решают разные.

Глава 2. Анализ деятельности СШОР №103 «Южное Тушино».

2.1. Общая характеристика спортивной организации.

Спортивный клуб «Южное Тушино» действует в бизнесе – сфере спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Организация основана в 2002 году. Адрес: 125476, Москва, улица Василия Петушкова, дом 10. Телефон: (495)-949-55-48.

Организация зарегистрирована в налоговой инспекции в качестве налогоплательщика, имеет ИНН 7733153226, работает в рамках специального налогового режима.

Учреждение является некоммерческой организацией и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим уставом.

Полное официальное наименование Учреждения: Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Спортивная школа олимпийского резерва №103 «Южное Тушино» Департамента спорта и туризма города Москвы. Сокращенное официальное наименование Учреждения: ГБУ «СШОР №103 «Южное Тушино» Москомспорта.

В собственности клуба имеется:

1. Два спортивных поля (искусственное и живое);
2. Тренажерный зал;
3. Спортивная площадка;
4. Три спортивных зала.

Основа основ любого спортивного клуба – это его спортивное оснащение. В спортивном клубе представлены тренажеры, являющиеся новейшими разработками ведущих мировых производителей таких, как PRECOR, HOIST, VERSACLIMBER, CYBEX.

Организацию возглавляет исполнительный директор, который несет полную ответственность за состояние спортклуба и деятельность перед государством и трудовым коллективом.

Функции и полномочия учредителя Учреждения осуществляет Департамент спорта и туризма города Москвы.

Учреждение является юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, лицевые счета в финансовом органе города Москвы, печать, штампы и бланки со своим наименованием. Учреждение от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несет обязанности, выступает истцом и ответчиком в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учреждение отвечает по своим обязательствам и всем находящимся у него на праве оперативного управления имуществом, как закрепленным за Учреждением Собственником имущества, так и приобретенным за счет доходов, полученных от приносящей доход деятельности, за исключением особо ценного движимого имущества, закрепленного за Учреждением или приобретенного Учреждением за счет выделенных средств, а также недвижимого имущества.

Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными правовыми актами города Москвы, а также настоящим Уставом.

Учреждение может иметь филиалы и представительства в соответствии с законодательством Российской Федерации и решением Учредителя.

Целью деятельности Учреждения является подготовка спортсменов высокого класса, способных войти кандидатами в составы спортивных сборных команд города Москвы и Российской Федерации.

Предметом деятельности Учреждения является осуществление спортивной подготовки по видам спорта на этапах подготовки на основании утвержденного Учредителем государственного задания, оказания услуг, выполнение работ, обеспечивающих реализацию цели, предусмотренной пунктом настоящего Устава.

В Учреждении не допускается создание и деятельность организационных структур политических партий, политических общественных движений, религиозных объединений и организаций, учрежденных указанными объединениями.

Контроль деятельности Учреждения осуществляются Учредителем, другими организациями и органами управления в пределах их компетенции в порядке, установленном законодательством РФ.

2.2 Организационная структура СШОР №103 «Южное Тушино».

Спортивный клуб «Южное Тушино» имеет дивизионную организационную структуру.

Бухгалтерия

Технический персонал

Администратор

Ведущий инженер

Заведующий складом

Отделение греко-римская борьба

Отделение регби

Тренеры – преподаватели

Главный бухгалтер

Заместитель директора по административно-хозяйственной части

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Инструкторы-методисты

Наблюдательный совет

Директор

Директор назначается Учредителем на срок от одного года до пяти лет. Конкретный срок полномочий директора определяется трудовым договором. Директор может работать по совместительству только с письменного разрешения Учредителя. Директор не может входить в состав органов, осуществляющих функции надзора и контроля в Учреждении. К компетенции директора относятся вопросы осуществления руководства деятельностью Учреждения, за исключением вопросов, отнесенных федеральными законами, законодательством города Москвы или настоящим Уставом к компетенции Учредителя, иных органов Учреждения. Директор имеет право передавать часть своих полномочий заместителям, а также руководителям обособленных подразделений. В период временного отсутствия директора его обязанности исполняет один из заместителей на основании приказа Учредителя и доверенности, выданной директором.

Инструктор-методист – организует проведение физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы. Обеспечивает соблюдение занимающимися техники безопасности на спортивных объектах. Осуществляет набор в секции, группы спортивной и оздоровительной направленности лиц, желающих заниматься физической культурой и спортом и не имеющих медицинских противопоказаний, консультирование занимающихся. Участвует в организации и проведении спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, принимает участие в подготовке спортсменов и судей квалификационных категорий «Юный спортивный судья» и «Спортивный судья третьей категории». Должен знать: Конституцию РФ; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в области физической культуры и спорта; методику проведения и организации спортивных и физкультурно-массовых мероприятий и т.д.

Тренер-преподаватель – осуществляет набор в спортивную школу, секцию, группу спортивной и оздоровительной направленности детей и подростков, желающих заниматься физической культурой и спортом и не имеющих медицинских противопоказаний. Проводит учебно-тренировочную и воспитательную работу; использует разнообразные приемы, методы и средства обучения; проводит отбор и спортивную ориентацию наиболее перспективных для дальнейшего спортивного

совершенствования обучающихся; ведет систематический учет, анализ, обобщение результатов работы.

Тренер-преподаватель вправе:

1. Знакомиться с проектами решений руководства учреждения, касающихся его деятельности;
2. Запрашивать лично или по поручению руководства учреждения от структурных подразделений и иных специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения его должностных обязанностей.
3. Требовать от руководства учреждения оказания содействия в исполнении им его должностных обязанностей и прав;
4. Привлекать специалистов всех (отдельных) структурных подразделений к решению задач, возложенных на него (если это предусмотрено положениями о структурных подразделениях, если нет – то с разрешения руководителя учреждения).

Замдиректора по УВР (еще его называют завучем по УВР или просто завучем) — штатная единица, используемая в школах, где школьная администрация состоит из завучей и возглавляется директором. Каждый заместитель в таком случае отвечает за свое направление работы, среди которых есть место и учебно-воспитательной работе.

Обязанности замдиректора по УВР:

1. планирование деятельности учителей в текущий момент и в перспективе;
2. координация работы учителей при выполнении ими учебных планов;
3. организация разработки методической документации;
4. контроль качества образовательного процесса;
5. проверка объективности учителей при оценке уровня знаний учащихся;
6. организация процесса модернизации образовательной системы учреждения в соответствии с требованиями ФГОС, и контроль в дальнейшем выполнения разработанного проекта модернизации;
7. анализ применяемых в школе образовательных программ и технологий, условий их реализации.

Заместитель директора по АХЧ должен знать основные нормативно-правовые акты, регламентирующие хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; организационную структуру предприятия; порядок ведения табельного учета; порядок и правила эксплуатации средств связи, вычислительной

и организационной техники; порядок и сроки составления отчетности; средства механизации ручного труда; порядок приобретения оборудования, мебели, инвентаря, канцелярских принадлежностей и оформления расчетов за услуги; основы экономики, организации труда и управления; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты. Обеспечивает хозяйственное обслуживание предприятия в соответствии с правилами и нормами производственной санитарии и противопожарной защиты зданий и помещений, в которых расположены структурные подразделения предприятия, а также контроль за исправностью оборудования (лифтов, освещения, систем отопления, вентиляции и др.). Принимает участие в разработке планов текущих и капитальных ремонтов основных фондов (зданий, систем водоснабжения, воздухопроводов и других сооружений), составлении смет хозяйственных расходов. Организует проведение ремонта помещений, осуществляет контроль качества выполнения ремонтных работ. Обеспечивает структурные подразделения предприятия мебелью, хозяйственным инвентарем, средствами механизации труда, осуществляет наблюдение за их сохранностью и проведением своевременного ремонта.

Основная задача главного бухгалтера заключается в том, чтобы организовать руководство процессом функционирования и развития системы бухгалтерского дела в структуре управления организации.

Главный инженер осуществляет руководство технической политикой организации. В его подчинении находится технический отдел в составе 9 человек.

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Главный бухгалтер обеспечивает соответствие совершаемых хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств. Без подписи главного бухгалтера денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства считаются недействительными и не должны применяться к исполнению.

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации «Южное Тушино».

Принято считать, что в спорте должна быть конкурентность. Для потребителей это означает невозможность знать точный результат матча или даже серии матчей (например, кто точно разыграет 5-6 первых мест в чемпионате). Для клубов это означает, что они ведут борьбу не только за призовые места в турнирах, но и первую очередь за таланты на рынке (т.е. не все талантливые игроки стремятся в отдельные клубы). Для экономистов – что в моделях конкурентного равновесия отдельные клубы не получают преимуществ, позволяющих им увеличить свои шансы на выигрыш (например, при сравнении богатого и бедного клуба – что богатый клуб будет всегда выигрывать).

Однако клубы могут максимизировать не количество побед или вероятность выигрыша, а, например, доход, что будет требовать от них продажи талантливых игроков в период действующего контракта, поскольку трансферные платежи во многих лигах являются важнейшей статьёй клубного дохода.

Итак, проведем анализ конкурентов спортивной организации «Южное Тушино».

Регбийный клуб «Химки». В ноябре 2016 было принято решение объединить регбистов г.о. Химки для создания полноценной команды, которая могла бы представлять интересы города на Чемпионате Московской области. Местные спортсмены получили возможность бесплатно тренироваться недалеко от своего дома. Большинство из них ввиду отсутствия базы для тренировок были вынуждены тренироваться и выступать за московские клубы.

В 2016 году в нашем городе была расформирована профессиональная женская команда по регби-7 (дата образования - 2005 г.). Многократный призер и участник Чемпионата России.

Своими усилиями мы возродили команду по олимпийской дисциплине. Девушки приступили к тренировкам. И в 2017 г. коллектив был заявлен в Федеральную лигу по регби-7 (рангом ниже, чем в 2017 г.).

Игроки и тренерский состав систематически проводят мастер-классы по тег-регби для учеников округа. Данная дисциплина включена в Президентские игры. В мае-июне наш клуб начал подготовку сборной 17 лицея г.о. Химки для участия во Всероссийском этапе "Президентских игр" (ребята выиграли областной этап и будут представлять МО(!!!!!)).

Задачи проекта:

1. создание мужской команды для участия в Чемпионате Московской области;
2. возрождение женской команды "Химки", участие в Федеральной лиге по регби-7;
3. создание детской секции;
4. проведение мастер-классов для детей по тег-регби;
5. проведение турниров по пляжному регби;
6. участие в чемпионате Московской области по пляжному регби;
7. проведение турнира среди женских команд по регби-7;
8. работа с ветеранами клуба.

Достиженные результаты:

1. воссоздание регбийного клуба, который существовал в 60-70-е годы;
2. воссоздание женской команды по регби-7;
3. база для тренировок регбистов г.о. Химки;
4. мастер-классы для детей.

Регбийный клуб «Слава». В 1979 году «Слава» впервые в своей истории стала чемпионом СССР. Самое интересное, что среди соревнований СДЮШОР во всех пяти возрастах чемпионами страны также стали регбисты «Славы». Уникальный случай.

Занятия проводятся:

1. на стадионе «Слава» (ул. Селезневская, дом 13А)
2. на базе СОШ №572 (Тихорецкий бульвар, дом 8)
3. на базе СОШ №166 (Алтуфьевское шоссе, дом 97, корпус 3)
4. на базе «Академии регби» (Тополевая аллея, дом 10)

Занятия проводятся бесплатно.

Сейчас в СДЮШОР «Слава» занимается более 400 ребят. Школу представляют 11 команд в девяти возрастах. Кроме того, есть молодежная команда, в которой выступают молодые воспитанники клуба.

Регбийный клуб «ЦСКА». Этот клуб считается очень мощным: наличие сильных партнеров (Public Totem рекламно-производственная компания; RED-BLUE WORLD; Восток-DIGITAL агентство цифрового маркетинга); хорошо продвигается сайт клуба; тренировки с упором на отработку скоростных моментов и выносливости; наличие хорошего поля для тренировок; хорошая сыгранность команды и наличие огромного количества болельщиков, что дает психологическую поддержку.

Вывод по 2 главе.

Исходя из всего перечисленного можно сделать выводы:

1. Спортивному клубу «Южное Тушино» требуются партнеры;
2. Разработка сайта;
3. Реклама;
4. Более качественная подготовка спортсменов.

Спортивный клуб имеет определенную внутреннюю структуру, основанную на специфике того или иного вида спорта. В нем есть управления, департаменты, отделы, группы, команды. Иными словами, в спортивном клубе существует различные виды управленческой деятельности.

Спортивный клуб «Южное Тушино» действует в бизнесе – сфере спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Менеджер спортивного клуба распределяет все обязанности между своими заместителями, а также начальниками структурных подразделений, включая главного бухгалтера. Также он утверждает должностные инструкции и правила и прочие внутренние документы клуба. Клуб имеет самостоятельный баланс, он действует на основе полного хозяйственного расчета, а также самоокупаемости, самофинансирования.

С учетом высокой степени конкуренции данных организаций и значительных масштабов, все большее значение имеет эффективность работы бизнеса. Оценка эффективности работы позволяет определить успешность организации и в каком направлении ей нужно поддерживать свое развитие. Спортивная организация «Южное Тушино» является привлекательным с небольшой долей риска. Чтобы его избежать, необходимо грамотно организовать систему бизнеса, которая приведет к настоящим крупным достижениям.

Несмотря на то, что спортивный клуб «ЦСКА» считается очень мощным и этот клуб хорошо продвигается, спортивный клуб «Южное Тушино» все равно остается одним из хороших клубов, у которого надежные поставщики, продолжает популяризировать активный образ жизни. Если организация будет дальше продолжать грамотно использовать свои собственные ресурсы, следовать выбранной стратегии ведения бизнеса и маркетинговой политики, то она будет и дальше добиваться хороших результатов и привлекать еще больше потенциальных

потребителей.

Заключение.

В заключении хотелось бы отметить, что все цели и задачи, поставленные в данной курсовой работе, были успешно выполнены, а именно была рассмотрена сущность менеджмента в спорте, изучен менеджмент в спортивном клубе.

Хотелось бы отметить, что в последние годы спорт стал ключевой отраслью экономики большого количества государств. Россия здесь не является исключением. Сегодня в спорт вовлечены существенные финансовые средства, а также большое количество рабочей силы.

Роль менеджмента состоит именно в том, чтобы отобрать подходящих тренеров и игроков, а затем мотивировать и поддерживать их. Менеджер не сидит в одиночестве в огромном кабинете, занимающем его от тесного контакта с сотрудниками на всех уровнях. В буквальном смысле, он находится поблизости. Как бы редко он ни посещал тренерскую площадку, его присутствие на ней изменяет атмосферу и укрепляет уровень взаимопонимания.

Непрерывно происходит совершенствование и разработка инновационных моделей управления спортом, а также его финансирования. Однако все усиливающееся тенденция коммерциализации, а также профессионализации спорта и острейшая конкуренция вокруг всех бюджетных средств говорит о том, что спорт сегодня должен научиться именно самостоятельно извлекать прибыль из имеющихся ресурсов в его распоряжении.

Можно сказать, что менеджмент в спорте является самостоятельным видом профессиональной деятельности. Данная отрасль менеджмента направлена в первую очередь именно на высокоэффективное достижение различных целей физкультурно-спортивной организации, которая работает в условиях рынка, с помощью особенно рационального использования различных материальных и трудовых, а также информационных ресурсов.

Спортивное движение как массовое социальное течение приобрело немалое значение и в качестве одного из факторов социальной интеграции, т.е. сближение людей и объединения их в группы, организации, союзы, клубы на основе общности интересов и деятельности по их удовлетворению. Популярность спорта,

естественная оценка спортивных успехов с престижными интересами народа, нации, государства делают его удобным каналом для воздействия на массовое сознание. В современном мире этот канал используется и в коммерческих целях.

Спорт имеет большое экономическое значение, выражающееся в том, что средства, сложенные в развитие спорта, сторицей окупаются прежде всего в повышении уровня здоровья населения, повышении общей работоспособности, продлении жизни человека.

Экономическое значение имеют также финансовые средства, получаемые от спортивных зрелищ, эксплуатации спортивных сооружений. Однако это малая толика того, что вкладывают государство и общественные организации в развитие спорта. Основная ценность нашего общества – это здоровье. И в этом аспекте роль спорта неопределима.

Исследования по спортивной конкуренции активизировались в спортивной экономической науке еще в 60-70-х годах 20-го века. Многие правила с тех пор изменились, однако в целом проблема институциональных ограничений в устройстве лиг и низкой конкуренции на рынке игроков так и осталась нерешенной.

Приложение:



Список литературы:

1. А.В. Починкин «Менеджмент в сфере физической культуры и спорта». 2016г.
2. Батьковский А.М., Корсакова А.А., Тельнов Ю.Ф. «Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология». 2014г.
3. Мудрик В.И. «Организационно-управленческие основы физической культуры и спорта». 2013г.
4. Д.А. Обожина «Управление физкультурно-спортивной организацией» 2017г.
5. В.В. Столбова «История физической культуры и спорта» 2015г.
6. Колесниченко И.Е., Пасечный П.С., Пастухов Е.Е. «Физкультурно-массовая работа». 2013г.
7. А.Г. Порпшсва, Румянцева З.П., Саломатина Н.А. «Управление организацией». 2013г.
8. В.В. Галкин «Спортивный бизнес для менеджмента». 2016г.
9. Кузин В.В., Кутепов М.Е. «Спортивный менеджмент и практика развития спорта». 2017г.
10. Переверзин И.И. «искусство спортивного менеджмента». 2016г.
11. Федеральный закон о Российской Федерации от 4 декабря 2007г. №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
12. Переверзин И.И. «Менеджмент спортивной организации». 2016г.
13. Золотов М.И., Кузьмичева Е.В. «Менеджмент в сфере физической культуры, спорта и рекреации». 2016г.
14. Куделко В.Э. «Эффективность организационной деятельности в системе спортивных клубов». 2015г.
15. Трузанович Л.В., Щур Д.Л. «Персонал организаций физической культуры и спорта». 2015г.

1. После революции 1917 г. Вопросы научной организации труда стали предметом специального внимания как новых органов власти, так и ученых. [↑](#)

2. Положения настоящего Федерального закона от 04.12.2007 «О физической культуре и спорта РФ», регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. [↑](#)

3. Некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта могут существовать в следующих организационно-правовых формах: -учреждения,- фонды,-автономная некоммерческая организация,-некоммерческого партнерства и др. [↑](#)