

Содержание:

Введение

Актуальность

Цель курсовой работы – проанализировать

Задачи курсовой работы:

- 1)
- 2)
- 3)

Объект курсовой работы –

Предмет курсовой работы – Основы спортивного менеджмента

Российский футбольный клуб « Химки » был основан в 1996 году в одноименном городе Московской области.

Среди основных достижений клуба можно выделить финал Кубка России-2004/05 и победу в первенстве России среди команд Первого дивизиона в 2006 году.

« Химки » был создан двумя объединившимися любительскими клубами « Родина » и « Новатор». В дебютном сезоне команда заняла первое место в своей зоне, после чего выиграла финальный турнир КФК, получив возможность выступать в третьей лиге. В 1997 году « Химки » заняли второе место в третьей лиге и вышли во вторую. Пришедшему в 2000 году Виктору Папаеву удалось вывести « Химки » в Первый дивизион чемпионата России.

В связи с тем, что в конце сезона 2005 года из « Химок » вслед за вице-президентом Андреем Червиченко ушла большая часть футболистов, команда была обновлена в сезоне 2006 года, а пост главного тренера пришел Владимир Казаченко. В том же году команда одержала победу в Первом дивизионе и вышла в Премьер-лигу.

В 2009-м году команда опустилась дивизионом ниже, а по итогам сезона-2012/13 «Химки» вылетели во Второй дивизион. Команда играла все сезоны на стадионе «Родина» его облик значительно сильно отличался от современного вида стадиона. Искусственное покрытие, щиты со спонсорами были маленькие, вместимость стадиона была не самая лучшая. В сезоне-2018/19 было принято решение, что «Химки» переезжают на стадион «Арена Химки» и будут принимать гостей на этом поле. Его вместимость составляет 18 636 зрителей. «Арена Химки» - самый крупный стадион Московской области, который принимал финал Кубка России в 2009 года, а также матчи Лиги Чемпионов, Лиги Европы и отборочного цикла Евро-2016. Отметим, что «Химки» были его первыми «хозяевами» и проводили здесь домашние матчи с 2008 по 2009 год. Помимо химчан на стадионе играли национальные сборные России по футболу, а также московские клубы «Динамо» и ЦСКА. Во время ЧМ-2018 «Арена Химки» выступила тренировочной базой для сборной Перу.

На главного тренера Игоря Шалимова руководство клуба и болельщики очень сильно надеялись, что именно он сможет изменить ситуацию в клубе. За период 2018-2019 на посту главного тренера Шалимова в клубе ничего не поменялось и было принято решение менять тренера. Главным претендентом был Андрей Талалаев и 9 Апреля 2019 он покинул клуб из Чемпионата Армении по семейным обстоятельствам и на следующий день возглавил клуб ФНЛ «Химки» под руководством Андрея Викторовича в августе красно-черные набрали 14 очков в чемпионате и прошли в 1/16 финала Олимп-Кубка России и стал в Футбольной Национальной Лиге лучшим тренером месяца. Президент клуба тоже сменился и им стал Василий Владимирович Иванов и он заявил, что в сезоне-2019/20 будет поставлена задача выйти в Премьер-Лигу. Спонсоры футбольного клуба «Химки» являются Букмекерская компания «ОЛИМП», Почта России, Фитнес клуб С.С.С.Р, Черноголовка, магазин футбольной экипировки «Премьер футбол»

1. Спонсором является - Букмекерская контора Olimp была основана в 2004 году в Казахстане. Принимает ставки по лицензии Кюрасао.

2. Спонсором является - российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети

3. Спонсором является - Сеть Спортивных Сооружений России. Компания 25 лет на рынке спортивной индустрии

4. Спонсором является - Безалкогольный сильно газированный тонизирующий напиток «Черноголовка»

5. Спонсором является - Розничный магазин футбольной экипировки Премьер футбол

После смены президента и главного тренера дела у клуба пошли очень хорошо. Команда на данный момент очень хорошо выступает в своей лиги и в Кубке России. Клуб радуется своих болельщиков и на всех матчах вход свободный и так же радуется своей игрой за последние пол года

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента.

Спортивный менеджмент является популярной отраслью в управлении на сегодняшний день. Его основная задача – руководство всевозможными спортивными организациями, такими как клубы, секции, федерации и другие, поэтому именно они и являются объектом пристального внимания спортивного менеджмента. Неверно думать, что достижение высоких спортивных результатов, а также улучшение самочувствия людей, практикующих подобную физическую активность, есть его конечная цель. Эффективное управление организациями, осуществляющими физкультурно-спортивную деятельность, их распространение, широкое внедрение в жизнь общества – вот к чему стремится спортивный менеджмент.

Никакая спортивная организация не может существовать без менеджмента. В любой физкультурно-спортивной организации ее сотрудники взаимодействуют друг с другом. Например, директор спортивной школы руководит деятельностью этого трудового коллектива. Заведующий учебной частью школы организует и контролирует деятельность ее тренерско-преподавательского состава, а каждый старший тренер координирует работу тренеров соответствующих учебно-тренировочных групп и отделений. Президент спортивной федерации руководит деятельностью этой федерации, директор стадиона руководит его персоналом. Все

приведены примеры - это управление спортивной организацией, спортивный менеджмент.

В спортивных организациях тренеры, преподаватели, методисты, во-первых, кооперируются, взаимодействуют друг с другом и, во-вторых, между ними происходит разделение труда. Да, главная обязанность тренера спортивной школы — проведение учебно-тренировочной работы, а главная обязанность завуча — планирование учебного процесса и контроль за его осуществлением. В связи с этим возникает задача координации и согласования деятельности разных категорий физкультурных работников внутри организации, а также наладки взаимодействия между разными спортивными организациями друг с другом и с населением. Эти функции выполняет спортивный менеджмент. Таким образом, во всех организациях физкультурно-спортивной направленности, независимо от их видов, есть какие-то общие черты:

—директор спортивной школы дает указание своим тренерам разработать календарный план проведения соревнований в школе;

—председатель федерации поручает тренеру сборной сформировать команду для выступления на чемпионате Европы:

—директор стадиона дает задание заведующему спорт ареной подготовить футбольное поле для проведения дежурного матча и так далее. Общее заключается в том, что во всех приведенных примерах, во-первых, есть те, кто дает задание, и, во-вторых, те кто это задание выполняет. Следовательно, управление в организации всегда выступает как диалектическое единство, по меньшей мере, два элемента — объекта управления и субъекта управления. Между этими элементами существует связь: прямая и обратная. Прямая связь характеризуется движением управленческой информации от субъекта к объекту и наоборот. Взаимодействуя, названы элементы, образуют управляемую систему.

Принципы менеджмента заключаются на основные закономерности и стойкости требований, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации. Под принципами спортивного менеджмента следует понимать начальные руководящие правила, требования и нормы поведения, которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления. Для спортивного менеджмента характерны следующие важнейшие принципы: научной обоснованности и оптимума, системности, эффективности, иерархической упорядоченности,

сочетания отраслевого и территориального управления, учета спортивных интересов населения, государственной поддержки развития физической культуры и спорта, разнообразия организационных форм и демократизации.

Спортивный менеджмент существует уже достаточно длительный период времени, и всегда сопровождает спортивную деятельность, словно его неотъемлемая часть. Естественно, спортивный менеджмент за всю историю своего развития имел разные формы и значительно отличался от понятия спортивного менеджмента, определенного в настоящее время, но данный вид деятельности известен с древних времен. По крайней мере, древние греки практикуют такую деятельность и, вероятно, их можно назвать одними из основателей спортивного менеджмента. Этот факт свидетельствует о высокой степени важности спорта и спортивного менеджмента в жизни людей всех времен. Причиной является то, что здоровье людей сильно зависит от занятий спортом, а спортивный менеджмент, в свою очередь, обеспечивает эффективность спортивной деятельности для всех его участников.

Спортивный менеджмент - это целенаправленный социальный процесс в отрасли спорта и физической культуры, направленный на эффективное управление организациями спортивной отрасли в рыночных условиях». Такое определение дает, вероятно, наиболее краткое и емкое определение спортивного менеджмента и его основные характеристики, которые позволяют понять суть этого явления. Естественно, могут быть другие взгляды на управление спортом, но очевидно, что любая спортивная организация стремится достичь поставленных перед собой целей, что может быть осуществлено только при условии наличия грамотного управления.

1.2 Виды спортивных организаций

Физкультурно-спортивные организации – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых нормах, предусмотренным законодательством Российской Федерации;

Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию ФК среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов и для участвующих в спортивных соревнованиях и учебно-тренировочных мероприятиях лиц, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов.

Олимпийское движение России является составной частью международного олимпийского движения, целями которого являются пропаганда и внедрение принципов олимпийского движения, содействие развитию физической культуры и спорта, участие в Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета (МОК).

Олимпийское движение России возглавляется Олимпийским комитетом России - общероссийским общественным объединением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях, Олимпийской хартией МОК и на основе признания МОК, а также в соответствии со своим уставом.

Виды спортивных организаций. Спортивная организация – организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Физкультурно-спортивная организация юридическое лицо независимо от его организационноправовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурноспортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Виды спортивных организаций, точной классификации спортивных организаций не существует, можно

только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней

административноорганизационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурноспортивной направленности принято называть

те из них, в которых непосредственно проводится учебнотренировочная работа и различные формы физкультурнооздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Первичные спортивные организации, спортивные секции, кружки, существуют для обучения каким либо видом спорта детей. Спортивный клуб — низовая спортивная организация. Детско-юношеская спортивная школа, ДЮСШ — вид образовательного учреждения дополнительного образования детей.

Спортивные объединения,

на основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность организационно-методическое или коммерческое руководство.

Спортивное общество это спортивная организация, созданная для объединения спортивных клубов, секций, школ, и улучшения административно-организационного и коммерческого управления.

Спортивная ассоциация, спортивная федерация — это неправительственная общественная организация, решающая вопросы, касающиеся физического воспитания, спорта и физической культуры.

Российский студенческий спортивный союз (РССС) - общероссийская общественная организация, объединяющая 64 региональных отделения в 8 федеральных округах РФ. ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ - общественное добровольное самоуправляемое некоммерческое объединение, создаваемое по инициативе граждан в целях развития физической культуры и спорта. Олимпийская спортивная конфедерация Германии основана 20 мая 2006 года в результате слияния Немецкой спортивной конфедерации и Национального олимпийского комитета Германии, ведущего свою историю с 1895 года.

Общероссийские спортивные федерации – общероссийская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную

аккредитацию и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов – членов спортивных сборных команд.

По одному виду спорта на территории Р. Ф. может быть аккредитована в качестве общероссийской спортивной федерации только одна общественная организация. Порядок проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийских спортивных федераций определяется Правительством Р, Ф. с учётом мнения Олимпийского комитета России. При этом указанная государственная аккредитация осуществляется на четырёхлетний срок.

Спортивная лига - это группа спортивных команд, которые соревнуются друг с другом в определенном виде спорта. Спортивный комитет организует популяризацию физической культуры и спорта.

1.3 Особенности управления спортивными организациями

Особенности управления спортивными организациями. Перестройка системы экономической и социальной сферы с учетом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке.

Самостоятельность физкультурно-спортивной организации в условиях рынка приводит к усложнению характера выполняемых организационно-управленческих работ, к интенсификации и увеличению объема деятельности руководящего персонала как непосредственно внутри организации, так и во внешней среде.

Цель - генеральный императив^[1] действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, желаемый для достижения. Как правило, цель ставится не одна, а в группе с многими другими (система целей). Соответственно возникает проблема их взаимодействия на одном уровне (горизонтальные связи) и по иерархии (вертикальные).

Нормативные требования к управлению

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП[2];
- готовность к риску.

Классические функции менеджмента 1. Планирование — это вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения. 2. Организация — это вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности. 3. Мотивация — это вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность. 4. Координация — это вид управленческой деятельности по обеспечению и согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. 5. Контроль — это вид управленческой деятельности по обеспечению достижения организацией своих целей.

Планирование и прогнозирование В процессе прогнозирования менеджер физкультурно-спортивной организации разрабатывает сценарии возможных ситуаций в будущем. Планирование — это процесс разработки планов развития физкультурно-спортивной организации, а также комплекса практических мер по их выполнению.

Организовать — означает создать некую структуру. Физкультурно-спортивная организация состоит из элементов, которые необходимо структурировать, чтобы организация могла выполнять намеченные планы и тем самым достигать поставленные цели и задачи. Как показала промышленная революция, началось осознание того, что организация работы определенным образом позволяет группе работников добиться гораздо большего, чем они могли бы сделать без должной организации.

Мотивация — это процесс побуждения к деятельности по достижению целей организации. Успешность мотивации состоит в убеждении работника в том, что его личные цели и потребности являются составными частями организационных целей и неотделимы от них.

Координация. Сущность данной функции заключается в обеспечении согласованности действий всех звеньев системы управления и совершенствовании установленного режима работы. Цель координации — установление взаимодействия в работе производственных подразделений, менеджеров и специалистов и устранение отклонений плана работы. Координация осуществляется путем проведения совещаний, согласований, внесения в них корректив, распределения работы между исполнителями. Для выполнения функции координации необходимо создание эффективной системы обратной связи, то есть получение данных о результатах. Система обратной связи позволяет руководству выявить непредвиденные проблемы и скорректировать свою линию поведения так, чтобы избежать отклонения организации от наиболее эффективного пути движения к поставленным целям.

Контроль — это процесс, обеспечивающий организации достижение своих целей. Виды контроля: 1. Предварительный контроль. Три основные области человеческих, материальных и финансовых ресурсов. 2. Текущий контроль. Осуществляется в процессе проведения работ и позволяет исключить отклонения от намеченных планов и инструкций. Объектом такого контроля, как правило, являются работники организации. 3. Заключительный контроль. Осуществляется после окончания работ с целью обратной связи для предотвращения ошибок в будущем.

Глава 2. Анализ деятельности ФК «Химки»

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Футбольная команда « Химки » была образована в 1996 году. Первый сезон получился успешным, команда выиграла сначала турнир в своей зоне «Центр (Подмосковье А)», а затем и финальный турнир в городе Ульяновске, добившись таким образом права перейти на уровень профессионалов. Там уже предъявлялись требования по наличию соответствующей структуры, и 30 Января 1997 года было создано «Некоммерческое муниципальное учреждение Химки», тем самым клуб получил право играть в Третьей лиги. Первым президентом клуба, получившим официальный патронаж городской администрации, стал его создатель, глава Химкинского района Юрий Кораблин. Первым тренером клуба стал Владимир Штапов. В турнире Третьей лиги 1997 года «Химки » заняли 2-е место в 3-зоне, объединявшей клубы Москвы и Подмосковья, и вышли во Второй дивизион, где команда выступала на протяжении следующих трёх лет. В 2000 году тренером стал Виктор Папаев, известный в прошлом полузащитник «Спартака». Ему удалось вывести команду в Первый дивизион, хотя сначала «Химки » уступили это право «Северстали» в стыковых матчах (0:1, 3:2) за счёт гостевых мячей, однако «Северсталь» играть в Первом дивизионе отказалась.

Во время пребывания в Первом дивизионе команду постоянно лихорадило, менялись тренеры, руководство клуба. В 2004 году президентом клуба стал Владимир Стрельченко, который серьёзно взялся за дело, тренировать команду пришёл Павел Яковенко, в составе стали появляться именитые футболисты, такие как Георгий Ломая, Александр Данишевский, Виталий Гришин, Павел Погребняк, Андрей Тихонов, Владимир Бесчастных, Роман Березовский, Юрий Дроздов. В сезоне 2005 года клуб вышел в финал Кубка России, где в упорной борьбе уступил Московскому ЦСКА.

В конце сезона 2005 года за два тура до финиша первенства, когда стало ясно, что с задачей выхода в высшую лигу справиться не удалось, был отзаявлен вице-президент клуба Андрей Червиченко, который являлся инвестором клуба. После окончания первенства вместе с ним ушла большая группа футболистов, а также и главный тренер Павел Яковенко. В сезоне 2006 года клуб практически полностью обновил состав, главным тренером был назначен Владимир Казачёк.

В сезоне 2006 года клуб стал победителем чемпионата России в Первом дивизионе, обыграв в последнем туре краснодарскую «Кубань» , и вышел в Премьер-лигу.

Руководством клуба 5 сентября 2007 года было принято отставка Казачёнка. Перед матчем 13-го тура с «Зенитом» Казачёнок был госпитализирован с диагнозом «гипертонический криз», но спустя время после амбулаторного лечения он всё-таки вернулся к работе. Через некоторое время он опять почувствовал ухудшение своего состояния, и врачи рекомендовали ему обратить внимание на своё здоровье. Исходя из этого, тренер принял решение оставить пост главного тренера команды.

В 2007 году 8 сентября был подписан контракт сроком на 2,5 года с сербским тренером Славолюбом Муслином, ранее работавшим с московским «Локомотивом» .

ФК «Химки » 11 Ноября 2007 года в последнем туре чемпионата принимали на своём поле «Крылья Советов» и выиграли у них со счётом 4:1, тем самым обеспечив себе 9-е место в чемпионате России.

В Апреле 2008 года за неудовлетворительные результаты в чемпионате России Муслин был уволен. На его место в мае был назначен Сергей Юран. 16 Ноября, победив на выезде «Спартак-Нальчик» со счётом 1:2, « Химки » вышли из зоны вылета, где до того находились весь сезон, заняв 14-е место в турнирной таблице и обеспечив себе прописку в Премьер-Лиге на 2009 год.

В начале декабря 2008 года властями Московской области было сообщено о принятии решения об объединении ФК « Химки » и ФК «Сатурн» Раменское в связи с тяжёлым финансовым положением в регионе, которое вызвано экономическим кризисом.

Однако через несколько дней стали поступать сообщения о продолжении выступлений ФК« Химки » в низшем дивизионе или в премьер-лиге.11 Декабря Правительство Московской области, являющееся основным спонсором клуба, всё-таки нашло сумму в размере 300 млн рублей, необходимую для выступления клуба в премьер-лиге.

Кандидатура нового главного тренера команды была утверждена 15 декабря 2008 года, им стал Константин Сарсания. Срок соглашения рассчитан на 2 года. Он был уволен 19 сентября 2009 года с поста главного тренера ФК «Химки » с формулировкой из-за неудовлетворительных показателей команды.

В сезоне 2009 красно-черные смогли одержать первую победа лишь в 13-туре, обыграв на своём поле ФК «Сатурн » Раменское со счётом 1:0.Вторая и последняя победа была одержана спустя два тура, где со счётом 2:0 «Химки » обыграл « Амкар ». После крупного поражения от московского «Спартака» 24 октября «Химки

» потеряли шансы на спасение от вылета из премьер-лиги, причём сама команда проиграла все 15 матчей второго круга чемпионата.

Следующий сезон команда провела в ФНЛ, где смогла занять лишь 13 место. В сезоне 2011/12 команда повторила этот же результат. Третий сезон пребывания в ФНЛ стал команды последним - она вылетела во Второй дивизион, заняв 16 место. В сезоне 2013/14 года перед командой была поставлена задача возвращения в ФНЛ, однако из-за незапланированных потерь очков красно-черные заняли лишь третье, не дающее права на повышение в классе, место в зоне «Запад» Второго дивизиона, пропустив вперёд «Тосно» из Ленинградской области и Ивановский «Тестильщик». Аналогичная ситуация произошла и в сезоне 2014/15 - на этот раз в ФНЛ вышли фарм-клубы команд из РПЛ - «Спартак-2» и «Зенит-2», а третье место занял клуб «Строгино». В сезоне 2015/16 «Химки» за несколько туров до конца первенства обеспечили себе первое место в зоне «Запад», а вместе с ним и выход в ФНЛ. Клуб поставил перед собой цель - выход в РПЛ за один сезон ФНЛ. Выйдя в ФНЛ клуб, клуб за высокие места не боролся (11-е место в сезоне 2016/17, 13-е 2017/18), продолжал регулярно менять тренеров - 10 Апреля 2019 года заступивший на пост главного тренера Андрей Талалаев стал уже шестым за этот период. Генеральный директор клуба Василий Иванов заявил, что в сезоне-2019/20 будет поставлена задача выйти в Премьер-лигу.

Также у ФК «Химки» есть сотрудничество с авиакомпанией Etihad Airways, что все считаю этим спонсором самым главным, но стоит сразу оговориться : Etihad Airways всего лишь предоставляет билеты для проведения предсезонных сборов команды. Если верить словам президента клуба, приведенным на официальном сайте, 4 года назад решался вопрос переименовании стадиона « Арена Химки » в «Etihad Химки » к сожалению этого еще не произошло, хотя прошло уже 4 года и стадион с тех пор не менял своё имя и очень жаль, потому что «Etihad Химки» звучит очень красиво и вдохновляющее. Почему не пришли к такому раскладу, честно сказать остаётся загадкой.

Я считаю «Химки» - самым грамотным российским клубом

Известия о том, что российские футбольные клубы сотрясают финансовые проблемы уже давно стали привычными в новостных лентах спортивных изданий. Неумение жить по средствам часто приводит к возникновению таких ситуаций, как в нынешнем «Томи» - это лишь единичный пример того неумелого менеджмента в нашем футболе, который присутствует повсеместно.

При этом есть на российской футбольной карте и весьма удачные примеры того, как нужно распоряжаться бюджетом и выстраивать систему управления футбольным клубом. Подмосковные «Химки» за последний 3 года добились многого: уверенно победить в зоне «Запад» ПФЛ, заключить соглашение Etihad Airways, тем самым войдя в один ряд с «Манчестер Сити», а также закрепиться в середине турнирной таблицы ФНЛ, имея при этом один из самых скромных бюджетов в лиге.

В рамках проходящей в Санкт-Петербурге «Школы футбольного тренера-селекционера», генеральный директор «Химок» Тажутдин Качукаев рассказал о том, выстроена работа менеджмента в самом грамотном российском футбольном клубе

Бюджет

Расходы

Спонсоры

Спортивный отдел

Формирования состава Тренерский штаб

Перспективы

Цели

Бюджет. Бюджет подмосковного клуба один из самых скромных в ФНЛ - 145 млн.рублей. Это в полтора раза больше, чем было в прошлом сезоне, когда клуб выступал в ПФЛ, тогда эта цифра составляла 97 млн., причем у «Химок» был не самый большой бюджет в лиге, что не помешало команде финишировать на первой строчке. Самым главным звеном тут играет ряд мелких соглашений с местными компаниями, чаще всегда по бартерной схеме, при которых компании предоставляют клубу услуги в обмен на рекламу. Живых денег это не приносит, но за счет этого клуб серьезно экономит.

Формирования состава. В заявке клуба на сезон находится около 25 игроков. Из них более половины - игроки в возрасте от 18 до 24 лет, то есть те, кого клуб рассчитывает продать потом в более сильные клубы. Для этого с ними заключаются контракты на три и более лет, а сумма отступных указывается в размере от 10 миллионов рублей. Уже сейчас в составе «Химок» есть перспективные игроки, способных шагнуть в более сильные клубы. Зарплата в

«Химках» небольшие по меркам ФНЛ - в районе 50.000 - 70.000 рублей, однако за успешные выступления предусмотрены различные бонусы, поэтому за свое финансовое благополучие игроки несут ответственность самостоятельно.

За последнее время было всего два серьезных перехода игроков из ФНЛ в клубы РФПЛ: Дмитрий Коробов из «Факела» перебрался в «Урал», а Алексей Исаев из «Енисея» перешел в «Зенит», правда пока играет только за вторую команду. Чуть раньше в «Зенит» же переходил защитник тогда еще клуба ФНЛ Евгений Чернов, за которого заплатили около 17 млн. рублей. Однако это ничтожно мало, трансферы из ФНЛ в РФПЛ должны происходить чаще, а для клубов второго дивизиона это должно стать источником дохода. Именно такого принципа придерживаются в «Химках».

Тренерский штаб. Все три тренера, составляющие тренерский штаб, приглашались отдельно и пришли из разных мест, в «Химках» не приветствуется принцип, по которому главный тренер ведет за собой целый штаб. Каждый специалист должен нести ответственность за свою часть работы, а также находить общий язык с коллегами.

Перспективы. У «Химок» и их руководителя большие планы. Уже сейчас у «Химок» есть прочная платформа для дальнейшего прогресса. Клуб крепко стоит на ногах, живет по средствам, не переплачивая своим игрокам. В клубе не скрывают, что хотели видеть в своем составе Обухова и Ильина, однако оба игрока выбрали более выгодные в финансовом плане варианты.

Кроме того, Качукаев говорит, что хочет сделать «Химки» кубковой командой, и спокойно заявляет, что через кубок клуб может попасть в еврокубки. Кроме того, чем дальше клуб пройдет в Кубке страны, тем больше сильных команд смогут увидеть химкинские болельщики, с которыми также ведется активная работа. Если же говорить про внутреннюю арену, то и здесь у руководителей «Химок» есть большие надежды на то, что вскоре клуб вновь будет играть в РФПЛ.

Помимо непосредственно спортивных задач, у «Химок» есть и множество других задач: работа со спонсорами, увеличение посещаемости, повышение собственных источников дохода, работа с целевой аудиторией. Для работы над этими и многими другими направлениями в структуре клуба создан Отдел Развития. Судя по тому как поступательно и системно клуб подходит к этому процессу, нет сомнений в том, что у него большое будущее.

В связи с новым стадионом «Арена Химки» и с бесплатным посещением поддержка футбольного клуба ФК «Химки» стала значительно больше.

Таблица 1

Динамика посещаемости матчей ФК «Химки»

2016/17 - 885 в среднем на одном матче .Всего за сезон 17.057

2017/18 - 850 в среднем на одном матче. Всего за сезон 16.142

2018/19 - 1903 в среднем на одном матче. Всего за сезон 36.157

2019/20 - 4.023 в среднем на одном матче. Всего за сезон 48.273

2.2. Организационная структура ФК «Химки»

Василий Иванов был прекрасным футболистом — чемпион-1991 и обладатель Кубка-1991 СССР в составе ЦСКА, серебряный призер-2000 Израиля в "Маккаби" (Хайфа). После окончания карьеры возглавлял "Локомотив-2", училище олимпийского резерва в Егорьевске, а с февраля нынешнего года — генеральный директор "Химок"

Понятно, чтобы работать с командой сначала требовалось познакомиться с коллективом, осмыслить, как конкретно двигаться к тем целям, которые наметили. В первую очередь решали задачу по сохранению прописки в ФНЛ, успешно это сделали. Теперь потихоньку переходим к реализации более серьезных планов. Одно из приоритетных направлений — это детско-юношеский футбол. Правительством Московской области поставлена задача сделать академию "Химок" одной из лучших в стране, работаем над этим. Понятно, что дело не быстрое, а хочется всего и сразу. Чтобы, скажем, "Химки" уже сейчас возглавляли таблицу ФНЛ, но так не бывает. У нас практически новая команда, ребята притираются друг к другу, в дальнейшем все будет нормально.

С бюджетом у нас все четко, мы знаем параметры, в которых работаем. Особых трудностей нет. Разве что мелкие, рабочего порядка. Например, сейчас перенесли матч в Краснодаре на один день вперед, все по регламенту, но для нас сложность, как для государственной структуры, у которой все траты проходят через закупки. Обменять билеты в таких условиях непросто. Глобальных же сложностей не вижу.

Правительство Московской области заинтересовано в нашем проекте, руководители постоянно приходят на домашние матчи. Есть, конечно, желание, чтобы побольше было болельщиков на трибунах. К сожалению, популярность "Химок" в последние годы несколько упала, тут и переезд на "Новые Химки" и "Родину", и другие факторы. Сейчас удалось вернуть команду на "Арену Химки", и мы отмечаем, что хоть совсем понемногу, но прирост с каждым матчем идет. При этом мы не сторонники каких-то искусственных акций, загонять зрителей силком, хотим привлекать только своей игрой. На последнюю игру приехало уже несколько автобусов из разных городов Московской области — из Можайска, Лобни, других. Есть стратегия по привлечению зрителей, но и здесь тоже требуется время.

Естественно, притормаживать никого не будем. Станем общаться с правительством московской области, объяснять ситуацию. Все понимают, что главный областной клуб должен быть в РПЛ, так что будем только рады. В любом случае в перспективе видим "Химки" только в премьер-лиге. Мы объехали несколько академий в Западной Европе — в Гамбурге, во Франкфурте, других городах, изучали их опыт. Как я уже говорил, хотим сделать нашу школу лучшей в стране. Последняя поездка — в Монако, где я встречался с вице-президентом клуба Вадимом Васильевым, мы обсудили перспективы сотрудничества — возможный обмен знаниями, стажировки тренеров и футболистов. Пока наметили направления, дальше будем еще встречаться, думать, как сделать так, чтобы была польза для обоих клубов. Головина они уже взяли, понимают, что в России могут появляться хорошие футболисты, их нужно только доводить до серьезного уровня. Так что незаметная подготовительная работа идет весьма серьезная. В плане инфраструктуры в Химках и так дела хорошо, но появится еще и манеж. Естественно, все это будет делаться для того, чтобы выпускники играли в нашей команде в высшем дивизионе, никуда из области не уезжали.

Руководство ФК Химки

Василий Иванов

Должность - Генеральный директор

Василий Владимирович Иванов до последнего времени занимал должность директора училища олимпийского резерва № 5 в городе Егорьевск Московской области – одного из лучших футбольных образовательных учреждений нашего региона.

Любителям футбола он более известен по своим выступлениям за ЦСКА и «Зенит», а также новороссийский «Черноморец» и астраханский «Волгарь-Газпром». Чемпион и обладатель Кубка СССР, серебряный призер чемпионата Израиля в составе «Маккаби» из Хайфы и бронзовый призер чемпионата Европы U-15 1985 года.

Дмитрий Баранник

Должность - Заместитель генерального директора по молодежной политике

Выступал за «Зенит» (1981-1990), норвежские клубы. Тренерская карьера: «Хённефосс», «Стабек», «Люн», «Аскер» (все - Норвегия). Спортивный директор «Локомотива» (2007-2009), директор по развитию РФС (2011-2012), генеральный директор Академии тренерского мастерства (2012), тренер-селекционер ФК «Зенит» (2012-2015). Чемпион СССР, финалист Кубка Норвегии, бронзовый призер чемпионата Норвегии.

Алексей Россихин

Должность - Технический директор

Сотрудник пресс-службы клуба (2003-2005), помощник спортивного директора (2005-2006), спортивный директор (2006-2011), технический директор (с 2011)

Сергей Шокин

Должность - Заместитель генерального директора по безопасности

Работает в структуре клуба с сентября 2009 г.

Дмитрий Ульянов

Должность - Руководитель селекционного отдела

Выступал за «Торпедо» (Москва), ЦСКА, «Расинг» (Испания), а также «Хапоэль», «Бейтар», «Маккаби Ахи» (все - Израиль). Работал в системе школы «Локомотива». Тренировал юношескую и молодежную сборные России. Бронзовый призер чемпионата СССР, финалист Кубка СССР, обладатель Кубка России, чемпион Израиля, бронзовый призер чемпионата Израиля, обладатель Кубка Израильской Лиги.

Святослав Солдатенков

Должность - Менеджер по работе с болельщиками

Окончил Университет Российской академии образования по специальности «лингвист, переводчик английского языка». Свободно владеет тремя языками. Является специалистом в сфере современных технологий и коммуникаций.

Алексей Михайлов

Должность - Менеджер отдела по развитию

Окончил РАНХиГС по специальности «Спортивный менеджмент», стажировался в Министерстве спорта.

Таблица 1

Структура управления клуба

Президент

Исполнительный директор

Заместитель исполнительного директора

Спортивный директор

Директор по безопасности

Тренерский штаб

Команда

2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

ФК Химки выступает в Футбольной Национальной Лиге ,на данный момент там идет упорное соперничество. Рассмотрим верхнюю строку турнирной таблице ФНЛ.

Таблица 3

Первенство Футбольной национальной лиги: турнирная таблица

Клуб	Игр	В	Н	П	Очков
1 Ротор	25	16	4	5	52
2 Торпедо	25	16	3	6	52
3 Химки	25	15	5	5	50
4 Чертаново	25	13	9	3	48

Из данной таблицы мы можем увидеть, что в верховьях таблицы команды идут след в след, идет агрессивное соперничество. Ведь команды занявшие по итогам сезона первые две строки переходят в Российскую Футбольную премьер лигу.

Рассмотрим первого прямого конкурента ФК «Торпедо» клуб «Ротор». Сейчас занимает первую строку таблице имея одинаковое количество очков. Последние два матча «Ротор» уступал с сухим счётом «Торпедо», что говорит о превосходстве «Торпедо» в футбольной игре и дает возможность в дальнейшем опережении по таблице. Предстоящий матч между ними состоится 2 Марта 2020 года и покажет кто возглавит ФНЛ. Этот клуб имеет весьма хорошую историю и свою группу болельщиков, но не такую историю как «Торпедо» клуб носит весьма громкое название находится у многих на слуху. Так же у «Торпедо» введу с последними событиями увеличивается число Болельщиков, достраивается новый стадион, мало кто может похвастаться из клубов ФНЛ. «Ротор» клуб из Волгограда что так же уступает «Торпедо» так как этот клуб из Москвы, столицы. Что позволило клубу привлечь более «жирных» спонсоров и партнеров.

После «Торпедо» следом идет клуб «Химки» наступая им на пятки. Отставание составляет всего в 2 очка, игры команд не уступают друг другу, последний матч завершился ничейным результатом. У клуба есть хорошие партнеры такие как Яндекс эфир, бк Олимп и т.д. но все же по спонсированию клуб весьма уступает Торпедо.

ФК «Чертаново» клуб имеет 48 очков, отставание составляет в 4 очка. От спонсоров и партнеров почти нету не каких бонусов для болельщиков. У клуба небольшая

популярность и маленькая группа болельщиков, плохой сайт, мало информации о клубе.

В последнее время дела у клуба идут вверх. Хорошая игра, приход нового тренера Сергея Игнашевича. Долг, который составлял почти 1 млрд. рублей почти погашен благодаря усилием Авдеева. Авдеев занимается клубом но на матчи клуба не ездит с командой особо не знаком. Для РПЛ потребуются новые трансферы, что будут зависеть не только от спортивного директора но и от тренерского штаба что потребует неких ударов по бюджету. У «Инграда» что-то может пойти не так со строительством недвижимости, у «Торпедо» с переходом в РПЛ может рассыпаться игра.

Список литературы

Глава 1

1.1 Источники: <https://www.gd.ru/articles/9705-sportivnyy-menedjment>

Гриценко Н.А.

1.2 Название ресурсы - <http://opace.ru/>

1.3 <https://works.doklad.ru/>

Д.А. Обоина управление физкультурно-спортивной организацией учебное пособие

Глава 2

Официальный сайт ФК Торпедо - <https://torpedo.ru/team/trainers/>

Официальный сайт ФК Ротор - https://rotor-vlg.com/?page_id=3160

Официальный сайт ФК Химки - <http://www.fckhimki.ru/>

Официальный сайт Sports - <https://www.sports.ru/>

Заключение.

По сегодняшний день у ФК Химки все идёт как нужно. Цель которая была поставлена в начале сезона главным директором ФК Химки Василием Ивановым выйти в лигу "РПЛ" к этому все и идёт.

Команда выступает на голову выше своих прошлогодних результатов. Сейчас команда идёт очень уверенно и играет на хорошем стадионе "Арена Химки"

Также два игрока вызваны в юношескую сборную России. Турнир пройдёт с 12 по 27 февраля на Кипре. Решение о возможном участии футболистов ФК Химки в турнире в составе сборной примет тренерский штаб красно - чёрных.

Сейчас наша команда ушла в отпуск после всех своих хороших ожиданий. Будем уверены в том что в следующей половине сезона команда покажет себя еще лучше. Главная команда вернётся к тренировкам 15 Января после углубленного медицинского обследования. Команда начнёт подготовку ко второй части чемпионата Олимп-ФНЛ на сборах в Новогорске.

Также была выполнена цель со встречей болельщиков и команды. Встреча прошла очень атмосферно и с улыбкой на лице. Встреча прошла вечером перед заключительным матчем 2019 года красно-черные встретились с болельщиками, чтобы подвести предварительные итоги первой части чемпионата.

Встречу открыл генеральный директор «Химок» Василий Иванов, который резюмировал выступление команды в осенней части. Далее подвел итоги осенней серии главный тренер команды Андрей Талалаев, а также выступил капитан Дмитрий Тихий, поблагодарив болельщиков за поддержку. Встреча прошла в непринужденной обстановке. Спикеры ответили на интересующие болельщиков вопросы о планах на межсезонье и целях на финальный отрезок чемпионата.

Футбольный клуб «Химки» наградил памятными призами Егора Данилкина, который провёл больше всех матчей (71 матч), Артема Поляруса — самого ценного игрока (5 голов +8 ассистов) и Камрана Алиева — лучшего бомбардира команды (7 голов). Победившим в конкурсе болельщикам были вручены памятные сувениры от клуба. А Артем Полярус, который оформил дубль в четвертьфинале Олимп-Кубка России, получил из рук болельщицы, пуховый платок из Оренбурга. Закончилась встреча свободным общением в пресс-баре и традиционной совместной фотографией футболистов и болельщиков.

Был обыгран очень принципиальный соперник ФК "Чертаново" под конец первой части чемпионата эта победа была очень важна , чтобы закрепиться ещё выше в турнирной таблице.

Несмотря на уверенное начало красно-чёрных и пару созданных моментов, счёт в матче открыл соперник, использовав первый же острый эпизод — Владислав

Сарвели сыграл на добивании после сейва Ильи Лантратова и пробил под перекладину. Трудности на этом не закончились. После стыка с нападающим наш голкипер получил травму: по предварительной информации — перелом носа. И не смог продолжить матч. Его заменил Егор Генералов, которому защитники химчан не предоставили возможностей вступить в игру. И до перерыва красно-черные успели сравнять счёт. Аршак Корян реализовал пенальти за фол на Артеме Полярус, забив в раздевалку.

Во втором тайме «Химки» продолжили атаковать и дожали соперника. Блеснул мастерством впервые вышедший в стартовом составе Идрис Умаев, который подстроился под мяч после скидки Мохамеда Конате и красивейшим ударом ножницами вывел химчан вперёд. А Артём Полярус забил третий, подкараулив ошибку защитника и разобравшись с вратарём. Красно-чёрные одержали важную победу над ближайшим преследователем, сравнялись по очкам с «Ротором» и сократили отрыв от лидирующего «Торпедо» до двух очков.

1. Императíв — требование, приказ, закон. С появлением кантовской «Критики практического разума» императив — это общезначимое предписание, в противоположность личному принципу; правило, выражающее долженствование. [↑](#)
2. Научно-технический прогресс [↑](#)