

Содержание:

Введение

В последнее время в России значительно вырос интерес к спорту – как к любительскому, так и к профессиональному. Государство и частный бизнес выделяют большие средства на развитие спорта, однако далеко не всегда это приносит ожидаемый результат. В связи с этим, все чаще звучат слова о важности грамотного спортивного менеджера, т.к. только профессионалы в данной области способны эффективно управлять спортивными инвестициями. По этой причине со стороны различных спортивных организаций все больше растает интерес именно к таким специалистам.

В современной науке под «менеджментом» понимается процесс руководства или управления работником, рабочей группой, коллективом, различными организациями, которые действуют в условиях рыночной экономики. Спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, который направлен на достижение целей физкультурно-спортивной организации, которая действует в условиях рынка путём рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями спортивной отрасли в рыночных условиях.

Актуальность: Всероссийская федерация волейбола является основной организацией, регулирующей этот вид спорта в стране. В настоящее время волейбол – это один из самых распространённых и доступных видов спорта, который является отличным средством приобщения людей к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Целью курсовой работы является анализ деятельности спортивной организации на примере Всероссийской федерации волейбола.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:**

1. Изучить особенности управления спортивными организациями
2. Дать характеристику и провести анализ спортивной деятельности Всероссийской федерации волейбола

3. Проанализировать конкурентов Всероссийской федерации волейбола

Объектом курсовой работы является Всероссийская федерация волейбола.

Предметом курсовой работы является развитие деятельности Всероссийской федерации волейбола.

Информационной базой данной работы являлись учебные материалы, лекционные материалы по дисциплине «Основы спортивного менеджмента», материалы Интернет, официальный сайт организации, социальные сети организации и пр.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Спортивный менеджмент представляет собой целенаправленный социальный процесс в отрасли физической культуры и спорта, направленный на эффективное управление организациями спортивной отрасли в условиях современного рынка. [5]

Иначе говоря, спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид трудовой профессиональной управленческой деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации, действующей в рыночных условиях, путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. [8]

Сущность спортивного менеджмента заключается в целенаправленном воздействии субъекта управления на управляемый объект для обеспечения перевода объекта в новое качественное состояние, т. е. из исходного, начального состояния в желаемое, запланированное. [12]

Общая цель спортивного менеджмента состоит в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций в современных рыночных условиях России. [12]

Основная задача менеджмента в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг заключается в целенаправленном воздействии на работников физической организации для создания условий по удовлетворению потребностей людей в услугах физической культуры и спорта, в повышении эффективности и качества этой работы, на получение в конечном счете финансовой прибыли. [7]

В каждой организации необходим профессиональный руководитель, менеджер. Менеджер в сфере физической культуры и спорта — это специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации и владеющий искусством научного управления. [8]

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых является производство физкультурно-спортивных услуг. [10]

Управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления в рамках физкультурно-спортивной организации и взаимодействия этих организаций с микро- и макросредой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг, являются предметом спортивного менеджмента. [10]

Функции менеджмента в спортивной организации представляют собой отдельные направления управленческой деятельности, которые позволяют осуществлять управленческое воздействие на объект. Функции занимают одно из ведущих положений в теории и практике спортивного менеджмента, раскрывают его сущность и содержание отраслевой специфики управления. Выделяют общие и конкретные (специальные) функции менеджмента. [15]

Общие функции менеджмента — планирование, организация, мотивация, контроль, координация, учет и анализ являются обязательными для всех предприятий. Каждая из этих функций является для организации жизненно необходимой. Вместе с тем планирование, как функция управления обеспечивает основу для других функций и считается главной, а функции организации, регулирования, мотивации, контроля и учета ориентированы на выполнение тактических и стратегических планов. [19]

Конкретные (специальные) функции менеджмента – это функции аппарата управления предприятием, которые зависят от особенностей управляемого объекта. [19]

Таким образом, менеджмент в сфере физической культуры и спорта — это специальная теория и практика управления физкультурными и спортивными организациями в условиях рыночных отношений, это один из отраслевых видов менеджмента, одна из отраслевых сфер управленческой деятельности в рыночных условиях. [10]

1.2. Виды спортивных организаций

В сфере физической культуры и спорта функционирует большое количество разнообразных физкультурно-спортивных организаций. В России деятельность физкультурно-спортивных организаций регулируется Федеральным законом "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 № 329-ФЗ. [1]

Спортивные организации могут иметь следующие организационно-правовые формы [6]:

1. Коммерческие организации – это организационно-правовая форма юридического лица, преследующего прибыль в качестве основной цели своей деятельности.

К ним относятся:

- Общество с ограниченной ответственностью
- Акционерное общество

1. Некоммерческие организации – это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечения прибыли.

К ним относятся:

- Государственные учреждения
- Общественные организации
- Автономные некоммерческие организации
- Некоммерческое партнерство
- Ассоциации

Классификация спортивных организаций [6]:

1. Государственная (муниципальная) спортивная организация – это юридическое лицо, учредителем которого является государственный орган управления, основным видом деятельности которого является оказание физкультурно-спортивных услуг.
2. Спортивная федерация – это общественная организация, которая создана на основе членства и целями которого является развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд.

Виды спортивных федераций:

- Международные
- Национальные
- Общероссийские
- Региональные

1. Спортивный клуб – это юридические лица, осуществляющие тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность.

Виды спортивных клубов:

- Профессиональные спортивные клубы по игровым видам спорта
- Профессиональные спортивные клубы по индивидуальным видам спорта

1. Спортивная лига – это юридическое лицо, которое создается в предусмотренных законодательством РФ организационно-правовых формах, основными целями деятельности которого являются организация и (или) проведение профессиональных спортивных соревнований.
2. Физкультурно-спортивное общество (ФСО) – это юридическое лицо, создаваемое общественностью для развития физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди отдельных категорий и групп граждан.
3. Фитнес-центры – это физкультурно-спортивные организации, целью деятельностью которых является оказание гражданам услуг по физической подготовке и физическому развитию.
4. Спортивно оздоровительный клуб – это государственная или некоммерческая организация, оказывающая населению физкультурно-оздоровительные услуги за счет привлеченных или бюджетных средств.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Спортивная организация — это организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом. [9]

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование.

Управление физкультурно-спортивной организацией менеджер осуществляет с помощью методов и рычагов управления. Эффективное управление, достижение поставленных целей и задач на любом уровне управления требует от руководителя комплексного применения различных стимулов к труду и методов управления. [10]

Успешность менеджмента в спортивной сфере определяется многими факторами, которые следует принимать во внимание в управленческой деятельности. К таким факторам можно отнести [11]:

- количество потребителей;
- вкусы потребителей;
- уровень цен на спортивные товары и услуги;
- денежные доходы потребителей; их покупательная способность;
- конкретные потребности и желания в проявлении физической активности с целью улучшения здоровья или других целей, подкрепленных покупательной способностью;
- состояние персональной демографии потребителей (возраст, пол, уровень образования, профессия и др.);
- критерии стиля жизни;
- частотность критерия занятий (систематичность и длительность занятий физическими упражнениями и видами спорта и др.)

Глава 2. Анализ деятельности Всероссийской федерации волейбола

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Общественная спортивная организация «Всероссийская Федерация Волейбола» (далее именуемая «Федерация» или «ВФВ») является добровольным объединением граждан и общественных объединений - юридических лиц России. Федерация создана в целях содействия развитию волейбола на территории России, укреплению здоровья, всестороннего развития личности и формирования здорового образа жизни. Всероссийской федерации волейбола осуществляет проведение физкультурных и спортивных мероприятий по волейболу, занимается подготовкой спортсменов - членов сборных команд РФ. [18]

Логотип Федерации изображен ниже (Рисунок 1):



Рисунок 1. Логотип Всероссийской федерации волейбола.

Федерация имеет полное наименование на русском языке: Общественная организация "Всероссийская федерация волейбола", а также сокращенное наименование на русском языке: ВФВ. Федерация имеет полное наименование на

английском языке: Volleyball Federation of Russia, а также сокращенное наименование на английском языке: VFR. [2]

Всероссийская федерация волейбола (ВФВ) образована в 1991 году и с 1992 года - правопреемница Федерации СССР во всех международных спортивных объединениях. В настоящее время ВФВ проводит чемпионат и Кубок России, Кубок Сибири и Дальнего Востока, первенства России среди девушек и юношей, Всероссийские соревнования ветеранов. [16]

Таблица 1

История развития Всероссийской федерации волейбола

Год Событие

1932 Образование Всесоюзной волейбольной секции (ВВС)

1933 Проведение первого чемпионата СССР

1947 Выход советского волейбола на международную арену

1959 Преобразование ВВС в Федерацию волейбола СССР

1964 Впервые в программе Олимпийских игр были проведены соревнования по волейболу

1991 Образована Всероссийская федерация волейбола

В данной таблице представлены наиболее значимые события в развитии ВФВ, но также происходили иные события, имеющие важность для Федерации, такие как победы и достижения сборных команд на различных чемпионатах и пр.

Место нахождения постоянно действующего руководящего органа Федерации Президиума Федерации: г. Москва. [2]

Юридический адрес Федерации: 119992, город Москва, Лужнецкая набережная, 8. [13]

Организационно-правовая форма: Общественная организация "Всероссийская федерация волейбола"

Официальный сайт Федерации: <http://www.volley.ru>

Официальные страницы в соц. сетях:

- ВКонтakte: <https://vk.com/volleyballvfv>
- Инстаграм: <https://www.instagram.com/volleyballvfv>
- Фейсбук: <https://www.facebook.com/volleyballvfv>
- Твитер: <https://twitter.com/volleyballvfv>

Основной целью Федерации являются всемерное развитие вида спорта «волейбол» (включая пляжный волейбол и иные направления волейбола) в Российской Федерации, его пропаганда, организация и проведение физкультурных и спортивных мероприятий, подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации по волейболу. [2]

Перейдем к спонсорам и партнерам Всероссийской федерации волейбола.

Таблица 2

Спонсоры и партнеры ВФВ

Наименование организации	Логотип	Вид деятельности
ВТБ		Привлечение средств и кредитование населения
ПАО МегаФон		Телекоммуникационная компания
ПАО Газпром		Добыча газа и нефти

«Искусство, наука и спорт»



Благотворительный фонд

Mikasa



Производство спортивного инвентаря и обуви

Трансмашхолдинг



Производителей железнодорожного и городского рельсового транспорта

Сибирский цемент



Производство цемента

ООО «НОВА»



Строительство магистральных трубопроводов и объектов обустройства нефтяных и газовых месторождений.

БДО Юникон



Услуги в области аудита, развития и повышения эффективности бизнеса

ООО Асикс РУС



Компания-производитель спортивной экипировки.

DoubleTree by Hilton
Tyumen



Сеть отелей

ОАО Тюменская
домостроительная
компания



Строительство объектов недвижимости

АО Концерн НПО Аврора



Предприятие в области автоматизации управления кораблей и судов.

Продолжение таблицы 2**Наименование
организации****Логотип Вид деятельности**ООО ВЭБ
ИнжинирингИнженерно-техническое проектирование,
управление проектами строительства, выполнение
строительного контроля и авторского надзора

ПариМатч



Букмекерская контора

Исходя из представленных данных в таблице можно сделать вывод, что у ВФВ имеется определенное количество спонсоров и партнеров, которые всячески оказывают финансирование и помогают в развитии Федерации.

Проведем анализ спортивных результатов Федерации на примере женской сборной России по волейболу.

Вид соревнований	Занятое место				
	2015	2016	2017	2018	2019
Олимпийские игры	-	5-е	-	-	-
Чемпионат мира	-	-	-	8-е	-
Кубок мира	4-е	-	-	-	3-е

Всемирный Кубок чемпионов -	-	4-е	-	-
Гран-при	2-е	4-е	9-е	-
Чемпионат Европы	1-е	-	6-е	7-е
Лига наций	-	-	-	8-е 14-е

Проанализировав таблицу спортивных результатов женской сборной России по волейболу можно сделать вывод, что в целом результаты неплохие, но есть определенные виды соревнований результаты которого оставляют желать лучшего (например, Лига наций в 2019).

Теперь перейдем к анализу динамики бухгалтерского учета.

В открытых источниках есть данные о бухгалтерской отчетности юридического лица Общественной Организации ВФВ (ОГРН 1037700097214, ИНН 7704036180) за 2015 – 2018 гг. [17]

Анализ динамики активов показывает рост внеоборотных активов на 11,39% с 24 256 тыс. руб. до 27 018 тыс. руб., при этом сумма по основным средствам увеличилась на 2 748 тыс. руб. Рост оборотных активов составляет 232,15% с 252 124 тыс.руб. до 837 439 тыс. руб., при уменьшении дебиторской задолженности на 19 018 тыс. руб. [17]

Динамика пассивов свидетельствует о росте собственного капитала на 179532,01% с 278 тыс. руб. до 499 377 тыс. руб. Величина долгосрочных обязательств не изменилась – 0 тыс.руб., краткосрочные обязательства увеличились на 88 977 тыс. руб., что даёт рост заемного капитала на 32,23%. За 4 отчетных года чистая прибыль Общественной Организации ВФВ уменьшилась на 99,12% с 31 634 тыс. руб. до 277 тыс. руб. [17]

Коэффициент рентабельности собственного капитала за 2018 год — 0,06%. [17]

Все необходимые финансовые показатели, на основе которых были сделаны данные выводы, представлены в Приложении 1-5 в виде сводных таблиц. Также ниже приведены данные по финансовым показателям ВФВ на основании

бухгалтерской отчетности за 2014–2019 годы. [13]

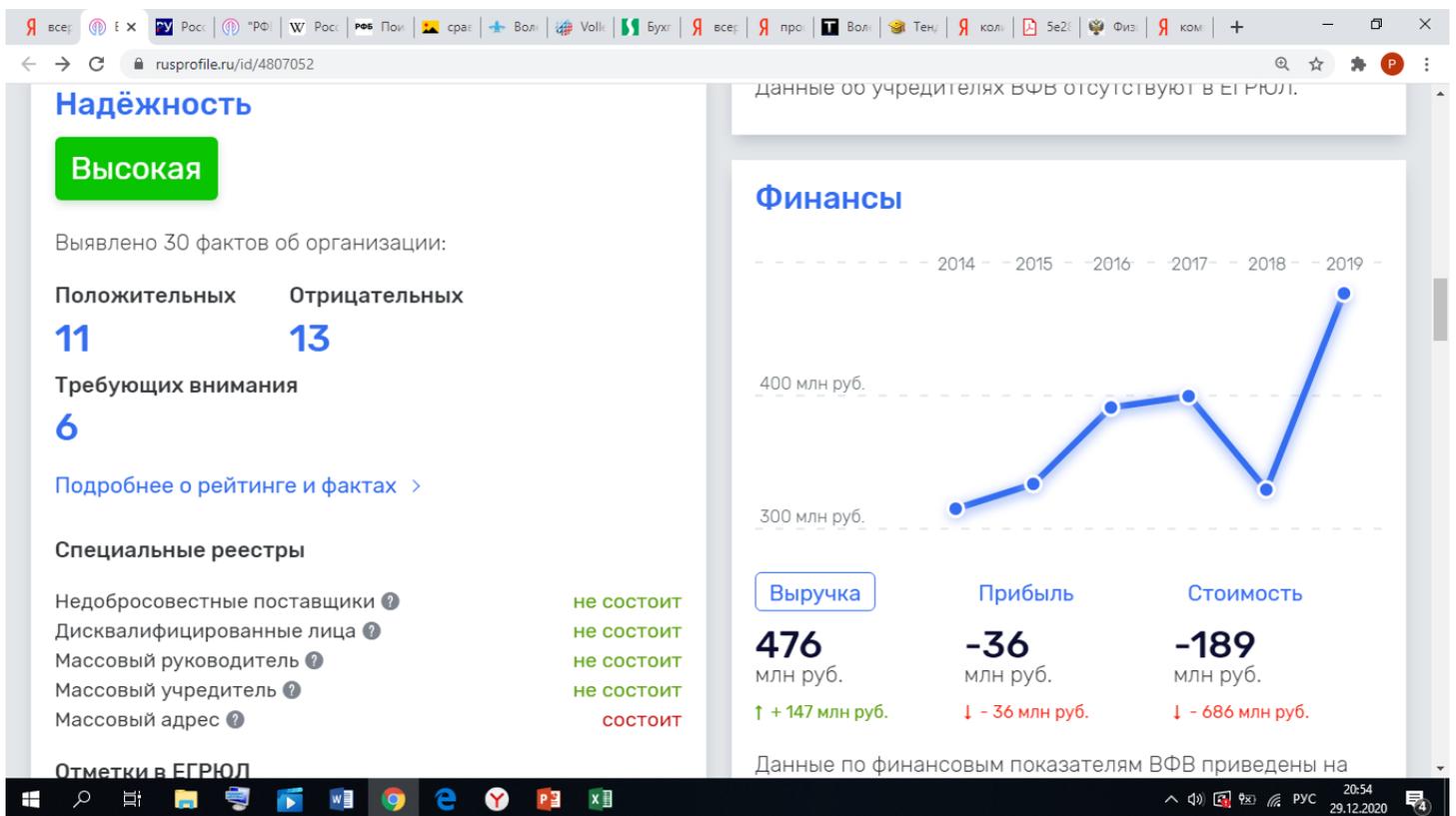


Рисунок 2. Финансовые показатели ВФВ в период 2014 - 2019

Исходя из представленных данных на рисунке можно сделать вывод, что финансовые показатели в период с 2014 по 2017 стабильно возрастали, а в 2018 году резко снизились. Но в 2019 году выручка ВФВ стремительно увеличилась и превысила все предыдущие показатели организации.

2.2. Организационная структура Всероссийской федерации волейбола

Высший орган ВФВ – Конференция, которая может иметь статус отчетно-выборной (проводится раз в четыре года для выборов руководства федерации) и внеочередной (для решения других вопросов). Для решения задач, поставленных конференцией перед ВФВ, делегаты конференции избирают президиум сроком на четыре года. Из состава своих членов президиум избирает исполнительный комитет, который проводит в жизнь решения конференции и президиума ВФВ, а также организует повседневную деятельность федерации. Руководит его работой президент ВФВ, избираемый конференцией сроком на четыре года. [14]

Для решения специальных задач, стоящих перед ВФВ, в ее структуре созданы постоянные технические комиссии и советы: международная комиссия, комиссия по материально-техническому обеспечению соревнований и учебно-тренировочного процесса, совет пляжного волейбола, совет ветеранов. Также в структуру ВФВ входит всероссийская коллегия судей и избираемые на конференции арбитраж и контрольно-ревизионная комиссия. [14]

Структура Всероссийской федерации волейбола представлена в виде линейной организационной структуры управления (Рисунок 2).

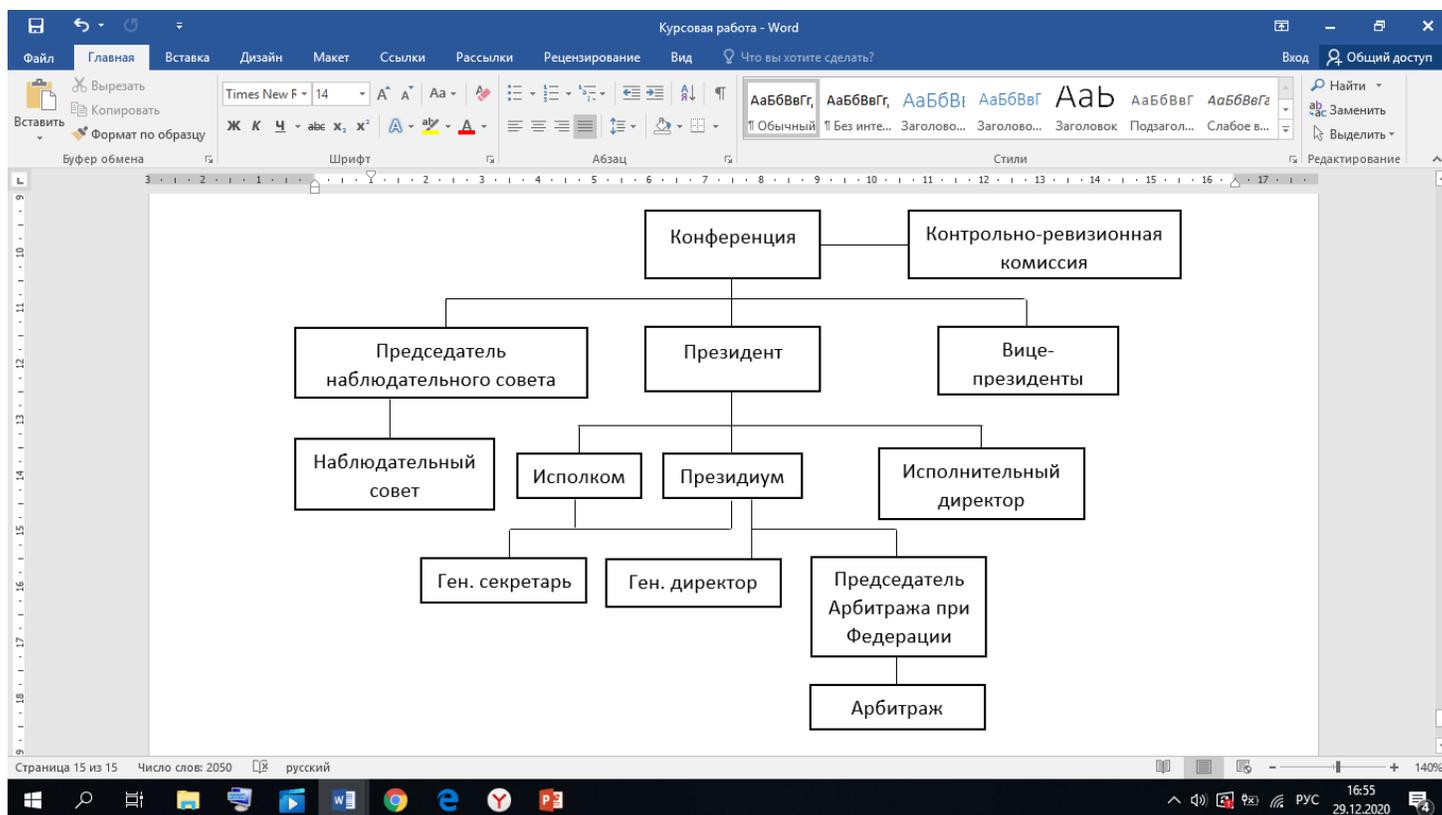


Рисунок 3. Организационная структура управления ВФВ

Данная схема была разработана исходя из информации, представленной на официальном сайте и в Уставе Общественной организации ВФВ. [16, 2]

Краткое описание и функциональные обязанности основных членов Федерации:

1) Общее собрание (Конференция)

Высшим руководящим органом Федерации является Конференция. Конференция может быть очередной и внеочередной. Отчётная Конференция

Проводится не реже одного раз в два года. Отчетно-выборная Конференция проводится не реже одного раза в четыре года и не позднее шести месяцев после дня окончания Олимпийских игр. Внеочередная Конференция может быть созвана по решению Президента, Президиума, по требованию более 1/3 членов Федерации, Наблюдательного совета или Контрольно-ревизионной комиссии Федерации. [2]

Конференция принимает решения об определении основных и приоритетных направлений деятельности Федерации, принципов формирования и использования ее имущества, рассмотрение и утверждение долгосрочных программ и планов деятельности; внесение изменений и дополнений в Устав; решения о реорганизации или ликвидации Федерации, об избрании руководящих и иных органов и досрочном прекращении их полномочий. [2]

2) Контрольно-ревизионная комиссия

Контрольно-ревизионная комиссия осуществляет ежегодные плановые проверки финансово-хозяйственной деятельности Федерации, а также проверки по поручению Президиума, Президента Федерации, Председателя Наблюдательного Совета. Члены Контрольно-ревизионной комиссии вправе требовать от органов Федерации все необходимые для ее работы документы и личные объяснения. [2]

3) Президент

Президент осуществляет общее руководство деятельностью Федерации, осуществляет контроль за выполнением решений Президиума и Исполкома Федерации, представляет интересы Федерации в отношениях с государственными, общественными, международными и иными организациями и физическими лицами. [2]

4) Вице-президенты

Вице-президенты представляют на основании доверенности интересы Федерации в отношениях с государственными, общественными, международными и иными организациями и физическими лицами. [2]

5) Президиум

Президиум Федерации является постоянно действующим коллегиальным руководящим органом и осуществляет права юридического лица от имени Федерации и исполняет ее обязанности в соответствии с Уставом и действующим законодательством России. [2]

Президиум Федерации принимает решения о проведении Конференции, утверждении бюджета Федерации, внесении в него изменений; принимает решения о создании, прекращении деятельности, реорганизации и ликвидации региональных отделений Федерации; рассматривает направления использования средств Федерации; утверждает годовые отчеты и бухгалтерскую (финансовую) отчетность Федерации и пр. [2]

6) Исполком

Исполком обеспечивает выполнение решений Конференций и Президиума; организует работу рабочих органов Федерации по основным направлениям деятельности; утверждает критерии отбора спортсменов для включения их в состав спортивных сборных команд, формируемых Федерацией. [2]

7) Генеральный секретарь

Генеральный секретарь Федерации представляет Федерацию в российских и международных органах и организациях, издает распоряжения и другие акты по вопросам, входящим в его компетенцию, вместе с Президентом подписывает протоколы Конференции, заседаний Президиума и Исполкома, отвечает за международную деятельность Федерации, а также осуществляет иные функции, отнесенные к его компетенции. [2]

8) Генеральный директор

Генеральный директор представляет Федерацию в российских и международных органах и организациях, организует осуществление хозяйственной и коммерческой деятельности Федерации, организует ведение бухгалтерского учета Федерации и надлежащее исчисление налогов и сборов, предоставление бухгалтерской и иной отчетности, утверждает сметы расходов и доходов мероприятий проводимых Федерацией, совершает финансовые операции и операции по распоряжению имуществом, заключает договоры, совершает другие законные гражданско-правовые сделки в рамках текущей деятельности Федерации, а также принимает решения по кадровым вопросам и осуществляет иные полномочия, не отнесённые к исключительной компетенции руководящих органов Федерации. [2]

9) Наблюдательный совет

Наблюдательный совет Федерации является независимой чрезвычайной комиссией, осуществляющей надзорные функции за деятельностью Федерации, созданной для

осуществления стратегии и приоритетных направлений деятельности Федерации, для развития связей Федерации с государственными органами, общественными и иными организациями. [2]

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

По моему мнению одним из главных конкурентов Всероссийской федерации волейбола является Российская федерация баскетбола.

Общероссийская общественная организация «Российская Федерация Баскетбола» (именуемая в дальнейшем РФБ) является общероссийской общественной организацией, основанной на членстве юридических лиц, созданной для развития и популяризации баскетбола в Российской Федерации, защиты общих интересов членов РФБ и достижения уставных целей РФБ. Деятельность РФБ основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности. [3]

Таблица 2

Показатели сравнения ВФВ и РФБ

Критерии сравнения	ВФВ (чел.)	РФБ (чел.)
	2 257 025	1 642 854
Количество занимающихся	Из них женщин - 1 014 622	Из них женщин - 642 193
Количество секций	1 132	1 064

	Всего - 77 285	Всего - 61 745
	Из них:	Из них:
	1 разряд - 4 627	1 разряд - 4 418
Разряды занимающихся	КМС - 1 262	КМС - 778
	МС - 136	МС - 110
	МСМК - 27	МСМК - 15
	ЗМС - 13	ЗМС - 7
	Всего - 6 955	Всего - 5 659
Количество тренеров по виду спорта	Из них с образованием:	Из них с образованием:
	Высшим - 4 708	Высшим - 4 050
	Средним - 1 067	Средним - 751

Данные в таблице были представлены в соответствии с данными из сводного отчета 1-ФК РФ. [4]

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод что по всем критериям сравнения Всероссийская федерация волейбола превосходит Российскую федерацию баскетбола. Количество занимающихся волейболом на 614 171 человека больше, чем занимающихся баскетболом. Следовательно, ВФВ требуется большее количество секций и профессиональных тренеров для достижения лучших спортивных результатов.

В наше время важно, чтобы у каждой организации были хорошо развиты социальные сети, ведь они являются основным способом коммуникации со зрителями. Именно поэтому ниже приведен сравнительный анализ социальных сетей ВФВ и РФБ.

Таблица 3

Сравнительный анализ социальных сетей ВФВ и РФБ

Количество участников

Социальная сеть

	ВФВ	РФБ
Instagram	38 тыс.	56 тыс.
ВКонтакте	11 тыс.	110 тыс.
Facebook	5 тыс.	6 тыс.
Twitter	1 тыс.	5 тыс.

Исходя из представленных данных в таблице можно сделать вывод, что развитие социальных сетей ВФВ по сравнению с РФБ оставляет желать лучшего. ВФВ нужно более активно продвигать свои социальные сети, чтобы большое количество людей могли узнать о данной организации, что в свою очередь может увеличить посещаемость на спортивных соревнованиях и привлечь новых людей для занятия волейболом.

Заключение

В заключении данной курсовой работы можно сделать следующие основные выводы.

Данная курсовая работа включила в себя две основные части – теоретическую и практическую главу. В теоретической главе были рассмотрены и описаны понятие и сущность спортивного менеджмента, виды спортивных организаций и особенности управления спортивными организациями. В практической главе был проведен анализ деятельности спортивной организации на примере Всероссийской федерации волейбола. В данной главе были представлены общая характеристика спортивной организации, отображена и описана организационная структура Всероссийской федерации волейбола и проведен анализ конкурентов спортивной организации.

На основе данных представленных в работе, обобщая полученную информацию, можно отметить сильные и слабые стороны Всероссийской федерации волейбола.

Сильные стороны:

1. Структура управления Федерации. Она включает в себя всех необходимых специалистов для успешного существования Федерации.
2. Спонсоры и партнеры Федерации. ВФВ имеет определенное количество спонсоров и партнеров, которые всячески оказывают финансирование и помогают в развитии Федерации.
3. Большая популярность вида спорта ВФВ в России.
4. Большое количество достижений в виде спорта ВФВ.
5. Большое количество тренеров с высшим образованием.

Слабые стороны:

1. Федерация уступает место по развитию социальных сетей своему конкуренту, а именно Российской федерации баскетбола.
2. Маленькое количество профессиональных спортсменов по виду спорта ВФВ.
3. Слабая маркетинговая деятельность, т.е. отсутствие постоянной рекламы.

Исходя из перечисленных слабых сторон, можно предложить следующие рекомендации:

1. Возможность организовывать онлайн трансляций на различных страницах во социальных сетях.
2. Повышать интерес людей к виду спорта ВФВ, для увеличения профессиональных спортсменов.
3. Повысить эффективность маркетинговой деятельности ВФВ.

Цель данной курсовой работы была достигнута, т.е. был проведен анализ деятельности спортивной организации на примере Всероссийской федерации волейбола. А также были решены все поставленные задачи: были изучены особенности управления спортивными организациями, была дана характеристика и произведен анализ спортивной деятельности Всероссийской федерации волейбола

и проанализированы конкуренты Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 № 329-ФЗ.
2. Устав Общественной организации «Всероссийская федерация волейбола», Москва 2018.
3. Устав Общероссийской Общественной организации «Российская федерация баскетбола», Москва 2015.
4. Сводный отчет 1-ФК по Российской Федерации – Минспорт РФ.
5. Безруких А.Д., Казанцев Е.М., Ёлгина М.В., Мальцева М.В. «Специфика современного менеджмента как системы в области физической культуры и спорта» – Текст научной статьи.
6. Братков К.И. Лекционные материалы по дисциплине «Основы спортивного менеджмента»
7. Пашута В.Л., Лопатин С.В., Понибрашин Н.Г., Поярков А.А. «Правовые основы физической культуры, служебно-прикладной физической подготовки и спорта»
8. Переверзин И.И. «Менеджмент спортивной организации» Учебное пособие – Москва: Физкультура и спорт, 2006.
9. Попов М.Л., Ибрагимова Г.М., Геркина Е.А. «Спортивные организации и их потребности в информационном обеспечении» - Текст научной статьи.
10. Обожина Д. А. «Управление Физкультурно-спортивной организацией» - Учебное пособие: Екатеринбург, 2017.
11. Филипов С.С. «Менеджмент физической культуры и спорта», 2018.
12. Блог о спорте: <http://zapiski-o-sporte.blogspot.com> – Автор блога: Юрий Илюхин.
13. Независимый источник информации о российских организациях <https://www.rusprofile.ru>
14. Общедоступная многоязычная универсальная интернет-энциклопедия «Википедия» <https://ru.wikipedia.org>
15. Официальный сайт Инновационного Центра Развития Образования и Науки <https://izron.ru>
16. Официальный сайт Федерации: <http://www.volley.ru>
17. Поиск и аналитика тендеров <https://synapsenet.ru>

18. Российское информационное агентство «Руспех»

<https://ruspek.ru/news/ruspek>

19. Финансово-экономическая энциклопедия <https://discovered.com>

Приложение 1

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ЗА 2018 ГОД (тыс. руб.)

наименование показателя	код	отчетный год	предыдущий год
Баланс			
Баланс (актив)	1000	866 457	276 156
Баланс (пассив)	1100	866 457	276 156
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	1110	0	0
Результы исследований и разработки	1120	0	0
Нематериальные финансовые активы	1130	0	0
Материальные финансовые активы	1140	0	0
Основные средства	1150	26 866	30 779
Долговые инструменты и материальные ценности	1160	0	0
Интеллектуальная собственность	1170	20	7
Отложенные налоговые активы	1180	0	0
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0
Итого внеоборотные активы	1100	27 016	30 784
Оборотные средства			
Запасы	1210	9 924	4 979
Платежи на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	155	117
Дебиторская задолженность	1230	117 487	201 868
Финансовые инструменты (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	676 424	32 430
Прочие оборотные активы	1260	30 446	9 079
Итого оборотные активы	1200	827 436	248 473
Капитал и резервы			
Уставный капитал (основной капитал, уставный фонд, вклады вкладчиков)	1310	473 671	26 606
Добавочный капитал, выделенные и резервы	1320	0	0
Резервы финансовой устойчивости	1330	20 206	26 919
Добавочный капитал (без переоценки)	1340	0	0
Резервы капитала	1350	0	0
Недооцененные кредиты финансовым учреждениям	1370	0	0
Итого капитал	1300	493 877	113 519
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные заемные средства	1410	0	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0
Ссудочные обязательства	1430	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	0	0
Итого долгосрочные обязательства	1400	0	0
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные заемные обязательства	1510	9 924	36 200
Кредиторская задолженность по заработной плате	1520	328 564	202 274
Долги бюджетам и внебюджетным организациям	1530	0	0
Ссудочные обязательства	1540	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	1550	362	0
Итого краткосрочные обязательства	1500	348 810	241 474

Приложение 2

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА 2018 ГОД (тыс. руб.)

бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | +

← ↻ 🔒 synapsenet.ru Бухгалтерская отчетность ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВОЛЕЙБ...

182 отзыва

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ОТЧЕТНЫЙ ГОД	ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка	2110	328 813	398 950
Себестоимость продаж	2120	381 502	327 857
Валовая прибыль (убыток)	2100	-52 689	71 093
Коммерческие расходы	2210	0	0
Управленческие расходы	2220	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	2200	-52 689	71 093
Прочие доходы и расходы			
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	13	33
Проценты к уплате	2330	0	0
Прочие доходы	2340	218 306	59 099
Прочие расходы	2350	165 269	52 441
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	361	77 784
Текущий налог на прибыль	2410	72	15 557
Постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	1	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0
Прочее	2460	-12	-15 465
Чистая прибыль (убыток)	2400	277	46 782
Совокупный финансовый результат			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	277	46 782

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
-------------------------	-----	-------	-----------

Windows | 14:11 30.12.2020

Приложение 3

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА ЗА 2018 ГОД (тыс. руб.)

бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | Бухгалтерская отчетность | +

← ↻ 🔒 synapsenet.ru Бухгалтерская отчетность ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВОЛЕЙБ...

182 отзыва

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КАПИТАЛА ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года	3200	0	ПОКАЗАТЬ
Величина капитала на 31 декабря отчетного года	3300	0	ПОКАЗАТЬ
Изменение добавочного капитала	3330	0	ПОКАЗАТЬ
Изменение резервного капитала	3340	0	ПОКАЗАТЬ
Увеличение капитала			
Увеличение капитала - всего	3310	0	ПОКАЗАТЬ
Чистая прибыль	3311	0	ПОКАЗАТЬ
Переоценка имущества	3312	0	ПОКАЗАТЬ
Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	0	ПОКАЗАТЬ
Дополнительный выпуск акций	3314	0	ПОКАЗАТЬ
Увеличение номинальной стоимости акций	3315	0	ПОКАЗАТЬ
Реорганизация юридического лица	3316	0	ПОКАЗАТЬ
Уменьшение капитала			
Уменьшение капитала - всего	3320	0	ПОКАЗАТЬ
Убыток	3321	0	ПОКАЗАТЬ
Переоценка имущества	3322	0	ПОКАЗАТЬ
Расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	0	ПОКАЗАТЬ
Уменьшение номинальной стоимости акций	3324	0	ПОКАЗАТЬ
Уменьшение количества акций	3325	0	ПОКАЗАТЬ
Реорганизация юридического лица	3326	0	ПОКАЗАТЬ
Дивиденды	3327	0	ПОКАЗАТЬ
Чистые активы			
Чистые активы на 31 декабря отчетного года	3600	499 378	
Чистые активы на 31 декабря предыдущего года	3600	-13 018	

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
-------------------------	-----	-------	-----------

Windows | 14:14 30.12.2020

Приложение 4

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД (тыс. руб.)

бухгалтерская отчетность | бухгалтерская отчетность | бухгалтерская отчетность | бухгалтерская отчетность | +

← Я ↻ synapsenet.ru Бухгалтерская отчетность ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ВОЛЕЙБ... 182 отзыва

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	0	
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю за отчетный год	4490	0	
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего за отчетный год	4110	0	показать
Платежи – всего за отчетный год	4120	0	показать
Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год	4100	0	
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего за отчетный год	4210	0	показать
Платежи – всего за отчетный год	4220	0	показать
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций за отчетный год	4200	0	
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего за отчетный год	4310	0	показать
Платежи – всего за отчетный год	4320	0	показать
Сальдо денежных потоков от финансовых операций за отчетный год	4300	0	

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
Остаток средств на начало отчетного года	6100	-39 936	
Остаток средств на конец отчетного года	6400	473 871	

Windows taskbar: 14:18 30.12.2020

Приложение 5

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД (тыс. руб.)

Поступления – всего за отчетный год	4310	0	показать
Платежи – всего за отчетный год	4320	0	показать
Сальдо денежных потоков от финансовых операций за отчетный год	4300	0	

ОТЧЕТ О ЦЕЛЕВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ ЗА 2018 ГОД

все суммы указаны в тысячах рублей

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОД	ИТОГО	ПОДРОБНЕЕ
Остаток средств на начало отчетного года	6100	-39 936	
Остаток средств на конец отчетного года	6400	473 871	
Поступило средств			
Поступило средств - всего за отчетный год	6200	866 738	показать
Использовано средств			
Использовано средств - всего за отчетный год	6300	352 931	
Расходы на целевые мероприятия за отчетный год	6310	279 544	показать
Расходы на содержание аппарата управления за отчетный год	6320	53 025	показать
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества за отчетный год	6330	997	
Прочие за отчетный год	6350	19 365	



ПОДПИСАТЬСЯ:



СЕРВИСЫ

- Бесплатный поиск тендеров
- Поиск тендеров Синапс.ПРО
- Победители тендеров
- Проверка контрагентов