

Содержание:

Введение

Спорт и физическая культура очень хорошо развиты в России в форме многих различных физкультурных и спортивных организаций. Это прежде всего клубы профессионального спорта, как, например, футбольный и хоккейный клубы "СКА" и "Зенит", клубы для любительского, рабочего спорта, как, например, спортивные клубы "Легион" или "МДОС" и многие другие. Все, кто интересуется физической культурой и спортом, и даже те, кто не очень любит что-то делать, хорошо знакомы названия и таких спортивных организаций, как детско-юношеская спортивная школа, фитнес-клуб, физкультурно-оздоровительный центр, спортивный комплекс, плавательный бассейн, федерация хоккея, российский футбольный союз и т.д.

В целом в России работу по физической культуре и спорту сейчас проводят около 100 тыс. различных организаций физкультурно-спортивной направленности. Руководителям и персоналу этих организации ежедневно приходится решать широкий круг самых разнообразных вопросов и проблем - от очистки и заливки ледовых площадок до проведения грандиозных спортивно-зрелищных мероприятий - таких, например, как чемпионаты мира и Олимпийские игры. Выражаясь профессиональным языком, руководителям и персоналу всех спортивных организаций приходится заниматься менеджментом.

Спортивный менеджмент это один из видов отраслевого менеджмента, он рассматривается как теория и практика управления физкультурно-спортивными организациями.[\[1\]](#)

Предметом спортивного менеджмента является совокупность управленческих отношений организаций физкультурно-спортивной деятельности по производству физкультурно-спортивного продукта. Продуктом спортивного менеджмента является спортивные услуги (тренировки, спортивные мероприятия и другие организованные формы занятий физической культурой и спортом).

Целью спортивного менеджмента является обеспечение функционирования спортивных организаций, задачами спортивного менеджмента выступают механизмы эффективного управления функционированием и развитием

физической культуры и спорта.[\[2\]](#)

Основные задачи менеджмента спорта — это планирование, организация, мотивация и контроль, специфические функции, к которым относят физическое воспитание, подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, обеспечение физического воспитания, производство спортивных товаров и другие.

Целью данной курсовой работы является проведения анализа деятельности спортивной организации на примере «Российский футбольный союз»

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность спортивного менеджмента;
2. Изучить виды спортивных организаций;
3. Рассмотреть особенности управления спортивной организации;
4. Дать краткую характеристику спортивной организации;
5. Исследовать структуру федерации
6. Выявить рекомендации по развитию федерации российского футбольного союза.

Курсовая работа состоит из введения, первой и второй главы и заключения. В первой главе говорится о функциях и сущности спортивного менеджмента. Рассматриваются теоретические основы спортивного менеджмента, сущность, виды, спортивной организации, а также особенности управления общественных организации.

Во второй главе рассматриваются вопросы по анализу деятельности «РФС». Здесь рассматривается общая характеристика спортивной организации, структура и положения объект предмет исследования РФС, критерии о развитии федерации в РФ.

В заключении описаны итоги и приведены общие выводы по работе, дано изложение результатов, составляющих теоретическое и практическое значение проведенной исследовательской работ

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

На сегодня российский спорт находится в очень непростом положении. Ведь с одной стороны государство обещает повышенное внимание на развитие спорта высоких достижений, а на самом деле делается это на высоком политическом и государственном уровне. Только за несколько лет заметно увеличилось финансирование в спорте, основные расходы брало на себя государство, выделяя все средства из федерального бюджета.

Все сегменты в индустрии спорта являются потенциальными местами трудоустройства будущих спортивных менеджеров.



Рис.1 Основные сегменты индустрии спорта

В сферу ответственности спортивного менеджера входит огромный объем работ - от поиска рекламных спонсоров и подписания контрактов с игроками до хозяйственных и бытовых вопросов.

Современная спортивная организация имеет внутреннюю структуру, основанную на конкретной специфике того или иного вида спорта.

Менеджеров подразделяют на три основные группы:[\[3\]](#)

1. стратегический уровень - это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т.д.;
2. тактический уровень - руководители управлений, самостоятельных отделов и т.д.;
3. исполнительский уровень - тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т.д.

От работы спортивного менеджмента напрямую зависит спортивный успех конкретного клуба, сборной команды и отдельного спортсмена. Помимо этого, от компетентности зависит и конкретный финансовый доход спортивной организации. И здесь важнейшую роль играют менеджеры топ-уровня - верхушка спортивного менеджмента. От того, как они смогут организовать работу всей спортивной структуры организации и зависит ее конечный успех.

Объект спортивного менеджмента - совокупность физкультурно-спортивных организаций (включая спортивные школы, клубы, стадионы, спортивные центры и федерации). [\[4\]](#)

1.2. Виды спортивных организаций

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом. Термин «Спортивная организация» включает в себя определение широкого круга общественных и коммерческих структур, и юридическое толкование этого термина может различаться в разных странах. «Физкультурно-спортивная организация» (юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Положения настоящего Федерального закона, регулирующие деятельность физкультурно-спортивных организаций, применяются соответственно к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической

культуры и спорта в качестве основного вида деятельности)[\[5\]](#) на территории Российской Федерации устанавливаются Федеральным законом от 29 апреля 1999 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре.[\[6\]](#)

Продукты индустрии спорта разделяются: спортивное событие, спортивно-оздоровительные услуги, спортивная атрибутика с клубной символикой, права на телетрансляции, рекламные права, права на спортсменов, бренды спортивных организаций. Сегодня основным совокупным продуктом индустрии спорта являются спортивные события. Эти продукты непосредственно создаются в ходе проведения спортивных соревнований.

Именно спортивное событие представляет главный интерес для основных потребителей в индустрии спорта (зрители и болельщики, бизнес в качестве партнеров и спонсоров, телевидении и другие средства массовой информации). Трансляции, рекламные права и права на спортсменов, являются вторичными продуктами. Права на телетрансляции возникают на этапе непосредственной реализации продукта «спортивное событие».

Отдельно стоит выделить спортивно-оздоровительные услуги, которые являются основным продуктом спортивно-оздоровительной индустрии, где производителям выступают фитнес-клубы и спортивно-оздоровительные клубы. Причём важно отметить, что населению оказывают спортивно-оздоровительные услуги на платной основе. Характеризуя темпы устойчивого развития мировой индустрии спорта, нужно подчеркнуть, что её финансовое благополучие напрямую связано с успешными продажами продуктов индустрии спорта.

Среди основных источников доходов мировой индустрии спорта можно выделить четыре основных:[\[7\]](#)

- доходы от продажи билетов и абонементов на спортивные соревнования;
- спонсорство спортивных соревнований, федераций, лиг, клубов, команд и спортсменов;
- продажа прав на телетрансляцию;
- мерчандайзинг (включая как спортивную атрибутику, так и спортивные товары).

Точной классификации спортивных организаций не бывает, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"[\[8\]](#)

1. Физкультурно-спортивные организации могут быть коммерческими организациями, некоммерческими организациями и создаваться в различных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации для коммерческих и некоммерческих организаций. Создание, деятельность, реорганизация и ликвидация коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим порядок создания, деятельности, реорганизации и ликвидации коммерческих и некоммерческих организаций, а также в соответствии с учредительными документами физкультурно-спортивных организаций.

2. Физкультурно-спортивные организации участвуют в организации работы по развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения, создают условия для охраны и укрепления здоровья спортсменов, обеспечивают спортсменам и тренерам необходимые условия для тренировок, а также иным образом содействуют этим лицам в достижении высоких спортивных результатов. (в ред. Федерального закона от 06.12.2011 N 412-ФЗ)

3. Физкультурно-спортивные организации могут быть членами международных спортивных объединений, приобретать права и нести обязанности в соответствии со статусом членов международных спортивных объединений, если такие права и обязанности не противоречат законодательству Российской Федерации.

Функции менеджмента

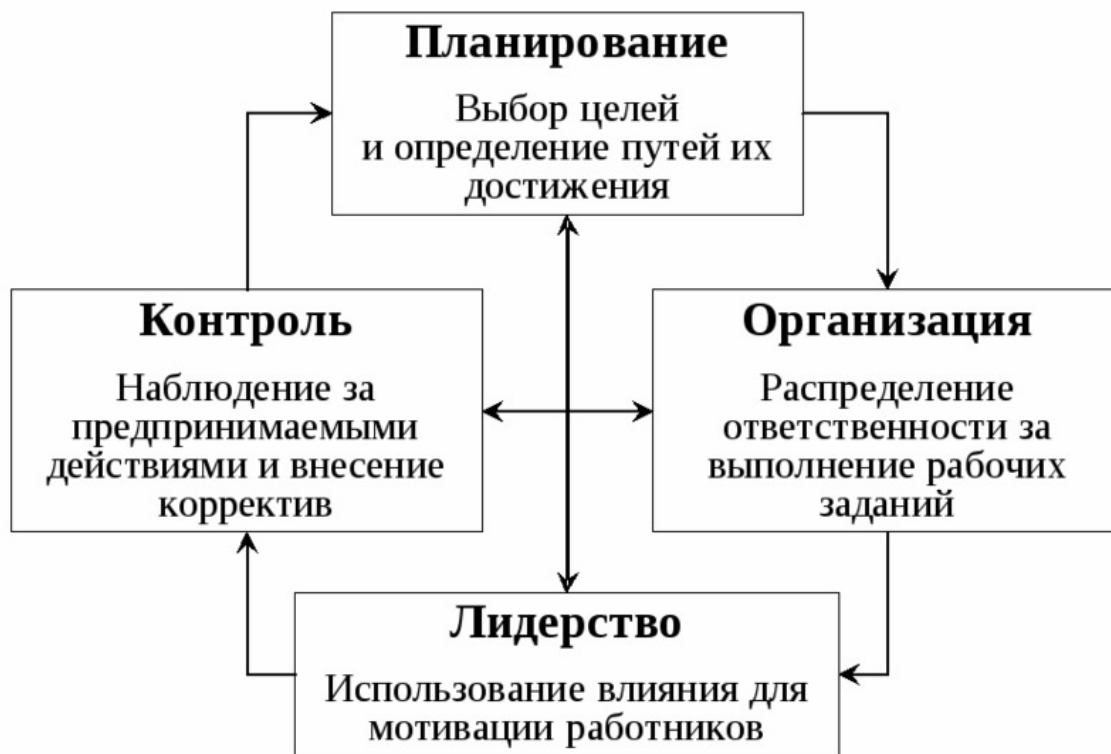


Рисунок 2. Функции менеджмента.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

Управленческое решение в спортивном менеджменте представляет собой творческий акт субъекта управления (индивидуального или группового), который определяет программу деятельности физкультурно-спортивной организации по эффективному разрешению назревшей проблемы. Для того чтобы управление было реальным и не представляло собой распоряжений, которые невозможно выполнить, решения следует принимать на основе знания объективных закономерностей функционирования физической культуры и спорта в современных рыночных условиях при соблюдении определенной технологии.

По форме управленческие решения по физической культуре и спорту принимаются в разнообразных формах:

Приказ - нормативно-правовой акт, издаваемый единолично руководителем физкультурно-спортивной организации или его заместителем, действующих на основе единоначалия в целях разрешения основных и оперативных задач [\[9\]](#)

Распоряжение - правовой акт, издаваемый руководителем организации, главным образом коллегиального органа управления, в целях разрешения оперативных вопросов. Как правило, имеет ограниченный срок действия и касается узкого круга должностных лиц.[\[10\]](#)

Постановление - нормативный акт, принимаемый коллегиально правлением спортивного клуба, коллегией спорткомитета, президиумом спортивной федерации или совета ДФСО. Постановление представляет собой целевое решение актуальной проблемы с указанием цели, путей и ресурсов, установлением сроков, исполнителей и организации контроля за выполнением.[\[11\]](#)

План - это комплекс заданий, объединенных общей целью, которые необходимо выполнить в определенном порядке, последовательности и в установленные сроки.[\[12\]](#)

План представляет собой результат планирования и служит для достижения определённых целей.

Целевая программа - нормативный адресный документ, содержащий исчерпывающий комплекс взаимосвязанных заданий, осуществление которых обеспечивает эффективное достижение поставленных организацией целей в установленные сроки. Целевая комплексная программа включает мероприятия программно-методического, организационного и социально-экономического характера.[\[13\]](#)

Бизнес-план - это документ, в котором дается комплексное описание основных аспектов планируемого будущего спортивной организации, анализируются возникающие при достижении цели проблемы и определяются финансовые ресурсы, необходимые для их решения.[\[14\]](#)

Управленческие решения по физической культуре можно распределить на несколько групп:

1. Решение принимает какой-либо субъект (орган) управления, коллегиальный орган или отдельный руководитель. По субъектам и иерархическим уровням управления, определяющим масштабность действия управленческих решений, они подразделяются на решения: государственных органов общей компетентности.
2. По объектам управления: для кого предназначено данное решение - спорткомитета, спортивной федерации, спортклубу, спортивному сооружению, спортивной школе и т.п.
3. По форме существования решения могут быть устными или письменными. Последние в свою очередь подразделяют на постановления, приказы, распоряжения, инструктивно-методические документы, законы, указы Президента.
4. По организации принятия управленческие решения подразделяются на единоличные, коллегиальные и коллективные.
5. По социальной значимости одни решения являются исходными, определяющими, например, "Закон о физической культуре и спорте в РФ", другие - производными.
6. По времени действия решения можно разделить на оперативные и перспективные, стратегические. Оперативные решения чаще встречаются в работе руководителей низовых организаций.
7. Подразделяют решения по объему и направленности содержания.[\[15\]](#)

Вывод по главе:

1. Сначала физическая культура была развита плохо, но после её начали популяризировать.
2. Менеджмент выполняет самые главные функции: контроль, планирование, организация, лидерство.
3. Главные доходы в спорте: спонсорство, продажа билетов, мерчандайзинг, телевидение.
4. Основным продуктом индустрии спорта являются спортивные события.
5. Уровни менеджера: стратегический, исполнительный, тактический.
6. Специализация «Менеджмент в спорт индустрии» впервые появился в 2009 году.
7. Малое количество спортивных менеджеров.
8. Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение

спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Глава 2. Анализ деятельности спортивной организации «Российского футбольного союза»

2.1. Краткая характеристика спортивной организации.

Полное наименование РФС на русском языке: Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз».

Сокращенное наименование на русском языке: РФС.

Полное наименование на английском языке: «The Football Union of Russia».

Российский футбольный союз - это общероссийская общественная спортивная организация. Деятельность РФС направлена, прежде всего, на развитие и популяризацию футбола в Российской Федерации. РФС является единственно признанной ФИФА и УЕФА организацией, обеспечивающей контроль за развитием футбола в России.

С момента формирования Союза в 1992 году президентом был Вячеслав Колосков, оставивший свой пост в ответ на постоянную критику 2 апреля 2005 года на пост президента 96-ю голосами из 99 возможных был избран Виталий Мутко.

Он руководил союзом четыре с половиной года, в течение которых российский футбол добился определённого прогресса, в частности сборная заняла 3-е место на ЧЕ-2008, юношеская сборная до 17 лет выиграла первенство Европы-2006, клуб «Зенит» выиграл Кубок и Суперкубок УЕФА. Однако затем последовал регресс, апофеозом которого стал проигрыш сборной России словенцам в ответном стыковом матче отборочного турнира ЧМ-2010, приведший к невыходу россиян на ЧМ. 24 ноября 2009 года, через несколько дней после проигрыша словенцам, на внеочередной конференции Российского футбольного союза исполком Союза утвердил отставку Виталия Мутко с поста президента организации; в тот же день исполняющим обязанности президента РФС был назначен Никита Симонян, он

находился в должности до 3 февраля 2010, когда состоялись выборы нового главы РФС. Одной из причин ухода Мутко стало пожелание Д. А. Медведева, что государственные чиновники должны в течение месяца освободить посты глав спортивных федераций. 3 февраля 2010 президентом РФС избран С. А. Фурсенко.

По его инициативе состоялся переход чемпионата России на европейскую схему «осень-весна». После того как сборная России не смогла выйти из группы на Евро-2012 Фурсенко взял вину на себя и покинул пост. Исполняющим обязанности президента РФС вновь стал Никита Симонян. 3 сентября 2012 года на внеочередной конференции Российского футбольного союза был избран бывший футболист московского «Динамо» Николай Толстых.

Деятельность РФС направлена, прежде всего, на развитие и популяризацию футбола в Российской Федерации. РФС является единственно признанной международной федерацией футбола (ФИФА) организацией. Только РФС обеспечивает контроль за развитием футбола в России.

Сборные:

Национальная сборная России по футболу.

Национальная сборная России по футболу (существует с 1992 года) - правопреемница сборных Российской империи, РСФСР, СССР и СНГ. Руководящая организация - Российский футбольный союз.

Наивысшим достижением сборной стало 3-е место (разделённое с Турцией) на чемпионате Европы 2008, принесшее бронзовые медали (с 1984 года на чемпионате Европы матч за третье место не проводится). К этому успеху ее привел нидерландский тренер Гус Хиддинк, возглавивший команду перед началом цикла. До этого розыгрыша (начиная от распада СССР) сборная России либо вообще не попадала на чемпионаты мира и Европы (не сумев пройти отборочный турнир, или уступив в стыковых матчах), либо покидала чемпионат на этапе группового турнира.

Молодёжная сборная России по футболу: Молодёжная сборная России по футболу - команда, в составе которой могут выступать футболисты России в возрасте 21 года и младше. Собирается команда под руководством Российского Футбольного Союза. В отличие от главной сборной, не является правопреемницей молодёжной сборной СССР.

Женская национальная сборная России по футболу: Женская национальная сборная России по футболу (существует с 1992 года) - правопреемница сборной СССР. Собирается команда под руководством Российского Футбольного Союза.

2.2 Структура федерации «РФС».

Общероссийская общественная организация «Российский футбольный союз» является общероссийским общественным объединением, членами которого являются юридические лица, содействующие развитию и популяризации футбола в России. РФС представляет собой самостоятельное, добровольное, неправительственное, самоуправляемое, некоммерческое объединение физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности, признанное ФИФА, УЕФА и Олимпийским комитетом России.

Сокращенное наименование на английском языке: FUR.

РФС создан и действует на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об общественных объединениях», Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», иного законодательства Российской Федерации, настоящего Устава, Уставов ФИФА и УЕФА, а также принципов, целей и задач Олимпийского движения. РФС осуществляет свою деятельность в тесном взаимодействии с Олимпийским комитетом России, федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, сотрудничает с иными лицами, готовыми оказать поддержку развитию российского футбола, признающими статус РФС и соответствующие нормы и правила ФИФА, УЕФА, РФС. В рамках, установленных законодательством Российской Федерации, РФС свободен в определении своей внутренней структуры и методов своей деятельности.

РФС образован на неограниченный период времени.

Местонахождение постоянно действующего руководящего органа РФС - Исполкома (центральный офис РФС) – город Москва.

РФС является единственной признанной ФИФА и УЕФА организацией, обеспечивающей контроль за развитием футбола (всех его разновидностей) в Российской Федерации и осуществляет свою деятельность на всей территории Российской Федерации в соответствии с требованиями российского

законодательства, а также на всей территории Российской Федерации в соответствии с требованиями ФИФА и УЕФА.

РФС является юридическим лицом с момента его государственной регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации, пользуется правами и несет обязанности, предусмотренные законодательством РФ для общественных объединений, от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права и несет обязанности, выступает истцом и ответчиком в судах общей юрисдикции, арбитражном или третейском судах, в интересах достижения уставных целей может совершать сделки, соответствующие уставным целям РФС и законодательству РФ, как на территории Российской Федерации и за рубежом. РФС имеет самостоятельный баланс, обособленное имущество, рублевые и валютные счета в банковских учреждениях, печать, штампы и бланки со своим наименованием. РФС может иметь с учетом требований законодательства Российской Федерации свои флаг, эмблемы (логотипы), вымпелы, памятные медали, жетоны, наградную атрибутику, значки и иную символику, а также товарные знаки, грамоты, дипломы. Символика РФС и товарные знаки подлежат учету и государственной регистрации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. РФС обладает всеми правами на использование символики спортивных сборных команд по футболу, за исключением государственной символики Российской Федерации.

Положения настоящего Устава обязательны в равной мере для всех членов РФС.

РФС не отвечает по обязательствам своих членов. Члены РФС не несут ответственности по обязательствам РФС.

Деятельность РФС является гласной, а информация о его учредительных и программных документах общедоступной.

Официальным языком РФС является русский.

Эмблема (логотип) РФС представляет собой художественно-графическую композицию, состоящую из стилизованного изображения двуглавого орла (геральдическая основа с использованием элемента Государственного герба Российской Федерации), поднявшим вверх распущенные крылья, футбольного мяча и словесного обозначения «Российский футбольный союз». Орел увенчан двумя малыми коронами и – над ними – одной большой короной. Изображение футбольного мяча располагается под изображением двуглавого орла. Вокруг мяча слева направо располагается словесное обозначение «Российский футбольный

союз»[\[16\]](#)

Основными целями РФС являются:

- 1) развитие и популяризация (пропаганда) футбола в Российской Федерации (профессионального, массового, женского, мини-футбола (футзала), пляжного, ветеранского, детско-юношеского, футбола лиц с ограниченными возможностями здоровья и всех других разновидностей футбола),
- 2) организация и проведение спортивных мероприятий по футболу,
- 3) подготовка спортсменов - членов спортивных сборных команд Российской Федерации по футболу,
- 4) повышение роли футбола во всестороннем и гармоничном развитии личности, укреплении здоровья граждан, формировании здорового образа жизни.

Главными задачами РФС являются:

- 1) стратегическое и текущее управление футболом (всех его разновидностей) в Российской Федерации;
- 2) постоянное совершенствование игры в футбол, регламентация на всей территории Российской Федерации в свете честной игры и её образовательных, культурных, гуманистических ценностей, контроль за деятельностью субъектов футбола, признающих нормы РФС;
- 3) организация соревнований по футболу во всех его разновидностях на национальном уровне;
- 4) разработка и утверждение спортивных регламентов и положений, иных норм поведения субъектов футбола, их внедрение и обеспечение их соблюдения;
- 5) защита законных интересов членов РФС и иных субъектов футбола, в том числе в международных организациях;
- 6) соблюдение и избежание любых нарушений уставов, регламентов, директив и решений ФИФА, УЕФА и РФС, а также Правил игры в футбол, обеспечение их соблюдения членами РФС и иными субъектами футбола;
- 7) недопущение действий и методов, подвергающих опасности целостность матчей или соревнований, или умаляющих престиж футбола в Российской Федерации;

- 8) контроль и надзор за футбольными матчами всех видов, в том числе товарищескими, которые играют под эгидой РФС на территории Российской Федерации;
- 9) укрепление позиций и повышение авторитета российского футбола на международной арене, осуществление международных спортивных связей в области футбола, в том числе с ФИФА, УЕФА, иными международными футбольными организациями;
- 10) организация и проведение с учетом норм и правил ФИФА и УЕФА международных соревнований;
- 11) совершенствование системы подготовки высококвалифицированных спортсменов, обеспечение успешного выступления сборных и клубных команд Российской Федерации в международных соревнованиях;
- 12) обеспечение в соответствии с законодательством Российской Федерации социальной защиты прав и интересов спортсменов, тренеров и других специалистов в области футбола, забота о ветеранах футбола;
- 13) развитие инфраструктуры и материально-технической базы футбола;
- 14) создание и развитие центров спортивной подготовки, образовательных учреждений и научных организаций в области футбола;
- 15) содействие уполномоченным государственным органам власти и органам местного самоуправления, общественным объединениям в совершенствовании законодательства Российской Федерации и иных нормативно-правовых актов, влияющих на футбол;
- 16) представление интересов российского футбола в международном спортивном и олимпийском движении, в том числе на всех мероприятиях, проводимых ФИФА и УЕФА или под их патронажем;
- 17) борьба за обеспечение честности и медицинской чистоты футбола, в том числе путем неуклонного соблюдения и выполнения антидопинговых требований;
- 18) повышение уровня безопасности спортивных мероприятий в области футбола;
- 19) борьба против любых форм дискриминации и насилия в футболе;

20) формирование эффективной системы информационного обеспечения в области футбола.

Конференция-самый главный орган управления РФС

Исполком- действующий орган, руководящий РФС

Бюро Исполкома- отдаёт часть полномочий Исполкома, в период между собраниями

Президент- самое главное лицо РФС, выполняет функции единоличного исполнительного органа РФС

Генеральный директор-выполняет функцию управления персоналом, работников

Контрольно-ревизионная комиссия-контрольно-ревизионный орган РФС

Комитеты и советы

Инстанции решающие споры, вопросы привлечением субъектов футбола

Органы, занимающиеся проверкой соответствия критерий кандидатов на участия в соревнованиях

Положение руководящих и контрольных органов РФС (рис 3.)

РФС имеет следующие руководящие и контрольные органы:

1) Конференция - высший орган управления РФС;

2) Исполком - постоянно действующий руководящий орган РФС;

3) Бюро Исполкома - Бюро Исполнительного комитета РФС, формируемое для осуществления части полномочий Исполкома в период между его заседаниями;

4) Президент - высшее должностное лицо РФС, выполняющее функции единоличного исполнительного органа РФС;

5) Генеральный директор (Генеральный секретарь) – должностное лицо РФС, управляющее деятельностью работников РФС;

6) Контрольно-ревизионная комиссия - контрольно-ревизионный орган РФС;

7) Постоянные и временные комитеты, комиссии и советы - консультативные органы РФС;

8) Юрисдикционные органы - особые инстанции РФС, рассматривающие споры и/или решающие вопросы привлечения субъектов футбола, признающих нормы РФС, к ответственности;

9) Органы добровольного спортивного лицензирования клубов и добровольной сертификации стадионов - органы, занимающиеся проверкой соответствия установленным критериям кандидатов на участие в национальных спортивных соревнованиях по футболу, а также объектов спорта (спортивных сооружений) для целей их возможной заявки в национальных спортивных соревнованиях по футболу;

10) Избирательный комитет и Апелляционный избирательный комитет - органы, наблюдающие за соблюдением Избирательного регламента РФС.

Членство в любом руководящем или контрольно-ревизионном органе РФС или занятие должности Президента прекращается в случае выраженного таким лицом в письменном виде добровольного волеизъявления (отставка) или в случае смерти соответствующего физического лица. Принятие решения по данному вопросу соответствующих руководящих или контрольных органов РФС не требуется.

Критерии: клуб должен тренировать не только молодёжные команды, но и обучать их подготовкой новыми навыками. Подготовленная программа для молодёжи закладывает основу для лучшего развития. Любой клуб может разработать себе программу для развития молодёжного футбола.

Руководящий состав РФС:[\[17\]](#)

Мутко Виталий Леонтьевич-Президент Российского футбольного союза, заместитель председательства правительства Российской Федерации.

Симонян Никита Павлович-первый вице-президент РФС.

Алаев Александр Александрович-генеральный директор (генеральный секретарь РФС).

Федышина Екатерина Борисова-заместитель генерального директора (генерального секретаря) РФС по международным вопросам.

Зорков Александр Николаевич-заместитель генерального директора (генерального секретаря РФС).

Лексаков Андрей Владимирович-технический директор РФС.

2.3. Рекомендации по развитию РФС

Пропагандировать футбол, начиная с раннего возраста водить детей на секцию по футболу (главное, чтобы был высококвалифицированный тренерский состав).

Ведь с раннего возраста легче воспитать отличного футболиста, чем профессионального игрока, который уже много где играл.

Улучшить развитие женского футбола так как в нашей стране он мало развит. Помогать найти спонсоров начинающим командам, отправлять команда на ежегодные сборы, в которых проводятся игры между различными командами.

Улучшение уровня безопасности тем, что бы происходило меньше террористических актов (устанавливая камеры наблюдения по всему периметру объекта в котором проводится мероприятие, матч, соревнование).

Самым лучшим болельщикам, которые очень дружно болеют за свою команду и не нарушают правила поведения на стадионе (не используют пиротехнику, не производят массовые драки между болельщиками, а также не мешают проведению матча) будут получать подарки в виде абонеента на матчи любимой команды, игровые формы с автографами футболистов, мячи и другую атрибутику.

Если матч проводится в северных районах России, то не редко температуры достигают не меньше -10 градусов Цельсия. Для того чтобы спортсмены не получал осложнения из-за холода и не заболели нужно либо переносить матч на неопределённое время, пока погода не позволит нормально проводить матч, либо переносить матч в другой город где температура соответствует нормальному проведению матча.

Устраивать отбор на лучшего спортсмена, тем самым улучшая конкуренцию между клубами.

Проводить мини турниры, посвященные различным футболистам советского времени, с целью привлечения молодого поколения познавать историю футбола и его игроков, победителям дарить билеты в музеи футбола.

Изменить лимит в командах. Разумным решением для российского футбола будет то, чтобы лимит был лишь по количеству заявки, а не по национальности и наличие российского паспорта.

Вывод по главе:

1. Российский футбольный союз - это общероссийская общественная спортивная организация.
2. Цель развитие и популяризацию футбола в Российской Федерации.
3. Сборные: Национальная Российская сборная, молодёжная российская сборная, женская национальная сборная.
4. «Российский футбольный союз» является общероссийским общественным объединением, членами которого являются юридические лица, содействующие развитию и популяризации футбола в России.
5. РФС создан на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об общественных объединениях», Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», иного законодательства Российской Федерации, настоящего Устава, Уставов ФИФА и УЕФА, а также принципов, целей и задач Олимпийского движения.
6. Организация и проведение спортивных мероприятий по футболу, подготовка спортсменов, укреплении здоровья граждан, формировании здорового образа жизни.
7. Задачи: стратегическое и текущее управление футболом (всех его разновидностей) в Российской Федерации;
8. Президент Российского футбольного союза на сегодня Мутко Виталий Леонтьевич.

Заключение

На сегодняшний день заниматься спортом учат с детства, потому то спорт улучшает здоровье человека и иммунитет. С недавних пор государство стало выделять деньги на постройку спортивных площадок в Москве и Подмосковье, строительство футбольных стадионов возле школ, чтобы дети и подростки могли свободно и бесплатно тренироваться.

В ходе исследования выполненной работы, были сделаны выводы по первой главе:

1. Сначала физическая культура была развита плохо, но после её начали популяризировать.
2. Менеджмент выполняет самые главные функции: контроль, планирование, организация, лидерство.
3. Главные доходы в спорте: спонсорство, продажа билетов, мерчандайзинг, телевидение.
4. Основным продуктом индустрии спорта являются спортивные события.
5. Уровни менеджера: стратегический, исполнительный, тактический.
6. Специализация «Менеджмент в спорт индустрии» впервые появился в 2009 году.
7. Малое количество спортивных менеджеров.
8. Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

В ходе изучения работы, во второй главе можно сделать выводы:

1. Российский футбольный союз - это общероссийская общественная спортивная организация.
2. Цель развитие и популяризацию футбола в Российской Федерации.
3. Сборные: Национальная Российская сборная, молодёжная российская сборная, женская национальная сборная.
4. «Российский футбольный союз» является общероссийским общественным объединением, членами которого являются юридические лица, содействующие развитию и популяризации футбола в России.
5. РФС создан на основе Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об общественных объединениях», Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», иного законодательства Российской Федерации, настоящего Устава, Уставов ФИФА и УЕФА, а также принципов, целей и задач Олимпийского движения.
6. Организация и проведение спортивных мероприятий по футболу, подготовка спортсменов, укреплении здоровья граждан, формировании здорового образа жизни.
7. Задачи: стратегическое и текущее управление футболом (всех его разновидностей) в Российской Федерации;

8. Президент Российского футбольного союза на сегодня Мутко Виталий Леонтьевич.

Были выведены проблемы с финансированием женских и молодёжных клубов, безопасности на стадионах во время матча, небольшое количество спортивных менеджеров, из-за введения новой специальности «Менеджер в спорт индустрии».

Был рассмотрен руководящий состав, их функции и задачи. Дана краткая характеристика федерации.

Уровень популярности Российского футбола, зависит от того с какого возраста люди начинают познавать футбол, чем раньше ребёнок начинает тренироваться, тем быстрее и легче из него можно сделать профессионального спортсмена, нежели из уже состоявшегося человека, который обладает какими-то навыками.

Футбол пользуется повышенным вниманием, и большой популярностью во всем мире.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"
2. Менеджмент в индустрии спорта: сб. ст. Вып. 1. / под ред. В. А. Леднева-М.: Московский финансово промышленный университет «Университет», 2012. — 200 с (Индустрия спорта).
3. Томич М. Спортивный менеджмент.
4. Спортивный менеджмент/ под ред. П.В. Крашенинникова
5. Устав общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз»
6. М.П. Бондаренко «Управление человеческими ресурсами в сфере физической культуры и спорта» (2012г)
7. Газета "Спорт и право, выпуск № 3 (5)"
8. Постановление Госстандарта России от 3 марта 2003г. № 65-ст «Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»
9. Перевезин И.И. Менеджмент спортивной организации. Краткий курс. -М.: ФОН, 1998

10. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. - М.: ФиС, 2006. - С. 134.
11. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. - М.: Советский спорт, 2003
12. Управление организацией // Под ред. А.Г. Порпшсва, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 1999
13. Устав общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз»
14. <http://management-rus.ru/osnovi/>
15. http://akadem-mabiv.ru/Menedjment_sporta.html
16. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/aa5832d1109e84927063db6611
17. <https://rg.ru/2007/12/08/sport-doc.html>
18. <http://www.rfs.ru/rfs/information/leads/general/>
19. <https://refdb.ru/look/2185226-p2.html>
20. http://studbooks.net/692673/turizm/suschnost_printsipy_sportivnogo_menedzhmenta
21. <http://management-rus.ru/osnovi/спортивный менеджмент>

1. <http://management-rus.ru/osnovi/спортивный менеджмент> ↑

2. <http://management-rus.ru/osnovi/спортивный менеджмент> ↑

3. http://akadem-mabiv.ru/Menedjment_sporta.html ↑

4. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" ↑

5. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе" ↑

6. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" ↑

7. Газета "Спорт и право, выпуск № 3 (5)" ↑

8. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" [↑](#)
9. М.П. Бондаренко «Управление человеческими ресурсами в сфере физической культуры и спорта» (2012г) [↑](#)
10. Постановление Госстандарта России от 3 марта 2003г. № 65-ст «Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» [↑](#)
11. Энциклопедия делопроизводства. Информационный сайт «Центр компетенции по вопросам документационного обеспечения управления и архивного дела» [↑](#)
12. Перевезин И.И. Менеджмент спортивной организации. Краткий курс. -М.: ФОН, 1998 [↑](#)
13. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. - М.: ФиС, 2006. - С. 134. [↑](#)
14. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. - М.: Советский спорт, 2003 [↑](#)
15. Управление организацией // Под ред.А.Г. Порпшсва, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - М.: ИНФРА-М, 1999 [↑](#)
16. Устав общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз» [↑](#)
17. <http://www.rfs.ru/rfs/information/leads/general/> [↑](#)