

Содержание:

Введение

Актуальность темы исследования.

В современных условиях хозяйствования спортивных организаций специализированный анализ спортивного менеджмента, по результатам которого происходит преобразование продуктов и услуг, производственных и управленческих технологий становится основой их экономического развития, гарантом прибыльности и финансовой устойчивости.

Необходимость в исследовании возможностей сложившихся систем спортивного менеджмента предопределена большим кругом проблем, с которыми сталкиваются многие современные спортивные организации.

От успешного решения этих проблем во многом зависит уровень эффективности операционной деятельности, так и результативность самой системы спортивного менеджмента организаций.

Правильный выбор направлений спортивного менеджмента необходим для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности в краткосрочном и долгосрочном периоде, а, следовательно, тесно связан с разработкой стратегии и тактики ведения спортивного бизнеса и совершенствования системы его стратегического менеджмента.

Вследствие чего, проблема изучения спортивного менеджмента имеет весомое значение в современных условиях ведения бизнеса.

Объект и предмет исследования.

Объектом исследования являются теоретические основы и сущность спортивного менеджмента в современных условиях ведения бизнеса.

Предметом исследования является анализ спортивного менеджмента на примере АНО «Футбольный клуб Родина».

Цель и задачи работы.

Цель – исследовать понятие и особенности спортивного менеджмента в управлении спортивными организациями в современных условиях.

Поставленная цель обусловила следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические основы спортивного менеджмента.
2. Дать общую характеристику спортивного менеджмента на примере управления спортивными организациями.
3. Провести анализ и дать характеристику спортивного менеджмента на примере спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина».
4. Проанализировать конкурентов АНО «Футбольный клуб Родина» с целью оценки спортивного менеджмента, проводимого в них, и спортивных результатов данных организаций.

Методы, использованные в процессе исследования. Методологической основой исследования является метод аргументации, а также общие и специальные методы исследования: системный, сравнительный, структурно-логический.

Теоретическая основа исследования основывается на научных трудах и отдельных публикациях таких ученых, как: М.И. Золотова, М.Е. Кутепова, В.В. Кузина, И.И. Переверзина, С.В. Кущенко, Ю.И. Бардиной, В.А. Леднева.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения и списка использованной научной литературы.

Глава I. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Понятие спортивного менеджмента может трактоваться по-разному, но суть всех определений остается практически неизменной, то есть оно может менять свою форму, но содержание, основные принципы остаются прежними.

Анализируя различные точки зрения на спортивное управление, можно сделать общий вывод и дать определенный вывод о том, что это такое на самом деле. При этом, спортивный менеджмент можно определить следующим образом: «спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в рамках спортивного предприятия, использующий прагматические самодетерминированные цели, включающие выбор соответствующих стратегий и положений для руководства работой спортивного предприятия и контроль за результатами деятельности в целях достижения целей организации»[\[1\]](#).

Такое определение дает лучшее описание спортивного менеджмента и его основных характеристик, позволяющих понять суть этого явления. Естественно, могут быть разные взгляды на спортивное управление, но очевидно, что любая спортивная организация должна иметь свои цели для достижения. Последнее может быть сделано только с помощью спортивного менеджмента, способного организовать весь персонал спортивного предприятия и мобилизовать все его силы для достижения поставленных целей.

В то же время, просто организовать работу спортивной организации недостаточно. Необходимо контролировать выполнение основных задач, которые должен выполнять каждый отдел или даже каждый человек в организации.

Однако, такое определение помогает понять сущность спортивного менеджмента в целом. В то же время необходимо учитывать позицию тех людей, которые работают в этой сфере, и для всех тех людей, которые в настоящее время работают или собираются работать в этой сфере, спортивный менеджмент - это не просто профессия, это скорее совокупность различных профессий, в основном управленческого характера, которые обеспечивают человеку возможность выполнять свои обязанности спортивного менеджера.

Очевидно, что менеджмент остается менеджментом даже в такой специфической области, как спорт, особенно если речь идет о профессиональном спорте, который сегодня больше, чем спорт. Это большой бизнес, и достаточно посмотреть на такие огромные спортивные объединения в Северной Америке, как Национальная хоккейная лига (далее - НХЛ) или Национальная баскетбольная лига (далее - НБА), например, видно, что это за бизнес и насколько он может быть прибыльным, естественно, при условии, что управление эффективно, хорошо спланировано и выполнение основных задач тщательно контролируется[\[2\]](#).

В то же время необходимо помнить, что спорт или любая спортивная организация — это больше, чем коммерческое предприятие, это также социальное явление, поскольку очень часто спорт играет очень важную роль в жизни определенных групп людей или даже целых стран. Например, в древнем мире, а именно в Греции, любые войны были запрещены в период Олимпийских игр.

Таким образом, «спортивный менеджмент» – это область научно-практической деятельности, один из видов отраслевого специального менеджмента. Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений[3].

1.2. Виды спортивных организаций

Спортивная организация – это организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом[4].

Термин «спортивная организация» включает в себя определение широкого круга общественных и коммерческих структур, и юридическое толкование этого термина может различаться в разных странах[5].

Например, определение «Физкультурно-спортивная организация» на территории Российской Федерации устанавливается Федеральным законом от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 08.12.2020): «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: «Физкультурно-спортивная организация – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности»[6].

Точной классификации спортивных организаций не существует, однако можно выделить несколько оснований для классификации:

- 1) размер физкультурно-спортивных организаций;
- 2) форма собственности;
- 3) принципы распределения прибыли;

4) цели создания и функционирования организаций.

Первым из классификационных признаков является размер физкультурно-спортивных организаций, которые делятся на малые, средние и крупные.

К малым физкультурно-спортивным организациям относятся те, в которых средняя численность сотрудников – менее 50 человек.

Размеры средних физкультурно-спортивных организаций по критерию численности сотрудников колеблются от 100 до 300 человек, а на крупных предприятиях работают более 300 человек.

По форме собственности физкультурно-спортивные организации делятся на государственные, муниципальные, частные, а также организации, находящиеся в собственности общественных организаций.

По отношению к получению прибыли физкультурно-спортивные организации подразделяются на некоммерческие (не имеющие в качестве основной цели получение и распределение полученной прибыли, но имеющие права осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения уставных целей) и коммерческие (созданные для получения прибыли и ее распределения между участниками).

Проведение классификации спортивных организаций по целевому признаку дает возможность выделить основные цели, задачи и функции, а также определить роль каждого объекта в системе управления. По данному признаку физкультурно-спортивные организации можно классифицировать следующим образом:

1) организации, которые непосредственно осуществляют физкультурно-массовую и учебно-спортивную работу (спортивные школы, центры олимпийской подготовки);

2) организации, которые обеспечивают возможность для занятий физической культурой и спортом (спортивные сооружения, физкультурно-оздоровительные комплексы, парки культуры и отдыха, туристические, водные и лыжные базы, прокатные пункты спортивного инвентаря);

3) организации, которые обеспечивают медицинское обслуживание;

4) организации, которые занимаются подготовкой физкультурных кадров (высшие и средние специальные учебные заведения физической культуры и спорта)[\[7\]](#);

5) организации, которые обеспечивают сферу физической культуры и спорта необходимой информацией и проводят пропаганду физкультурно-спортивных знаний (редакции спортивных журналов и газет).

Таким образом, учитывая приведенные критерии классификации, на территории РФ можно выделить следующие группы спортивных организаций, которые предоставляют населению физкультурно-оздоровительные услуги:

1) государственные и муниципальные организации, либо имеющие учредителями какие-либо органы государственного и муниципального управления, либо не являющиеся подразделениями соответствующих государственных или муниципальных предприятий и учреждений;

2) коммерческие организации, основная цель деятельности которых – извлечение прибыли;

3) некоммерческие организации (спортивные секции, группы, созданные на базе общеобразовательных учебных заведений, вузов, предприятий различных форм собственности);

4) спортивные клубы[8].

1.3. Особенности управления спортивными организациями

На сегодняшний день существует множество учебных пособий для изучения спортивного менеджмента как науки, но истоки ее были заложены в 20 веке, и невозможно говорить о том, что учения одних превосходят учения других, так как эта наука субъективная отражающая процессы взаимодействия внутри коллектива, цель которого достичь поставленной цели, причем цели для каждого звена исполнителей или руководителей могут видеться отличными от друг друга, при этом, они могут кардинально отличаться от истинных мотивов дирижёра, т.е. верхушки пирамиды организации, и это есть истинное мастерство практической части данной науки.

Первые ступени в изучении данного вопроса – это было формирование так называемая административной классики, которая включала по итогу в себя 6 основных функций управления т.е. именно спортивного менеджмента –

планирование, организацию, координацию, контроль, мотивацию и развитие.

Функция планирования является номером один в спортивном менеджменте. Реализуя ее, предприниматель или управляющий на основе глубокого и всестороннего анализа положения, в котором в данный момент находится организация, формулирует стоящие перед ней цели и задачи, разрабатывает стратегию действий, составляет необходимые планы и программы. Сам процесс планирования позволяет более четко формулировать целевые установки организации и использовать систему показателей деятельности, необходимую для последующего контроля результатов. Кроме того, планирование обеспечивает более четкую координацию усилий структурных подразделений и таким образом укрепляет взаимодействие руководителей и подчиненных разных служб организации[9].

На основании изложенного следует, что планирование – это непрерывный процесс изучения новых путей и методов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. Следовательно, планы не должны носить директивного характера, а меняться в соответствии с конкретной ситуацией.

Целеполагание – процесс выбора одной или нескольких целей с установлением параметров допустимых отклонений для управления процессом осуществления идеи. Часто понимается как практическое осмысление своей деятельности человеком с точки зрения формирования (постановки) целей и их реализации (достижения) наиболее экономичными (рентабельными) средствами, как эффективное управление временным ресурсом, обусловленным деятельностью человека[10].

Предвидение – футурологический метод определения, описания объектов, явлений физической реальности, социальных процессов, несуществующих на момент исследования, которые могут появиться и быть обнаружены и изучены в будущем.

Научное предвидение основывается на выявлении закономерностей развития явления или события, когда известны причины его зарождения, формы функционирования и ход развития. Достаточно локализованное по времени предвидение, основанное на достаточно полной информации, обычно называется предсказанием, например, такие предсказания делались относительно свойств ещё не открытых химических элементов, на основе периодического закона. В случаях большого временного периода, при недостатке исходных данных или

большой сложности системы используется вероятностно-статистический, а не детерминистический метод предвидения.

Таким образом, первая ступень спортивного менеджмента является: целеполагание – планирование – предвидение.

Кроме того, любая спортивная организация не мыслима без координации, которая является следующей из основной функции спортивного менеджмента, достаточно просто для всеобъемлющей картины представления менеджмента и его основных функций, поэтому необходимо выделить еще ряд функций, которые на сегодняшний день объединены в спортивной организации, как в одной из основных функций, однако заслуживают обособленного места, а именно:

Проектирование работы – направлено на представление системы, соответствующее предусмотренной цели, принципам и замыслам; оно включает оценку и принятие решений по выбору таких компонентов системы, которые отвечают её архитектуре и укладываются в предписанные ограничения. Проект системы есть целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы[11].

Распорядительство – условное название распорядительных, командных методов управления, основанных на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей[12].

Таким образом второе звено функций спортивного менеджмента проектирование работы – организация – распорядительство, как неотъемлемая часть любого процесса управления, так как у любой игры должны быть рамки и внутренние законы, по которым этот процесс жизни действия осуществляется, а если имеется все то, о чем указано выше, то появляются две основных функции спортивного менеджмента и неотъемлемые части его управления. Третье и четвертое звено:

Координация – процесс обеспечения согласованных действий между всеми элементами системы, а также между всеми членами команды задействованных в конкретном проекте[13].

Контроль – процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Он представляет собой систему наблюдения и проверки соответствия процесса функционирования управляемой подсистемы принятым решениям, а также выработки определенных действий. Существует три аспекта управленческого контроля:

- установление стандартов – точное определение целей, которые должны быть достигнуты в определенный отрезок времени. Оно основывается на планах, разработанных в процессе планирования;
- измерение того, что было достигнуто за период, и сравнение достигнутого с ожидаемыми результатами;
- подготовка необходимых корректирующих действий[14].

Так, спортивный менеджер должен выбрать одну из трех линий поведения: ничего не предпринимать, устранить отклонение или пересмотреть стандарт.

При этом, необходимо выделить еще одну функцию, без которой функция менеджмента в спортивной организации не была полной:

Коммуникация – процесс установления и развития контактов между людьми и элементами системы управления, порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия, взаимным восприятием и попытками влияния друг на друга.

Активизация – действие побуждающие переход процесса к более активной и эффективной стадии жизни деятельности.

Делегирование - это процесс передачи части функций руководителя другим управляющим или сотрудникам для достижения конкретных целей организации. Используется для улучшения и оптимизации рабочей силы руководителя[15].

Последней функцией спортивного менеджмента является - развитие.

Таким образом, необходимо выделить 6 основных особенностей спортивного менеджмента – планирование, организацию, координацию, контроль, мотивацию и развитие.

Глава II. Анализ деятельности АНО «Футбольный клуб Родина»

2.1. Общая характеристика спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина»

Автономная некоммерческая организация «Футбольный клуб Родина» (далее – АНО «Футбольный клуб Родина») – это российский футбольный клуб из г. Москвы.

Футбольный клуб основан в 2007 году под названием ООО «Школа мяча». В 2016 года на базе ООО «Школа мяча» создано отдельное юридическое лицо - АНО «Футбольный клуб Родина».

Согласно информации, представленной на официальном сайте АНО «Футбольный клуб Родина» (<https://fcrodina.com/>), футбольный клуб «Родина» - часть большого международного футбольного проекта, цель которого - поиск и развитие молодых талантливых футболистов.

Лицензирован для выступления в ОЛИМП - Первенстве России по футболу среди команд клубов ПФЛ в 2019 году. В этом же году команда дебютировала в Первенстве России и ОЛИМП - Кубке России.

Профессиональный клуб в рамках своих долгосрочных целей ориентирован в первую очередь на выпускников своей Академии, для которых открываются новые возможности продолжать развиваться и совершенствовать свое мастерство^[16].

АНО «Футбольный клуб Родина», ИНН 7714392331, имеет юридический адрес: 125284, г. Москва, проезд 1-й Боткинский, д. 7 стр. 1.

Среднесписочная численность работников – 0-5 человек.

Председателем правления указанной организации является Попов Ярослав Владимирович. Учредитель - Диланян Рубен Каренович.

АНО «Футбольный клуб Родина» дочерних обществ, филиалов и представительств, как на территории РФ, так и за рубежом не имеет.

Основные направления деятельности организации:

93.19 Деятельность в области спорта прочая (основной - ЕГРПО ГМЦ Росстата, ЕГРЮЛ, Балансы); 93.11 Деятельность спортивных объектов.

Согласно отчетам о финансовых результатах, за 2019 год деятельность спортивной организации является прибыльной (1 103 000 руб.)

Возбужденные исполнительные производства в отношении организации отсутствуют.

В сети Интернет имеется информация, свидетельствующая о положительной деловой репутации организации, имеется официальный сайт - <https://fcrodina.com/rodina/> .

Неаффилированным владельцем АНО «Футбольный клуб Родина» является российский предприниматель Сергей Александрович Ломакин.

АНО «Футбольный клуб Родина» входит в международный проект Ломакина С.А., куда также входят такие футбольные клубы, как ФК «Рига» (официальный сайт - <https://rigafc.lv/ru>) и ФК «Пафос» (официальный сайт - <https://pafosfc.com.cy/>).

2.2. Организационная структура АНО «Футбольный клуб «Родина»

Организованной структурой организации является:

- 1) упорядоченное объединение людей и совокупность согласованных взаимосвязей между ними, внутренних процессов и взаимодействий с окружающей средой;
- 2) упорядоченная совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных элементов. Системными элементами выступают люди (работники организации), а их обособленные группы в рамках системы являются подсистемами (структурные подразделения организации)[\[17\]](#).

Организационная структура менеджмента АНО «Футбольный клуб Родина» представлена в таблице 1[\[18\]](#):

Таблица 1

Председатель правления
Попов Ярослав Владимирович.

- руководство текущей деятельностью спортивной организации.

Руководитель управления маркетинга

Гарштя Андрей Федорович

- несет ответственность за разработку структуры и внешнего вида сайта;
- наполнение сайта информации;
- заключение договоров с контрагентами; - продвижение интернет-магазина в соц. сетях (посты Instagram, Facebook, ВК).

Спортивный директор

Зинин Алексей Николаевич

- несет ответственность за все бизнес-процессы в клубе, касаемые спорта, включая логистику, питание, экипировку, взаимодействие с клубными медиа

Начальник команды

Клыков Николай Николаевич

- несет ответственность за организацию спортивных сборов, размещение своей команды на новом месте и помощь в размещении представителей гостевой команды.

Руководитель управления корпоративной безопасности

Ткачев Андрей Сергеевич

- несет ответственность за организацию и возглавляет работу по правовой и корпоративной защите предприятия

На указанном примере возможно сделать вывод, о том, что управление спортивной организации имеет различия с менеджментом иных коммерческих организаций. При этом, указанный менеджмент служит серьезным механизмом поддержки и развития системы управления спортивной организации.

В руках компетентного руководителя грамотное построение структуры менеджмента является мощным средством усовершенствования работы спортивной организации и повышения ее эффективности, при отсутствии высокооплачиваемых должностей менеджеров, деятельность которых

нехарактерна и излишня для управления футбольной командой.

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина»

Ассоциация «Профессиональная футбольная Лига» (далее - ПФЛ) была основана в 1992 году. До 2001 года ПФЛ проводила все профессиональные клубные соревнования в России. До 2010 года – соревнования в Первом и Втором дивизионах.

С 2013 года Ассоциация «Профессиональная футбольная Лига» проводит Первенство России по футболу среди команд футбольных клубов ПФЛ (Второй дивизион). Ассоциация «Профессиональная футбольная Лига» член Российского футбольного союза.

В состав Ассоциации «ПФЛ» входят 64 футбольных клуба из 38 субъектов Российской Федерации. География Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ уникальна по своему масштабу: 6 Республик, 5 Краев, 25 Областей и два города федерального значения - Москва и Санкт-Петербург.

Также ПФЛ состоит в Ассоциации европейских профессиональных футбольных лиг (EPFL)[\[19\]](#).

В сезоне 2020-2021 года АНО «Футбольный клуб Родина» входит в группу 2 ПФЛ, куда также входят следующие футбольные клубы:

- Динамо-2 (дубль футбольного клуба АО «Футбольный клуб «Динамо-Москва» (ИНН 7714067099));
- АНО «Футбольный клуб Звезда» г. Санкт-Петербург (ИНН 7801351589);
- АФК «Смоленск» (ИНН 6732168115);
- Зенит-2 (дубль футбольного клуба АО «Футбольный клуб «Зенит» г. Санкт-Петербург (ИНН 7812005799);
- МУ «ГФК «Знамя Труда» г. Орехово-Зуево (ИНН 5034082554);
- МБУ ФК «Коломна» (ИНН 5022031107);

- АО «Футбольный клуб «Ленинградец» (ИНН 4704103786);
- ФК «Казанка-Локомотив» (представительство АО «Футбольный клуб Локомотив» (ИНН 7718200111));
- АНО «Футбольный клуб «Луки-Энергия» г. Великие Луки (ИНН 6025999233);
- АНО «Футбольный клуб «Муром» (ИНН 3307015637);
- Ассоциация «Футбольный клуб «Олимп-Долгопрудный» (ИНН 5008998118);
- АНО «Футбольный клуб «Тверь» (ИНН 6950239454);
- АНО «Футбольный клуб «Торпедо-Владимир» (ИНН 3327999428);
- ГАУ Забайкальского края «Футбольный клуб «Чита» (ИНН 7536117155).

С целью анализа основных конкурентов спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина» (команд идущих на текущий момент с первого по третье место в турнирной таблице группы 2 ПФЛ) необходимо дать оценку их экономическо-хозяйственной деятельности в сравнительной Таблице 2:

Таблица 2

Наименование футбольного клуба	Место в таблице на 07.01.2021	Среднесписочная численность (в т.ч. менеджмент)	Размер уставного капитала	Размер чистой прибыли за 2019 год
АНО «ФК Родина»	5	0-5 чел.	информация отсутствует	352 000 руб.
АФК Олимп-Долгопрудный	1	0-5 чел.	информация отсутствует	0 руб. (с целью возможного уклонения от уплаты налога на прибыль)

АО ФК Зенит-2	2	391 чел.	39 004 000 руб.	547 165 000 руб.
АО ФК Динамо-2	3	166 чел.	349 757 985 руб.	87 967 000 руб.

В результате анализа экономическо-хозяйственной деятельности организаций-конкурентов спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина» возможно сделать выводы о следующем:

- зависимость футбольных команд от финансовой поддержки государства и спонсоров;
- отсутствие налоговых льгот для компаний-спонсоров спортивных организаций, в результате чего небольшим командам не выгодно показывать прибыль от их деятельности;
- низкий уровень спортивного менеджмента в спортивных организациях низших футбольных профессиональных лиг (например, ПФЛ);
- необходимость самостоятельного поиска спонсоров с целью конкурентоспособности в лиге.

Заключение

По результатам проведенного исследования мы приходим к следующим выводам.

Понятие спортивный менеджмент можно определить следующим образом: «спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в рамках спортивного предприятия, использующий прагматические самодетерминированные цели, включающие выбор соответствующих стратегий и положений для руководства работой спортивного предприятия и контроль за результатами деятельности в целях достижения целей организации».

На территории РФ можно выделить следующие группы спортивных организаций, которые предоставляют населению физкультурно-оздоровительные услуги:

1) государственные и муниципальные организации, либо имеющие учредителями какие-либо органы государственного и муниципального управления, либо не являющиеся подразделениями соответствующих государственных или муниципальных предприятий и учреждений;

2) коммерческие организации, основная цель деятельности которых – извлечение прибыли;

3) некоммерческие организации (спортивные секции, группы, созданные на базе общеобразовательных учебных заведений, вузов, предприятий различных форм собственности);

4) спортивные клубы.

В современной литературе необходимо выделить 6 основных особенностей спортивного менеджмента – планирование, организацию, координацию, контроль, мотивацию и развитие.

При этом, функция планирования является номером один, как в менеджменте в общем понимании, так и в спортивном менеджменте.

На примере АНО «Футбольный клуб Родина» возможно сделать вывод, о том, что управление спортивной организации имеет различия с менеджментом иных коммерческих организаций. При этом, указанный менеджмент служит серьезным механизмом поддержки и развития системы управления спортивной организации.

В результате анализа экономическо-хозяйственной деятельности организаций-конкурентов спортивной организации АНО «Футбольный клуб Родина» установлены следующие проблемы как всего футбола, так и спортивного менеджмента «низших» футбольных лиг:

- зависимость футбольных команд от финансовой поддержки государства и спонсоров;

- отсутствие налоговых льгот для компаний-спонсоров спортивных организаций, в результате чего небольшим командам не выгодно показывать прибыль от их деятельности;

- низкий уровень спортивного менеджмента в спортивных организациях низших футбольных профессиональных лиг (например, ПФЛ);

- необходимость самостоятельного поиска спонсоров с целью конкурентоспособности в лиге.

Таким образом, в настоящее время в России необходимо развивать как институт спортивного менеджмента, так и реформировать «низшие» футбольные лиги для достижения высших спортивных результатов на мировой футбольной арене в ближайшие годы.

Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 08.12.2020): «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.

Литература

1. Бардина, М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018;
2. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В. В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006;
3. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М. И. Золотов, М. Е. Кутепов, В. В. Кузин. – М. : Академия, 2010;
4. Информация о футбольном клубе Родина [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://fcrodina.com> (дата обращения: 07.01.2021);
5. Информация об ассоциации «Профессиональная футбольная лига» [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://www.pfl-russia.com/pfl/about/> (дата обращения: 07.01.2021);
6. Концепция федеральной программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4b1a00210c7effc66.pdf> (на русском языке);
7. Кущенко С. В. Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций / С. В. Кущенко // Современная

конкуренция. – 2008. - №2;

8. Малыгин А. Спортивный маркетинг. М.: Планета, 2018.

9. Мастерман Г. Стратегический менеджмент спортивных мероприятий. М.: Национальное образование, 2015;

10. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012;

11. Менеджмент футбольного клуба Родина [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://fcrodina.com/club/management> (дата обращения: 07.01.2021);

12. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации / И.И. Переверзин. – Москва :Физкультура и спорт, 2006.

1. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М. И.

Золотов, М. Е. Кутепов, В. В. Кузин. – М. : Академия, 2010. [↑](#)

2. Концепция федеральной программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/41d4b1a00210c7effc66.pdf> (на русском языке) [↑](#)

3. Бардина, М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018 [↑](#)

4. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В. В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. [↑](#)

5. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012. [↑](#)

6. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 08.12.2020): «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: [Электронный

ресурс]. СПС КонсультантПлюс. [↑](#)

7. Переверзин И. И. Менеджмент спортивной организации / И. И. Переверзин. – Москва :Физкультура и спорт, 2006. [↑](#)
8. Кущенко С. В. Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций / С. В. Кущенко // Современная конкуренция. – 2008. - №2. [↑](#)
9. Малыгин А. Спортивный маркетинг. М.: Планета, 2018. [↑](#)
10. Мастерман Г. Стратегический менеджмент спортивных мероприятий. М.: Национальное образование, 2015. [↑](#)
11. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / М. И. Золотов, М. Е. Кутепов, В. В. Кузин. – М. : Академия, 2010. [↑](#)
12. Кущенко С. В. Спортивный менеджмент как ключевой фактор конкурентоспособности спортивных организаций / С. В. Кущенко // Современная конкуренция. – 2008. - №2. [↑](#)
13. Бардина, М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018 [↑](#)
14. Бардина, М. Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер / М. Ю. Бардина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2018 [↑](#)
15. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012. [↑](#)

16. Информация о футбольном клубе Родина [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://fcrodina.com> (дата обращения: 07.01.2021). [↑](#)
17. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2012. [↑](#)
18. Менеджмент футбольного клуба Родина [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://fcrodina.com/club/management> (дата обращения: 07.01.2021). [↑](#)
19. Информация об ассоциации «Профессиональная футбольная лига» [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://www.pfl-russia.com/pfl/about/> (дата обращения: 07.01.2021). [↑](#)