

Содержание:

Введение

Любая организация представляет собой сложный механизм, который функционирует в окружающей его внешней среде, а на сегодняшний день анализ факторов, которые формируют стратегию компании, имеет огромное значение для всех без исключения компаний. Каждая фирма на протяжении своего существования, своей работы взаимодействует со средой и её составляющими частями. Предприятию просто необходимо в условиях чрезвычайно динамичной и неопределённой внешней и внутренней среды в целях выживания и дальнейшего развития приспосабливаться к изменениям, при этом активно формируя своё будущее.

Создавшиеся сегодня социально-экономическая обстановка, конкуренция на рынке досуговых и культурно-массовых услуг, к которым можно отнести спортивно-зрелищные (спортивные соревнования) и физкультурно-оздоровительные услуги, пока имеют не совсем достаточное финансирование и диктуют свои условия для существования бюджетных спортивных организаций.

Данная ситуация подталкивает бюджетные спортивные организации зарабатывать деньги своими силами, т.е. заниматься предпринимательской деятельностью. В связи с чем, сегодня все чаще местные органы власти перед руководителями (менеджерами) бюджетных физкультурно-спортивных организаций (спортивных школ, команд, клубов по видам спорта и пр.), ставят задачу существования не только за счет бюджетного финансирования, но и за счет привлечения внебюджетных источников.

Для эффективной работы и точного, правильного функционирования предприятия необходимо тщательным образом изучать внешнюю среду и быть готовым к её изменениям, такое исследование состоит в определении угроз и возможностей для фирмы.

Объект исследования — спортивная организация ЦСКА.

Предмет исследования — совокупность информации о результатах деятельности объекта исследования.

Цель работы — анализ деятельности спортивной организации на примере ЦСКА.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы деятельности спортивной организации;
- проанализировать деятельности спортивной организации ЦСКА;
- рассмотреть мероприятия, направленные на эффективность деятельности организации.

Структура работы состоит из введения, двух глав основной части, заключения и списка использованных источников.

В первой главе описываются основные теоретические основы деятельности спортивной организации: во-первых, роль спорта в жизни человека и его взаимосвязь с экономикой России, во-вторых, особенности предпринимательства в спорте.

Вторая глава содержит анализ деятельности организации: дана общая характеристика спортивной организации ЦСКА, проанализирована основная спортивная работа организации, определены мероприятия для дальнейшего развития и совершенствования деятельности организации.

В заключение работы сделаны выводы по проведенным исследованиям и анализу.

1. Теоретические основы деятельности спортивной организации

1.1 Понятие и сущность спортивного менеджмента

Общество представляет собой своеобразный сложный организм, где все элементы находятся в тесном взаимодействии, и от деятельности которых зависит эффективность жизнедеятельности общества в целом. Чтобы успешно выполнять общественные функции индивиду необходимо пройти через, так называемый, процесс социализации, где реализуется взаимодействие личности и общества.

Прежде всего, необходимо отметить, что процесс социализации носит двусторонний характер - с одной стороны, он представляет собой усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему

социальных связей; с другой стороны - процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Таким образом, социализация является неотъемлемым процессом в жизни каждого человека. Наряду с другими факторами, влияющими на процесс социализации, немаловажным является спорт.

Будучи мощным социальным феноменом, спорт пронизывает все уровни нашего общества и оказывает влияние на различные сферы жизнедеятельности современного социума – национальные отношения, деловую жизнь, образ жизни, общественное положение, этические ценности.

Поскольку к настоящему моменту взаимосвязь между спортом и обществом носит очевидный характер, все больше возрастает интерес к проблемам социализации в спортивной области. Исследования в области социологии спорта продемонстрировали, что в сравнении с другими видами деятельности спорт в большей степени включает в себя специфические социальные отношения, где можно выделить и агентов процесса социализации, и определенные поведенческие модели и т.д..

В рамках спортивной деятельности человек взаимодействует с людьми, которые обладают схожими с ним интересами. В то же время, будучи участником той или иной специфической группы, индивид под влиянием подстраивается под установленные в этой группе нормы поведения, а также в ходе имитации и идентификации принимает определённые социальные роли. Спортивная деятельность воспроизводит главные механизмы формирования личностных характеристик индивида и, таким образом, включает его в социальные группы, различного рода организации и т.д.

Спортивный фактор в процессе социализации имеет высокую значимость, поскольку способствует формированию не только межличностных навыков, но и достижению высокого статуса в обществе, а также облегчает освоение культурных ценностей.

Помимо прочего, спортивная деятельность способствует моральному и этическому развитию человека, приобщению его к гуманистическим ценностям. Спорт всесторонне развивает индивида, формируя определенный жизненный стиль. Физическая культура играет существенную роль в формировании личности также потому, что многие жизненные ситуации проигрываются в спортивной

деятельности, что позволяет человеку зарабатывать для себя необходимый для успешного функционирования в обществе опыт, выстраивать особую систему ценностей и установок. Несмотря на то, что задача социализации заключается в том, чтобы обеспечить непрерывный личностный рост индивида, а результат социализации - положительное социальное обучение и образование, необходимо помнить, что она не всегда бывает успешной. В силу своей специфичности спортивный фактор как социальный институт сглаживает и облегчает процесс отклоняющей социализации. Эффективность спорта в процессе социализации и воспитания индивида можно проследить на примере профессиональных спортсменов. В результате своей деятельности

они обретают такие качественные личностные характеристики, как высокий показатель труда в шкале основных жизненных ценностей, повышенная целеустремленность, профессиональная мобильность, коммуникабельность, волевые навыки, быстрота реакций, способность ориентироваться в нестандартных ситуациях. Кроме того, «рассчитывать на самого себя». В процессе социализации спортсменов, подобно другим индивидам, проходит две главные стадии:

1. Первичная социализация, которая включает в себя разного рода межличностные отношения (тренер и спортсмен)
2. Вторичная социализация, подразумевающая область социальных отношений (спортсмен и федерация по виду спорта).

Важно отметить, что в рамках первичной социализации агент способен выполнять множество функций – так, тренер может выступать и как администратор, и как учитель, и как воспитатель. На следующей стадии индивид выполняет лишь одну-две роли.

Доктор педагогических наук, профессор Л.И. Лубышева связывает стадии социализации профессионального спортсмена с этапами развития его спортивной карьеры и предлагает следующую классификацию:

1. Включение субъекта в спортивную деятельность.
2. Занятия детско-юношеским спортом.
3. Переход из любительского в профессиональный спорт.
4. Завершение спортивной карьеры и переход к другой карьере.

В то же время, профессиональных спортсменов, подобно другим индивидам, в процессе социализации испытывает на себе влияние факторов, которые могут негативно сказываться на нем. Это, прежде всего, коммерциализация спорта, ранняя специализация, погоня за медалями и победа любой ценой, слабая организация воспитательного процесса и т.д..

Развитие физической культуры и спорта представляет собой одно из важнейших составляющих социальной политики любого государства. Будучи наименее затратным и, в то же время, наиболее результативным методом морального и физического оздоровления населения, спорт несет в себе огромный социальный потенциал, который необходимо реализовывать для процветания России.

К сожалению, на сегодняшний день существует немало проблем в отношении государственной политики и спорта – ненадежная правовая и нормативная базы в области физической культуры и спорта, недостаточная пропаганда здорового образа жизни и ценностей спорта в средствах массовой информации, отток за рубеж квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов и т.д..

Тем не менее, одной из главных функций государства является удовлетворение общих потребностей, в том числе потребностей в здоровом образе жизни и в занятиях физкультурой и спортом. А это, в свою очередь, свидетельствует о необходимости в разработке единой стратегии различных ведомств и министерств по улучшению условий в данной сфере.

Положительное воздействие физической культуры и спорта на экономическую систему любого государства не исчерпывается перечисленными выше факторами. Необходимо также подчеркнуть и то обстоятельство, что в последние десятилетия бурное развитие получила индустрия физической культуры, спорта и туризма как обширная отрасль предпринимательской деятельности. В нашей стране и за рубежом создается множество спортивных, физкультурных и туристических организаций всех форм собственности, которые осуществляют свою деятельность на коммерческой основе.

В группу таких организаций входят физкультурные и оздоровительные клубы и ассоциации – фитнес-клубы, массажные салоны, секции бодибилдинга, рукопашного боя и т.д. Другой составляющей спортивного бизнеса является профессиональный спорт – профессиональные клубы, лиги и федерации, действующие на основе самофинансирования и получающие доходы за счет рекламной, издательской деятельности, продажи прав на теле- радиотрансляцию

национальным и международным коммуникационным корпорациям и иной коммерческой деятельности.

Кроме того, современная спортивная индустрия включает в себя сферу производства спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Как отдельные компоненты спортивной индустрии можно выделить информационно-спортивный бизнес (специализированные спортивные радиои телеканалы, информационные агентства, спортивные издательства и т.п.) и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорткомплексы).

По своей сути бизнес очень похож на спорт: в основе предпринимательской деятельности также лежит соревновательность и конкуренция, соперничество индивидов и коллективов. Мотивом деятельности как в спорте, так и в бизнесе является желание участников конкуренции победить, самовыразиться, доказать себе и другим свою значимость, завоевать уважение окружающих и коллег. Спорт и бизнес, таким образом, тесно связаны друг с другом, имеют аналогичную мотивацию и движущие силы. Спортивный бизнес удовлетворяет такие жизненно важные потребности людей, как стремление к физической активности и долголетию, здоровью и общению, развлечениям и содержательному проведению досуга.

Выполняя функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес частично высвобождает финансовые и материальные ресурсы государства.

Правительство, таким образом, получает за счет развития спортивного бизнеса сразу несколько полезных эффектов, которые заключаются:

- в снижении государственного финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня;
- в развитии социально значимой сферы предпринимательской деятельности, за счет которой оздоравливается население и создаются новые рабочие места;
- снижается потребление алкоголя и табака, уровень преступности;
- за счет спортивного бизнеса увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Необходимо отметить, что спорт, как социально-экономическое явление, представляет собой совокупность большого количества спортивных организаций и организаций индустрии спорта. Федеральным законом от 04.12.2007 №329-ФЗ «О

физической культуре и спорте в Российской Федерации» физкультурно-спортивная организация определена как юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности. Однако такого определения для описания экономических отношений в сфере спорта является недостаточным.

Организации предпринимательского типа — это организации индустрии спорта, полностью финансируемые за счет собственных источников от предпринимательской деятельности.

Предпринимательски-ориентированные организации — это организации, финансирование которых осуществляется как за счет бюджетных источников, так и за счет предпринимательской деятельности. Организации социального и административного типа финансируются исключительно за счет бюджета или за счет членских взносов.

В качестве критерия деления спортивных организаций по степени проявления предпринимательской активности можно предложить использовать Коэффициент предпринимательской активности (Кпа), представляющий собой отношение доходов спортивной организации, полученных от предпринимательской деятельности, к сумме средств, полученных из источников бюджетного финансирования.

Таким образом, предпринимательски-ориентированные спортивные организации являются своеобразными индикаторами проявления современных процессов в экономике и спорте.

Формирование конкурентоспособности спортивных организаций происходит под влиянием ключевых характеристик, а также зависит от качества менеджмента. Данный процесс имеет три уровня: оперативный, тактический и стратегический. Оперативный уровень представляет собой информационную составляющую для анализа конкурентных позиций организаций. Тактический уровень предполагает разработку методического инструментария для оценки уровня конкурентоспособности организаций. Стратегический уровень подразумевает принятие обоснованных управленческих решений и разработку стратегий развития, что во многом зависит от качества менеджмента.

Таким образом, многообразие форм и видов спортивных организаций порождает необходимость разработки комбинированных механизмов управления, связанных с

реализацией как социальной, так и экономической функции.

План развития предпринимательства в сфере спорта составляет Торгово-Промышленная палата РФ. За первое полугодие 2018 года они выполнили следующую работу.

В течение первого полугодия в мероприятиях комитета приняли участие заместитель Министра спорта Российской Федерации Новиков П.В., заместитель НУ Президента РФ по обеспечению деятельности государственного совета РФ Кулаковский А.В.

В соответствии с планом работы комитета в первом полугодии проведено заседаний комитета 2, конференция 1.

1 февраля заседание комитета на тему «О совершенствовании системы налогообложения индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта»;

25 апреля заседание комитета на тему «О перспективах развития социального предпринимательства в сфере физической культуры и спорта»;

24 мая конференция на тему «Рекламные инвестиции в спорт: эффективное взаимодействие правообладателей и рекламных организаций по формированию и продвижению коммерчески привлекательных предложений для рекламодателей».

Члены комитета принимают активное участие в обсуждении проблем развития физкультуры и спорта на различных дискуссионных площадках.

27 февраля 2018 года в Федеральной налоговой службе прошло заседание рабочей группы по вопросам внесения изменения в Налоговый Кодекс РФ, предусмотренные Федеральным законом №354-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса», устанавливающие новые правила исчисления и удержания НДФЛ с выигрышей в букмекерской конторе и тотализаторе, в котором приняли участие члены подкомитета по букмекерской деятельности и тотализатору. По инициативе указанного подкомитета в адрес ФНС было направлено письмо (Исх. №01в/0082 от 01.03.18) о необходимости обсуждения на площадке ФНС вопросов, связанных с практикой применения норм налогового законодательства по администрированию букмекерской деятельности.

Члены и эксперты комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта участвовали в ряде мероприятий, связанных со спортивной отраслью, в частности:

в работе IV Международной конференции по маркетингу спортивных федераций, лиг, клубов, турниров и спортивных сооружений (MARSRO 2018) (Москва, 11-12 апреля 2018 г.); в Открытом международном футбольном конгрессе 2018 (IN FOOTBALL 2018) (Москва, 4 июня 2018, Москва).

Эксперты Комитета принимали участие в экспертизе ряда законопроектов и документов, в частности:

проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и иные законодательные акты Российской Федерации» (в части уточнения вопросов, связанных с проведением идентификации участников лотерей, участников азартных игр) (письмо от 16 января 2018);

проекта ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон № 244-ФЗ от 29.12.2006г. «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и статью 26.2 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», разрабатываемый Минфином РФ, в целях выполнения плана по реализации мер, необходимых для обеспечения готовности РФ к выполнению обязательств государства-участника (утвержден Правительством РФ, распоряжение от 12.10.2017 № 2221-р), предусмотренных Конвенцией Совета Европы против манипулирования спортивными соревнованиями.

доклада «Потребительский рынок России: итоги 2017 года – перспективы 2018 года».

«Годового плана организации законопроектных работ Минэкономразвития России на 2018 год» проекта «Организация производства спортивного оружия» (заемщик Общество с ограниченной ответственностью «Союз-ТМ»), выносимого на рассмотрение Фонда развития промышленности (письмо от 15 мая 2018 г.).

Кроме того, в производятся совещания, участие в которых приняли президент «Опоры России» Александр Калинин, вице-президент организации Алексей Кожевников и член Президиума Андрей Илиопуло, которые представили позицию «Опоры России» по ряду вопросов. В их числе: устранение административных барьеров для развития бизнеса в туристической и в сфере физической культуры и спорта; формирование государственного заказа на цели популяризации

предпринимательской деятельности, создание объективного положительного образа предпринимательства; подготовка квалифицированных кадров для туризма и другие.

Как отметил по итогам состоявшейся встречи президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин, в сфере туризма, спорта и культуры работает очень много малого бизнеса. «Более того, интерес предпринимателей к этим областям только растет. Они создают не только объекты туристской инфраструктуры, но имеются практики организации частных музеев, спортивных сооружений. И, конечно, очень важен вопрос взаимодействия власти, особенно участия предпринимателей в реализации федеральных целевых программ и по туризму, и по спорту», подчеркнул он. Напомним, что речь о ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» и Стратегии развития туризма в России на период до 2020 года.

«Опора России» считает спорт и туризм системообразующими для развития страны отраслями, напрямую влияющими на качество жизни граждан. К примеру, согласно Указу Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», поставлена задача, согласно которой должно быть увеличение до 55% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. По мнению главы «Опоры России», решение этой задачи возможно, в том числе, за счет привлечения частных инвестиций.

Одним из наиболее значимых вопросов среди рассматриваемых стал вопрос развития социального предпринимательства в сфере спорта. Представители государственного и негосударственного секторов отметили важность разграничения понятий предпринимательства в спортивной отрасли как части социальной сферы и социального предпринимательства в сфере спорта, а также подчеркнули целесообразность привлекать к работе представителей социального предпринимательства в сфере спорта с целью совершенствования условий деятельности в данной области.

Кроме того, в ходе заседания участники были проинформированы о результатах мониторингов 1 квартала 2018 г. в области реализации государственной политики по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг населению в сфере физической культуры и спорта. Была отмечена положительная динамика реализации рассматриваемой политики в 2017 г. по сравнению с 2016 г., несмотря на то, что в ряде субъектов Российской

Федерации уделяется пока недостаточное внимание привлечению СО НКО к оказанию услуг в сфере физической культуры и спорта. Участниками была отмечена важность проработки механизмов потребительских субсидий в рассматриваемой сфере.

В рамках заседания также были подведены промежуточные итоги по результатам деятельности рабочей группы за время ее работы.

1.2 Особенности управления спортивными организациями

Спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях.

Перестройка системы экономической и социальной сферы с учетом рыночных отношений сказывается в положении и деятельности физкультурно-спортивных организаций. Действуя в условиях смешанной экономики и либерализации социальных отношений, физкультурно-спортивные организации заинтересованы сформировать у себя такую систему менеджмента, которая обеспечивает высокую эффективность деятельности, возможности развития, устойчивое положение на рынке. Самостоятельность физкультурно-спортивной организации в условиях рынка приводит к усложнению характера выполняемых организационно-управленческих работ, к интенсификации и увеличению объема деятельности руководящего персонала как непосредственно внутри организации, так и во внешней среде.

Цель - генеральный императив действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, желаемый для достижения. Как правило, цель ставится не одна, а в группе с многими другими (система целей). Соответственно возникает проблема их взаимодействия на одном уровне (горизонтальные связи) и по иерархии (вертикальные).

спортивный менеджмент физкультурный управление

Нормативные требования к управлению

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП;
- готовность к риску.

Спортивная организация в целом

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом.

Термин «Спортивная организация» включает в себя определение широкого круга общественных и коммерческих структур, и юридическое толкование этого термина может различаться в разных странах. Например, определение «Физкультурно-спортивная организация» на территории Российской Федерации устанавливаются Федеральным законом от 29 апреля 1999 г. #80-ФЗ: «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»

Виды спортивных организаций.

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по

внутренней организации, они могут иметь разные названия.

Первичные спортивные организации:

- Спортивные секции;
- Спортивные кружки;
- Спортивные клубы;
- Спортивные школы.

Спортивные объединения

На основе первичных организаций исторически складывались более крупные организации, призванные улучшить эффективность, организационно-методическое или коммерческое руководство.

- Спортивное общество;
- Спортивная ассоциация;
- Спортивная федерация;
- Спортивный союз;
- Спортивное объединение;
- Спортивная конфедерация;
- Спортивная лига;
- Спортивный комитет.

Субъекты физической культуры и спорта в Российской Федерации

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;

- 2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России;
- 8) Специальная олимпиада России;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;
- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Основные принципы законодательства о физической культуре и спорте

Законодательство о физической культуре и спорте основывается на следующих принципах:

- 1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

- 2) единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации;
- 3) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;
- 4) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;
- 5) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта;
- 6) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
- 7) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области физической культуры и спорта;
- 8) содействие развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите;
- 9) взаимодействие федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг (включая противодействие применению допинга) и управлению государственным имуществом в сфере физической культуры и спорта (далее - федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта), органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления со спортивными федерациями;
- 10) непрерывность и преемственность физического воспитания граждан, относящихся к различным возрастным группам;
- 11) содействие развитию всех видов и составных частей спорта с учетом уникальности спорта, его социальной и образовательной функций, а также специфики его структуры, основанной на добровольной деятельности его субъектов.

Социальные функции спорта

Под функциями спорта понимают объективно присущие ему свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества.

Функции спорта можно условно подразделить на специфические (свойственные только ему как особому явлению действительности) и общие. К первым относят соревновательно-эталонную и эвристически-достиженческую функции. Ко вторым в настоящее время причисляют функции, имеющие социально-общественное значение, такие, как функция личностно-направленного воспитания, обучения и развития; оздоровительно-рекреативная функция; эмоционально-зрелищная функция; функция социальной интеграции и социализации личности; коммуникативная функция и экономическая функция.

Соревновательно-эталонная функция. Основу специфики спорта составляет собственно соревновательная деятельность, суть которой заключается в максимальном выявлении, унифицированном сравнении и объективной оценке определенных человеческих возможностей в процессе состязаний, ориентированных на победу или достижение высокого в личном плане спортивного результата или места в соревновании.

Фиксируемые в спорте рекорды и достижения, выполнение классификационных норм приобретают широкое признание и служат своеобразным показателем индивидуальных и общечеловеческих возможностей. В отличие от технических эталонов «спортивный эталон» исторически не остается неизменным, а все время прогрессирует, стимулируя тем самым мобилизацию усилий спортсмена на самосовершенствование. Эталонная функция наиболее ярко выражена в спорте высших достижений, однако в той или иной мере она свойственна и спорту в целом, в том числе массовому общедоступному через систему специально организованных соревнований.

Эвристически-достиженческая функция. Для спорта характерна творческая поисковая деятельность, сопряженная с познанием человеком своих возможностей, наряду с изысканием эффективных способов максимальной реализации и их увеличения. Эта функция наиболее полно выражена в спорте высших достижений, так как на пути к ним необходимо постоянно совершенствовать систему подготовки, искать новые средства, методы тренировки, новые образцы сложнейших элементов техники и тактических решений ведения спортивной борьбы.

Необходимо совершенствовать способности к полной мобилизации своих возможностей в соревнованиях и наиболее эффективно их использовать на разных этапах многолетней подготовки, чтобы подниматься все время на новый уровень мастерства. Подобно гигантской творческой лаборатории спорт проторяет, таким образом, пути к высотам человеческих достижений. Подтверждением этому могут служить слова лауреата Нобелевской премии Арчибальда Хилла о том, что наибольшее количество сконцентрированных физиологических данных содержится не в книгах по физиологии, а в мировых спортивных рекордах.

К социально-общественным прежде всего относят функцию личностно-направленного воспитания, обучения и развития. Спорт представляет большие возможности не только для физического и спортивного совершенствования, но и для нравственного, эстетического, интеллектуального и трудового воспитания. Притягательная сила спорта, высокие требования к проявлению физических и психических сил представляют широкие возможности для личностно-направленного воспитания духовных черт и качеств человека. Существенно, однако, что конечный результат в достижении воспитательных целей зависит не только и не столько от самого спорта, сколько от социальной направленности всей системы воспитания и развития. Таким образом, воспитательные возможности спорта реализуются не сами по себе, а посредством системы воспитательно-направленных отношений, складывающихся в сфере спорта.

Так как спорт включен в социально-педагогическую систему, он является также действенным средством физического воспитания, а благодаря занятиям профессионально-прикладными видами спорта становится важнейшим компонентом в трудовой и военной деятельности.

Оздоровительно-рекреативная функция проявляется в положительном влиянии спорта на состояние и функциональные возможности организма человека. Особенно это ярко выражено в детском и юношеском спорте, где благотворное влияние занятий спортом на развивающийся и формирующийся организм не переоценимо. Именно в этом возрасте закладываются основы здоровья, прививаются навыки систематических занятий физическими упражнениями, формируются привычки личной и общественной гигиены. Спорт одновременно является и источником положительных эмоций, он нивелирует психическое состояние детей, позволяет снимать умственную усталость, дает познать «мышечную радость». Особенно велика его роль в деле ликвидации отрицательных явлений гиподинамии у детей.

Большая роль отводится спорту и в работе со взрослым населением. Он является средством оздоровления, защиты от неблагоприятных последствий научно-технического прогресса с характерным для него резким уменьшением двигательной активности в трудовой деятельности и в быту. Спорт является одной из популярнейших форм организации здорового досуга, отдыха и развлечений. Особенно это ярко проявляется в массовом спорте, где не ставится цели достижения высоких спортивных результатов.

Эмоционально-зрелищная функция раскрывается в том, что спорт (многие его виды) несет в себе эстетические свойства, проявляющиеся в гармонии физических и духовных качеств человека, граничит с искусством. Особенно в этом плане привлекательны сложно координированные виды спорта, такие, как спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, прыжки в воду и др. Красота человеческого тела, технически сложные и отточенные движения, праздничное настроение — все это привлекает истинных поклонников спорта. Популярность спорта как зрелища характеризуется эмоциональностью и остротой восприятия, затрагивающего личные и коллективные интересы множества людей, а также универсальностью «языка спорта», понятного практически каждому.

Почти для всех спорт интересен как эмоционально насыщенное зрелище. Современные технические средства коммуникаций, особенно телевидение, способствовали тому, что аудитория спортивных зрелищ, как никогда прежде, расширилась, а это увеличило влияние спорта на эмоциональный мир человечества.

Без болельщиков спорт перестал бы быть сколько-нибудь общезначимым социальным явлением. Сопереживая с теми, кто соревнуется на спортивной арене, болельщики отождествляют себя с кем-либо из них, как бы сами участвуют в спортивных баталиях, борьбе характеров, разрешении спортивных конфликтов на эмоционально-образном уровне, находят яркие примеры для подражания и поводы утвердиться в своей жизненной позиции.

Функция социальной интеграции и социализации личности. Спорт является одним из мощных факторов вовлечения людей в общественную жизнь, приобщения к ней и формирования у занимающихся опыта социальных отношений. На этом основана его важная роль в процессе социализации личности.

Специфические спортивные отношения (межличностные, межгрупповые, межколлективные) так или иначе вовлекаются в систему социальных отношений,

выходящих за рамки спорта. Совокупность этих отношений составляет основу влияния спорта на личность, усвоения ее социального опыта, как в сфере спорта, так и в более широком масштабе.

Спортивное движение как массовое социальное течение приобрело немалое значение и в качестве одного из факторов социальной интеграции, т.е. сближения людей и объединения их в группы, организации, союзы, клубы на основе общности интересов и деятельности по их удовлетворению. Популярность спорта, естественная оценка спортивных успехов с престижными интересами народа, нации, государства делают его удобным каналом для воздействия на массовое сознание. В современном мире этот канал используется и в коммерческих целях.

Коммуникативная функция. Гуманизация общества в настоящий период развития человечества делает спорт фактором развертывания международных связей, взаимопонимания и культурного сотрудничества народов, упрочения мира на земле.

Спорт давно уже занял одно из ведущих мест в международном общении.

Неудивительно, что международные спортивные связи выросли в нашу эпоху до глобальных размеров, а такие формы спортивного движения, как «Спорт для всех» и олимпийское движение, стали широчайшими интернациональными течениями современности. Следует отметить, что в настоящее время Международный олимпийский комитет объединяет около 200 национальных олимпийских комитетов.

Экономическая функция. Спорт имеет большое экономическое значение, выражающееся в том, что средства, вложенные в развитие спорта, сторицей окупаются прежде всего в повышении уровня здоровья населения, повышении общей работоспособности, продлении жизни человека. Развитие науки о спорте, материально-технической базы, подготовка кадров — все это способствует развитию детского и юношеского спорта, массового спорта и спорта высших достижений.

Экономическое значение имеют также финансовые средства, получаемые от спортивных зрелищ, эксплуатации спортивных сооружений. Однако это малая толика того, что вкладывают государство и общественные организации в развитие спорта. Основная ценность нашего общества — это здоровье. И в этом аспекте роль спорта неопределима.

2. Анализ деятельности спортивной организации ЦСКА

2.1 Общая характеристика спортивной организации

ПФК ЦСКА (Профессиональный футбольный клуб ЦСКА) -- российский футбольный клуб Центрального спортивного клуба армии. Один из старейших и наиболее титулованных отечественных клубов, ведущий свою историю от команды ОЛЛС, основанной в 1911 году. Семикратный чемпион СССР, пятикратный обладатель Кубка СССР, трёхкратный чемпион России, четырёхкратный обладатель Кубка России и трёхкратный обладатель Суперкубка России. Первый российский клуб, выигравший европейский клубный турнир (Кубок УЕФА 2005).

Входил в «физкультурно-спортивное объединение Вооружённых сил» (наряду с ЦСК ВВС, ЦСК ВМФ и несколькими СКА), подчинялся Спорткомитету МО СССР. В советское время ЦСКА включал в себя команды практически по всем видам спорта, в том числе игровым. 27 апреля 1973 года, в честь 50-летия со дня основания, клуб был награждён орденом Ленина.

На сегодняшний день в составе клуба 6 региональных филиалов в Хабаровске, Смоленске, Санкт-Петербурге, Геленджике, Самаре, Ростове-на-Дону и спортивный центр в Севастополе, 171 спортивный объект, 19 спортивных центров, 37 детских спортивных школ и отделений. В Центральном спортивном клубе Армии занимаются более 12 000 спортсменов под руководством 664 тренеров. В настоящий момент ЦСКА культивирует 67 видов спорта (42 олимпийских, 17 неолимпийских и 7 военно-прикладных).

Клубные команды:

Профессиональный футбольный клуб ЦСКА Москва

Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА

Хоккейный клуб ЦСКА

Мини-футбольный клуб ЦСКА

Волейбольный клуб ЦСКА

Женский баскетбольный клуб ЦСКА

Женский волейбольный клуб ЦСКА

Женский футбольный клуб ЦСКА

ЦСКА (клуб по хоккею с мячом) — существовал с 1936 по 1962

ЦСКА (гандбольный клуб) — Чеховские медведи

ЦСКА (клуб по хоккею на траве) — существовал с 1954 по 1956

Пляжный футбольный клуб ЦСКА

В середине 1950-х — конце 1980-х годов в ЦСК МО также существовала команда по женскому гандболу (вице-чемпион СССР по правилам 11x11 1956г.)

Прежние названия:

1911—1923 год — Общество любителей лыжного спорта (ОЛЛС).

1923—1928 год — Опытно-показательная площадка ВсеФК "ЦСКА" уча (ОППВ).

1928—1951 год — Спортивный клуб Центрального дома Красной армии (ЦДКА).

1941 год — Красная Армия Москва.

1951—1957 год — Спортивный клуб Центрального дома Советской армии (ЦДСА).

1957—1960 год — Центральный спортивный клуб Министерства обороны (ЦСК МО).

с 1960 года — Центральный спортивный клуб армии (ЦСКА).

История. История футбольного клуба ЦСКА началась в 1911 году, когда в Обществе любителей лыжного спорта (ОЛЛС) была организована футбольная секция. На базе этой футбольной секции было сформировано три команды, которые в том же году впервые приняли участие в чемпионате Москвы в классе "Б". 14 августа 1911 года был сыгран первый официальный матч команды ОЛЛС с клубом "Вега". Матч закончился победой футболистов ОЛЛС со счётом 6:2. В 1917 году команда завоевала первое место в Казанской лиге (первенстве команд, располагавшихся в дачных местностях вдоль Казанской железной дороги) и вышла в класс "А"

чемпионата Москвы, где выступала до 1922 года.

После сезона 1917 года часть второй команды ОЛЛС перешла в первую. В 1921 году в осеннем первенстве Москвы (Кубке Фульда) чемпион определялся в "золотом матче", в котором принимали участие команды ОЛЛС и КФС. Команда КФС выиграла со счётом 6:0. В сезоне 1922 года футболисты ОЛЛС выиграли весенний чемпионат Москвы и заняли второе место в осеннем. В том же году ОЛЛС выиграло "Кубок КФС — Коломяги", в финале которого по регламенту встречались победители первой и второй лиг московского чемпионата, и "Кубок Столиц", в котором встречались чемпионы Москвы и Петрограда. Сезон 1922 года был последним, в котором команда выступала под названием ОЛЛС. В сезоне 1923 в советском спорте наступили перемены. "Буржуазный" спорт решили поставить на социалистические рельсы. Все старые спортивные общества были закрыты или расформированы, а на их основе были образованы ведомственные команды. Все члены "старых" команд зачислялись в соответствующие ведомства, а имущество (в том числе и стадионы и спортплощадки) передавались новым командам. Спортсмены ОЛЛС влились в новосозданное сообщество Опытно-показательная площадка ВсеФК "ЦСКА" уча (ОППВ), созданное под крылом Красной армии. Среди основных целей ОППВ значились работа по общей и военной подготовке допризывников и физическое оздоровление допризывников и бойцов Красной армии. В сезоне 1926 "армейцам" удалось выиграть первенство Москвы в классе "А" (так стала называться новая лига). Причём фактически чемпионат не был доигран — из-за расширения класса до 14 команд и плохого календаря к ноябрю не были сыграны все матчи, но победителем объявили лидировавший на тот момент ОППВ.

В 1936 году впервые проводился Чемпионат СССР по футболу. ЦДКА выступал в классе "А" вместе со столичными "Динамо", "Спартак" и "Локомотивом", ленинградскими "Динамо" и "Красной Зарёй", а также киевским "Динамо". Первый свой матч в чемпионате армейцы выиграла у "Красной Зари" со счётом 6:2, но дальше выступления армейцев стали складываться не так удачно, и в итоге ЦДКА закончил чемпионат на 4-м месте.

22 июня 1941 года армейцам предстояло сыграть выездной матч в Киеве против "Динамо". Но матч не состоялся: рано утром город подвергся бомбардировке. Началась Великая Отечественная война. Во время войны многие игроки ЦДКА направляли рапорты с просьбой отправить их на фронт. Но руководство хотело сохранить лучшие футбольные кадры страны, и команда продолжала тренироваться, хотя во время бомбёжек Москвы футболисты и привлекались для

охраны административных зданий НКО и Генштаба. В годы войны в столице разыгрывался чемпионат города, и в 1943 году армейцы стали победителями этого первенства. В 1944 был возобновлён розыгрыш Кубка СССР, и ЦСКА дошёл до финала, где в упорной борьбе уступил ленинградскому "Зениту" со счётом 1:2.

Сезон 2008 года Игроки ЦСКА с Кубком России. 11 января 2008 года ЦСКА отправился на первый сбор в ОАЭ в город Дубаи. Сбор проходил до 23 января, в первом сборе участвовали 23 игрока команды. Первый матч в новом году ЦСКА провёл 20 января 2008 года, на сборах проходящих в ОАЭ, против местного клуба второго дивизиона "Аджман", матч завершился со счётом 5:0 в пользу армейцев. 23 января 2008 года ЦСКА вошёл в Ассоциацию европейских клубов, футбольную организацию, пришедшую на смену G-14. 27—30 января клуб принял участие в розыгрыше Кубка Первого канала. Первый матч против донецкого Шахтёра завершился со счётом 3:1 в пользу "горняков", за "армейцев" единственный гол забил, после навеса со штрафного, Сергей Игнашевич. Матч против местного "Бейтара" также завершился поражением ЦСКА, на сей раз со счётом 1:0. 17 мая команда выиграла Кубок России, обыграв пермский "Амкар". По ходу матча Амкар вёл 2:0, но ЦСКА смог отыграться и победить по пенальти.

В связи с проведением ЕВРО-2008, чемпионат России был прерван после 11-го тура. На чемпионат Европы в составе сборной отправились пять футболистов ЦСКА: Акинфеев, В. Березуцкий, А. Березуцкий, Игнашевич, Жирков. По результатам соревнования сборная России завоевала бронзовые медали, а Юрий Жирков вошёл в символическую группу турнира.

В летнее межсезонье команду покинул бразильский нападающий Жо, перешедший в английский клуб "Манчестер Сити" за 18 миллионов фунтов. Жо за два с половиной сезона в ЦСКА провёл в общей сложности 77 матчей, в которых забил 44 мяча.

2.2 Организационная структура ЦСКА

ЦСКА – ведущий спортивный клуб России. В состав ЦСКА входят 7 региональных филиалов в Хабаровске, Смоленске, Санкт-Петербурге, Геленджике, Самаре, Ростове-на-Дону и Севастополе, а также 19 спортивных центров, 37 детских спортивных школ и отделений. В общей сложности в армейском Клубе под руководством 549 тренеров-преподавателей занимаются более 10 000 спортсменов.

В рамках решения задач поиска талантливой молодежи, руководством ЦСКА совместно с региональными органами власти ведется постоянная целенаправленная работа по открытию детско-юношеских спортивных школ и отделений под эгидой ЦСКА по всей территории России.

В 2015-2016 гг. состоялось открытие детских спортивных школ в Республиках Хакасия и Тыва, детско-юношеских спортивных школ в Иркутске и в Севастополе. Созданы дополнительные отделения СДЮШОР ЦСКА во Владимире и Рязани, в Волгограде и Южно-Сахалинске, на Дальнем Востоке — в городах Вилючинск и Владивосток.

В 2017 году ЦСКА планируется открытие школ и отделений в Ижевске (Республика Удмуртия), Грозном (Чеченская Республика), Нальчике (Кабардино-Балкарская Республика), Махачкале, Каспийске (Республика Дагестан), Петрозаводске (Республика Карелия), Сочи, Перми и Рязани.

Это даст возможность привлечь еще большее количество детей к занятиям спортом, расширить географию подготовки спортивного резерва для сборных команд страны и Вооруженных Сил России.

Сегодня ЦСКА культивирует 72 видов спорта (46 олимпийский, 19 неолимпийских и 7 военно-прикладных), осуществляя спортивную подготовку на 171 спортивном объекте практически на всей территории России - от Калининграда до Владивостока, от Североморска до Севастополя.

За 94 года, со дня основания ЦСКА 29 апреля 1923 года, армейскую спортивную школу прошли более 400 тысяч спортсменов.

На Олимпийских играх армейские атлеты завоевали 1399 наград, из которых 591 — золотых, 432 серебряных и 376 бронзовых медалей.

На XXII зимних Олимпийских играх в Сочи спортсмены ЦСКА завоевали 27 медалей, из них 14 золотых (4 индивидуальных и 10 командных), 7 серебряных (2 индивидуальных и 5 командных) и 6 бронзовых (4 индивидуальные и 2 командные).

В 2015 году армейские спортсмены закрепили свой успех в летних видах спорта, триумфально выступив на VI летние Всемирные военные игры СИЗМ в Южной Корее. В программу Игр были включены 24 вида спорта. В 17 из них принимали участие спортсмены ЦСКА, представляющие сборную команду Вооруженных Сил России. Всего в состязаниях приняло участие 7045 спортсменов из 117 стран мира.

Сборная России со 135 медалями – 59 золотыми, 43 серебряными, 33 бронзовыми – уверенно победила в общекомандном зачете.

Спортсмены ЦСКА внесли бесценный вклад в медальную копилку сборной России на XXXI летних Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро. Армейцы завоевали 26 медалей: 9 золотых, 8 серебряных и 9 бронзовых. В активе олимпийской сборной России, которая заняла четвертое место в общекомандном зачете, 56 медалей: 19-18-19. Эти достижения можно считать абсолютным рекордом среди всех спортивных организаций России.

Особенно значимым для всего армейского спорта стал 2017 год. С 22 по 28 февраля 2017 года в Сочи прошли III зимние Всемирные военные игры.

Всего в Играх приняли участие более 550 представителей военного спорта из 26 стран мира – Австрии, Армении, Беларуси, Бельгии, Болгарии, Боснии и Герцеговины, Германии, Греции, Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Ливана, БЮР Македонии, Монголии, Пакистана, Республики Кореи, России, Сербии, Словении, Турции, Финляндии, Франции, Чили и Швейцарии.

В сборные стран-участниц вошли сильнейшие спортсмены-военнослужащие – победители и призеры Олимпийских игр, международных чемпионатов, этапов Кубка мира и прочих статусных соревнований.

В программу Игр было включено 7 видов спорта: биатлон, лыжные гонки, горнолыжный спорт, спортивное ориентирование на лыжах, ски-альпинизм, спортивное скалолазание, шорт-трек. За пять соревновательных дней разыграно 44 комплекта наград в личных и командных соревнованиях.

Россия заняла в неофициальном медальном зачете первое место, выиграв 42 медали: 22 золотые, 9 серебряных и 11 бронзовых.

Руководит Центральным спортивным клубом армии Громов Артем Валерьевич.

Достижения футбольного клуба ЦСКА

Кубок КФС — «Коломяги» (финал абсолютного первенства Москвы)

1922 (11.06.1922. ОЛЛС — МКС 4:2)

Кубок Тосмена («Кубок 2-х столиц»)

1922

Чемпион СССР

1946, 1947, 1948, 1950, 1951, 1970, 1991

Обладатель Кубка СССР

1945, 1948, 1951, 1955, 1990/1991

Чемпион России

2003, 2005, 2006, 2012/2013, 2013/2014, 2015/2016

Обладатель Кубка России

2001/2002, 2004/2005, 2005/2006, 2007/2008, 2008/2009, 2010/2011, 2012/2013

Обладатель Суперкубка России

2004, 2006, 2007, 2009, 2013, 2014, 2018

Обладатель Кубка УЕФА

2005

Достижения хоккейного клуба ЦСКА

Чемпион СССР (32-кратный)

1948—1950, 1955, 1956, 1958—1961, 1963—1966, 1968, 1970—1973, 1975,
1977—1989

серебряный призёр чемпионатов страны: 1947, 1952—1954, 1957, 1967, 1969, 1974,
1976, 1990, 1992 (СНГ)

бронзовый призёр: 1962

самая крупная победа: 23:0 («Спартак» Каунас, 1952/53)

самое крупное поражение: 5:14 («Динамо» Москва, 1961/62).

Обладатель Кубка СССР (12-кратный)

1954—1956, 1961, 1966—1969, 1973—1977, 1979, 1988

финалист розыгрыша Кубка СССР: 1953 и 1976

самая крупная победа: 23:0 («Красная звезда» Краснокамск, 1956)

самое крупное поражение: 1:5 («Салават Юлаев» Уфа, 1994)

Обладатель Кубка европейских чемпионов (20-кратный)

1969—1974, 1977—1990

Достижения баскетбольного ЦСКА (муж.)

24-кратный чемпион СССР: 1945, 1960—1962, 1964—1966, 1969—1974, 1976—1984, 1988, 1990

3-кратный обладатель Кубка СССР: 1972, 1973, 1982

20-кратный чемпион России: 1992—2000, 2003—2013

4-кратный обладатель Кубка России: 2005, 2006, 2007, 2010

4-кратный обладатель Кубка Европы: 1961, 1963, 1969, 1971

Финалист розыгрыша Кубка Европы: 1965, 1970, 1973

Чемпион Евролиги УЛЕБ: 2006, 2008, 2016

Участник Финала четырёх Евролиги УЛЕБ: 2003—2010

Чемпион NEBL: 2000

Участник Финала четырёх чемпионата Европы для мужских клубных команд: 1996

Участник Финала четырёх Сапролиги: 2001

Обладатель Промокубка Единой лиги ВТБ: 2008

2-кратный чемпион Единая лига ВТБ: 2010, 2012

Достижения волейбольного ЦСКА (муж.)

33-кратный чемпион СССР: 1949, 1950, 1952—1955, 1958, 1960—1962, 1965, 1966, 1970—1983, 1985—1991

5-кратный обладатель Кубка СССР: 1953, 1980, 1982, 1984, 1985

3-кратный Чемпион России: 1994—1996

Обладатель Кубка России: 1994

13-кратный победитель Кубка европейских чемпионов: 1960, 1962, 1973—1975, 1977, 1982, 1983, 1986—1989, 1991

3-кратный победитель Суперкубка Европы 1987, 1988, 1991

Достижения волейбольного ЦСКА (жен.)

6-кратный чемпион СССР: 1965, 1966, 1968, 1969, 1974, 1985

2-кратный обладатель Кубка СССР: 1972, 1984

3-кратный обладатель Кубка России: 1998, 2001, 2005

3-кратный победитель Кубка европейских чемпионов: 1966, 1967, 1986

4-кратный победитель Кубка обладателей кубков: 1973, 1975, 1988, 1998

Достижения хоккейного (с мячом) клуба ЦСКА

Чемпион СССР

1954, 1955, 1957

Серебряный призёр чемпионатов СССР

1956, 1958, 1960, 1962

Бронзовый призёр чемпионатов СССР

1959, 1961

Достижения гандбольного ЦСКА (муж.)

9-кратный чемпион СССР — 1973, 1976—1980, 1982, 1983, 1987

Серебряный призёр чемпионатов СССР — 1974, 1975, 1984, 1986, 1988

Бронзовый призёр чемпионата СССР — 1985

2-кратный чемпион России — 1994, 1995

Бронзовый призёр чемпионатов России — 1993, 1996, 1997

Победитель Кубка европейских чемпионов — 1988

Финалист Кубка европейских чемпионов — 1977, 1983

2-кратный обладатель Кубка Кубков — 1985, 1987

Финалист Кубка ИГФ — 1991

В 1998 году объединился с московским «Спортакадемклубом», был образован клуб ЦСКА-«СпортАкадем». В декабре 2001 года переименован в «Чеховские медведи», команда перебазирована в подмосковный Чехов.

Музей спортивной славы ЦСКА и достижения спортивного общества ЦСКА

Накануне старта Олимпийских игр в Москве 16 июля 1980 года был открыт Музей спортивной славы ЦСКА.

Коллекция Музея насчитывает более 6000 уникальных экспонатов. В основной экспозиции музея хранятся такие вещи как тренировочный диск первой Олимпийской чемпионки по легкой атлетике Нины Пономаревой, шахматы Анатолия Карпова, седло, подаренное лично Семеном Буденным олимпийскому чемпиону по конному спорту Ивану Калите.

Особое место занимают трофеи армейских спортсменов, завоеванных на турнирах Спортивного комитета дружественных армий (СКДА) и Всемирных военных играх (CISM).

Основное место в коллекции занимают:[источник не указан 589 дней]

Орден Ленина, которым был награждён ЦСКА 27 апреля 1973 года в честь 50-летия со дня основания.

Вымпел Министра Обороны СССР — награда ЦСКА в честь 60-й годовщины со дня образования (апрель 1983 года).

В ЦСКА подготовлено свыше 15 тысяч чемпионов СССР и России.

Армейскими атлетами завоевано: 1364 медали на Олимпийских играх, в том числе 579 золотых, более шести тысяч наград ими завоевано на чемпионатах мира и Европы.

Заключение

Одним из приоритетных направлений развития предпринимательства в сфере спорта станет содействие увеличению доли участия субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта в закупках крупнейших заказчиков с государственным участием.

В рамках соглашения представители Минспорта России примут экспертное участие в разработке «базы правовых решений для субъектов МСП», включающей описание типовых проблемных ситуаций (кейсов), возникающих при реализации субъектами МСП бизнес-проектов, а также юридических механизмов выхода из них. Стороны займутся разработкой предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации в части оказания поддержки субъектам МСП в сфере физической культуры и спорта и реализацией совместных мероприятий, направленных на популяризацию института предпринимательства, создание условий для занятий спортом для всех категорий населения.

Список использованных источников:

<https://works.doklad.ru/view/1nbDaVPXHyA.html>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_спортивный_клуб_Армии

https://function.mil.ru/for_media/contacts/more.htm?id=8716@morfOrgSport

<https://www.kazedu.kz/referat/198062/4>